

ABSTRAK

Tujuan perancangan yaitu menentukan perancangan *corporate identity* baru yang representatif yang sesuai dengan visi, misi dan tujuan perusahaan sehingga dapat diingat di benak masyarakat luas secara cepat dalam jangka waktu ingatan yang relatif lama. Kemudian perancangan ini dilakukan dengan cara wawancara, observasi langsung, mencatat beberapa dokumen dan dokumentasi. Dengan adanya Identitas Korporat baru, dengan konsep *elegant* dan *glamor* diharapkan mampu mewakili citra image dari Aldy Hair studio and Make Up tersebut sehingga dalam mempromosikan hair studio and make up tersebut dapat mudah tersalurkan pada masyarakat luas. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini berupa *corporate identity* baru disertai dengan media promosi melalui media *below the line* dengan beberapa implementasi karya untuk meningkatkan citra dari Aldy Hair studio and Make Up.

Kata Kunci : *corporate identity, hair studio and make up, below the line, elegant* dan *glamour*