

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Desain grafis adalah cabang ilmu dari seni desain yang dalam perkembangannya desain grafis dibantu oleh komputer dalam mendesain sebuah object. Desain grafis adalah kombinasi kompleks antara kata-kata, gambar, angka, grafik, foto dan ilustrasi yang membutuhkan pemikiran khusus dari seorang individu yang bisa menggabungkan elemen-elemen ini, sehingga mereka dapat menghasilkan sesuatu yang khusus atau sangat berguna dalam bidang gambar (Benny, 2009).

Pada saat ini, peran desain grafis dalam segala bidang usaha sangat dibutuhkan. Hal itu dapat dibuktikan dengan banyaknya bidang usaha yang memanfaatkan keahlian desainer grafis. Kebutuhan desain promosi yang sekarang semakin marak di dunia usaha membuat desain grafis diuntut untuk bias mengembangkan diri dalam membuat sebuah produk desain yang bisa menarik minat masyarakat.

Para calon desainer harus bisa dan mampu terjun ke dalam lingkungan masyarakat yang lebih luas, agar dapat mengetahui seberapa besarnya pengaruh desain di dunia kerja dengan pekerjaan yang ditekuni. Contoh media promosi mencakup brosur, poster, kartu nama, spanduk, banner, dan masih banyak lagi yang merupakan contoh bahwa peran desain grafis sangat diperlukan di dunia kerja bagi perusahaan.

Suatu perusahaan memerlukan desain terutama desain grafis, karena setiap perusahaan memerlukan desain untuk membuat suatu promo atau iklan untuk perusahaannya, dan desain grafis dipilih sebagai objek untuk mendesain suatu proyek atau iklan pemasaran untuk perusahaan tersebut

Oleh karena itu, penulis harus mempersiapkan dirinya dengan pengetahuan dan keterampilan agar mampu menghadapi tantangan dalam dunia kerja profesional serta kritis dan memahami suatu deadline kerja.

Untuk itulah mata kuliah kerja praktek sebagai persiapan awal bagi mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja nantinya. Kegiatan kerja praktek ini juga sangat berguna untuk mengembangkan potensi mahasiswa dengan menerapkan ilmu Komputer Multimedia yang telah diperoleh sebelumnya pada proses perkuliahan dan yang sudah diajarkan juga, untuk menambah koneksi serta pertemanan dalam dunia kerja.

Kerja praktek merupakan salah satu matakuliah wajib yang harus ditempuh oleh mahasiswa STIKOM Surabaya D4 Komputer Multimedia. Diharapkan ilmu yang telah diperoleh dapat di implementasikan nantinya dalam dunia kerja. Oleh karena itu penulis memilih untuk kerja praktek di sebuah perusahaan High Point Serviced Apartment di bagian desain grafis. Penulis memilih High Point Serviced Apartment sebagai tempat kerja praktek karena penulis tertarik dalam dunia desain grafis dan ingin mengembangkan desain sebagai sarana promosi dan informasi yang menarik.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka ditemukan rumusan masalah dalam proses pembuatan desain grafis untuk layout promosi High Point Serviced Apartment antara lain:

Bagaimana membuat desain grafis yang menarik untuk layout promosi High Point Serviced Apartment?

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang dibahas dalam pembuatan desain grafis ini antara lain:

1. Membuat desain grafis yang menarik untuk sarana promosi
2. Membuat typografi untuk desain
3. Mengatur komposisi gambar-gambar yang menarik

## **1.4 Tujuan**

Tujuan dari proses pembuatan desain grafis ini antara lain:

1. Membuat Desain untuk sarana promosi di media cetak (koran), banner, brosur, internet.
2. Mendalami dan mengaplikasikan program Adobe Photoshop

3. Menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah kita peroleh pada mata kuliah yang telah ditempuh di perkuliahan

### **1.5 Manfaat**

Manfaat yang di peroleh dari proses pembuatan desain grafis tersebut adalah:

1. Menambah koneksi dan pertemanan dalam lingkup kerja
2. Menambah pengalaman dalam dunia kerja di bidang multimedia desain
3. Membentuk sikap untuk bekerja lebih professional serta memahami deadline kerja

### **1.6 Metode Penelitian**

Konsep yang diterapkan dalam proses pembuatan desain grafis ini yaitu dengan memahami keinginan perusahaan yang nantinya bertujuan untuk sarana promosi.

### **1.7 Kontribusi**

Proses pembuatan desain grafis ini ialah bagian dari salah satu media untuk promosi kepada setiap kalangan dan sebagai salah satu portofolio perusahaan.

## **1.8 Tujuan Kerja Praktek**

Agar mahasiswa memiliki kemampuan memahami, menganalisis dan memberikan solusi yang optimal dalam menghadapi permasalahan di dunia kerja, maka program kerja praktek ini sangat di perlukan dan semoga berguna sebagai pengalaman dan diharapkan banyak memberikan manfaat bagi mahasiswa dan perusahaan tempat kerja praktek dilaksanakan.

Tujuan khusus dari kerja praktek ini adalah:

1. Ingin mengetahui lebih jauh tentang bagaimana proses desain, di High Point Serviced Apartment
2. Ingin mendapat pengalaman dan pengetahuan dalam dunia kerja sebagai desainer di perusahaan.

## **1.9 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek**

Adapun waktu dan pelaksanaan Kerja Praktek ini adalah:

### **1.1 Waktu pelaksanaan:**

Tanggal 8 Juli 2013 – 24 Agustus 2013

Puku 09.00 – 17.00

### **1.2 Tempat pelaksanaan:**

**HIGH POINT SERVICED APARTMENT**

Jl. Siwalankerto 161-165 Surabaya

Tlp (031) 51936000, Fax (031) 51936658

### **1.3 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek**

Pada saat akan melakukan kerja praktek, yang paling awal dilakukan adalah menentukan tempat yang cocok untuk dijadikan sebagai tempat kerja praktek dan tentunya cocok dengan jurusan atau peminatan yang dipilih, dan setelah mendapatkan kerja praktek kita meminta surat kerja praktek dari kampus untuk diajukan kepada perusahaan di tempat kita kerja praktek, setelah mendapatkan izin dari pihak perusahaan meminta surat balasan dari perusahaan untuk kampus. Setelah itu mulai melaksanakan kerja praktek, dalam hal ini menjalankan kerja praktek selama satu bulan. Proses selanjutnya setelah selesai menjalankan kerja praktek, peserta kerja praktek harus meminta surat keterangan telah selesai kerja praktek dari pihak perusahaan untuk dilampirkan kedalam makalah laporan kerja praktek yang tentunya harus disetujui oleh dosen pembimbing dan kordinator kerja praktek

### **1.4 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek**

Dalam sebuah penulisan laporan kerja praktek diperlukan sistematika pembahasan yang baik, agar pembahasan persoalan dan penyajian hasil laporan dapat terstruktur dengan baik, terarah dan mudah dimengerti. Untuk itu penulis menyusun sistematika penulisannya sebagai berikut:

**Bab I: Pendahuluan**

Berisikan tentang penjelasan mengenai latar belakang kerja praktek, tujuan dan manfaat dilaksanakannya kerja praktek, menerangkan tentang tempat pelaksanaan kerja praktek, penjelasan mengenai prosedur yang harus dilakukan dalam pelaksanaan kerja praktek dan penulisan susunan laporan yang di cantumkan pada sistematika pembahasan tentang penulisan laporan kerja praktek agar dapat tersusun dengan baik dan mudah dipahami.

**Bab II: Tinjauan Umum Perusahaan**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan umum mengenai perusahaan yang bergerak dibidang tertentu, dalam hal ini perusahaan yang di maksud adalah perusahaan yang berhubungan dengan sajian hiburan dan informasi

**Bab III: Landasan Teori**

Dalam bab ini dibahas berbagai teori dasar tentang pembuatan desain grafis, serta pengaplikasiannya dalam sebuah desain untuk sarana promosi.

**Bab IV: Laporan Kerja Praktek**

Berisikan tentang laporan selama menjalankan kerja praktek disebuah perusahaan, dalam hal ini perusahaan yang dimaksud adalah High Point Serviced Apartment isi

dari laporan tersebut berupa peran praktikan di tempat perusahaan kami dan pekerjaan apa saja yang telah dilakukan selama menjalankan kerja praktek

### **Bab V: Penutup**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari semua hal-hal yang dijelaskan di dalam laporan kerja praktek yang telah dilaksanakan dan pada bab ini berisikan beberapa saran yang diajukan kepada pihak perusahaan tempat kerja praktek yang bersifat membangun motivasi bagi perusahaan agar dapat terus berkembang dan menjadi lebih baik.