

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas maka pembuatan TVC atau iklan televisi dan video profil STIKOM Surabaya, sudah efektif dan informatif. Karena dinilai dari segi informatif yaitu: menarik, aktual, faktual, akurat, dan lengkap. Dengan mengikuti style dan aturan yang sudah menjadi patokan pembuatan TVC atau iklan televisi dan video profil STIKOM Surabaya, maka hasil yang didapatpun sudah selesai. Penggunaan *stock shoot*, foto baik itu foto profil maupun foto sejarah STIKOM Surabaya dan *content* disesuaikan dengan komposisi agar pemirsa lebih mudah mengerti informasi yang disampaikan oleh TVC yang akan diputar pada stasiun televisi swasta yang ada di Surabaya.

#### **5.2 Saran-saran**

Saran-saran yang bisa disampaikan untuk perbaikan dan kemajuan pada masa yang akan datang adalah, perlunya *update shoot* sarana-prasarana yang ada pada STIKOM Surabaya sehingga sebuah TVC atau iklan televisi dan video profil selalu berkembang setiap tahunnya.