

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Infomedia merupakan sebuah perusahaan penyedia layanan informasi terkemuka. Salah satu layanan informasi yang ditawarkan adalah melalui media yang berupa *web development*. Permasalahannya, Infomedia kurang memperhatikan layout desain website yang diberikan kepada customer. Untuk itu dibutuhkan perancangan yang matang dalam pengaplikasian layout desain website customer dalam strategi komunikasi pemasaran Infomedia.

Infomedia merupakan perusahaan yang mempunyai produk berupa *Layanan Contact Centre & Outsourcing* dan *Layanan Digital Media & Rich Content (DMRC)*. DMRC Infomedia adalah layanan informasi berbasis direktori yang dapat diakses melalui berbagai media, salah satunya melalui media online. Media online disini meliputi *online ad, e-commerce, membership, online game*, dan *web development*.

Menurut hasil informasi yang didapatkan selama program kerja pratek yang berlangsung selama satu bulan bahwa Infomedia telah membuat serta mengelola lebih dari 700 website perusahaan. Dari sekian banyak website yang selama ini sudah dibuat oleh Infomedia memiliki desain layout yang hampir sama dan sebagian besar menggunakan template yang sudah ada untuk website yang diberikan kepada customer. Selain itu template yang sudah ada tersebut bisa dibilang tidak menarik karena desainnya terlihat monoton. Oleh karena itu,

dibutuhkan pengaplikasian layout desain website yang lebih menarik dan sesuai dengan karakteristik customer.

Aplikasi layout desain website customer bertujuan supaya website yang dibuat oleh Infomedia memiliki tampilan yang lebih menarik sehingga dapat lebih menarik pengunjung website. Dengan memiliki tampilan yang lebih menarik maka hal tersebut juga bisa digunakan sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran Infomedia dalam pengembangan bisnisnya di bidang *web development*.

Penerapan aplikasi layout desain website harus benar-benar sesuai dengan karakteristik customer, sebab banyak layout desain website yang telah dibuat oleh Infomedia tidak sesuai dengan karakteristik customernya. Salah satu website yang tidak sesuai dengan karakteristik customer atau perusahaannya adalah website PT. Kencana Tekindo. Perusahaan yang bergerak dibidang penyedia perkakas, mesin, dan peralatan industri ini menginginkan website tersebut bertema oriental. Tema oriental ini sebenarnya tidak sesuai untuk perusahaan yang bergerak dibidang tersebut, sehingga dalam pembuatan website tersebut sangatlah diperlukan adanya kreatifitas dari *web designer* agar tema tersebut dapat sesuai dengan perusahaan melalui layout desain websitenya.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana aplikasi layout desain website customer dalam strategi komunikasi pemasaran Infomedia?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dapat diambil dari rumusan masalah tersebut yaitu hanya terbatas pada:

1. Layout desain website
2. Banner website

1.4 Tujuan

1.4.1 Tujuan Umum

Kerja Praktek merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh dan dilaksanakan sebagai persyaratan kelulusan Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya. Kerja praktek ini diadakan dengan tujuan agar mahasiswa mengetahui bagaimana dunia kerja yang sebenarnya serta bertujuan untuk meningkatkan kualitas mahasiswa itu sendiri. Dengan adanya kerja praktek, mahasiswa bisa langsung menerapkan ilmu yang sudah didapatkan di kampus ke tempat kerja.

1.4.2 Tujuan Khusus

Dengan adanya kerja praktek diharapkan mahasiswa mampu memberikan asumsi pada perusahaan Infomedia dalam bisnis *web development*nya melalui penerapan desain layout website customer Infomedia.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diperoleh dari kerja praktek ini adalah :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Hasil laporan kerja praktik ini dapat menjadi referensi atau kajian teoritis khususnya dalam bidang layout desain website bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual.
 - b. Hasil laporan kerja praktik ini dapat menjadi acuan bagi masyarakat khususnya dalam bidang desain komunikasi visual dalam hal perancangan layout desain website.
2. Manfaat Praktis
 - a. Hasil laporan kerja praktik ini dapat diaplikasikan pada layout website customer Infomedia terutama pada website PT. Kencana Tekindo.
 - b. Hasil laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi perusahaan khususnya pada persoalan upaya optimalisasi media.

1.6 Pelaksanaan

Pelaksanaan Kerja Praktek ini :

Periode waktu : 1 bulan

Hari dan Tanggal : Kamis – Jum'at, 05 Juli 2012 – 03 Agustus 2012

Tempat : PT. Infomedia Nusantara Surabaya

Gd. Graha Pena Lt. 1 Jl. A. Yani no 88 Surabaya

1.7 Sistematika Penulisan

Di dalam penyusunan laporan ini secara sistematis diatur dan disusun dalam enam bab, yang masing-masing terdiri dari beberapa sub. Adapun urutan dari bab pertama sampai bab terakhir adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang terbagi menjadi dua yakni tujuan umum serta tujuan khusus, manfaat yang terbagi menjadi dua yakni secara teoritis dan praktis, pelaksanaan kerja praktek, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi konsep dasar atau teori-teori yang terkait dengan judul yang diambil penulis, dengan mengambil data-data dari buku-buku referensi yang berguna untuk memecahkan masalah yang terjadi di dalam perusahaan Infomedia.

BAB III : METODE PERANCANGAN

Pada bab ini memuat tentang metode apa saja yang akan dipakai atau digunakan didalam sebuah perancangan karya yang dapat berupa bagan perancangan maupun deskripsi.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas mengenai gambaran umum Infomedia secara umum, visi dan misi Infomedia, struktur organisasi Infomedia,

beserta dengan job deskripsi dari divisi marketing communication di Infomedia.

BAB V : IMPLEMENTASI KARYA

Bab ini membahas dan menjelaskan mengenai hasil karya yang dirancang sesuai dengan permasalahan yang diangkat dengan metode perancangan yang telah dijelaskan sebelumnya yaitu dengan aplikasi layout desain website customer Infomedia.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini membahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari aplikasi layout desain website customer dalam strategi komunikasi pemasaran Infomedia serta saran yang bertujuan untuk pengembangan kemampuan desain dimasa yang akan datang.