

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan Perancangan Media Promosi Binus Center Balikpapan adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil diskusi dengan pihak perusahaan, Binus Center Balikpapan membutuhkan sebuah desain baru untuk media promosi perusahaan, media promosi yang dibuat harus mampu menarik target konsumen untuk menggunakan jasa Binus Center Balikpapan.
2. Desain harus unik, kreatif, dan menarik agar target konsumen tertarik dan percaya untuk menggunakan jasa Binus Center Balikpapan sebagai lembaga pendidikan swasta yang berkualitas.
3. Menggunakan warna-warna, text, tipografi, layout, dan gambar-gambar sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan di awal.
4. Seluruh desain dibuat senada dan konsisten dengan seluruh karakteristik Binus Center Balikpapan.

## 6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembang sistem ini sebagai berikut :

1. Sebagai lembaga pendidikan swasta yang berkualitas, maka dari segi desain media promosipun harus terlihat lebih menarik dan nyaman untuk dilihat karena tujuan awal lembaga pendidikan ini adalah untuk mengedukasikan masyarakat luas. Sehingga tidak perlu menonjolkan elemen-elemen grafis yang berlebihan pada media promosinya agar efektif.
2. Selalu dikembangkan desainnya, disesuaikan dengan perkembangan zaman namun tetap mempertahankan karakter desain dari Binus Center Balikpapan namun dengan tidak meninggalkan konsep dasar dari perusahaan.