

ABSTRAK

Pembuatan Buku *City Guide* untuk Meningkatkan Wisata Cagar Budaya di Surabaya

Yudha Wahyu Krisyandi (2008)

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM

Pembimbing:

(I) Muh Bahrudin., S.Sos., M.Med.Kom.

(II) Abdullah Khoirriqqoh, S.Sn.

Pariwisata merupakan salah potensi untuk meningkatkan perekonomian sebuah kota. Dalam perancangan pembuatan buku *city guide* ini bertujuan untuk mengetahui cara membuat buku *city guide* wisata cagar budaya dengan figur Cak dan Ning Surabaya sebagai icon wisata cagar budaya di Surabaya. Selanjutnya pembuatan buku ini dilakukan dengan cara wawancara, observasi, kepustakaan dan studi eksisting yang berguna untuk menentukan konsep perancangan. Melalui analisis tersebut maka diperoleh tema konsep perancangan yaitu *The memorials of Surabaya*. Konsep tersebut merupakan bagian besar dari tema pembuatan buku ini, mulai dari layout, pengambilan foto, *icon* dan sebagainya. Hasil pembuatan buku ini diharapkan dapat membantu promosi pariwisata cagar budaya kota Surabaya dan bisa menarik perhatian wisatawan sehingga dapat meningkatkan pariwisata kota Surabaya dengan segala peninggalannya.

Kata Kunci: Pembuatan Buku City Guide, Icon, Cagar Budaya