

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 1996. *Manajemen Equitas Merek*. Jakarta: Spectrum Mitra Utama.
- Adinda. 2008. *Analisis Hubungan Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. Surakarta: Jurnal UNS Surakarta.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Keenam*. Alfabeta, Bandung.
- Alyson Warhurst. 1998. *Corporate Priority. England: University of Bath*.
- Amborse, Gavin and Harris, Paul. 2005. *Basics Design: Layout*. London: AVA Publishing
- Amborse, Gavin and Harris, Paul. 2007. *The Layout Book*. London: AVA Publishing
- Basu, Swastha. 1996. *Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.
- Belch, George E. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. Edisi ke-6*. Mc Graw-Hill Company: New York.
- Boyd, Walker, dan Larrche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Jilid 2.
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. Bandung : CV Alfabeta
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Carter, Rob. 2002. *Typographic Design: Form and Communication*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Chandrakusuma, Hardian. 2009. *Perancangan Media Promosi Produk Teh Walini Organik Pt Perkebunan Nusantara VIII*. Surabaya: Jurnal ITS Surabaya.
- Clow, Kenneth E, & Baack, Donald. 2007. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Pearson. USA.
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. 1967. *Undang-Undang Hukum Perdata Pasal 1150 Tentang Gadai*.

- Durianto, Darmadi, dkk. *Invansi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Everett M. Roger and W. Floyd Shoemaker. 1971. *Comminication of Innovation*. New York: Free Press.
- G. Aras, and D. Crowther. 2008. "Evaluating Sustainability: a Need for Standards," *Issues in Social and Environmental Accounting, vol. 2 Surrey*: Gower Publishing Limited.
- Goble, Frank G. 1987. *THE THIRD FORCE: The Psychology of Abraham Maslow*. Washington Square Press, New York, N.Y.
- Gregory, Thomas. 2000. *How to design Logos, Symbol and Icons*. Ohio: North Light Books, Cincinnati.
- Griffin, Ricky W, dan Ronald J. Elbert (2009). *Business*, New Jersey, Prentice Hall.
- Hadi, Nur. 2011. *Corporate Social Responsibility edisi Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- James Post. 1992. *Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*. Singapore: McGraw-Hill International
- Jefkins, Frank F. 1997. *Advertising Periklanan: cetakan II-edisi ketiga*. Erlangga, Jakarta.
- Kistyarini. 12/1/2011. Artikel: Melonjaknya Kebutuhan Rumah Tangga. *Harian Kompas*.
- Kotler, Philip and Armstrong. 1994. *Principles of Marketing*. Prentice-Hall, New Jersey
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey: The Millennium Edition, Prentice Hall International Edition.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol, Edisi Sebelas*. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS
- Kotler, Philip and Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Indonesia: PT. Indexs Gramedia.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2002. *Marketing, Sixth Edition*. Thomson Southwestern.

- Lasswell, Harold D. 1970. *Power and Society*, New Haven, Yale University Press. *A Review of the Policy Sciences*. New York: Elsevier.
- Lori Siebert dan Lisa Ballard. 2001. *Making a Good layout*. Cincinnati-Ohio: North Light Book.
- Marzuki. 2002. *Metodelogi Riset*. Yogyakarta: Aditya Medika.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pressman, Roger S. 2002. *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi (Buku I)*. Andi, Yogyakarta.
- Rahmadana, Fitri dan Lumbanraja. 2000. *Analisis Pemakaian Jasa Kredit pada PT Pegadaian*. Medan: *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Manajemen PR dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Russel, Thomas, J dan Ronald Lane, W. 1992. *Tata Cara Periklanan Kleppner buku pertama*. Penerbit PT Elec Media Komputindo. Jakarta.
- Samuel, Hatane dan Foedjiawati. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek*. Surabaya: *Jurnal Universitas Kristen Petra*.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta : Prenada Media.
- Sihombing, Danton, MFA. 2003. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Surianto, Rustan, S.Sn. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Mayesky, Mary. 1990. *Creative Activities for Young Children*. New York: Delmar Publisher.
- Tellis, Gerard J. (1998), *Advertising and Sales Promotion Strategy*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Thomas, Gregory. 2000. *How to design Logos, Symbol and Icons*. Cincinnati-Ohio: North Light Books.

Untung. 2008. *panduan praktis dasar analisa laporan keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.

Winardi. 2003. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Kencana Prenada Media Group.

STIKOM SURABAYA