

ABSTRAK

Perancangan Media Promosi Pulau Bawean
Sebagai Tempat Tujuan Utama Wisata Alam
Kabupaten Gresik

Abdullah Masbuh (2008)

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM

Pembimbing:

(I) Muhammmad Bahrudin, S.Sos., M.Med.Kom.

(II) Abdullah Khoirriqqoh, S.Sn.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk mengetahui bagaimana merancang media promosi untuk mempromosikan potensi pariwisata alam yang dimiliki oleh Pulau Bawean. Perancangan dilakukan dengan pendekatan wawancara, dokumentasi, studi eksisting dan observasi untuk merumuskan konsep perancangan. Data dianalisis menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan indikator analisis: STP, keunggulan, keterbatasan, peluang, tantangan serta USP. Dari hasil analisis diperoleh konsep yang sesuai dengan Pulau Bawean adalah *fresh, natural* dan *fun (ecotourism)*. Perancangan karya mengacu pada prinsip-prinsip desain dan bagaimana menciptakan media promosi sesuai dengan konsistensi desain. Hasil perancangan diharapkan dapat memberikan rancangan desain yang sesuai dengan karakter Pulau Bawean serta meningkatkan popularitas Pulau Bawean dimata wisatawan.

Kata kunci: Pulau Bawean, Promosi, Ecotourism