

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan .....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Batik Sebagai Warisan Budaya .....	5
2.2 Keindahan batik Solo .....	6
2.3 Sejarah Berdirinya Jawa Tengah.....	7
2.4 Solo Kota Budaya.....	9
2.5 Promosi.....	10
2.6 Periklanan.....	11
2.7 Struktur Iklan.....	12
2.8 Media Promosi .....	13
2.11.1 Ambient Media.....	14
2.11.2 Solo Batik Carnival .....	15
2.9 Studi Existing .....	17

2.9.1 Kondisi Subyek saat ini .....	17
2.9.2 Profil Batik Solo .....	18
2.9.3 Lokasi Wisata .....	19
2.9.4 Sarana Promosi Visual .....	19
2.10 Kompetitor .....	21
2.10.1 Pariwisata Yogyakarta .....	21
2.13.2 Pariwisata Bandung .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA</b> .....	<b>24</b>
3.1 Metodologi .....	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.3 Teknik Annalisa Data.....	27
3.4 Annalisa Data .....	28
3.4.1 Hasil Wawancara .....	28
3.4.2 Studi Existing.....	28
3.5 Konsep / Keyword.....	36
3.6 Metode Perancangan Karya .....	38
3.6.1 Bagan Perancangan .....	38
3.6.2 Konsep Kreatif.....	38
3.6.3 Strategi Media .....	41
3.7 Perancangan Publikasi.....	52
<b>BAB IV IMPLEMENTASI KARYA</b> .....	<b>54</b>
4.1 Implementasi Desain .....	54
4.2 Implemetasi Desain Publikasi .....	63
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66