



Majalah EKONOMI

Telaah Manajemen, Akuntansi dan Bisnis

Vol. XXII No. 1 Juli 2017

ISSN : 1411-9501

PENCATATAN AKUNTANSI PADA USAHA PETERNAKAN AYAM PETELUR
(Studi Kasus Usaha Peternakan Ayam Petelur di Kecamatan Sugio Lamongan)
Andrianto - Rieska Maharani - Fitri Nuraini

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL MAHASISWA DALAM
MENGAMBIL KEPUTUSAN BERWIRUSAHA DI INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**
Rudi Santoso

**PREDIKSI FINANCIAL DISTRESS BERDASARKAN ANALISIS Z-SCORE
PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT**
Yuli Kumia Firdausia - Eryana Andikasari

**MODEL PENGEMBANGAN DAN PEMETAAN POTENSI JAWA TIMUR
MELALUI PERANAN KEY SECTOR KOTA/KABUPATEN**
Anita Roosmawarni

ASPEK PSIKOLOGIS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEUANGAN
Fachrudly As'ari

STRATEGI PENINGKATAN KINERJA BAPPEDA KABUPATEN MOJOKERTO
Hartono - Yahya

**ANALISIS EFEKTIFITAS PENGELOLAAN PIUTANG PEMBIAYAAN KONSUMEN
PADA PERUSAHAAN PEMBIAYAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA**
Mulyaningtyas

**ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP REAKSI PASAR
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN LOGAM DAN MINERAL LAINNYA
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**
Nurdina - Martha Suhardiyah

**PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO, EARNING PER SHARE, DAN
SENSITIVITY TO MARKET RISK TERHADAP RETURN SAHAM**
Yusuf Iskandar

PERAN UANG DALAM SISTEM MONETER ISLAM
Aji Prasetyo

**PENGARUH BRAND TRUST DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI KECAMATAN KARANGPILANG, KOTA SURABAYA**
Ferdian Adi Pratama - I Made Bagus Dwiarta

**MODEL KETERKAITAN BRAND CHARACTERISTIC, COMPANY CHARACTERISTIC,
CONSUMER CHARACTERISTIC (TRUST IN BRAND) TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI REINFORCES COMMITMENT**
(Studi Kasus Pada Perusahaan Semen PT. Holcim Indonesia di Jawa Timur Perwakilan Cabang Jawa Timur)
Chandra Kartika - Hendrik Rizqiawan

Diterbitkan oleh :
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Jl. Dukuh Menanggal XII No. 04 Surabaya Telp/Fax. : 031-8281183

DAFTAR ISI

PENCATATAN AKUNTANSI PADA USAHA PETERNAKAN AYAM PETELUR (Studi Kasus Usaha Peternakan Ayam Petelur di Kecamatan Sugio Lamongan)	1 - 7
Andrianto - Rieska Maharani - Fitri Nuraini	
PENGARUH FAKTOR INTERNAL MAHASISWA DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DI INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA	8 - 18
Rudi Santoso	
PREDIKSI <i>FINANCIAL DISTRESS</i> BERDASARKAN ANALISIS <i>Z-SCORE</i> PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMENT	19 - 32
Yuli Kurnia Firdausia - Erlyana Andikasari	
MODEL PENGEMBANGAN DAN PEMETAAN POTENSI JAWA TIMUR MELALUI PERANAN <i>KEY SECTOR</i> KOTA/KABUPATEN	33 - 43
Anita Roosmawarni	
ASPEK PSIKOLOGIS DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KEUANGAN	44 - 53
Fachrudy Asj'ari	
STRATEGI PENINGKATAN KINERJA BAPPEDA KABUPATEN MOJOKERTO	54 - 63
Hartono - Yahya	
ANALISIS EFEKTIFITAS PENGELOLAAN PIUTANG PEMBIAYAAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN PEMBIAYAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA	64 - 75
Mulyaningtyas	
ANALISIS <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP REAKSI PASAR PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN LOGAM DAN MINERAL LAINNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	76 - 88
Nurdina – Martha Suhardiyah	
PENGARUH <i>CAPITAL ADEQUACY RATIO, EARNING PER SHARE, DAN SENSITIVITY TO MARKET RISK</i> TERHADAP <i>RETURN SAHAM</i>	89 - 103
Yusuf Iskandar	
PERAN UANG DALAM SISTEM MONETER ISLAM	104 - 110
Aji Prasetyo	
PENGARUH <i>BRAND TRUST</i> DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI KECAMATAN KARANGPILANG, KOTA SURABAYA	111 - 124
Ferdian Adi Pratama - I Made Bagus Dwiarta	
MODEL KETERKAITAN <i>BRAND CHARACTERISTIC, COMPANY CHARACTERISTIC, CONSUMER CHARACTERISTIC (TRUST IN BRAND)</i> TERHADAP <i>BRAND LOYALTY</i> MELALUI <i>REINFORCES COMMITMENT</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Semen PT. Holcim Indonesia di Jawa Timur Perwakilan Cabang Jawa Timur)	125 - 137
Chandra Kartika – Hendrik Rizqiawan	