

BAB VI

PENUTUP

6.1 Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Aplikasi Layout Desain Website Customer dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Infomedia adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pihak perusahaan membutuhkan layout desain website yang lebih menarik dan tidak meninggalkan karakter setiap *customer* Infomedia sehingga mampu membuat *customer* puas dengan layout desain website yang lebih menarik dari sebelumnya.
2. Desain harus menarik dan memperhatikan komposisi, keseimbangan, keserasian yang sesuai dengan karakteristik dari *customer* Infomedia.
3. Aplikasi layout desain dilakukan dalam strategi komunikasi pemasaran di Infomedia.
4. Seluruh desain dibuat dengan mengutamakan konsep hasil *brainstorming* antara client, designer, dan pihak dari Infomedia.

6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan aplikasi layout disain website diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembangan sistem ini yakni sebagai berikut:

1. Aplikasi layout desain website customer harus lebih bervariasi tidak hanya menggunakan template yang sudah ada, sehingga dengan demikian bisa menjadi salah satu strategi komunikasi pemasaran yang sangat penting bagi Infomedia.
2. Desain harus berkonsep dan tetap tidak lepas dari karakteristik serta keunggulan dari *product* yang dimiliki oleh *customer* Infomedia.
3. Lebih disempurnakan lagi dalam penulisan laporan dan penetapan beberapa point dalam desain agar tidak menyimpang dari karakter perusahaan, komunikatif, dan simple baik yang dilakukan oleh pihak perusahaan maupun desainer.