

DAFTAR PUSTAKA

Book:

- Al-Irsad, Fathan. 2008. *Sketsa Bawean*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Damanik, Janianto dan Helmut F. Weber. 2006. *Perancangan Ekowisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic: Panduan Desain Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Jefkins, Frank. 1994. *Periklanan*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhandang, Kustadi. 2005. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Vredenbregt, Jacob. 1990. *Bawean dan Islam*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Non-book:

- _____. 2011. *Gresik Dalam Angka 2011*. BPS Kabupaten Gresik.
- _____. 2004. *Grisse Tempo Doeloe*. Pemda Kabupaten Gresik.
- _____. Tanpa Tahun. *Panduan Wisata Pesona Wisata Kabupaten Gresik*. Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olah Raga Kabupaten Gresik.
- _____. 2011. *Laporan Kajian Pengembangan Potensi Wisata Pariwisata Kabupaten Gresik*. Badan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah Kabupaten Gresik.
- Gunawan, Bani Aji. 2010. *Desain Buku Panduan Wisata Kabupaten Lamongan yang Memudahkan dan Memenuhi Kebutuhan Informasi Perjalanan Wisata*. Jurnal Desain Buku Panduan Wisata Kabupaten Lamongan.

Permana, Fuad Bagus. 2009. *Perencanaan Media Promosi Wana Wisata Tanjung Papuma Jember*. Jurnal Desain Ide.

Pujiyanto. 2003. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Nirmana Vol. 5 No.1 Januari 2003:96-109.

Tim Studi. 2007. *Analisa Program Promosi Pasar Modal dan Jasa Keuangan oleh Pelaku Industri Jasa Keuangan*. Laporan Hasil Studi Analisa Program Promosi.

Online:

Data Rental. 2009. *Booklet Sebagai Alat Promosi*. Dalam <http://datarental.blogspot.com/2009/06/booklet-sebagai-alat-promosi.html> (Diakses 26 Januari 2012)

Maulana, Amalia E. 2008. *Mengakhiri Istilah ATL vs BTL*. Dalam <http://amaliamaulana.com/popular-article/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/> (Diakses 09 Maret 2012)

_____. *Pengantar Industri Pariwisata: Definisi Kepariwisata dan Pariwisata, dan Pengembangan Pariwisata*. Dalam <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/pengantar-industri-pariwisata-definisi.html>. (Diakses 22 Januari 2011)