

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.4.1 Tujuan Umum	3
1.4.2 Tujuan Khusus	3
1.5 Manfaat.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Pelaksanaan	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Desain.....	7
2.1.1 Prinsip Desain.....	7
2.1.2 Unsur-unsur Desain	10
2.2 Layout.....	19
2.3 Website.....	19

2.4 Desain Layout Website	21
2.5 Customer	28
BAB III METODE PERANCANGAN.....	30
3.1 Metodologi	30
3.2 Bagan Perancangan	30
3.3 Brief Client.....	31
3.4 Observasi	31
3.5 Wawancara	32
3.6 Brainstorming.....	32
3.7 Konsep.....	32
3.8 Proses Desain	34
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	36
4.1 Latar Belakang Perusahaan	36
4.2 Sejarah PT. Infomedia Nusantara.....	37
4.3 Visi dan Misi PT. Infomedia Nusantara	38
BAB V IMPLEMENTASI KARYA.....	42
BAB VI Penutup	49
6.1 Kesimpulan.....	49
6.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51