

## BAB IV

### IMPLEMENTASI KARYA

#### 4.1 Implementasi Desain

Dari sketsa media promosi yang telah dikemukakan sebelumnya, masing-masing media diimplementasikan sebagai berikut:

1. Bus Werkudara

Bus Werkudara merupakan bus tingkat pertama yang ada di Solo setelah generasi pertamanya. Bus ini digunakan untuk pariwisata berkeliling kota Solo dengan mengunjungi tempat-tempat pariwisata yang ada di kota Solo. Bus ini juga sering digunakan oleh turis mancanegara.



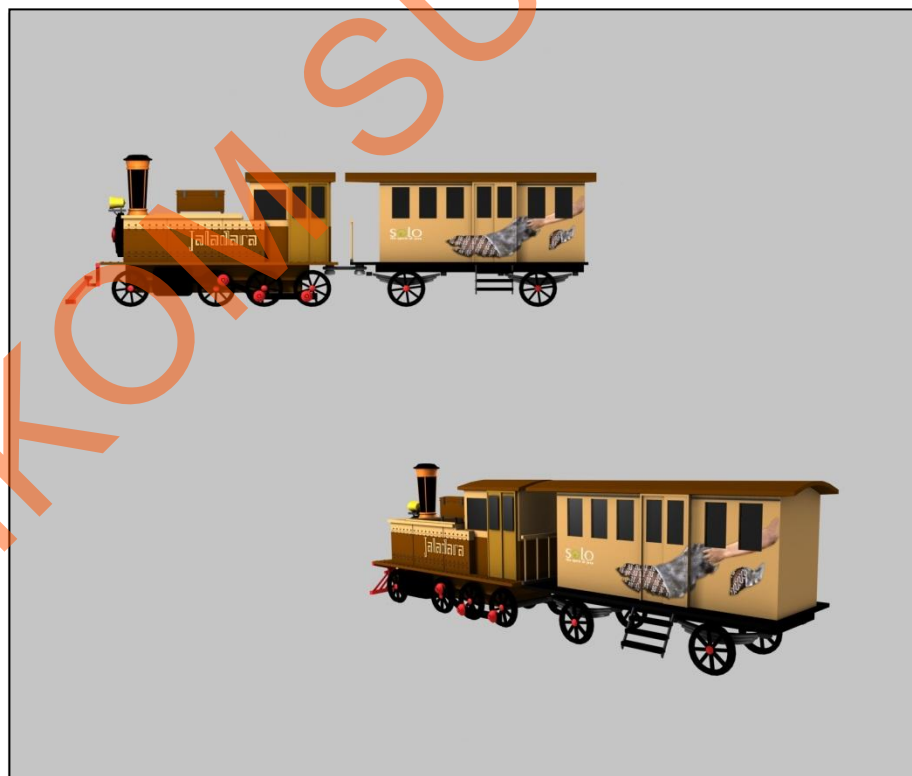
Gambar 4.1 Implementasi Bus Werkudara

Sesuai dengan *big idea* yaitu batik *inside*, maka visualisasi yang diberikan pada bus ini adalah gambar kulit bus yang terkelupas kemudian ditarik oleh

tangan dan setelah ditarik serta terkelupas, terlihat dalam dari lapisan cat bus tersebut adalah batik. Menggambarkan semodern apapun Solo sekarang, namun batik tetaplah jiwa yang ada pada kota Solo, yang dimana batik juga merupakan warisan budaya yang ada di Solo.

## 2. Media Promosi Sepur Kluthuk Jaladara

Kereta ini merupakan salah satu tujuan wisata yang ada di Solo dengan menggunakan tenaga uap yang dihasilkan oleh kayu jati. Kereta ini menggunakan rute keliling kota Solo, termasuk tempat pariwisata, serta melewati rel kereta yang ada di dalam kota.





Gambar 4.2 Implementasi Sepur Kluthuk Jaladara

Media ini menggunakan konsep yang sama dengan *grand design* yaitu batik inside. Dengan visual cat modern sehingga terkesan terangkat atau terkelupas. Di sinilah tampak batik yang menjadi jiwa masyarakat Solo serta warisan budaya.

### 3. Media Promosi Gapura Pasar Klewer

Desain pada gapura diambil pada *grand design* yaitu batik inside. Gapura ini dipilih karena merupakan gerbang pintu masuk dari pasar Klewer. Pasar Klewer sendiri merupakan pasar yang cukup terkenal di kota Solo, khususnya bagi pecinta benda-benda murah, terutama batik. Sehingga, media ini sering dilihat baik oleh penduduk kota Solo sendiri maupun wisatawan. Inilah yang menjadikan media ini relevandigunakan sebagai promosi kota Solo.



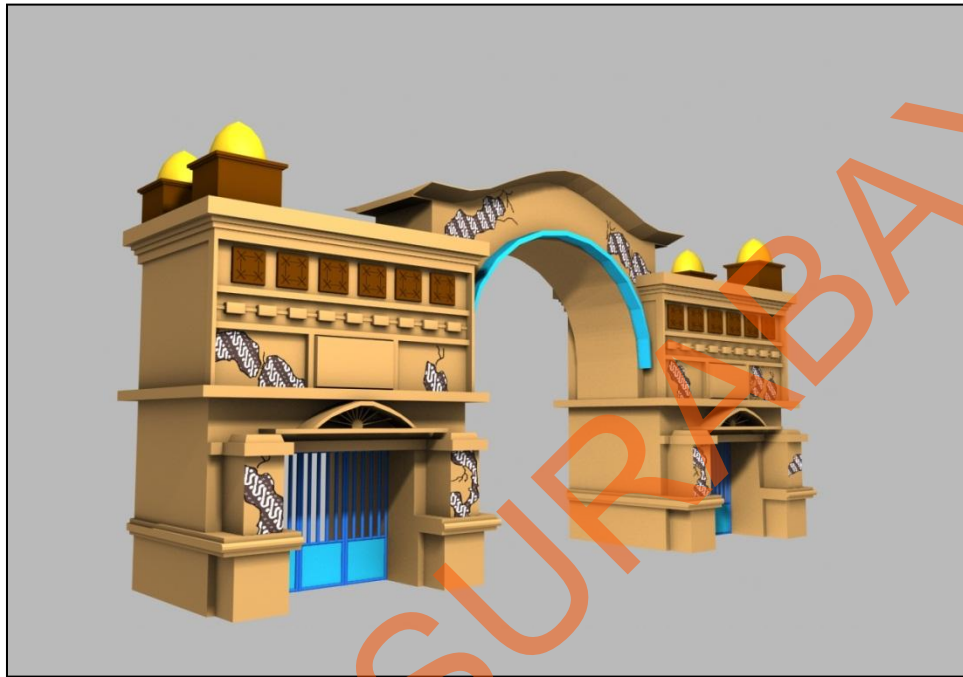
Gambar 4.3 Implementasi Gapura Pasar Klewer

Media ini menggunakan konsep yang sama dengan *big idea* yaitu batik *inside*, dengan visualisasi gapura berwarna coklat, kemudian ada kesan mengelupas dari cat tersebut, dan di dalam cat tersebut ada batik, yang sama yaitu menggambarkan bahwa batik selalu ada dan kuat di setiap jiwa orang orang Solo.

4. Media Promosi Gapura Sri Wedari

Taman Sri Wedari merupakan salah satu taman besar yang ada di Solo. Merupakan salah satu tempat wisata yang ada di kota Solo yang di dalamnya banyak terdapat tempat-tempat dengan sejarah yang tinggi, juga sering diadakannya acara kesenian. Sehingga gapura Sri Wedari layak untuk dijadikan media promosi.





Gambar 4.4 Implementasi Gapura Sri Wedari

Media ini menggunakan konsep yang sama yaitu *batik inside*. Kesan mengelupas dari warna coklat dan di dalamnya terdapat batik yang sama dengan filosofi yang sama.

5. Media Promosi Gapura Kampung Batik Laweyan

Kampung Batik Laweyan merupakan salah satu tempat terfavorit bagi para wisatawan lokal maupun internasional. Karena di Kampung Batik Laweyan. Semua jenis batik mulai dari harga paling murah sampai yang mahal ada di sini. Selain itu wisatawan juga bisa melihat pembuatan batik.

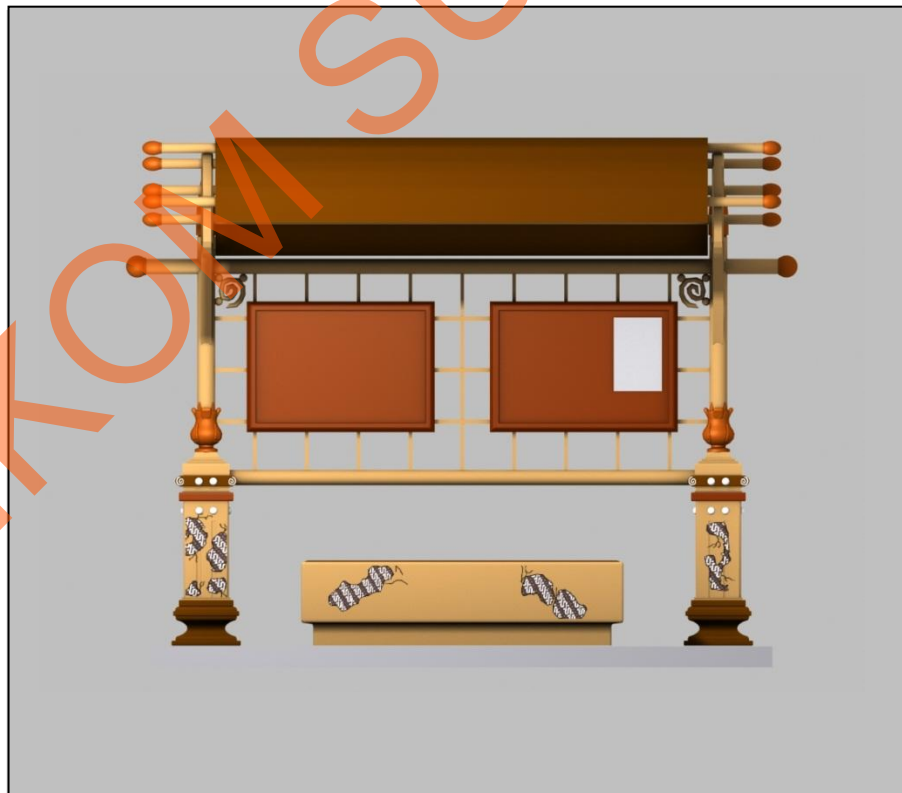


Gambar 4.5 Implementasi Gapura Kampung Batik Laweyan

Media ini menggunakan konsep yang sama yaitu batik inside, dengan pewarnaan sesuai dengan warna pilihan. Kesan mengelupas dari warna coklat, dan didalam nya terdapat batik yang sama dengan filososfi.

6. Media Promosi Halte Kampung Batik Laweyan

Kampung Batik Laweyan merupakan salah satu sentra pariwisata di kota Solo. Tentu saja selalu dilewati oleh kendaraan umum atau kendaraan pariwisata. Ada halte yang sengaja dibangun untuk menunggu angkutan umum atau pariwisata yang lewat. Dinilai dari segi tempat dan lain lain, halte ini cocok untuk sarana ambient.







Gambar 4.6 Implementasi Halte Kampung Batik Laweyan.

Menggunakan konsep yang sama yaitu batik *inside*, dengan pewarnaan sesuai dengan konsep. Berkesan menglupas dari warna aslinya, yaitu batik. Yang artinya, walaupun jaman sudah modern, namun hati dan jiwa masih tetap batik.

#### 4.2 Implementasi Desain Publikasi

Implementasi desain untuk publikasi dicetak pada kertas ukuran A3 dengan menggunakan cetak digital dan laminasi agar terkesan elegan. Cover DVD dicetak ukuran 27cm x 18cm. dan cakram DVD diameter 11,5cm. Publikasi ini akan digunakan sebagai media publikasi perancangan karya Tugas Akhir.



Gambar 4.7 Final Desain Poster Publikasi



Gambar 4.8 Final Desain Cakram DVD



Gambar 4.9 Final Desain Cover DVD

STIKOM SURABAYA