

DAFTAR ISI

	halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan	7
1.5 Manfaat Perancangan	7
 Bab II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan tentang Hair studio and Make Up (Salon).....	8
2.2 Tinjauan tentang Identitas Korporat (Corporate Identity).....	11
2.3 Tinjauan tentang Logo.....	15
2.4 Tinjauan tentang Komunikasi.....	17
2.5 Teori tentang Warna	22
2.6 Teori tentang Tipografi.....	29
2.7 Kerangka Konsep.....	34

Bab III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	35
3.1 Metode Perancangan	35
3.1.1 Metode Perancangan yang digunakan.....	35
3.1.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.2 Studi Existing	37
3.2.1 Kartu Nama.....	37
3.2.2 Brosur	38
3.3 Analisis Data	39
3.3.1 Analisa STP Aldy Hair studio and Make Up.....	39
3.3.2 Analisa SWOT Aldy Hair studio and Make Up.....	40
3.3.3 Salon Wawan Profesional (Kompetitor).....	41
3.4 Usulan Pemecahan Masalah.....	42
3.5 Alur Perancangan.....	44
3.5.1 Keyword.....	46
3.5.2 Perancangan Logo.....	46
3.6 Kriteria Perancangan.....	56
3.7 Konsep Kreatif.....	57
3.7.1 Strategi Kreatif	57
3.8 Konsep Media.....	58
3.8.1 Tujuan Media.....	58
3.8.2 Khalayak Sasaran (<i>Terget Audience</i>).....	58
3.8.3 Strategi Media.....	59

Bab IV IMPLEMENTASI KARYA.....	62
4.1 Logo.....	62
4.2 Penggunaan Media Promosi.....	68
Bab V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83
LAMPIRAN	84