

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Perancangan Ikon Sasa Sehat CV. Alessis Media Kreasindo adalah sebagai berikut :

1. Perancangan Ikon Sasa Sehat sebagai penambah *value* dalam kegiatan kampanye promosi produk Sasa ini membantu dalam proses strategi komunikasi dan strategi kreatif dalam mengedukasi masyarakat melalui komunikasi visual.
2. Dengan adanya ikon sebagai pendukung kampanye ini juga membantu meningkatkan kesadaran citra merek bagi masyarakat dan bisa meningkatkan kembali *product life cycle* dari Sasa untuk bisa ke tahap yang stabil kembali.

6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan yang telah diuraikan sebelumnya, maka disarankan bahwa untuk pengembangan ikon Sasa Sehat selanjutnya ini masih mungkin untuk lebih dikembangkan dengan menggunakan elemen-elemen ikon yang sesuai dan mampu mengintrepresentasikan Sasa Sehat.