

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring berkembangnya teknologi di dunia, muncullah tuntutan akan penyampaian informasi dengan cepat dan tepat di dalam dunia bisnis. Salah satu media komunikasi yang sedang berkembang adalah melalui internet. Melalui internet orang dapat berkomunikasi tanpa mengenal jarak. Internet juga sebagai media untuk penyampai informasi atau berita, salah satunya berbentuk website. Website merupakan salah satu alat untuk penyampaian informasi dalam dunia bisnis yang cukup berkembang di dunia saat ini. Perusahaan dapat mempromosikan barang yang dijualnya kepada masyarakat melalui media website ini.

Di jaman sekarang semua hal dituntut untuk dilakukan dengan cepat dan mempergunakan waktu sebaik-baiknya. Dengan begitu banyak perusahaan menggunakan website sebagai salah satu cara untuk mempromosikan usahanya. Namun kenyataan yang sesungguhnya, masih banyak pebisnis-pebisnis yang baru berdiri takut untuk menggunakan media internet yang pada umumnya berupa website untuk mempromosikan barang atau jasa yang ditawarkan. Banyaknya resiko penipuan yang sering terjadi di dalam dunia internet semakin membuat orang enggan untuk melakukan bisnis melalui media internet.

UD Tjandra Utama Jaya adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan Thinner. Website digunakan sebagai media promosi yang baru dalam

perusahaan ini dan bertujuan untuk menjangkau luas Indonesia. Sebelumnya perusahaan ini melakukan promosi dengan cara *door to door*. Dengan website, akan mempermudah kinerja dari tim promosi untuk mengenalkan perusahaan dan barang jualannya kepada masyarakat di Indonesia.

Di UD Tjandra Utama Jaya ini hanya memiliki sedikit pekerja sehingga untuk membayar orang atau *sales* baru sangat susah karena masalah biaya. Dengan website ini sangat meminimaliskan biaya untuk membayar jasa orang untuk melakukan kegiatan promosi dan biaya perjalanan *sales* yang bertugas ke luar kota atau ke luar pulau.

Perusahaan ini bekerja di bidang *thinner*, sangat jarang terdapat website yang mengangkat tentang *thinner* sampai sekarang. Selain *thinner*, seperti toko bangunan dan toko sejenis lainnya jarang sekali yang memikirkan untuk membuat website perusahaannya. Mereka masih berpikir dengan cara lama yang menggunakan metode promosi menggunakan *sales*. Mereka masih memakai metode itu karena beberapa masalah yang umum dialami, contohnya barang yang dijual sedikit jenisnya atau barang yang sering berganti-ganti stok sehingga jika dimasukkan dalam website itu menjadi sangat susah untuk selalu update dan mengganti barang yang dijual. Masalah-masalah itulah yang akan dipecahkan melalui website yang akan dibuat ini.

Banyak cara untuk membuat website, salah satunya dengan bahasa pemrograman PHP dan flash. Kedua elemen itu akan disatukan dan dijadikan sebuah website yang dapat mendukung perkembangan perusahaan ini dalam bidang promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka perumusan masalah yang didapat adalah:

1. Bagaimana membuat Website UD Tjandra Utama Jaya yang digunakan sebagai media promosi?
2. Bagaimana mengenalkan perusahaan UD Tjandra Utama Jaya ini kepada masyarakat luas?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang didapat dalam pembuatan website ini adalah:

1. Pembuatan web untuk perusahaan UD Tjandra Utama Jaya dengan penggabungan bahasa pemrograman PHP dan Flash
2. Desain web yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan UD Tjandra Utama Jaya.
3. Menu-menu yang terdapat di dalam website perusahaan UD Tjandra Utama Jaya.

1.4 Tujuan

Tujuan yang muncul dari pembuatan website ini adalah:

1. Mengenalkan perusahaan kepada masyarakat luas.
2. Meningkatkan pemasaran produk perusahaan.

1.5 Manfaat

Manfaat yang didapat dalam pembuatan website ini adalah:

1. Masyarakat menjadi tau pentingnya sebuah website.
2. Menambah pengetahuan masyarakat tentang website company profile.

STIKOM SURABAYA