



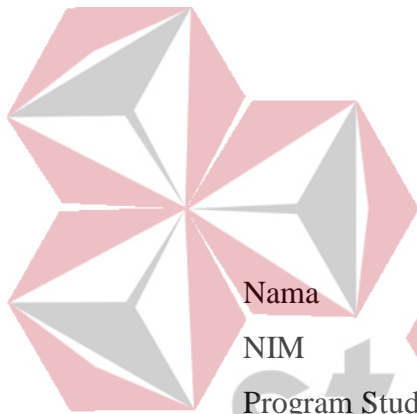
**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN  
PENJUALAN BERBASIS *WEBSITE* PADA CV. CITA ANEKA RASA**



**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN  
PENJUALAN BERBASIS *WEBSITE* PADA CV. CITA ANEKA RASA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Ahli Madya Komputer



Oleh:

Nama : FAKHRUDIN AZMI MUZAKKI  
NIM : 15390100014  
Program Studi : DIII (Diploma Tiga)  
Jurusan : Manajemen Informatika

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA  
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

**2019**



*“Satu-Satunya Sumber Pengetahuan Adalah Pengalaman”*

INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA

stikom  
SURABAYA



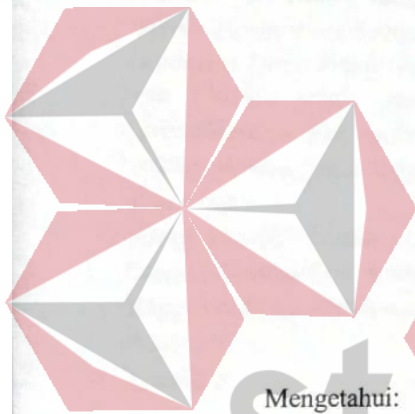
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Kupersembahkan hasil karya kecilku untuk  
ibu yang selalu mendoakanku,  
ayah yang selalu mempercayaku  
adikku tercinta,,  
serta sahabat dan orang-orang terdekat saya.  
Terima kasih*

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN  
PENJUALAN BERBASIS *WEBSITE* PADA CV. CITA ANEKA RASA**

Telah di periksa, di uji, dan disetujui

Surabaya, Januari 2019



**INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA**

Mengetahui:


Ketua Program Studi DIII Manajemen Informatika


Disetujui:

Pembimbing



FAKULTAS TEKNOLOGI  
DAN INFORMATIKA  
**stikom**  
SURABAYA

  
Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom, OCJA  
NIDN 0723037707

  
Titik Lusiani, M.Kom., OCP  
NIDN 0714077401

**SURAT PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya:

Nama : Fakhruddin Azmi Muzakki  
NIM : 15390100014  
Program Studi : DIII Manajemen Informatika  
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika  
Judul Karya : **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. CITA ANEKA RASA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusifve Royalti Free Right*) atas seluruh isi/bagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjana yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Januari 2019

Yang Menyatakan



Fakhruddin Azmi Muzakki  
NIM. 15390100014

## ABSTRAK

Perkembangan yang dihadapi oleh perusahaan untuk mencapai keberhasilan perlu adanya peran serta teknologi informasi yang dapat mengolah aktifitas pekerjaan yang dapat membantu kelancaran kegiatan dan pelayanan perusahaan.

CV. Cita Aneka Rasa terletak di Jalan Raya Tempel No. 29, Krian, Sidoarjo, CV. Cita Aneka Rasa bergerak dalam bidang makanan. CV. Cita Aneka Rasa adalah salah satu perusahaan yang belum menerapkan penggunaan teknologi informasi pada perusahaannya. Salah satunya adalah bagian transaksi yang melakukan pencatatan pembelian serta penjualan bakso, pada perusahaan ini pencatatan transaksi masih dicatat pada buku, sehingga sering sekali terjadi kesalahan pencatatan dan kurangnya keakuratan data.

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu dirancang suatu Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Berbasis Website pada CV. Cita Aneka Rasa yang dapat mengurangi resiko kesalahan pencatatan dan resiko keakuratan data. Sistem ini juga diharapkan dapat lebih mempercepat proses pembuatan laporan pembelian dan penjualan yang pada akhirnya dapat membantu pihak pengambil keputusan untuk lebih meningkatkan kinerja.

**Kata Kunci:** *Transaksi, Pembelian Dan Penjualan, Teknologi Informasi.*





## ABSTRACT

The development faced by the company to achieve success needs the role and information technology that can process work activities that can help smooth the activities and services of the company.

CV. Cita Aneka Rasa is located on Jalan Tempel No. 29, Krian, Sidoarjo, CV. Cita Aneka Rasa is engaged in food. CV. Cita Aneka Rasa is one company that has not applied the use of information technology to its companies. One of them is the transaction section that records the purchase and sale of meatballs, in this company the recording of transactions is still recorded in the book, so that there are frequent recording errors and lack of accuracy of the data.

Based on the description above, it is necessary to design a Website-Based Purchase and Sales Information System on CV. Various Sense of Taste that can reduce the risk of recording errors and data accuracy risks. This system is also expected to further accelerate the process of making a purchase and sale report which can ultimately help decision makers to improve performance.

**Kata Kunci:** *Transaction, Purchases And Sales, Information Technology.*





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Laporan Proyek Akhir yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Berbasis Website Pada CV. Cita Aneka Rasa”.

Pada laporan Proyek Akhir ini membahas tentang proses perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Berbasis Website yang dapat membantu dalam mencatat transaksi pembelian, transaksi penjualan, pengiriman, pelaporan pembelian dan pelaporan penjualan pada CV. Cita Aneka Rasa.

Dalam proses pembuatan proyek akhir ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan nasihat, saran, kritik kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi serta dukungan di setiap perjuangan penulis.
2. Bapak Zulfi Tiffany Lazurdian selaku penyelia CV. Cita Aneka Rasa, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan, membantu, dan membimbing serta memberikan informasi kepada penulis dalam mengerjakan laporan Proyek Akhir.
3. Ibu Titik Lusiani, M.Kom. OCP, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama proses pembuatan laporan ini.

4. Ibu Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom, OCJA selaku ketua program studi D3 Manajemen Informatika yang telah memberikan arahan, informasi, dan dukungan selama pembuatan laporan ini.
5. Segenap teman dan saudara tercinta yang telah memberi dukungan dan motivasi selama mengerjakan laporan proyek akhir.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan baik kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, nasehat, dan dukungan selama pembuatan laporan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan laporan tugas akhir yang telah dikerjakan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran dari berbagai pihak, yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di tugas-tugas untuk kedepan. Semoga laporan proyek akhir bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, Januari 2019

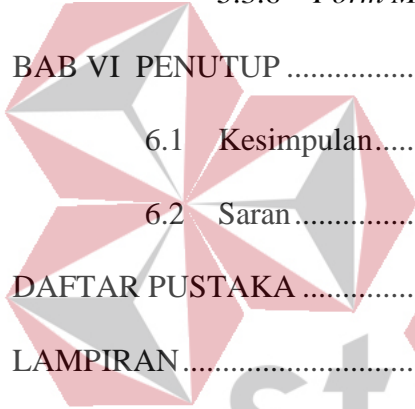
Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Manfaat .....	2
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II HASIL SURVEY .....	5
2.1 Sejarah CV. Cita Aneka Rasa .....	5
2.2 Lokasi CV. Cita Aneka Rasa .....	5
2.3 Logo CV. Cita Aneka Rasa .....	5
2.4 Visi CV. Cita Aneka Rasa .....	6
2.5 Misi CV. Cita Aneka Rasa .....	6
2.6 Struktur Organisasi .....	6

2.7	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan .....	9
2.7.1	<i>Document Flow</i> Pembelian .....	10
2.7.2	<i>Document Flow</i> Penjualan .....	10
2.7.3	<i>Document Flow</i> Pengiriman.....	11
2.7.4	<i>Document Flow</i> Stok.....	12
BAB III LANDASAN TEORI.....		14
3.1	Sistem Informasi.....	14
3.2	Data .....	14
3.3	Pembelian .....	14
3.4	Penjualan .....	15
3.5	Database .....	15
3.6	Desain Sistem.....	15
3.7	Interaksi Manusia dan Komputer.....	16
3.8	<i>Database Management System</i> .....	17
3.9	Website.....	18
BAB IV ANALISIS DAN DESAIN SISTEM.....		20
4.1	Analisis Sistem.....	20
4.2	Desain Sistem.....	20
4.2.1	<i>System Flow</i> .....	20
4.2.2	<i>Data Flow Diagram</i> .....	25
4.2.3	<i>Entity Relationship Diagram</i> .....	31
4.2.4	Struktur Tabel .....	33
4.2.5	Desain <i>Input/Output</i> .....	37
BAB V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		42

5.1	Sistem yang Digunakan.....	42
5.2	Instalasi Program.....	42
5.3	Penjelasan Pemakaian Program.....	43
5.3.1	<i>Form Login</i> .....	43
5.3.2	<i>Form Master Pegawai</i> .....	45
5.3.3	<i>Form Master Kategori Produk</i> .....	46
5.3.4	<i>Form Master Produk</i> .....	48
5.3.5	<i>Form Master Suplier</i> .....	49
5.3.6	<i>Form Master Pelanggan</i> .....	51
BAB VI PENUTUP .....		53
6.1	Kesimpulan.....	53
6.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....		54
LAMPIRAN.....		58



stikom  
SURABAYA

INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 4.1 Tabel Master Jabatan .....	34
Table 4.2 Tabel Master Kategori Produk.....	34
Table 4.3 Tabel Master Produk.....	35
Table 4.4 Tabel Pembelian.....	35
Table 4.5 Tabel Penjualan.....	36
Table 4.6 Tabel Pengiriman .....	36



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo CV. Cita Aneka Rasa. ....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	7
Gambar 2.3 <i>Document Flow</i> Pembelian. ....	10
Gambar 2.4 <i>Document Flow</i> Penjualan ....	11
Gambar 2.5 <i>Document Flow</i> Pengiriman.....	12
Gambar 2.6 <i>Document Flow</i> Stok Barang .....	13
Gambar 4.1 <i>System Flow</i> Pembelian.....	21
Gambar 4.2 <i>System Flow</i> Penjualan.....	22
Gambar 4.3 <i>System Flow</i> Pengelolaan Data Stok Barang.....	23
Gambar 4.4 <i>System Flow</i> Pengiriman .....	24
Gambar 4.5 <i>Context Diagram</i> .....	25
Gambar 4.6 <i>Data Flow Diagram Level 0</i> (1).....	26
Gambar 4.6 <i>Data Flow Diagram Level 0</i> (2)` .....	27
Gambar 4.7 <i>Data Flow Diagram Level 1</i> Pengelolaan Data Master.....	28
Gambar 4.8 <i>Data Flow Diagram Level 1</i> Pengelolaan Hak Akses User .....	29
Gambar 4.9 <i>Data Flow Diagram Level 1</i> Pengolahan Data Pembelian.....	30
Gambar 4.10 <i>Data Flow Diagram Level 1</i> dari Pengolahan Data Penjualan.....	31
Gambar 4.11 <i>Conceptual Data Model</i> .....	32
Gambar 4.12 <i>Physical Data Model</i> .....	33
Gambar 4.13 Desain <i>Form Login</i> .....	37
Gambar 4.14 Desain <i>Form Dashboard</i> .....	38
Gambar 4.15 Desain <i>Form Master Pegawai</i> .....	39



Gambar 4.16 Desain <i>Form</i> Master Jabatan.....	39
Gambar 4.17 Desain <i>Form</i> Master Kategori Produk .....	40
Gambar 4.18 Desain <i>Form</i> Produk .....	40
Gambar 4.19 Desain <i>Form Suplier</i> .....	41
Gambar 4.20 Desain <i>Form</i> Pelanggan .....	41
Gambar 5.1 <i>Form Login</i> .....	44
Gambar 5.2 <i>Form Dashboard</i> .....	44
Gambar 5.3 <i>Form</i> Tambah Data Pegawai.....	45
Gambar 5.4 <i>Form Master</i> Pegawai .....	46
Gambar 5.5 <i>Form</i> Tambah Data Kategori Produk.....	47
Gambar 5.6 <i>Form Master</i> Kategori Produk .....	47
Gambar 5.7 <i>Form</i> Tambah Produk .....	48
Gambar 5.8 <i>Form Master</i> Produk .....	49
Gambar 5.9 <i>Form</i> Tambah <i>Suplier</i> .....	50
Gambar 5.10 <i>Form Suplier</i> .....	50
Gambar 5.11 <i>Form</i> Tambah Pelanggan .....	51
Gambar 5.12 <i>Form</i> Tambah Data Pelanggan.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Hasil Survey .....	58
Lampiran 2. Hasil Wawancara.....	58
Lampiran 3. Laporan Pembelian dan Penjualan .....	60
Lampiran 4. Kode Program Transaksi .....	62
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Proyek Akhir .....	75



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan yang dihadapi oleh perusahaan untuk mencapai keberhasilan perlu adanya pertan serta teknologi informasi yang dapat mengelola aktifitas pekerjaan kantor yang dapat membantu kelancaran kegiatan dan pelayanan perusahaan. Penemuan teknologi komputer dan informatika sejak awal ditujukan untuk membantu meringankan pekerjaan manusia agar lebih efektif dan efisien. Hasil keluaran dari teknologi komputer merupakan komponen yang lebih berguna lebih dari sekedar tumpukan data, sehingga membuat teknologi komputer dan tekonologi pendukung proses operasinya mendapat julukan baru, yaitu teknologi informasi.

CV. Cita Aneka Rasa merupakan sebuah perusahaan yang sedang berkembang dan menerapkan penggunaan teknologi informasi pada perusahaannya. Salah satunya adalah bagian pemasaran yang melakukan pencatatan transaksi pembelian, transaksi penjualan, pengiriman, laporan pembelian serta laporan penjualan. Tetapi pada perusahaan ini pencatatan transaksi dan laporan masih dicatat pada buku, sehingga sering sekali terjadi kesalahan pencatatan dan kurangnya keakuratan data, waktu yang dibutuhkan relative lebih lama untuk membuat laporan.

Berdasarkan uraian di atas dirancang suatu Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Berbasis Website pada CV. Cita Aneka Rasa dengan menggunakan komputer sebagai sarana pencatatan transaksi pembelian, transaksi penjualan,

pengiriman, laporan pembelian serta laporan penjualan sehingga operasional kerja lebih maksimal. Sistem Infomasi ini diharapkan dapat membantu pembuatan laporan transaksi agar menjadi lebih mudah dan tepat.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan, yaitu bagaimana merancang Bangun Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Berbasis Website Pada CV. Cita Aneka Rasa.

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat disusun batasan masalah sebagai berikut:

- a. Data yang digunakan diambil dari perusahaan CV. Cita Aneka Rasa pada bulan September 2018.
- b. Sistem pembelian dan penjualan yang sebelumnya secara manual perlu diubah ke sistem berbasis *website*.
- c. Pelanggan tidak diperbolehkan untuk membatalkan pemesanannya dengan alasan apapun ketika sudah melakukan transaksi pembelian.

## 1.4 Tujuan

Tujuan pada penelitian ini adalah bagaimana merancang Bangun Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Berbasis Website Pada CV. Cita Aneka Rasa.

## 1.5 Manfaat

Manfaat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagian Pemasaran

Bagian pemasaran dengan mudah mengakses informasi karena system informasi ini membantu jalannya kinerja dan dapat meringankan kerja dari bagian pemasaran dalam melakukan pendataan pembelian dan penjualan.

b. Pegawai

Sebagai user yang menggunakan system informasi ini memudahkan melakukan pengolahan data pembelian dan penjualan dengan cepat dan tepat.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan proyek akhir Rancang Bangun Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada CV. Cita Aneka Rasa adalah sebagai berikut:

Bab pertama pendahuluan membahas tentang latar belakang pembelian dan penjualan, sedangkan inti dari permasalahan akan digambarkan dalam perumusan masalah, pembatasan masalah menjelaskan batasan-batasan dari sistem yang akan dibuat supaya tidak keluar dari ketentuan-ketentuan yang telah ditetapkan, tujuan penelitian berupa harapan dari hasil yang akan dicapai dari rancang bangun system informasi tersebut.

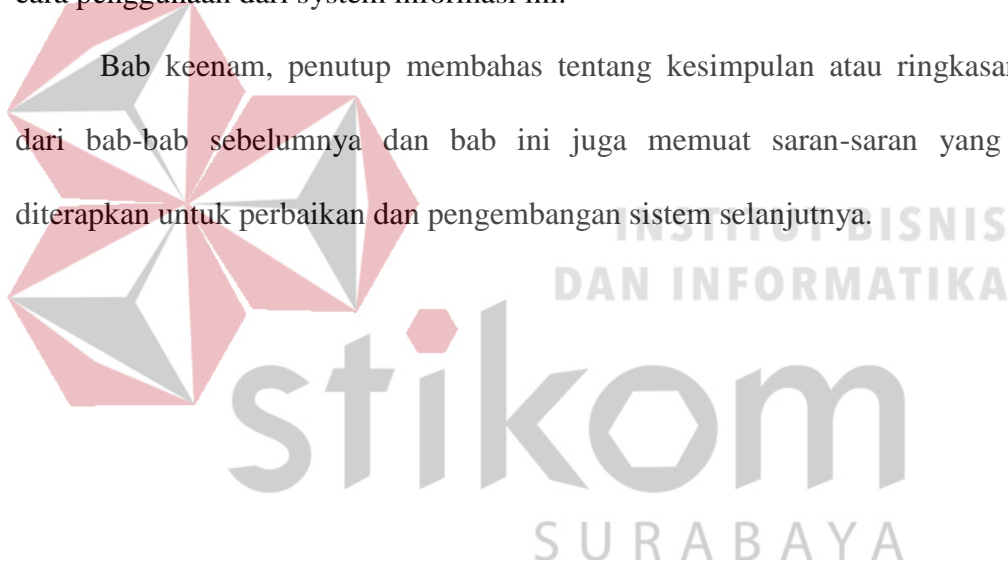
Bab kedua hasil *survey* membahas tentang gambaran umum CV. Cita Aneka Rasa yang menguraikan gambaran umum perusahaan seperti lokasi, sejarah, keadaan, kondisi, situasi dan hal lain yang berkaitan dengan instansi/lembaga tersebut dan struktur organisasi CV. Cita Aneka Rasa.

Bab ketiga landasan teori membahas tentang teori singkat yang berhubungan dengan pembuatan Sistem Informasi ini yang meliputi Pembelian, Penjualan, Data Barang, Website, MySQL dan teori-teori penunjang lainnya dan berkaitan dengan sistem tersebut.

Bab keempat, pada bab ini membahas tentang deskripsi pekerjaan yang berisikan penjelasan rancangan sistem yang digunakan, dituliskan dengan gambaran bagan-bagan kebutuhan fungsionalitas, *data flow diagram*, dan *system flow diagram*. Pada bab ini juga menjelaskan hasil implementasi rancangan, dan evaluasi dari sistem yang telah diuji coba.

Bab kelima implementasi dan pembahasan mengenai sistem yang digunakan untuk mendukung jalannya sistem informasi ini yang meliputi *hardware* maupun *software*. Selain itu, di dalam bab ini juga menjelaskan tentang cara penggunaan dari sistem informasi ini.

Bab keenam, penutup membahas tentang kesimpulan atau ringkasan/inti dari bab-bab sebelumnya dan bab ini juga memuat saran-saran yang bisa diterapkan untuk perbaikan dan pengembangan sistem selanjutnya.



## **BAB II**

### **HASIL SURVEY**

#### **2.1 Sejarah CV. Cita Aneka Rasa**

CV. Cita Aneka Rasa terletak di Jalan Raya Tempel No. 29, Krian, Sidoarjo, Jawa Timur. Dengan latar belakang pengalaman selama 5 tahun di bidang pembuatan bakso sapi, CV. Cita Aneka Rasa dapat memberikan hasil dengan kualitas yang terbaik dan tak lupa dengan kualitas yang halal untuk di konsumsi pelanggan.

CV. Cita Aneka Rasa merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang bisnis penjualan yang mampu memenuhi pangsa pasar bakso daging sapi wilayah Sidoarjo, Mojokerto, Gresik dan Lamongan yang menghasilkan 500 Kilogram bakso daging sapi setiap harinya. CV. Cita Aneka Rasa memiliki banyak pelanggan khususnya para pedagang besar pada kecamatan sekitar yang memerlukan peran CV. Cita Aneka Rasa untuk menyediakan stok bagi mereka.

#### **2.2 Lokasi CV. Cita Aneka Rasa**

Lokasi CV. Cita Aneka Rasa berada di Jalan Raya Tempel No. 29, Krian, Sidoarjo, Jawa Timur.

#### **2.3 Logo CV. Cita Aneka Rasa**

Berikut ini adalah logo dari CV. Cita Aneka Rasa, dapat dilihat pada Gambar 2.1





Gambar 2.1 Logo CV. Cita Aneka Rasa.

#### **2.4 Visi CV. Cita Aneka Rasa**

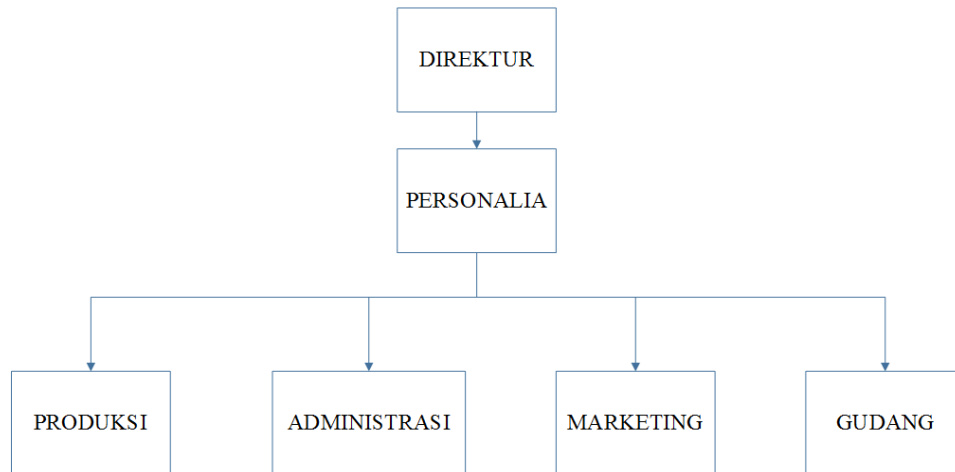
Menjadi perusahaan penyedia jasa makanan yang halal, enak dan Bermutu.

#### **2.5 Misi CV. Cita Aneka Rasa**

Kami adalah perusahaan yang membawa perubahan dengan menciptakan nilai tambah bagi masyarakat berdasarkan prinsip saling menumbuhkembangkan.

#### **2.6 Struktur Organisasi**

Berikut adalah Gambar 2.2 Bagan Susunan Organisasi CV. Cita Aneka Rasa.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi.

Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya, CV. Cita Aneka Rasa, terdiri atas :

a. Direktur

1. Menetapkan prosedur kegiatan perusahaan dalam tiap-tiap manajer untuk mencapai sasaran yang ditetapkan perusahaan.
2. Menetapkan tujuan dari tiap-tiap manajer yang ada.
3. Mengawasi dan mengkoordinir kegiatan-kegiatan dari manajer secara periodik dan pertanggung jawabannya.
4. Mengadakan pengangkatan, mutasi dan pemberhentian karyawan beserta gajinya.
5. Menetapkan kebijakan operasional perusahaan untuk jangka pendek.

b. Personalia

1. Mengembangkan sistem perencanaan personalia dan pengendalian kebijakan pegawai.
2. Melaksanakan kebutuhan administrasi dan kepegawaian.
3. Membina pengembangan staff administrasi.

c. Produksi

1. Mengawasi semua kegiatan proses produksi yang berlangsung di lantai pabrik seperti pemotongan, *packing* dan proses lainnya .
2. Mengkoordinir dan mengarahkan setiap bawahannya serta menentukan pembagian tugas bagi setiap bawahannya.
3. Mengawasi dan mengevaluasi seluruh kegiatan produksi agar dapat mengetahui kekurangan atau kesalahan sehingga dapat dilakukan perbaikan untuk kegiatan berikutnya
4. Mengambil barang yang akan di produksi di gudang
5. Mencatat apa saja barang yang akan diproduksi dan menghasilkan produk yang sesuai

d. Adminitrasi

1. Menerima dan membalas telepon atau email yang masuk
2. Mencatat dan memeriksa status data penjualan mana yang sudah masuk dan yang belum.
3. Memasukkan data penjualan setiap hari dengan teliti benar dan tepat.
4. Melakukan penagihan dan menindak lanjuti data penjualan harian.
5. Membuat laporan akhir bulan berbentuk faktur penjualan.
6. Menyimpan arsip data penjualan yang sudah dan belum diproses.

e. Marketing

1. Merencanakan dan merumuskan kebijakan strategis yang menyangkut pemasaran.
2. Monitoring dan mengarahkan proses-proses diseluruh divisi direktorat pemasaran.

3. Melakukan koordinasi strategis antar direktorat
4. Memberikan masukan pada direktur utama dalam memutuskan hal-hal yang berkaitan dengan pemasaran.

f. Gudang

1. Mencatat penerimaan material dari supplier
2. Menyimpan material di gudang
3. Mencatat distribusi material untuk produksi.
4. Memcatat penerimaan barang produksi dari bagian produksi

Menerbitkan laporan posisi persediaan untuk keperluan operasional.

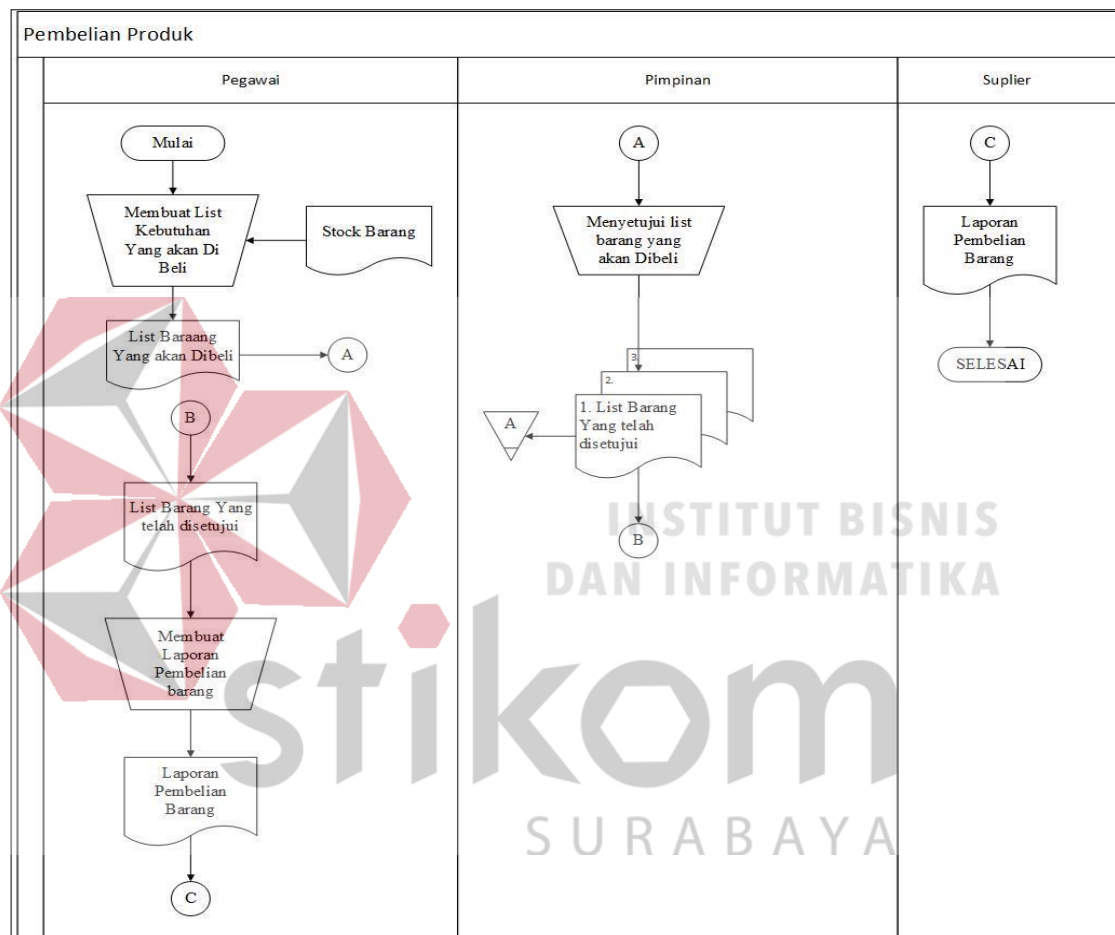
## 2.7 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

CV. Cita Aneka Rasa merupakan salah satu perusahaan yang belum menerapkan penggunaan teknologi informasi pada perusahaannya. Salah satu tugas bagian administrator adalah melakukan pencatatan penjualan dan pembelian yang masih dilakukan menggunakan pencatatan pada buku sehingga dapat terjadi kehilangan data. Pada saat pelaporan sering ditemukan kesalahan data yang kurang akurat dan waktu yang dibutuhkan untuk membuat laporan relatif lama. Pada tahapan analisis sistem dibuat *document flow*, yang terdiri dari 4 proses sebagai berikut :

- a. *Document Flow* Pembelian
- b. *Document Flow* Penjualan
- c. *Document Flow* Stock
- d. *Document Flow* Pengiriman

### 2.7.1 Document Flow Pembelian

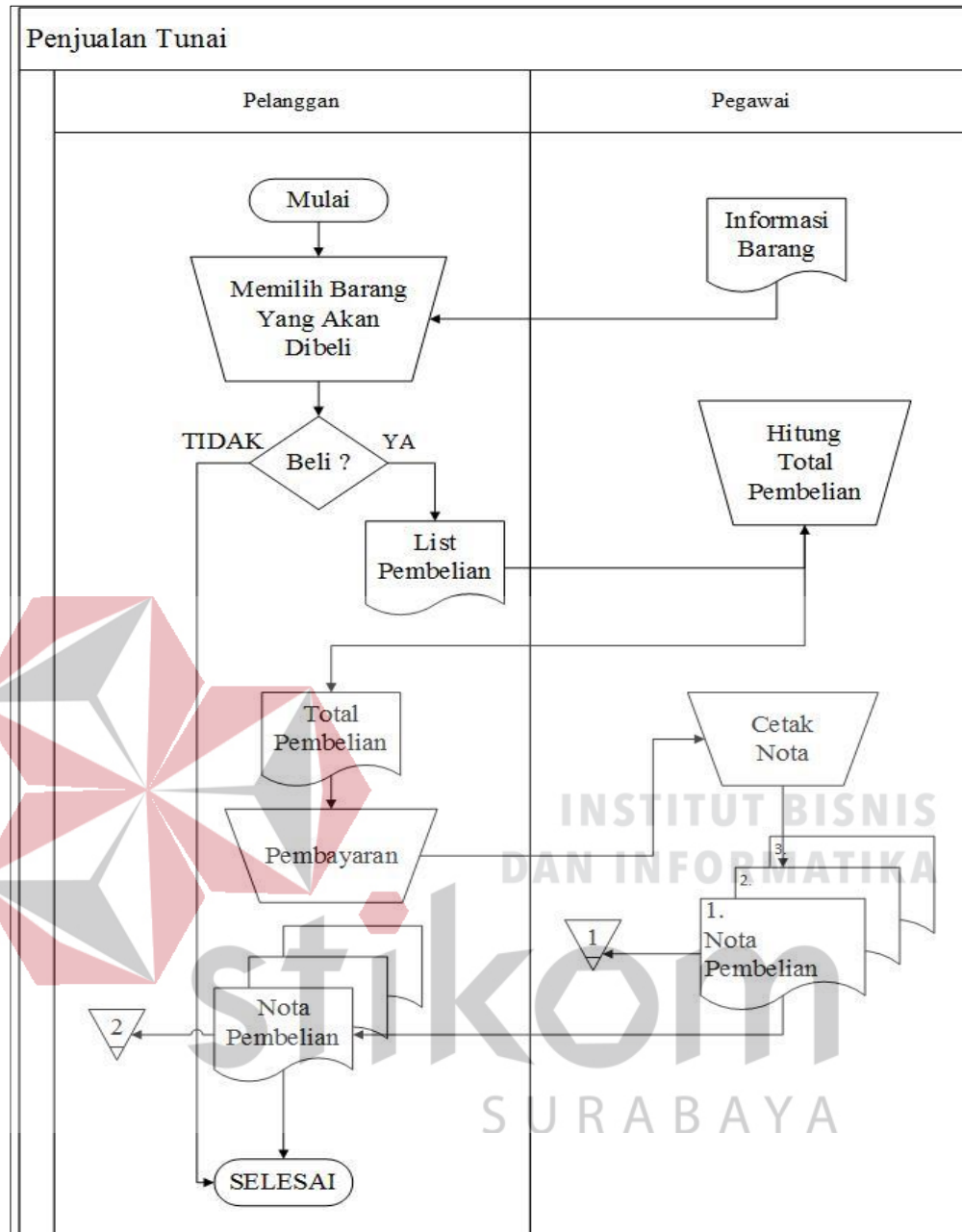
*Document Flow* pengelolaan data pembelian merupakan proses manual yang dilakukan bagian administrasi untuk mencatat data pembelian. Pada Gambar 2.3 menggambarkan tentang *Document Flow* pembelian.



Gambar 2.3 *Document Flow* Pembelian.

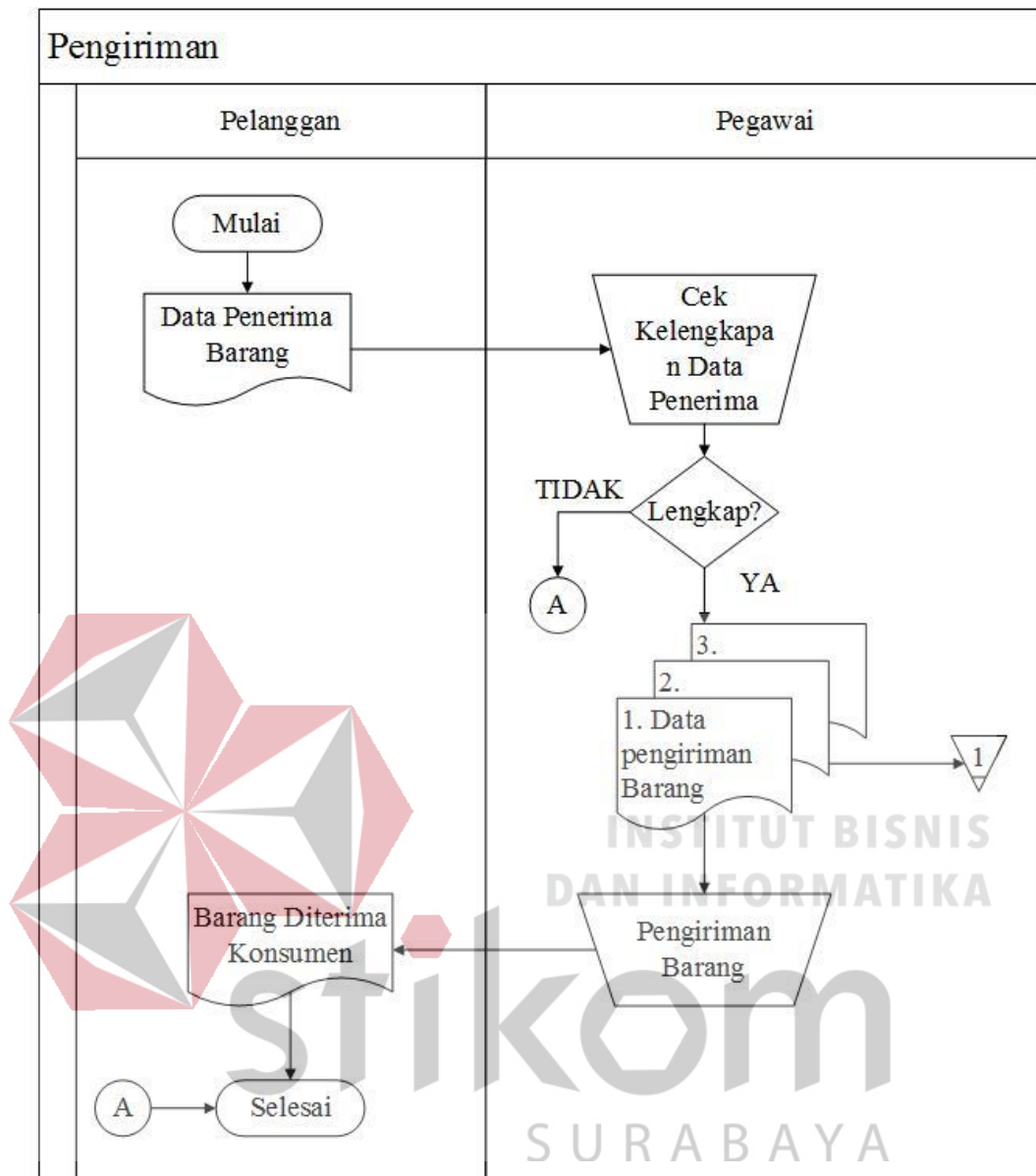
### 2.7.2 Document Flow Penjualan

*Document Flow* penjualan merupakan proses manual yang dilakukan karyawan untuk melakukan izin tidak masuk kerja. Pada Gambar 2.4 menggambarkan tentang *Document Flow* penjualan.

Gambar 2.4 *Document Flow* Penjualan

### 2.7.3 *Document Flow* Pengiriman

*Document Flow* pengiriman merupakan proses manual yang dilakukan bagian administrasi untuk mencatat pengiriman. Pada Gambar 2.5 menggambarkan tentang *Document Flow* pengiriman.

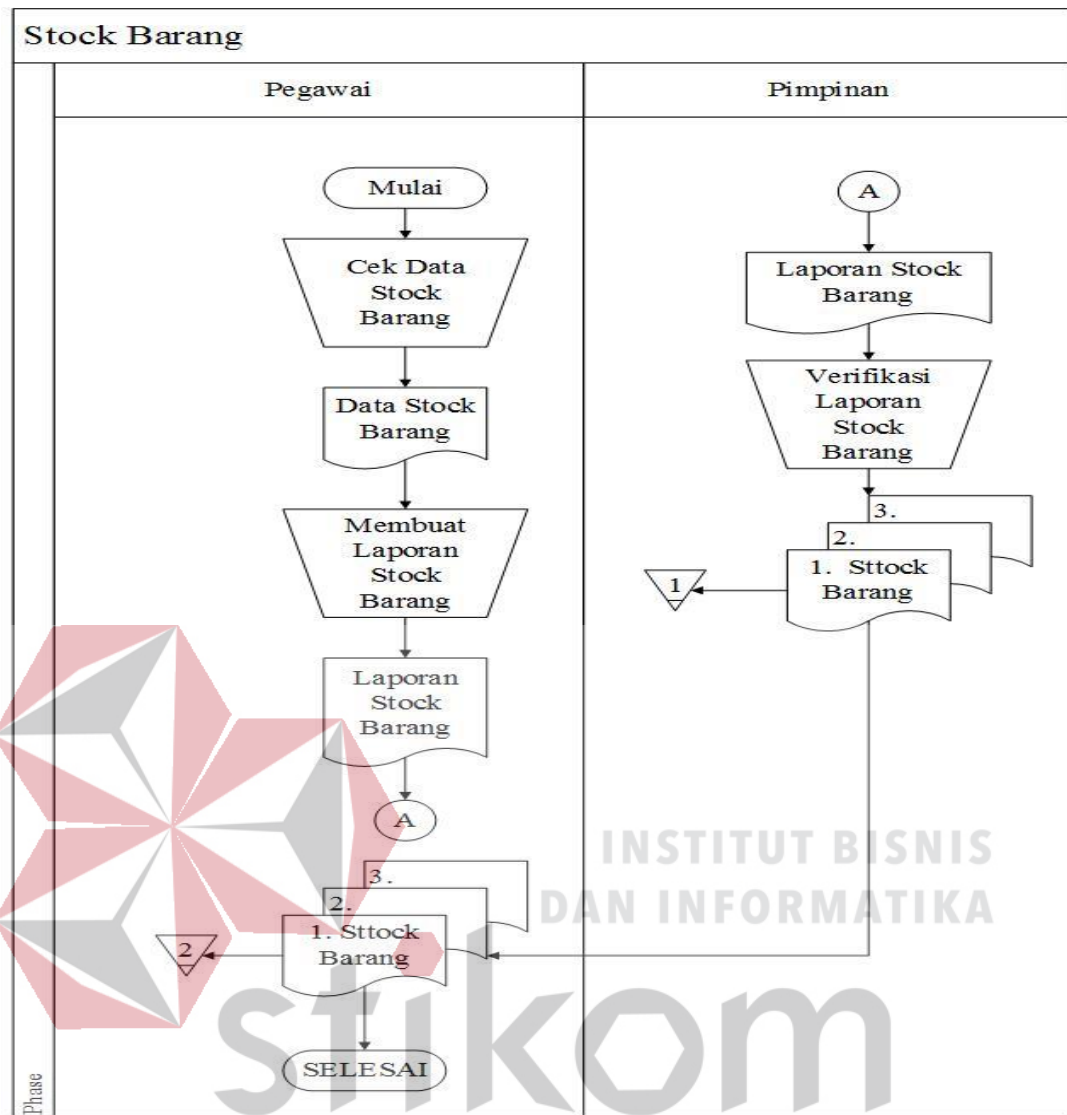


Gambar 2.5 *Document Flow* Pengiriman

#### 2.7.4 *Document Flow* Stok

*Document Flow* stok merupakan proses manual yang dilakukan bagian administrasi untuk mencatat data stok barang. Pada Gambar 2.6 menggambarkan tentang *Document Flow* pengelolaan data stok barang, bagian gudang mencatat data stok barang.





Gambar 2.6 Document Flow Stok Barang

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Sistem Informasi**

Menurut Robert A. Leitch / K Roscoe dalam ( Jogiyanto Hartono M 2005:11) “Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan bagi pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang di perlukan”.

#### **3.2 Data**

Data merupakan segala sesuatu yang sudah dicatat (*recorded*). Segala sesuatu itu bisa berbentuk dokumen, air, manusia, batu-batuan, pohon dan lain sebagainya. Segala sesuatu itu sebenarnya adalah sebuah fakta dan fakta itu selalu ada. Fakta juga selalu ada tanpa tergantung pada penamaan kita terhadapnya. Semua fakta bisa menjadi data jika kita mencatatnya (baik tertulis, rekam atau bentuk pengabdian lainnya).

#### **3.3 Pembelian**

Menurut Manulang (1982:201) pembelian didefinisikan sebagai usaha untuk memenuhi kebutuhan atas barang atau jasa yang diperlukan oleh perusahaan dan dapat diterima tepat pada waktunya dengan mutu yang sesuai serta harga yang menguntungkan. Pembelian 4 terjadi untuk memenuhi kebutuhan dan pemenuhan kebutuhan tersebut ada dua macam, yaitu untuk dikonsumsi dan untuk dijual kembali.

### 3.4 Penjualan

Sistem informasi merupakan serangkaian komponen berupa manusia, prosedur, data, dan teknologi (seperti komputer) yang digunakan untuk menghasilkan informasi yang bernilai untuk pengambilan keputusan. Sistem informasi yang melekat dan merupakan infrastruktur penunjang keberhasilan bagi setiap organisasi dalam mencapai tujuannya (Soeherman, 2004).

### 3.5 Database

Database adalah suatu kumpulan data-data yang disusun sedemikian rupa sehingga membentuk informasi yang sangat berguna. Database terbentuk dari sekelompok data-data yang memiliki jenis/sifat sama. Ambil contoh, data-data berupa nama-nama, kelas-kelas, alamat-alamat. Semua data tersebut dikumpulkan menjadi satu menjadi kelompok data baru, sebut saja sebagai data-data mahasiswa. Demikian juga, kumpulan dari data-data mahasiswa, data-data dosen, data-data keuangan dan lainnya dapat dikumpulkan lagi menjadi kelompok besar, misalkan data-data politeknik elektronika. Bahkan dalam perkembangannya, data-data tersebut dapat berbentuk berbagai macam data, misalkan dapat berupa program, lembaran-lembaran untuk entry (memasukkan) data, laporan-laporan. Kesemuanya itu dapat dikumpulkan menjadi satu yang disebut dengan database. (R.W. Rosari, 2008).

### 3.6 Desain Sistem

Tahap analisis sistem selesai dilakukan, maka analisis sistem telah mendapatkan gambaran yang jelas apa yang harus dikerjakan. Kemudian

memikirkan bagaimana membentuk sistem tersebut. Menurut Hartono (2005:197) desain sistem dapat diartikan sebagai berikut:

- a. Tahap setelah analisis dari siklus pengembangan sistem.
- b. Pendefinisian dari kebutuhan–kebutuhan fungsional.
- c. Persiapan untuk rancang bangun implementasi.
- d. Menggambarkan bagaimana suatu sistem dibentuk.
- e. Berupa gambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi.

### **3.7 Interaksi Manusia dan Komputer**

Menurut Wicaksono (2013:4), Interaksi Manusia dan Komputer (IMK) adalah sebuah disiplin ilmu yang mempelajari desain, evaluasi, implementasi dari sistem komputer interaktif untuk dipakai oleh manusia, beserta studi tentang faktor-faktor utama dalam lingkungan interaksinya. Deskripsi lain dari IMK adalah suatu ilmu yang mempelajari perencanaan dan desain tentang cara manusia dan komputer saling bekerja sama, sehingga manusia dapat merasa puas dengan cara yang paling efektif. Dikatakan juga bahwa sebuah desain antar muka yang ideal adalah yang mampu memberikan kepuasan terhadap manusia sebagai pengguna dengan faktor kapabilitas serta keterbatasan yang terdapat dalam sistem. Pada implementasinya, IMK dipengaruhi berbagai macam faktor yaitu organisasi, lingkungan, kesehatan, pengguna, kenyamanan, antar muka, kendala dan produktifitas.

### 3.8 Database Management System

Menurut Marlinda (2014:6), *Database Management System* (DBMS) merupakan kumpulan *file* yang saling berkaitan dan program untuk mengelolanya. Basis Data adalah kumpulan datanya, sedang program pengelolanya berdiri sendiri dalam suatu paket *program* yang komersial untuk membaca data, menghapus data dan melaporkan data dalam basis data.

Bahasa-bahasa yang terdapat dalam DBMS adalah:

1. *Data Definition Language* (DDL)

Pola skema basis data dispesifikasikan dengan satu set definisi yang diekspresikan dengan satu bahasa khusus yang disebut DDL. Hasil kompilasi perintah DDL adalah satu set tabel yang disimpan di dalam *file* khusus yang disebut *data dictionary* atau *directory*.

2. *Data Manipulation Language* (DML)

Bahasa yang memperbolehkan pemakai mengakses atau memanipulasi data sebagai yang diorganisasikan sebelumnya model data yang tepat.

3. *Query*

Pernyataan yang diajukan untuk mengambil informasi. Merupakan bagian DML yang digunakan untuk pengambilan informasi.

DBMS memiliki fungsi sebagai berikut:

1. *Data Definition*

DBMS harus dapat mengolah pendefinisian data.

## 2. *Data Manipulation*

DBMS harus dapat menangani permintaan-permintaan dari pemakai untuk mengakses data.

## 3. *Data Security dan Integrity*

DBMS dapat memeriksa *security* dan *integrity* data yang didefinisikan oleh DBA

## 4. *Data Recovery dan Concurrency*

a. DBMS harus dapat menangani kegagalan-kegagalan pengaksesan basis data yang dapat disebabkan oleh kesalahan sistem, kerusakan *disk* dan sebagainya.

b. DBMS harus dapat mengontrol pengaksesan data yang konkuren yaitu bila satu data diakses secara bersama-sama oleh lebih dari satu pemakai pada saat yang bersamaan.

## 5. *Data Dictionary*

DBMS harus menyediakan data *dictionary*.

## 3.9 Website

Website merupakan kumpulan halaman web yang saling terhubung dan filefilenya saling terkait. Web terdiri dari page atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan homepage. Homepage berada pada posisi teratas, dengan halaman halaman terkait berada di bawahnya. Biasanya setiap halaman di bawah homepage disebut child page, yang berisi hyperlink ke halaman lain dalam web (Gregorius, 2000, h: 30). Website awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep hyperlink, yang memudahkan surfer atau pengguna Internet melakukan penelusuran informasi di internet. Informasi yang

disajikan dengan web menggunakan konsep multimedia, informasi dapat disajikan dengan menggunakan banyak media, seperti teks, gambar, animasi, suara, atau film.





## **BAB IV**

### **ANALISIS DAN DESAIN SISTEM**

#### **4.1 Analisis Sistem**

Analisis sistem ini digunakan untuk melihat proses-proses sistem baru yang akan dibuat. Dari analisa sistem ini bisa disimpulkan perbedaan antara sistem yang lama dengan sistem yang baru. Analisa sistem ini berisi dan *System Flow*, *Data Flow Diagram* dan *Entity Relationship Diagram*.

#### **4.2 Desain Sistem**

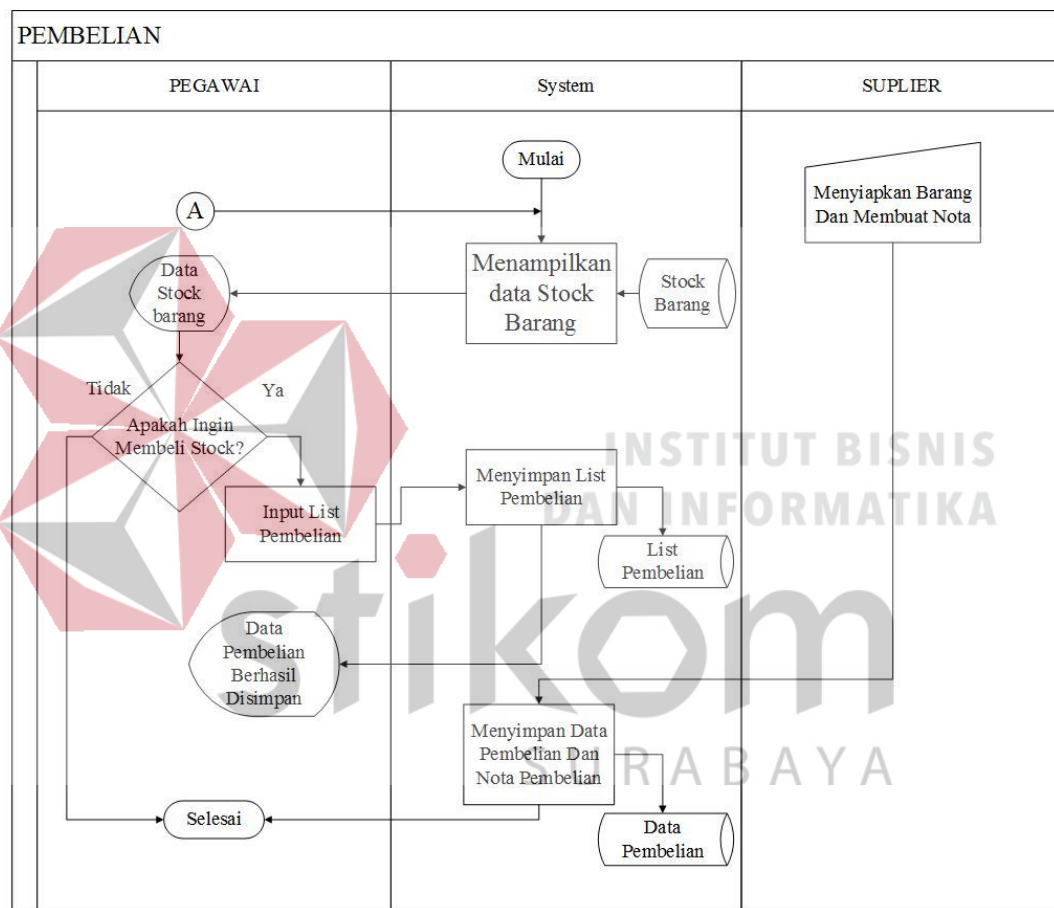
Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dibuatlah sistem yang baru. Sistem yang baru tersebut dapat digambarkan pada *system flow* komputerisasi berikut ini:

##### **4.2.1 System Flow**

*System Flow* memuat hasil analisis yang dibuat berdasarkan hasil *survey* pada CV. Cita Aneka Rasa. *System Flow* memnggambarkan seluruh proses, yang berhubungan dalam kegiatan presensi karyawan yang dirancang sekarang ini. Setelah gambar *Document Flow* yang ada pada CV. Cita Aneka Rasa, maka langkah selanjutnya adalah merancang sistem baru untuk menunjang dan mempermudah agar data lebih akurat. Berikut ini adalah *System Flow* yang direkomendasikan guna menunjang kerja bagian adminitrasi pada CV. Cita Aneka Rasa.

### A. System Flow Pembelian

*System Flow* pembelian merupakan proses pembelian stok. Pada Gambar 4.1 menggambarkan tentang *System Flow* pembelian. Pegawai melihat data stok, pegawai mengambil keputusan apakah membeli stok, jika membeli maka akan mengisi list pembelian dan data pembelian akan disimpan di database.

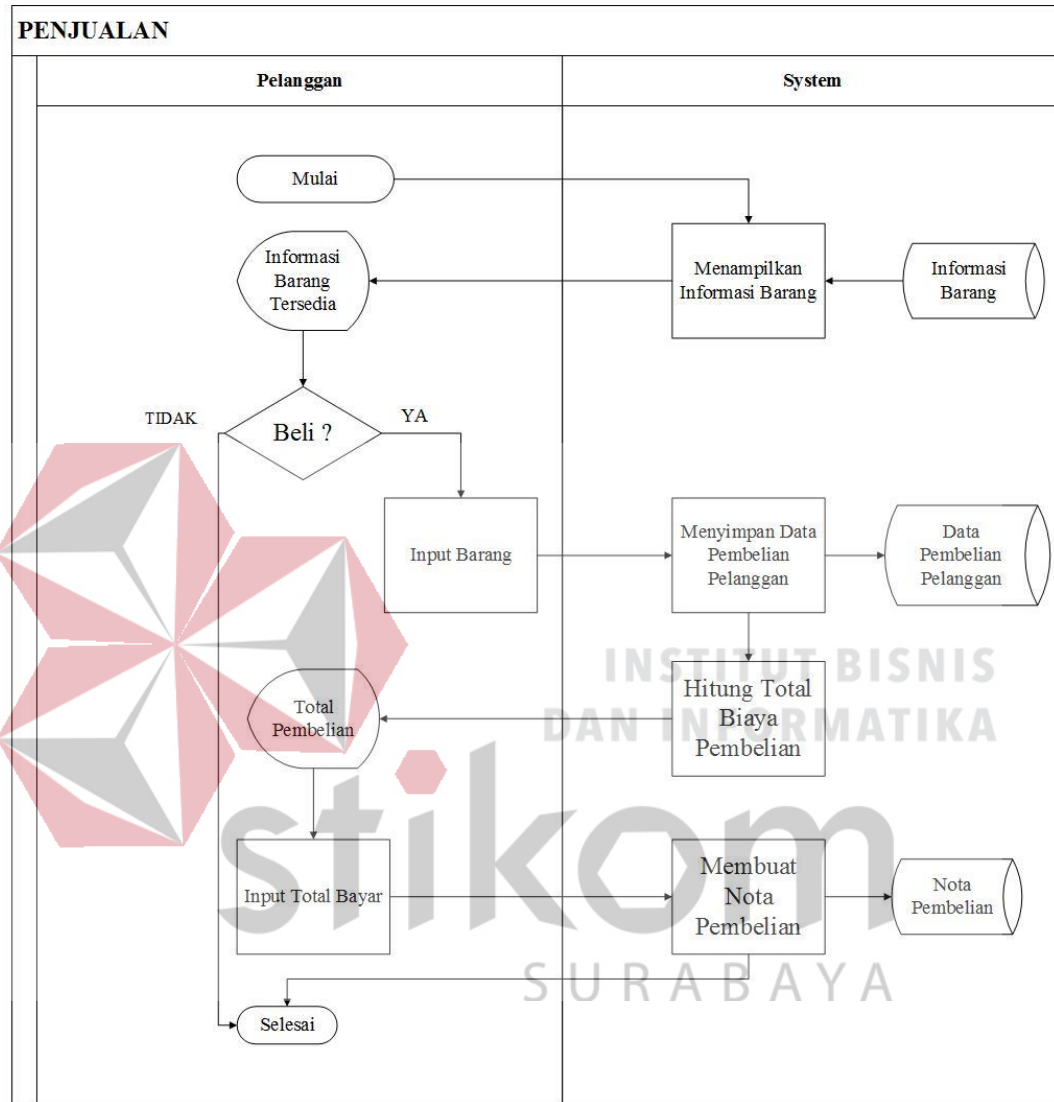


Gambar 4.1 *System Flow* Pembelian

### B. System Flow Penjualan

*System Flow* penjualan merupakan proses penjualan stok. Pada Gambar 4.2 menggambarkan tentang *System Flow* penjualan. Pelanggan memilih barang

yang dibeli, system akan mentotal pembelian, dan pelanggan melakukan pembayaran.

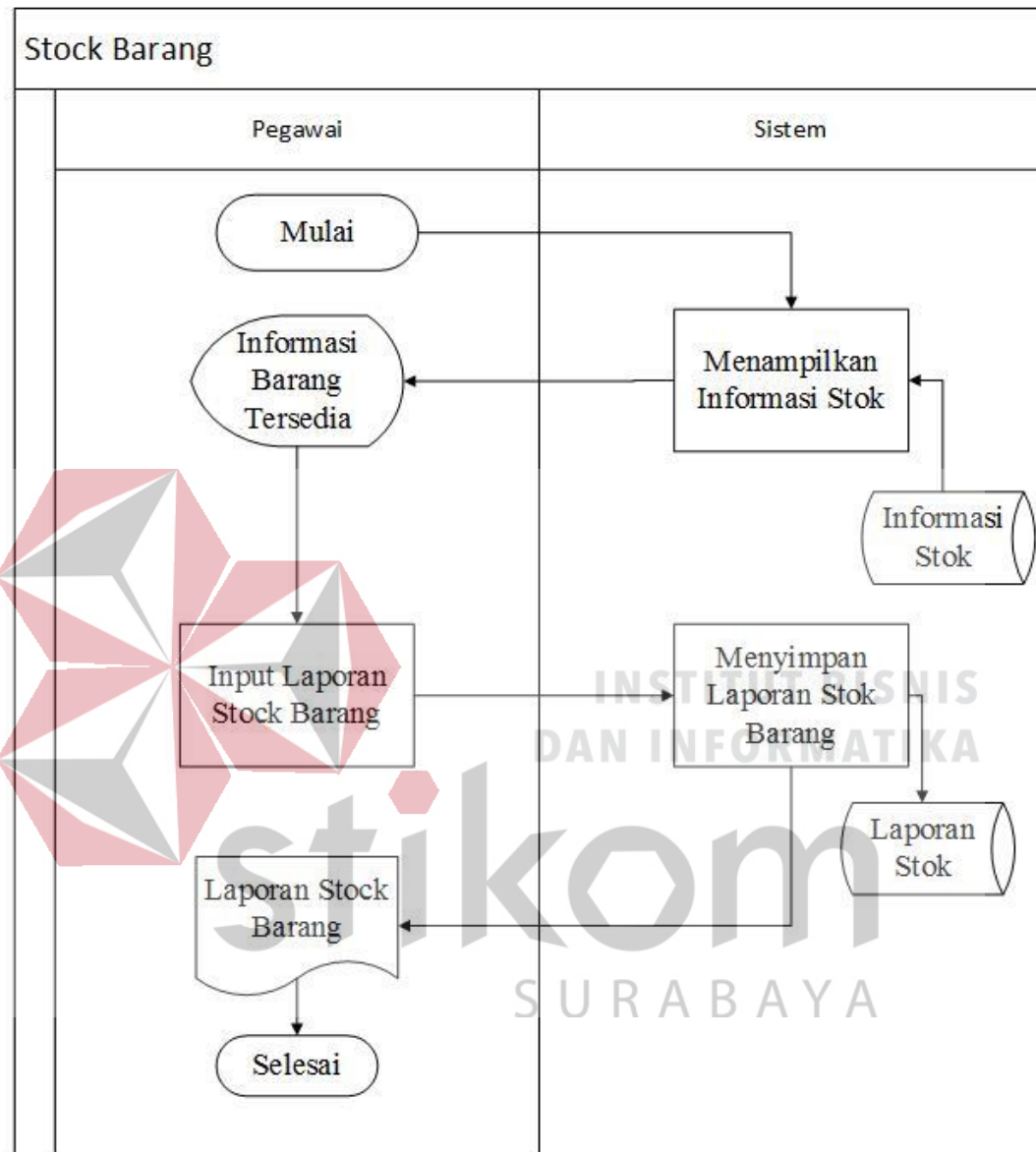


Gambar 4.2 *System Flow* Penjualan

### C. *System Flow* Stok

*System Flow* stok merupakan proses pencatatan stok. Pada Gambar 4.3 menggambarkan tentang *System Flow* stok. Bagian administrasi memasukkan data

stok ke dalam sistem, lalu sistem menyimpan ke *database* dan menampilkan pemberitahuan data stok berhasil disimpan.

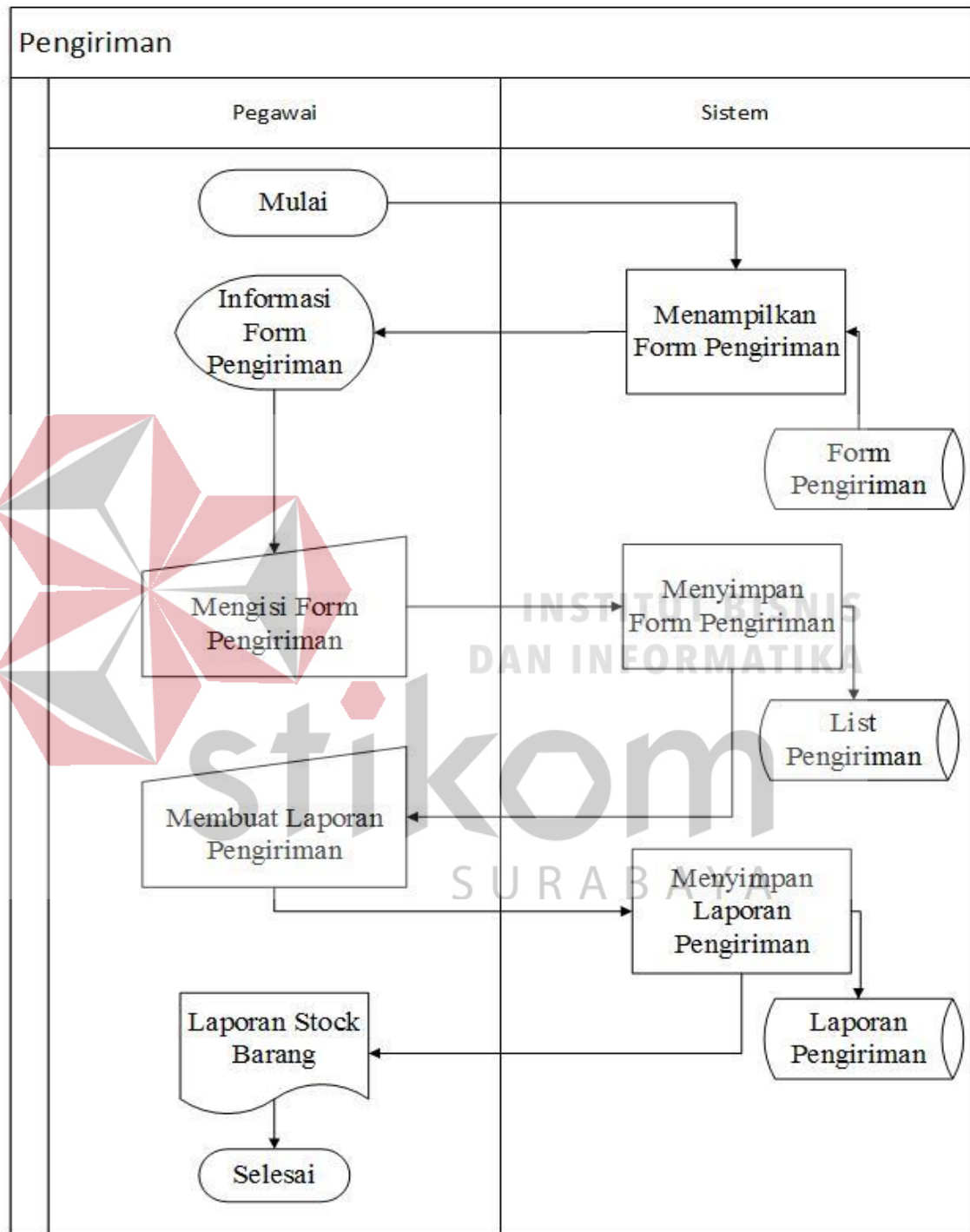


Gambar 4.3 *System Flow* Pengelolaan Data Stok Barang

#### D. *System Flow* Pengiriman

*System Flow* pengiriman merupakan proses pencatatan data pengiriman. Pada Gambar 4.4 menggambarkan tentang *System Flow* pengiriman. Bagian administrasi memasukkan data pengiriman ke dalam sistem, lalu sistem

menyimpan ke *database* dan menampilkan pemberitahuan data pengiriman berhasil disimpan.



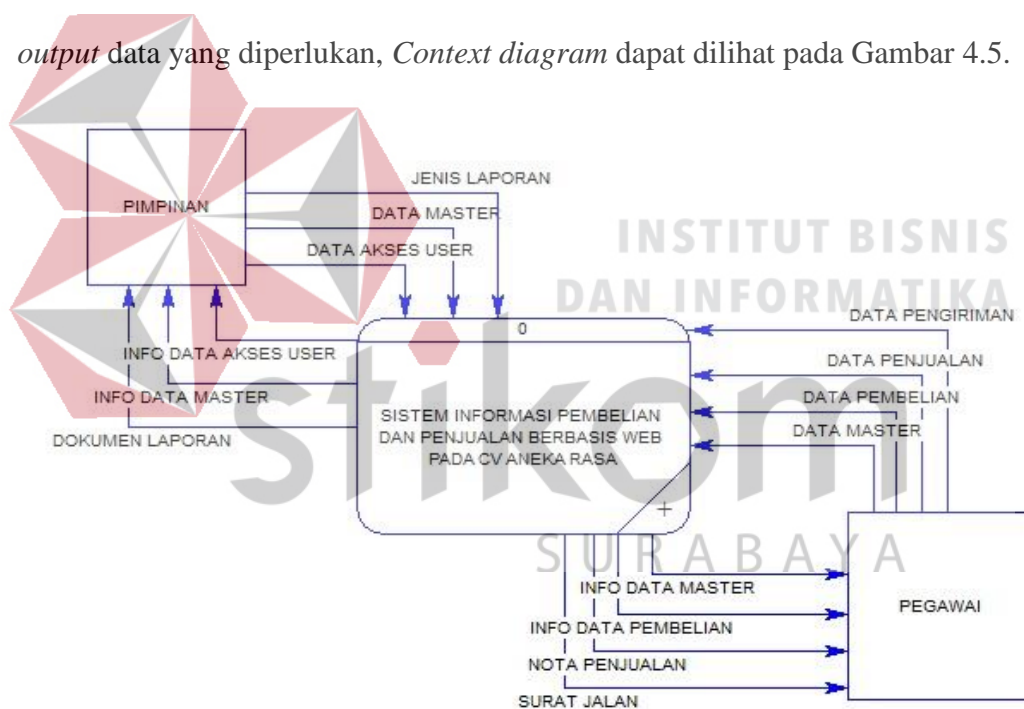
Gambar 4.4 *System Flow* Pengiriman

#### 4.2.2 Data Flow Diagram

*Data Flow Diagram* digunakan untuk menggambarkan aliran data dan proses yang terjadi dalam sebuah sistem serta entitas-entitas apa saja yang terlibat.

##### A. Context Diagram

*Context diagram* dari Rancang Bangun Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada Cv. Cita Aneka Rasa. *Context diagram* sistem ini terdiri dari 2 entitas dan aliran datanya masing-masing saling terkait. Entitas tersebut adalah pimpinan dan pegawai. Dua entitas ini memberikan *input* data dan menerima *output* data yang diperlukan, *Context diagram* dapat dilihat pada Gambar 4.5.

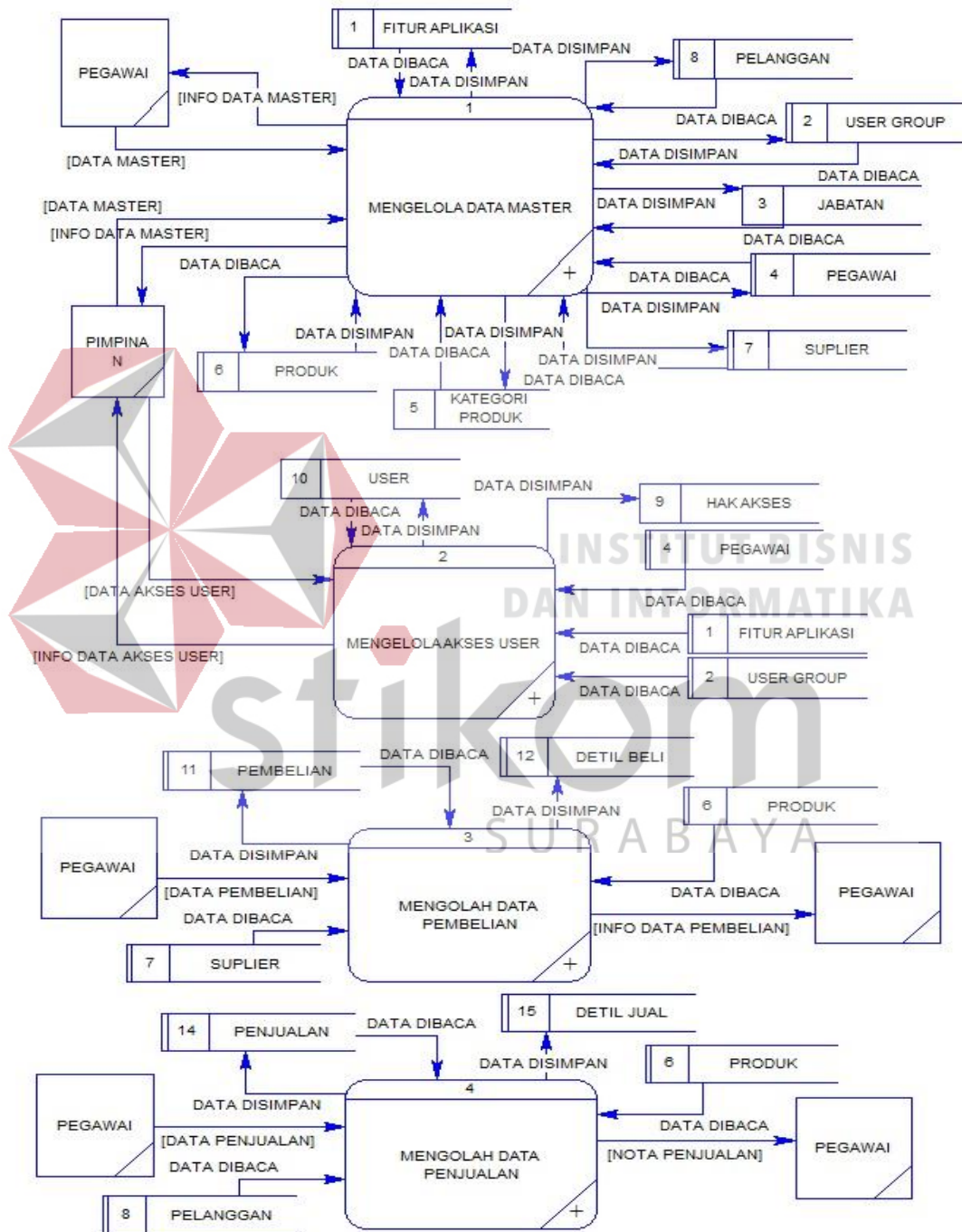


Gambar 4.5 Context Diagram

##### B. Data Flow Diagram Level 0

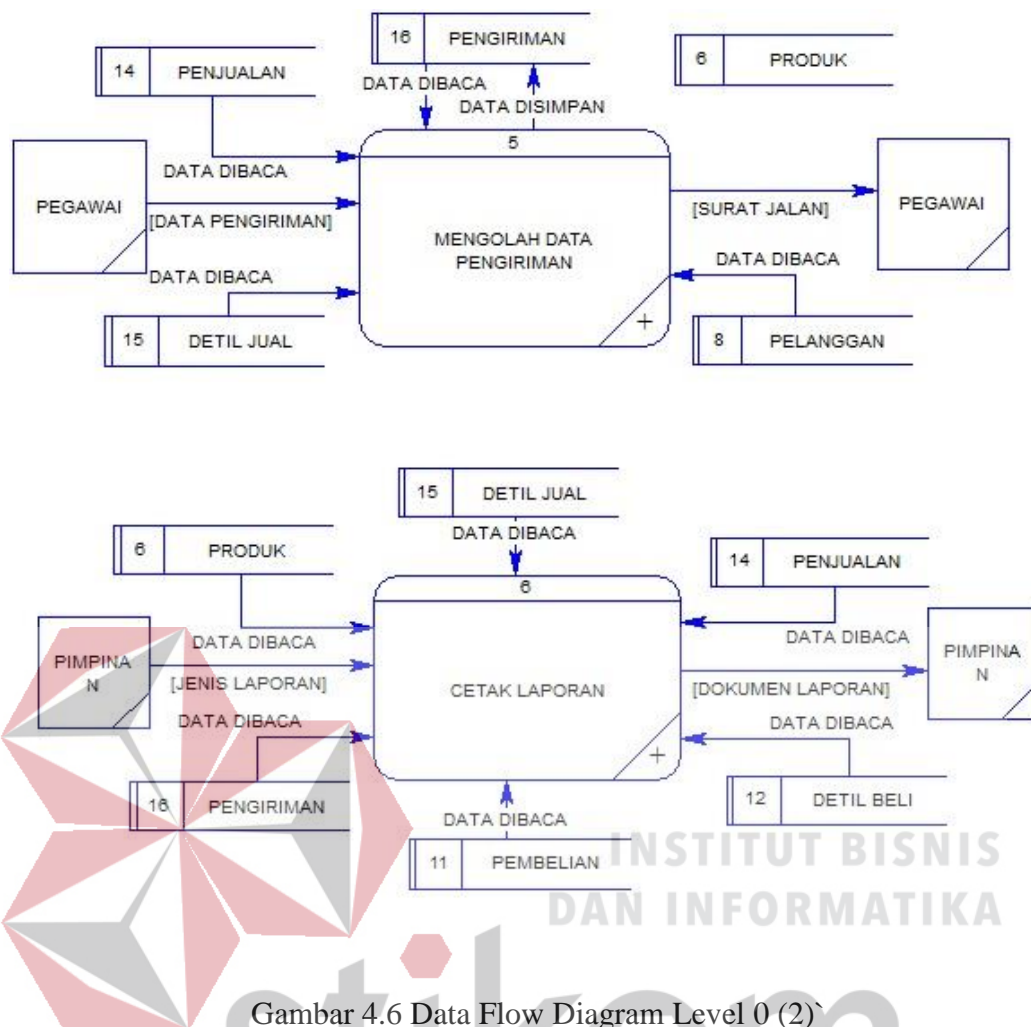
*Data Flow Diagram* digunakan untuk menggambarkan aliran data dan proses yang terjadi dalam sebuah sistem serta entitas-entitas yang terlibat

didalamnya. *Context Diagram* dibagi menjadi *sub-sub* proses yang lebih kecil, dengan cara *decompose context diagram* yang disebut DFD Level 0. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.6.



Gambar 4.6 Data Flow Diagram Level 0 (1)



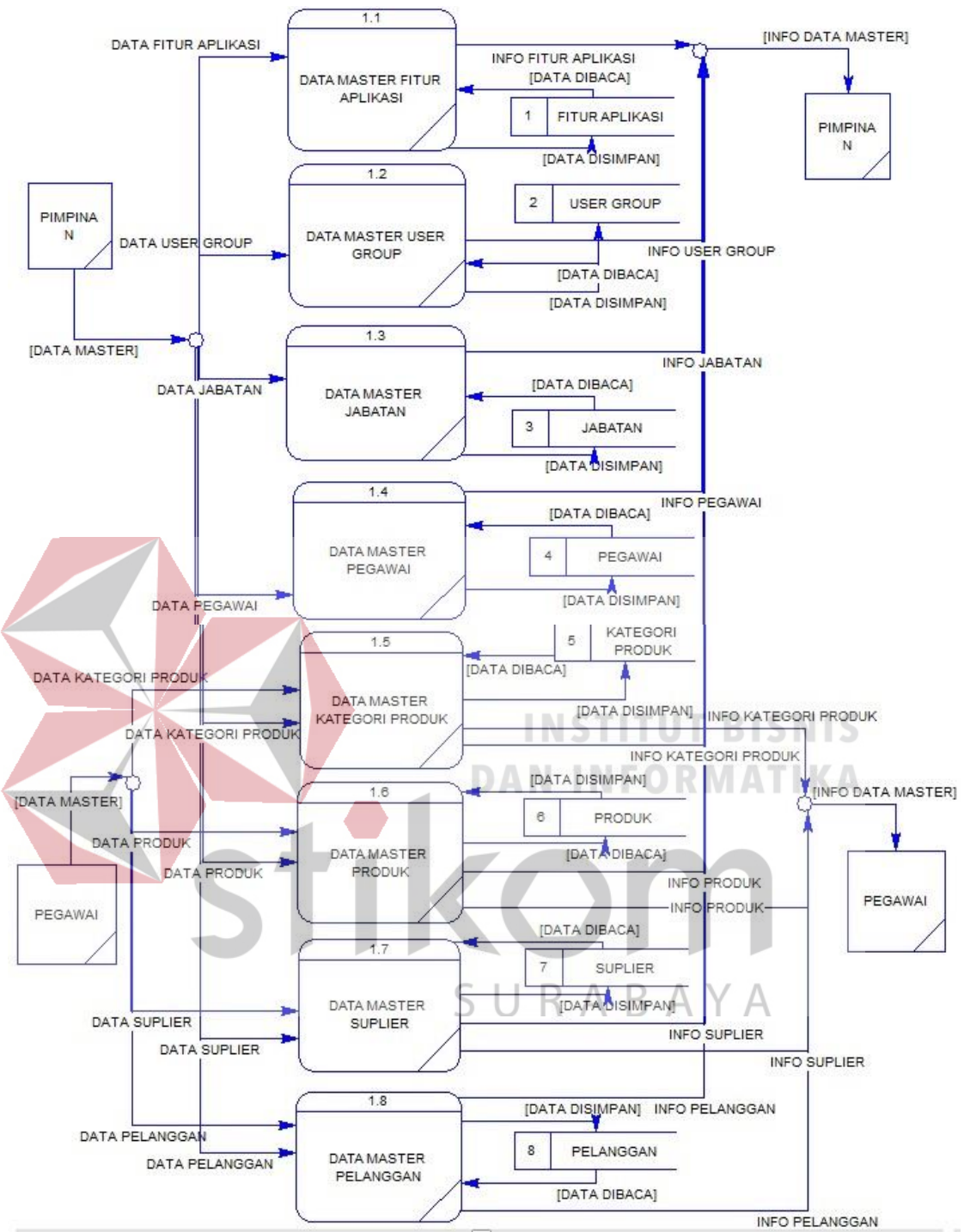


Gambar 4.6 Data Flow Diagram Level 0 (2)

### C. Data Flow Diagram Level 1

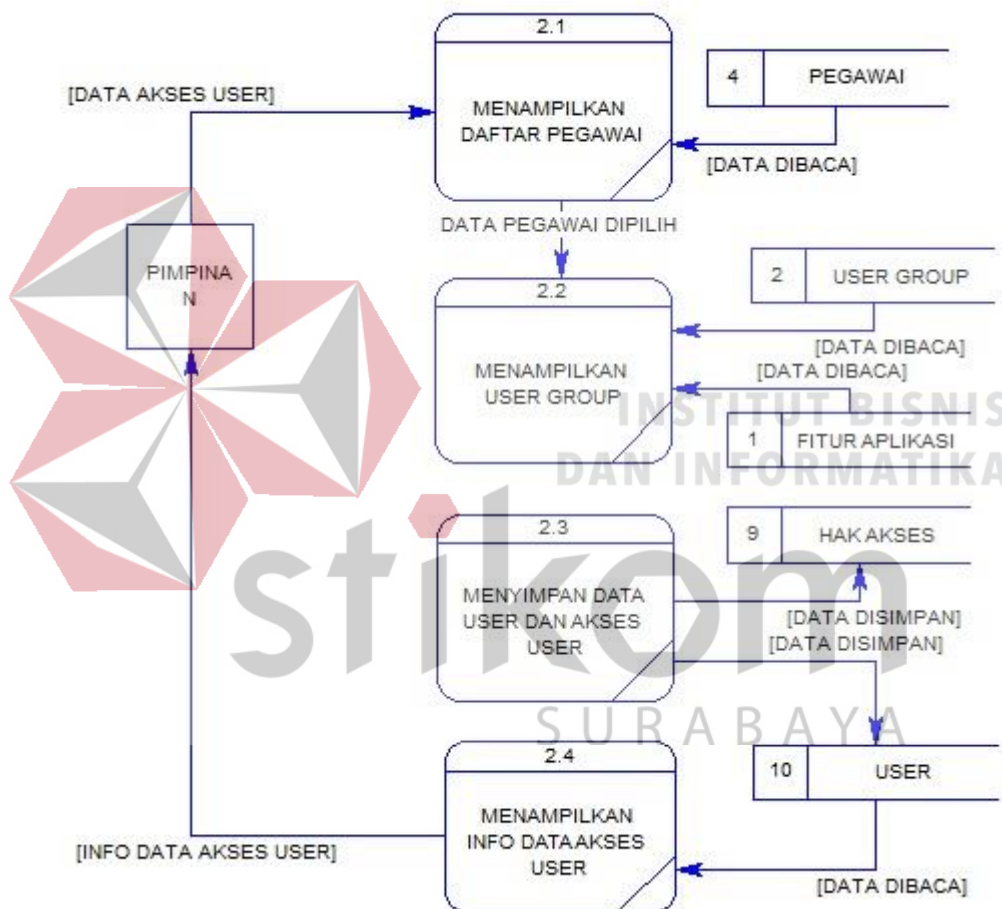
DFD *Level 1* dari pengelolaan data karyawan pada CV. Cita Aneka Rasa. DFD *Level 1* pengelolaan data karyawan mempunyai delapan proses. Proses yang ada dalam diagram adalah input data master aplikasi, data aster user grup, data master jabatan, data master pegawai, data master kategori produk, data master produk, data master supplier, dan data master pelanggan. DFD *Level 1* dari pengelolaan data master pada Gambar 4.7.





Gambar 4.7 Data Flow Diagram Level 1 Pengelolaan Data Master

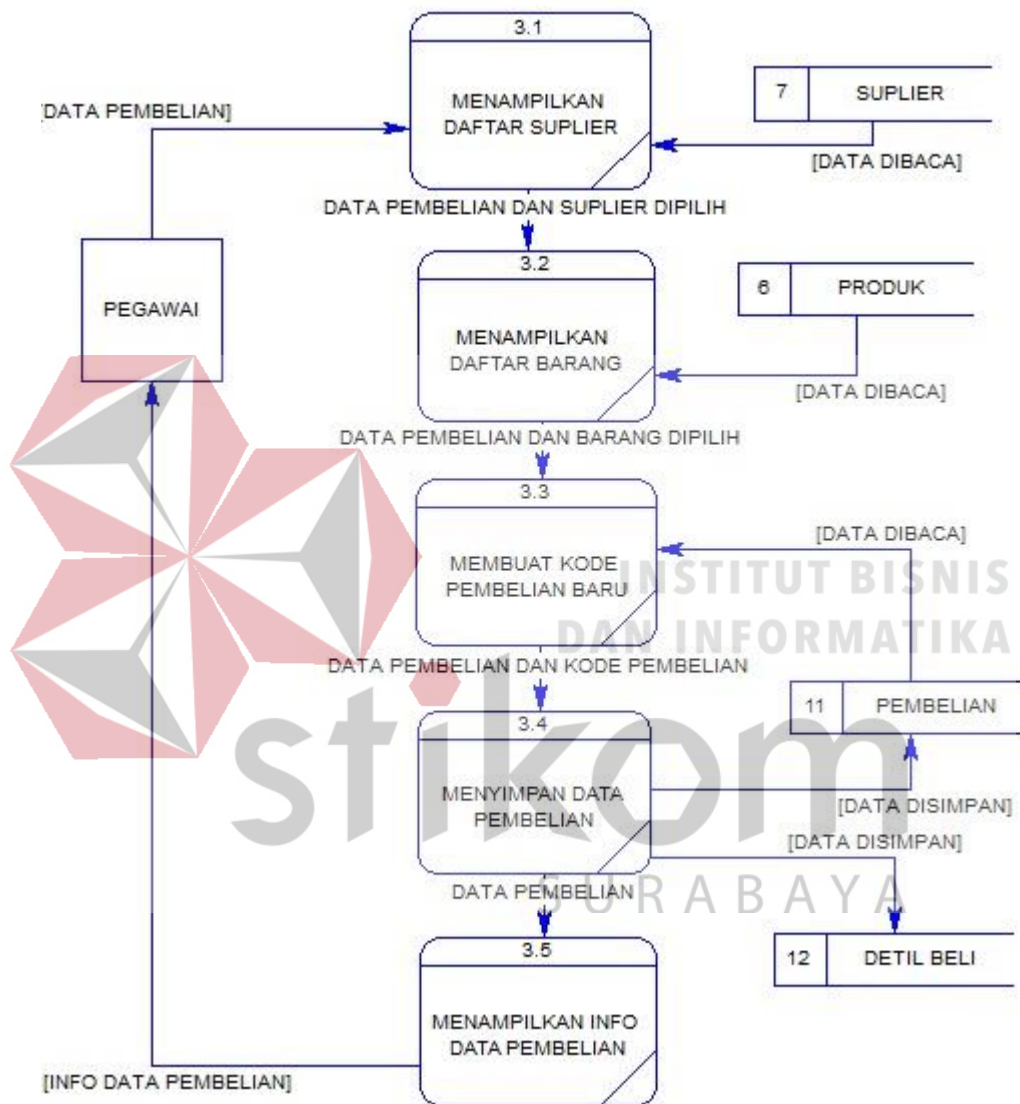
DFD *Level 1* dari pengelolaan hak akses user pada CV. Cita Aneka Rasa. DFD *Level 1* pengelolaan hak akses user mempunyai empat proses. Proses yang ada dalam diagram adalah menampilkan daftar pegawai, menampilkan *user group*, menyimpan data *user* dan akses *user*, menampilkan info daftar user. DFD *Level 1* dari 1 pengelolaan hak akses user dapat dilihat pada Gambar 4.8.



Gambar 4.8 Data Flow Diagram Level 1 Pengelolaan Hak Akses User

DFD *Level 1* dari pengolahan data pembelian pada CV. Cita Aneka Rasa. DFD *Level 1* pengolahan data pembelian mempunyai lima proses. Proses yang ada pada diagram adalah menampilkan data supplier, menampilkan daftar barang,

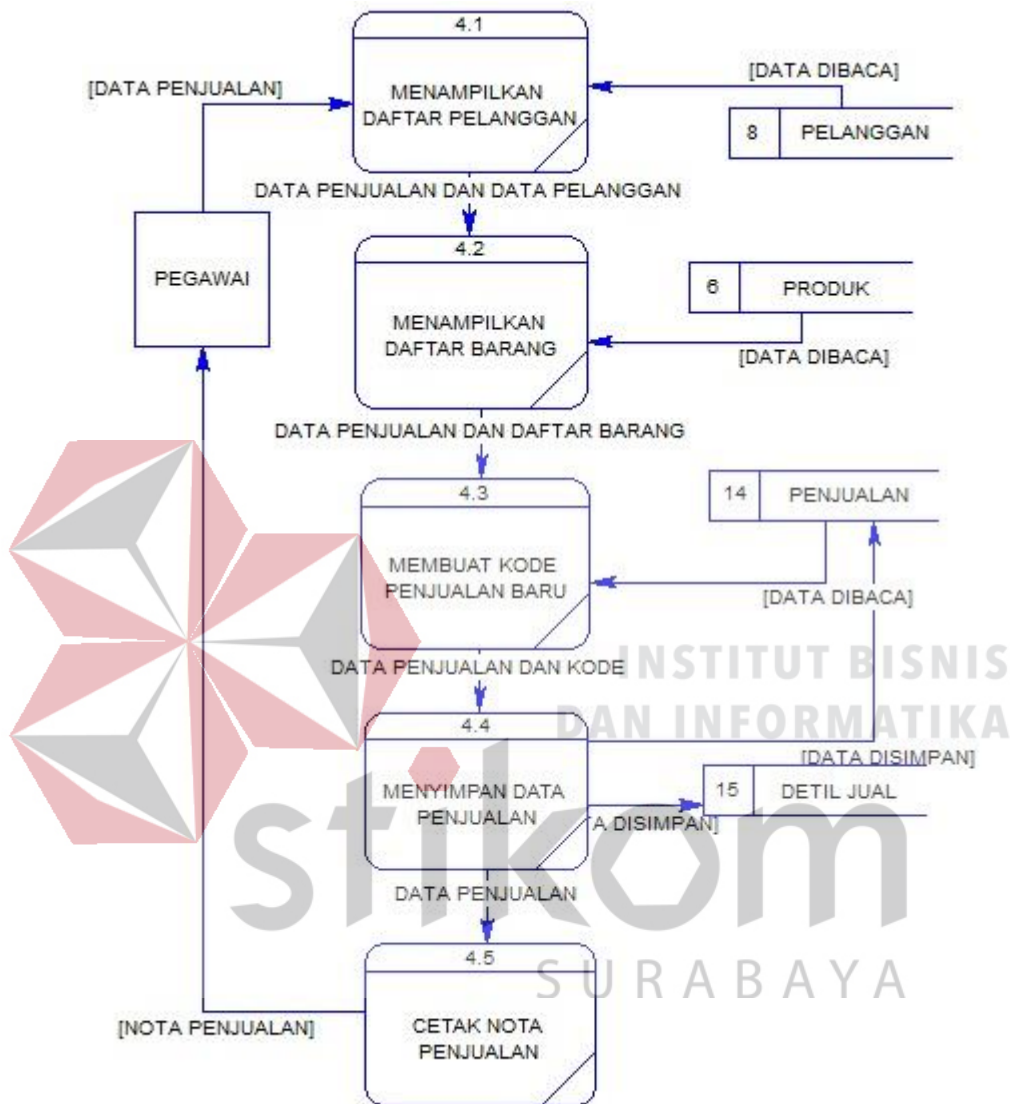
menampilkan kode pembelian baru, menyimpan data pembelian, menampilkan data pembelian. DFD *Level 1* dari pengolahan data pembelian dapat dilihat pada Gambar 4.9.



Gambar 4.9 *Data Flow Diagram Level 1* Pengolahan Data Pembelian

DFD *Level 1* dari pengolahan data penjualan pada CV. Cita Aneka Rasa. DFD *Level 1* pengolahan data penjualan mempunyai lima proses. Proses yang ada pada diagram adalah *input* data karyawan, proses yang kedua menyimpan gaji

karyawan dan menghasilkan slip gaji. DFD *Level 1* dari dari pengolahan data penjualan dapat dilihat pada Gambar 4.10.



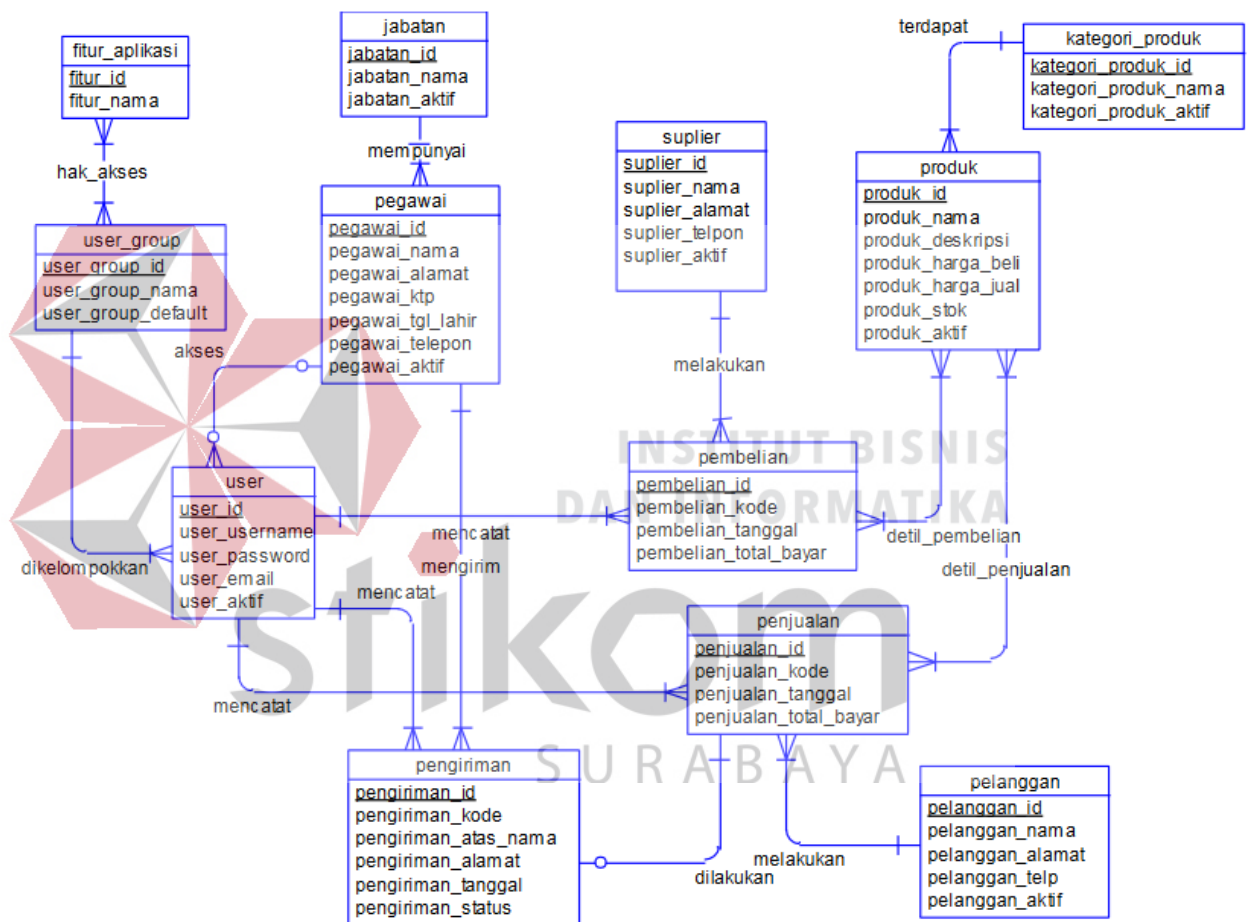
Gambar 4.10 Data Flow Diagram Level 1 dari Pengolahan Data Penjualan

#### 4.2.3 Entity Relationship Diagram

*Entity Relationship Diagram* digunakan untuk menggambarkan tabel-tabel yang ada dalam sebuah sistem, berikut relasi antar tabelnya.

### A. Conceptual Data Model

*Conceptual Data Model* pada Aplikasi Presensi dan Penggajian Karyawan pada CV. Cita Aneka Rasa merupakan gambaran dari hubungan tiap tabel yang diperlukan dalam pembuatan aplikasi presensi karyawan. *Conceptual Data Model* dapat dilihat pada Gambar 4.11.



Gambar 4.11 Conceptual Data Model





### A. Tabel Master Jabatan

Nama Tabel : Master Jabatan

Primary Key : ID\_Jabatan

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Jabatan

Table 4.1 Tabel Master Jabatan

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Jabatan_id	Integer (11)	<i>Primary Key</i>
2	Jabatan_nama	Varchar (50)	-
3	Jabatan_aktif	Integer (1)	-

### B. Tabel Master Kategori Produk

Nama Tabel : Master Kategori Produk

Primary Key : Kategori\_produk\_id

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Kategori Produk

Table 4.2 Tabel Master Kategori Produk

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Kategori_produk_id	Int (11)	<i>Primary Key</i>
2	Kategori_produk_nama	Varchar(100)	-
3	Kategori_produk_aktif	Integer (1)	-

### C. Tabel Master Produk

Nama Tabel : Master Produk

Primary Key : Produk\_id

Foreign Key : Kategori\_produk\_id

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Produk

Table 4.3 Tabel Master Produk

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Produk_id	Integer (11)	<i>Primary Key</i>
2	Kategori_produk_id	Integer (11)	<i>Foreign Key</i>
3	Produk_nama	Varchar(150)	-
4	Produk_deskripsi	Text	-
5	Produk_harga_beli	Integer (11)	-
6	Produk_harga_jual	Integer (11)	-
7	Produk_stok	Integer (11)	-
8	Produk_aktif	Integer (1)	-

#### D. Tabel Pembelian

Nama Tabel : Pembelian

Primary Key : Pembelian\_id

Foreign Key : Pembelian\_kode, Suplier\_id, user\_id

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Pembelian

Table 4.4 Tabel Pembelian

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Pembelian_id	Integer (10)	<i>Primary Key</i>
2	Pembelian_kode	Varchar(10)	<i>Foreign Key</i>
3	Suplier_id	Integer (11)	<i>Foreign Key</i>
4	user_id	Integer (11)	<i>Foreign Key</i>
5	Pembelian_tanggal	Date	-
6	Pembelian_total	Integer (11)	-

#### E. Tabel Penjualan

Nama Tabel : Penjualan

Primary Key : Penjualan\_id



Foreign Key : User\_id, Pelanggan\_id, Penjualan\_kode

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Penjualan

Table 4.5 Tabel Penjualan

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Penjualan_id	Integer(10)	<i>Primary Key</i>
2	User_id	Integer(11)	<i>Foreign Key</i>
3	Pelanggan_id	Integer(11)	<i>Foreign Key</i>
4	Penjualan_kode	Varchar (10)	<i>Foreign Key</i>
5	Penjualan_tanggal	Date	-
6	Penjualan_total	Integer(11)	-

#### F. Tabel Pengiriman

Nama Tabel : Pengiriman

Primary Key : Pengiriman\_id

Foreign Key : Pegawai\_id, Penjualan\_id, User\_id

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Pengiriman

Table 4.6 Tabel Pengiriman

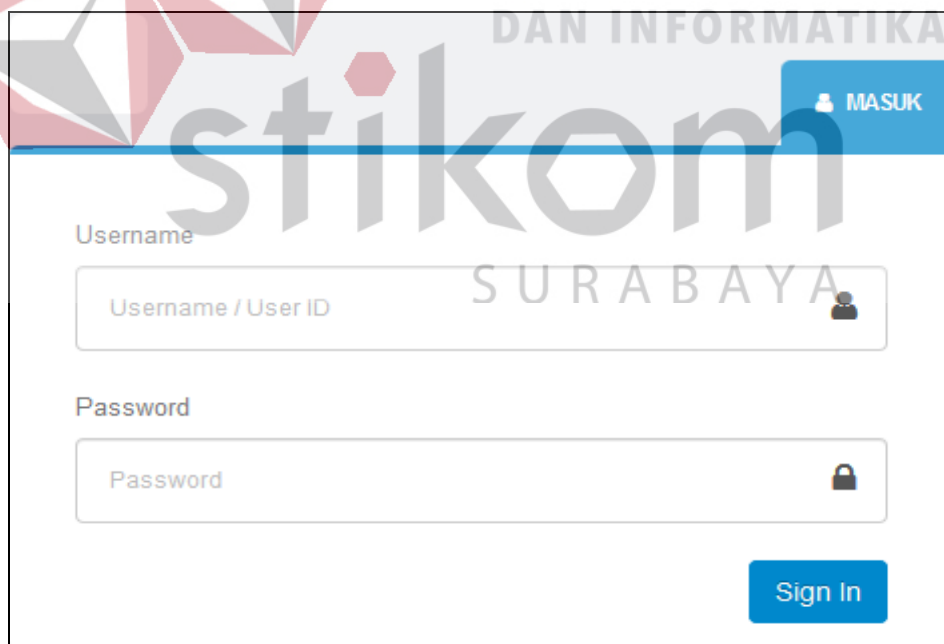
No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Pengiriman_id	Integer (10)	<i>Primary Key</i>
2	Pegawai_id	Integer (10)	<i>Foreign Key</i>
3	User_id	Integer (10)	<i>Foreign Key</i>
4	Penjualan_id	Integer (10)	<i>Foreign Key</i>
5	Pengiriman_nama	Varchar (50)	-
6	Pengiriman_atas_nama	Varchar (50)	-
7	Pengiriman_alamat	Varchar (225)	-
8	Pengiriman_telepon	Varchar (15)	-
9	Pengiriman_tanggal	Date	-

#### 4.2.5 Desain *Input/Output*

Desain *input output* merupakan langkah pertama untuk membuat sebuah aplikasi sistem informasi. Dalam tahap ini *user* diberikan gambaran tentang bagaimana sistem ini nantinya dibuat.

##### A. Desain *Form Login*

Desain *form login* ini digunakan untuk pengecekan hak akses *user*. Pada *form* ini terdapat dua kolom, yaitu *username* dan *password*. Bila *username* dan *password* benar maka fitur-fitur pada aplikasi ini berjalan sesuai dengan data yang dimasukkan. *Form* ini hanya dipakai karyawan yang benar-benar mempunyai akses didalamnya, karena tidak semua karyawan bisa masuk ke *form* ini. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.13.



The image shows a login interface for STIKOM SURABAYA. At the top right, there is a blue button labeled 'MASUK'. Below this, the 'Username' field is labeled and contains the placeholder text 'Username / User ID' with a small user icon. The 'Password' field is labeled and contains the placeholder text 'Password' with a small lock icon. At the bottom right, there is a blue button labeled 'Sign In'. The background features a large, semi-transparent watermark of the STIKOM SURABAYA logo and name.

Gambar 4.13 Desain *Form Login*

## B. Desain *Form Dashboard*

Desain *dashboard* ini adalah tampilan utama setelah berhasil *login*. Pada *form* ini *user* dapat memilih menu yang sudah tersedia disebelah kiri. Pada bagian pojok kanan atas terdapat nama user yang pada saat itu menggunakan aplikasi dan pada pojok kiri atas terdapat logo CV Cita Aneka Rasa. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.14.



Gambar 4.14 Desain *Form Dashboard*

## C. Desain *Form Master Pegawai*

Desain *form* master pegawai berfungsi untuk menyimpan dan merubah data pegawai. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.15.

FOTO Selamat Datang Nama User  
 Icon Beranda  
 Icon Data Master ▼  
 Jabatan  
**Pegawai**  
 Supplier  
 Icon Laporan ▼

Nama User

### Data Pegawai

+Tambah

ID	Nama Pegawai	Jenis Kelamin	Aksi
			Ubah

Gambar 4.15 Desain *Form* Master Pegawai

#### D. Desain *Form* Maste Jabatan

Desain *form* master jabatan berfungsi untuk menyimpan dan merubah data jabatan. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.16.

FOTO Selamat Datang Nama User  
 Icon Beranda  
 Icon Data Master ▼  
**Jabatan**  
 Pegawai  
 Supplier  
 Icon Laporan ▼

Nama User

### Data Jabatan

+Tambah

ID	Nama Jabatan	Status	Aksi
			Ubah

Gambar 4.16 Desain *Form* Master Jabatan

### E. Desain *Form* Maser Kategori Produk

Desain *form* master kategori produk berfungsi untuk menyimpan dan merubah data kategori produk. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.17.

ID	Nama	Deskripsi	Gambar	Aksi
				Ubah

Gambar 4.17 Desain *Form* Master Kategori Produk

### F. Desain *Form* Produk

Desain *form* produk berfungsi untuk menyimpan dan merubah data produk. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.18.

ID	Kategori	Nama	Gambar	Aksi
				Ubah

Gambar 4.18 Desain *Form* Produk

### G. Desain Form Suplier

Desain *form suplier* berfungsi untuk menyimpan data *suplier*. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.19.

ID	Nama	Alamat	Telepon	Aksi
				Ubah

Gambar 4.19 Desain *Form Suplier*

### H. Desain Form Pelanggan

Desain *form pelanggan* berfungsi untuk menyimpan data pelanggan. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.20.

No.	Nama	Alamat	Telepon	Status	Aksi
					Ubah   Hapus

Gambar 4.20 Desain *Form Pelanggan*

## **BAB V**

### **IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

#### **5.1 Sistem yang Digunakan**

Berikut ini adalah *hardware* dan *software* yang dibutuhkan untuk menggunakan aplikasi presensi dan penggajian pegawai non pns yaitu:

##### **a. *Software* Pendukung**

Beberapa perangkat lunak yang dibutuhkan dalam Rancang Bangun Aplikasi Presensi dan Penggajian ini, yaitu:

1. Sistem Operasi Microsoft Windows 7
2. XAMPP versi 3.2.2
3. Sublime Text 3 atau Notepad ++

##### **b. *Hardware* Pendukung**

Beberapa perangkat keras yang dibutuhkan dalam Rancang Bangun Aplikasi Presensi dan Penggajian ini, yaitu:

1. Prosesor Intel Core 2 Duo 2.00 Ghz atau lebih tinggi
2. Memori RAM 2.00 GB atau lebih tinggi
3. Hardisk 100 Gb

#### **5.2 Instalasi Program**

Dalam tahap ini, pengguna harus memperhatikan dengan benar terhadap instalasi perangkat lunak. Berikut langkah-langkah instalasinya:

- a. Install XAMPP versi 3.2.2 pada komputer yang digunakan.
- b. Install Sublime Text 2 pada komputer yang digunakan.

- c. Salin folder *presdispورا* pada */xampp/htdocs/*.
- d. Buka XAMPP, klik tombol *start* pada Apache dan Mysql
- e. Buka browser dan ketik *localhost/phpmyadmin*
- f. Buat database baru bernama *cv\_cita\_aneka\_rasa*, kemudian impor file *cv\_cita\_aneka\_rasa.sql* pada folder CV. Cita Aneka Rasa
- g. Buka browser dan ketik *localhost/ cv\_cita\_aneka\_rasa*

### 5.3 Penjelasan Pemakaian Program

Tahap ini merupakan langkah-langkah dari pemakaian Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan pada CV. Cita Aneka Rasa. Adapun penjelasannya adalah sebagai berikut.

#### 5.3.1 *Form Login*

Pada aplikasi presensi pegawai, fitur *login* hanya bisa diakses pegawai yang mempunyai otoritas mengelola data-data pembelian dan penjualan. Dengan memasukkan *username* dan *password* yang sesuai, fitur didalam aplikasi ini sudah dapat diakses. Aplikasi ini hanya bisa digunakan oleh *user* yang sudah terdaftar. Jika pada saat memasukkan *username* dan *password* mengalami kesalahan maka aplikasi tidak dapat di akses dan menampilkan pemberitahuan bahwa *username* atau *password* salah. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.1 dan Gambar 5.2.





Username

Username / User ID

Password

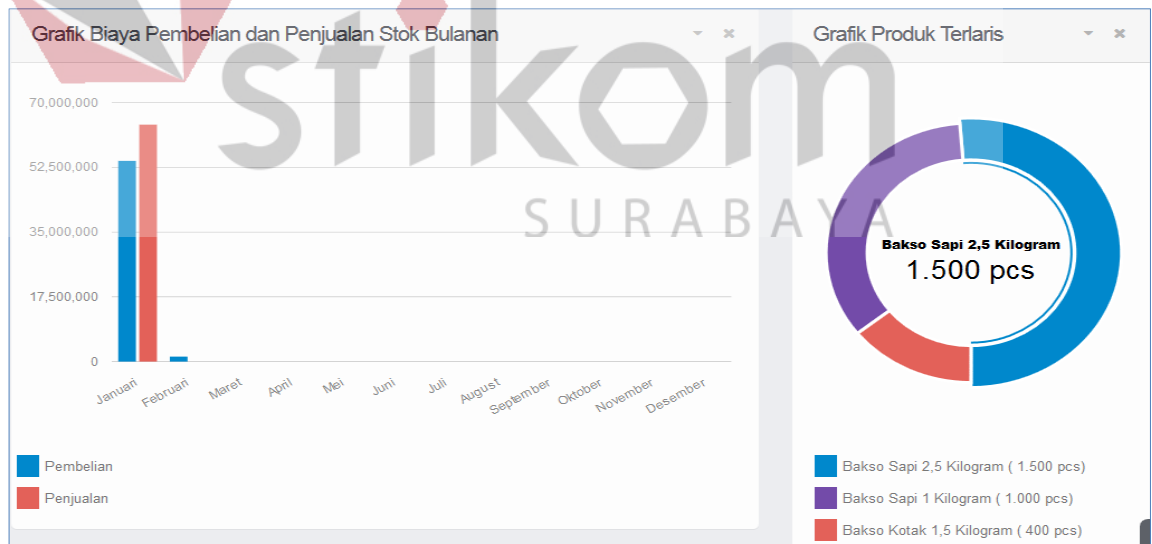
Password

Sign In

© Copyright CV Cita Aneka Rasa

Gambar 5.1 Form *Login*

Kolom *username* diisi menggunakan *username* yang mempunyai hak otoritas, kolom *password* dapat diisi oleh kata sandi pegawai. Jika *user* berhasil login selanjutnya diarahkan ke halaman dashboard aplikasi.

Gambar 5.2 Form *Dashboard*

Tampilan menu diatas merupakan tampilan ketika user admin atau pegawai yang memiliki hak otoritas mengelolah data pembelian dan penjualan. Jika pegawai yang tidak mempunyai hak otoritas, maka pegawai tersebut tidak bisa mengakses halaman ini.

### 5.3.2 Form Master Pegawai

*Form master* pegawai berfungsi untuk menyimpan data pegawai dengan mengisi data yang ada di *form* tersebut dengan benar. Pada *form* ini *user* dapat menambah dan merubah data pegawai sesuai yang dibutuhkan. Apabila ingin menambah data pegawai *user* maka tekan tombol tambah, jika *user* ingin menyimpan maka tekan tombol simpan, jika *user* ingin merubah data pegawai maka tekan tombol pensil di kolom aksi. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.3 dan Gambar 5.4.



The image shows a web form titled "Tambah Data" (Add Data) for adding employee information. The form is overlaid with a large, semi-transparent watermark that reads "stikom SURABAYA" and "INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA". The form contains the following fields:

- Jabatan \***: A dropdown menu with the placeholder text "Pilih Jabatan".
- Nama \***: A text input field with the placeholder text "Nama".
- Alamat \***: A text input field with the placeholder text "Alamat".
- No KTP \***: A text input field with the placeholder text "No KTP".
- Tanggal Lahir \***: A date picker field with the placeholder text "Tanggal Lahir (DD-MM-YYYY)".
- Nomor Telepon \***: A text input field with the placeholder text "Nomor Telepon".
- Status \***: A dropdown menu with the placeholder text "Pilih Status".

At the bottom of the form, there are two buttons: "Simpan" (Save) and "Batal" (Cancel).

Gambar 5.3 Form Tambah Data Pegawai

pegawai

+ Tambah Data Muat Ulang

10 records per page Search

ID	Jabatan	Nama	Alamat	KTP	Tgl Lahir	Telepon	Status	Aksi
1	Pimpinan	Zulfi Tiffany	Jl raya tempel no 54, Krian, Sidoarjo	123456789	15-06-76	082176534256	Aktif	
2	administrator 1	Lina	Ds. cangkring turi rt 01 rw 01 kec prambon sidoarjo	082173839382	23-08-18	083738292028	Aktif	
3	Administrator 2	Lisa	Jl raya kriaan no 40 kec. Prambon, sidoarjo	1287463782	05-07-94	082173829102	Aktif	
4	Administrator 3	Kiki	ds tempel no 4 rt 01 rw 03, krian, sidoarjo	23847464838	30-06-94	082748394857	Aktif	

Showing 1 to 4 of 4 entries

Gambar 5.4 Form *Master Pegawai*

Tampilan pada Gambar 5.4 diatas merupakan tampilan ketika *user* menyimpan data yang sudah diisi di halaman tambah pegawai, data sudah tersimpan di *database* kemudian akan muncul tampilan semua daftar pegawai.

### 5.3.3 Form Master Kategori Produk

*Form master* kategori produk berfungsi untuk menyimpan data kategori produk dengan mengisi data-data yang ada di *form* tersebut dengan benar. Pada *form* ini *user* dapat menambah dan merubah data kategori produk sesuai dengan kebutuhan. Apabila ingin menambah data kategori produk *user* maka tekan tombol tambah, jika *user* ingin menyimpan maka tekan tombol simpan, jika *user* ingin merubah data jabatan maka tekan tombol pensil di kolom aksi. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.5 dan Gambar 5.6.

Gambar 5.5 Form Tambah Data Kategori Produk

ID	Nama	Status	Aksi
1.	Bakso 1Kg	Aktif	
2.	Bakso 500gr	Aktif	
3.	Bakso 800gr	Aktif	
4.	Bakso 1,5Kg	Aktif	
5.	Bakso 2Kg	Aktif	

Gambar 5.6 Form *Master* Kategori Produk

Tampilan pada Gambar 5.6 diatas merupakan tampilan ketika *user* menyimpan data yang sudah diisikan dihalaman tambah kategori produk, data sudah tersimpan di *database* kemudian akan muncul tampilan semua daftar data kategori produk. *User* juga dapat mengubah data jabatan dengan menekan tombol pensil pada kolom aksi.

#### 5.3.4 Form Master Produk






*Form master* produk berfungsi untuk menyimpan data produk dengan mengisi data-data yang ada di *form* tersebut dengan benar. Pada *form* ini, *user* dapat menambah dan merubah data produk sesuai yang dibutuhkan. Apabila ingin menambah data produk, *user* tekan tombol tambah, jika *user* ingin menyimpan maka tekan tombol simpan, jika *user* ingin merubah data produk maka tekan tombol pensil di kolom aksi. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.7 dan Gambar 5.8.

The image shows a web form titled "Tambah Data" (Add Data) for adding a new product. The form contains several input fields and a status dropdown menu. A large, semi-transparent watermark for "stikom SURABAYA" is overlaid on the form. The fields are as follows:

- Kategori Produk:** A dropdown menu with the placeholder text "Pilih Kategori Produk".
- Nama Produk:** A text input field with the placeholder text "Nama Produk".
- Deskripsi Produk:** A text area with the placeholder text "Deskripsi Produk".
- Harga Beli:** A text input field with the placeholder text "Harga Beli".
- Harga Jual:** A text input field with the placeholder text "Harga Jual".
- Stok:** A text input field with the placeholder text "Stok" and a small icon for increasing/decreasing the value.
- Status:** A dropdown menu with the selected value "Aktif".

At the bottom of the form, there are two buttons: "Simpan" (Save) and "Batal" (Cancel).

Gambar 5.7 Form Tambah Produk

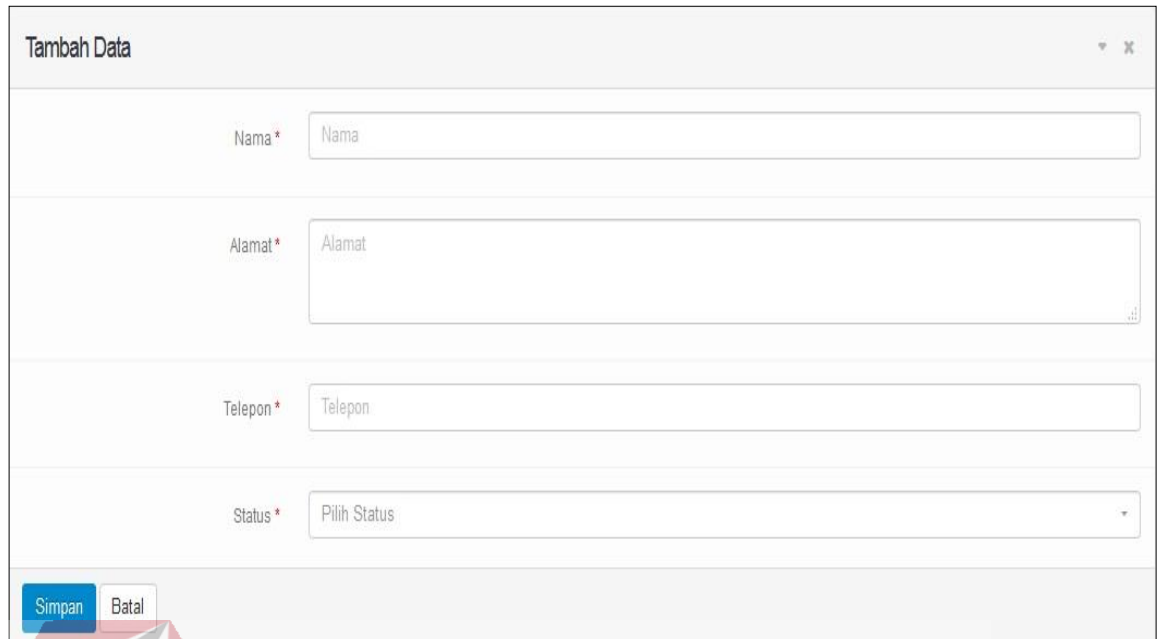
Produk								
<div> <div>+ Tambah Data</div> <div>↺ Muat Ulang</div> </div> <div> <div>10</div> <div>records per page</div> <div>Search</div> </div>								
ID	Kategori	Nama	Deskripsi	Harga Beli (Rp)	Harga Jual (Rp)	Stok (Pcs)	Status	Aksi
1	Bakso Halus 500 Gram	Bakso Sapi 500 Gram	Bakso daging sapi asli dengan berat total 500 Gram	10.000,00	11.000,00	500	Aktif	
2	Bakso Halus 800 Gram	Bakso Sapi 800 Gram	Bakso daging sapi asli dengan berat total 800 Gram	10.500,00	12.000,00	390	Aktif	
3	Bakso Halus 1 Kilogram	Bakso Sapi 1 Kilogram	Bakso daging sapi asli dengan berat total 1 Kilogram	12.000,00	15.000,00	1000	Aktif	
4	Bakso Halus 1,5 Kilogram	Bakso Sapi 1,5 Kilogram	Bakso daging sapi asli dengan berat total 1,5 Kilogram	13.000,00	18.000,00	500	Aktif	
5	Bakso Halus 2 Kilogram	Bakso Sapi 2 Kilogram	Bakso daging sapi asli dengan berat total 2 Kilogram	13.500,00	19.500,00	350	Aktif	

Gambar 5.8 *Form Master Produk*

Tampilan pada Gambar 5.8 diatas merupakan tampilan ketika *user* menyimpan data yang sudah diisikan dihalaman tambah produk, data sudah tersimpan di *database* kemudian akan muncul tampilan semua daftar produk. *User* juga dapat mengubah data jabatan dengan menekan tombol pensil pada kolom aksi.

### 5.3.5 *Form Master Suplier*

*Form master suplier* berfungsi untuk menyimpan data *suplier* dengan mengisi data-data yang ada di *form* tersebut dengan benar. Pada *form* ini *user* dapat menambah dan merubah data *suplier* sesuai yang dibutuhkan. Apabila ingin menambah data *suplier user* maka tekan tombol tambah, jika *user* ingin menyimpan maka tekan tombol simpan, jika *user* ingin merubah data *suplier* maka tekan tombol pensil di kolom aksi. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.9 dan Gambar 5.10.



**Tambah Data**

Nama \*

Alamat \*

Telepon \*

Status \*

Gambar 5.9 Form Tambah Suplier



**Suplier**

+ Tambah Data

10 records per page

Search

ID	Nama	Alamat	Telepon	Status	Aksi
1	Tonno	Desa Tambak rt 18 rw 20, Krian, Sidoarjo	082183726272	Aktif	<input type="button" value="Edit"/>
2	Lilis	Ds. wonoayu rt 1 rw 1, wonoayu, sidoarjo	082173829202	Aktif	<input type="button" value="Edit"/>
3	Zulkarnain	Jl Raya Prambon No 12, Sidoarjo	082183728292	Aktif	<input type="button" value="Edit"/>

Showing 1 to 3 of 3 entries

< 1 >

Gambar 5.10 Form Suplier

Tampilan pada Gambar 5.10 diatas merupakan tampilan ketika *user* menyimpan data yang sudah diisikan dihalaman tambah *suplier*, data sudah

tersimpan di *database* kemudian akan muncul tampilan semua daftar *suplier*. *User* juga dapat mengubah data *suplier* dengan menekan tombol pensil pada kolom aksi.

### 5.3.6 Form Master Pelanggan

*Form* master pelanggan berfungsi untuk menyimpan data pelanggan dengan mengisi data-data yang ada di *form* tersebut dengan benar. Pada *form* ini *user* dapat menambah dan merubah data *suplier* sesuai yang dibutuhkan. Apabila ingin menambah data pelanggan *user* maka tekan tombol tambah, jika *user* ingin menyimpan maka tekan tombol simpan, jika *user* ingin merubah data pelanggan maka tekan tombol pensil di kolom aksi. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.11 dan Gambar 5.12



Gambar 5.11 *Form* Tambah Pelanggan



**Pelanggan**

[+ Tambah Data](#) [Muat Ulang](#)

10 records per page

ID	Nama	Alamat	Telepon	Status	Aksi
1	Riri	Desa Seruni Rt 01 rw 3, kec. Buduran, Sidoarjo	082173635262	Aktif	<a href="#">✎</a>
2	Bakso Pilang	Jl. Pilang No. 112, Sidoarjo	082182929203	Aktif	<a href="#">✎</a>
3	Bakso Tanggul	Jalan Raya tanggul No. 4, Kec. Wonoayu, Sidoarjo	082102020202	Aktif	<a href="#">✎</a>
4	Fikri	Jl. Raya Menganti No 39, Gresik	082173635342	Aktif	<a href="#">✎</a>

Showing 1 to 4 of 4 entries

< 1 >

Gambar 5.12 Form Tambah Data Pelanggan



## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan analisa dan perancangan, serta implementasi Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada CV. Cita Aneka Rasa, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Sistem informasi yang dibuat mampu membantu bagian administrasi dalam mengelola data pembelian, penjualan serta pengiriman dan meminimalisir kesalahan dalam melakukan pendataan stok sehingga lebih mudah, cepat dan tepat.
- b. Sistem Informasi ini menghasilkan laporan pembelian, penjualan dan pengiriman yang dapat dilihat menurut periode bulanan atau tahunan.
- c. Sistem Informasi ini menghasilkan laporan pembelian, penjualan dan pengiriman yang dapat dilihat menurut periode bulanan atau tahunan.

#### **6.2 Saran**

Disarankan dalam pengembangan sistem ini agar menjadi lebih baik yaitu dengan penambahan fitur barcode dalam proses penjualan agar lebih efisien dan lebih akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto, Hartono, 2007. *Analisis & Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Andi Yogyakarta.
- Kampilnastuti dan Widiyarsi, 2007. *Manajemen Arsip Dinamis: pengantar memahami dan mengelola informasi dan dokumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kendall, K.E dan Kendall., J.E 2008. *Analisa dan Perancangan Sistem*. Jakarta: Prehallindo.
- Linda Marlinda. (2014). *Sistem Basis Data*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moch. Tofik. 2010. *Panduan Praktisi Membuat Aplikasi Penggajian Dengan Excel 2007*, Jakarta: Penerbit Mediakita
- N. Mnullang, 2008. *Dasar-dasar Manajemen*. Cetakan 16, Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Sutabri, Tata. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sedarmayanti, 2009, *Tata Kearsipan dengan Memanfaatkan Teknologi Modern*. Manjur Maju. Bandung.
- Siregar, Fariz. 2015. *Studi Teks dan Dokumentasi Dalam Penelitian Kualitatif Dalam Komunikasi*. Penelitian Kualitatif. , Universitas Sumatera Utara. Medan: tidak diterbitkan.
- Wicaksono, Soetam Rizky. 2013. *Interaksi Manusia dan Komputer*. Surabaya: STIKOM Surabaya