

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Suatu perusahaan banyak aktivitas yang dilakukan tidak hanya menghasilkan produk atau jasa, menetapkan harga, dan menjual produk atau jasa, tetapi banyak aktivitas lainnya yang saling berkaitan satu dengan lainnya. Salah satunya adalah promosi, kegiatan promosi merupakan salah satu bagian dari bauran pemasaran perusahaan, yang isinya memberikan informasi kepada masyarakat atau konsumen tentang produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan. Tidak hanya itu, kegiatan promosi merupakan kegiatan komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan atau konsumen.

Perusahaan dewasa ini menganggap bahwa promosi merupakan bagian penting dari pemasaran, karena pihak perusahaan berharap dengan promosi yang dilaksanakan secara efektif dapat meningkatkan kualitas produk atau jasa perusahaan sesuai dengan target penjualan yang telah ditetapkan dan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang menghasilkan produk atau jasa yang sejenis. Dengan pandangan demikian perusahaan berharap dengan dilaksanakannya kegiatan promosi secara berkesinambungan dan terarah akan mampu mencapai hasil penjualan dan keuntungan yang maksimal.

Bina Nusantara adalah sebuah organisasi swasta yang bergerak di bidang pendidikan. Salah satu divisi yang terkenal adalah Universitas Bina Nusantara. Bina Nusantara pada awalnya berasal dari sebuah institusi pelatihan komputer Modern Computer Course yang didirikan pada 21 Oktober 1974. Seiring dengan perkembangan, Modern Computer Course kemudian berkembang menjadi Akademi Teknik Komputer (ATK) pada 1 Juli 1981. Akademi ini menawarkan pendidikan manajemen informatika dan teknik informatika. Tiga tahun kemudian pada 13 Juli 1984 ATK mendapatkan status terdaftar dan berubah menjadi AMIK Jakarta. Pada 1 Juli 1985, AMIK membuka kursus di bidang komputerisasi akuntansi. AMIK mulai menggunakan nama Bina Nusantara pada 21 September 1985.

AMIK mendapatkan penghargaan akademi komputer terbaik dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan pada 17 Maret 1986. AMIK Bina Nusantara kemudian membentuk STMIK (Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer) Bina Nusantara pada 1 Juli 1986. Institusi ini kemudian menawarkan program studi sarjana (S1) di bidang manajemen informatika dan teknik informatika.

Pada 9 November 1987 AMIK Bina Nusantara bergabung dengan STMIK Bina Nusantara membentuk satu institusi pendidikan yang menawarkan program studi diploma (D3) dan strata 1 (S1). STMIK Bina Nusantara memperoleh status disamakan untuk semua program studi pada 18 Maret 1992. STMIK Bina Nusantara kemudian membuka program studi pascasarjana manajemen sistem informasi, pertama di Indonesia pada 10 Mei 1993.

Universitas Bina Nusantara kemudian didirikan pada 8 Agustus 1996. STMIK Bina Nusantara kemudian bergabung dengan Universitas Bina Nusantara pada 20 Desember 1998.

The Joseph Wibowo Center for Advanced Learning (JWC) didirikan pada tahun 2001. JWC ini terdiri dari 3 bagian, yaitu Binus Business School (BBS), Binus International (BI), dan Executive Development Program (EDP).

Pada tahun 2002, Bina Nusantara mendirikan pula Binus Center yang merupakan pusat pelatihan kursus tambahan. Pada tahun yang sama, Bina Nusantara juga mendirikan Binus Career yang telah menjalin kerjasama dengan beberapa perusahaan terkenal yang bertujuan untuk memudahkan para mahasiswa lulusan Universitas Bina Nusantara untuk memperoleh pekerjaan.

Perkembangan selanjutnya, Bina Nusantara mendirikan pula sekolah. Pada tahun 2003, didirikanlah Binus School di Simprug. Melihat kesuksesan tersebut, pada Juli 2007, didirikanlah kembali Binus School di Serpong.

Binus Center adalah pelatihan non formal yang berada dibawah naungan Universitas Bina Nusantara. Saat ini Binus Center telah tersebar di banyak kota yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Palembang, Balikpapan, Pontianak, dan Medan.

Binus Center Balikpapan, salah satu cabang dari Binus Center Pusat yang berlokasi di Jl. K.H.Syahdan No. 20, Kemanggisan – Palmerah Jakarta Barat, adalah sebuah lembaga pendidikan swasta yang menyediakan berbagai program pelatihan bersertifikasi, berbasis kompetensi dan Teknologi Informasi & Komunikasi, didukung kurikulum khusus yang selalu diperbaharui sesuai tuntutan dunia bisnis, dunia pendidikan

dan perkembangan teknologi paling mutakhir, serta metode pembelajaran yang mudah diserap oleh berbagai kalangan, mulai dari pelajar / mahasiswa hingga masyarakat umum.

Namun, Binus Center Balikpapan termasuk lembaga pendidikan yang baru saja berdiri di Kota Minyak tersebut. Sehingga untuk mencapai visi Binus Center itu sendiri, yaitu untuk diakui sebagai lembaga pendidikan swasta terkemuka dalam pengembangan dan penerapan ilmu dan teknologi di Indonesia, masih belum dapat tercapai dengan maksimal karena masih tergolong hal yang baru di Balikpapan.

Oleh karena itu, Binus Center Balikpapan memerlukan promosi untuk mengenalkan Produk dan Jasa yang ditawarkan kepada masyarakat. Jika perusahaan ini tidak melakukan promosi apapun, ditakutkan akan kurang mampu bersaing dengan lembaga pendidikan lainnya yang sudah terkenal.

1.2 Perumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang telah dibahas pada sub bab 1.1, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan Binus Center Balikpapan ini adalah bagaimana merancang sebuah media promosi yang menarik sebagai upaya mengenalkan Binus Center Balikpapan kepada masyarakat.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang nantinya akan digunakan, yaitu :

1. Hanya terbatas pada pembuatan media promosi seperti Flyer, Brosur, Poster, dan Iklan Koran.

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

“ Merancang media promosi yang menarik sebagai upaya mengenalkan dan mempromosikan Binus Center Balikpapan kepada masyarakat.”

1.5 Manfaat

Sesuai dengan tujuan yang diharapkan, maka manfaat dari perancangan ini adalah

1. Memberikan sebuah media promosi untuk Binus Center Balikpapan, yang lebih menarik dan kreatif, serta mampu menggambarkan dan menunjukkan jasa yang ditawarkan oleh Binus Center Balikpapan, serta mampu menarik perhatian masyarakat Kota Balikpapan.
2. Memberikan kontribusi kepada pihak Binus Center Balikpapan untuk memperoleh lebih banyak konsumen melalui media promosi yang telah dibuat.

1.6 Pelaksanaan

a. Detail Perusahaan

Nama perusahaan	: Binus Center Balikpapan
Jasa	: Training Center
Alamat	: Komplek Balikpapan Super Block (BSB) Block E-03, Jl. Jendral Sudirman, Balikpapan 76114 Kalimantan Timur

Phone : + 62542 - 758 6819,
Fax : +62542 - 721 3586
e-mail : bcbalikpapan@binuscenter.com
Website : www.binuscenter.com

b. Periode

Tanggal pelaksanaan : 2 Juli 2012 – 9 Agustus 2012
Waktu : 09.00 – 17.00 WITA

1.7 Sistematika Penulisan

Agar para pembaca dapat memahami dengan mudah persoalan dan pembahasannya, maka penulisan dari laporan kerja praktek ini akan dibuat dengan sistematika yang terdiri dari beberapa bab yang di dalamnya terdapat penjabaran masalah, yakni :

BAB I Pada bab ini akan membahas tentang perumusan dan penjelasan masalah umum, sehingga nantinya akan diperoleh suatu gambaran umum mengenai seluruh penelitian yang dilakukan oleh penulis. Didalam bab ini akan menyangkut beberapa masalah yang nantinya akan meliputi tentang : Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan, Kontribusi, dan dilanjutkan oleh Sistematika Penulisan Kerja Praktek.

BAB II Pada bab ini akan membahas tentang teori penunjang yang diharapkan menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi oleh

- BAB III** Pada bab ini akan membahas mengenai metode pelaksanaan kerja praktek, mulai dari teknik hingga progres kerja.
- BAB IV** Pada bab ini akan membahas tentang informasi umum Binus Center Balikpapan, visi dan misi Binus Center Balikpapan, struktur organisasi, serta jasa yang ditawarkan oleh Binus Center Balikpapan.
- BAB V** Pada bab ini akan membahas implementasi karya, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di Binus Center Balikpapan berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah dikerjakan.
- BAB VI** Pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari pembuatan perancangan media promosi yang terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan perancangan media promosi bagi Binus Center Balikpapan.