

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media televisi saat ini sangat berkembang. Media televisi berita bermanfaat bagi masyarakat. Dalam televisi berita disampaikan berita-berita yang terjadi dilingkungan masyarakat, khususnya masyarakat Jawa Timur. Saat ini berita dibutuhkan masyarakat sebagai sumber informasi. Sumber informasi yang diberikan kepada masyarakat berupa kejadian-kejadian yang terjadi di area khususnya Jawa Timur. Karena berita merupakan laporan tercepat mengenai fakta atau ide terbaru yang benar, menarik dan atau penting bagi sebagian besar khalayak, melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, atau media on-line internet. Masyarakat sendiri butuh informasi yang aktual dan terpercaya tentang kejadian yang terjadi di sekeliling kita.

Berita tidak hanya disampaikan secara tertulis saja. Berita juga ditampilkan atau disajikan dalam televisi tidak hanya dikoran. Berita ditampilkan secara visual. Ini memudahkan masyarakat lebih mengerti maksud dari cerita di dalam berita tersebut. Visual berita biasanya dituangkan dalam media televisi. Kemajuan dalam bidang teknologi komputer model infografis telah berperan sebagai pertumbuhan dan pengembangan profesi dan keilmuan dalam menciptakan kreativitas visual. Infografis sebagai lahan informasi yang dapat dikembangkan sebagai model dalam menyajikan informasi kedalam bentuk visual, walaupun infografis bukan menjadi hal baru dalam ilmu komunikasi visual tetapi menjadi

bagian yang perlu diperhatikan pada masa kini dan kedepan, hal tersebut karena media informasi akan terus berubah dan berkembang.

Visual berhubungan erat dengan mata dan penglihatan. Dalam sebuah berita yang disampaikan secara visual diharapkan masyarakat yang menonton atau melihat dalam memahami dalam menilai sebuah berita dari penglihatan. Dalam sebuah berita visual ditampilkan beberapa kejadian yang akan disampaikan. Gambar atau video yang menunjang dalam berita yang disampaikan. Dalam sebuah berita visual juga ditampilkan beberapa karakter tulisan untuk memperkuat gambar atau video yang akan ditampilkan yang disebut dengan karakter generator.

Karakter generator adalah sebuah penguat sebuah gambar dan video berupa tulisan yang yang ditampilkan dalam gambar atau video. Dalam berita Metro TV Jawa Timur adanya berita yang disajikan secara live. Dalam berita live karakter generator atau character generator atau biasa disebut CG ini diedit dahulu dan disesuaikan dengan berita yang akan ditampilkan. CG dalam berita live diedit dalam sebuah computer yang akan diinputkan ke program dan preview, yang diedit dalam sebuah aplikasi yang bernama VMP.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara editing karakter generator?
2. Bagaimana mengedit karakter generator kedalam komputer menjadi sebuah berita siap tayang?

3. Bagaimana mengoperasikan karakter generator?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Editing karakter generator.
2. Editing karakter generator kedalam komputer sehingga menjadi berita siap tayang.
3. Mengoperasikan karakter generator.

1.4 Tujuan

Adapula tujuan yang ingin dicapai dalam Kerja Praktik ini adalah:

1. Dapat mengedit karakter generator.
2. Dapat mengedit naskah dan memasukan kedalam computer untuk menjadi berita siap tayang.
3. Dapat mengoperasikan karakter generator.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam Kerja Praktik ini adalah dapat membantu jalannya berita yang akan siap tayang.

1.6 Pelaksanaan

KP ini dilaksanakan dalam periode 01 Agustus 2012 – 01 Oktober 2012, di-perusahaan PT. Media Lestari Satu (Metro TV Jatim) dalam bidang pertelevisian, dengan jadwal kerja senin – jumat pada pukul 08.00 – 17.30.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan kerja praktek ini dilampirkan dengan susunan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang pengertian karakter generator serta gambaran besar dalam pengoperasian karakter generator dalam program Jurnal Pagi Metro TV Jawa Timur.

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang metodologi dan perancangan yang dikerjakan dalam Kerja Praktik ini.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, serta logo dan makna dari perusahaan.

BAB V IMPLEMENTASI KARYA

Dalam bab ini merupakan implementasi karya yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

BAB VI PENUTUP

Dalam bab ini akan disampaikan simpulan serta saran oleh penulis sebagai akhir dari pengerjaan laporan Kerja Praktik.

STIKOM SURABAYA