



RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. CITA ANEKA RASA



Oleh:

FAKHRUDIN AZMI MUZAKKI

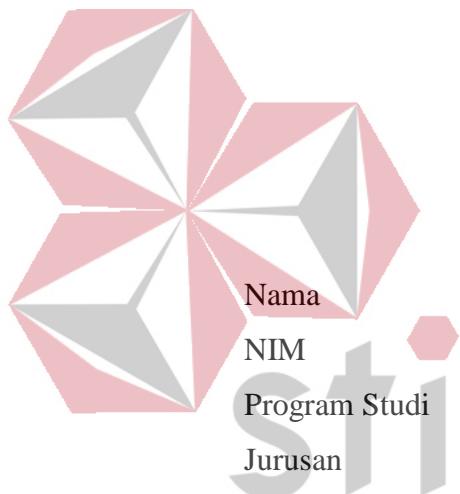
15390100014

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2019**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. CITA ANEKA RASA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Ahli Madya Komputer



Oleh:

**INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA**
FAKHRUDIN AZMI MUZAKKI
15390100014
DIII (Diploma Tiga)
Manajemen Informatika

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

2019



“Satu-Satunya Sumber Pengetahuan Adalah Pengalaman”

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA



**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. CITA ANEKA RASA**

Telah di periksa, di uji, dan disetujui

Surabaya, Januari 2019



INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom

Mengetahui:

Ketua Program Studi DIII Manajemen Informatika

Disetujui:

Pembimbing



Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom, OCJA
NIDN 0723037707

SURABAYA

Titik Lusiani, M.Kom, OCP
NIDN 0714077401

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya:

Nama : Fakhrudin Azmi Muzakki
NIM : 15390100014
Program Studi : DIII Manajemen Informatika
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Judul Karya : **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. CITA ANEKA RASA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusif Royalty Free Right*) atas seluruh isi/bagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Januari 2019

Yang Menyatakan



Fakhrudin Azmi Muzakki
NIM. 15390100014

ABSTRAK

Perkembangan yang dihadapi oleh perusahaan untuk mencapai keberhasilan perlu adanya peran serta teknologi informasi yang dapat mengolah aktifitas pekerjaan yang dapat membantu kelancaran kegiatan dan pelayanan perusahaan.

CV. Cita Aneka Rasa terletak di Jalan Raya Tempel No. 29, Krian, Sidoarjo, CV. Cita Aneka Rasa bergerak dalam bidang makanan. CV. Cita Aneka Rasa adalah salah satu perusahaan yang belum menerapkan penggunaan teknologi informasi pada perusahannya. Salah satunya adalah bagian transaksi yang melakukan pencatatan pembelian serta penjualan bakso, pada perusahaan ini pencatatan transaksi masih dicatat pada buku, sehingga sering sekali terjadi kesalahan pencatatan dan kurangnya keakuratan data.

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu dirancang suatu Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Berbasis Website pada CV. Cita Aneka Rasa yang dapat mengurangi resiko kesalahan pencatatan dan resiko keakuratan data. Sistem ini juga diharapkan dapat lebih mempercepat proses pembuatan laporan pembelian dan penjualan yang pada akhirnya dapat membantu pihak pengambil keputusan untuk lebih meningkatkan kinerja.



ABSTRACT

The development faced by the company to achieve success needs the role and information technology that can process work activities that can help smooth the activities and services of the company.

CV. Cita Aneka Rasa is located on Jalan Tempel No. 29, Krian, Sidoarjo, CV. Cita Aneka Rasa is engaged in food. CV. Cita Aneka Rasa is one company that has not applied the use of information technology to its companies. One of them is the transaction section that records the purchase and sale of meatballs, in this company the recording of transactions is still recorded in the book, so that there are frequent recording errors and lack of accuracy of the data.

Based on the description above, it is necessary to design a Website-Based Purchase and Sales Information System on CV. Various Sense of Taste that can reduce the risk of recording errors and data accuracy risks. This system is also expected to further accelerate the process of making a purchase and sale report which can ultimately help decision makers to improve performance.



Kata Kunci: *Transaction, Purchases And Sales, Information Technology.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Laporan Proyek Akhir yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Berbasis Website Pada CV. Cita Aneka Rasa”.

Pada laporan Proyek Akhir ini membahas tentang proses perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Berbasis Website yang dapat membantu dalam mencatat transaksi pembelian, transaksi penjualan, pengiriman, pelaporan pembelian dan pelaporan penjualan pada CV. Cita Aneka Rasa.

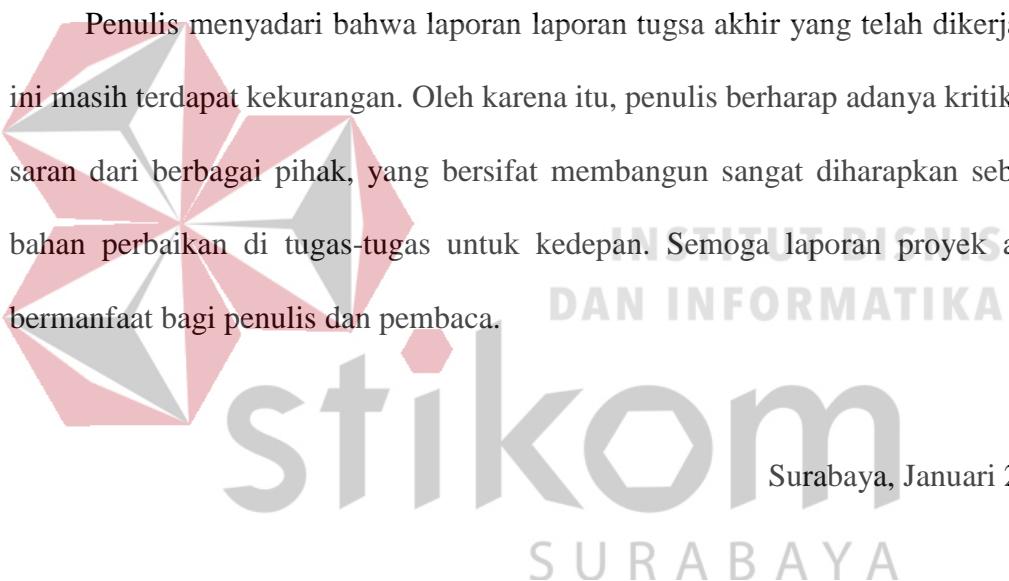
Dalam proses pembuatan proyek akhir ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan nasihat, saran, kritik kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi serta dukungan di setiap perjuangan penulis.
2. Bapak Zulfi Tiffany Lazurdian selaku penyelia CV. Cita Aneka Rasa, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan, membantu, dan membimbing serta memberikan informasi kepada penulis dalam mengerjakan laporan Proyek Akhir.
3. Ibu Titik Lusiani, M.Kom. OCP, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama proses pembuatan laporan ini.

4. Ibu Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom, OCJA selaku ketua program studi D3 Manajemen Informatika yang telah memberikan arahan, informasi, dan dukungan selama pembuatan laporan ini.
5. Segenap teman dan saudara tercinta yang telah memberi dukungan dan motivasi selama mengerjakan laporan proyek akhir.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan baik kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, nasehat, dan dukungan selama pembuatan laporan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan laporan tugas akhir yang telah dikerjakan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran dari berbagai pihak, yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di tugas-tugas untuk kedepan. Semoga laporan proyek akhir bermanfaat bagi penulis dan pembaca.



Surabaya, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Manfaat	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II HASIL SURVEY	5
2.1 Sejarah CV. Cita Aneka Rasa	5
2.2 Lokasi CV. Cita Aneka Rasa	5
2.3 Logo CV. Cita Aneka Rasa.....	5
2.4 Visi CV. Cita Aneka Rasa	6
2.5 Misi CV. Cita Aneka Rasa.....	6
2.6 Struktur Organisasi	6

2.7	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	9
2.7.1	<i>Document Flow</i> Pembelian	10
2.7.2	<i>Document Flow</i> Penjualan	10
2.7.3	<i>Document Flow</i> Pengiriman.....	11
2.7.4	<i>Document Flow</i> Stok.....	12
BAB III LANDASAN TEORI.....		14
3.1	Sistem Informasi.....	14
3.2	Data	14
3.3	Pembelian	14
3.4	Penjualan	15
3.5	Database	15
3.6	Desain Sistem	15
3.7	Interaksi Manusia dan Komputer.....	16
3.8	<i>Database Management System</i>	17
3.9	Website	18
BAB IV ANALISIS DAN DESAIN SISTEM		20
4.1	Analisis Sistem	20
4.2	Desain Sistem	20
4.2.1	<i>System Flow</i>	20
4.2.2	<i>Data Flow Diagram</i>	25
4.2.3	<i>Entity Relationship Diagram</i>	31
4.2.4	Struktur Tabel	33
4.2.5	Desain <i>Input/Output</i>	37
BAB V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		42

5.1	Sistem yang Digunakan.....	42
5.2	Instalasi Program	42
5.3	Penjelasan Pemakaian Program.....	43
5.3.1	<i>Form Login</i>	43
5.3.2	<i>Form Master Pegawai</i>	45
5.3.3	<i>Form Master Kategori Produk</i>	46
5.3.4	<i>Form Master Produk</i>	48
5.3.5	<i>Form Master Suplier</i>	49
5.3.6	<i>Form Master Pelanggan</i>	51
BAB VI	PENUTUP	53
6.1	Kesimpulan.....	53
6.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 4.1 Tabel Master Jabatan	34
Table 4.2 Tabel Master Kategori Produk.....	34
Table 4.3 Tabel Master Produk.....	35
Table 4.4 Tabel Pembelian.....	35
Table 4.5 Tabel Penjualan.....	36
Table 4.6 Tabel Pengiriman	36



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Logo CV. Cita Aneka Rasa	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	7
Gambar 2.3 <i>Document Flow</i> Pembelian.	10
Gambar 2.4 <i>Document Flow</i> Penjualan	11
Gambar 2.5 <i>Document Flow</i> Pengiriman.....	12
Gambar 2.6 <i>Document Flow</i> Stok Barang	13
Gambar 4.1 <i>System Flow</i> Pembelian.....	21
Gambar 4.2 <i>System Flow</i> Penjualan.....	22
Gambar 4.3 <i>System Flow</i> Pengelolahan Data Stok Barang.....	23
Gambar 4.4 <i>System Flow</i> Pengiriman	24
Gambar 4.5 <i>Context Diagram</i>	25
Gambar 4.6 Data Flow Diagram Level 0 (1)	26
Gambar 4.6 Data Flow Diagram Level 0 (2)`	27
Gambar 4.7 Data Flow Diagram Level 1 Pengelolahan Data Master.....	28
Gambar 4.8 Data Flow Diagram Level 1 Pengelolahan Hak Akses User	29
Gambar 4.9 Data Flow Diagram Level 1 Pengolahan Data Pembelian.....	30
Gambar 4.10 Data Flow Diagram Level 1 dari Pengolahan Data Penjualan.....	31
Gambar 4.11 Conceptual Data Model	32
Gambar 4.12 Physical Data Model.....	33
Gambar 4.13 Desain Form Login	37
Gambar 4.14 Desain Form Dashboard.....	38
Gambar 4.15 Desain Form Master Pegawai	39

Gambar 4.16 Desain <i>Form Master Jabatan</i>	39
Gambar 4.17 Desain <i>Form Master Kategori Produk</i>	40
Gambar 4.18 Desain <i>Form Produk</i>	40
Gambar 4.19 Desain <i>Form Suplier</i>	41
Gambar 4.20 Desain <i>Form Pelanggan</i>	41
Gambar 5.1 Form <i>Login</i>	44
Gambar 5.2 <i>Form Dashboard</i>	44
Gambar 5.3 <i>Form Tambah Data Pegawai</i>	45
Gambar 5.4 <i>Form Master Pegawai</i>	46
Gambar 5.5 <i>Form Tambah Data Kategori Produk</i>	47
Gambar 5.6 <i>Form Master Kategori Produk</i>	47
Gambar 5.7 <i>Form Tambah Produk</i>	48
Gambar 5.8 <i>Form Master Produk</i>	49
Gambar 5.9 <i>Form Tambah Suplier</i>	50
Gambar 5.10 <i>Form Suplier</i>	50
Gambar 5.11 <i>Form Tambah Pelanggan</i>	51
Gambar 5.12 <i>Form Tambah Data Pelanggan</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Hasil Survey	58
Lampiran 2. Hasil Wawancara.....	58
Lampiran 3. Laporan Pembelian dan Penjualan	60
Lampiran 4. Kode Program Transaksi	62
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Proyek Akhir	75



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan yang dihadapi oleh perusahaan untuk mencapai keberhasilan perlu adanya pertama serta teknologi informasi yang dapat mengelolah aktifitas pekerjaan kantor yang dapat membantu kelancaran kegiatan dan pelayanan perusahaan. Penemuan teknologi komputer dan informatika sejak awal ditujukan untuk membantu meringankan pekerjaan manusia agar lebih efektif dan efisien. Hasil keluaran dari teknologi komputer merupakan komponen yang lebih berguna lebih dari sekedar tumpukan data, sehingga membuat teknologi komputer dan teknologi pendukung proses operasinya mendapat julukan baru, yaitu teknologi informasi.

CV. Cita Aneka Rasa merupakan sebuah perusahaan yang sedang berkembang dan menerapkan penggunaan teknologi informasi pada perusahaannya. Salah satunya adalah bagian pemasaran yang melakukan pencatatan transaksi pembelian, transaksi penjualan, pengiriman, laporan pembelian serta laporan penjualan. Tetapi pada perusahaan ini pencatatan transaksi dan laporan masih dicatat pada buku, sehingga sering sekali terjadi kesalahan pencatatan dan kurangnya keakuratan data, waktu yang dibutuhkan relative lebih lama untuk membuat laporan.

Berdasarkan uraian di atas dirancang suatu Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Berbasis Website pada CV. Cita Aneka Rasa dengan menggunakan komputer sebagai sarana pencatatan transaksi pembelian, transaksi penjualan,

pengiriman, laporan pembelian serta laporan penjualan sehingga operasional kerja lebih maksimal. Sistem Infomasi ini diharapkan dapat membantu pembuatan laporan transaksi agar menjadi lebih mudah dan tepat.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan, yaitu bagaimana merancang Bangun Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Berbasis Website Pada CV. Cita Aneka Rasa.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat disusun batasan masalah sebagai berikut:

- a. Data yang digunakan diambil dari perusahaan CV. Cita Aneka Rasa pada bulan September 2018.
- b. Sistem pembelian dan penjualan yang sebelumnya secara manual perlu diubah ke sistem berbasis *website*.
- c. Pelanggan tidak diperbolehkan untuk membatalkan pemesanannya dengan alasan apapun ketika sudah melakukan transaksi pembelian.

1.4 Tujuan

Tujuan pada penelitian ini adalah bagaimana merancang Bangun Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Berbasis Website Pada CV. Cita Aneka Rasa.

1.5 Manfaat

Manfaat pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagian Pemasaran

Bagian pemasaran dengan mudah mengakses informasi karena system informasi ini membantu jalannya kinerja dan dapat meringankan kerja dari bagian pemasaran dalam melakukan pendataan pembelian dan penjualan.

b. Pegawai

Sebagai user yang menggunakan system informasi ini memudahkan melakukan pengolahan data pembelian dan penjualan dengan cepat dan tepat.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan proyek akhir Rancang Bangun Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada CV. Cita Aneka Rasa adalah sebagai berikut:

Bab pertama pendahuluan membahas tentang latar belakang pembelian dan penjualan, sedangkan inti dari permasalahan akan digambarkan dalam perumusan masalah, pembatasan masalah menjelaskan batasan-batasan dari sistem yang akan dibuat supaya tidak keluar dari ketentuan-ketentuan yang telah ditetapkan, tujuan penelitian berupa harapan dari hasil yang akan dicapai dari rancang bangun system informasi tersebut.

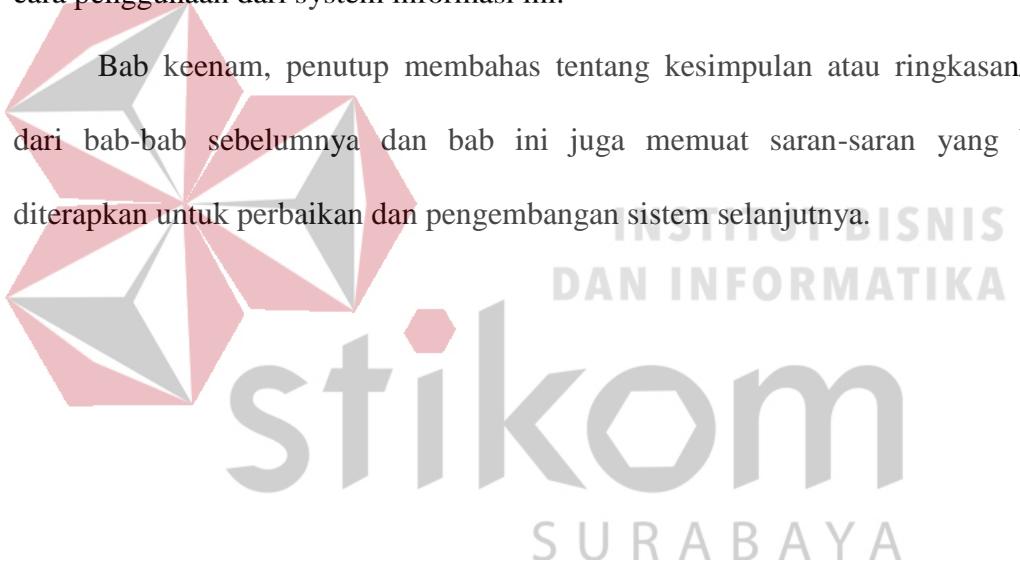
Bab kedua hasil *survey* membahas tentang gambaran umum CV. Cita Aneka Rasa yang menguraikan gambaran umum perusahaan seperti lokasi, sejarah, keadaan, kondisi, situasi dan hal lain yang berkaitan dengan instansi/lembaga tersebut dan struktur organisasi CV. Cita Aneka Rasa.

Bab ketiga landasan teori membahas tentang teori singkat yang berhubungan dengan pembuatan Sistem Informasi ini yang meliputi Pembelian, Penjualan, Data Barang, Website, MySQL dan teori-teori penunjang lainnya dan berkaitan dengan sistem tersebut.

Bab keempat, pada bab ini membahas tentang deskripsi pekerjaan yang berisikan penjelasan rancangan sistem yang digunakan, dituliskan dengan gambaran bagan-bagan kebutuhan fungsionalitas, *data flow diagram*, dan *system flow diagram*. Pada bab ini juga menjelaskan hasil implementasi rancangan, dan evaluasi dari sistem yang telah diuji coba.

Bab kelima implementasi dan pembahasan mengenai sistem yang digunakan untuk mendukung jalannya system informasi ini yang meliputi *hardware* maupun *software*. Selain itu, di dalam bab ini juga menjelaskan tentang cara penggunaan dari system informasi ini.

Bab keenam, penutup membahas tentang kesimpulan atau ringkasan/inti dari bab-bab sebelumnya dan bab ini juga memuat saran-saran yang bisa diterapkan untuk perbaikan dan pengembangan sistem selanjutnya.

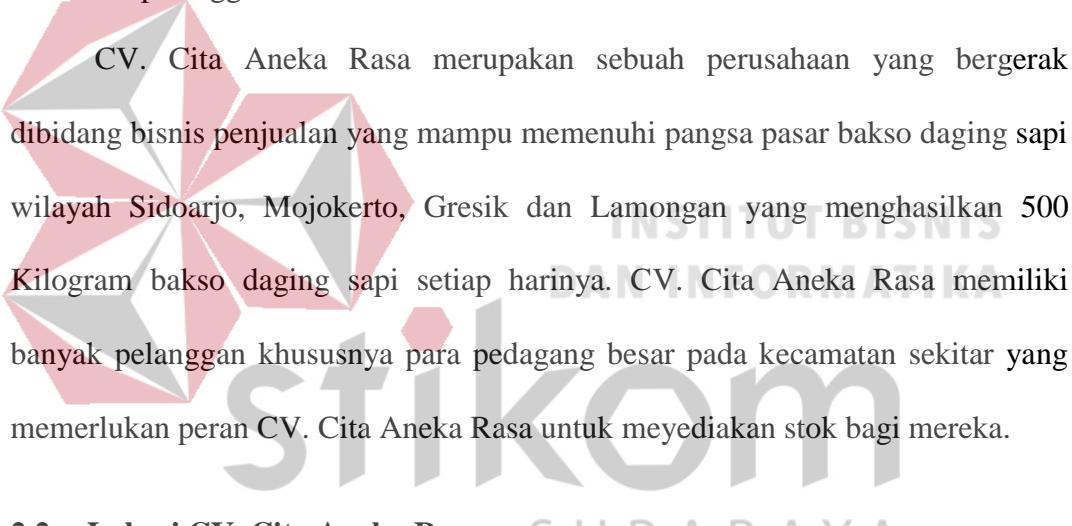


BAB II

HASIL SURVEY

2.1 Sejarah CV. Cita Aneka Rasa

CV. Cita Aneka Rasa terletak di Jalan Raya Tempel No. 29, Krian, Sidoarjo, Jawa Timur. Dengan latar belakang pengalaman selama 5 tahun di bidang pembuatan bakso sapi, CV.Cita Aneka Rasa dapat memberikan hasil dengan kualitas yang terbaik dan tak lupa dengan kualitas yang halal untuk di konsumsi pelanggan.



CV. Cita Aneka Rasa merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang bisnis penjualan yang mampu memenuhi pangsa pasar bakso daging sapi wilayah Sidoarjo, Mojokerto, Gresik dan Lamongan yang menghasilkan 500 Kilogram bakso daging sapi setiap harinya. CV. Cita Aneka Rasa memiliki banyak pelanggan khususnya para pedagang besar pada kecamatan sekitar yang memerlukan peran CV. Cita Aneka Rasa untuk menyediakan stok bagi mereka.

2.2 Lokasi CV. Cita Aneka Rasa

Lokasi CV. Cita Aneka Rasa berada di Jalan Raya Tempel No. 29, Krian, Sidoarjo, Jawa Timur.

2.3 Logo CV. Cita Aneka Rasa

Berikut ini adalah logo dari CV. Cita Aneka Rasa, dapat dilihat pada Gambar 2.1



2.4 Visi CV. Cita Aneka Rasa

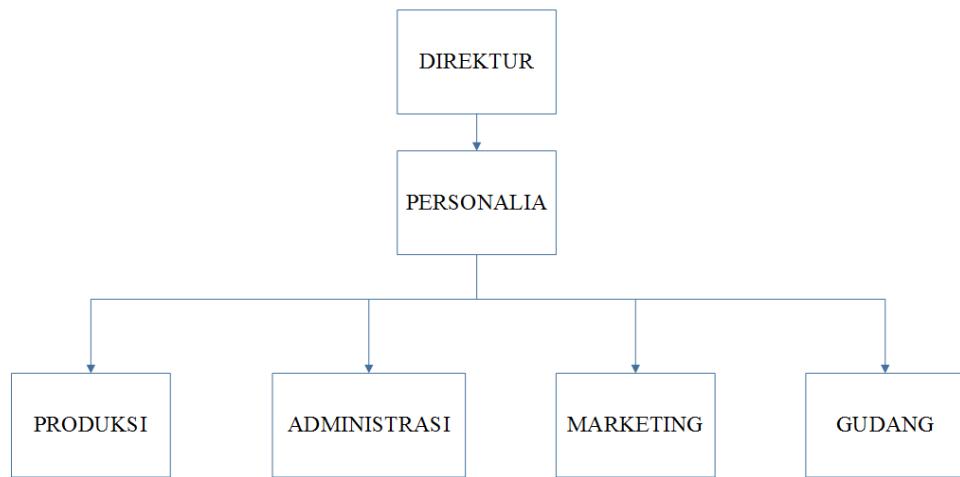
Menjadi perusahaan penyedia jasa makanan yang halal, enak dan Bermutu.

2.5 Misi CV. Cita Aneka Rasa

Kami adalah perusahaan yang membawa perubahan dengan menciptakan nilai tambah bagi masyarakat berdasarkan prinsip saling menumbuhkembangkan.

2.6 Struktur Organisasi

Berikut adalah Gambar 2.2 Bagan Susunan Organisasi CV. Cita Aneka Rasa.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi.

- Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya, CV. Cita Aneka Rasa, terdiri atas :
- a. Direktur
 1. Menetapkan prosedur kegiatan perusahaan dalam tiap-tiap manajer untuk mencapai sasaran yang ditetapkan perusahaan.
 2. Menetapkan tujuan dari tiap-tiap manajer yang ada.
 3. Mengawasi dan mengkoordinir kegiatan-kegiatan dari manajer secara periodik dan pertanggung jawabannya.
 4. Mengadakan pengangkatan, mutasi dan pemberhentian karyawan beserta gajinya.
 5. Menetapkan kebijakan operasional perusahaan untuk jangka pendek.
 - b. Personalia
 1. Mengembangkan sistem perencanaan personalia dan pengendalian kebijakan pegawai.
 2. Melaksanakan kebutuhan administrasi dan kepagawaian.
 3. Membina pengembangan staff administrasi.

c. Produksi

1. Mengawasi semua kegiatan proses produksi yang berlangsung di lantai pabrik seperti pemotongan, *packing* dan proses lainnya .
2. Mengkoordinir dan mengarahkan setiap bawahannya serta menentukan pembagian tugas bagi setiap bawahannya.
3. Mengawasi dan mengevaluasi seluruh kegiatan produksi agar dapat mengetahui kekurangan atau kesalahan sehingga dapat dilakukan perbaikan untuk kegiatan berikutnya
4. Mengambil barang yang akan di produksi di gudang
5. Mencatat apa saja barang yang akan diproduksi dan menghasilkan produk yang sesuai

d. Administrasi

1. Menerima dan membalas telepon atau email yang masuk
2. Mencatat dan memeriksa status data penjualan mana yang sudah masuk dan yang belum.
3. Memasukkan data penjualan setiap hari dengan teliti benar dan tepat.
4. Melakukan penagihan dan menindak lanjuti data penjualan harian.
5. Membuat laporan akhir bulan berbentuk faktur penjualan.
6. Menyimpan arsip data penjualan yang sudah dan belum diproses.

e. Marketing

1. Merencanakan dan merumuskan kebijakan strategis yang menyangkut pemasaran.
2. Monitoring dan mengarahkan proses-proses diseluruh divisi direktorat pemasaran.

3. Melakukan koordinasi strategis antar direktorat
 4. Memberikan masukan pada direktur utama dalam memutuskan hal-hal yang berkaitan dengan pemasaran.
- f. Gudang
1. Mencatat penerimaan material dari supplier
 2. Menyimpan material di gudang
 3. Mencatat distribusi material untuk produksi.
 4. Memcatat penerimaan barang produksi dari bagian produksi

Menerbitkan laporan posisi persediaan untuk keperluan operasional.

2.7 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

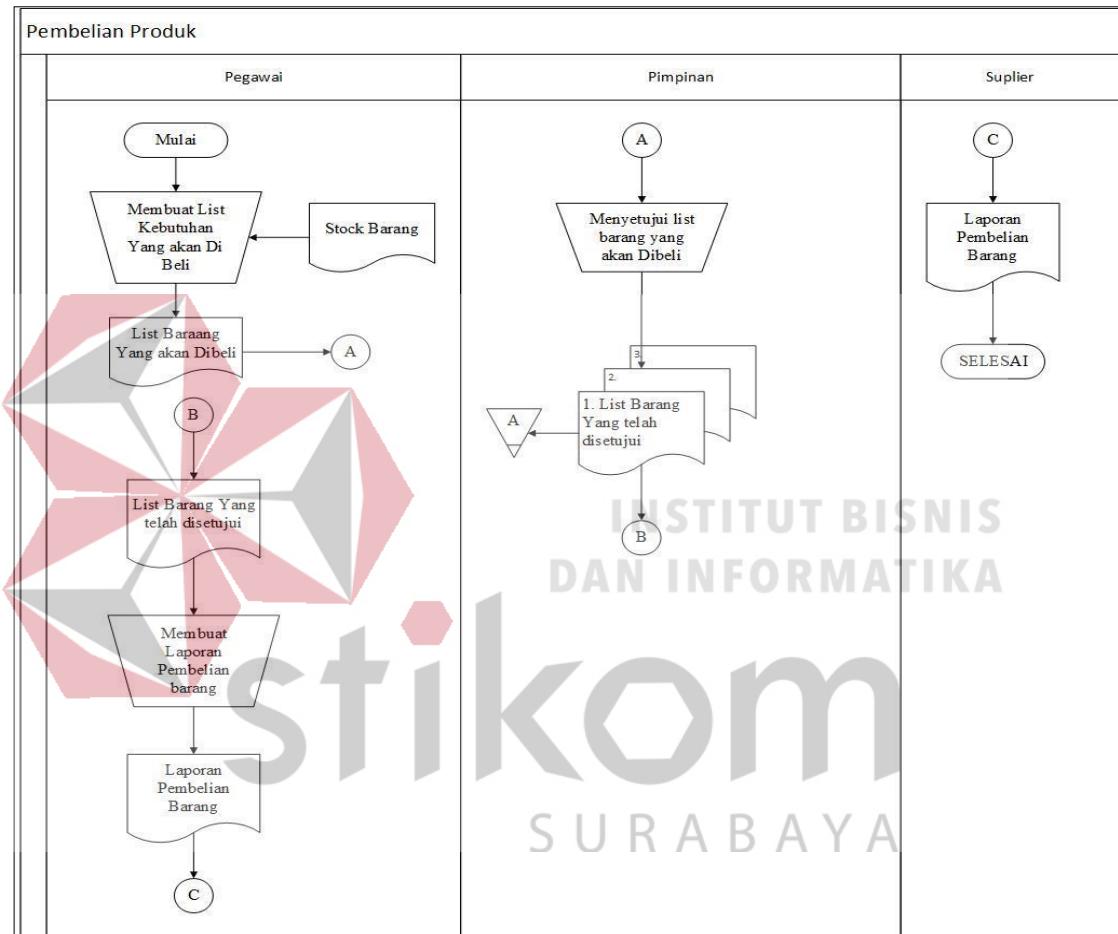
CV. Cita Aneka Rasa merupakan salah satu perusahaan yang belum menerapkan penggunaan teknologi informasi pada perusahaannya. Salah satu tugas bagian administrator adalah melakukan pencatatan penjualan dan pembelian yang masih dilakukan menggunakan pencatatan pada buku sehingga dapat terjadi kehilangan data. Pada saat pelaporan sering ditemukan kesalahan data yang kurang akurat dan waktu yang dibutuhkan untuk membuat laporan relatif lama.

Pada tahapan analisis sistem dibuat *document flow*, yang terdiri dari 4 proses sebagai berikut :

- a. *Document Flow* Pembelian
- b. *Document Flow* Penjualan
- c. *Document Flow* Stock
- d. *Document Flow* Pengiriman

2.7.1 Document Flow Pembelian

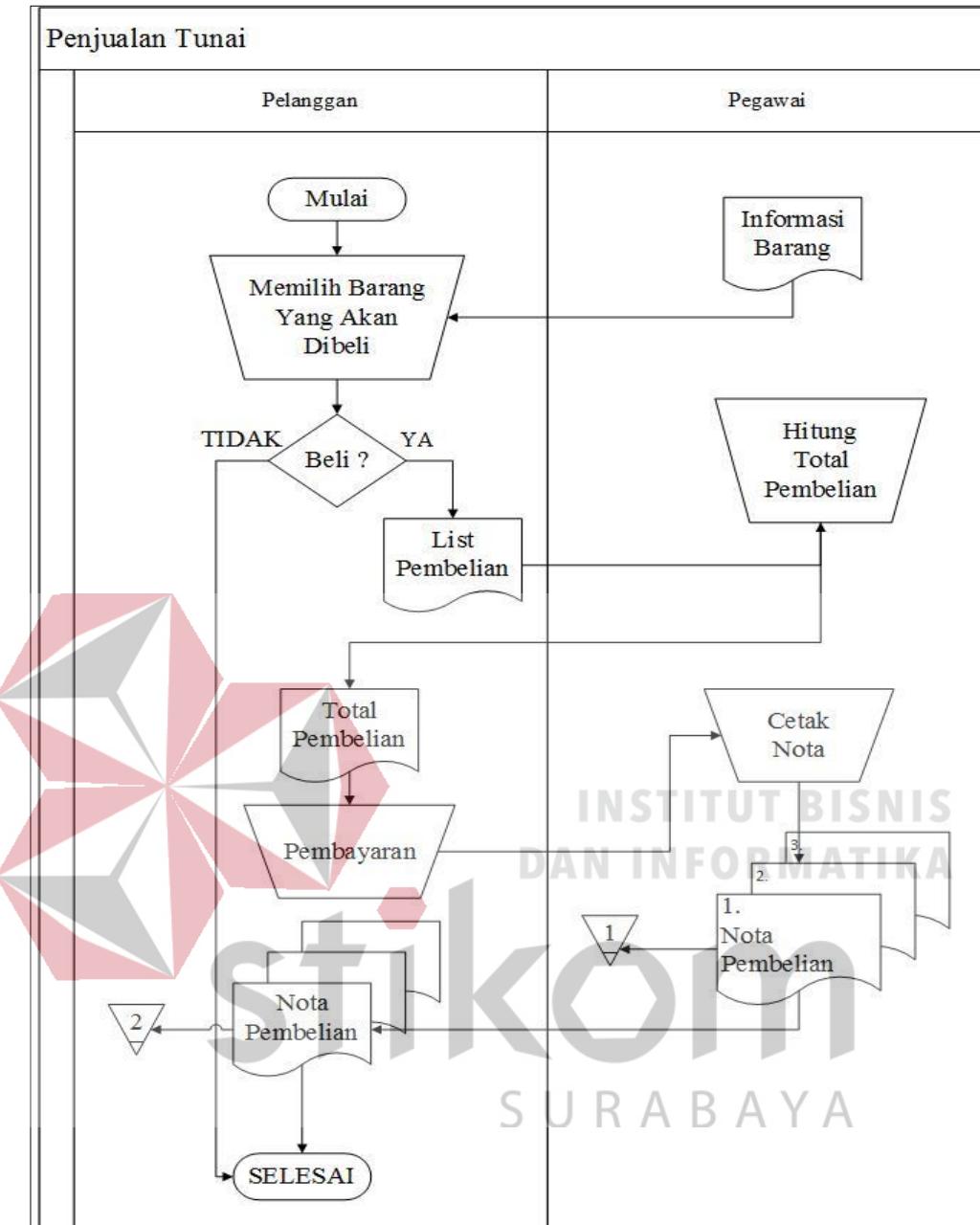
Document Flow pengelolahan data pembelian merupakan proses manual yang dilakukan bagian administrasi untuk mencatat data pembelian. Pada Gambar 2.3 menggambarkan tentang *Document Flow* pembelian.



Gambar 2.3 *Document Flow* Pembelian.

2.7.2 Document Flow Penjualan

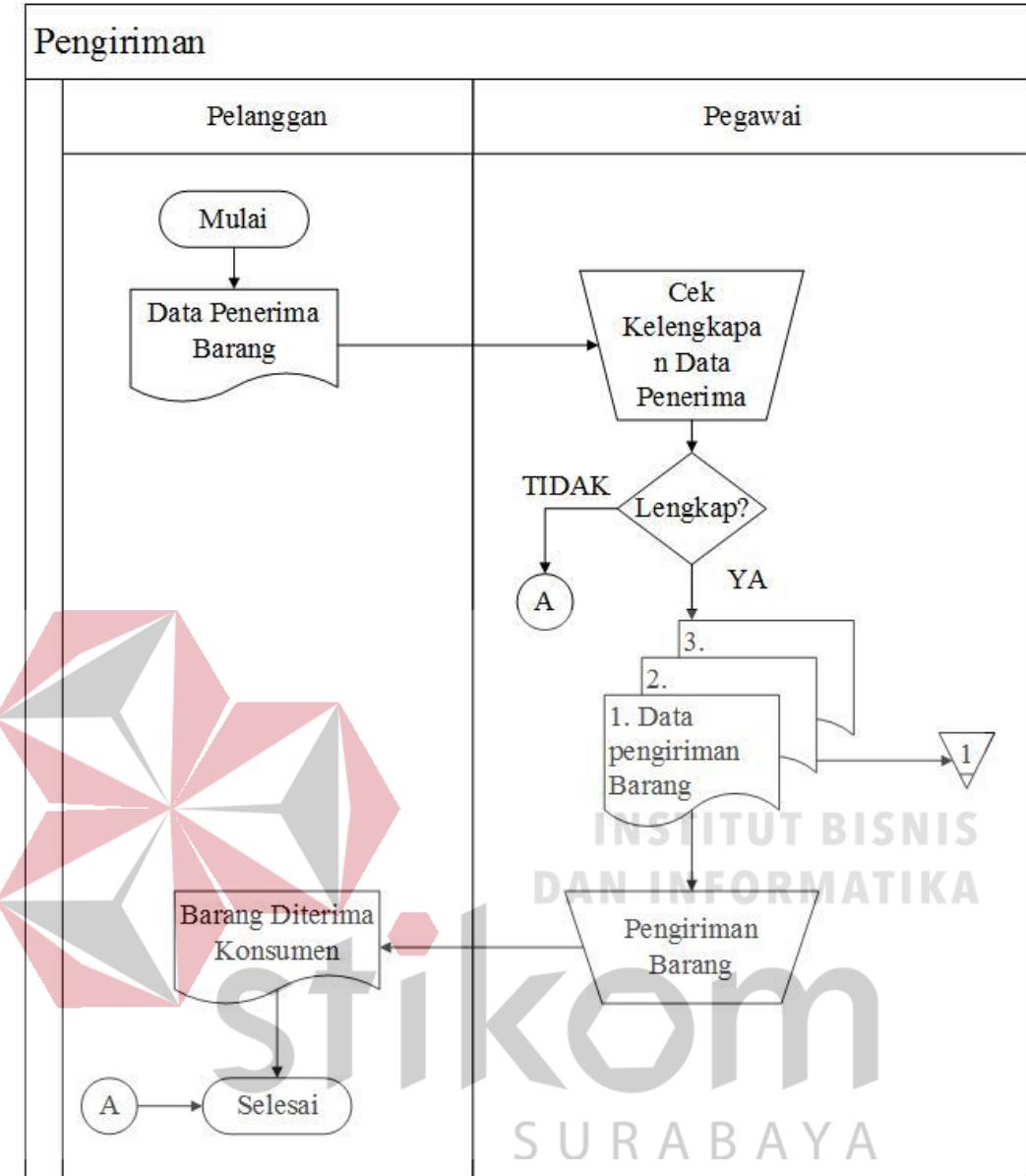
Document Flow penjualan merupakan proses manual yang dilakukan karyawan untuk melakukan izin tidak masuk kerja. Pada Gambar 2.4 menggambarkan tentang *Document Flow* penjualan.



Gambar 2.4 *Document Flow* Penjualan

2.7.3 *Document Flow* Pengiriman

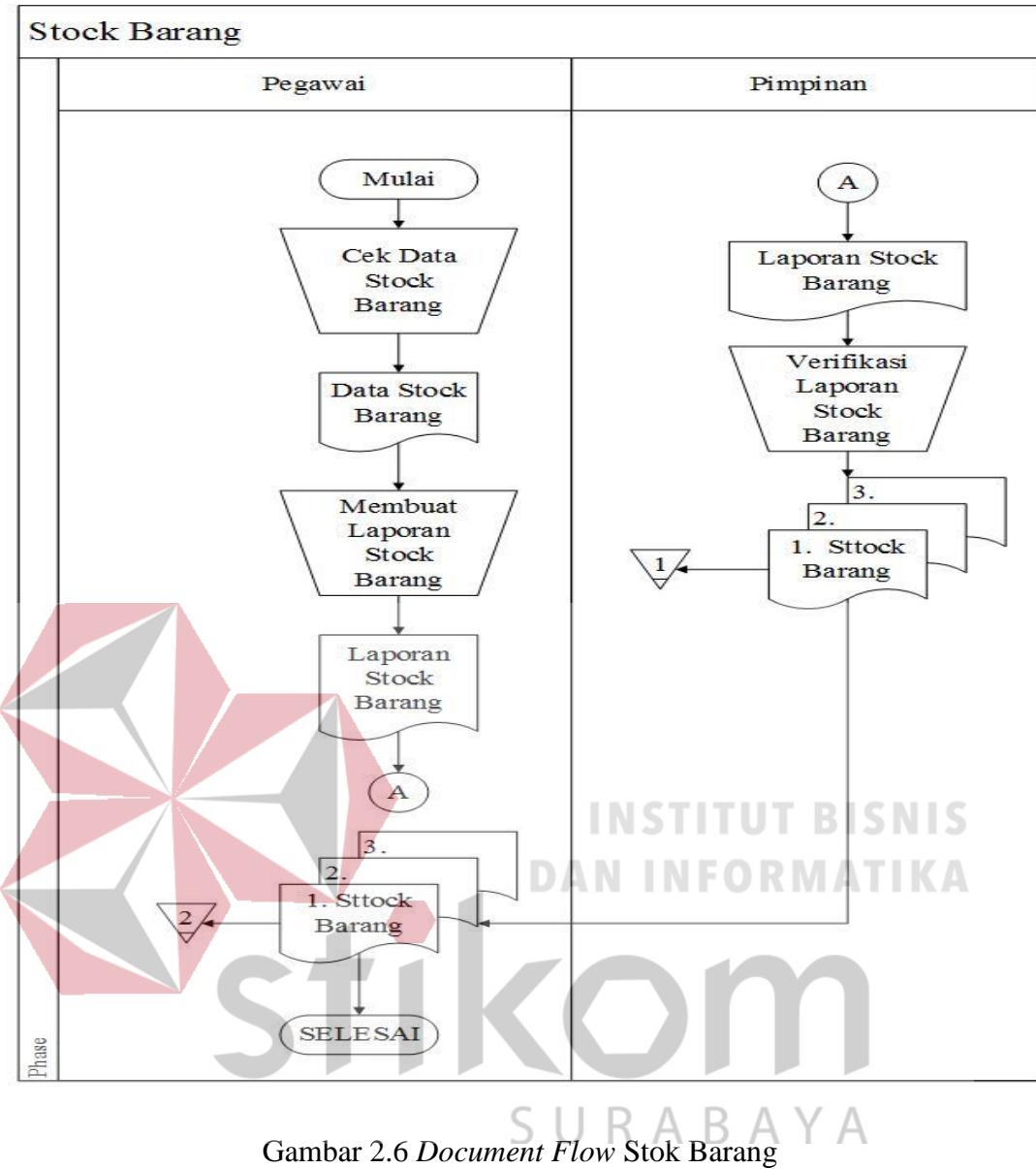
Document Flow pengiriman merupakan proses manual yang dilakukan bagian administrasi untuk mencatat pengiriman. Pada Gambar 2.5 menggambarkan tentang *Document Flow* pengiriman.



Gambar 2.5 *Document Flow Pengiriman*

2.7.4 Document Flow Stok

Document Flow stok merupakan proses manual yang dilakukan bagian administrasi untuk mencatat data stok barang. Pada Gambar 2.6 menggambarkan tentang *Document Flow* pengelolahan data stok barang, bagian gudang mencatat data stok barang.



Gambar 2.6 Document Flow Stok Barang

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Sistem Informasi

Menurut Robert A. Leitch / K Roscoe dalam (Jogyianto Hartono M 2005:11) “Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan bagi pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang di perlukan”.

3.2 Data

Data merupakan segala sesuatu yang sudah dicatat (*recorded*). Segala sesuatu itu bisa berbentuk dokumen, air, manusia, batu-batuan, pohon dan lain sebagainya. Segala sesuatu itu sebenarnya adalah sebuah fakta dan fakta itu selalu ada. Fakta juga selalu ada tanpa tergantung pada penamaan kita terhadapnya. Semua fakta bisa menjadi data jika kita mencatatnya (baik tertulis, rekam atau bentuk pengabadian lainnya).

3.3 Pembelian

Menurut Manulang (1982:201) pembelian didefinisikan sebagai usaha untuk memenuhi kebutuhan atas barang atau jasa yang diperlukan oleh perusahaan dan dapat diterima tepat pada waktunya dengan mutu yang sesuai serta harga yang menguntungkan. Pembelian 4 terjadi untuk memenuhi kebutuhan dan pemenuhan kebutuhan tersebut ada dua macam, yaitu untuk dikonsumsi dan untuk dijual kembali.

3.4 Penjualan

Sistem informasi merupakan serangkaian komponen berupa manusia, prosedur, data, dan teknologi (seperti komputer) yang digunakan untuk menghasilkan informasi yang bernilai untuk pengambilan keputusan. Sistem informasi yang melekat dan merupakan infrastruktur penunjang keberhasilan bagi setiap organisasi dalam mencapai tujuannya (Soeherman, 2004).

3.5 Database

Database adalah suatu kumpulan data-data yang disusun sedemikian rupa sehingga membentuk informasi yang sangat berguna. Database terbentuk dari sekelompok data-data yang memiliki jenis/sifat sama. Ambil contoh, data-data berupa nama-nama, kelas-kelas, alamat-alamat. Semua data tersebut dikumpulkan menjadi satu menjadi kelompok data baru, sebut saja sebagai data-data mahasiswa. Demikian juga, kumpulan dari data-data mahasiswa, data-data dosen, data-data keuangan dan lainnya dapat dikumpulkan lagi menjadi kelompok besar, misalkan data-data politeknik elektronika. Bahkan dalam perkembangannya, data-data tersebut dapat berbentuk berbagai macam data, misalkan dapat berupa program, lembaran-lembaran untuk entry (memasukkan) data, laporan-laporan. Kesemuanya itu dapat dikumpulkan menjadi satu yang disebut dengan database. (R.W. Rosari, 2008).

3.6 Desain Sistem

Tahap analisis sistem selesai dilakukan, maka analis sistem telah mendapatkan gambaran yang jelas apa yang harus dikerjakan. Kemudian

memikirkan bagaimana membentuk sistem tersebut. Menurut Hartono (2005:197) desain sistem dapat diartikan sebagai berikut:

- a. Tahap setelah analisis dari siklus pengembangan sistem.
- b. Pendefinisian dari kebutuhan–kebutuhan fungsional.
- c. Persiapan untuk rancang bangun implementasi.
- d. Menggambarkan bagaimana suatu sistem dibentuk.
- e. Berupa gambaran, perencanaan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi.

3.7 Interaksi Manusia dan Komputer

Menurut Wicaksono (2013:4), Interaksi Manusia dan Komputer (IMK) adalah sebuah disiplin ilmu yang mempelajari desain, evaluasi, implementasi dari sistem komputer interaktif untuk dipakai oleh manusia, beserta studi tentang faktor-faktor utama dalam lingkungan interaksinya. Deskripsi lain dari IMK adalah suatu ilmu yang mempelajari perencanaan dan desain tentang cara manusia dan komputer saling bekerja sama, sehingga manusia dapat merasa puas dengan cara yang paling efektif. Dikatakan juga bahwa sebuah desain antar muka yang ideal adalah yang mampu memberikan kepuasan terhadap manusia sebagai pengguna dengan faktor kapabilitas serta keterbatasan yang terdapat dalam sistem. Pada implementasinya, IMK dipengaruhi berbagai macam faktor yaitu organisasi, lingkungan, kesehatan, pengguna, kenyamanan, antar muka, kendala dan produktifitas.

3.8 Database Management System

Menurut Marlinda (2014:6), *Database Management System* (DBMS) merupakan kumpulan *file* yang saling berkaitan dan program untuk pengelolanya. Basis Data adalah kumpulan datanya, sedang program pengelolanya berdiri sendiri dalam suatu paket *program* yang komersial untuk membaca data, menghapus data dan melaporkan data dalam basis data.

Bahasa-bahasa yang terdapat dalam DBMS adalah:

1. *Data Definition Language* (DDL)

Pola skema basis data dispesifikasi dengan satu set definisi yang diekspresikan dengan satu bahasa khusus yang disebut DDL. Hasil kompilasi perintah DDL adalah satu set tabel yang disimpan di dalam *file* khusus yang disebut *data dictionary* atau *directory*.

2. *Data Manipulation Language* (DML)

Bahasa yang memperbolehkan pemakai mengakses atau memanipulasi data sebagai yang diorganisasikan sebelumnya model data yang tepat.

3. *Query*

Pernyataan yang diajukan untuk mengambil informasi. Merupakan bagian DML yang digunakan untuk pengambilan informasi.

DBMS memiliki fungsi sebagai berikut:

1. *Data Definition*

DBMS harus dapat mengolah pendefinisian data.

2. *Data Manipulation*

DBMS harus dapat menangani permintaan-permintaan dari pemakai untuk mengakses data.

3. *Data Security dan Integrity*

DBMS dapat memeriksa *security* dan *integrity* data yang didefinisikan oleh DBA

4. *Data Recovery dan Concurrency*

a. DBMS harus dapat menangani kegagalan-kegagalan pengaksesan basis data yang dapat disebabkan oleh kesalahan sistem, kerusakan *disk* dan sebagainya.

b. DBMS harus dapat mengontrol pengaksesan data yang konkuren yaitu bila satu data diakses secara bersama-sama oleh lebih dari satu pemakai pada saat yang bersamaan.

5. *Data Dictionary*

DBMS harus menyediakan data *dictionary*.

3.9 Website

Website merupakan kumpulan halaman web yang saling terhubung dan filefilenya saling terkait. Web terdiri dari page atau halaman, dan kumpulan halaman yang dinamakan homepage. Homepage berada pada posisi teratas, dengan halaman halaman terkait berada di bawahnya. Biasanya setiap halaman di bawah homepage disebut child page, yang berisi hyperlink ke halaman lain dalam web (Gregorius, 2000, h: 30). Website awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep hyperlink, yang memudahkan surfer atau pengguna Internet melakukan penelusuran informasi di internet. Informasi yang

disajikan dengan web menggunakan konsep multimedia, informasi dapat disajikan dengan menggunakan banyak media, seperti teks, gambar, animasi, suara, atau film.



BAB IV

ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

4.1 Analisis Sistem

Analisis sistem ini digunakan untuk melihat proses-proses sistem baru yang akan dibuat. Dari analisa sistem ini bisa disimpulkan perbedaan antara sistem yang lama dengan sistem yang baru. Analisa sistem ini berisi dan *System Flow, Data Flow Diagram* dan *Entity Relationship Diagram*.

4.2 Desain Sistem

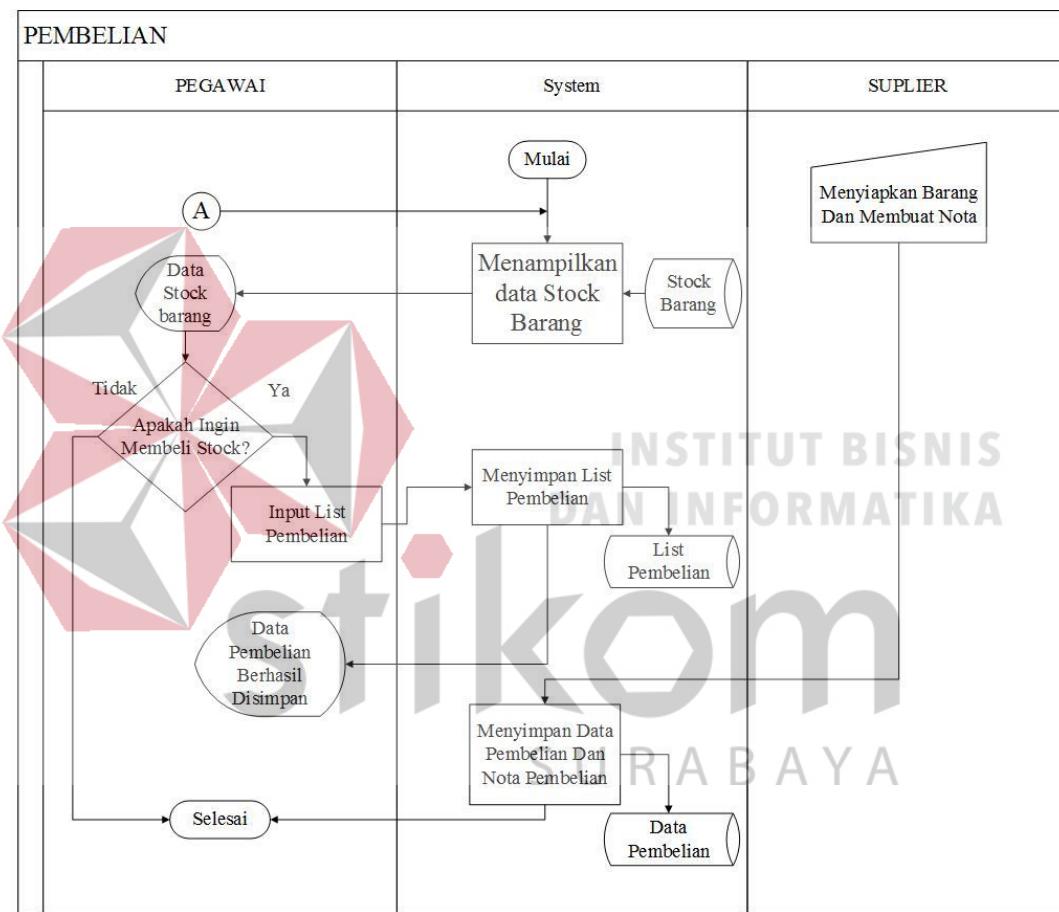
Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dibuatlah sistem yang baru. Sistem yang baru tersebut dapat digambarkan pada *system flow* komputerisasi berikut ini:

4.2.1 System Flow

System Flow memuat hasil analisis yang dibuat berdasarkan hasil *survey* pada CV. Cita Aneka Rasa. *System Flow* memggambarkan seluruh proses, yang berhubungan dalam kegiatan presensi karyawan yang dirancang sekarang ini. Setelah gambar *Document Flow* yang ada pada CV. Cita Aneka Rasa, maka langkah selanjutnya adalah merancang sistem baru untuk menunjang dan mempermudah agar data lebih akurat. Berikut ini adalah *System Flow* yang direkomendasikan guna menunjang kerja bagian adminitrasi pada CV. Cita Aneka Rasa.

A. System Flow Pembelian

System Flow pembelian merupakan proses pembelian stok. Pada Gambar 4.1 menggambarkan tentang *System Flow* pembelian. Pegawai melihat data stok, pegawai mengambil keputusan apakah membeli stok, jika membeli maka akan mengisi list pembelian dan data mebelian akan disimpan di database.

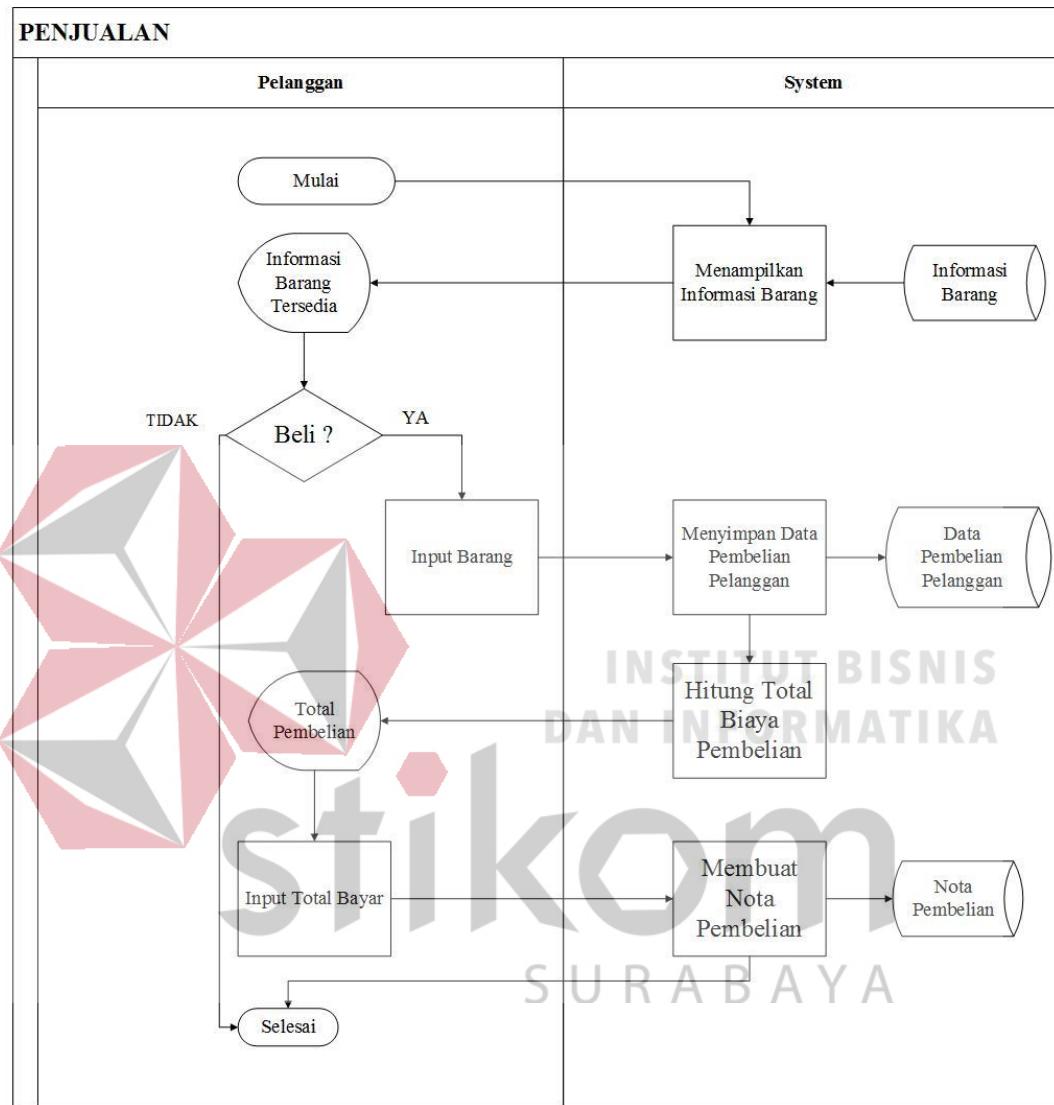


Gambar 4.1 *System Flow* Pembelian

B. System Flow Penjualan

System Flow penjualan merupakan proses penjualan stok. Pada Gambar 4.2 menggambarkan tentang *System Flow* penjualan. Pelanggan memilih barang

yang dibeli, system akan mentotal pembelian, dan pelanggan melakukan pembayaran.

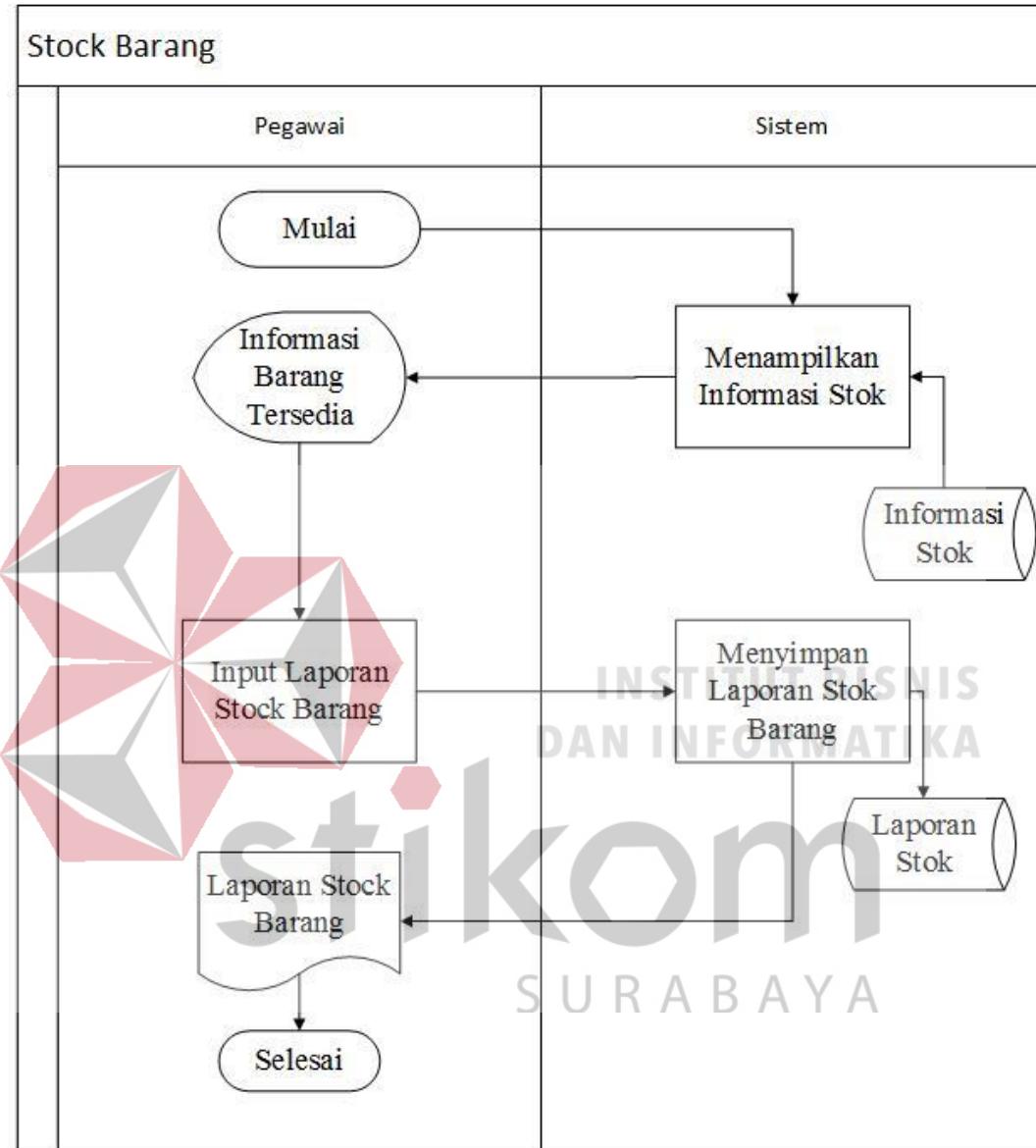


Gambar 4.2 *System Flow Penjualan*

C. *System Flow Stok*

System Flow stok merupakan proses pencatatan stok. Pada Gambar 4.3 menggambarkan tentang *System Flow stok*. Bagian administrasi memasukkan data

stok ke dalam sistem, lalu sistem menyimpan ke *database* dan menampilkan pemberitahuan data stok berhasil disimpan.

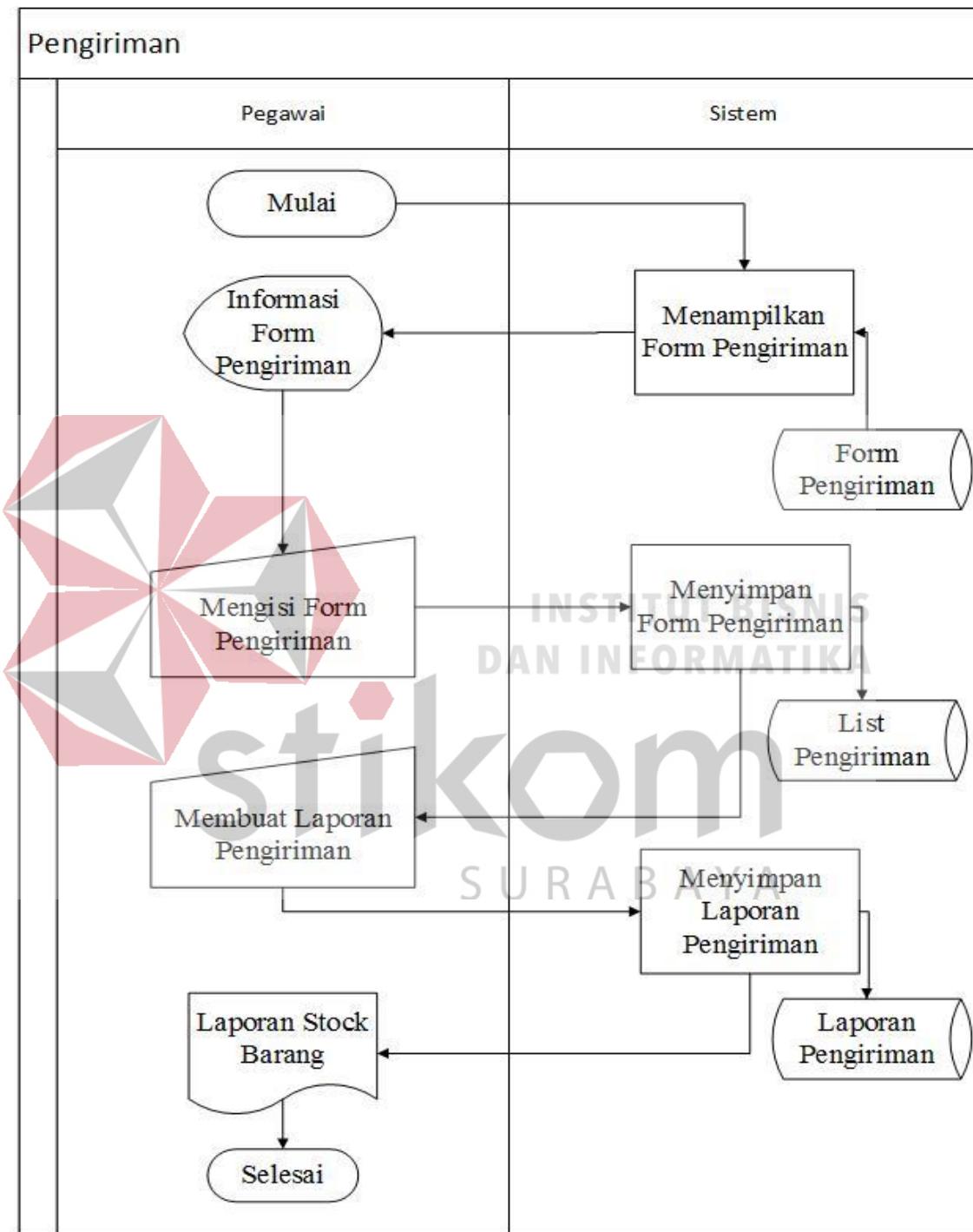


Gambar 4.3 *System Flow* Pengelolahan Data Stok Barang

D. *System Flow* Pengiriman

System Flow pengiriman merupakan proses pencatatan data pengiriman. Pada Gambar 4.4 menggambarkan tentang *System Flow* pengiriman. Bagian administrasi memasukkan data pengiriman ke dalam sistem, lalu sistem

menyimpan ke *database* dan menampilkan pemberitahuan data pengiriman berhasil disimpan.



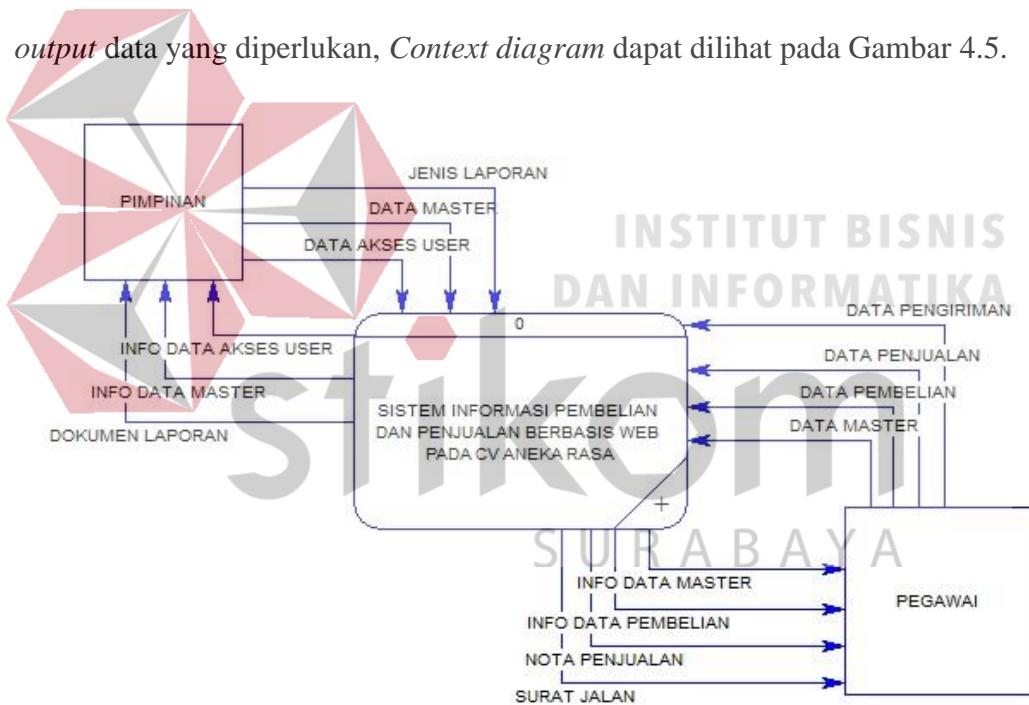
Gambar 4.4 System Flow Pengiriman

4.2.2 Data Flow Diagram

Data Flow Diagram digunakan untuk menggambarkan aliran data dan proses yang terjadi dalam sebuah sistem serta entitas-entitas apa saja yang terlibat.

A. Context Diagram

Context diagram dari Rancang Bangun Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada Cv. Cita Aneka Rasa. *Context diagram* sistem ini terdiri dari 2 entitas dan aliran datanya masing-masing saling terkait. Entitas tersebut adalah pimpinan dan pegawai. Dua entitas ini memberikan *input* data dan menerima *output* data yang diperlukan, *Context diagram* dapat dilihat pada Gambar 4.5.

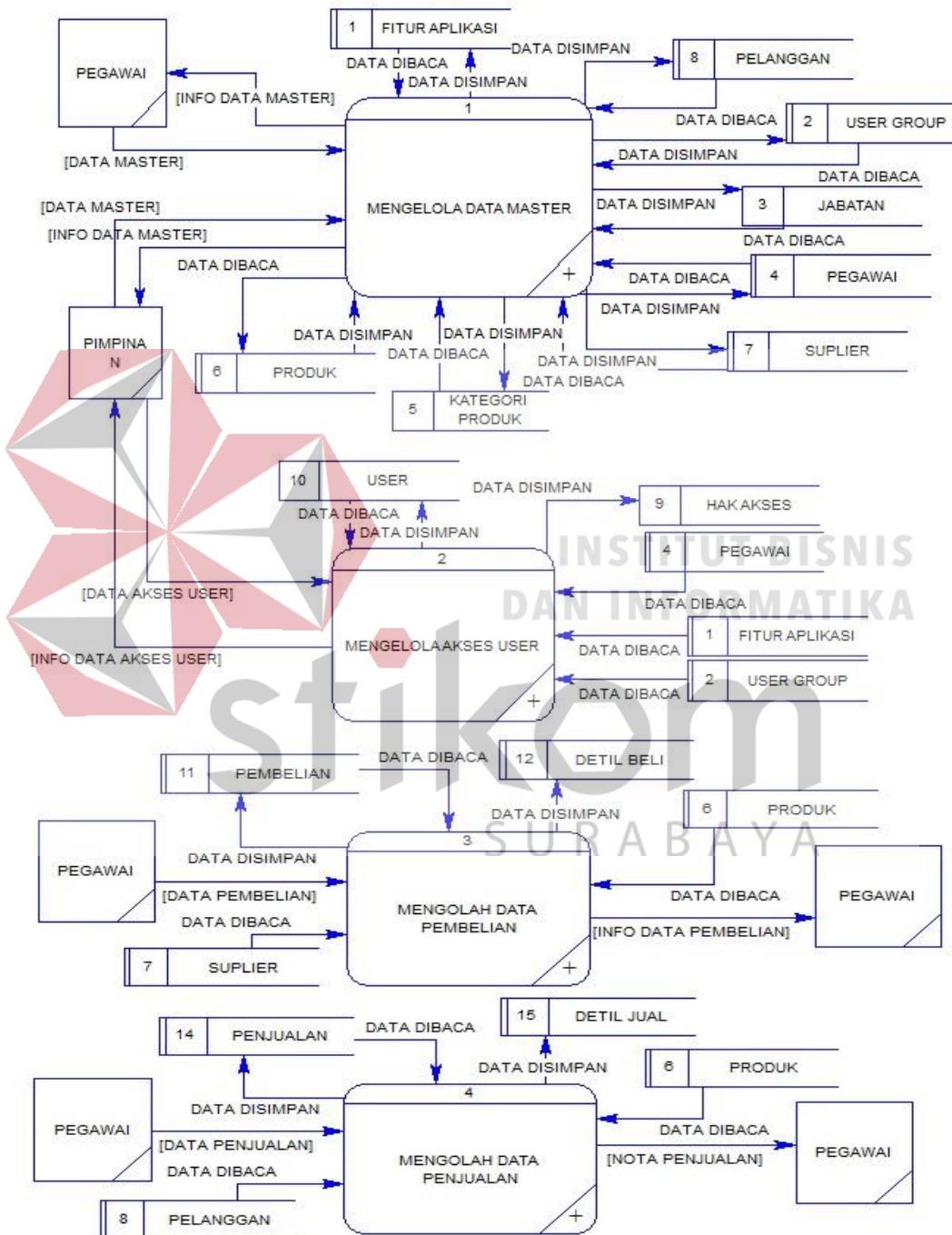


Gambar 4.5 *Context Diagram*

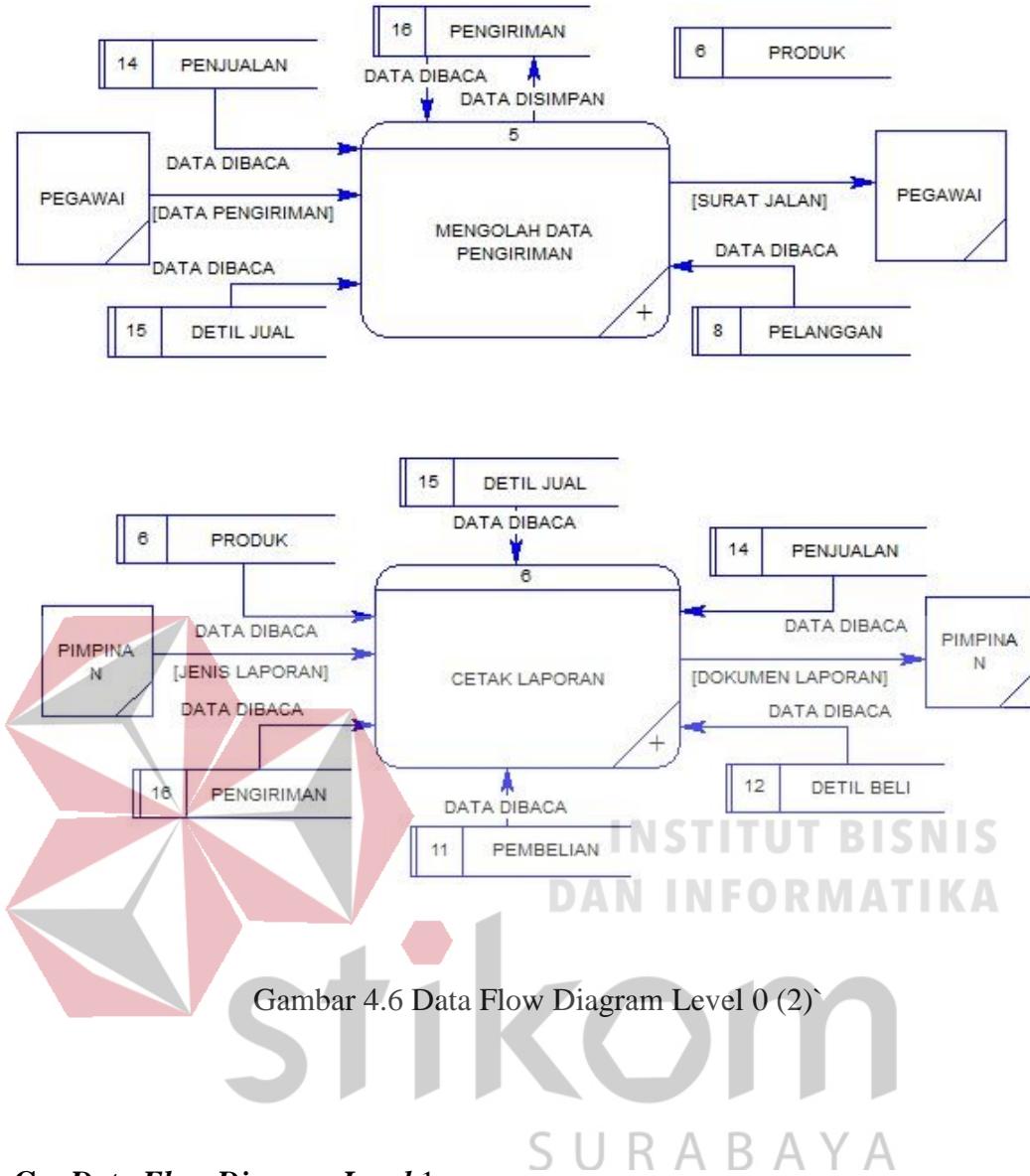
B. Data Flow Diagram Level 0

Data Flow Diagram digunakan untuk menggambarkan aliran data dan proses yang terjadi dalam sebuah sistem serta entitas-entitas yang terlibat

didalamnya. *Context Diagram* dibagi menjadi *sub-sub* proses yang lebih kecil, dengan cara *decompose context diagram* yang disebut DFD Level 0. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.6.

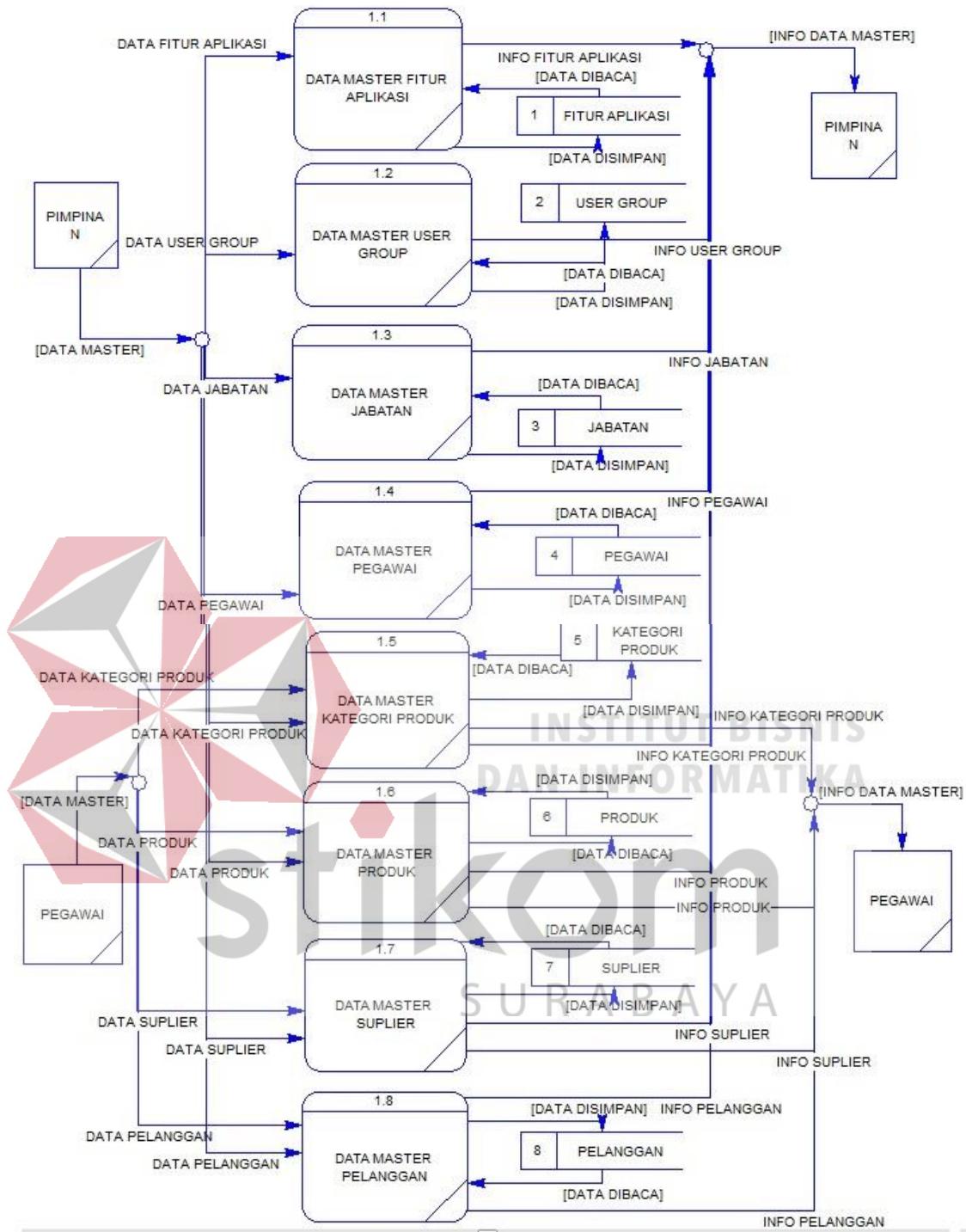


Gambar 4.6 Data Flow Diagram Level 0 (1)



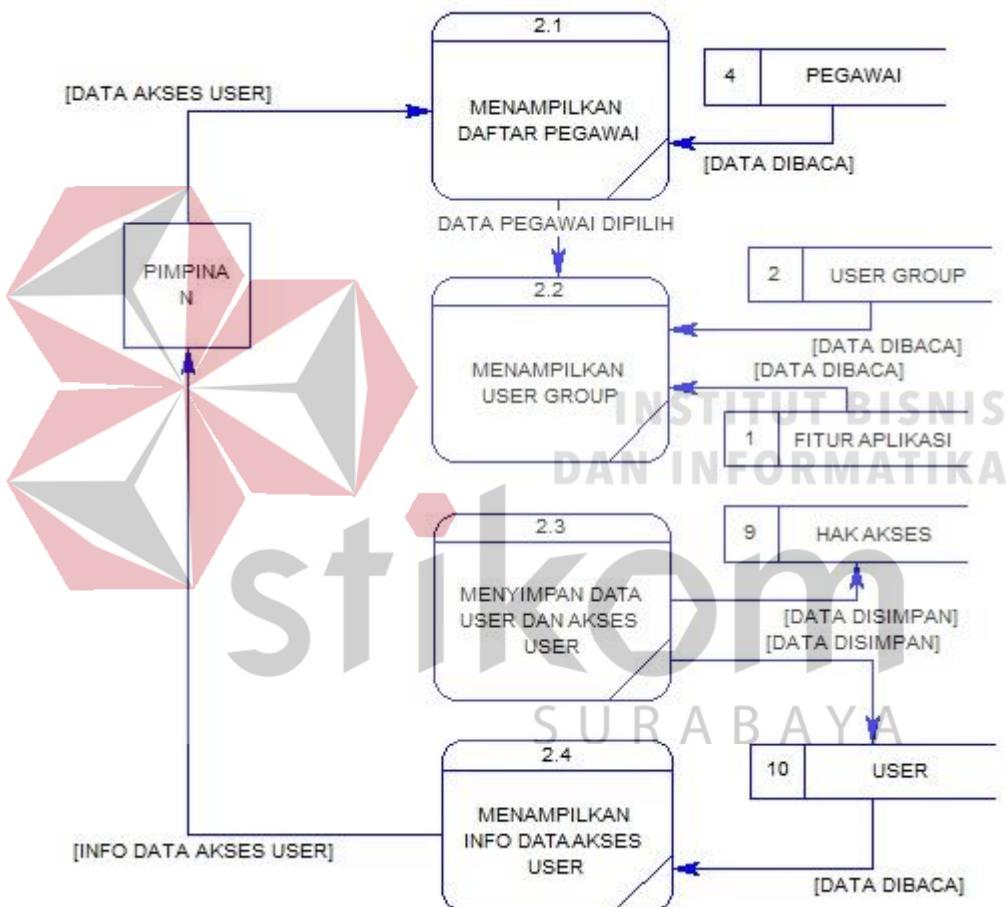
C. Data Flow Diagram Level 1

DFD *Level 1* dari pengelolahan data karyawan pada CV. Cita Aneka Rasa. DFD *Level 1* pengelolahan data karyawan mempunyai delapan proses. Proses yang ada dalam diagram adalah input data master aplikasi, data aster user grup, data master jabatan, data master pegawai, data master kategori produk, data master produk, data master supplier, dan data master pelanggan. DFD *Level 1* dari pengelolahan data master pada Gambar 4.7.



Gambar 4.7 Data Flow Diagram Level 1 Pengelolahan Data Master

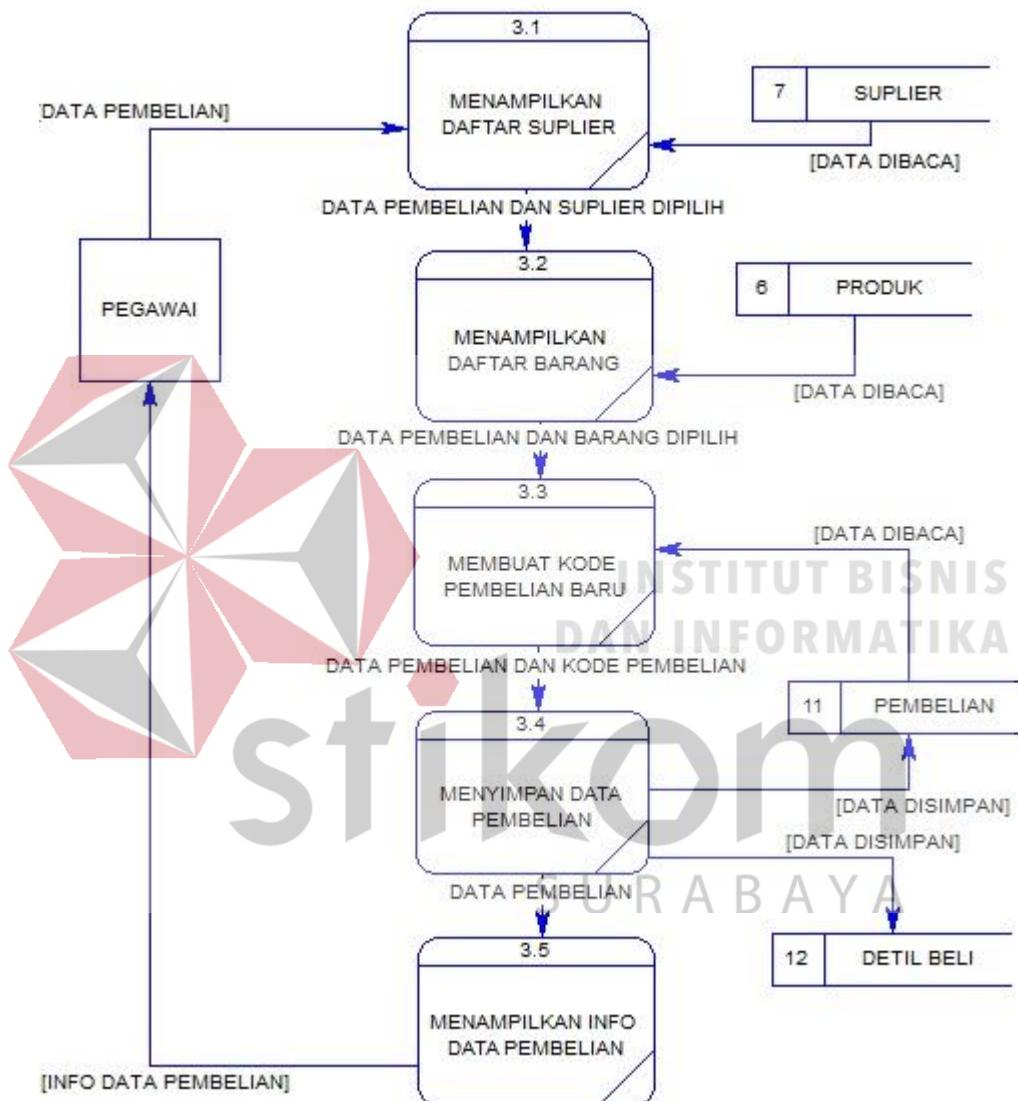
DFD *Level 1* dari pengelolahan hak akses user pada CV. Cita Aneka Rasa. DFD *Level 1* pengelolahan hak akses user mempunyai empat proses. Proses yang ada dalam diagram adalah menampilkan daftar pegawai, menampilkan *user group*, menyimpan data *user* dan akses *user*, menampilkan info daftar user. DFD *Level 1* dari 1 pengelolahan hak akses user dapat dilihat pada Gambar 4.8.



Gambar 4.8 *Data Flow Diagram Level 1 Pengelolahan Hak Akses User*

DFD *Level 1* dari pengolahan data pembelian pada CV. Cita Aneka Rasa. DFD *Level 1* pengolahan data pembelian mempunyai lima proses. Proses yang ada pada diagram adalah menampilkan data supplier, menampilkan daftar barang,

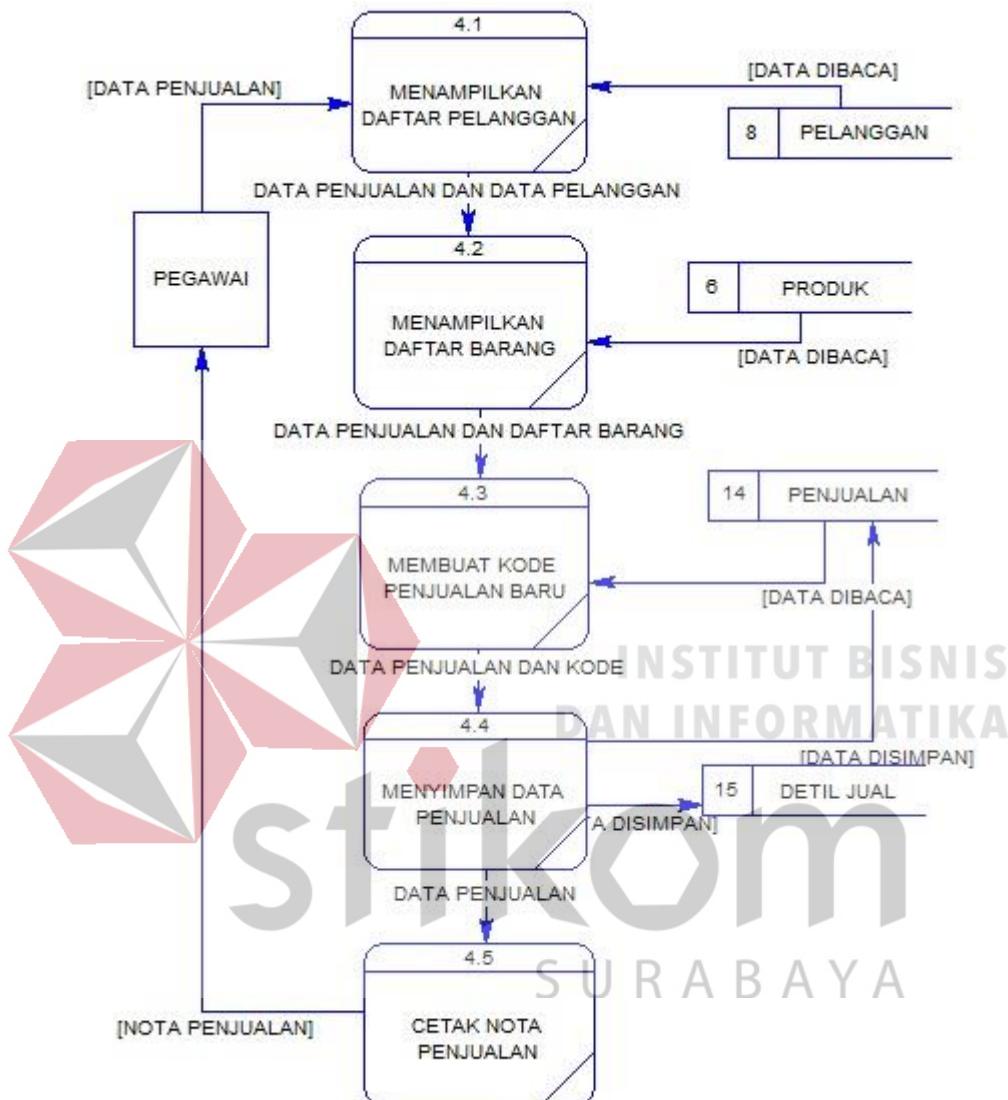
menampilkan kode pembelian baru, menyimpan data pembelian, menampilkan data pembelian. DFD *Level 1* dari pengolahan data pembelian dapat dilihat pada Gambar 4.9.



Gambar 4.9 *Data Flow Diagram Level 1 Pengolahan Data Pembelian*

DFD *Level 1* dari pengolahan data penjualan pada CV. Cita Aneka Rasa. DFD Level 1 pengolahan data penjualan mempunyai lima proses. Proses yang ada pada diagram adalah *input* data karyawan, proses yang kedua meyimpan gaji

karyawan dan menghasilkan slip gaji. DFD *Level 1* dari pengolahan data penjualan dapat dilihat pada Gambar 4.10.



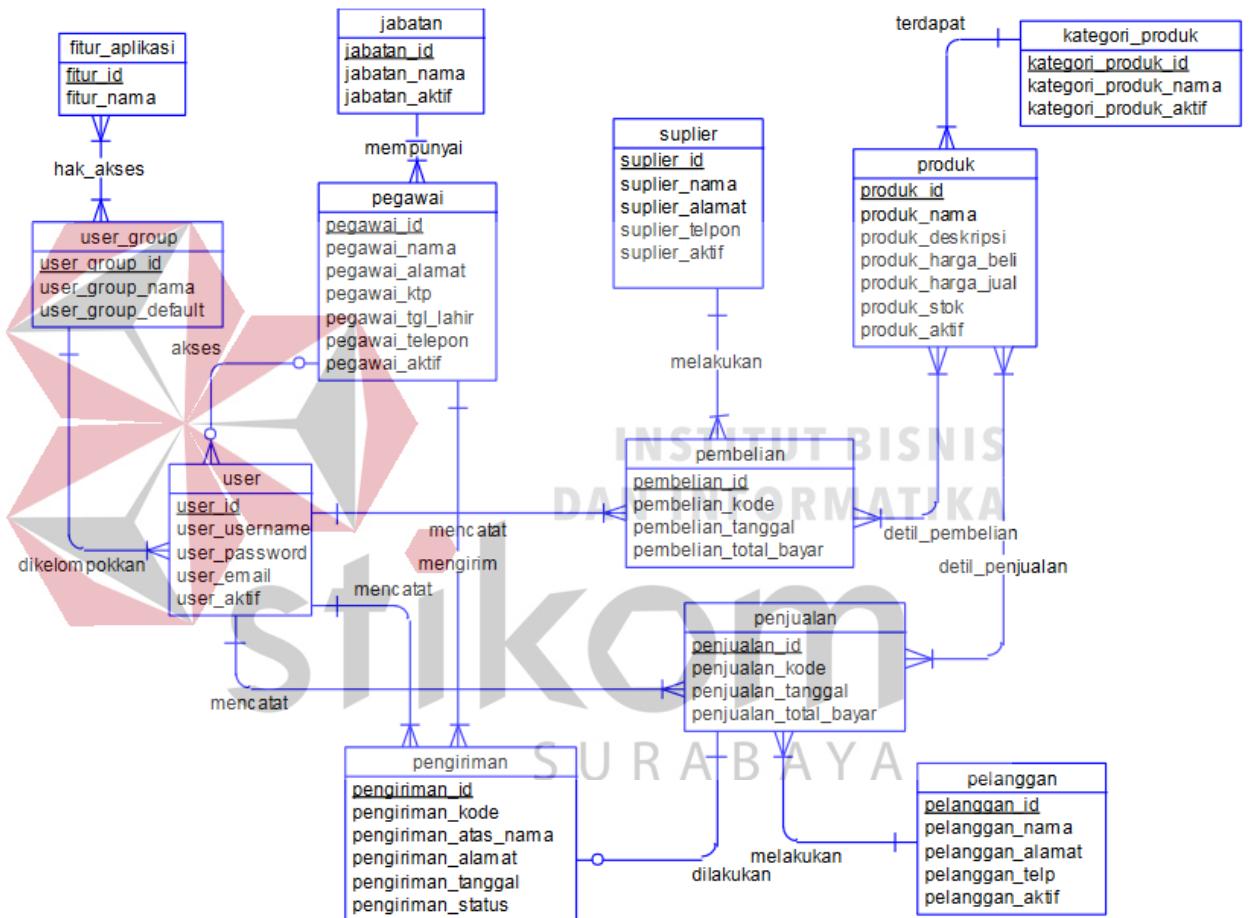
Gambar 4.10 *Data Flow Diagram Level 1* dari Pengolahan Data Penjualan

4.2.3 Entity Relationship Diagram

Entity Relationship Diagram digunakan untuk menggambarkan tabel-tabel yang ada dalam sebuah sistem, berikut relasi antar tabelnya.

A. Conceptual Data Model

Conceptual Data Model pada Aplikasi Presensi dan Penggajian Karyawan pada CV. Cita Aneka Rasa merupakan gambaran dari hubungan tiap tabel yang diperlukan dalam pembuatan aplikasi presensi karyawan. *Conceptual Data Model* dapat dilihat pada Gambar 4.11.

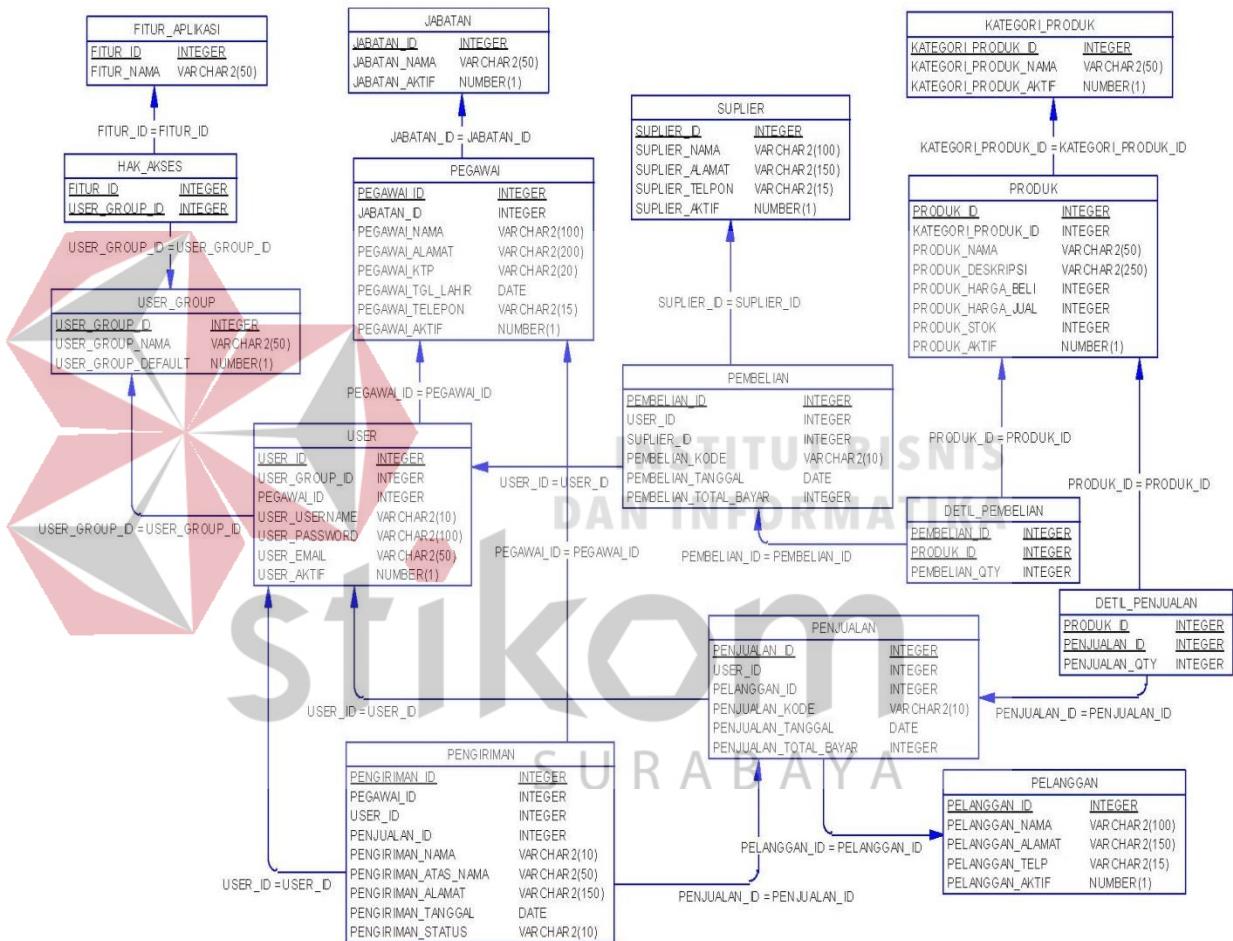


Gambar 4.11 Conceptual Data Model

B. Physical Data Model

Physical Data Model pada Aplikasi Presensi dan Penggajian pada CV.

Cita Aneka Rasa merupakan gambaran dari hubungan tiap database yang ditentukan dalam pembuatan aplikasi berserta hasil relasi – relasi yang telah dihubungkan antara tiap tabel. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.12.



Gambar 4.12 Physical Data Model

4.2.4 Struktur Tabel

Struktur tabel yang digunakan dalam pengembangan Aplikasi Presensi dan Penggajian Karyawan pada CV. Cita Aneka Rasa adalah sebagai berikut:

A. Tabel Master Jabatan

Nama Tabel : Master Jabatan

Primary Key : ID_Jabatan

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Jabatan

Table 4.1 Tabel Master Jabatan

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Jabatan_id	Integer (11)	Primary Key
2	Jabatan_nama	Varchar (50)	-
3	Jabatan_aktif	Integer (1)	-

B. Tabel Master Kategori Produk

Nama Tabel : Master Kategori Produk

Primary Key : Kategori_produk_id

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Kategori Produk

Table 4.2 Tabel Master Kategori Produk

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Kategori_produk_id	Int (11)	Primary Key
2	Kategori_produk_nama	Varchar(100)	-
3	Kategori_produk_aktif	Integer (1)	-

C. Tabel Master Produk

Nama Tabel : Master Produk

Primary Key : Produk_id

Foreign Key : Kategori_produk_id

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Produk

Table 4.3 Tabel Master Produk

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Produk_id	Integer (11)	<i>Primary Key</i>
2	Kategori_produk_id	Integer (11)	<i>Foreign Key</i>
3	Produk_nama	Varchar(150)	-
4	Produk_deskripsi	Text	-
5	Produk_harga_beli	Integer (11)	-
6	Produk_harga_jual	Integer (11)	-
7	Produk_stok	Integer (11)	-
8	Produk_aktif	Integer (1)	-

D. Tabel Pembelian

Nama Tabel : Pembelian

Primary Key : Pembelian_id

Foreign Key : Pembelian_kode, Suplier_id, user_id

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Pembelian

Table 4.4 Tabel Pembelian

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Pembelian_id	Integer (10)	<i>Primary Key</i>
2	Pembelian_kode	Varchar(10)	<i>Foreign Key</i>
3	Suplier_id	Integer (11)	<i>Foreign Key</i>
4	user_id	Integer (11)	<i>Foreign Key</i>
5	Pembelian_tanggal	Date	-
6	Pembelian_total	Integer (11)	-

E. Tabel Penjualan

Nama Tabel : Penjualan

Primary Key : Penjualan_id

Foreign Key : User_id, Pelanggan_id, Penjualan_kode

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Penjualan

Table 4.5 Tabel Penjualan

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Penjualan_id	Integer(10)	Primary Key
2	User_id	Integer(11)	Foreign Key
3	Pelanggan_id	Integer(11)	Foreign Key
4	Penjualan_kode	Varchar (10)	Foreign Key
5	Penjualan_tanggal	Date	-
6	Penjualan_total	Integer(11)	-

F. Tabel Pengiriman

Nama Tabel : Pengiriman

Primary Key : Pengiriman_id

Foreign Key : Pegawai_id, Penjualan_id, User_id

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Pengiriman

Table 4.6 Tabel Pengiriman

No	Nama Field	Type Data	Keterangan
1	Pengiriman_id	Integer (10)	Primary Key
2	Pegawai_id	Integer (10)	Foreign Key
3	User_id	Integer (10)	Foreign Key
4	Penjualan_id	Integer (10)	Foreign Key
5	Pengiriman_nama	Varchar (50)	-
6	Pengiriman_atas_nama	Varchar (50)	-
7	Pengiriman_alamat	Varchar (225)	-
8	Pengiriman_telepon	Varchar (15)	-
9	Pengiriman_tanggal	Date	-

4.2.5 Desain *Input/Output*

Desain *input output* merupakan langkah pertama untuk membuat sebuah aplikasi sistem informasi. Dalam tahap ini *user* diberikan gambaran tentang bagaimana sistem ini nantinya dibuat.

A. Desain *Form Login*

Desain *form login* ini digunakan untuk pengecekan hak akses *user*. Pada *form* ini terdapat dua kolom, yaitu *username* dan *password*. Bila *username* dan *password* benar maka fitur-fitur pada aplikasi ini berjalan sesuai dengan data yang dimasukkan. *Form* ini hanya dipakai karyawan yang benar-benar mempunyai akses didalamnya, karena tidak semua karyawan bisa masuk ke *form* ini. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.13.



Gambar 4.13 Desain *Form Login*

B. Desain *Form Dashboard*

Desain *dashboard* ini adalah tampilan utama setelah berhasil *login*. Pada *form* ini *user* dapat memilih menu yang sudah tersedia di sebelah kiri. Pada bagian pojok kanan atas terdapat nama user yang pada saat itu menggunakan aplikasi dan pada pojok kiri atas terdapat logo CV Cita Aneka Rasa. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.14.



Gambar 4.14 Desain *Form Dashboard*

C. Desain *Form Master Pegawai*

Desain *form* master pegawai berfungsi untuk menyimpan dan merubah data pegawai. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.15.

ID	Nama Pegawai	Jenis Kelamin	Aksi
			+Tambah
			Ubah

Gambar 4.15 Desain Form Master Pegawai

D. Desain Form Maste Jabatan

Desain *form* master jabatan berfungsi untuk menyimpan dan merubah data jabatan. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.16.

ID	Nama Jabatan	Status	Aksi
			+Tambah
			Ubah

Gambar 4.16 Desain Form Master Jabatan

E. Desain Form Maser Kategori Produk

Desain *form* master kategori produk berfungsi untuk menyimpan dan merubah data kategori produk. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.17.

ID	Nama	Deskripsi	Gambar	Aksi
				Ubah

Gambar 4.17 Desain *Form* Master Kategori Produk

F. Desain *Form* Produk

Desain *form* produk berfungsi untuk menyimpan dan merubah data produk. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.18.

ID	Kategori	Nama	Deskripsi	Gambar	Aksi
					Ubah

Gambar 4.18 Desain *Form* Produk

G. Desain Form Suplier

Desain *form suplier* berfungsi untuk menyimpan data *suplier*. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.19.

The screenshot shows a user interface for managing supplier data. On the left, there's a sidebar with icons for 'Beranda', 'Data Master' (with 'Jabatan' and 'Pegawai' listed under it), 'Supplier' (which is highlighted in red), and 'Laporan'. The main area is titled 'Data Supplier' and contains a table with columns for 'ID', 'Nama', 'Alamat', 'Telepon', and 'Aksi'. A 'Tambah' button is at the top right, and 'Ubah' and 'Hapus' buttons are in the 'Aksi' column. The top right corner shows 'Nama User'.

Gambar 4.19 Desain *Form Suplier*

H. Desain Form Pelanggan

Desain *form pelanggan* berfungsi untuk menyimpan data pelanggan. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 4.20.

The screenshot shows a user interface for managing customer data. On the left, there's a sidebar with icons for 'Data', 'Akses', 'Master' (with 'Data Perusahaan', 'Jabatan', 'Pegawai', 'Jenis Barang', 'Barang', 'Supplier', and 'Pelanggan' listed under it), and 'Transaksi'. The main area is titled 'Pelanggan' and contains a table with columns for 'No.', 'Nama', 'Alamat', 'Telepon', 'Status', and 'Aksi'. Buttons for '+ Tambah Data' and 'Muat Ulang' are at the top left, and a 'Search' button is at the top right. The top right corner shows 'Foto' and 'Nama User'.

Gambar 4.20 Desain *Form Pelanggan*

BAB V

IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

5.1 Sistem yang Digunakan

Berikut ini adalah *hardware* dan *software* yang dibutuhkan untuk menggunakan aplikasi presensi dan penggajian pegawai non pns yaitu:

a. Software Pendukung

Beberapa perangkat lunak yang dibutuhkan dalam Rancang Bangun Aplikasi Presensi dan Penggajian ini, yaitu:

1. Sistem Operasi Microsoft Windows 7
2. XAMPP versi 3.2.2
3. Sublime Text 3 atau Notepad ++

b. Hardware Pendukung

Beberapa perangkat keras yang dibutuhkan dalam Rancang Bangun Aplikasi Presensi dan Penggajian ini, yaitu:

1. Prosesor Intel Core 2 Duo 2.00 Ghz atau lebih tinggi
2. Memori RAM 2.00 GB atau lebih tinggi
3. Hardisk 100 Gb

5.2 Instalasi Program

Dalam tahap ini, pengguna harus memperhatikan dengan benar terhadap instalasi perangkat lunak. Berikut langkah-langkah instalasinya:

- a. Install XAMPP versi 3.2.2 pada komputer yang digunakan.
- b. Install Sublime Text 2 pada komputer yang digunakan.

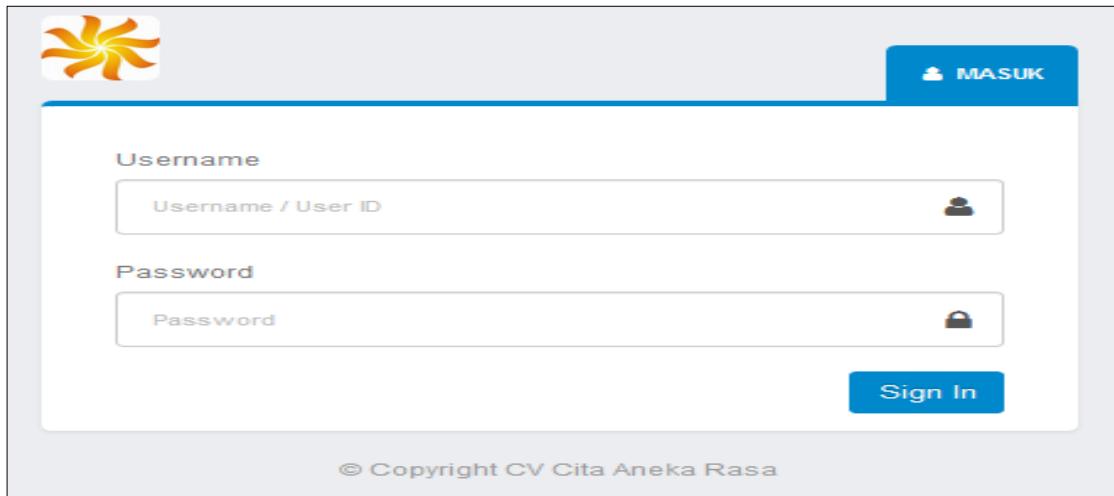
- c. Salin folder presdispora pada /xampp/htdocs/.
- d. Buka XAMPP, klik tombol *start* pada Apache dan Mysql
- e. Buka browser dan ketik localhost/phpmyadmin
- f. Buat database baru bernama cv_cita_aneka_rasa, kemudian impor file cv_cita_aneka_rasa.sql pada folder CV. Cita Aneka Rasa
- g. Buka browser dan ketik localhost/ cv_cita_aneka_rasa

5.3 Penjelasan Pemakaian Program

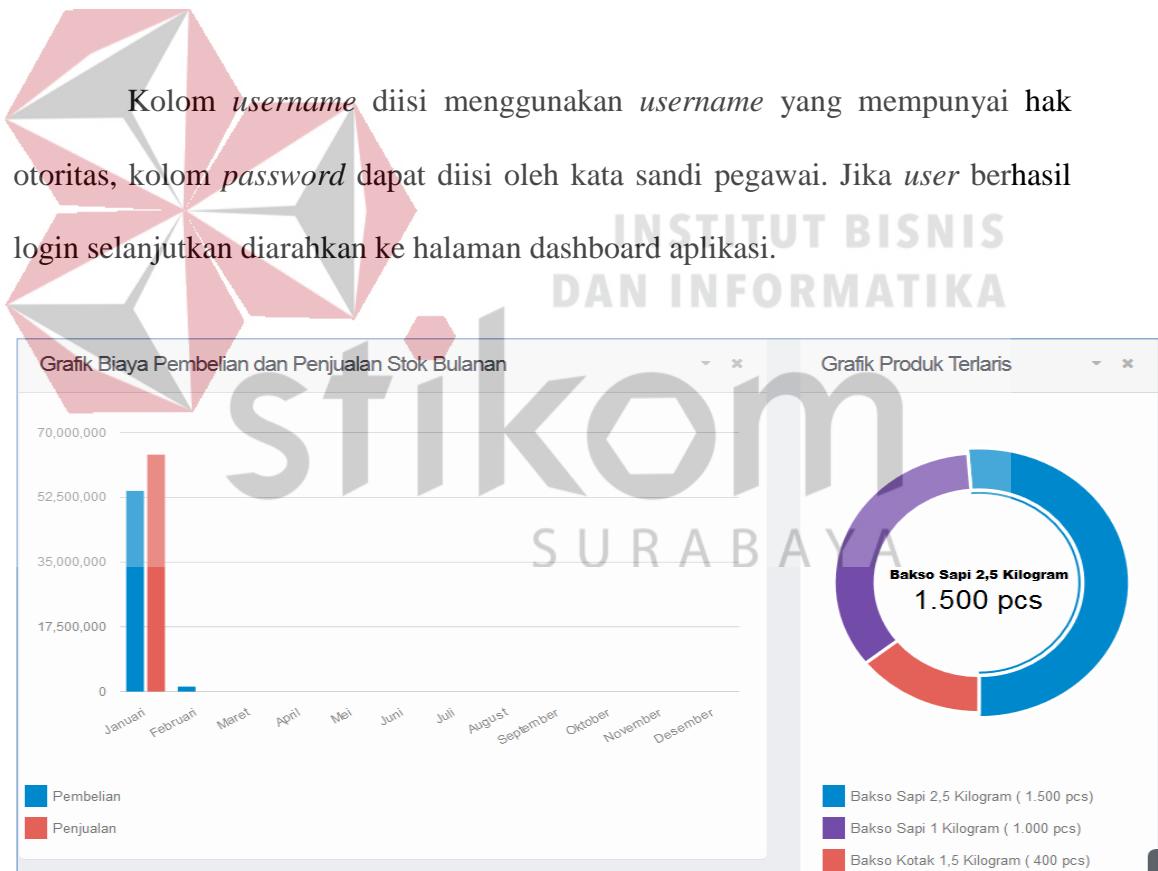
Tahap ini merupakan langkah-langkah dari pemakaian Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan pada CV. Cita Aneka Rasa. Adapun penjelasannya adalah sebagai berikut.

5.3.1 *Form Login*

Pada aplikasi presensi pegawai, fitur *login* hanya bisa diakses pegawai yang mempunyai otoritas mengelolah data-data pembelian dan penjualan. Dengan memasukkan *username* dan *password* yang sesuai, fitur didalam aplikasi ini sudah dapat diakses. Aplikasi ini hanya bisa digunakan oleh *user* yang sudah terdaftar. Jika pada saat memasukkan *username* dan *password* mengalami kesalahan maka aplikasi tidak dapat di akses dan menampilkan pemberitahuan bahwa *username* atau *password* salah. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.1 dan Gambar 5.2.



Gambar 5.1 Form *Login*



Gambar 5.2 Form *Dashboard*

Tampilan menu diatas merupakan tampilan ketika user admin atau pegawai yang memiliki hak otoritas mengelolah data pembelian dan penjualan. Jika pegawai yang tidak mempunyai hak otoritas, maka pegawai tersebut tidak bisa mengakses halaman ini.

5.3.2 Form Master Pegawai

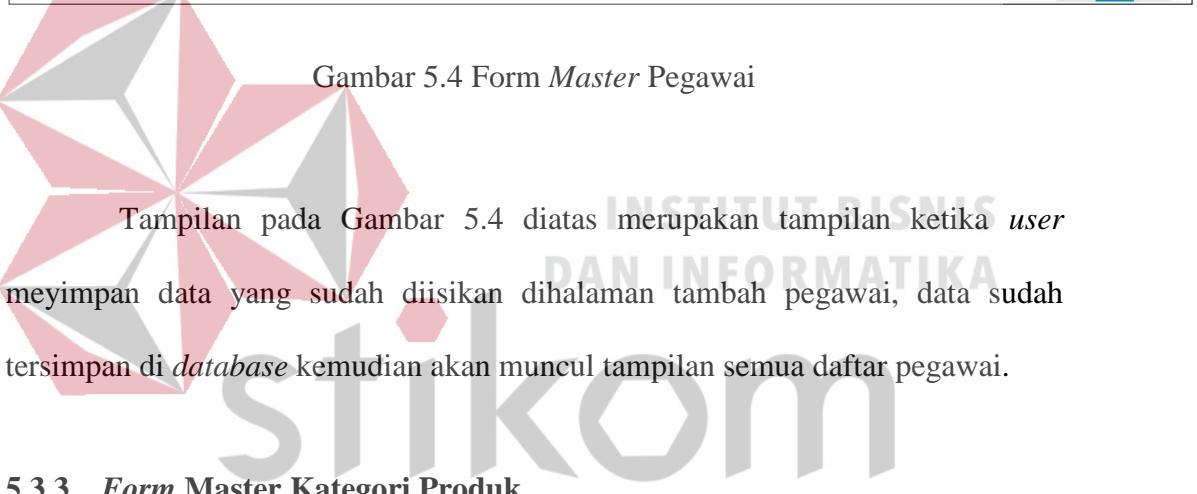
Form master pegawai berfungsi untuk menyimpan data pegawai dengan mengisi data yang ada di *form* tersebut dengan benar. Pada *form* ini *user* dapat menambah dan merubah data pegawai sesuai yang dibutuhkan. Apabila ingin menambah data pegawai *user* maka tekan tombol tambah, jika *user* ingin menyimpan maka tekan tombol simpan, jika *user* ingin merubah data pegawai maka tekan tombol pensil di kolom aksi. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.3 dan Gambar 5.4.

The screenshot shows a web-based form titled "Tambah Data" (Add Data) for managing employee data. The form consists of several input fields:

- Jabatan:** A dropdown menu labeled "Pilih Jabatan" (Select Position).
- Nama:** A text input field labeled "Nama".
- Alamat:** A text input field labeled "Alamat".
- No KTP:** A text input field labeled "No KTP".
- Tanggal Lahir:** A dropdown menu labeled "Tanggal Lahir (DD-MM-YYYY)".
- Nomor Telepon:** A text input field labeled "Nomor Telepon".
- Status:** A dropdown menu labeled "Pilih Status" (Select Status).

At the bottom of the form are two buttons: a blue "Simpan" (Save) button and a white "Batal" (Cancel) button.

Gambar 5.3 Form Tambah Data Pegawai



pegawai

+ Tambah Data Muat Ulang

10 records per page Search

ID	Jabatan	Nama	Alamat	KTP	Tgl Lahir	Telepon	Status	Aksi
1	Pimpinan	Zulfi Tiffany	Jl raya tempel no 54, Krian, Sidoarjo	123456789	15-06-76	082176534256	Aktif	
2	administrator 1	Lina	Ds. cangkring turi rt 01 rw 01 kec prambon sidoarjo	082173839382	23-08-18	083738292028	Aktif	
3	Administrator 2	Lisa	Jl raya kriaan no 40 kec. Prambon, sidoarjo	1287463782	05-07-94	082173829102	Aktif	
4	Administrator 3	Kiki	ds tempel no 4 rt 01 rw 03, krian, sidoarjo	23847464838	30-06-94	082748394857	Aktif	

Showing 1 to 4 of 4 entries

Gambar 5.4 Form *Master Pegawai*

Tampilan pada Gambar 5.4 diatas merupakan tampilan ketika *user* menyimpan data yang sudah diisikan dihalaman tambah pegawai, data sudah tersimpan di *database* kemudian akan muncul tampilan semua daftar pegawai.

5.3.3 Form Master Kategori Produk

Form master kategori produk berfungsi untuk menyimpan data kategori produk dengan mengisi data-data yang ada di *form* tersebut dengan benar. Pada *form* ini *user* dapat menambah dan merubah data kategori produk sesuai dengan kebutuhan. Apabila ingin menambah data kategori produk *user* maka tekan tombol tambah, jika *user* ingin menyimpan maka tekan tombol simpan, jika *user* ingin merubah data jabatan maka tekan tombol pensil di kolom aksi. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.5 dan Gambar 5.6.

Tambah Data

Nama *

Status *

Simpan Batal

Gambar 5.5 Form Tambah Data Kategori Produk

Kategori Produk

+ Tambah Data Muat Ulang

10 records per page

Search

ID	Nama	Status	Aksi
1.	Bakso 1Kg	Aktif	
2.	Bakso 500gr	Aktif	
3.	Bakso 800gr	Aktif	
4.	Bakso 1,5Kg	Aktif	
5.	Bakso 2Kg	Aktif	

Showing 1 to 5 of 5 entries

Gambar 5.6 Form Master Kategori Produk

Tampilan pada Gambar 5.6 diatas merupakan tampilan ketika *user* meyimpan data yang sudah diisikan dihalaman tambah kategori produk, data sudah tersimpan di *database* kemudian akan muncul tampilan semua daftar data kategori produk. *User* juga dapat mengubah data jabatan dengan menekan tombol pensil pada kolom aksi.

5.3.4 Form Master Produk

Form master produk berfungsi untuk menyimpan data produk dengan mengisi data-data yang ada di form tersebut dengan benar. Pada form ini, user dapat menambah dan merubah data produk sesuai yang dibutuhkan. Apabila ingin menambah data produk, user tekan tombol tambah, jika user ingin menyimpan maka tekan tombol simpan, jika user ingin merubah data produk maka tekan tombol pensil di kolom aksi. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.7 dan Gambar 5.8.

The screenshot shows a web-based form titled "Tambah Data". The form has several input fields:

- "Kategori Produk" (Category Product) with a dropdown menu labeled "Pilih Kategori Produk".
- "Nama Produk" (Product Name).
- "Deskripsi Produk" (Product Description).
- "Harga Beli" (Purchase Price).
- "Harga Jual" (Sale Price).
- "Stok" (Stock) with an up/down arrow button.
- "Status" (Status) with a dropdown menu showing "Aktif" (Active).

At the bottom of the form are two buttons: "Simpan" (Save) and "Batal" (Cancel).

Gambar 5.7 Form Tambah Produk

Produk									
		+ Tambah Data		↳ Muat Ulang					
10		records per page		Search					
ID	Kategori	Nama	Deskripsi	Harga Beli (Rp)	Harga Jual (Rp)	Stok (Pcs)	Status	Aksi	
1	Bakso Halus 500 Gram	Bakso Sapi 500 Gram	Bakso daging sapi asli dengan berat total 500 Gram	10.000,00	11.000,00	500	Aktif		
2	Bakso Halus 800 Gram	Bakso Sapi 800 Gram	Bakso daging sapi asli dengan berat total 800 Gram	10.500,00	12.000,00	390	Aktif		
3	Bakso Halus 1 Kilogram	Bakso Sapi 1 Kilogram	Bakso daging sapi asli dengan berat total 1 Kilogram	12.000,00	15.000,00	1000	Aktif		
4	Bakso Halus 1,5 Kilogram	Bakso Sapi 1,5 Kilogram	Bakso daging sapi asli dengan berat total 1,5 Kilogram	13.000,00	18.000,00	500	Aktif		
5	Bakso Halus 2 Kilogram	Bakso Sapi 2 Kilogram	Bakso daging sapi asli dengan berat total 2 Kilogram	13.500,00	19.500,00	350	Aktif		

Gambar 5.8 Form Master Produk

Tampilan pada Gambar 5.8 diatas merupakan tampilan ketika *user* meyimpan data yang sudah diisi dihalaman tambah produk, data sudah tersimpan di *database* kemudian akan muncul tampilan semua daftar produk. *User* juga dapat mengubah data jabatan dengan menekan tombol pensil pada kolom aksi.

5.3.5 Form Master Suplier

Form master suplier berfungsi untuk menyimpan data *suplier* dengan mengisi data-data yang ada di *form* tersebut dengan benar. Pada *form* ini *user* dapat menambah dan merubah data suplier sesuai yang dibutuhkan. Apabila ingin menambah data *suplier* *user* maka tekan tombol tambah, jika *user* ingin menyimpan maka tekan tombol simpan, jika *user* ingin merubah data *suplier* maka tekan tombol pensil di kolom aksi. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.9 dan Gambar 5.10.

Tambah Data

Nama *	<input type="text" value="Nama"/>
Alamat *	<input type="text" value="Alamat"/>
Telepon *	<input type="text" value="Telepon"/>
Status *	<input type="text" value="Pilih Status"/>
<input type="button" value="Simpan"/> <input type="button" value="Batal"/>	

Gambar 5.9 Form Tambah Suplier



Suplier

+ Tambah Data Muat Ulang

10 records per page

ID	Nama	Alamat	Telepon	Status	Aksi
1	Tonno	Desa Tambak rt 18 rw 20, Krian, Sidoarjo	082183726272	Aktif	
2	Lilis	Ds. wonoayu rt 1 rw 1, wonoayu, sidoarjo	082173829202	Aktif	
3	Zulkarnain	Jl Raya Prambon No 12, Sidoarjo	082183728292	Aktif	

Showing 1 to 3 of 3 entries

Gambar 5.10 Form Suplier

Tampilan pada Gambar 5.10 diatas merupakan tampilan ketika *user* meyimpan data yang sudah diisikan dihalaman tambah *suplier*, data sudah

tersimpan di *database* kemudian akan muncul tampilan semua daftar *suplier*. *User* juga dapat mengubah data *suplier* dengan menekan tombol pensil pada kolom aksi.

5.3.6 Form Master Pelanggan

Form master pelanggan berfungsi untuk menyimpan data pelanggan dengan mengisi data-data yang ada di *form* tersebut dengan benar. Pada *form* ini *user* dapat menambah dan merubah data suplier sesuai yang dibutuhkan. Apabila ingin menambah data pelanggan *user* maka tekan tombol tambah, jika *user* ingin menyimpan maka tekan tombol simpan, jika *user* ingin merubah data pelanggan maka tekan tombol pensil di kolom aksi. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 5.11 dan Gambar 5.12

The screenshot shows a web-based form titled "Tambah Data". At the top left is a red watermark graphic of a star-like shape. The main form area has a light gray background with the Institut Bisnis dan Informatika (IBD) logo in the center. The logo consists of the text "INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA" above the word "Stikom" in large letters, which is itself above the word "SURABAYA". The form fields are as follows:

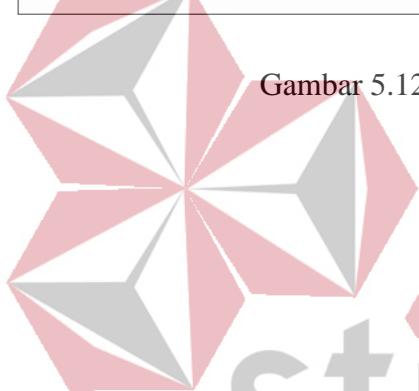
- Nama***: A text input field.
- Alamat***: A text input field.
- Telepon***: A text input field.
- Status***: A dropdown menu labeled "Pilih Status".

At the bottom of the form are two buttons: a blue "Simpan" button and a white "Batal" button.

Gambar 5.11 *Form* Tambah Pelanggan

Pelanggan						
+ Tambah Data		Muat Ulang				
10		records per page		Search		
ID	Nama	Alamat	Telepon	Status	Aksi	
1	Riri	Desa Seruni Rt 01 rw 3, kec. Buduran, Sidoarjo	082173635262	Aktif		
2	Bakso Pilang	Jl. Pilang No. 112, Sidoarjo	082182929203	Aktif		
3	Bakso Tanggul	Jalan Raya tanggul No. 4, Kec. Wonoayu, Sidoarjo	082102020202	Aktif		
4	Fikri	Jl. Raya Menganti No 39, Gresik	082173635342	Aktif		

Gambar 5.12 Form Tambah Data Pelanggan



INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisa dan perancangan, serta implementasi Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada CV. CIta Aneka Rasa, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Sistem informasi yang dibuat mampu membantu bagian administrasi dalam mengelola data pembelian, penjualan serta pengiriman dan meminimalisir kesalahan dalam melakukan pendataan stok sehingga lebih mudah, cepat dan tepat.
- b. Sistem Informasi ini menghasilkan laporan pembelian, penjualan dan pengiriman yang dapat dilihat menurut periode bulanan atau tahunan.
- c. Sistem Informasi ini menghasilkan laporan pembelian, penjualan dan pengiriman yang dapat dilihat menurut periode bulanan atau tahunan.

6.2 Saran

Disarankan dalam pengembangan sistem ini agar menjadi lebih baik yaitu dengan penambahan fitur barcode dalam proses penjualan agar lebih efisien dan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Jogiyanto, Hartono, 2007. *Analisis & Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis.* Andi Yogyakarta.
- Kampilnastuti dan Widiasari, 2007. *Manajemen Arsip Dinamis: pengantar memahami dan mengelola informasi dan dokumen.* Gramedia Pustaka Utama.Jakarta
- Kendall, K.E dan Kendall., J.E 2008. *Analisa dan Perancangan Sistem.* Jakarta: Prehallindo.
- Linda Marlinda. (2014). *Sistem Basis Data.*Yogyakarta: Andi Offset.
- Moch. Tofik. 2010. *Panduan Praktisi Membuat Aplikasi Penggajian Dengan Excel 2007,* Jakarta:Penerbit Mediakita
- N. Mnnullang, 2008. *Dasar-dasar Manajemen.* Cetakan 16, Togyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Sutabri, Tata. 2007. *Sistem Informasi Manajemen.* Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sedarmayanti, 2009, *Tata Kearsipan dengan Memanfaatkan Teknologi Modern.* Manjur Maju. Bandung.
- Siregar, Fariz. 2015. *Studi Teks dan Dokumentasi Dalam Penelitian Kualitatif Dalam Komunikasi .* Penelitian Kualitatif. , Universitas Sumatera Utara. Medan: tidak diterbitkan.
- Wicaksono, Soetam Rizky. 2013. *Interaksi Manusia dan Komputer.* Surabaya: STIKOM Surabaya