

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Editing adalah proses menggerakkan dan menata video shot/hasil rekaman gambar menjadi satu rekaman gambar yang baru dan enak untuk dilihat. Secara umum pekerjaan editing adalah berkaitan dengan proses pasca produksi. Mengedit video tidaklah semudah yang dibayangkan, dibutuhkan ketelitian dan ketekunan untuk memperhatikan setiap gerakan dan audio yang keluar dari video tersebut. Ada banyak alasan untuk melakukan pengeditan dan pendekatan editing sangat bergantung dari hasil yang diinginkan, yang terpenting adalah ketika melakukan pengeditan, pertama adalah menetapkan tujuan melakukan editing.

Kata televisi berasal dari kata *tele* (jauh) dari bahasa Yunani dan *vision* atau *visio* yang berarti pengelihatan (tampak) dari bahasa Latin, jadi televisi berarti tampak atau dapat dilihat dari jauh dapat juga diartikan alat komunikasi jarak jauh yang menggunakan media visual atau pengelihatan. Secara sederhana dapat mendefinisikan televisi sebagai media massa yang menampilkan siaran berupa gambar dan suara dari jarak jauh(sumber: <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Televisi>). Kehadiran televisi dalam tahun 1960-an sempat mengundang penelitian, studi, dan perbincangan. Salah seorang pengamat televisi waktu itu, Marshall McLuhan dalam bukunya, *Understanding Media–The Extensions of Man* menyatakan bahwa, *the medium is the message*. Bahwa medium yang dipakai untuk menyampaikan informasi dan pesan, membentuk format pesan itu sendiri. McLuhan men-

ganggapi media sebagai perluasan manusia, dan bahwa media yang berbeda-beda mewakili pesan yang berbeda-beda. Media telah menyatu dalam kehidupan manusia secara lebih cepat daripada sebelumnya, juga memperpendek jarak diantara bangsa. Pengaruh media dengan adanya kemajuan teknologi menjadi sangat dahsyat bagi umat manusia.

Analogi dari pernyataan McLuhan kalau melihat kondisi sekarang, dapat dikatakan sebagai *technology is the message*. Teknologi itulah yang menghasilkan medium baru atau melahirkan *the new media*. Adanya kemajuan teknologi, media menjadi sangat maju selanjutnya akan disebut teknologi informasi dan komunikasi. Media telah berubah menjadi subyek komunikasi yang interaktif dan menjadi sahabat baru manusia.

Perkembangan televisi saat ini sudah sangat maju, hal ini terbukti dari banyaknya stasiun televisi lokal yang bermunculan. Akibatnya, stasiun televisi dituntut semakin kreatif dalam membuat program tayangan. Program tayangan yang sering menjadi pesaing diantara televisi-televisi lokal adalah program berita.

Di Surabaya terdapat beberapa stasiun televisi lokal seperti JTV, SBO TV, Surabaya TV, TV Sembilan, MHTV, BBS TV dan KOMPAS TV. Sebagai sebuah stasiun televisi lokal BBS TV Surabaya sudah tayang perdana sejak 1 september 2008. Sebagai sebuah televisi lokal yang bersifat biro, BBS TV Surabaya punya keistimewaan yaitu memiliki program-program yang diproduksi sendiri. Salah satu program yang di produksi oleh BBS TV Surabaya adalah Ramadhan Dress Up. Ramadhan Dress Up ini merupakan salah satu program lokal yang mengangkat seputar bagaimana cara dress up yang sesuai dengan model saat ini

terutama di bidang hijab atau berkerudung. Program ini merupakan program acara baru di BBS TV Surabaya, yang hanya tayang pada bulan ramadhan dan baru tayang tiga episod.

Dari pemaparan tersebut penulis berkesempatan untuk melakukan Kerja Praktik di BBS TV Surabaya, dan di awal penulis ditempatkan di bagian *editor program* khususnya pada program “*Ramadhan Dress Up*”. Sehingga penulis dapat mengetahui secara lebih jelas mengenai proses pengolahan editing sebuah program televisi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang di atas yang berjudul “Proses Produksi Editing Program “*Ramadhan Dress Up*” di BBS TV Surabaya”. Maka rumusan masalah yang diangkat, yaitu:

1. Bagaimana mengedit program acara BBS TV Surabaya ?
2. Bagaimana mengedit program acara “*Ramadhan Dress Up*” BBS TV Surabaya ?
3. Apa saja yang harus dipersiapkan saat akan melakukan editing sebuah program acara “*Ramadhan Dress Up*” BBS TV Surabaya?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas, maka batasan masalah yang akan dikerjakan dalam kerja Praktik ini adalah:

1. Mengedit program acara BBS TV Surabaya.

2. Mengedit sebuah program acara “Ramadhan Dress Up” BBS TV Surabaya sehingga dapat menjadi tontonan yang menarik bagi seluruh pemirsa.
3. Memberi atau menambahkan bumper, effect atau transisi, backsound, penambahan CG nama dan tema program “Ramadhan Dress Up” BBS TV Surabaya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam kerja Praktik ini adalah:

1. Untuk mengimplementasikan proses editing pada program acara “Ramadhan Dress Up”.
2. Dapat memberikan tontonan yang bermanfaat bagi pemirsa khususnya kota Surabaya.
3. Mengetahui bagaimana cara mengedit sebuah program acara “Ramadhan Dress Up” BBS TV Surabaya.

1.5 Manfaat

1. Teoritis
 - a. Mengetahui tentang bagaimana cara proses editing yang layak untuk ditonton bagi pemirsa.
 - b. Mendapatkan banyak pembelajaran dalam dunia pertelevisian khususnya di bidang editing sebuah Program TV.
 - c. Mendapatkan ilmu tentang proses editing yang benar dan apa saja yang harus dipersiapkan untuk mengedit sebuah tayangan gambar.

2. Praktis

- a. Program yang ditayangkan diharapkan dapat diterima oleh masyarakat.
- b. Dapat bermanfaat bagi pihak khususnya BBS TV sendiri.
- b. Bisa menjadi tayangan yang menginspirasi masyarakat Jawa Timur.

1.6 Pelaksanaan

Kerja Praktik ini dilaksanakan di BBS TV Surabaya pada *Production Department*, yang beralamat di Jl. Raya Dukuh Kupang no. 109-129. Waktu pelaksanaannya dari tanggal 8 Juli sampai tanggal 8 september Tahun 2013 dari hari Senin sampai Jum'at mulai dari pukul 08.00 WIB – 17.00 WIB, tetapi dengan menyesuaikan keadaan dan kebutuhan, terkadang penulis juga masuk pada hari sabtu dan untuk membantu proses editing program Fashion Icons dari pukul 09.00 WIB – 16.00 WIB.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Kerja Praktik ini akan disusun sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab I ini ada beberapa materi yang akan dijelaskan, yaitu:

- 1.1 Latar Belakang Masalah
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Batasan Masalah

1.4 Tujuan

1.5 Manfaat

1.6 Pelaksanaan

1.7 Sistematika Penulisan

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada Bab II ini akan dijabarkan tentang berbagai macam teori yang menjadi dasar dalam perancangan karya pada Kerja Praktik ini.

BAB III : METODE PERANCANGAN

Pada Bab III ini akan dijabarkan metode penelitian yang sesuai untuk mendukung metode perancangan karya yang akan dikerjakan pada Kerja Praktik ini.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab IV ini berisi penjelasan umum tentang gambaran perusahaan tempat Kerja Praktik ini, yaitu gambaran umum tentang BBS TV Surabaya.

BAB V : IMPLEMENTASI KARYA

Bab V ini merupakan hasil implementasi hasil karya dari metode perancangan pada Bab III.

BAB VI : PENUTUP

Pada Bab VI ini akan dijelaskan beberapa hal, meliputi:

6.1 Simpulan

Bagian ini akan dijelaskan inti sari dari seluruh kegiatan selama Kerja Pratek, khususnya akan dijabarkan secara singkat dari masalah yang diangkat atau yang dikerjakan.

6.2 Saran

Bagian ini akan dijelaskan tentang kelebihan dan kekurangan selama kegiatan Kerja Praktik berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang daftar referensi yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan Kerja Praktik, bisa berupa buku, koran, majalah, e-book dan lain-lain. Hari-sukabumi.blogspot.com (definisi editing)