

**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN DOSEN PEMULA**



**STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI SIPELOT SEBAGAI  
DESTINASI EKOWISATA YANG BERBASIS MASYARAKAT**

**Siswo Martono, S.Kom, MM.**

**NIDN. 0726027101**

**Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS M. NIDN. 0711086702**

**Dibiayai oleh :  
Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat  
Direktorat Jenderal Penguatan dan Pengembangan Kementerian Riset  
Teknologi dan Pendidikan Tinggi  
Nomor: 3/E/KPT/2018**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA  
2018**

**KONTRAK PENELITIAN**  
**Penelitian Dosen Pemula**  
**Tahun Anggaran 2018**  
**Nomor: 006/ST-PPM/KPJ/II/2018**

Pada hari ini Rabu tanggal Dua Puluh Delapan bulan Februari tahun Dua Ribu Delapan Belas, kami yang bertandatangan dibawah ini :

1. **Tutut Wuriyanto, M. Kom** : Kepala Bagian Penelitian & Pengabdian Masyarakat (PPM), Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya yang berkedudukan di Jalan Raya Kedung Baruk 98 Surabaya, untuk selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**;
2. **Siswo Martono, S.Kom, M.M.** : Dosen Prodi Desain Komunikasi Visual Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, dalam hal ini bertindak sebagai pengusul dan Ketua Pelaksana Penelitian Tahun Anggaran 2018 untuk selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA** dan mempunyai anggota peneliti sebagai berikut :
  - Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom.
  - -

**PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA**, secara bersama-sama sepakat mengikatkan diri dalam suatu Kontrak Penelitian Dosen Pemula Tahun Anggaran 2018 dengan ketentuan dan syarat-syarat sebagai berikut:

**Pasal 1**  
**Ruang Lingkup Kontrak**

**PIHAK PERTAMA** memberi pekerjaan kepada **PIHAK KEDUA** dan **PIHAK KEDUA** menerima pekerjaan tersebut dari **PIHAK PERTAMA**, untuk melaksanakan dan menyelesaikan Penelitian Dosen Pemula Tahun Anggaran 2018 dengan judul "**Strategi Pengembangan Pantai Spelot Sebagai Destinasi Ekowisata Yang Berbasis Masyarakat**"

**Pasal 2**  
**Dana Penelitian**

- (1) Besarnya dana untuk melaksanakan penelitian dengan judul sebagaimana dimaksud pada Pasal 1 adalah sebesar Rp. **15.750.000,- ( Lima Belas Juta Tujuh Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah )** sudah termasuk pajak.
- (2) Dana Penelitian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dibebankan pada Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran (DIPA) Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor SP DIPA-042.06.1.401516/2018, tanggal 5 Desember 2017.

### Pasal 3

#### Tata Cara Pembayaran Dana Penelitian

- (1) **PIHAK PERTAMA** akan membayarkan Dana Penelitian kepada **PIHAK KEDUA** secara bertahap dengan ketentuan sebagai berikut:  
Pembayaran sebesar 100% dari total dana penelitian yaitu Rp. **15.750.000,- ( Lima Belas Juta Tujuh Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah )**, yang akan dibayarkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** setelah **PARA PIHAK** membuat dan melengkapi rancangan pelaksanaan penelitian yang memuat judul penelitian, pendekatan dan metode penelitian yang digunakan, data yang akan diperoleh, anggaran yang akan digunakan, dan tujuan penelitian berupa luaran yang akan dicapai.
- (2) Dana Penelitian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) akan disalurkan oleh **PIHAK PERTAMA** kepada **PIHAK KEDUA** ke rekening sebagai berikut:  

Nama	:	Siswo Martono
NomorRekening	:	1070312847
Nama Bank	:	BCA Cabang Rungkut
- (3) **PIHAK PERTAMA** tidak bertanggung jawab atas keterlambatan dan/atau tidak terbayarnya sejumlah dana sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang disebabkan karena kesalahan **PIHAK KEDUA** dalam menyampaikan data peneliti, nama bank, nomor rekening, dan persyaratan lainnya yang tidak sesuai dengan ketentuan.

### Pasal 4

#### Jangka Waktu

Jangka waktu pelaksanaan penelitian sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 sampai selesai 100%, adalah terhitung sejak **Tanggal 26 Februari 2018** dan berakhir pada **Tanggal 14 November 2018**.

### Pasal 5

#### Target Luaran

- (1) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk mencapai **target luaran wajib penelitian berupa Publikasi dalam jurnal Manajemen Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.**
- (2)
- (3) **PIHAK KEDUA** diharapkan dapat mencapai target luaran tambahan penelitian berupa
- (4) **PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk melaporkan perkembangan pencapaian target luaran sebagaimana dimaksud pada ayat (1) kepada **PIHAK PERTAMA**.

### Pasal 6

#### Hak dan Kewajiban Para Pihak

- (1) Hak dan Kewajiban **PIHAK PERTAMA**:
  - a. **PIHAK PERTAMA** berhak untuk mendapatkan dari **PIHAK KEDUA** luaran penelitian sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7;



- b. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban untuk memberikan dana penelitian kepada **PIHAK KEDUA** dengan jumlah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) dan dengan tata cara pembayaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3.
- (2) Hak dan Kewajiban **PIHAK KEDUA**:
- PIHAK KEDUA** berhak menerima dana penelitian dari **PIHAK PERTAMA** dengan jumlah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1);
  - PIHAK KEDUA** berkewajiban menyerahkan kepada **PIHAK PERTAMA** luaran Penelitian Dosen Pemula dengan judul **Strategi Pengembangan Pantai Spellot Sebagai Destinasi Ekowisata Yang Berbasis Masyarakat** dan catatan harian pelaksanaan penelitian;
  - PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk bertanggungjawab dalam penggunaan dana penelitian yang diterimanya sesuai dengan proposal kegiatan yang telah disetujui;
  - PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk menyampaikan kepada **PIHAK PERTAMA** laporan penggunaan dana sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7.

#### **Pasal 7** **Laporan Pelaksanaan Penelitian**

- PIHAK KEDUA** berkewajiban untuk menyampaikan kepada **PIHAK PERTAMA** berupa laporan kemajuan dan laporan akhir mengenai luaran penelitian dan rekapitulasi penggunaan anggaran sesuai dengan jumlah dana yang diberikan oleh **PIHAK PERTAMA** yang tersusun secara sistematis sesuai pedoman yang ditentukan oleh **PIHAK PERTAMA**.
- PIHAK KEDUA** berkewajiban mengunggah Laporan Kemajuan, Catatan harian dan Surat Pernyataan Tanggungjawab Belanja (SPTB) atas dana penelitian yang telah ditetapkan ke SIMLITABMAS paling lambat **10 September 2018**.
- PIHAK KEDUA** berkewajiban menyerahkan *Hardcopy* Laporan Kemajuan dan Rekapitulasi Penggunaan Anggaran kepada **PIHAK PERTAMA**, paling lambat **10 September 2018**.
- PIHAK KEDUA** berkewajiban mengunggah Laporan Akhir, capaian hasil, Poster, artikel ilmiah dan profil pada SIMLITABMAS paling lambat **14 November 2018** (bagi penelitian tahun terakhir).
- Laporan hasil Penelitian sebagaimana tersebut pada ayat (4) harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:
  - Bentuk/ukuran kertas A4;
  - Di bawah bagian cover ditulis:

Dibiayai oleh:  
Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat  
Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan  
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi  
Sesuai dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2018  
Nomor: 120/SP2H/LT/DRPM/2018 tanggal 30 Januari 2018

### **Pasal 8** **Monitoring dan Evaluasi**

**PIHAK PERTAMA** dalam rangka pengawasan akan melakukan Monitoring dan Evaluasi internal terhadap kemajuan pelaksanaan Penelitian Tahun Anggaran 2018 ini sebelum pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi eksternal oleh Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat, Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.

### **Pasal 9** **Penilaian Luaran**

1. Penilaian luaran penelitian dilakukan oleh Komite Penilai/*Reviewer* Luaran sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Apabila dalam penilaian luaran terdapat luaran tambahan yang tidak tercapai maka dana tambahan yang sudah diterima oleh peneliti harus disetorkan kembali ke kas negara.

### **Pasal 10** **Perubahan Susunan Tim Pelaksana dan Substansi Pelaksanaan**

Perubahan terhadap susunan tim pelaksana dan substansi pelaksanaan Penelitian ini dapat dibenarkan apabila telah mendapat persetujuan tertulis dari Direktur Riset dan Pengabdian Masyarakat, Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan, Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.

### **Pasal 11** **Penggantian Ketua Pelaksana**

- (1) Apabila **PIHAK KEDUA** selaku ketua pelaksana tidak dapat melaksanakan Penelitian ini, maka **PIHAK KEDUA** wajib mengusulkan pengganti ketua pelaksana yang merupakan salah satu anggota tim kepada **PIHAK PERTAMA**.
- (2) Apabila **PIHAK KEDUA** tidak dapat melaksanakan tugas dan tidak ada pengganti ketua sebagaimana dimaksud pada ayat(1), maka **PIHAK KEDUA** harus mengembalikan dana penelitian kepada **PIHAK PERTAMA** yang selanjutnya disetor ke Kas Negara.
- (3) Bukti setor sebagaimana dimaksud pada ayat (2) disimpan oleh **PIHAK PERTAMA**.

### **Pasal 12** **Sanksi**

- (1) Apabila sampai dengan batas waktu yang telah ditetapkan untuk melaksanakan Penelitian ini telah berakhir, namun **PIHAK KEDUA** belum menyelesaikan tugasnya, terlambat mengirim laporan Kemajuan, dan/atau terlambat mengirim laporan akhir, maka **PIHAK KEDUA** dikenakan sanksi administratif berupa penghentian pembayaran



- dan tidak dapat mengajukan proposal penelitian dalam kurun waktu dua tahun berturut-turut.
- (2) Apabila **PIHAK KEDUA** tidak dapat mencapai target luaran sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5, maka kekurangan capaian target luaran tersebut akan dicatat sebagai hutang **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK PERTAMA** yang apabila tidak dapat dilunasi oleh **PIHAK KEDUA**, akan berdampak pada kesempatan **PIHAK KEDUA** untuk mendapatkan pendanaan penelitian atau hibah lainnya yang dikelola oleh **PIHAK PERTAMA**.

### **Pasal 13** **Pembatalan Perjanjian**

- (1) Apabila dikemudian hari terhadap judul Peneliti sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 ditemukan adanya duplikasi dengan Penelitian lain dan/atau ditemukan adanya ketidakjujuran, itikad tidak baik, dan/atau perbuatan yang tidak sesuai dengan kaidah ilmiah dari atau dilakukan oleh **PIHAK KEDUA**, maka perjanjian Penelitian ini dinyatakan batal dan **PIHAK KEDUA** wajib mengembalikan dana penelitian yang telah diterima kepada **PIHAK PERTAMA** yang selanjutnya akan disetor ke Kas Negara.
- (2) Bukti setor sebagaimana dimaksud pada ayat (1) disimpan oleh **PIHAK PERTAMA**.

### **Pasal 14** **Pajak-Pajak**

Hal-hal dan/atau segala sesuatu yang berkenaan dengan kewajiban pajak berupa PPN dan/atau PPh menjadi tanggungjawab **PIHAK KEDUA** dan harus dibayarkan oleh **PIHAK KEDUA** ke kantor pelayanan pajak setempat sesuai ketentuan yang berlaku.

### **Pasal 15** **Peralatan dan/alat Hasil Penelitian**

Hasil Pelaksanaan Penelitian ini yang berupa peralatan dan/atau alat yang dibeli dari pelaksanaan Penelitian ini adalah milik Negara yang dapat dihibahkan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

### **Pasal 16** **Penyelesaian Sengketa**

Apabila terjadi perselisihan antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** dalam pelaksanaan perjanjian ini akan dilakukan penyelesaian secara musyawarah dan mufakat, dan apabila tidak tercapai penyelesaian secara musyawarah dan mufakat maka penyelesaian dilakukan melalui proses hukum.

### **Pasal 17** **Lain-lain**

- (1) **PIHAK KEDUA** menjamin bahwa penelitian dengan judul tersebut di atas belum pernah dibiayai dan/atau diikutsertakan pada Pendanaan Penelitian lainnya, baik yang diselenggarakan oleh instansi, lembaga, perusahaan atau yayasan, baik di dalam maupun di luar negeri. Segala sesuatu yang belum cukup diatur dalam Perjanjian ini

dan dipandang perlu diatur lebih lanjut dan dilakukan perubahan oleh **PARA PIHAK**, maka perubahan-perubahannya akan diatur dalam perjanjian tambahan atau perubahan yang merupakan satu kesatuan dan bagian yang tidak terpisahkan dari Perjanjian ini.

Perjanjian ini dibuat dan ditandatangani oleh PARA PIHAK pada hari dan tanggal tersebut di atas, dibuat dalam rangkap 2 (dua) dan bermeterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku, yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

PIHAK PERTAMA



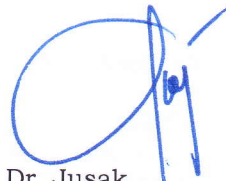
Tutut Wuriyanto, M.Kom  
NIDN: 0703056702

PIHAK KEDUA



Siswo Martono, S.Kom, M.M.  
NIDN: 0726027101

Mengetahui  
Dekan Fakultas Teknologi & Informatika



Dr. Jusak  
NIDN: 0708017101



**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN DOSEN PEMULA**



**STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI SIPELOT SEBAGAI  
DESTINASI EKOWISATA YANG BERBASIS MASYARAKAT**

**Siswo Martono, S.Kom, MM.**

**NIDN. 0726027101**

**Ir. Hardman Budiardjo, M.Med.Kom., MOS M. NIDN. 0711086702**

**Dibiayai oleh :  
Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat  
Direktorat Jenderal Penguatan dan Pengembangan Kementerian Riset  
Teknologi dan Pendidikan Tinggi  
Nomor: 3/E/KPT/2018**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA  
2018**



## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul** : STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI SPELLOT  
SEBAGAI DESTINASI EKOWISATA YANG  
BERBASIS MASYARAKAT

**Peneliti/Pelaksana**

**Nama Lengkap** : SISWO MARTONO, S.Kom, M.M.  
**Perguruan Tinggi** : Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya  
**NIDN** : 0726027101  
**Jabatan Fungsional** : Asisten Ahli  
**Program Studi** : Desain Komunikasi Visual  
**Nomor HP** : 081234500294  
**Alamat surel (e-mail)** : siswo@stikom.edu

**Anggota (1)**

**Nama Lengkap** : HARDMAN BUDIARJO S.P, M.Med.Kom  
**NIDN** : 0711086702  
**Perguruan Tinggi** : Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya

**Institusi Mitra (jika ada)**

**Nama Institusi Mitra** : -  
**Alamat** : -  
**Penanggung Jawab** : -  
**Tahun Pelaksanaan** : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun  
**Biaya Tahun Berjalan** : Rp 15,750,000  
**Biaya Keseluruhan** : Rp 15,750,000

Mengetahui,  
Dekan FTI Stikom Surabaya

  
FAKULTAS TEKNOLOGI  
DAN INFORMATIKA  
(Dr. Jusak)  
NIP/NIK 960169  
SURABAYA

Kota Surabaya, 12 - 11 - 2018  
Ketua,

  
( SISWO MARTONO, S.Kom, M.M.)  
NIP/NIK 950147

Menyetujui,  
Ketua LPPM Stikom Surabaya

  
PENELITIAN & PENGABDIAN  
MASYARAKAT  
(Tri Sagirani, S.Kom., M.MT.)  
NIP/NIK 970229

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI SPELLOT  
SEBAGAI DESTINASI EKOWISATA YANG  
BERBASIS MASYARAKAT

**Peneliti/Pelaksana**  
Nama Lengkap : SISWO MARTONO, S.Kom, M.M.  
Perguruan Tinggi : Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya  
NIDN : 0726027101  
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Nomor HP : 081234500294  
Alamat surel (e-mail) : siswo@stikom.edu

**Anggota (1)**  
Nama Lengkap : HARDMAN BUDIARJO S.P, M.Med.Kom  
NIDN : 0711086702  
Perguruan Tinggi : Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya

**Institusi Mitra (jika ada)**  
Nama Institusi Mitra : -  
Alamat : -  
Penanggung Jawab : -  
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun  
Biaya Tahun Berjalan : Rp 15,750,000  
Biaya Keseluruhan : Rp 15,750,000

Mengetahui,  
Dekan FTI Stikom Surabaya

  
FAKULTAS TEKNOLOGI  
DAN INFORMATIKA  
stikom  
(Dr. Lusa)  
NIP/NIK 960169

Kota Surabaya, 12 - 11 - 2018  
Ketua,

  
( SISWO MARTONO, S.Kom, M.M.)  
NIP/NIK 950147

Menyetujui,  
Ketua LPPM Stikom Surabaya

  
PENELITIAN DAN PENGABDIAN  
MASYARAKAT  
stikom  
(Tri Sagirani, S.Kom., M.MT.)  
NIP/NIK 970229  
SURABAYA



## ABSTRAK

### Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah menemukan strategi yang tepat untuk mengembangkan pantai Sipelot dengan memperhatikan potensi penawaran dan permintaan wisata. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan observasi, wawancara, kuesioner sebagai instrument pengumpulan data dan analisis data menggunakan SWOT.

Hasil analisis IFAS dan EFAS ekowisata pantai sipelot berada pada kuadran I, yang berarti *growth strategy*, artinya ekowisata pantai sipelot akan memberikan keuntungan jika dikembangkan secara berkelanjutan. Berdasarkan analisis matrix SWOT rumusan strategy untuk mengembangkan ekowisata pantai Sipelot adalah 1. Strategi pembangunan produk pariwisata, 2. Strategi pemasaran dan promosi, 3. Strategi pembangunan aksesibilitas, 4. Strategi pembangunan dan peningkatan fasilitas umum dan 5. Strategi pembangunan usaha.

Keyword : *Growth Strategi, Ekowisata, masyarakat*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan kerendahan hati, penulis panjatkan Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas perkenanannya laporan penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Pantai Sipelot Sebagai Destinasi Ekowisata Yang Berbasis Masyarakat” dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Penelitian adalah salah satu tugas dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang harus di laksanakan oleh seorang dosen. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Rektor Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
2. Dekan Fekultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
3. Ketua LPPM Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
4. Teman-teman dosen Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
5. Pihak-pihak yang telah membantu dan mensukseskan pelaksanaan kegiatan penelitian ini.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan masih banyak kekurangan-kekurangan, semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surabaya, 12 November 2018  
Ketua peneliti

Siswo Martono. S.Kom, MM



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Dengan keredahan hati, penukis panjatkan Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas perkenananya laporan penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Pantai Sipelot Sebagai Destinasi Ekowisata Yang Berbasis Masyarakat” dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Penelitian adalah salah satu tugas dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang harus di laksanakan oleh seorang dosen. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :	
.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
BAB I.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1.    Konsep Ekowisata.....	4
2.2.    Ekowisata berbasis Masyarakat.....	4
2.5.    Daya Tarik Wisata.....	6
2.6.    Sarana dan prasarana pendukung pariwisata.....	7
2.7.    Pelaku pariwisata.....	7
2.7.1.    Pemerintah.....	7
2.7.2.    Wisatawan.....	8
2.7.3.    Masyarakat lokal.....	8
2.7.4.    Industri pariwisata.....	8
BAB III.....	9
METODE PENELITIAN.....	9
3.2.    Indikator dan Variabel Penelitian.....	11
3.3.    Analisis Data.....	12
BAB IV.....	13
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	13

4.1.	Gambaran Umum pantai Sipelot.....	13
4.1.1	Lokasi.....	13
4.1.2	Aksesibilitas.....	13
4.1.3	Sosial Ekonomi Masyarakat lokal.....	15
4.1.4	Karakteristik pendidikan masyarakat lokal.....	16
4.1.5	Karakteristik Pekerjaan lokal.....	17
4.2.1	Karakteristik Wisatawan.....	19
a.	Jenis kelamin Wisatawan.....	19
b.	Karakteristik Pendidikan Wisatawan.....	19
c.	Karakteristik Pekerjaan Wisatawan.....	20
4.3	Potensi Penawaran Wisata ( <i>Supply</i> ).....	25
4.3.1	Daya Tarik Objek Wisata.....	25
4.2.2	Atraksi Wisata.....	31
4.2.3	Fasilitas Wisata.....	37
4.3.	ANALISIS PENAWARAN DAN PERMINTAAN.....	48
	Tujuan wisatawan berkunjung ke salah satu destinasi wisata adalah untuk mendapatkan kepuasan, karena objek-objek wisata dan atraksi wisata yang dikunjungi memberikan menjawab apa yang menjadi harapannya. Dalam mengembangkan destinasi wisata pantai Sipelot pengelola perlu memperhatikan kepentingan pengunjung dengan mensinergikan antara potensi penawaran wisata dan permintaan wisata .	48
4.3.4.	ANALISIS SWOT.....	48
4.3.7	Strategi Pengembangan Ekowisata Pantai Sipelot.....	52
BAB V	.....	54
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	.....	54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Rekomendasi.....	54
Daftar Pustaka	.....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Indikator dan Variabel penelitian.....	11
Tabel 2 Tahapan Penelitian.....	12
Tabel 3 Kekuatan dan Kelemahan .....	48
Tabel 4 Peluang dan Tantangan .....	49
Tabel 5 IFAS.....	49
Tabel 6 EFAS.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Kawasan Pantai Sipelot.....	13
Gambar 2. Rencana Pengembangan jaringan jalan Kab. Malang.....	15
Gambar 3. Jalan akses menuju pantai Sipelot.....	15
Gambar 4. Panorama air terjun pasir putih .....	26
Gambar 5. Kebun rakyat .....	27
Gambar 6. Panorama Pantai Sipelot .....	28
Gambar 7. Area pemancingan.....	29
Gambar 8. Watu Payung .....	30
Gambar 9. Parang banteng.....	31
Gambar 10. Kegiatan renang .....	32
Gambar 11. Kegiatan Memancing .....	33
Gambar 12. Menikmati panorama keindahan alam .....	34
Gambar 13. Kegiatan naik perahu.....	35
Gambar 14. Jenis-jenis permainan pantai .....	36
Gambar 15. Toilet dan air bersih .....	38
Gambar 16. Warung makanan .....	40
Gambar 17. Mushola.....	42
Gambar 18. Penjual cinderamata dan oleh-oleh .....	43
Gambar 19. Parkir Perahu sewaan .....	44
Gambar 20. Informasi wisata .....	45
Gambar 21. Pos keamanan.....	46



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Jenis kelamin wisatawan .....	19
Grafik 2. Pendidikan wisatawan .....	20
Grafik 3. Pekerjaan wisatawan.....	20
Grafik 4. Pola Kunjungan Wisatawan.....	21
Grafik 5. Transportasi pengunjung .....	22
Grafik 6. Motivasi kunjungan .....	22
Grafik 7. Daya tarik Wisata .....	23
Grafik 8. Atraksi yang menjadi daya tarik wisata.....	24
Grafik 9. Harapan wisatawan.....	25
Grafik 10. Penilaian terhadap air terjun pasir putih.....	26
Grafik 11. Penilaian keindahan kebun keliling pantai .....	27
Grafik 12. Penilaian panorama alam pantai Sipelot.....	28
Grafik 13. Penilaian tempat pemancingan .....	29
Grafik 14. Penilaian watu payung.....	30
Grafik 15. Penilaian parang bantheng.....	31
Grafik 16. Penilaian Atraksi Wisata Berenang .....	32
Grafik 17. Penilaian responden pada kegiatan memancing .....	33
Grafik 18. Penilaian panorama Alam.....	34
Grafik 19. Penilaian atraksi wisata naik perahu.....	35
Grafik 20. Penilaian kegiatan Fotografi.....	36
Grafik 21. Penilaian fasilitas toilet dan air bersih.....	37
Grafik 22. Penilaian tempat sampah .....	38
Grafik 23. Penilaian penyediaan sign system .....	39
Grafik 24. Penilaian warung makanan dan minuman .....	40
Grafik 25. Penilaian tempat parkir.....	41
Grafik 26. Penilaian tempat ibadah.....	41
Grafik 27. Penilaian sarana penginapan/homestay .....	42
Grafik 28. Penilaian toko souvenir .....	43
Grafik 29. Penilaian penyediaan perahu sewaan .....	44
Grafik 30. Penilaian tersedianya informasi wisata.....	45
Grafik 31. Penilaian jaminan keamanan .....	46
Grafik 32. Penilaian sarana kesehatan .....	47
Grafik 33. Cartesius SWOT .....	51

## BAB I

### 1.1 Latar Belakang

Eko wisata Pantai Sipelot adalah salah satu pesisir yang berada di Desa Pujiharjo, kecamatan Tirtoyudo kabupaten Malang dengan garis pantai sepanjang 1.132 m<sup>2</sup>, masih alami dan belum banyak dimendapatkan sentuhan pembangunan secara fisik. Jarak tempuh dari pusat kota kabupaten Malang kurang lebih 60 Km dengan melewati pemukiman penduduk dan perkebunan pisang, kopi, cengkeh dan kelapa. Destinasi wisata ini masih berada dalam satu kawasan dengan pantai Bulubolu, Wediawu dan Lenggoso yang biasa dikenal dengan sebutan BOWELE. Secara geografis pantai Sipelot berada pada dataran rendah, akses jalan menuju destinasi wisata ini harus melewati jalan yang berkelok-kelok dan kadang dihadapkan pada tanjakan-tanjakan yang cukup menantang.

Banyak keunikan dan keindahan alam yang dapat menjadi daya tarik wisata (DTW), mulai dari panorama alamnya yang indah, pasir laut yang lembut, udara yang sejuk, segar dan sunyi karena jauh dari keramaian kota. Air terjun pasir putih adalah salah satu objek wisata yang berada dikawasan pantai Sipelot yang indah dan belum banyak diketahui orang diluar masyarakat setempat, *watu payung*, perang bantheng dan kebun rakyat juga menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Selain sumberdaya alam yang kelihatan yang menjadi daya tarik wisata, ada juga daya tarik wisata bawah laut yang tidak kalah pentingnya. Menurut Fajriah, (2014) objek-objek wisata tersebut jika dikembangkan akan berdampak positif terhadap peningkatan perekonomian dikawasan tersebut.

Berbagai atraksi wisata yang bisa dinikmati oleh wisatawan, mulai dari berenang, naik perahu, memancing, bakar ikan, ayunan pantai, duduk-duduk dibawah pohon dan foto selfi dengan spot-spot yang menarik. Warga setempat telah menyediakan perahu dengan biaya sewa yang cukup terjangkau untuk mengantar wisatawan naik perahu sambil menikmati keindahan sumberdaya alam maupun memancing. Atraksi budaya petik laut dilaksanakan satu tahun sekali, cukup banyak menyedot perhatian masyarakat setempat maupun dari luar daerah.



Fasilitas pariwisata adalah semua jenis sarana yang secara khusus ditujukan untuk mendukung penciptaan kemudahan, kenyamanan, keselamatan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke destinasi pariwisata. Fasilitas pariwisata yang tersedia antara lain: toilet, tempat sampah, parkir kendaraan roda dua, tempat ibadah, warung makanan dan minuman yang keberadaannya tersebar.

Jenis-jenis tanaman yang berada di sekeliling pesisir pantai Sipelot antara lain: tanaman nipah, sengon, cemara, waru, dan keben yang menjadikan pesisir pantai Sipelot terasa sejuk dan segar. Keberadaan pohon-pohon yang berada di sekeliling pantai banyak di gunakan oleh para wisatawan untuk berteduh sambil menikmati keindahan pantai dan hamparan laut.

Wisatawan membayar biaya masuk Rp. 5.000 sekali pada hari-hari biasa, sedangkan pada hari sabtu, minggu dan hari besar di kenakan biaya masuk Rp. 10.000. Jarak antara loket penjualan tiket dengan destinasi wisata  $\pm$  300 m melewati jalan beraspal yang melintas di bawah bukit dan sekaligus sebagai pembatas dengan tambak udang. Loket sebagai tempat penjualan tiket dijaga oleh pemuda-pemuda karang taruna.

Pemerintahan desa bersama-sama dengan masyarakat setempat melakukan pengelolaan pantai Sipelot sebagai ekowisata yang berbasis masyarakat. Masyarakat setempat yang berprofesi sebagai petani dan nelayan mulai belajar memanfaatkan sumberdaya yang ada untuk melayani kebutuhan wisatawan yang berkunjung ke pantai Sipelot. Ada yang berdagang makanan, minuman, souvenir, tukang parkir, menyewakan toilet, kamar mandi, wisata berkebun, homestay dan menyewakan perahu bagi wisatawan yang ingin menjelajahi laut sipelot dengan mengunjungi objek-objek yang wisata yang berada di kawasan pantai. Terbatasnya sumber daya manusia dan modal yang dimiliki, pengelolaan terhadap destinasi ini dilakukan secara sederhana dan terkesan seadanya. Mulai dari penunjuk arah, informasi wisata, penataan parkir, warung makanan dan atraksi wisata tidak dikelola dengan maksimal.

Peran pemerintah kabupaten dalam pengembangan pantai Sipelot sebagai ekowisata yang berbasis masyarakat belum kelihatan secara nyata. Promosi-promosi selama ini dilakukan sebatas pada pemasangan spanduk dan nada beberapa lewat media social yang dilakukan oleh pemerintah dan desa dan masyarakat setempat. Pengembangan terhadap sumberdaya yang ada akan meningkatkan nilai tambah

terhadap bidang pariwisata disegala aspek, mulai dari objek daya tarik wisata (ODTW), sarana prasarana, budaya masyarakat setempat, kegiatan perekonomian dan lain sebagainya. Pembangunan kepariwisataan dipesisir pantai sipelot hendaknya dilaksanakan dengan memperhatikan terhadap kelestarian lingkungan yang menjadi bagian dari kehidupan masyarakat pesisir. Kebiasaan buruk masyarakat yang hanya mengeksploitasi terhadap sumberdaya alam yang ada tanpa memikirkan kelestariannya berdampak terhadap keharmonisan lingkungan pesisir. Mengalih fungsikan hutan menjadi kebun rakyat mengancam terhadap keberadaan flora dan fauna yang ada, belum lagi kebiasaan menangkap ikan dengan cara menggunakan peledak masih sering ditemukan pada masyarakat setempat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi mengembangkan pantai sipelot sebagai ekowisata yang berbasis masyarakat.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan penawaran dan permintaan terhadap objek-objek yang menjadi daya tarik pada ekowisata pantai Sipelot (Sugiyono, 2017: 45).

#### **3.1 Pengumpulan Data**

Data-data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer di peroleh peneliti melalui sumber-sumber secara langsung yang terkait dengan ekowisata pantai Sipelot. Ada 3 cara yang dilakukan yang dilakukan peneliti untuk memperoleh data primer, yaitu wawancara, observasi (pengamatan lapangan ), dan kuesiner. Data sekunder diperoleh melalui pendekatan studi literatur.

##### **a. Wawancara**

Wawancara dilakukan peneliti terhadap masyarakat setempat dan pemerintahan desa Pujiharjo, Kecamatan Tirtoyudo, kabupaten Malang selaku pengelola ekowisata pantai sipelot. Pemerintah yang menjadi responden Hedik Arso Hadi Winulyo, S.H dan Yoyot selaku pengelola ekowisata pantai sipelot. Wawancara terhadap masyarakat setempat dilakukan dengan teknik *random sampling*. Proses sampling akan terus dilakukan sampai di peroleh data-data yang akurat untuk analisis dan pengabilan kesimpulan penelitian (Singarimbun dan Effendi.1989). Dalam penelitian ini jumlah masyarakat yang menjadi responden adalah 8 orang.

##### **b. Observasi**

*Observai* (pengamatan lapangan) dilakukan terhadap objek-objek wisata dikawasan pantai sipelot yang menjadi daya tarik wisatawan dan fasilitas-fasilitas penunjang. Kegiatan ini dilakukan untuk melengkapi data-data yang tidak didapatkan pada saat melakukan wawancara kepada pengelola, masyarakat setempat dan wisatawan. Hasil observasi di



didokumentasikan dalam bentuk foto-foto terhadap objek-objek wisata dan fasilitas penunjang.

c. **Kuesioner**

Kuesioner dilakukan peneliti untuk memperoleh data-data dari wisatawan yang berkunjung ke ekowisata pantai Sipelot. Metode ini dilakukan dengan cara menyebarkan pertanyaan-pertanyaan / kuesioner yang bersifat terbuka kepada responden terkait dengan permasalahan yang sedang diteliti. Setiap pertanyaan telah dilengkapi dengan beberapa pilihan jawaban, responden memilih salah satu jawaban sesuai dengan realita dilapangan tanpa adanya interferensi dari luar. Jumlah responden dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan rumus slovin .

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana : n = jumlah sampel  
N = jumlah seluruh anggota populasi  
e = Toleransi error (5%)

Berdasarkan rumus di atas jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 400 responden, dengan demikian :

$$\begin{aligned} n &= \frac{400}{1 + (400 \times 0.05^2)} \\ &= 200 \end{aligned}$$

Jadi jumlah respondennya adalah 200 orang.

d. **Studi Literatur**

Studi literatur dilakukan untuk memperoleh data-data sekunder untuk mendukung dalam melakukan analisis dan pengambilan keputusan penelitian ini. Sumber-sumber literasi yang digunakan adalah undang-undang no 10 tahun 2019, Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) Daerah Kabupaten Malang Tahun 2005 – 2025, Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah kabupaten malang (RIPDA),

Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia Kabupaten Malang 2011-2025 (MP3EI), buku-buku pengelolaan pariwisata dan jurnal-jurnal penelitian kepariwisataan.

### 3.2. Indikator dan Variabel Penelitian

Hach dan Farady dalam ( Sugiyono, 1991 ) mendefinisikan variabel adalah atribut dari seseorang atau objek yang mempunyai variasi antara satu orang dengan orang lain atau antara satu objek dengan objek lainnya. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari variable penawaran dan permintaan, seperti pada tabel 1 berikut ini.

Tabel 1 Indikator dan Variabel penelitian

Aspek	Indikator	Variabel
Penawaran	Daya Tarik objek wisata	a. Air terjun pasir putih
		b. Keindahan kebun rakyat di sekeliling pantai
		c. Keindahan Pesisir Pantai Sipelot
		d. Area pemancingan
		e. Watu Payung
		f. Parang banteng
	Atraksi wisata	a. Berenang
		b. Memancing
		c. Menikmati keindahan alam
		d. Naik Perahu
		e. Fotografi
	Sarana Wisata	a. Toilet
		b. Tempat sampah
		c. Penunjuk Arah ( <i>Sign System</i> )
		d. Warung makanan/minuman
		e. Sarana telekomunikasi
		f. Penginapan/ <i>homestay</i>
		g. Toko cinderamata
		h. Informasi wisata
i. Keamanan		
j. Sarana kesehatan		
k. Aksesibilitas menuju tempat wisata		
Permintaan	Wisatawan	a. Karakteristik pengunjung
		b. Pola Kunjungan
		c. Motivasi
		d. Preferensi
		e. Harapan

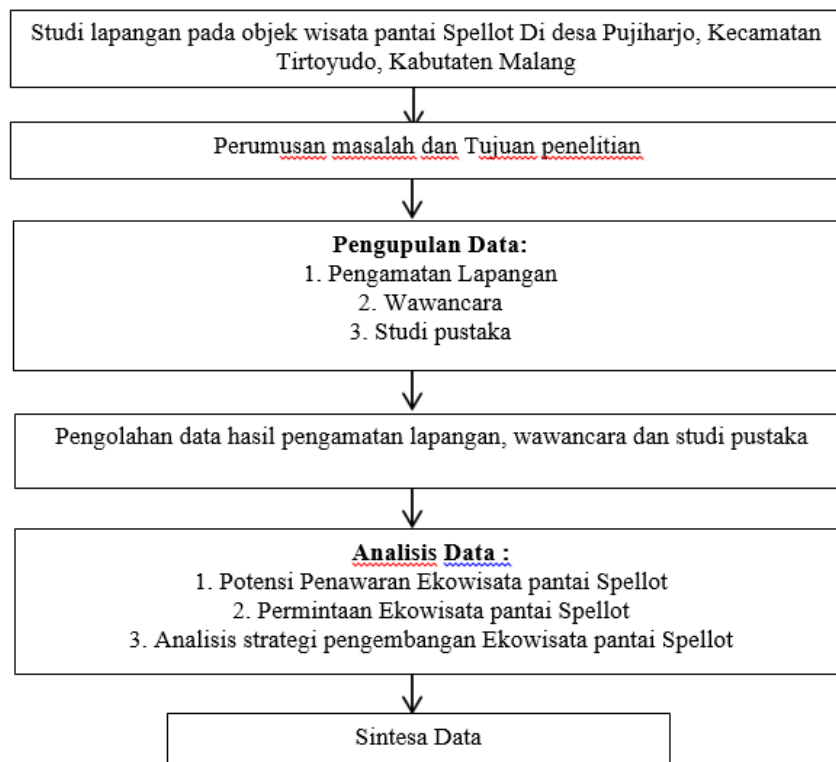
### 3.3. Analisis Data

Menurut Rangkuti, 2015 analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threat*) yaitu kekuatan, kelemahan, kesempatan atau peluang, dan ancaman, digunakan untuk menganalisis terhadap faktor-faktor internal dan eksternal yang berpengaruh terhadap pengembangan destinasi wisata pantai Sipelot. Analisis SWOT dilakukan berdasarkan logika yang dapat memaksimalkan potensi dan kesempatan namun secara bersamaan dapat meminimalisasi kendala dan ancaman sehingga akan memberikan output berupa target atau perlakuan untuk mencapai tujuan. Data-data yang akan digunakan bersumber dari survei sekunder dan observasi lapangan serta dari hasil analisis yang telah dilakukan sebelumnya.

### 3.6. Tahapan penelitian

Ada beberapa tahapan dalam melakukan penelitian ini, hingga di dapatkan hasil yang sesuai dengan harapan dalam peneliti., dapat di lihat dalam tabel berikut ini.

Tabel 2 Tahapan Penelitian





## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata pantai Sipelot didominasi pelajar dan mahasiswa dengan motivasi rekreasi. Objek wisata yang menjadi daya tarik keindahan panorama alam, air terjun pasir putih dan *watu payung*. Wisatawan lebih menyukai atraksi wisata menikmati keindahan panorama alam, naik perahu dan fotografi, selain itu wisatawan juga berharap pengembangan destinasi wisata pantai Sipelot lebih menekankan pemaksimalan sumberdaya alam untuk araksi wisata dan pengembangan serta peningkatan sarana pendukung pariwisata.

Hasil analisis faktor-faktor kekuatan, kelemahan (IFAS) dan faktor- faktor peluang dan tantangan (EFAS) dalam grafik cartesius ekowisata pantai sipelot berada pada kuadran I, artinya pengembangan pantai Sipelot sangat menguntungkan jika dilakukan secara berkelanjutan. Berdasarkan analisis SWOT , IFAS dan EFAS didapatkan rumusan strategi sebagai berikut Strategi pembangunan produk pariwisata, Strategi pemasaran dan promosi, Strategi pembangunan aksesibilitas, Strategi pembangunan dan peningkatan sarana dan fasilitas umum dan Strategi pembangunan usaha.

#### **5.2 Rekomendasi**

1. Bekerjasama dengan industri pariwisata untuk membuat paket-paket produk pariwisata alam di pantai sipelot.
2. Kebijakan pengembangan destinasi wisata pantai sipelot harus mempertahankan budaya guyub, rukun dan toleransi yang sudah berjalan secara turun temurun.
3. Memberikan pelatihan kepada masyarakat setempat untuk menciptakan karya-karya yang menjadikan cirikhas pantai Sipelot sebagai oleh-oleh wisatawan.