

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat	4
1.6. Pelaksanaan	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Definisi editing	8
2.2. Produksi Program Televisi	9
2.3. Program Ramadhan Dress Up	11
2.4. Program Feature	12

2.5. Media Massa	12
2.5.1. Jenis Media Massa	13
2.6. Televisi	15
2.6.1. Jenis-Jenis Televisi	17
2.6.2. Perkembangan Televisi di Indonesia	18
2.6.3. Perkembangan Televisi Lokal	21
BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA	23
3.1. Metode Penelitian	23
3.1.1 Analisa Data	25
3.2. Metode Perancangan Karya	25
3.2.1. Pasca Produksi	25
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	31
4.1. Sekilas Sejarah dan Profil BBS TV Surabaya	31
4.2. Visi dan Misi BBS TV	32
BAB V IMPLEMENTASI KARYA	35
5.1. Persiapan	35
5.1.1. Script Ramadhan Dress Up	35
5.2. Pasca Produksi.....	38
BAB VI PENUTUP	44
6.1. Kesimpulan	44
6.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	27
Proses Editing	27
Gambar 2	28
Proses Renderring	28
Gambar 3	29
Proses Setting Export	29
Gambar 4	30
Proses Export	30
Gambar 4.1. Logo BBS TV Surabaya	33
Gambar 4.2. Logo BBS TV Surabaya Baru	33
Gambar 4.3 Peta Wilayah Jangkauan BBS TV Surabaya	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 5.1.1. <i>Rundown Ramadhan Dress Up</i>	35

STIKOM SURABAYA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Form Surat Penerimaan Kerja Praktek	48
Lampiran 2 Form Acuan Kerja	49
Lampiran 3 Form Garis Besar Rencana Kerja	50
Lampiran 4 Form Log Harian 1	51
Lampiran 5 Form Log Harian 2	52
Lampiran 6 Form Kehadiran Kerja Praktek 1	53
Lampiran 7 Form Kehadiran Kerja Praktek 2	54
Lampiran 8 Form Keterangan Akhir Kerja Praktek	55
Lampiran 9 Kartu Bimbingan (depan)	56
Lampiran 10 Kartu Bimbingan (belakang)	57