

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat	4
1.6. Pelaksanaan	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Media massa	7
2.1.1 Jenis Media massa	8
2.2. Televisi	10
2.2.1. Jenis-Jenis Televisi	12
2.2.2. Karakteristik Televisi	13
2.2.3. Stasiun Televisi.....	13
2.2.4. Perkembangan Televisi di Indonesia	15

2.2.5. Perkembangan Televisi Lokal	18
2.3. Berita	19
2.3.1. Unsur-unsur Berita	21
2.3.2. Nilai-Nilai Berita	23
2.3.3. Proses Meliput Berita	25
2.4. Media	41
2.5. Multimedia	42
2.5.1. Elemen Multimedia	45
BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA	48
3.1. Metode Penelitian	48
3.1.1 Analisa Data	50
3.2. Metode Perancangan Karya	50
3.3. Proses Pembuatan Berita	51
3.3.1. Pra Produksi	51
3.3.2. Produksi	53
3.3.3. Pasca Produksi	58
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	61
4.1. Sekilas Sejarah dan Profil BCTV Surabaya	61
4.2. Visi dan Misi BCTV	62
BAB V IMPLEMENTASI KARYA	68
5.1. Pra Produksi	68
5.2. Produksi.....	74
5.3. Pasca Produksi.....	89

BAB VI PENUTUP	100
6.1. Kesimpulan	100
6.2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	105

STIKOM SURABAYA