

BAB III

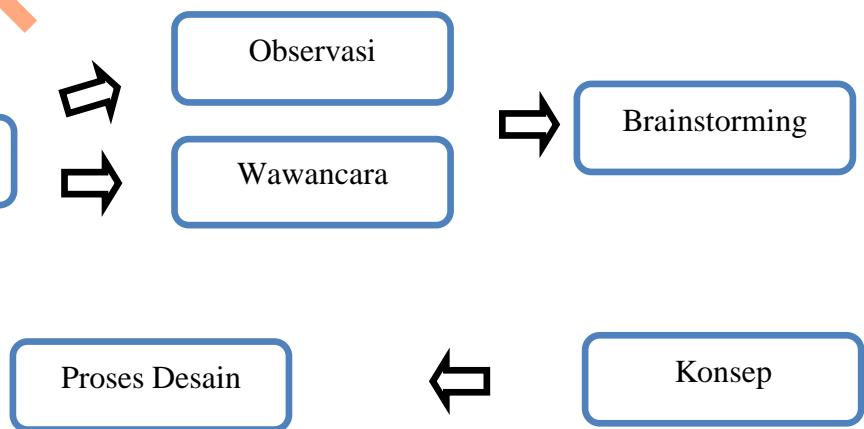
METODE PERANCANGAN

3.1 Metodologi

Laporan ini menggunakan metodologi wawancara dan observasi untuk mendapatkan permasalahan yang terdapat di lapangan. Wawancara berfokus pada konsep yang telah ditentukan oleh pihak PT. Multijaya Megah selaku customer dari Infomedia Nusantara yang mana akan diterapkan pada desain website yang dikehendaki, sedangkan Observasi difokuskan pada pendataan perusahaan PT. Multijaya Megah.

Selain itu metodologi yang digunakan adalah referensi dan dokumentasi sebagai upaya memperkuat konsep perancangan layout website.

3.2 Skema Perancangan



3.3 Brief Client

Brief Client berisi data-data perusahaan, produk yang akan diiklankan, competitor perusahaan, dsb. Brief client ini diberikan perusahaan kepada agency, kemudian diolah oleh agency dan dipersentasikan kepada pihak client, persentasinya berupa Creative Brief.

Dalam dunia desain, brief ini sudah tidak asing lagi, karena memang sangat dibutuhkan untuk bisa menentukan desainnya akan dibuat seperti apa. Selain itu brief ini pun berfungsi untuk mengurangi sisi subjektif dari pekerjaan itu,

3.4 Observasi

Observasi merupakan sebuah cara pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap suatu obyek. Dengan adanya observasi, akan diperoleh gambaran tentang obyek tersebut yang tidak akan diketahui apabila menggunakan metode lainnya. Dari hasil observasi tersebut nantinya akan diperoleh gambaran yang jelas tentang masalah-masalah yang dihadapi obyek serta didapatkan petunjuk-petunjuk tentang cara pemecahannya. Observasi dilakukan adalah untuk memperoleh berbagai data konkret secara langsung di lapangan atau tempat penelitian.

3.5 Wawancara

Wawancara ini juga merupakan bagian dari observasi untuk menentukan apa yang diinginkan oleh perusahaan. Diantaranya apa yang ingin ditonjolkan dalam website ini, apa yang ingin ditampilkan dalam website ini, dan apa yang harus dihindari dalam website ini, dan lain sebagainya.

Wawancara dibutuhkan untuk mendapatkan data dengan cara tatap muka dengan pemilik atau pimpinan perusahaan, dan dari pihak-pihak terkait. Dari hasil wawancara, diketahui bahwa PT. Multijaya Megah selaku customer dari Infomedia Nusantara membutuhkan perancangan ulang atau yang disebut dengan meredesain layout website sesuai dengan konsep yang diinginkan.

3.6 Brainstorming

Untuk menentukan keyword yang akan diambil dari hasil brief client, observasi pengumpulan data serta wawancara dibutuhkan sebuah brainstorming. Untuk brainstorming ini dilakukan bersama-sama dengan desainer layout serta desainer website. Dari brainstorming ini mendapatkan sebuah keyword dan ide konsep beserta layout untuk desain website.

3.7 Konsep

Konsep merupakan istilah yang digunakan untuk menggambarkan secara abstrak suatu objek. Melalui konsep, diharapkan akan dapat menyederhanakan pemikiran dengan menggunakan satu istilah.

Seperti yang diungkapkan Nasution (2008:161) bahwa "Bila seseorang dapat menghadapi benda atau peristiwa sebagai suatu kelompok, golongan, kelas, atau kategori, maka ia telah belajar konsep".

Konsep adalah ide abstrak untuk mengklasifikasi objek-objek yang biasanya dinyatakan dalam suatu istilah kemudian dituangkan ke dalam contoh dan bukan contoh, sehingga seseorang dapat mengerti suatu konsep dengan jelas. Dengan menguasai konsep seseorang dapat menggolongkan dunia sekitarnya menurut konsep itu.

Konsep biasanya dipakai untuk mendeskripsikan dunia empiris yang diamati oleh peneliti, baik berupa benda maupun gejala sosial tertentu yang sifatnya abstrak. Sehingga konsep dapat dinyatakan dalam sejumlah bentuk konkret atau abstrak, luar atau sempit, satu atau frase. Beberapa konsep yang bersifat konkret, misalnya seperti dibawah ini:

- Manusia
- Lautan
- Rumah
- Barang konsumsi
- Pabrik.
- Gunung
- Daratan
- Negara
- Pakaian

Sementara konsep yang bersifat abstrak adalah sebagai berikut:

- Demokrasi
- Kesetiaan
- Kebebasan
- Hak
- Sistem hukum
- Kejujuran
- Keadilan
- Tanggung jawab
- Pertimbangan

Konsep juga dapat berupa sejumlah fakta yang memiliki keterkaitan dengan makna atau definisi yang ditentukan. Karakteristik atau ciri-ciri konsep disebut atribut , setiap konsep memiliki sejumlah atribut (tanda) tertentu.

Konsep sendiri sebenarnya sudah diidentifikasi menjadi 3 macam konsep, yaitu sebagai berikut :

1. konsep proses : tentang kejadian atau perilaku dan konsekuensi-konsekuensi yang dihasilkan bila terjadi.
2. konsep struktur : tentang objek, hubungan atau struktur dari beberapa macam
3. konsep kualitas : sifat suatu objek atau proses dan tidak mempunyai eksistensi yang berdiri sendiri.

3.8 Proses Desain

Dalam proses desain, penentuan software apa yang akan digunakan merupakan langkah awal yang diperlukan. Karena desain yang akan dibuat tergantung pada software apa yang akan dipergunakan dalam pembuatan desain layout website ini.

Dalam mendesain layout website ini menggunakan software Adobe Photoshop dan Corel Draw. Adobe photoshop perangkat lunak yang biasanya digunakan untuk mengedit sebuah gambar atau foto, yang terdiri dari beberapa tools yang dapat membantu penggunaannya memanipulasi sebuah gambar. Gambar yang akan dimanipulasi adalah berupa foto hasil observasi yang akan digabungkan dari grafis yang sudah dibuat pada Corel Draw. Metode ini dilakukan agar desain layout website yang sudah dibuat sesuai dengan harapan dari customer.

Sedangkan Corel Draw merupakan sebuah program komputer yang berfungsi untuk melakukan editing atau membuat suatu desain grafis. Aplikasi ini biasanya digunakan untuk membuat berbagai desain seperti logo, kartu nama, kalender, poster, vector design, dan lain sebagainya. Dalam perancangan ini digunakannya Corel Draw untuk membuat desain sign systemnya yang berupa kumpulan grafis.