

ABSTRAK

PT. Infomedia Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak dalam penyedia jasa informasi yang salah satunya adalah *web development*, yang mana dibutuhkannya sebuah tampilan website yang menarik agar dapat menarik minat *customer* yang lebih banyak. Permasalahan yang timbul dari PT. Infomedia Nusantara adalah kurang menariknya tampilan website dikarenakan menggunakan template yang sudah ada, sehingga menyebabkan adanya kemiripan dengan website-websit yang lain.

Untuk mengatasi hal tersebut maka dibuatlah sebuah layout desain website yang berbeda dengan menggunakan desain yang disesuaikan dengan karakter dari perusahaan customer. Dengan adanya layout desain website tersebut diharapkan PT. Infomedia Nusantara lebih meningkatkan jumlah customernya.

Untuk membuat layout desain website ini menggunakan beberapa metode yang diawali dengan pengumpulan data dari hasil observasi, wawancara dan pengambilan data-data yang dibutuhkan, dan dilanjutkan dengan proses desain (penentuan konsep, software, warna, dan lain sebagainya). Dari proses tersebut menghasilkan sebuah desain yang tidak meninggalkan karakter dari customer PT. Infomedia Nusantara yang mana salah satunya adalah PT. Kencana Tekindo yaitu perusahaan yang bergerak dibidang penyedia perkakas, mesin, dan peralatan industri. Konsep layout desain website untuk perusahaan tersebut adalah oriental.

Layout desain website yang dibuat disini adalah tidak hanya layout desain website yang dapat menunjukkan karakteristik dari perusahaan customer PT. Infomedia Nusantara saja tetapi juga bagaimana layout website tersebut menjadi lebih menarik, lebih berkonsep dan tetap komunikatif. Hal ini merupakan upaya dalam strategi komunikasi pemasaran PT. Infomedia Nusantara.

Kata kunci : *Layout, Web Development, Strategi Pemasaran*