

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
HONDA FREED TAHUN 2012 UNTUK MEMPERKUAT BRAND
EQUITY HONDA DI SURABAYA**

TUGAS AKHIR



Nama : DARWAN SATRYADANTO

NIM : 08.42010.0009

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA &

TEKNIK KOMPUTER

SURABAYA

2012