

ABSTRAK

Perancangan Promosi Kota Solo Melalui Batik sebagai Warisan Budaya dengan
Menggunakan Ambient Media

Anangadipa Candrika Adi (2008)

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM

Pembimbing :

- (I) Muh Bahruddin., S.Sos., M.Med.Kom.
- (II) Thomas Hanandry D., S.T. M.T.

Tujuan perancangan ini adalah untuk mengetahui bagaimana merancang promosi pariwisata kota Solo melalui batik sebagai warisan budaya. Selanjutnya perancangan ini dilakukan dengan survey, wawancara mendalam serta studi eksisting, dan juga referensi dari beberapa buku. Data dianalisis dengan menggunakan metode kualitatif. Perancangan ini dibuat berdasarkan tagline Solo sendiri yaitu *spirit of java* sehingga dari desain tidak sama sekali merubah tagline yang sudah ada. Namun di sini, batik menjadi kekuatan tersendiri untuk menjadi sebuah media promosi. Dengan ambient media, kreatifitas untuk mempromosikan Solo sangat luas, mediana bisa menggunakan fasilitas umum yang ada di Solo, fasilitas yang digunakan oleh masyarakat sehari-hari. Namun dalam perancangan ini, konsep desain yang diusung yaitu "*batik inside*" Dengan konsep desain itu, diharapkan implementasi batik yang ada di fasilitas umum, bisa dinikmati setiap masyarakat Solo maupun turis-turis. Dan melalui ambient media tersebut, turis semakin tertarik dan pariwisata Solo bisa meningkat dan lebih dikenal lagi.

Kata Kunci : Perancangan, Promosi, Batik, Ambient Media