

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Pelaksanaan	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Teori Desain Grafis	6
2.1.1 Elemen-Elemen Desain Grafis	6
2.1.2 Prinsip Dasar Desain Grafis	10
2.2 Teori Tipografi	11
2.2.1 Jenis-Jenis Huruf	12

2.2.2	Legibility dan Keterbacaan	14
2.3	Layout	15
2.4	Jenis-Jenis Layout	17
2.5	Media Cetak	21
2.5.1	Surat Kabar (Koran)	23
2.5.2	Surat Kabar Lokal.....	24
BAB III METODE PERANCANGAN		25
3.1	Observasi	26
3.2	Wawancara	27
3.3	Pengambilan Data	27
3.4	Studi Literatur	27
3.5	Penentuan Konsep Desain	28
3.6	Pelaksanaan	29
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		30
4.1	Profile PT Radar Media Surabaya	30
4.2	Visi dan Misi PT Radar Media Surabaya	31
4.3	Struktur Organisasi	32
BAB V IMPLEMENTASI KARYA		35
5.1	Hasil Karya	35
BAB VI PENUTUP		60
6.1	Kesimpulan	60
6.2	Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

STIKOM SURABAYA