

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 4.1 Sekilas Sejarah dan Profil BBS TV Surabaya

PT. Bama Berita Sarana Televisi (BBS TV) adalah sebuah stasiun televisi swasta lokal yang memperoleh ijin mengudara secara lokal di Surabaya. Usahanya dibawah kepemilikan BBS GRUP. Sejak 1 September 2008 mulai siaran resmi. Pada bulan oktober 2009 BBS TV telah mendapat IPP (Izin Penyelenggaraan Penyiaran), berdasarkan keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika R.I Nomor : 371/KEP/M.KOMINFO/10/2009.

BBS TV akan selalu berusaha memberikan sarana kepada masyarakat Surabaya dan sekitarnya untuk dapat mengkonsumsi informasi yang bermutu dalam bidang ekonomi, politik, hukum, sosial, pendidikan, agama dan hiburan yang sifatnya informatif, edukatif namun, tetap menjadi sebuah produk kreatif yang mampu menghibur khalayaknya melalui media televisi.

BBS TV bisa dinikmati di channel 46 UHF dengan coverage area wilayah Surabaya dan sekitarnya. Selain Surabaya adapun beberapa kota yang dapat dijangkau oleh BBS TV yakni Surabaya, Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Sidoarjo, Lamongan dan Pasuruan. Meskipun terlihat baru, BBS TV serius menggarap bisnis televisive local. Di BBS TV Surabaya sendiri memiliki beberapa program yang merupakan program unggulan yakni, Flashback, pafiliun jomblo, Dari Hati Yukem, CANTIK , Fashion Icons, Ramadhan Dress Up, Karomah, Kiki Kaka dan masih banyak yang lainnya.

Logo BBS TV berbentuk lingkaran elipse yang menandakan keseimbangan antara kehidupan adat istiadat dari berbagai pelosok daerah di Indonesia sebagai simbol panutan kehidupan serta budaya masyarakat Indonesia. Jalur Rotasi disebelah kanan menandakan jalur-jalur yang akan ditempuh berlandaskan pada kebenaran dan agama. Huruf dari jenis myriad pro yang mencerminkan karakter abadi, sederhana, klasik, namun akrab dan mudah dikenal. BBS TV menggunakan 2 warna dalam logonya yaitu biru dan putih. Warna biru melambangkan sebuah stabilitas, kepercayaan, cerdas, damai dan spiritual. Warna putih melambangkan sebuah awal baru, kesucian dan ketepatan.

## **4.2 Visi dan Misi BBS TV**

### **1. Visi**

Menjadikan BBS TV sebagai saluran televisi lokal terdepan yang menyajikan berita, pendidikan, informasi dan hiburan, secara professional, bertanggung jawab dan bermutu serta mendidik kepada masyarakat dengan tidak meninggalkan budaya daerah dan aturan yang berlaku.

### **2. Misi**

Mengajak masyarakat untuk berpartisipasi secara aktif dan menjadikannya sebagai bagian dari pengembangan televisi yang tidak terpisahkan dengan tidak meninggalkan aspek agama, sosial, politik dan budaya.



**Gambar 4.1 Logo BBS TV Surabaya**



**Gambar 4.2 Logo BBS TV Surabaya Baru**

STIKOM SURABAYA

**a. Wilayah Jangkauan BBS TV Surabaya**



**Gambar 4.3 Peta Wilayah Jangkauan BBS TV Surabaya**

Jangkauan siarannya bertahap akan meliputi kota Surabaya, Gresik, Bangkalan, Mojokerto, Sidoarjo, Lamongan dan Pasuruan.