

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sehubungan dengan adanya mata kuliah Kerja Praktek yang diadakan untuk persyaratan menempuh Tugas Akhir di DIV Komputer Multimedia STIKOM Surabaya, maka mahasiswa dituntut untuk melaksanakan Kerja Praktek untuk mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan. Disini penulis memilih untuk mengimplementasikan ilmu videografi yang telah didapat selama perkuliahan pada bagian Humas STIKOM Surabaya untuk membuat video kehumasan berupa TVC atau iklan televisi dan video profil STIKOM Surabaya.

STIKOM Surabaya merupakan salah satu kampus terbaik untuk belajar Teknologi Informasi & Multimedia yang terletak di Raya Kedung Baruk 98 Surabaya.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana membuat TVC profil yang mampu mempromosikan STIKOM Surabaya?
2. Bagaimana membuat video profil STIKOM Surabaya?

1.3 Batasan Masalah

1. TVC profil yang mampu mempromosikan STIKOM Surabaya.
2. Video profil STIKOM Surabaya.

1.4 Tujuan

1. Membuat media promosi yang lengkap, menyerap segala informasi yang dibutuhkan, fleksibel dan memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi dan dapat dijangkau oleh masyarakat luas.
2. Diharapkan dapat menarik minat dan keingintahuan para konsumen terhadap perkembangan jaman, teknologi, dan segala informasi.
3. Sebagai pengalaman bagaimana terjun ke dunia kerja, diharapkan bisa menyesuaikan tuntutan profesi yang sudah kami pilih.

1.5 Kontribusi

Beberapa manfaat yang diperoleh penulis selama melaksanakan Kerja Praktek di bagian Humas STIKOM Surabaya adalah :

1. Sebagai sarana pelatihan bidang multimedia dalam menghadapi dunia kerja.
2. Mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan didalam kerja praktek

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan kerja peraktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub-sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

- **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini di uraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, metodologi, dan sistematika penulisan.

- **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini di uraikan tentang sejarah singkat perusahaan, visi, misi, domisili perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

- **BAB III LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini dibahas berbagai teori dasar tentang pembuatan video profil kampus dari unsur yang ada, serta pengaplikasiannya pada TVC atau iklan televisi, yang mengacu pada prinsip-prinsip dari apa yang harus diterapkan pada sebuah karya.

- **BAB IV METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA**

Dalam bab ini menjelaskan metode-metode kerja selama melakukan kerja praktek, proses pengerjaan video profil dan TVC. Dimana nantinya metode-metode ini dapat digunakan dalam proses pembuatan karya atau proyek multimedia selama kerja praktek di bagian Humas STIKOM Surabaya.

- **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari kerja praktek.

STIKOM SURABAYA