

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	x
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Prumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Tari Pendet Sebagai Warisan Budaya.....	7
2.1.1 Dasar-Dasar dan Unsur-Unsur dari Tari Pendet.....	6
a. Dasar-Dasar Tari Pendet.....	9
b. Unsur-Unsur Pembangunan Dalam Tari Pendet.....	10
2.1.2 Fungsi Dari Tari Pendet.....	11
2.2 Esai Foto Sebagai Media Komunikasi.....	12
2.3 Buku Sebagai Media Promosi.....	13
2.3.1 Pengertian Buku.....	16
a. Buku Fiksi.....	16
b. Buku Non Fiksi.....	16

2.3.2 Struktur Buku.....	17
1. Cover.....	17
2. Halaman Pengantar Buku.....	19
3. Halaman Isi.....	19
2.4 Tinjauan Buku Fotografi Esai.....	20
2.4.1 Tinjauan Esai.....	20
2.4.2 Buku Esai Fotografi.....	21
2.5 Layout.....	22
2.5.1 Jenis Layout.....	23
1. <i>Mondrian Layout</i>	24
2. <i>Multi Panel Layout</i>	24
3. <i>Picture Window Layout</i>	24
4. <i>Copy Heavy Layout</i>	24
5. <i>Frame Layout</i>	24
6. <i>Shilhouutte Layout</i>	25
7. <i>Type Specimen Layout</i>	25
8. <i>Sircus Layout</i>	25
9. <i>Jumble Layout</i>	25
10. <i>Grid Layout</i>	25
11. <i>Bleed Layout</i>	25
12. <i>Vertical Panel Layout</i>	25
13. <i>Alphabet Inspired Layout</i>	25
14. <i>Angular Layout</i>	26
15. <i>Informal Balance Layout</i>	26

16. <i>Brace Layout</i>	26
17. <i>Two Morties Layout</i>	26
18. <i>Quadran Layout</i>	26
19. <i>Comic Strips Layout</i>	26
20. <i>Rebus Layout</i>	26
2.6 Unsur-Unsur Desain	26
2.6.1 Kajian Tentang Unsur-Unsur Desain.....	26
2.6.2 Garis (<i>line</i>).....	27
2.6.3 Warna.....	29
2.7 Tipografi.....	34
2.8 Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	37
2.9 Analisa SWOT (strength, weakness, opportunity, targeting)...	39
BAB III METODOLOGI PEMBUATAN	41
3.1 Metodologi.....	41
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3 Teknik Analisis Data.....	43
3.3.1 Analisis.....	43
3.3.2 Hasil Wawancara.....	44
3.3.3 Studi Eksisting.....	44
a. Analisis Internal.....	44
b. Analisis Kompetitor.....	47
c. Analisis SWOT.....	50
3.3.4 Analisa Keyword.....	52
3.4 Metode Pembuatan.....	54

3.4.1 Bagan Pembuatan.....	54
3.4.2 Konsep Kreatif.....	55
a. Warna	55
b. Tipografi.....	58
c. Layout.....	58
d. Fotografi.....	60
e. Teknik Cetak.....	61
f. Headline.....	62
g. Tagline.....	62
h. Bahasa.....	63
3.5 Pembuatan Karya.....	63
a. Cover.....	63
b. Layout Halaman.....	65
BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN.....	71
4.1 Konsep Desain.....	71
4.2 Implementasi.....	72
4.2.1 Desain dan Media.....	74
4.3 Pengujian Hasil Desain.....	75
4.3.1 Metode Alat Ujian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81