

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media.
- Suhadang, Kustadi. 2010. *Periklanan: Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.

WEBSITE

all-about-theory.blogspot.com/2010/03/pengertian-kampanye

amaliamaulana.com/mediapromosi

bimbingan.org/warna-merah-marun-melambangkan.htm

dkv-unpas.blogspot.com/2011/04/ikon-indeks-dan-symbol

id.wikipedia.org/promosi

id.wikipedia.org/wiki/Kampanye

m.vemale.com/brand/16774-sasa

residena.com

sasainti.com