

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari “Perancangan Interaktif Company Profile PT. Simpati Global” adalah:

1. Sebuah perusahaan membutuhkan sebuah company profile yang menarik agar dapat membantu pencitraan terhadap klien yang akan mengadakan kerjasama.
2. Company profile sebuah perusahaan harus unik dan menarik perhatian klien. Media interaktif merupakan salah satu pemilihan media yang cukup efektif untuk menarik perhatian karena menggabungkan beberapa unsur seperti teks, grafis, dan animasi.
3. Dalam membuat desain company profile diperlukan adanya konsep perancangan yang didapat melalui beberapa teknik pengumpulan data. Konsep perancangan yang dipilih harus sesuai dengan karakteristik perusahaan.
4. Elemen-elemen desain seperti gambar, tipografi, layout, dan pemilihan warna ditentukan di awal pembuatan berdasarkan studi literatur dan kesesuaiannya dengan konsep perancangan.

6.2 Saran

Adapun saran dari penulis berdasarkan “Perancangan Interaktif Company Profile PT. Simpati Global” adalah:

1. Setiap perusahaan sebaiknya memperhatikan desain company profile yang digunakan berdasarkan ketertarikan klien yang membacanya.
2. Untuk menciptakan company profile yang menarik, perusahaan harus mempertimbangkan untuk memilih media yang unik serta mengali konsep secara matang.
3. Elemen-elemen desain yang berhubungan dengan company profile sebaiknya disesuaikan dengan konsep perancangan yang sudah ditentukan sebelumnya.