

DAFTAR PUSTAKA

- Atmowiloto, Arswendo. (2008). *Kitab Solo*. Solo: Pemerintah Kota Solo Badan Komunikasi dan Informasi.
- Doellah, Santosa. (2011), *The Glory Of Batik*, Jakarta, Rubell Family Collection.
- Nazir. (1983). *Manajemen Pemasran*, Jakarta, Ghalia Indonesia Learner.
- Badil, Rudi. (2011), *Kretak Jawa*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya Sukma Bambang. (2011). *Iklan Ambient Media Konsep, Strategi dan Implementasi*, Malang, UB Press.
- Dra. Sulasmi Darma Prawira. (1989). *Warna sebagai salah satu unsur Seni dan Desain*, Jakarta, PT. Depdikbud.
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Perubaham*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Emzir. (1984). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta, Balai Pustaka.
- Jefkins, Frank. (2002). *Public Relations*, edisi kelima. Jakarta: Erlangga PT Gelora Aksara Pratama.
- Lane, W.R., & Russell, J.T. (1999). *Kleppner's Advertising Procedure (14th ed)*. New Jersey :Prentice-Hall, Inc.
- Martin, B. A. S, Bhimy, A. C., & Agee, T. (2002). Informercial and Advertising Effectiveness : An Emphirical Studies. *Journal of Consumer Marketing*, Vol 19, 468. September 4, 2004. ABI/INFORM Global (proquest) database.

Marzuki. (2000). *Metodologi Riset*. Yogyakarta, UII Press.

E.P Danger. (1992). *Memilih Warna Kemasan*. Jakarta: PT. Pusaka Binama Pressindo,

Monlee Lee & Carla Jhonson. (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam perspektif Global*. Jakarta, Prenada Media Grup.

Dameria, Anne. (2007). *Color Basic. Panduan Dasar Warna untuk Desainer dan industri Grafika*. Jakarta : Link Match Graphic

Lupiyoadi, Rambat. (2006), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. (2000). *Kiat dan strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Narbuko, Cholid, dan H. Abu Achmadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta, Bumi Aksara.

Well, W., Burnett, W., & Moriarty, S. (2003). *Advertising : Principles and Practice (6th ed.)*. New Jersey: Pearson education, Inc.

Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, edisi ke 9. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada.

Website Pemerintah Kota Solo, (2012). Surakarta, diakses pada tanggal 24 Maret 2012.

Website HelloSolo, (2012). Surakarta, diakses pada tanggal 13 Maret 2012.

Website Pemerintah Kota Bandung. (2012). Bandung, diakses pada tanggal 26 Maret 2012.

Website Pemerintah D.I.Y Yogyakarta. (2012). Yogyakarta, diakses pada tanggal 26 Maret 2012.

Suyanto M., (2003), *Strategi Periklanan E-Commerce pada Perusahaan Top Dunia*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama

Andi, Sweeney S. (2005). *101 Ways to Promote Your Website: Filled with Proven Internet*

STIKOM SURABAYA