

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT. PEGADAIAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND EQUITY* MELALUI CSR**

(Studi Kasus: PT. Pegadaian)

TUGAS AKHIR



Nama : Maria Ulfah

NIM : 08.42010.0019

Program Studi : S1 (Strata Satu) Desain Komunikasi Visual

**SEKOLAH TINGGI
MANAJEMEN INFORMATIKA & TEKNIK KOMPUTER
SURABAYA
2012**