



COMPANY PROFILE PADA SMA NEGERI 14 SURABAYA



Oleh:

Moch. Afrizal. A

12410100099

COMPANY PROFILE PADA SMA NEGERI 14 SURABAYA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana

Disusun Oleh :

Nama : Moch. Afrizal. A

NIM : 12410100099

Program : S1 (Strata Satu)

Jurusan : Sistem Informasi



FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA

2018



“Simpan dulu kesedihanmu... ceritalah saat nanti engkau SUKSES”



*Kupersembahkan ke ibunda dan ayahanda tercinta, adik dan semuanya
yang selalu mensupport dan selalu menyayangiku*

LEMBAR PENGESAHAN

COMPANY PROFILE PADA SMA NEGERI 14 SURABAYA

Laporan kerja praktik oleh:

Moch. Afrizal. A

Nim:12.41010.0099

Telah diperiksa, diuji dan disetujui

Surabaya, 22 Maret 2018

Disetujui:

Pembimbing



Dr. Bambang Hariadi, M.Pd.

NIDN. 0719106401



Penyelia

Dr. Wyono, M.M.

NIP. 19580906 198103 1016

Mengetahui

Kepala Program Studi S1 Sistem Informasi

Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng.

NIDN. 0731057301

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya

Nama : Moch. Afrizal, A

NIM : 12410100099

Program Studi : SI Sistem Informasi

Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika

Jenis Karya : Laporan Kerja Praktik

Judul Karya : **Company Profile Pada SMA Negeri 14 Surabaya**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas seluruh isi/sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Januari 2018


Moch. Afrizal, A
NIM:12410100099

ABSTRAK

Sekolah merupakan tempat dimana proses belajar mengajar yang bertujuan untuk menghasilkan generasi muda yang berkualitas guna melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi dan sekolah merupakan lembaga yang di rancang untuk pengajaran siswa. Sekolah tidak hanya menjadi pembelajaran secara formal tetapi terdapat ekstrakurikuler yang dapat menunjang prestasi siswa.

Dalam permasalahan ini penulis menggunakan teknologi internet untuk membuat sebuah aplikasi web. Dengan memanfaatkan aplikasi web ini maka penyampaian kepada masyarakat luas dapat dilakukan dengan cepat dan akurat. Saat ini, proses penyebaran informasi masih melalui pembicaraan satu orang ke orang lain. Setelah penulis membuat aplikasi website di SMA Negeri 14 Surabaya, maka penyampaian informasi diharapkan dapat lebih cepat, akurat dan efektif. Kegiatan promosi SMA Negeri 14 Surabaya dapat dilakukan secara *up-to-date* dan Calon siswa baru juga dapat mengetahui prestasi atau sejarah.

Solusi yang di tawarkan adalah pembuatan website sekolah yang berguna sebagai media promosi SMAN 14 Surabaya kepada calon siswa baru dan calon siswa baru bisa melihat lebih detail tentang SMAN 14 Surabaya.

Kesimpulannya adalah dengan adanya website sekolah ini sekolah dapat mempromosikan sekolah kepada calon siswa baru lebih mudah dan penyebaran informasi bisa lebih luas lagi. Maka penyampaian informasi diharapkan dapat lebih cepat, akurat dan efektif. Semoga setelah dibuatnya website sekolah ini bisa bermanfaat bagi sekolah dan menarik minat calon siswa baru yang akan mendaftar

Kata Kunci: Aplikasi, Promosi, *Website*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan bimbingan ALLAH SWT sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kerja praktek. Laporan ini disusun berdasarkan kerja praktek dan hasil studi yang dilakukan lebih kurang satu bulan di Sma Negeri 14 Surabaya.

Kerja praktek ini membahas tentang Company Profile pada Sma Negeri 14 Surabaya.

Penyelesaian laporan kerja praktek ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang benar-benar memberikan masukan dan dukungan kepada Penulis.

Untuk itu Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan ketabahan dan kemudahan dalam menyelesaikan laporan kerja praktek ini.
2. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung setiap langkah dan aktifitas penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd., selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
4. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
5. Bapak Dr. Bambang Hariadi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan selama proses pembuatan laporan kerja praktek ini.
6. Bapak Drs. Wiyono M.M selaku Wakasek Humas SMA Negeri 14 Surabaya yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan kerja praktek.

7. Seluruh pegawai SMAN 14 Suarabaya yang telah membantu proses kerja praktek.
8. Teman-teman dan sahabat tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pembuatan laporan kerja praktek ini, baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Semoga ALLAH SWT memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan nasehat. Penulis menyadari bahwa kerja praktek yang dikerjakan masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran dari semua pihak sangatlah diharapkan agar dapat lebih baik lagi dikemudian hari. Semoga laporan kerja praktek ini dapat diterima dan bermanfaat bagi Penulis dan pihak lain.

Surabaya, 11 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
BAB II.....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Umum SMA Negeri 14 Surabaya.....	5
2.1.1 Visi SMA Negeri 14 Surabaya.....	5
2.1.2 Misi SMA Negeri 14 Surabaya.....	5
2.2 Tujuan SMA Negeri 14 Surabaya	6
2.3 Tugas kepala sekolah.....	6
2.4 Tugas Wakil Kepala Sekolah	7

2.5	Tugas guru bimbingan dan konseling :	7
2.6	Tugas waka sarana prasarana	8
2.7	Tugas humas :.....	8
2.8	Tugas guru :.....	9
2.9	Struktur Organisasi SMA NEGERI 14 Surabaya.....	9
BAB III LANDASAN TEORI.....		10
3.1	Internet.....	10
3.2	Website.....	11
3.3	Promosi.....	12
3.4	Tujuan Promosi	12
3.5	PHP (Hypertext Preprocessor).....	13
3.6	Database	14
3.7	MySQL.....	15
3.8	Keunggulan MySQL	15
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN		17
4.1	Identifikasi Masalah	17
4.2	Analisis Sistem	17
4.3	Proses Promosi	18
4.4	Analisis Pengguna.....	18
4.4.1	Wawancara.....	18
4.4.2	Pengamatan/observasi	18
4.4.3	Studi literatur.....	19
4.5	Perancangan Sistem.....	19
4.5.1	Sitemap Website Profil Perusahaan	19
4.5.2	Block Diagram	21
4.5.3	<i>System Flow Diagram</i>	22

4.5.4	<i>Document Flow Diagram</i>	30
4.5.5	Perancangan Database.....	34
4.5.6	Desain <i>Input/Output</i>	37
4.5.7	Implementasi dan Evaluasi	40
4.5.8	Tampilan Program.....	40
BAB V PENUTUP.....		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN.....		49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.0 Struktur Organisasi SMA Negeri 14 Surabaya	9
Gambar 4.1 <i>Sitemap</i> Web Profil SMA Negeri 14 Surabaya	19
Gambar 4.2 Block Diagram	21
Gambar 4.3 Sysflow Input Profile SMAN 14 Surabaya	23
Gambar 4.4 Sysflow Input Informasi Mading SMA Negeri 14 Surabaya.....	24
Gambar 4.5 Sysflow Input Informasi Latar Belakang SMA Negeri 14 Surabaya.....	25
Gambar 4.6 <i>Sysflow Input</i> Informasi Galeri SMA Negeri 14 Surabaya	26
Gambar 4.7 <i>Sysflow Input</i> visi dan misi SMA Negeri 14 Surabaya	27
Gambar 4.8 <i>Sysflow Input</i> staff pengajar	28
Gambar 4.9 <i>Sysflow Input</i> staff pimpinan.....	29
Gambar 4.10 <i>Sysflow input</i> data admin.....	30
Gambar 4.11 Docflow Promosi.....	30
Gambar 4.12 Diagram Jenjang.....	30
Gambar 4.13. <i>Context Diagram</i> Company Profile SMAN 14 Surabaya.....	32
Gambar 4.14 DFD Level 0 Company Profile SMAN 14 Surabaya.....	33
Gambar 4.15 ERD CDM Company Profile SMAN 14 Surabaya.....	34
Gambar 4.16 ERD PDM Company Profile SMAN 14 Surabaya.....	34
Gambar 4.17 Desain <i>Home</i>	37

Gambar 4.18 Desain Halaman Mading.....	38
Gambar 4.19. Desain Halaman Bisnis.....	38
Gambar 4.20 Desain <i>Form</i> Galeri.....	39
Gambar 4.21 Desain About Us.....	40
Gambar 4.22 Desain Halaman <i>Home</i>	41
Gambar 4.23 Desain Halaman <i>Login</i>	42
Gambar 4.24 Halaman Login Gagal.....	43
Gambar 4.25 Desain Halaman <i>Admin</i>	43
Gambar 4.26 Halaman Pembuat Konten Article.....	44
Gambar 4.27 Desain Halaman Article Manager.....	44
Gambar 4.28 Halaman Menu Manager.....	45
Gambar 4.29 Halaman Menu Item.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 user.....	35
Tabel 4.3 Content.....	36
Tabel 4.3 Kategori.....	36



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Sekolah merupakan tempat dimana proses belajar mengajar yang bertujuan untuk menghasilkan generasi muda yang berkualitas guna melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi dan sekolah merupakan lembaga yang di rancang untuk pengajaran siswa. Sekolah tidak hanya menjadi pembelajaran secara formal tetapi terdapat ekstrakurikuler yang dapat menunjang prestasi siswa. Untuk menarik minat siswa agar bersemangat bersekolah di perlukan sebuah informasi yang dapat di akses dimana saja dan kapanpun yaitu website termasuk di SMAN 14

Masalah web profile di SMAN 14 Surabaya merupakan bagian yang menunjang perkembangan informasi dari sekolah kepada siswa dan web profile saat tahun ajaran baru merupakan bagian yang sangat penting dalam menarik minat calon siswa baru yang akan mendaftar di SMAN 14 Surabaya. Saat ini, proses penyebaran informasi masih melalui pembicaraan satu orang ke orang lain. Sedangkan proses tersebut dirasa belum mampu menyampaikan informasi tentang SMAN 14 Surabaya kepada calon siswa yang akan mendaftar ke SMAN 14 Surabaya.

Di SMAN 14 Surabaya saat ini belum tersedia website sekolah untuk menunjang kegiatan pemasaran atau promosi sekolah kepada calon siswa. SMAN 14 Surabaya sangat membutuhkan website sekolah agar bisa memberi informasi kepada calon siswa baru dan juga menarik minat calon siswa tersebut agar mendaftar ke SMAN 14 Surabaya.

Harapan dari SMAN 14 Surabaya dengan dibuatnya website sekolah ini dapat membantu kegiatan pemasaran atau promosi dari sekolah dan penyampaiannya bisa lebih luas kepada calon siswa baru, selain itu, website sekolah tersebut bisa menjadi media informasi bagi calon siswa baru untuk mengetahui lebih detail SMAN 14 Surabaya.

Website sekolah ini sangat diperlukan bagi SMAN 14 Surabaya. Dimana website sekolah ini punya beberapa informasi yang bisa dilihat oleh calon siswa baru. Di dalam website ini berisi beberapa hal penting tentang SMAN 14 Surabaya seperti sejarah, visi dan misi, galeri, staff pimpinan, staff pengajar dari SMAN 14 Surabaya. Dengan adanya website sekolah ini bisa membantu sekolah dalam promosi kepada calon siswa.

Fungsi-fungsi di website adalah sebagai media informasi dimana calon siswa yang akan mendaftar bisa mengetahui latar belakang, visi dan misi sekolah, kegiatan ekstrakurikuler.

1.2 Permasalahan

Terkait dengan latar belakang di atas, maka perlu dirumuskan suatu masalah, yaitu bagaimana membangun sebuah website profil pada SMAN 14 Surabaya sehingga mampu mempermudah proses promosi dan memperkenalkan SMAN 14 Surabaya kepada calon siswa baru.

1.3 Batasan Masalah

Dalam membuat aplikasi diperlukan pembatasan agar tidak menyimpang dari yang diambil. Pembatasan web profile SMAN 14 Surabaya dijelaskan di bawah ini :

1. Web profile ini memberikan informasi tentang sekolah kepada calon siswa baru.
2. Web profile ini dibuat dengan sistem web dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySql
3. Web profile ini menangani informasi tentang latar belakang, visi dan misi, galery, about us yang akan di tampilkan di web profile SMAN 14 Surabaya

1.4 Tujuan

Dari rumusan masalah diatas, tujuan yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Membuat aplikasi media promosi dan pengenalan sekolah berbasis website dengan tampilan semenarik mungkin dan *user friendly* agar pengunjung website mudah menerima informasi yang disampaikan oleh website
2. Membuat aplikasi media promosi website yang berisi tentang kegiatan ekstrakurikuler dan prestasi yang pernah di raih oleh SMAN 14 Surabaya.

1.5 Manfaat

Manfaat kerja praktek dengan membangun company profile pada SMAN 14 Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa
 - a. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dari STIKOM Surabaya untuk pengabdian ilmu ke dalam lingkup masyarakat.
 - b. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu IT yang diperoleh dari STIKOM Surabaya untuk dijadikan sebuah sistem informasi yang berguna untuk bisnis.

- c. Mahasiswa dapat terjun langsung ke dunia pekerjaan, sehingga mampu mengetahui alur kerja di sebuah perusahaan secara langsung.

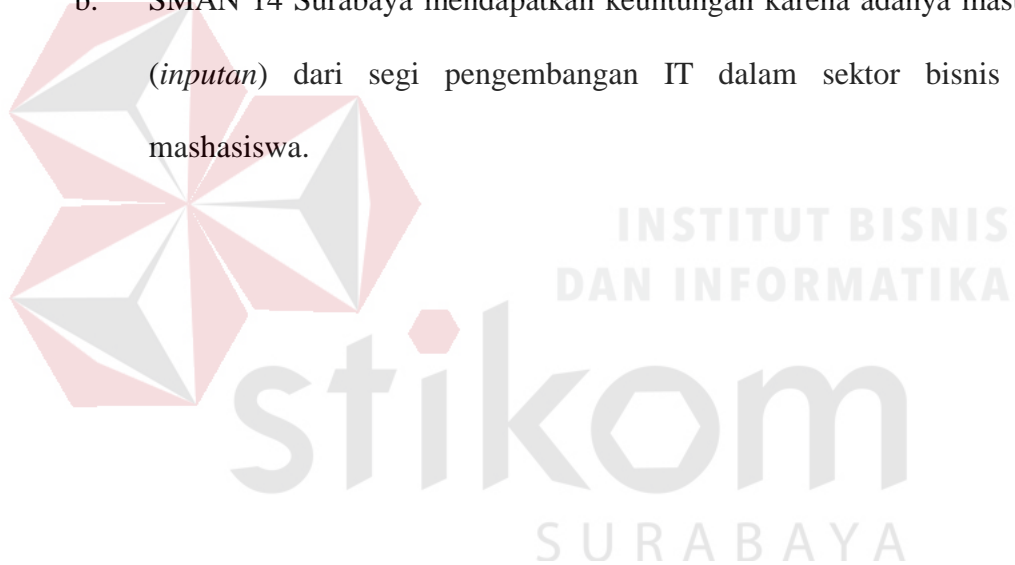
2. Bagi STIKOM Surabaya

STIKOM Surabaya sebagai tempat asal mahasiswa dapat menjalin hubungan baik dengan SMAN 14 Surabaya

3. Bagi SMAN 14 Surabaya

- a. SMAN 14 Surabaya mendapatkan manfaat IT yang diperoleh oleh mahasiswa selama belajar di STIKOM Surabaya

- b. SMAN 14 Surabaya mendapatkan keuntungan karena adanya masukan (*inputan*) dari segi pengembangan IT dalam sektor bisnis dari mahasiswa.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Umum SMA Negeri 14 Surabaya

SMAN 14 Surabaya lahir tanggal 8 Oktober 1981, pada saat itu belum memiliki gedung sendiri dan terpaksa menempati gedung milik SDN kedung Baruk Surabaya sampai tahun 1982. Kemudian untuk tahun 1982 – 1983, untuk kelas X bertempat di SDN Kendangsari 3 dan kelas XI di Tenggilis Mejoyo blok KK Rungkut Surabaya. Baru tahun pada tahun 1983 sampai sekarang secara permanen menempati gedung sendiri yang beralamatkan di perum YKP IV Tenggilis Mejoyo blok KK Rungkut Surabaya.

2.1.1 Visi SMA Negeri 14 Surabaya

Unggul dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, beriman, bertaqwa, memiliki kecakapan hidup, berkarakter budaya bangsa yang gemar membaca, mencegah kerusakan lingkungan, pencemaran lingkungan, serta pelestarian lingkungan.

2.1.2 Misi SMA Negeri 14 Surabaya

1. Mengoptimalkan pemberdayaan seluruh sumber daya manusia yang ada di lingkungan sekolah.
2. Mengembangkan pembelajaran secara efektif berbasis teknologi informasi dengan mengoptimalkan potensi siswa.
3. Menumbuhkan sikap religius dan memiliki kepekaan sosial yang tinggi.
4. Mengoptimalkan pelaksanaan literasi sekolah.

5. Mengoptimalkan pelaksanaan kegiatan pengembangan diri melalui bimbingan konseling dan kegiatan ekstrakurikuler

2.2 Tujuan SMA Negeri 14 Surabaya

Meningkatkan kompetensi guru terhadap penguasaan KTSP sesuai dengan bidang tugasnya. Meningkatkan pelaksanaan MGMP/MGMPS. Meningkatkan pendayagunaan laboratorium fisika, biologi, kimia, bahasa dan komputer.

2.3 Tugas kepala sekolah

Sebagai tenaga pengajar dan pendidik, di sisni berarti dalam suatu sekolah seorang kepala sekolah harus mempunyai tugas sebagai seorang guru yang melaksanakan atau memberikan pelajaran atau mengajar bidang studi tertentu atau memberikan bimbingan. Berarti kepala sekolah menduduki dua fungsi yaitu sebagai tenaga kependidikan dan tenaga pendidik.

Tenaga kependidikan : Melaksanakan ketatausahaan sekolah dan bertanggung jawab.

Kepada Kepala Sekolah, uraian tugas :

1. Menyusun program tata usaha sekolah.
2. Mengelola Keuangan Sekolah.
3. Mengurus administrasi ketenagaan dan siswa.
4. Membina dan mengembangkan karier pegawai Tata Usaha.
5. Menyusun administrasi perlengkapan sekolah.
6. Menyusun dan penyajian data/statistik sekolah.
7. Mengkoordinasikan dan melaksanakan K3 / 6 K.

8. Menyusun laporan pelaksanaan kegiatan pengurusan ketatausahaan secara berkala.

2.4 Tugas Wakil Kepala Sekolah

Membantu dan bertanggung jawab kepada Kepala Sekolah dalam:

1. Menyusun perencanaan, membuat program kegiatan dan program pelaksanaan.
2. Pengorganisasian.
3. Pengarahan.
4. Ketenagaan.
5. Pengkoordinasian.
6. Pengawasan.
7. Penilaian.
8. Identifikasi dan pengumpulan data.
9. Mewakili Kepala Sekolah untuk menghadiri rapat khususnya yang berkaitan dengan masalah pendidikan.
10. Membuat laporan secara berkala.

2.5 Tugas guru bimbingan dan konseling :

- a. Menyusun program bimbingan
- b. Melaksanakan program bimbingan
- c. Evaluasi pelaksanaan bimbingan
- d. Analisis hasil pelaksanaan bimbingan

- e. Tindak lanjut dalam program bimbingan terhadap peserta didik yang menjadi tanggung jawabnya

2.6 Tugas waka sarana prasarana

1. Menyusun program kegiatan sarana prasarana.
2. Melaksanakan analisis dan kebutuhan sarana prasarana.
3. Membuat usulan dan pengadaan sarana prasarana.
4. Memantau pengadaan bahan praktek siswa.
5. Melakukan penerimaan, pemeriksaan dan pencatatan barang ke dalam buku induk.
6. Melaksanakan pendistribusian barang / alat ke unit kerja terkait.
7. Melaksanakan inventaris barang / alat per unit kerja.
8. Merekapitulasi barang/alat yang rusak ringan atau rusak berat.
9. Mengkoordinasikan dan mengawasi pemeliharaan, perbaikan, pengembangan dan penghapusan sarana.
10. Melaksanakan pengelolaan sistem administrasi sarana prasarana.
11. Melaksanakan tugas lain yang ditetapkan Kepala Sekolah

2.7 Tugas humas :

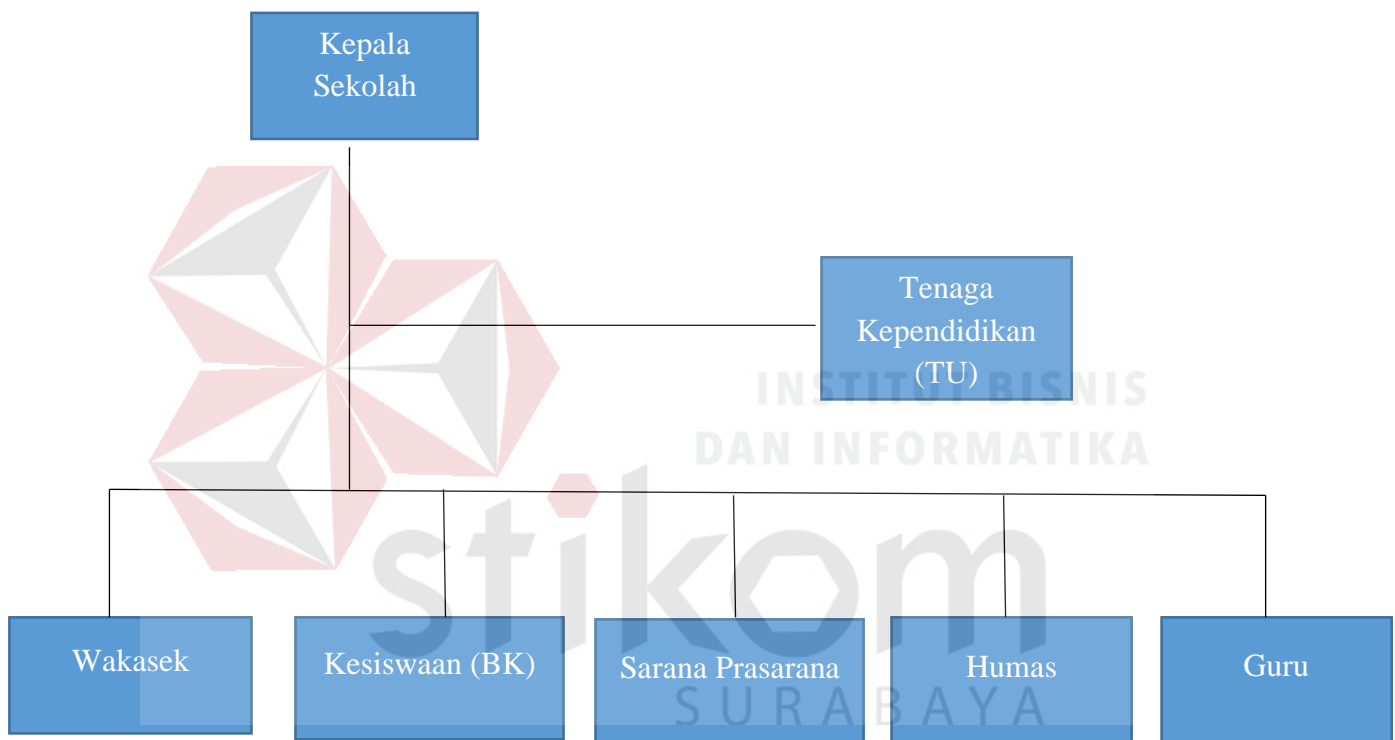
1. Mengatur dan menyelenggarakan hubungan sekolah dengan orang tua / wali siswa
2. Membina hubungan sekolah dengan Komite Sekolah
3. Membina pengembangan hubungan antar sekolah dengan lembaga-lembaga pemerintah, dunia usaha - dunia industri, dan lembaga sosial lainnya
4. Menyusun laporan pelaksanaan hubungan masyarakat secara berkala

2.8 Tugas guru :

Ada 3 tugas pokok guru dalam pendidikan :

1. Mengajar
2. Mendidik
3. Melatih

2.9 Struktur Organisasi SMA NEGERI 14 Surabaya



Gambar 2.1 SMAN 14 Surabaya

(Sumber: SMAN 14 Surabaya)

BAB III LANDASAN TEORI

3.1 Internet

Internet adalah sebuah kumpulan jaringan komputer lokal yang menggunakan perangkat lunak internet dan protokol TCP/IP atau HTTP. Oleh karena itu, sebuah jaringan internet memiliki semua fasilitas yang dimiliki oleh internet seperti *e-mail*, *File Transfer Protocol* (FTP), dan lain sebagainya. Jaringan intranet merupakan jaringan internet yang hanya dimiliki oleh perusahaan dan tidak dapat diakses dari luar.

Sebuah intranet terdiri atas banyak jaringan komputer lokal yang saling terhubung satu dengan yang lainnya. Kemudian, intranet pun meliputi koneksi melalui satu atau lebih *gateway* komputer menuju dunia internet. Tujuan utama sebuah intranet adalah membagi informasi perusahaan dan sumber daya komputer. Intranet pun digunakan sebuah perusahaan untuk mengelola isi, mengarahkan, menerbitkan, dan mengarsip dokumen. Lebih lanjut, intranet dapat digunakan untuk mendukung kerja kelompok dan *teleconference*. TCP/IP adalah protocol komunikasi yang bersifat bebas kesalahan *connection-oriented* (mengabaikan media reuter) yang terdiri dari dua protocol yaitu TCP dan IP. Protocol IP melaksanakan hubungan antara dua peralatan dalam sebuah jaringan komputer berdasarkan pengalamatan 4 byte (32-bit). Untuk pengalamatan seperti ini menyebabkan protocol TCP/IP memiliki reuter bebas. Metode pengiriman paket pada TCP/IP dimana setiap kali terjadi koneksi yang dilakukan oleh dua mesin dalam jaringan yang telah dispesifikasi oleh 13 alamat OP dan *subnet mask*, TCP

menciptakan paket tunggal IP dari data yang akan ditransfer. Setiap paket memiliki header yang menyimpan informasi sebagai berikut:

- a. PortId, mengidentifikasi aplikasi yang akan dijalankan pada mesin yang data nya sedang ditransfer.
- b. CheckSum, digunakan untuk memeriksa apakah paket yang ditransfer terdapat kesalahan atau tidak. Jika ada kesalahan maka akan dilakukan pengiriman data kembali (*resend*),
- c. Informasi control lainnya yang berhubungan dengan tipe data dan aplikasinya.

Sebelum keseluruhan data dikirim, TCP akan memecah terlebih dahulu data tersebut menjadi datagram (kelompok data) kemudian satu persatu datagram ini ditransmisikan menuju alamat IP yang dituju. Proses transmisi ini dilakukan dalam route bebas, yang berarti bahwa tiap-tiap datagram dalam satu sistem data dapat ditransmisikan dalam route yang berbeda. Apabila salah satu dari datagram tersebut mengalami kesalahan dalam hal pengiriman data, maka TCP pada mesin yang dituju meminta kembali datagram tersebut. Jika semua datagram dapat diterima dengan benar, selanjutnya TCP akan mengurutkannya kembali menjadi satu kelompok data seperti yang berasal dari sumbernya. (Prakoso, 2007)

3.2 Website

Pengertian *website* adalah "kumpulan dari halaman web yang sudah dipublikasikan di jaringan internet dan memiliki domain/URL (Uniform Resource Locator) yang dapat diakses semua pengguna internet dengan cara mengetikkan alamatnya". Hal ini dimungkinkan dengan adanya teknologi *World Wide Web* (WWW) fasilitas *hypertext* guna menampilkan data berupa teks, gambar, animasi, suara dan multimedia lainnya data tersebut dapat saling pada *web*

server untuk dapat di akses melalui jaringan *internet*. Agar data pada *web* dapat di baca kita harus menggunakan *web server* terlebih dahulu seperti *Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera Mini* atau yang lainnya. (M. Rudyanto, 2011)

3.3 Promosi

Promosi adalah salah satu unsur dalam bauran pemasaran perusahaan yang didayagunakan untuk memberitahukan, mengingatkan, dan membujuk konsumen tentang produk perusahaan.

Pengertian promosi menurut Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman Promosi adalah suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tinakah laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan mengingat produk tersebut”.

3.4 Tujuan Promosi

Tujuannya promosi antara lain:

1. Menginformasikan (*Informing*), dapat berupa:
 - a. Menginformasikan pasar mengenai keberadaansuatu produk baru
 - b. Menjelaskan cara kerja suatu produk.
 - c. Memperkenalkan cara pemakaian yang baru dari suatu produk.
 - d. Menyampaikan perubahan harga ke pasar.
 - e. Menginformasikan jasa-jasa yang disediakan oleh perusahaan.
 - f. Meluruskan kesan yang keliru.
2. Membujuk sasaran (*Persuading*), untuk:
 - a. Membentuk pilihan merk.
 - b. Mengalihkan pilihan ke merk tertentu.

- c. Mengubah persepsi pelanggan terhadap atribut produk.
- d. Mendorong pembeli untuk belanja saat itu juga.
- e. Mendorong pembeli untuk menerima kunjungan wiraniaga.

3.5 PHP (Hypertext Preprocessor)

PHP yang merupakan singkatan dari *PHP Hypertext Preprocessor*, adalah bahasa pemrograman yang mana file dan seluruh prosesnya dikerjakan di server, kemudian hasilnya yang dikirimkan ke klien, tempat pemakai menggunakan *browser* (lebih dikenal dengan istilah *server-side scripting*). PHP bekerja di dalam sebuah dokumen HTML (*Hypertext Markup Language*) untuk dapat menghasilkan isi dari sebuah halaman web sesuai permintaan. Dengan PHP kita dapat merubah situs kita menjadi sebuah aplikasi berbasis web, tidak lagi hanya sekedar sekumpulan halaman statis yang jarang diperbaharui. Mengapa PHP? Karena PHP bersifat tidak memiliki ketergantungan terhadap berbagai platform, jadi PHP dapat dijalankan dalam platform apapun, baik itu *Unix*, *Windows* ataupun *Macintosh*. Kelebihan lain dari PHP adalah kemudahan melakukan pengkodean, karena perintah-perintah PHP mirip dengan perintah-perintah C. Selain itu kemudahan dari PHP adalah dapat dengan mudah dihubungkan dengan aplikasi database (melakukan *query*), seperti *MySQL* dan *PostgreSQL*. PHP bersifat *free* (bebas dipakai). Kita tidak perlu membayar apapun untuk menggunakan perangkat lunak ini. Kita dapat mendownload PHP melalui situs resminya yaitu *www.php.net*. Untuk versi *Windows*, kita dapat memperoleh kode binernya, dan untuk versi *Linux*, kita mendapatkan kode sumbernya secara lengkap. Kelahiran PHP bermula saat Rasmus Lerdorf pada tahun 1994 membuat sejumlah skrip *Perl* yang dapat mengamati siapa saja yang melihat-lihat daftar riwayat hidupnya, Skrip-skrip ini selanjutnya dikemas

menjadi *tool* yang disebut “*Personal Home Page*”. Kumpulan *tool* inilah yang nantinya menjadi cikal-bakal PHP. Pada tahun 1995, Rasmus menciptakan PHP/FI versi 2. Pada versi inilah pemrogram dapat menempelkan kode terstruktur di dalam tag HTML. Yang menarik, kode PHP juga bisa berkomunikasi dengan database dan melakukan perhitungan-perhitungan yang kompleks sambil jalan. Pada awalnya, PHP dirancang untuk diintegrasikan dengan webserver Apache. Namun belakangan ini, PHP juga dapat bekerja dengan webserver seperti PWS (*Personal Web Server*), IIS (*Internet Information Server*) dan *Xitami*. Yang membedakan PHP dengan bahasa pemrograman lain adalah adanya tag penentu, yaitu diawali dengan “<?” atau “<?php” dan diakhiri dengan “>”. Jadi kita bebas menempatkan skrip PHP dimanapun dalam dokumen HTML yang telah kita buat. Kelebihan lain dari PHP adalah mampu berkomunikasi dengan berbagai database yang terkenal. Dengan demikian, menampilkan data yang bersifat dinamis, yang diambil dari database, merupakan hal yang mudah untuk diimplementasikan. Itulah sebabnya sering dikatakan bahwa PHP sangat cocok untuk membangun halaman-halaman web dinamis. (Kadir, 2008)

3.6 Database

Database adalah suatu susunan/kumpulan data operasional lengkap dari suatu organisasi/perusahaan yang diorganisir/dikelola dan disimpan secara terintegrasi dengan menggunakan metode tertentu menggunakan komputer sehingga mampu menyediakan informasi optimal yang diperlukan pemakainya. Penyusunan satu database digunakan untuk mengatasi masalah-masalah pada penyusunan data yaitu redundansi dan inkonsistensi data, kesulitan data, isolasi data untuk standarisasi,

multiple user (banyak pemakai), masalah keamanan (security), masalah integrasi (kesatuan), dan masalah data independence (kebebasan data).

3.7 MySQL

MySQL merupakan salah satu database server yang berkembang di lingkungan open source dan didistribusikan secara free (gratis) dibawah lisensi GPL. MySQL merupakan RDBMS (Relational Database Management System) server. RDBMS adalah program yang memungkinkan pengguna database untuk membuat, mengelola, dan menggunakan data pada suatu model relational. Dengan demikian, tabel-tabel yang ada pada database memiliki relasi antara satu table dengan tabel lainnya.

3.8 Keunggulan MySQL

“MySQL adalah salah satu jenis database server yang sangat terkenal dan banyak digunakan untuk membangun aplikasi web yang menggunakan database sebagai sumber dan pengolahan datanya”.

MySQL dikembangkan oleh perusahaan swedia bernama MySQL AB yang pada saat ini bernama Tcx DataKonsult AB sekitar tahun 1994-1995, namun cikal bakal kodenya sudah ada sejak tahun 1979. Awalnya Tcx merupakan perusahaan pengembang software dan konsultan database, dan saat iniMySQL sudah diambil alih oleh Oracle Corp.

Kepopuleran MySQL antara lain karena MySQL menggunakan SQL sebagai bahasa dasar untuk mengakses databasenya sehingga mudah untuk digunakan, kinerja query cepat, dan mencukupi untuk kebutuhan database perusahaan-perusahaan yang berskala kecil sampai menengah, MySQL juga bersifat open source (tidak berbayar) .

MySQL merupakan database yang pertama kali didukung oleh bahasa pemrograman script untuk internet (PHP dan Perl). MySQL dan PHP dianggap sebagai pasangan software pembangun aplikasi web yang ideal. MySQL lebih sering digunakan untuk membangun aplikasi berbasis web, umumnya pengembangan aplikasinya menggunakan bahasa pemrograman script PHP.

MySQL didistribusikan dengan licensi open source GPL (General Public License) mulai versi 3.23 pada bulan juni 2000. Software MySQL bisa diunduh melalui website resminya di <http://www.MySQL.org> atau di <http://www.mysql.com>.

(Rudianto, 2011)



BAB IV

DESKRIPSI PEKERJAAN

4.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil survey yang telah dilakukan, kegiatan promosi saat ini dilakukan dengan cara menyebarkan informasi tentang SMA Negeri 14 Surabaya dari mulut ke mulut di kalangan masyarakat. Sehingga menyulitkan SMA Negeri 14 Surabaya dalam mencari siswa baru yang berminat untuk sekolah. Selain itu membuat SMA Negeri 14 Surabaya kalah bersaing dari kompetitornya yang sudah menggunakan media canggih dalam promosi.

Sebelum proses analisa dilakukan, tahapan yang terlebih dahulu dilakukan adalah identifikasi permasalahan yang terdiri dari survey, wawancara kepada pihak SMA Negeri 14 Surabaya secara langsung dan pengumpulan data yang dibutuhkan dalam pembuatan aplikasi. Pada tahap ini dilakukan peninjauan dan pemahaman terhadap sistem promosi SMA Negeri 14 Surabaya. Berdasarkan data yang didapat, identifikasi masalah yang dapat dilakukan adalah sistem pemasaran yang hanya dilakukan dari pembicaraan satu orang kepada orang lain.

4.2 Analisis Sistem

Berdasarkan hasil survey, wawancara dan pengamatan yang dilakukan di SMA Negeri 14 Surabaya, maka didapatkan proses-proses yang terjadi dalam kegiatan promosi sekolah ke calon siswa baru.

4.3 Proses Promosi

Proses-proses utama dalam promosi adalah sebagai berikut :

Pada proses ini, bagian pemasaran membuat informasi tentang SMA Negeri 14 Surabaya, mulai dari fasilitas-fasilitas yang ada di SMA Negeri 14 Surabaya, kegiatan ekstrakurikuler yang ada di SMA Negeri 14 Surabaya,

4.4 Analisi Pengguna

Setelah melakukan analisis permasalahan dari SMA Negeri 14 Surabaya, tahap selanjutnya adalah melakukan analisa kebutuhan SMA Negeri 14 Surabaya. Dalam melaksanakan tahap ini, ada 3 cara yang digunakan, yaitu wawancara, pengamatan/observasi, dan studi literatur.

4.4.1 Wawancara

Pengumpulan data untuk pengenalan perusahaan dilakukan dengan cara wawancara yaitu kepada bagian pemasaran yang dimulai dari wakil direktur dimana menjelaskan tentang tahap rencana promosi. Kemudian lanjut ke bagian staff pemasaran untuk dilakukan pengumpulan data customer, data promosi, dan data lain yang memiliki hubungan dengan solusi permasalahan.

4.4.2 Pengamatan/observasi

Langkah ini dilakukan untuk mengetahui apakah solusi yang diberikan kepada perusahaan sudah sesuai dengan latar belakang masalah, dengan adanya observasi diharapkan bahwa latar belakang masalah bisa terjawab dalam pelaksanaan kerja praktik. Observasi dilakukan untuk mengetahui prosedur-prosedur perusahaan dalam melakukan kegiatan promosi yang dilakukan oleh sekolah sehingga semua prosedur bisa diselesaikan dengan sistem.

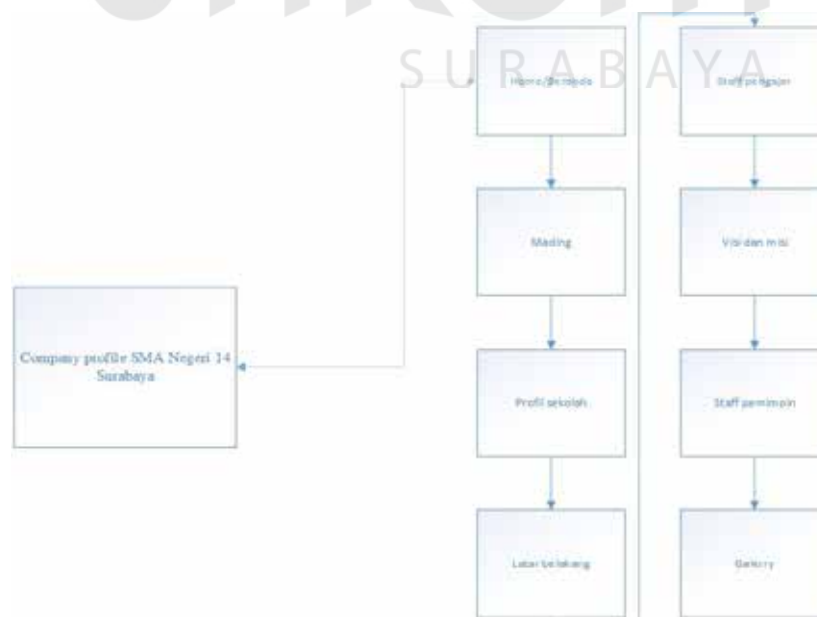
4.4.3 Studi literatur

Setelah wawancara dan pengamatan selesai dilakukan, satu hal yang sangat perlu dilakukan untuk studi literatur. Studi literatur dilakukan untuk mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan permasalahan mulai dari tentang website, *company profile*. Studi literatur dilakukan dengan mencari buku, jurnal, atau sumber-sumber lain yang dapat dipercaya. Informasi penting lainnya yang tidak ada pada saat melakukan wawancara atau observasi dapat terjawab dengan dilakukannya studi literatur ini. Harapan dari dilakukannya studi literatur yaitu kualitas analisa yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan.

4.5 Perancangan Sistem

Setelah analisa permasalahan dan analisa kebutuhan dilakukan, tahap selanjutnya adalah perancangan sistem dimana pada tahap ini melakukan desain *Input Proses Output*, *System Flow Diagram*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram*, dan Desain rancangan *input/output*.

4.5.1 Sitemap Website Profil Perusahaan

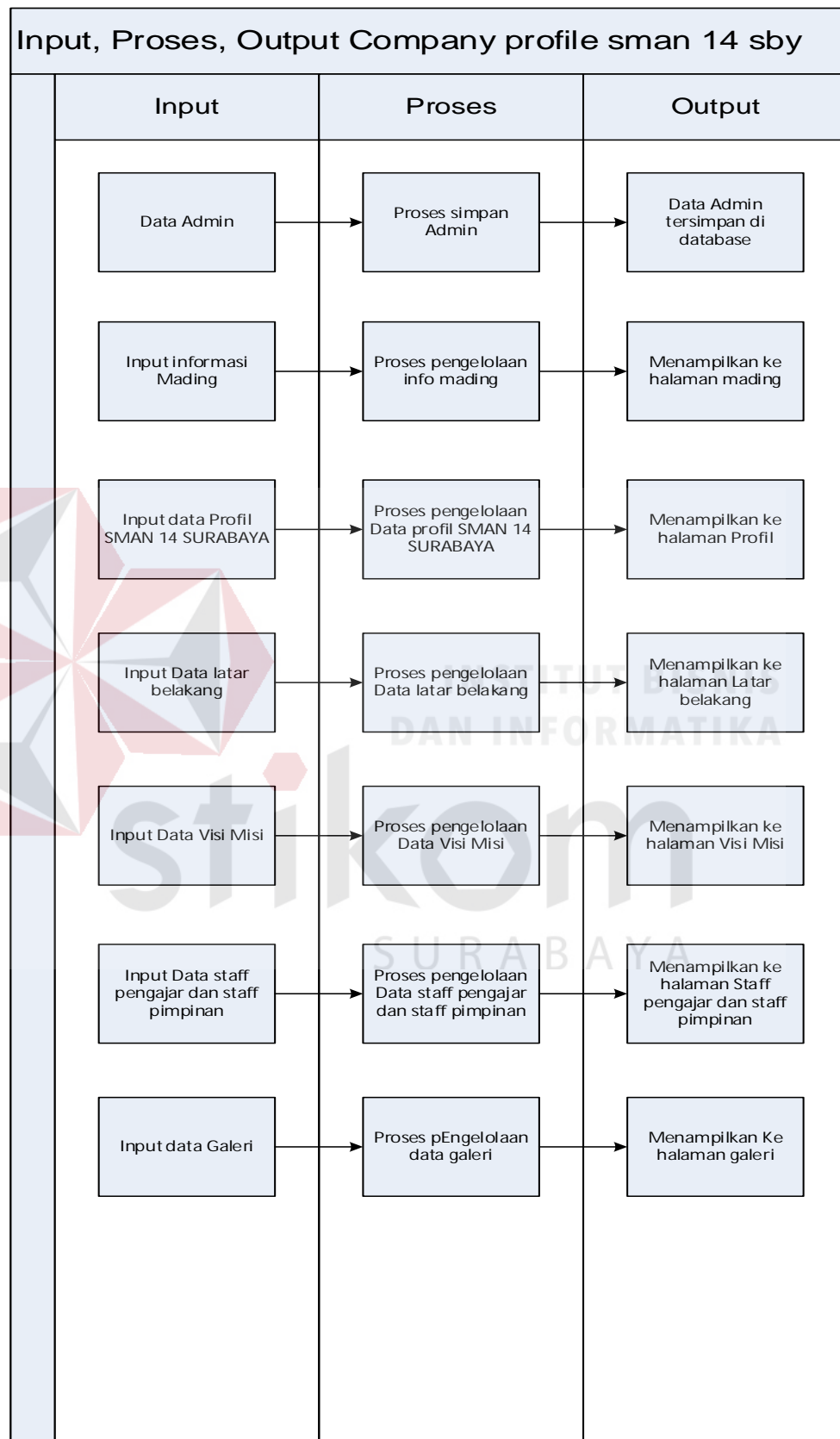


Gambar 4.1 Sitemap Website SMA Negeri 14 Surabaya

Sitemap website SMA Negeri 14 Surabaya di gunakan untuk mengetahui fungsi dari website yang akan digunakan, antara lain fungsi tersebut:

- a. Home/beranda: Berfungsi untuk menampilkan informasi seperti “selamat datang di website SMA Negeri 14 Surabaya”
- b. Mading: Berfungsi untuk menampilkan informasi tentang pengumuman yang berkaitan dengan sekolah.
- c. Profil Sekolah: Berfungsi untuk menampilkan informasi tentang sejarah SMA Negeri 14 Surabaya
- d. Latar belakang: berfungsi untuk menampilkan informasi tentang latar belakang SMA Negeri 14 Surabaya
- e. Staff pengajar: berfungsi untuk menampilkan informasi tentang Staff pengajar yang ada di SMA Negeri 14 Surabaya
- f. Visi dan Misi: berfungsi untuk menampilkan informasi tentang visi dan misi yang ada di SMA Negeri 14 Surabaya
- g. Staff pimpinan: berfungsi untuk menampilkan informasi tentang Staff pimpinan yang ada di SMA Negeri 14 Surabaya
- h. Galery: berfungsi untuk menampilkan informasi tentang kegiatan yang ada pada SMA Negeri 14 Surabaya.

4.5.2 Block Diagram



Gambar 4.2 Diagram IPO

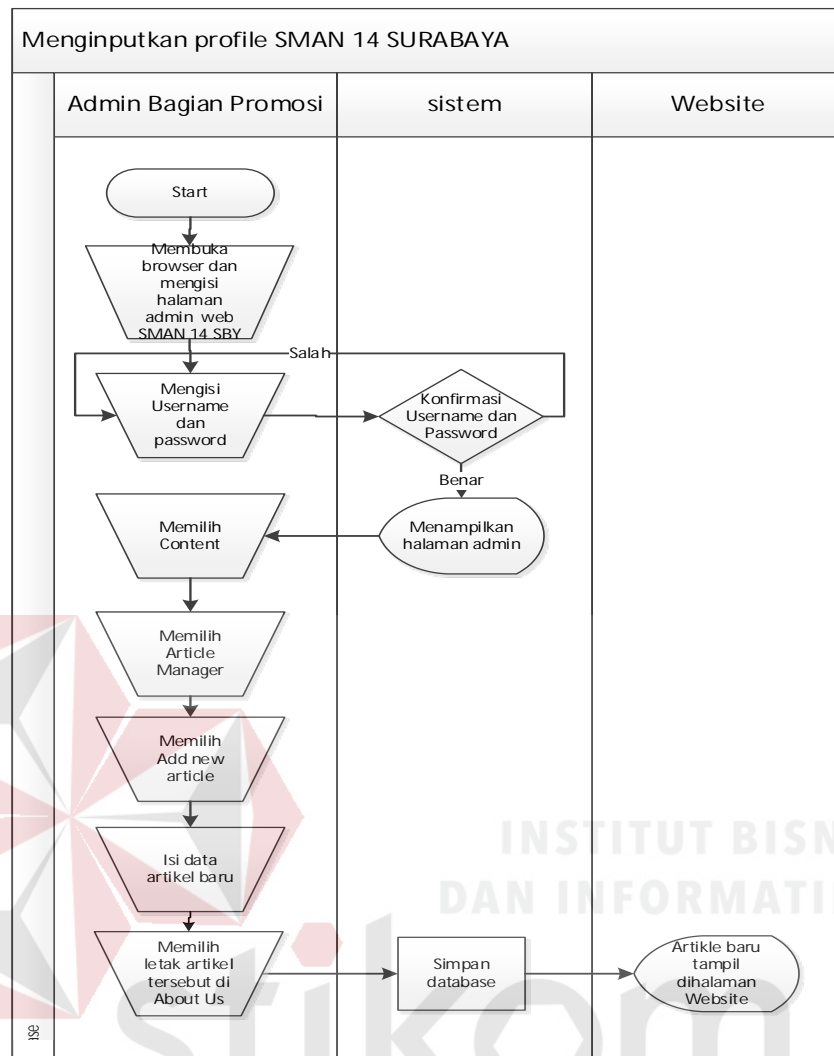
IPO Chart pada gambar 4.2 memiliki input awal yaitu data admin, data mading, data profil, data latar belakang, staff pengajar, visi dan misi, staff pimpinan, galery. Data admin adalah yang menjadi admin pada website tersebut. Setelah admin telah ada di dalam database, admin akan dapat melakukan input data mading, profil sekolah, latar belakang, staff pengajar, visi dan misi, staff pimpinan, galery. Data mading merupakan informasi tentang SMA Negeri 14 Surabaya yang akan selalu diperbarui oleh admin. Setelah data SMA Negeri 14 Surabaya telah muncul di halaman website, informasi tentang SMA Negeri 14 Surabaya akan dapat terlihat oleh pengunjung website. Data mading merupakan data tentang pengumuman informasi dari sekolah kepada murid di SMA Negeri 14 Surabaya. Setelah itu, Admin juga dapat memasukkan foto kegiatan, visi dan misi, latar belakang, profil sekolah, staff pengajar dan pimpinan pada website.

4.5.3 System Flow Diagram

System Flow merupakan gambaran aliran pekerjaan secara menyeluruh dari suatu sistem yang menjelaskan urutan prosedur-prosedur yang terdapat dalam sistem.

A. System Flow Input Profile SMA Negeri 14 Surabaya

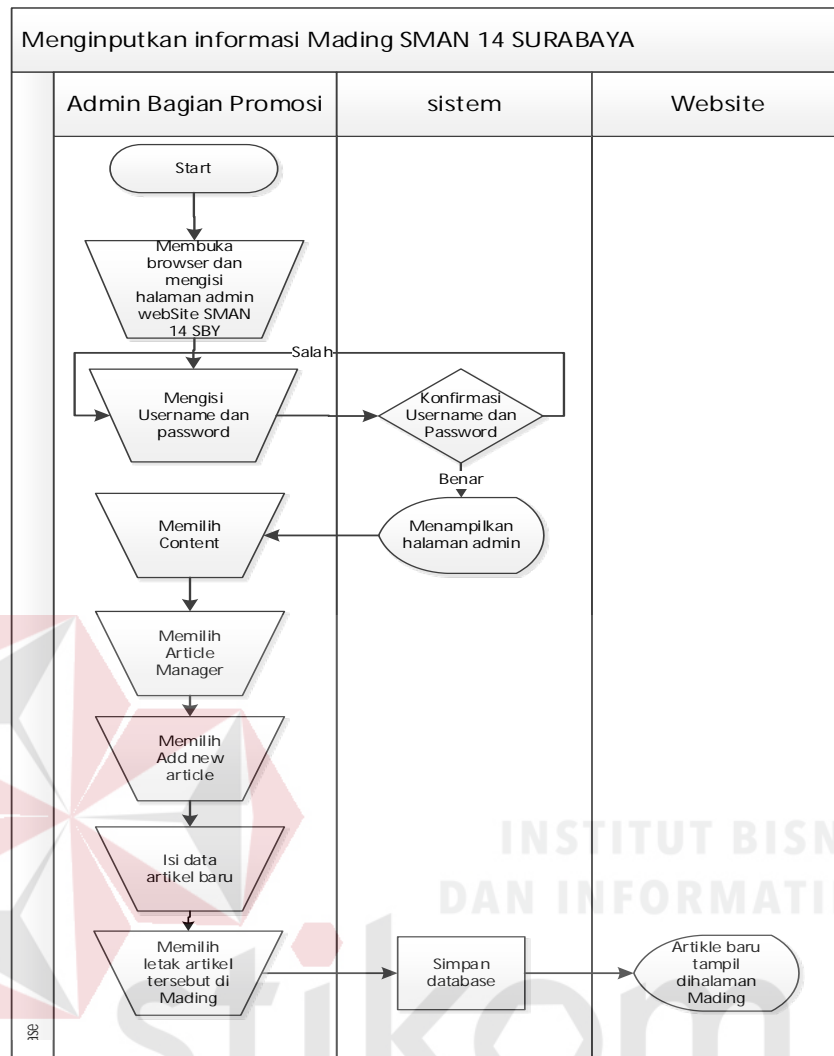
Untuk mengisi profile SMA Negeri 14 Surabaya, administrator menginputkan posting data. Halaman ini bisa diakses dengan mengarahkan kursor ke menu, lalu memilih *content>>article manager*. Setelah itu pilih *new article*.



Gambar 4.3 Sysflow Input Profile SMAN 14 Surabaya

B. System Flow Input Informasi Mading SMA Negeri 14 Surabaya

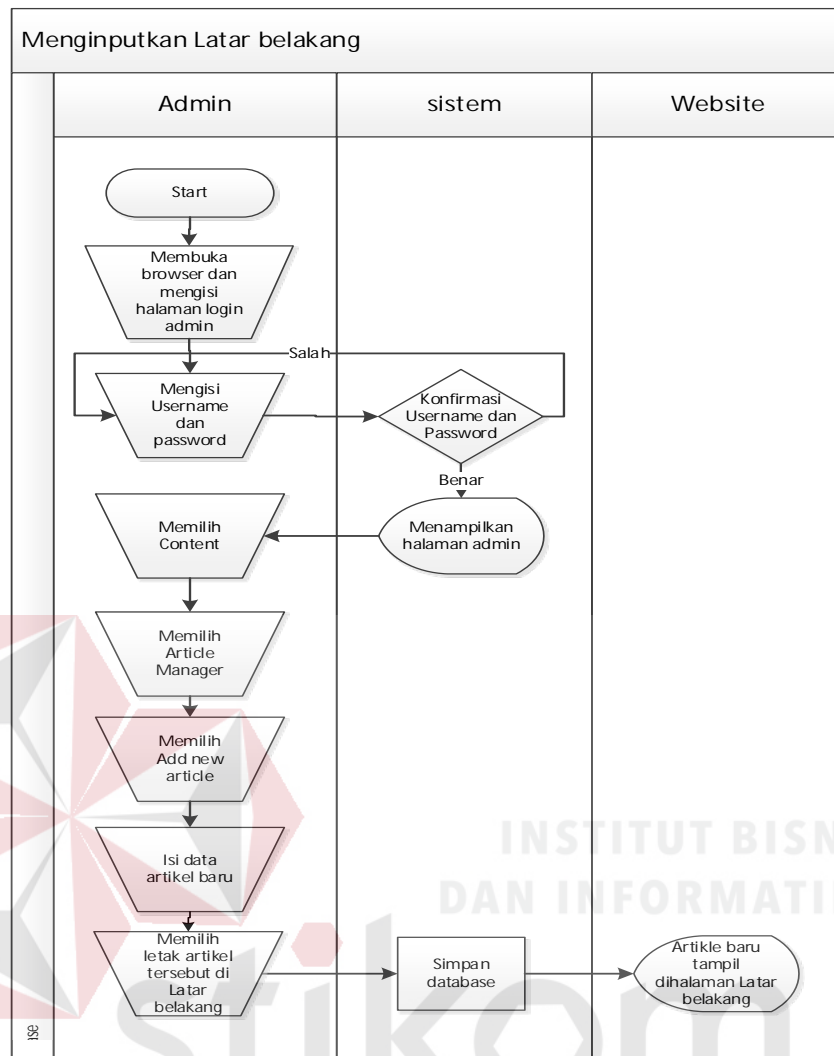
Untuk mengisi Mading SMA Negeri 14 Surabaya, administrator menginputkan posting data. Halaman ini bisa diakses dengan mengarahkan kursor ke menu, lalu memilih *content*>>*article manager*. Setelah itu pilih *new article*. Setelah itu pilih halaman program sebagai tempat ditampilkannya *article*



Gambar 4.4 Sysflow Input Informasi Mading SMA Negeri 14 Surabaya

C. System Flow Input Latar Belakang SMA Negeri 14 Surabaya

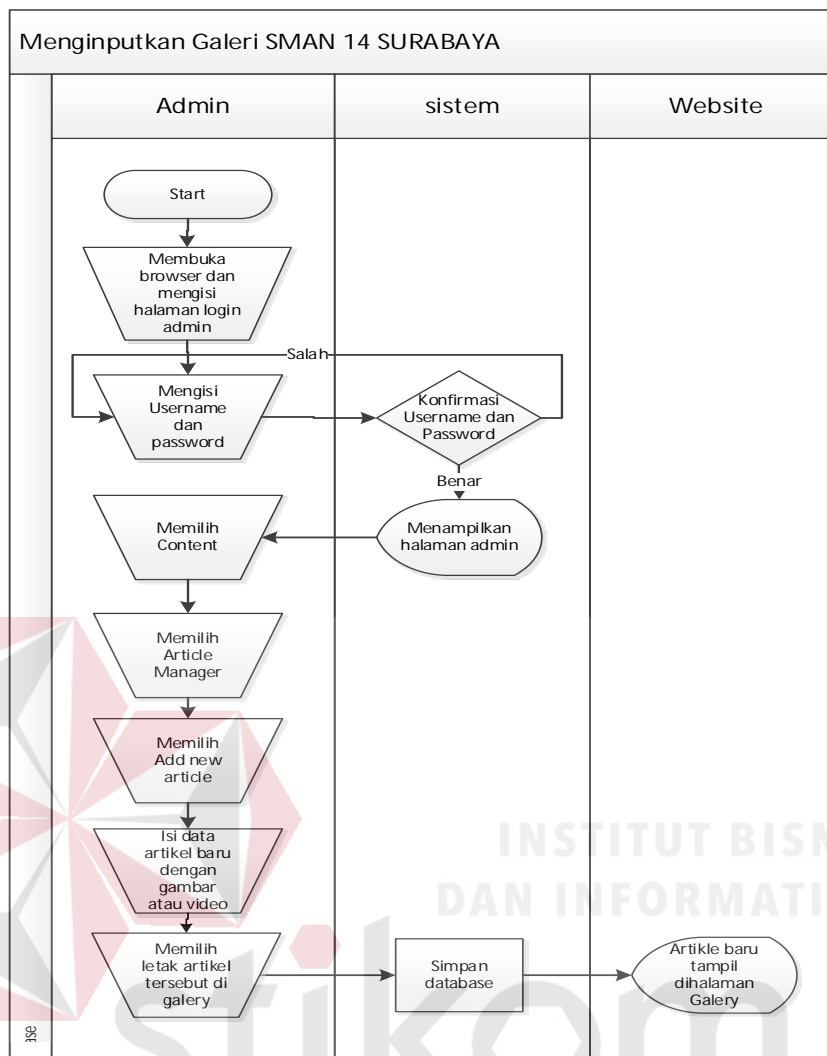
Untuk mengisi latar belakang SMA Negeri 14 Surabaya, administrator menginputkan posting data. Halaman ini bisa diakses dengan mengarahkan kursor ke menu, lalu memilih *content*>>*article manager*. Setelah itu pilih *new article*. Setelah itu pilih halaman layanan sebagai tempat ditampilkannya *article*



Gambar 4.5 Sysflow Input Informasi Latar Belakang SMA Negeri 14 Surabaya

D. System Flow Input Foto atau video SMA Negeri 14 Surabaya

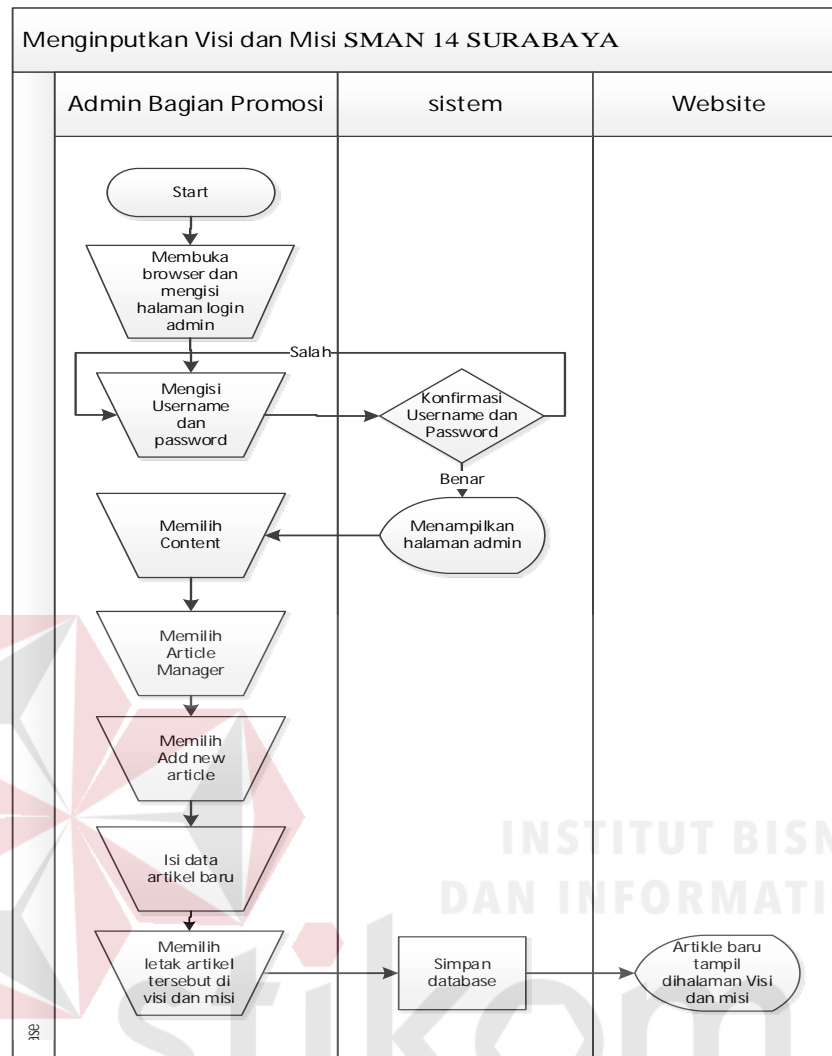
Untuk mengisi foto dan video SMA Negeri 14 Surabaya, administrator menginputkan posting data. Halaman ini bisa diakses dengan mengarahkan kursor ke menu, lalu memilih *content*>>*article manager*. Setelah itu pilih *new article*. Setelah itu pilih halaman *gallery* sebagai tempat ditampilkannya *article*



Gambar 4.6 *Sysflow Input* Informasi Galeri SMA Negeri 14 Surabaya

E. *System Flow input* Visi dan Misi SMA Negeri 14 Surabaya

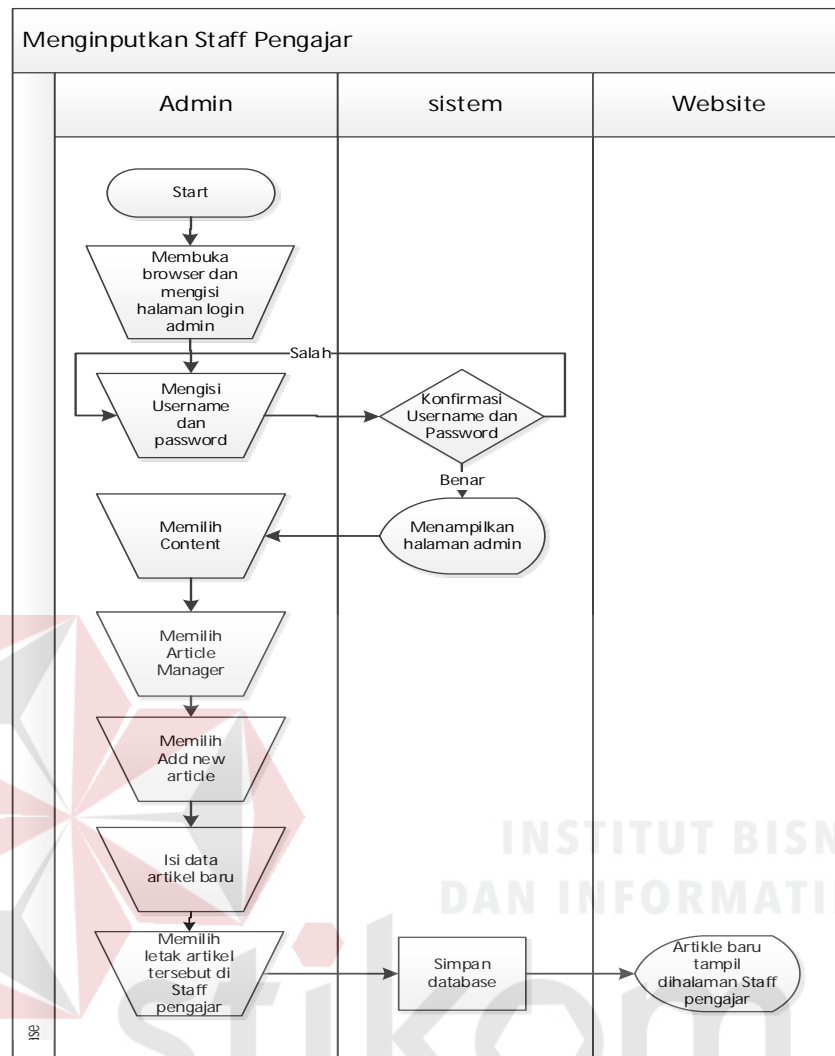
Untuk mengisi Visi dan Misi SMA Negeri 14 Surabaya, administrator menginputkan posting data. Halaman ini bisa diakses dengan mengarahkan kursor ke menu, lalu memilih *content*>>*article manager*. Setelah itu pilih *new article*. Setelah itu pilih halaman bisnis sebagai tempat ditampilkannya *article*.



Gambar 4.7 Sysflow Input visi dan misi SMA Negeri 14 Surabaya

F. *System Flow Input Staff Pengajar*

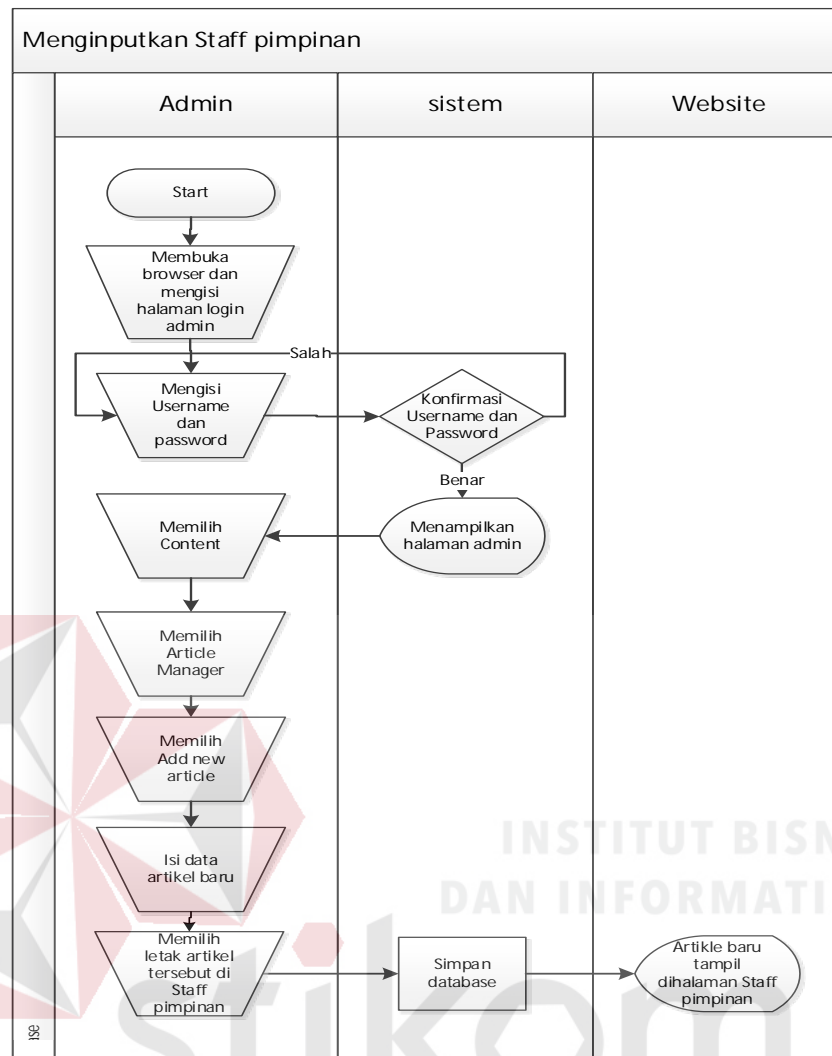
Untuk mengisi staff pengajar, administrator menginputkan posting data. Halaman ini bisa diakses dengan mengarahkan kursor ke menu, lalu memilih *content>>article manager*. Setelah itu pilih *new article*. Setelah itu pilih halaman Home sebagai tempat ditampilkannya *article*



Gambar 4.8 Sysflow Input staff pengajar

G. System Flow Input Staff Pimpinan

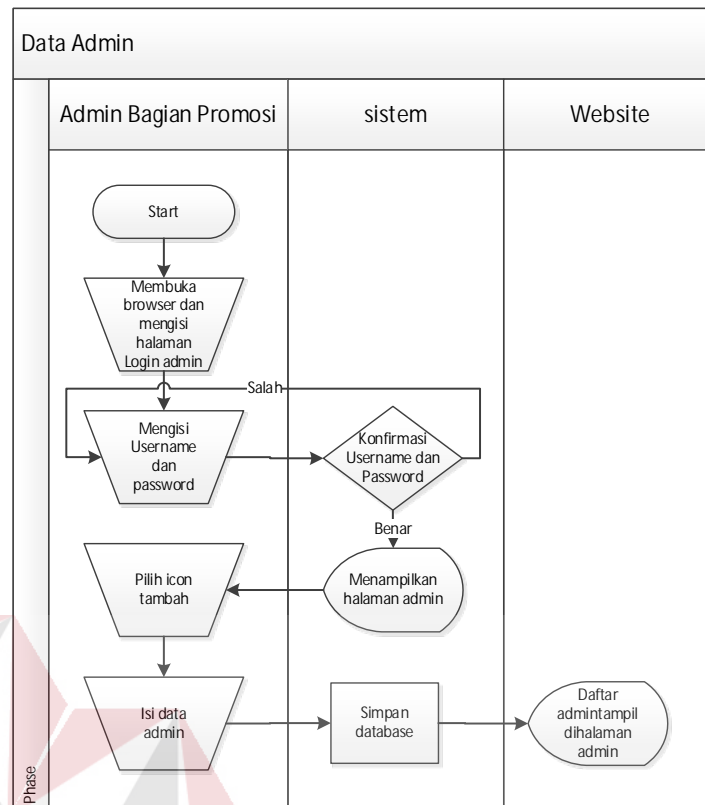
Untuk mengisi staff pimpinan, administrator menginputkan posting data. Halaman ini bisa diakses dengan mengarahkan kursor ke menu, lalu memilih *content>>article manager*. Setelah itu pilih *new article*. Setelah itu pilih halaman Home sebagai tempat ditampilkannya *article*



Gambar 4.9 Sysflow Input staff pimpinan

H. *System Flow Input Data admin*

Pada System Flow data admin, administrator melakukan login, lalu memilih menu user setelah itu administrator dapat menambahkan user. Administrator dapat menambah kegiatan-kegiatan sekolah yang akan dilaksanakan, sekolah,

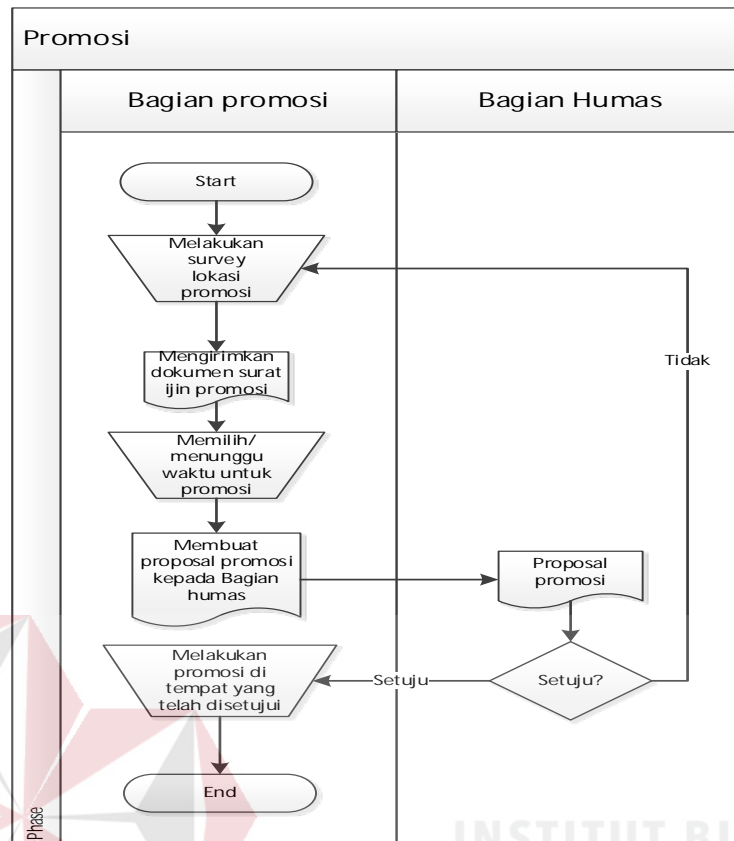


Gambar 4.10 Sysflow input data admin

4.5.4 Document Flow Diagram

A. Document Flow Diagram Promosi

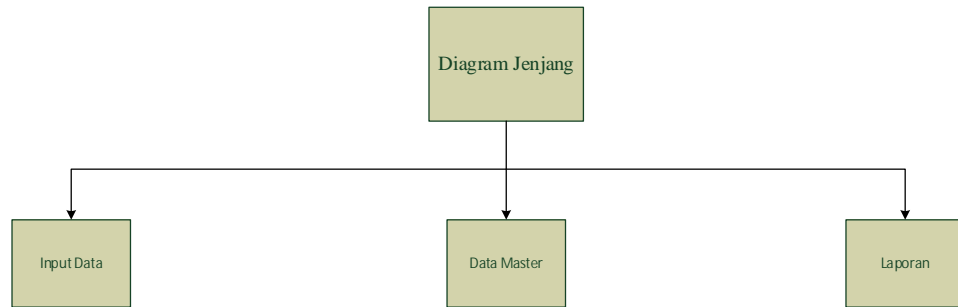
Pada document flow promosi, dimulai dari bagian promosi melakukan survey lokasi promosi. Lalu jika telah menemukan lokasi promosi yang tepat, bagian promosi akan mengirimkan surat permohonan kepada pemilik tempat. Setelah itu menunggu surat balasan, lalu bagian promosi membuat proposal kepada wakil kepala sekolah bagian humas, jika diterima akan dilaksanakan promosi di tempat tersebut. Tetapi jika tidak, maka bagian promosi akan mencari tempat lain.



Gambar 4.11 Docflow Promosi

B. Diagram Jenjang

Diagram Jenjang merupakan struktur dari sistem berupa suatu bagan berjenjang yang menggambarkan semua semua proses yang ada disistem. Dipergunakan untuk mempersiapkan penggambaran DFD ke level lebih bawah lagi.

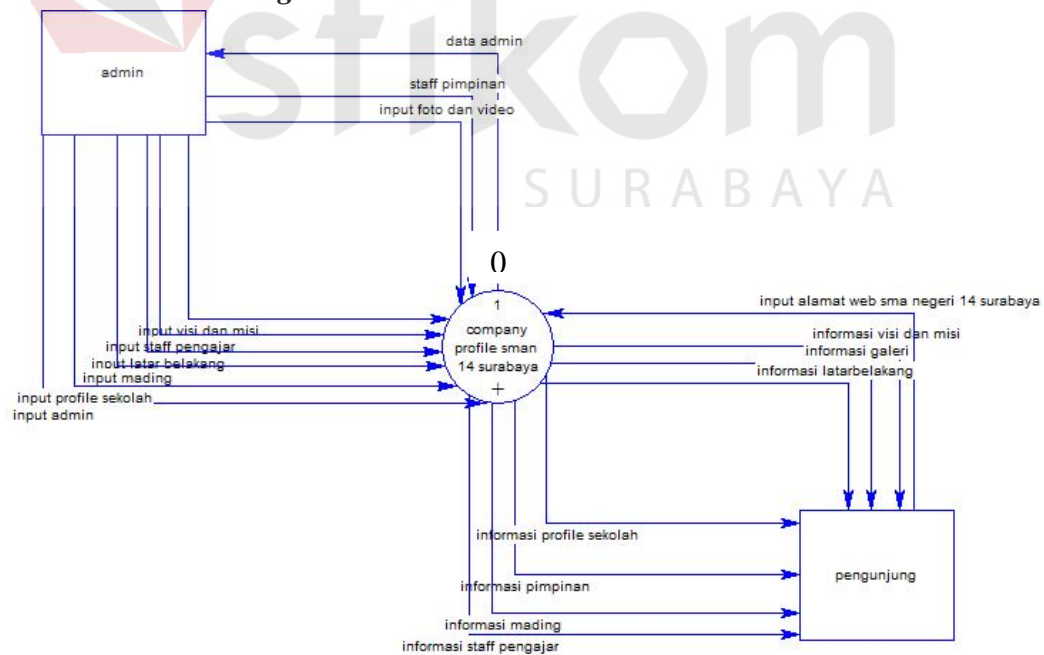


Gambar 4.12 Diagram Jenjang

C. Data Flow Diagram

DFD merupakan perangkat yang digunakan pada metodologi pengembangan sistem terstruktur. DFD menggambarkan seluruh kegiatan dari awal yaitu context diagram, kemudian DFD level 0, dan level 1.

D. Context Diagram



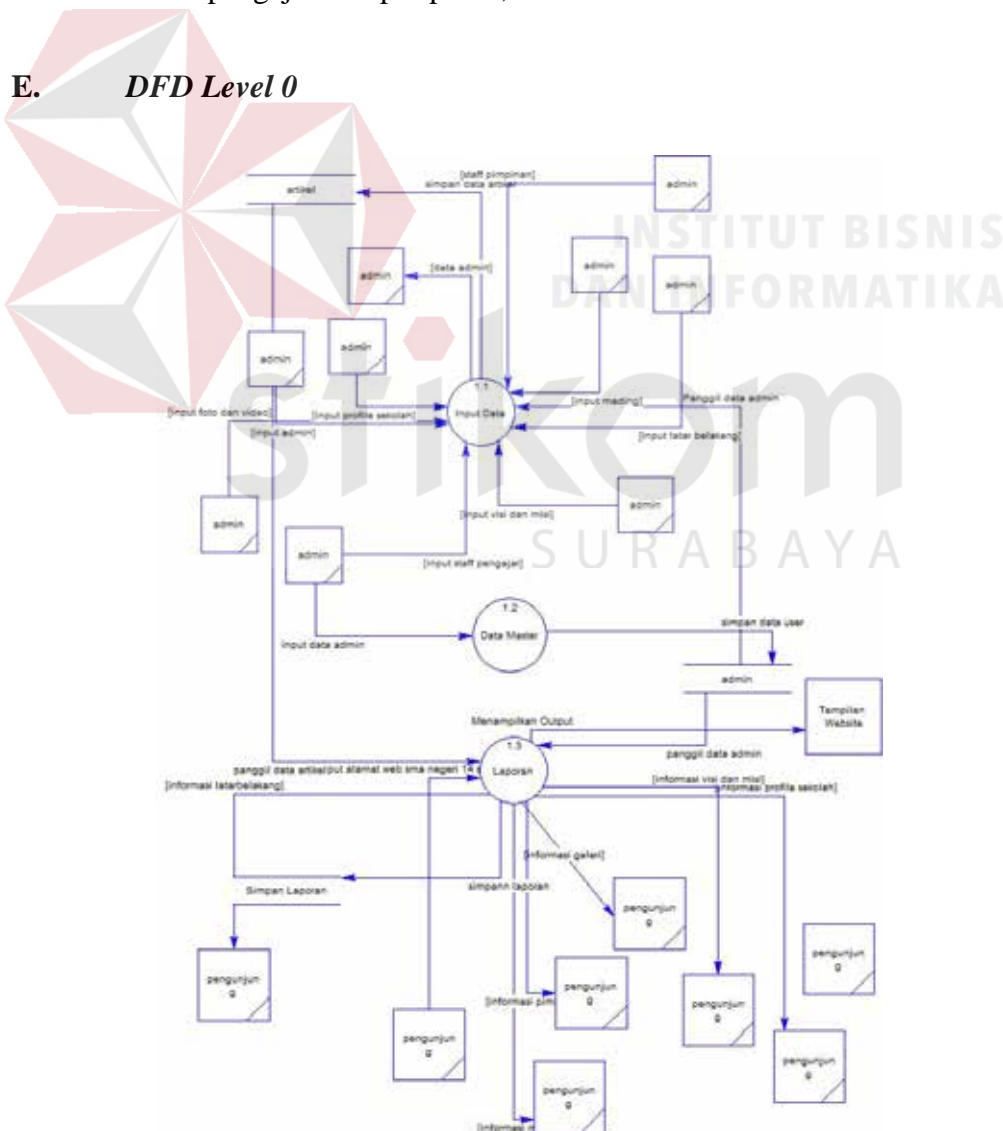
Gambar 4.13. Context Diagram Company Profile SMAN 14 Surabaya

Context diagram sistem ini memiliki dua *external entity* yang menunjang jalannya sistem, yaitu Admin dan Pengunjung

Di dalam sistem admin, admin dapat menginputkan data admin, data profile sekolah, data mading, data latar belakang, data staff pengajar, data staff pimpinan, data galery

Di dalam sistem pengunjung , pengunjung dapat melihat informasi antara lain: informasi mading, informasi profile sekolah, informasi latar belakang, informasi staff pengajar dan pimpinan, informasi visi dan misi

E. DFD Level 0



Gambar 4.14 DFD Level 0 Company Profile SMAN 14 Surabaya

Dalam DFD level 0 ini terdapat 2 sistem, yaitu Input Data, data master, laporan.

Di sistem input data, admin dapat menginputkan data admin, data profile sekolah, data mading, data latar belakang, data staff pengajar, data staff pimpinan, data galery

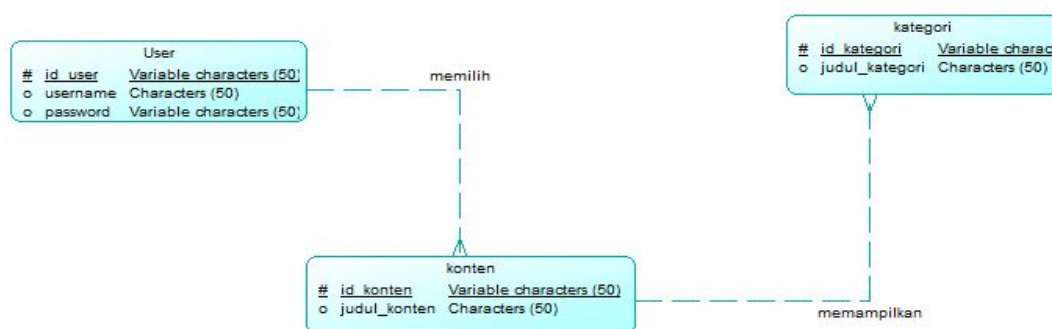
Di sistem data master, digunakan untuk menyimpan data user ke database admin

Di sistem laporan, laporan akan menampilkan informasi kepada pengunjung, antara lain informasi yang di tampilkan informasi mading, informasi profile sekolah, informasi latar belakang, informasi staff pengajar dan pimpinan, informasi visi dan misi

4.5.5 Perancangan Database

Pada tahap ini, dilakukan penyusunan dan perancangan database yang akan digunakan beserta strukturnya. Rancangan database sistem yang dibuat berupa Entity Relational Diagram (ERD), yaitu alat untuk merepresentasikan model data yang ada pada sistem dimana terdapat entity dan relationship.

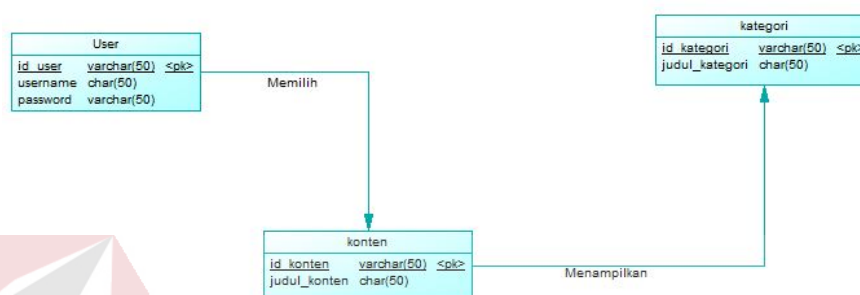
A. CDM



Gambar 4.15 CDM Company Profile SMAN 14 Surabaya

Di dalam cdm ini ada 3 entity yaitu user, Content, kategori , dimana user dapat memilih content setelah itu akan menampilkan kategori. Content berisi id_content dan judul_content. Kategori juga berisikan id_kategori dan judul_kategori, kategori akan di tampilkan setelah user memilih content.

B. PDM



Gambar 4.16 PDM Company Profile SMAN 14 Surabaya

C. Struktur Basis Data dan Tabel

Untuk mempermudah pengelolaan *file* basis data, digunakan MySQL phpMyAdmin 4.1.12. Aplikasi pendaftaran online ILC ini menggunakan satu buah *file* basis data bernama *ilc_database.sql*

1. Nama tabel : User
- Fungsi : Menyimpan data user
- Primary key : ID_user (PK)
- Foreign key :

Tabel 4.2 user

Field Name	Type	Field Size	Description
ID_user	Integer		Nomor ID user
Username	Char	50	Username user
Password	Varchar	50	Password user

2. Nama tabel : Content
- Fungsi : Memilih Content
- Primary key* : ID_Content (PK)
- Foreign key* :

Tabel 4.3 Content

Field Name	Type	Field Size	Description
ID_konten	Varchar	5	Nomor ID konten
judul_konten	Varchar	20	Judul konten

3.

Nama tabel : kategori

Fungsi : Memilih Kategori

Primary key : ID_Konten (PK)

Foreign key :

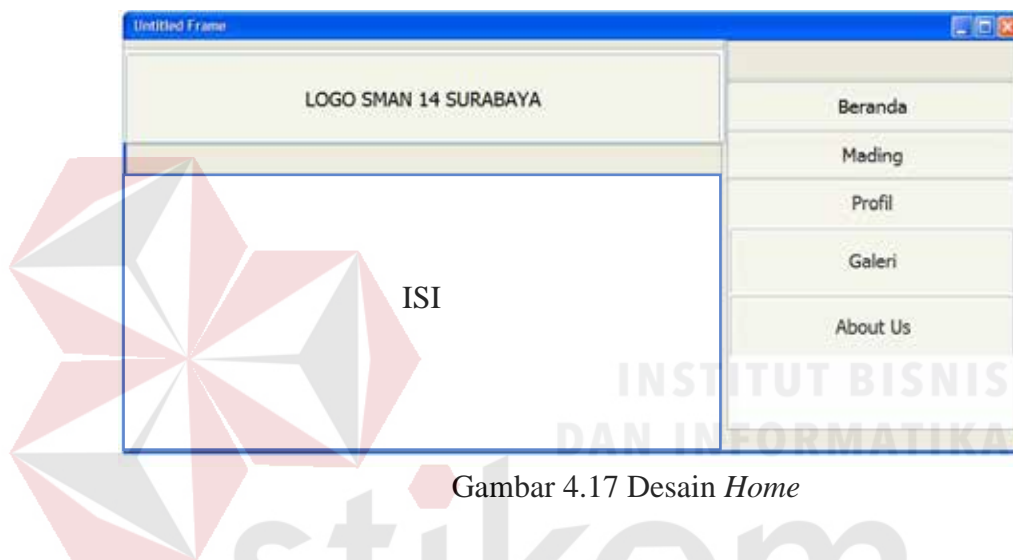
Tabel 4.3 Kategori

Field Name	Type	Field Size	Description
ID_Kategori	Varchar	50	Nomer ID kategori
Judul_kategori	Varchar	50	Judul kategori

4.5.6 Desain *Input/Output*

Desain input/output merupakan rancangan input/output berupa form untuk memasukkan data dan laporan sebagai informasi yang dihasilkan dari pengolahan data. Desain input/output juga merupakan acuan pembuat aplikasi dalam merancang dan membangun sistem.

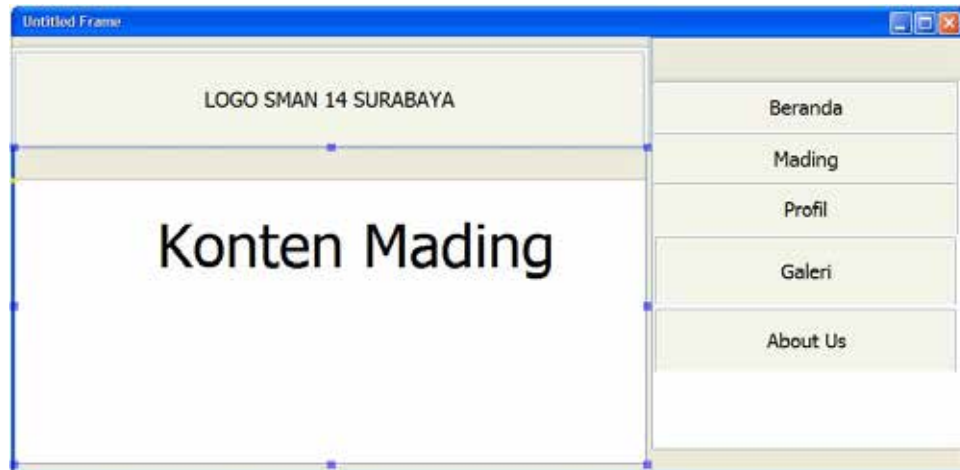
A. Halaman *Home*



Gambar 4.17 Desain *Home*

Halaman ini adalah halaman *home* yang dibuka pengunjung saat pertama kali masuk *website* dan melakukan pencarian informasi tentang SMAN 14 Surabaya. Calon siswa dapat mengetahui tentang kegiatan apa saja kegiatan sekolah seperti: prestasi, ekstrakurikuler, dan di halaman home calon siswa bisa melihat ada beberapa fungsi.

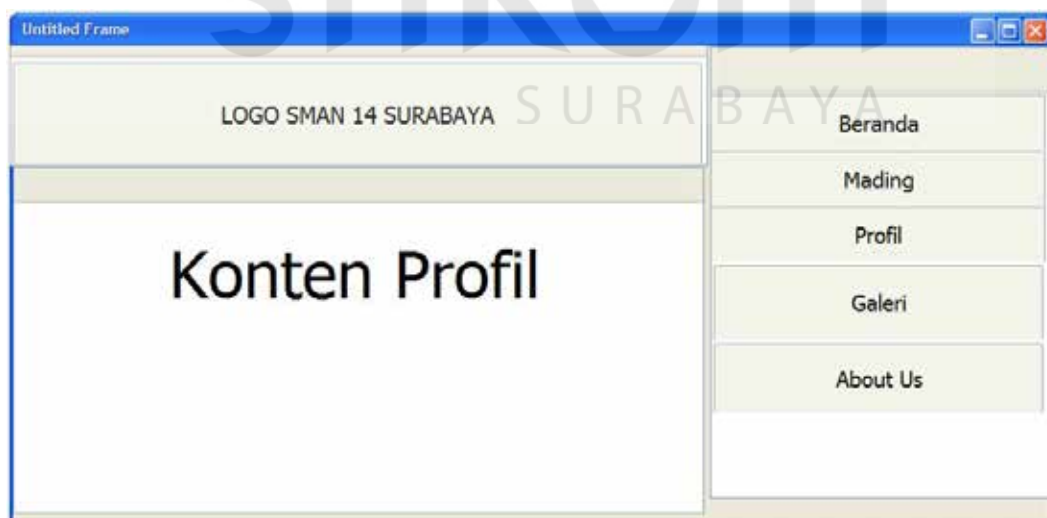
B. Halaman *Mading*



Gambar 4.18 Desain Halaman Mading

Disini adalah halaman mading setelah pengunjung memilih menu beranda dari halaman utama. Disini tersedia informasi kegiatan sekolah, dll di SMAN 14 Surabaya.

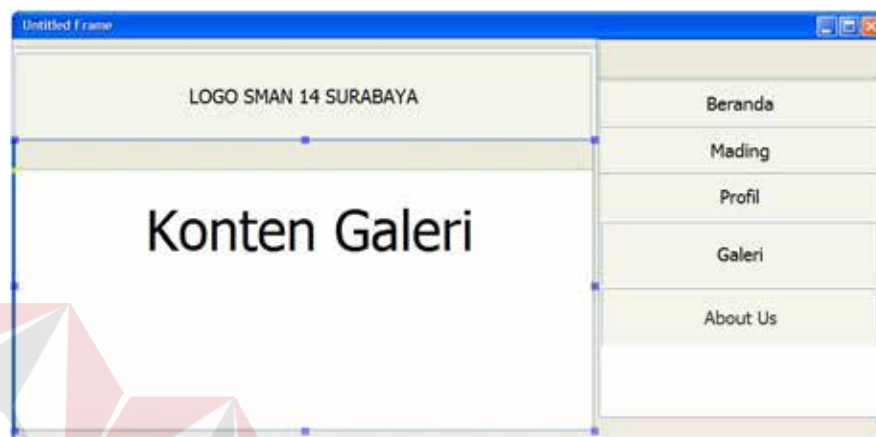
C. Halaman *Bisnis*



Gambar 4.19 Desain Halaman Bisnis

Disini adalah halaman profil setelah pelanggan memilih profile dari halaman home. Disini tertera latar belakang, visi dan misi ,dll di SMAN 14 Surabaya.

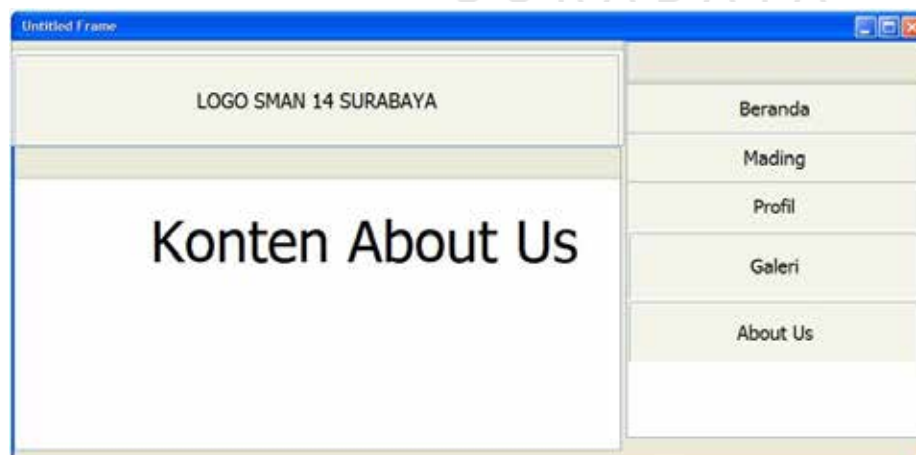
D. *Form Galeri*



Gambar 4.20. Desain *Form Galeri*

Disini adalah *form* galeri kegiatan yang telah dilakukan oleh SMAN 14 Surabaya. Galeri ini berupa foto-foto dokumentasi kegiatan SMAN 14 Surabaya.

E. *Form About Us*



Gambar 4.21 Desain About Us

Disini adalah *form* About Us adalah informasi tentang dari SMAN 14 Surabaya.

4.5.7 Implementasi dan Evaluasi

Sistem yang digunakan untuk dapat menjalankan CMS Joomla secara offline

A. Perangkat Keras

Spesifikasi perangkat keras minimum yang dibutuhkan untuk menjalankan aplikasi ini adalah satu unit komputer dengan:

- a) Microprosesor Dual Core atau dengan Prosesor yang lebih tinggi
- b) Memory dengan RAM 1 GB
- c) VGA dengan resolusi 1024x760 atau yang lebih tinggi
- d) Monitor Super VGA (800x600) dengan minimum 256 warna
- e) Keyboard + mouse

B. Perangkat Lunak

Sedangkan perangkat lunak minimum yang harus diinstall ke dalam sistem komputer adalah:

- a) *Windows 7*
- b) *Database Mangement Server : MySQL*
- c) *Xampp-win32-1.8.3-4-VC9-installer*
- d) *Mozilla firefox*

4.5.8 Tampilan Program

Di bawah ini adalah penjelasan mengenai penggunaan masing-masing form pada Aplikasi Pendaftaran Online.

A. Halaman *Home*

Halaman ini adalah halaman utama ketika visitor berkunjung ke website.

Terdapat menu navigasi yang sudah di setting dihalaman administrator akan muncul di semua view untuk visitor website.



Gambar 4.22 Desain Halaman *Home*

B. Form Login Administrator

Halaman Login Administrator ini akan muncul ketika admin akan masuk kedalam halaman utama administrator. Pengguna harus menginputkan *username* dan *password* ke dalam *textbox* yang disediakan. Jika *username* dan *password*

benar, maka pengguna akan masuk ke halaman berikutnya sesuai dengan jabatan pengguna.



Gambar 4.23 Desain Halaman *Login*

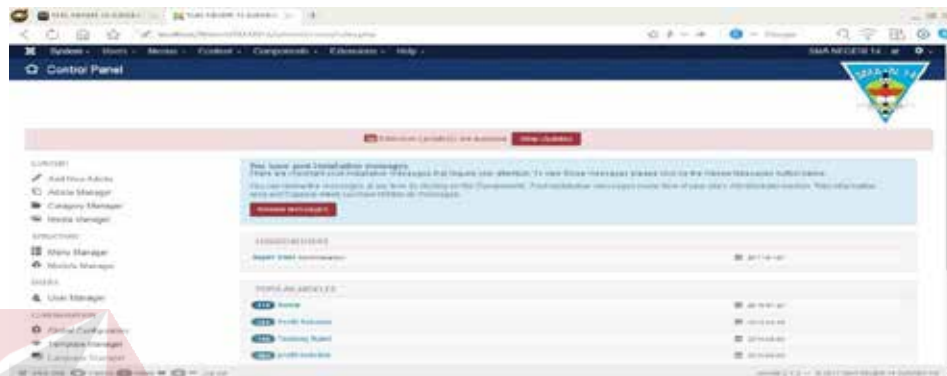
Apabila admin memasukkan username dan password yang salah maka akan keluar notifikasi seperti berikut:



Gambar 4.24 Halaman Login Gagal

C. Halaman Utama Administrator

Halaman ini berfungsi untuk admin melihat calon peserta didik yang telah mendaftar untuk nantinya dihubungi kembali. maka tampilan halaman Admin sudah berhasil masuk akan seperti ini.

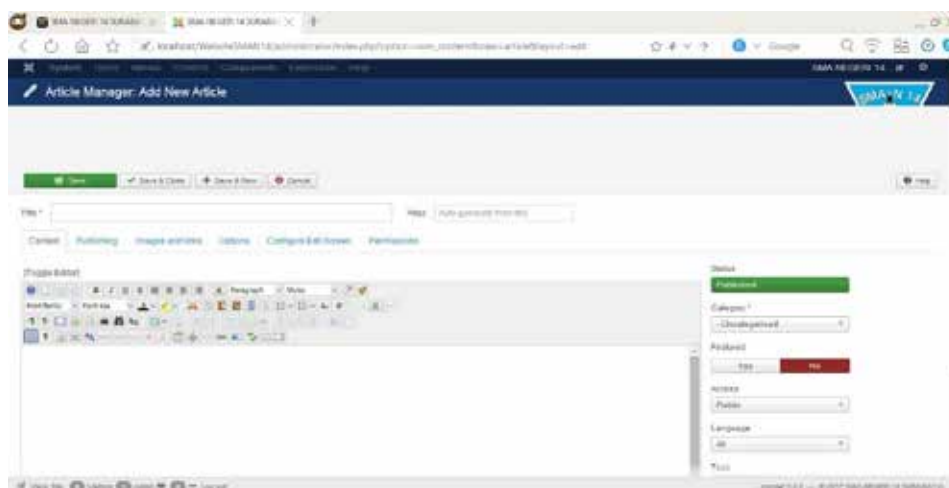


Gambar 4.25 Desain Halaman Admin

D. Halaman Pembuat Konten Article

Halaman ini berfungsi untuk admin administrator menginputkan posting data atau mengedit posting data. Halaman ini bisa diakses dengan mengarahkan kursor ke menu.

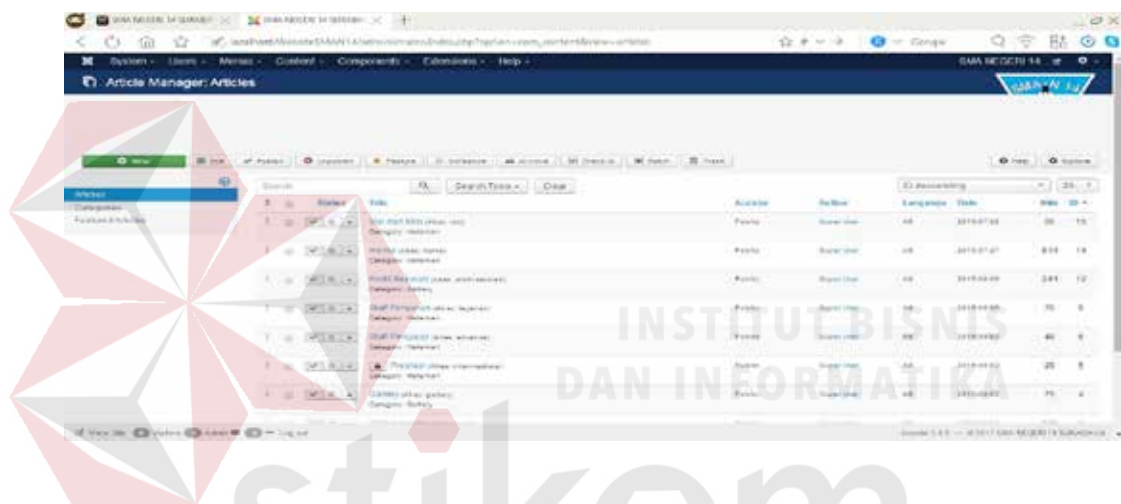
Content-> Artikel Manager-> Add New Article



Gambar 4.26 Halaman Pembuat Konten Article

E. **Halaman *Article Manager***

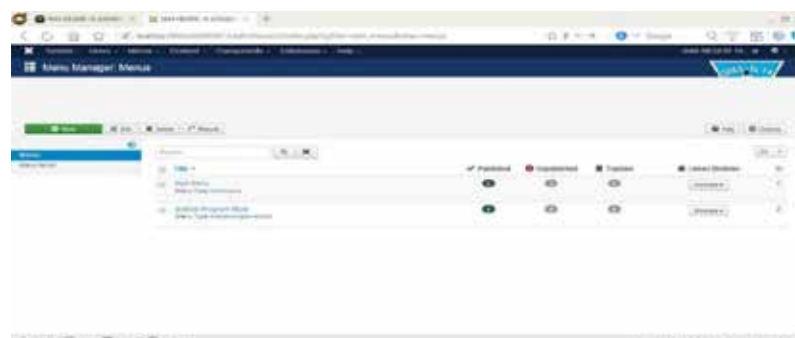
Halaman ini adalah halaman utama dari kumpulan artikel konten yang sudah dibuat oleh admin. Halaman ini bisa diakses dengan memilih menu Content -> Artikel Manager



Gambar 4.27 Desain Halaman Aricle Manager

F. **Halaman *Menu Manager***

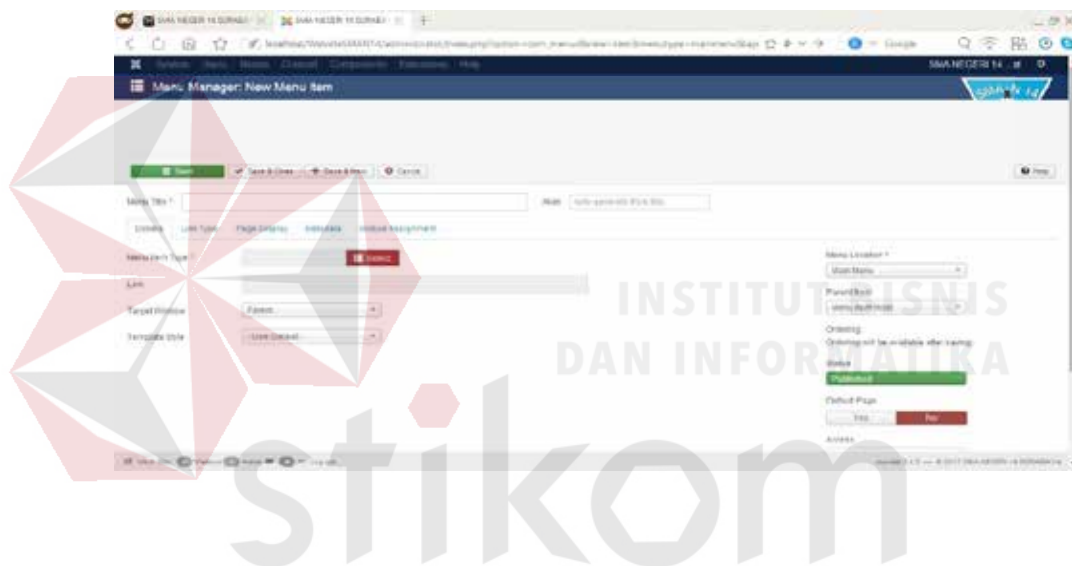
Halaman ini berfungsi membuat menu baru atau mengedit menu navigasi dihalaman Frontend Visitor.



Gambar 4.28 Halaman Menu Manager

G. Halaman Pembuatan *Menu Item*

Halaman ini bertugas sebagai Form untuk membuat menu item pada menu Navigasi.



Gambar 4.29 Halaman Menu Item

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil demo terhadap Web Profile Pada SMA Negeri 14 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Web Profile pada SMA Negeri 14 Surabaya dapat membantu SMA Negeri 14 Surabaya untuk menyampaikan informasi terkait dengan sekolah.
2. Web profile ini menangani informasi tentang latar belakang, visi dan misi, galery, about us yang akan di tampil kan di web profile SMAN 14 Surabaya

5.2 Saran

Dari Web Profile Pada SMA Negeri 14 Surabaya yang telah dibuat masih terdapat beberapa hal-hal yang perlu dikembangkan yang diharapkan dapat diperbaiki dikemudian hari. Saran tersebut diantaranya adalah sebagai berikut.

1. Web Profile Pada SMA Negeri 14 Surabaya masih berbasis web sehingga masih bisa dikembangkan lagi dengan berbasis android
2. Tampilan interface yang bisa di kembangkan lagi dan terdapat menu-menu yang bisa mendetailkan tentang SMA Negeri 14 Surabaya

DAFTAR PUSTAKA

- Kadir, A. (2008). *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta: Andi.
- M. Rudyanto, A. (2011). *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Prakoso, S. (2007). *Pengantar Teknologi Informasi Internet Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rudianto, A. M. (2011). *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

