

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Proses Pembuatan Desain Grafis untuk Layout Promosi High Point Serviced Apartment adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil diskusi dengan pihak perusahaan, High Point Serviced Apartment membutuhkan sebuah desain baru untuk media promosi perusahaan, media promosi yang dibuat harus mampu menarik target konsumen untuk menggunakan jasa High Point Serviced Apartment.
2. Desain harus unik, kreatif, dan menarik agar target konsumen tertarik dan percaya untuk menggunakan jasa High Point Serviced Apartment sebagai tempat penginapan dengan pelayanan yang baik dan terkesan bagus.
3. Menggunakan warna, text, tipografi, layout, dan gambar sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan di awal.
4. Seluruh desain dibuat senada dan konsisten dengan seluruh karakteristik High Point Serviced Apartment.

5.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembangan sebagai berikut:

1. Sebagai Hotel dan Apartment yang berkualitas, maka dari segi desain media promospun harus terlihat lebih menarik dan nyaman untuk dilihat, karena tujuan awal perusahaan ini adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat. Sehingga tidak perlu menonjolkan elemen-elemen grafis yang berlebihan pada media promosinya agar efektif.
2. Selalu dikembangkan desainnya, disesuaikan dengan perkembangan zaman namun tetap mempertahankan karakter desain dari High Point Serviced Apartment dan tidak meninggalkan konsep dasar dari perusahaan.