

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang promosi kota Solo melalui batik sebagai warisan budaya dengan ambient media sebagai media promosi guna meningkatkan pariwisata kota Solo. Dari rumusan masalah perancangan yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Gagasan perancangan promosi kota Solo menggunakan batik sebagai warisan budaya adalah untuk meningkatkan pariwisata kota Solo. Menggunakan ambient media sebagai media promosi yang relevan untuk mendukung promosi yang sudah dilakukan oleh pemerintah kota Solo. Tema rumusan desain adalah klasik dan dandy ditampilkan dalam proses perancangan, diimplementasikan dalam bentuk konsep kreatif, strategi komunikasi dan strategi media. Hasil perancangan diharapkan mampu membantu promosi pariwisata kota Solo dan bisa menarik perhatian wisatawan sehingga mau berkunjung dan menikmati kota Solo dengan segala budaya yang ada. Sehingga kota Solo bisa menjadi salah satu tujuan pariwisata di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Promosi pariwisata kota Solo bisa menggunakan media-media yang tidak biasa digunakan dalam promosi pada umumnya, seperti ambient media.
2. Konsep yang ingin disampaikan melalui program promosi hendaknya tetap mengacu pada *tag line* Solo yaitu *Solo The Spirit of Java* agar mudah diingat masyarakat

Dari hasil penelitian dan perancangan tersebut, maka peneliti ingin merekomendasikan bahwa pada penelitian selanjutnya yang terkait dalam bidang perancangan khususnya, program promosi lebih memerhatikan kebutuhan pasar sehingga dapat mengenai target sasaran secara tepat.