

BAB IV

IMPLEMENTASI KARYA

Pada bab ini membahas tentang proses produksi sarana komunikasi visual yang telah dirancang untuk program acara *event Go Entrepreneur* sesuai konsep yang meliputi pemilihan media iklan, pemilihan *marchandise*, & pengimplementasiannya. Media yang dipilih adalah perpaduan dari bentuk-bentuk media yang dapat mendukung upaya periklanan. Berikut media yang digunakan sebagai sarana komunikasi visual dalam program *event Go Entrepreneur*:

4.1 Logo Event

Logo diimplementasikan pada setiap sarana komunikasi visual pendukung program CSR *Go Entrepreneur*



Gambar 4.1 Logo Event

1. *Above The Line*, yang digunakan adalah:
 - a. *Billboard* berisi keterangan *event* yang di pasang pusat perkotaan di Jl. Basuki Rahmat Surabaya.



Gambar 4.2 Implementasi *Billboard*

- b. Poster berisi keterangan *event*, mulai dari tempat, tanggal *event*, acara event dan lain-lain. Poster akan disebar tiga minggu sebelum *event* berlangsung, dan akan ditempel di kantor cabang Surabaya dan di pinggir-pinggir jalan. Ukuran poster A3 menggunakan kertas art paper 260gram.



Gambar 4.3 Implementasi Poster

2. *Bellow The Line*, yang digunakan adalah:

- a. Brosur adalah media promosi untuk meningkatkan image atau informasi secara lebih rinci. Brosur terdiri dari tiga lipat. Halaman 1 (Cover) sesuai format atau design yang tertera. Halaman 2, 3, 4, 5, 6 memuat informasi program dan produk pegadaian, persyaratan, dan prosedur. Menggunakan bahan art paper 210gram dengan ukuran A4



Gambar 4.4 Brosur Program Go Entrepreneur Pegadaian

- b. *Flag Chain* ukurannya persatuan *flag chain* 21cmx28cm. *flag chain* dipajang pada stan event untuk dekorasi. Tujuan *flag chain* adalah memberitahukan tentang adanya program *Go Entrepreneur* pada *event* di hari H. Material bahan menggunakan art paper 210gram.



Gambar 4.5 Flag chain Program Go Entrepreneur Pegadaian

- c. *Banner* merupakan media promosi yang di pajang pada saat *event* berlangsung. *Banner* di desain dengan ukuran 160x60cm dibuat dalam bentuk *roll banner* dengan bahan PVC.



Gambar 4.6 Implementasi *Banner*

- d. *Merchandise* merupakan cara berpromosi yang cukup efektif karena selain bisa dijadikan media promosi juga sebagai hadiah yang bisa dijadikan pengingat sehingga nasabah akan ingat selalu dan loyal terhadap Pegadaian. Berikut *merchandise* yang di pilih berdasarkan pertimbangan fungsi dan kebutuhan:

- 1) Stiker disebarikan pada saat tiga minggu sebelum *event* berlangsung, ukuran stiker 8 x 10cm.



Gambar 4.7 Stiker

- 2) Kaos diberikan kepada peserta yang mengikuti program *Go Entrepreneur*



Gambar 4.8 Kaos

- 3) Topi diberikan kepada peserta yang mengikuti program *Go Entrepreneur*



Tampak depan

Tampak samping

Tampak belakang

Gambar 4.9 Topi

- 4) Payung diberikan sebagai hadiah 20 pendaftar pertama



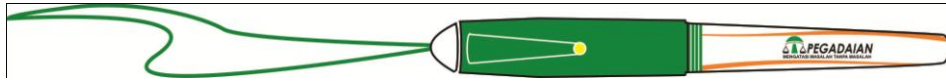
Gambar 4.10 Payung

- 5) Tas diberikan pada peserta program *Go Entrepreneur* yang beruntung dalam mengambil kupon undian yang terdapat di nomor peserta.



Gambar 4.11 Tas

6) *Ballpoint* diberikan kepada peserta yang mengikuti *event go entrepreneur*.



Gambar 4.12 *Ballpoint*

4.2 Program *Event*

Nama *Event*: Go Entrepreneur

Waktu *Event*: Minggu sampai dengan Selasa pada tanggal 2-4 September 2012 dimulai pada jam 08.00-15.00

Tujuan *Event*: sebagai pelaksanaan program CSR Pegadaian dalam upaya membangun jiwa entrepreneur masyarakat, dan meningkatkan brand equity perusahaan.

Lokasi *Event*: berlangsung di kantor Pegadaian Dinoyo yang bertempat di Jl. Dinoyo Tangsi No.81 Surabaya.

a. Persyaratan Administrasi Peserta

Syarat khusus peserta program ini adalah :

- 1) Mengumpulkan pas foto terbaru ukuran 3x4 (2 lembar)
- 2) Mengisi biodata yang telah disediakan
- 3) Menyerahkan profil usaha yang dikelola
- 4) Menyerahkan neraca awal dan laporan rugi laba usaha yang dikelola.
- 5) Menandatangani surat kesediaan mengikuti program

b. Pelatihan dan Pembekalan

Materi pelatihan dan pembekalan kewirausahaan yang akan diberikan kepada para peserta program terdiri atas materi teori dan praktek. Waktu pelatihan selama dua bulan.

Materi Pelatihan Kewirausahaan

Tabel 4.1 Materi Pelatihan

No	Materi Pelatihan	Keterangan
1	Peran serta Pegadaian dalam membangun mitra bisnis	Pengenalan tentang Pegadaian
	Intelektual	
2	Membangun mental dan mind-set entrepreneur	Perubahan Paradigma
3	Cara menggali daya kreasi dan inovasi dalam dunia usaha	Penambahan wawasan
4	Cara cerdas membaca dan mengelola peluang usaha	Penambahan wawasan
5	Strategi membangun networking dan strategi menjadi wirausaha sukses	Hendy Setiono (Kebab Baba Rafi)
6	Desain kemasan dan pasar on line (IT)	Penambahan wawasan
7	Manajemen keuangan	Pencatatan dan pelaporan keuangan sederhana yang aplikatif, sehingga bermanfaat bagi peserta
8	Manajemen Pemasaran	Cara pemasaran yang aplikatif, sehingga dapat langsung dipraktikkan oleh peserta
9	Undang-undang terkait (sekilas pengetahuan tentang	Sebagai rambu-rambu pelaksanaan
	ketenagakerjaan, jam kerja, UMR, dll)	Kerja
10	Workshop Entrepreneur Company	Pengembangan Perusahaan sebagai pusat pencetak wirausaha

c. Praktik Kewirausahaan

Materi praktik kewirausahaan yang akan dilaksanakan meliputi observasi dan survey usaha, praktek pembuatan bisnis plan dan praktek pemasaran.

1) Observasi dan survey Peluang Usaha

Tujuan kegiatan ini adalah para peserta akan memperoleh gambaran dan pengalaman langsung dalam mengelola peluang usaha ekonomi produktif

serta dapat mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam melakukan pengelolaan usaha. Observasi dan survey peluang usaha dilakukan dalam kurun waktu sekitar satu minggu.

2) Praktek Penyusunan rencana bisnis (Business Plan)

Praktek ini bertujuan agar para peserta mampu membuat rencana pendirian usaha (business plan) beserta analisis kelayakan usahanya dengan baik dan mampu mempresentasikannya dihadapan para calon investor atau mitra usaha. Kegiatan praktek ini dilakukan selama kurang lebih dua minggu.

3) Praktek Pemasaran

Praktek pemasaran ini bertujuan agar para peserta dapat mempraktekan strategi dan kiat-kiat pemasaran yang telah mereka dapatkan dalam pelatihan dan pembekalan teori pemasaran. Peserta ditantang keberaniannya, kesungguhan dan ketangguhannya serta kreativitasnya dalam memasarkan langsung produk/jasa usaha yang dijalankan. Praktek pemasaran ini dilakukan selama kurang lebih satu bulan.

d. Pemberian Bantuan Sarana Produksi (Usaha)

Bantuan sarana produksi yang berbasis teknologi tepat guna (proven technology) dan sesuai dengan kebutuhan dan jenis usaha sangat dibutuhkan agar proses produksi dapat berjalan lebih efisien dan efektif untuk menjamin kapasitas dan kualitas produk yang sesuai dengan standar dan kebutuhan pasar. Bentuk sarana produksi diberikan secara hibah kepada para peserta untuk pengembangan usaha.

e. Pendampingan Usaha

Peserta yang telah mengikuti program pelatihan dan program magang usaha, selanjutnya akan mendapatkan bimbingan dan pendampingan oleh tim pendamping usaha selama kurang lebih enam bulan dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya. Tim pendamping terdiri dari pihak Pegadaian dan praktisi usaha yang ditunjuk oleh tim pengelola program. Dalam masa bimbingan usaha selama 6 (enam) bulan diwajibkan mengikuti pertemuan rutin untuk melaporkan perkembangan manajemen usaha dan laporan keuangan usahanya. Dalam pertemuan rutin bulanan tersebut binaan akan mempersentasikan keberhasilan dan kendala-kendala yang dihadapi dan kemudian dari tim akan mencari solusi atas kendala yang dihadapi dalam berwirausaha.

4.3 Publikasi

Setelah selesai mengerjakan seluruh hasil produksi sedemikian rupa dan menghasilkan media promosi serta *merchandise* pendukung *event* PT. Pegadaian. Maka dilakukan publikasi media yang digunakan untuk adalah CD, Konsep dalam pembuatan *Cover CD*, dan CD adalah dinamik, sedangkan tema *event* adalah *Go Entrepreneur*. Berikut ini adalah implementasi dari media publikasi:

1. *Cover CD*

Cover CD disesuaikan dengan tema *event Go Entrepreneur* dan konsep dari perancangan yaitu dinamik. *Cover CD* berfokus pada gambar tokoh *entrepreneur* dengan posisi judul tugas akhir berada di atas.



Gambar 4.13 Sketsa Cover CD

2. CD

Gambar pada CD disesuaikan dengan cover CD yang berfokus pada gambar tokoh *entrepreneur* dengan posisi judul tugas akhir juga berada di atas logo DKV disebelah kiri dan logo stikom sebelah kanan.



Gambar 4.14 CD

STIKOM SURABAYA