

## BAB IV

### DESKRIPSI PEKERJAAN DAN IMPLEMENTASI KARYA

#### 4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek

Prosedur dalam pelaksanaan kerja praktek adalah sesuai dengan prosedur pelaksanaan kerja praktek yang ditetapkan oleh STIKOM Surabaya, yaitu dengan beberapa tahapan-tahapan penting yang harus dilalui antara lain:

- a. Survey lapangan/ observasi, kegiatan ini ditujukan untuk mengamati proses pembuatan produksi multimedia
- b. Wawancara, kegiatan ini dilakukan untuk memperoleh keterangan yang lebih jelas tentang kegiatan-kegiatan yang dilakukan, lebih cenderung untuk mengetahui hal teknis dari sebuah pekerjaan.
- c. Studi kepustakaan, dilakukan untuk mendapatkan landasan teori yang sesuai dengan permasalahan dan dapat terjadi referensi untuk pelaksanaan rencana pengembangan system.
- d. Analisa permasalahan, penganalisaan permasalahan ditujukan untuk menetapkan kebutuhan klien atau kebutuhan instalasi dan menentukan bagaimana solusi terbaik yang akan diterapkan dalam instalasi.
- e. Pembuatan produk multimedia, pada pembuatan produk itu sendiri terdapat beberapa tahap antara lain :

1. Pendahuluan, identifikasi permasalahan yang ada, evaluasi, alternative, solusi, dan prioritas pengembangan.
2. Tahap analisa ruang lingkup permasalahan, ruang lingkup dan sasaran yang akan dikembangkan, identifikasi area permasalahan yang lebih terinci, evaluasi, perumusan dan penyusunan untuk menunjang perancangan pembuatan iklan atau TVC dan video profil.
3. Tahap analisa kebutuhan konsumen, mendefinisikan kebutuhan fungsional dan non-fungsional untuk menunjang informasi yang akurat.
4. Tahap spesifikasi media, dilakukan untuk melakukan spesifikasi fungsional, konfigurasi hardware atau software.
5. Revisi, melakukan perbaikan dan pemantauan baik.
6. Pembuatan laporan, semua dokumentasi dalam pembuatan produk multimedia tersebut, sebagai hasil dari proyek disusun dalam sebuah laporan.

## 4.2 Implementasi Karya

Dalam masa kerja praktek di STIKOM Surabaya sebagai videografer, maka penulis terlibat secara langsung dalam proses produksi pembuatan video yang digunakan sebagai salah satu *tool* media promosi kepada masyarakat umum.

### 1. Video sebagai media penunjang promosi pada STIKOM Surabaya

Pembuatan video TVC atau iklan televisi yang berdurasi sekitar 30 detik dan video profil yang berdurasi sekitar 10 menit yang membantu memperkenalkan kepada masyarakat umum tentang STIKOM Surabaya.

## A. Tahapan Produksi Video sebagai media penunjang promosi pada STIKOM Surabaya

### Pra Produksi

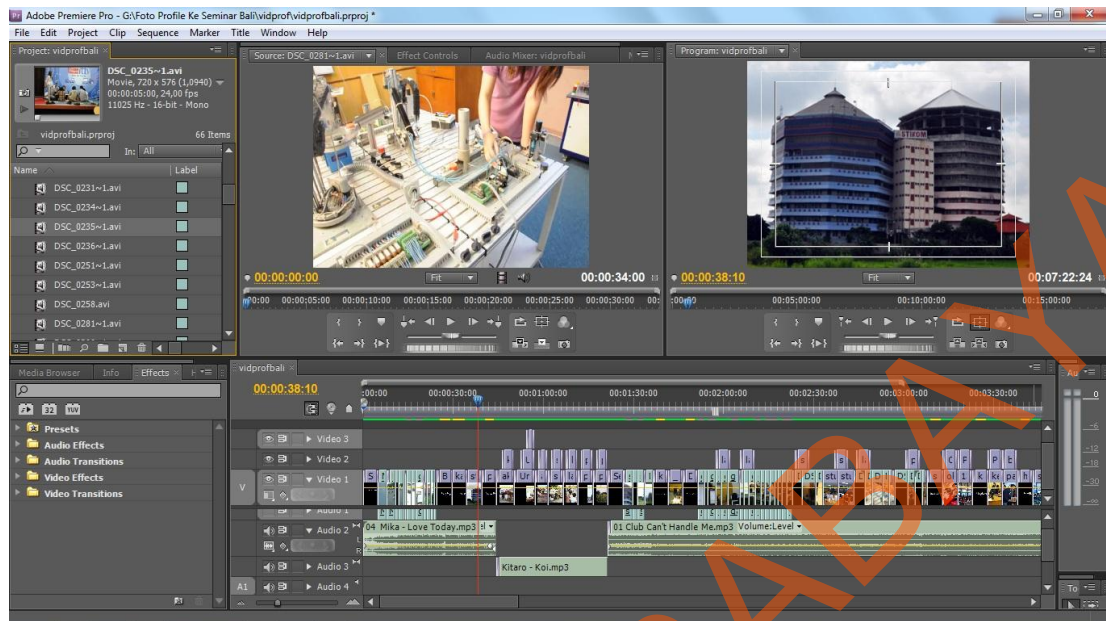
Pada tahap awal pembuatan, Ibu Yani selaku kepala bagian Humas STIKOM Surabaya menjelaskan kepada penulis tentang video yang dibutuhkan serta memberi materi berupa *file-file* video yang digunakan sebagai acuan atau *referensi*

### Produksi

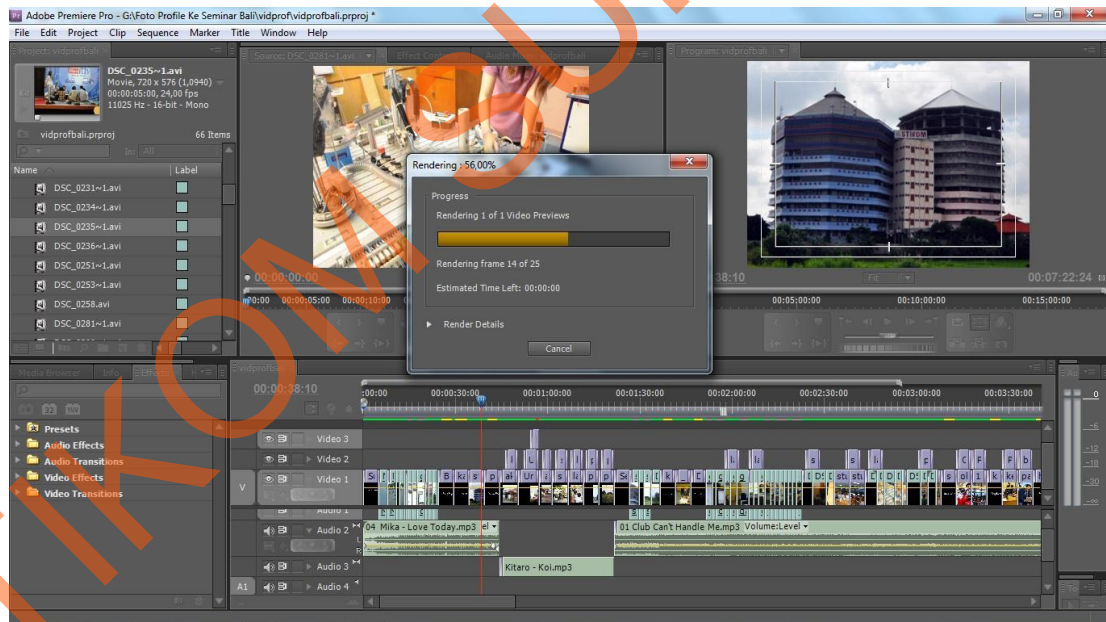
Pada saat memproduksi video sebagai media penunjang promosi pada STIKOM Surabaya, penulis membuat *draft* atau daftar *shoot* yang dibutuhkan untuk diolah saat masuk pada proses pasca produksi. Penulis menggunakan *tool* atau peralatan seperti *Camcorder Panasonic AGDVX 102, tripod, monopod, dan lighting* untuk menunjang kualitas video.

### Pasca Produksi

Saat memasuki proses pasca produksi ini, material-material yang telah dikumpulkan pada saat sebelumnya yaitu melalui proses produksi diseleksi kembali dengan teliti. Kemudian tahap selanjutnya adalah melakukan *editing cut-to-cut* dengan bantuan *software Adobe Premiere CS5*, selain itu didukung dengan bantuan *software Adobe Soundbooth CS5* untuk *editing sound* guna menghilangkan *noise* pada suara dan *create sound effect* sebagai *background* musik video.



Gambar 4.1 Editing dan Compositing menggunakan Adobe Premiere CS5



Gambar 4.2 Proses Rendering

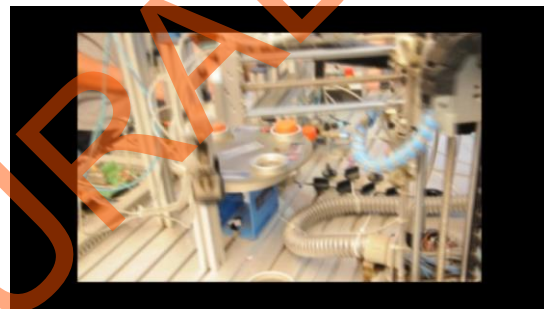
## B. Gambar-Gambar pembuatan video sebagai media penunjang promosi pada STIKOM Surabaya

Beberapa gambar yang diambil pada saat produksi pembuatan TVC atau iklan televisi dan video profil STIKOM Surabaya sebagai media penunjang promosi.

### TVC



Gambar 4.3 Suasana Kampus



Gambar 4.4 Lab Robotika



Gambar 4.5 Perpustakaan



Gambar 4.6 Informasi STIKOM

Screen Shoot TVC (Iklan Televisi)

## Profil STIKOM



*Gambar 4.7 View Surabaya (Jalasveva)*



*Gambar 4.8 View Surabaya (Tugu Pahlawan)*



*Gambar 4.9 View STIKOM*



*Gambar 4.10 Suasana Diskusi Mahasiswa*



*Gambar 4.11 Suasana Praktikum di Lab*



*Gambar 4.12 Kegiatan di Lab Fotografi*



Gambar 4.13 Praktikum Robotika



Gambar 4.14 Wisuda

Screen Shoot Profil STIKOM

STIKOM SURABAYA