

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Peranan teknologi informasi saat ini memang sudah tidak dapat dilepaskan dari perkembangan zaman, teknologi informasi dengan menawarkan berbagai kemudahan merupakan syarat mutlak untuk terus dapat melebarkan sayap di era globalisasi ini. Semua aspek kehidupan memanfaatkan keberadaan teknologi informasi terutama didalam pengembangan bidang usaha. Pada era ini sangat perlu dipertimbangkan dalam pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi yaitu internet, untuk melakukan berbagai kegiatan bisnis. Salah satu keuntungan dari penggunaan internet adalah memberikan cakupan pasar yang tidak lagi dibatasi oleh jarak, waktu dan ruang tetapi sudah bersifat global dengan cakupan lokal bahkan internasional.

PT. TIPLAS INDUSTRY COMPANY merupakan perusahaan yang bergerak dibidang produksi tikar plastik yang berlokasi di Jl. Raya Driyorejo 160, Gresik. PT. TIPLAS INDUSTRY COMPANY saat ini masih belum mempunyai media promosi seperti perusahaan lain yang menggunakan teknologi. Hal ini mengakibatkan proses bisnis PT. TIPLAS INDUSTRY COMPANY kurang maksimal karena keterbatasan media pengenalan terhadap masyarakat luar, sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam menarik pelanggan dan mitra kerja baru.

Kondisi inilah yang akhirnya membuat PT. TIPLAS INDUSTRY COMPANY memutuskan untuk menerapkan *company profile* berbasis *web* sebagai media promosi. Dalam sistem tersebut terdapat halaman yang berisi informasi-informasi tentang perusahaan, layanan perusahaan dan produk perusahaan.

Dengan diterapkannya sistem tersebut, PT. TIPLAS INDUSTRY COMPANY memiliki media untuk memperluas promosi produk perusahaan, peningkatan layanan perusahaan, dan untuk menarik mitra kerja dalam menjalin kerjasama.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan diselesaikan adalah bagaimana merancang bangun sistem *company profile* berbasis *web* pada PT. TIPLAS INDUSTRY COMPANY sebagai media promosi perusahaan?

1.3 Batasan Masalah

Dalam perancangan sistem berbasis web ini, maka pembahasan masalah dibatasi pada hal-hal berikut:

1. Aplikasi dibangun berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database yang digunakan adalah MySQL
2. Tidak menangani kegiatan transaksi maupun akuntansi perusahaan.

1.4 Tujuan

Dengan mengacu pada perumusan masalah maka tujuan yang hendak dicapai dalam Kerja Praktek ini adalah merancang bangun sistem *company profile* berbasis *web* sebagai media promosi perusahaan agar mudah dikenal oleh dunia luar.

1.5 Kontribusi

1. Kontribusi dalam hal pemikiran untuk merancang bangun sistem.
2. Mengimplementasikan rancang bangun sistem *company profile* sebagai media promosi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penyusunan laporan Kerja Praktek ini akan dijabarkan dalam setiap bab dengan pembagian sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, permasalahan yang ada, batasan masalah serta sistematika penulisan yang berisi penjelasan singkat pada masing-masing bab.

BAB II : Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini membahas tentang gambaran umum PT. TIPLAS INDUSTRI COMPANY, visi dan misi, dan struktur organisasi.

BAB III : Landasan Teori

Bab ini membahas mengenai berbagai macam teori yang mendukung dalam pembuatan *Website Company Profile* PT. TIPLAS INDUSTRY COMPANY. Yaitu teori tentang apa itu *website*, HTML, PHP, MySQL, Internet, XAMPP.

BAB IV : Deskripsi Pekerjaan

Bab ini akan membahas permasalahan dengan jelas, lengkap dan mudah di pahami sesuai dengan batasan masalah dan solusi yang dapat menjawab permasalahan yang di hadapi. Perencanaan sistem menggunakan UML (*Unified Modelling Language*).

BAB V : Penutup

Pada bab ini dibahas tentang kesimpulan dan saran dari penggunaan program aplikasi dan saran pengembangan selanjutnya.