

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Profil Umum Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT. Media Televisi Lestari Satu (Metro TV)
Alamat	: JL. Ketampon Ruko Bintoro Kav. 118-123
Telepon	: (031) 5620971 (<i>Hunting</i>)
Fax	: (031) 5620991 (<i>General</i>) (031) 5623120 (<i>Redaksi</i>)
Email	: Birosurabaya@yahoo.com
Website	: www.metrotvnews.com
Slogan	: METRO TV Knowledge To Elevate

4.2 Sejarah umum tentang berdirinya Metro TV

Metro TV adalah stasiun televisi swasta Indonesia, yang merupakan anak perusahaan dari media group, yang memiliki tujuan menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Media group itu sendiri merupakan suatu kelompok usaha media yang dipimpin oleh Surya Paloh, yang juga merupakan pemilik surat kabar media Indonesia. PT. Indonesia Televisi Indonesia memperoleh izin penyiaran atas nama “Metro TV” pada tanggal 25 oktober 1999. Pada tanggal 25 november 2000, Metro TV mengudara untuk pertama kalinya dalam bentuk siaran uji coba di 7 kota. Pada awalnya hanya bersiaran 12 jam sehari, sejak tanggal 1 april 2001, Metro TV mulai bersiaran 24 jam.

Metro TV merupakan sebuah stasiun TV yang focus pada berita. Tetapi selain bermuatan berita, Metro TV juga menayangkan beragam program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya serta lainnya, guna mencerdaskan bangsa. Metro TV terdiri dari 70% berita yang ditayangkan dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin, ditambah dengan 30% program non berita yang edukatif.

Metro TV telah disiarkan di 280 kota yang tersebar di Indonesia, yang dipancarkan dari 25 transmisi, dan salah satunya berada di Jawa Timur. Selain menampilkan siaran dari Metro TV Jakarta, Metro TV jawa timur saat ini telah melakukan siaran local, dengan menyajikan berita seputar Jawa Timur. Pada mulanya Metro TV Jawa Timur merupakan Metro TV biro Surabaya. Seiring dengan pesatnya kebutuhan akan informasi terutama bagi masyarakat Jawa Timur, Metro TV biro Surabaya kemudian diubah menjadi stasiun Metro TV Jawa Timur.

Metro TV Jawa Timur merupakan stasiun Televisi berita di Jawa Timur yang awalnya merupakan kantor biro Metro TV untuk wilayah di Jawa Timur. Dengan pesatnya kebutuhan masyarakat akan informasi, terutama bagi masyarakat Jawa Timur. Metro TV biro Jawa Timur diubah menjadi stasiun Televisi local yaitu Metro TV Jawa Timur yang menyajikan berita-berita seputar Jawa Timur.

Latar belakang yang didirikannya Metro TV Jawa Timur adalah masyarakat Jawa Timur yang memiliki keragaman dalam informasi tentang berbagai hal yang bersifat khas maupun global. Dengan adanya dasar pemikiran tersebut maka Metro TV Jawa Timur hadir dengan suguhan program yang memiliki kedekatan dengan kehidupan masyarakat Jawa Timur. Metro TV Jawa Timur menyajikan

berbagai informasi yang diharapkan mampu meningkatkan perkembangan potensi Jawa Timur di berbagai bidang.

4.3 Latar Belakang Perusahaan

Secara umum media massa mempunyai empat fungsi, yaitu *educate*, *entertain*, *informative* dan *social control*. Semuanya dilakukan untuk meningkatkan integritas bangsa dan juga memperkaya wawasan generasi muda akan perkembangan dunia yang semakin cepat. Dengan demikian diharapkan generasi penerus akan menjadi generasi penerus yang mempunyai pengetahuan luas, demokratis, adil dan sejahtera.

Kemajuan di bidang teknologi membawa dampak positif dan negatif terhadap perkembangan jati diri generasi muda. Positifnya adalah generasi muda mampu mengetahui perkembangan dunia dengan sangat mudah, yaitu dengan menyaksikan siaran televisi melalui program yang ditayangkan. Negatifnya adalah kurangnya *filter* dan juga pengawas yang bisa menyaring informasi apa saja yang bisa diterima oleh generasi muda.

Masyarakat Jawa Timur saat ini telah memiliki informasi tentang keanekaragaman kebudayaan global yang bisa mereka dapatkan dari penyiaran maupun dari sumber yang berkaitan. Selain itu bisa juga didapatkan dari interaksi yang dilakukan terus menerus. Hal ini akan membuat keterbukaan pemikiran dan berpendapat pada masyarakat.

Hal-hal tersebut diatas menjadi landasan pemikiran untuk menciptakan media komunikasi dan informasi yang cepat, aktual, dan terpercaya. Dengan mengangkat

sisi kedekatan dan juga budaya khas wilayah Jawa Timur, Metro TV Jatim hadir di tengah masyarakat Jatim dengan program acara yang diharapkan mampu untuk mengeksplorasi kebudayaan khas Jawa Timur, serta mampu membentuk generasi muda yang beriman, berakh�ak, dan memiliki jati diri tanpa mengesampingkan modernisasi dan kemajuan di bidang teknologi dan informasi.

4.4 Program Acara Metro TV Jawa Timur

Program acara yang ditayangkan di Metro TV Jatim antara lain:

1. “**Jurnal Pagi**” adalah program berita di pagi hari yang mampu menambah wawasan dan pengetahuan seputar Jawa Timur. “**Jurnal Pagi**” tayang setiap Senin – Jumat mulai pukul 09.00 – 10.00 WIB.
2. “**Buletin Jatim**” tayang setiap Senin – Jumat mulai pukul 16.00 – 16.30 WIB. Merupakan acara berita yang ditayangkan di sore hari dan memberikan berita seputar peristiwa yang terjadi di Jawa Timur.
3. “**Titik Tengah**” merupakan program talkshow yang hadir setiap hari Senin – Kamis pukul 16.30 – 17.00 WIB. Program talkshow ini menghadirkan narasumber yang memang ahli di bidangnya. Tema yang diangkat di program “**Titik Tengah**” adalah tema yang *up to date* dan sedang hangat dibicarakan oleh masyarakat.
4. “**Traveler**” adalah program yang hadir setiap hari Jumat pukul 16.30 – 17.00 WIB. Program ini adalah program *tapping* dan dibawakan oleh satu presenter. Program “**Traveler**” berisikan tayangan saat presenter sedang mengunjungi sebuah lokasi wisata serta kebudayaan di wilayah Jawa Timur.

4.5 Proses Penyiaran Metro TV Jawa Timur

Dalam proses penyiaran berita di Metro TV jatim alur dalam bekerja mencari berita adalah dengan adanya liputan. Liputan dilakukan oleh reporter dan kontributor yang sudah ditugaskan. Hasil liputan tersebut akan dipilah – pilah oleh produser untuk dijadikan sebuah berita siap tayang. Semuanya diperlukan adanya koordinasi antar produser dalam memilih berita siap tayang.

Dalam proses penyiaran ini penulis berperan untuk membantu proses jalannya berita siap tayang. Penulis bekerja berdasarkan *jobdesc* yang sudah ditentukan. *Jobdesc* yang dijalankan oleh penulis adalah CG atau yang disebut *Character Generator*. Penulis berkerja dalam program acara Jurnal Pagi setiap hari senin – jumat pukul 09.00 – 10.00.

4.6 Visi dan Misi

4.6.1 VISI

Menjadi televisi berita yang paling kongkret di Indonesia dengan cakupan Internasional. Selain itu menjadikan referensi terpercaya bagi dunia internasional dalam mencari informasi aktual Indonesia. Dan menjadikan sebuah channel televisi yang mendidik dan dinikmati oleh masyarakat dari berbagai kalangan.

4.6.2 MISI

Wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai – nilai demokrasi.

1. Menjadikan televisi paling cepat, cerdas, dan akurat yang ada di indonesia.
2. Menjadi satu-satunya televisi berita di indonesia yang dapat membesarkan reputasi Indonesia di mata Internasional.
3. Membantu Indonesia mendidik masyarakat melalui program-program aktual, dan *informative* baik di bidang politik, ekonomi, seni budaya, hukum, serta nilai-nilai moral.
4. Menstabilkan kondisi dalam negeri dan meningkatkan kepercayaan dari negara lain. Metro TV juga menayangkan program E-Lifestyle, yakni program talkshow yang membahas teknologi informasi dan komunikasi. Metro TV memiliki Media Group pimpinan Surya Paloh yang juga memiliki Media Indonesia dan Lampung Post.

4.7 Logo dan Makna



Logo Metro TV Jatim dirancang sama dengan logo Metro TV, hanya saja yang membedakan adalah adanya tambahan tulisan “JAWA TIMUR” di bagian kiri bawah. Logo ini tampil dalam citraan tipografis sekaligus citraan gambar. Komposisi visualnya merupakan gabungan tekstual (diwakili dengan huruf M-E-T-R-O) dan juga gambar (diwakili simbol elips emas dan kepala Elang). Elips emas dengan kepala Elang didalam diposisikan sebagai huruf “O”, dengan per-

timbangannya adanya kesamaan antara huruf “O” dan juga bidang elips. Selain itu untuk memisahkan tekstual antara Metro dan TV, sehingga diharapkan pemirsa yang melihatnya mampu menangkap nama Metro TV dan mengingatnya.

Melalui logo ini diharapkan masyarakat mampu mengingat, memahami dan meyakini visi dan misi Metro TV dibidang industri pertelevisian. Logo Metro TV dalam rancang bentuk berlandaskan hal-hal berikut ini:

1. Simpel, tidak rumit
2. Memberi kesan global dan modern
3. Menarik dan mudah diingat
4. Dinamis dan lugas
5. Berwibawa namun familiar
6. Memberi syarat-syarat teknis dan estetis untuk aplikasi print, elektronik dan filmis
7. Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamorfosis dan animatif

Selain terdapat huruf dan teks dalam logo Metro TV, terdapat pula simbol gambar lain, yaitu bidang elips dan kepala burung Elang yang bermakna:

1. Bidang Elips Emas

Sebagai latar dasar teraan dasar kepala burung Elang, proses metamorphosis atau beberapa dasar bentuk, yaitu :

- a. Bola Dunia

Sebagai simbol cakupan yang global dari sifat informasi komunikasi dan seluruh kiprah operasional institusi Metro TV.

b. Telur Emas

Sebagai simbol *bold* yang tampil penuh kewajaran. Telur juga merupakan simbol kesempurnaan dan merupakan *image* suatu (institusi) yang secara struktur kokoh, akurat dan *aesthetic*, sedangkan tampilan emas adalah sebagai simbol puncak presentasi dan puncak kualitas.

c. Elips

Sebagai simbol citraan lingkaran (*ring*) benda planet, tampil miring ke kanan sebagai kesan bergerak, dinamis. Lingkar (*ring*) planet sebagai simbol dunia cakrawala angkasa, satelit sesuatu yang erat kaitannya dengan citraan dunia elektronik dan penyiaran.

d. Elang

Simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelajahan dan wawasan. Simbol kejelian, awas, tajam, tangkas, namun penuh keagungan dalam gerak hidupnya.