

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

Sumber masalah di dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat website perusahaan UD Tjandra Utama Jaya yang digunakan sebagai media promosi? Dengan adanya masalah itu, penelitian ini diharapkan dapat menemukan jawaban / solusi dari permasalahan tersebut.

#### **3.1 Tahap Perencanaan dan *Planning***

Di dalam penelitian ini ada beberapa perencanaan yang akan dipersiapkan, salah satunya adalah melakukan metode wawancara kepada orang yang sudah lama bekerja di bidang pembuatan website dan wawancara kepada para beberapa pengusaha yang baru akan membangun usahanya. Wawancara kepada seseorang yang telah lama bekerja di bidang pembuatan website ini ditujukan untuk mengumpulkan data tentang website yang baik seperti apa sedangkan wawancara kepada para pengusaha ditujukan sebagai pengumpulan data apakah penelitian ini bermanfaat atau tidak.

##### **3.1.1 Pengambilan Data**

Penelitian ini melakukan pengambilan data melalui website dan buku-buku yang dapat mendukung dalam proses pembuatan website perusahaan ini.

### 3.1.2 Pengumpulan Data

Pengumpulan data di dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dalam pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara kepada seseorang yang sudah lama bekerja di bidang pembuatan website dan kepada para pengusaha sebagai responden yang dapat mendukung penelitian ini.

Wawancara kepada seseorang yang telah lama bekerja di bidang pembuatan website ini berisikan tentang bagaimana membuat website yang berfungsi sebagai media promosi yang baik dan menanyakan hal-hal yang dapat mendukung kelancaran dalam pembuatan website perusahaan ini.



Gambar 3.1 --SDLC (System Development Life Cycle)--

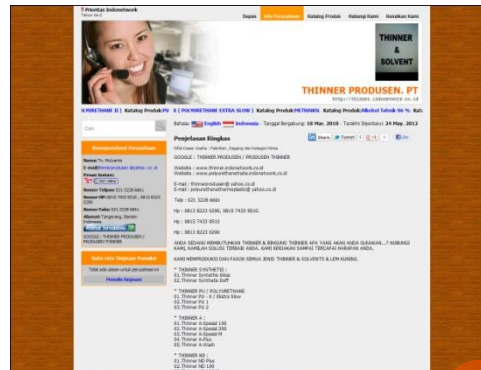
### 3.1.3 Sumber Data

Di dalam penelitian ini telah dipilih beberapa sumber data, sumber data ini berfungsi sebagai pendukung dalam pembuatan website perusahaan yang akan dibuat serta membantu untuk kelancaran dalam pembuatan website tersebut. Sumber data dipilih berdasarkan kebutuhan penelitian dan sumber data yang dipilih adalah sumber data yang memiliki hubungan tentang pembuatan website dan komponen-komponen pendukung dalam pembuatan website tersebut. Sumber data yang akan dipakai adalah: Buku-buku panduan pembuatan website, website-website yang menampilkan cara-cara pembuatan website yang menarik serta praktis, individu yang sudah lama berkecimpung di dalam bidang pembuatan website serta responden yang dipilih untuk memberikan pendapatnya untuk melengkapai data penelitian ini.

### 3.2 Tahap Analisa

Di dalam tahap ini akan dilakukan beberapa analisa terhadap kompetitor yang ada dan analisa terhadap konsumen yang akan dituju. Di dalam tahap ini akan dijelaskan beberapa analisa tentang: Studi eksisting, SWOT, STP, keyword dan analisa warna.

### 3.2.1 Studi Eksisting



Gambar 3.2 Web Indonetwork

Perusahaan Indonetwork memiliki website yang terlihat sederhana namun memiliki keunggulan di mana isi barang yang dijual sangat lengkap. Terdapat link depan, info perusahaan, katalog produk, hubungi kami, dan kenalkan kami. Terdiri atas 2 kolom. Gambar website Indonetwork dapat dilihat pada gambar 3.2.



Gambar 3.3 Web Cemerlang Paint

Website Cemerlang Paint adalah milik perusahaan cat dan thinner di mana website ini memakai desain warna untuk melambangkan cat yang perusahaan ini jual. Dari segi website, ini adalah website statis di mana website ini dibuat hanya untuk mengenalkan perusahaan saja bukan untuk berjualan. Website Cemerlang Paint berbentuk web flash, dari bentuk desain dan animasi saat berganti halaman terlihat jelas fungsi flashnya.

### 3.2.2 Analisa SWOT

Menurut Freddy Rangkuti dalam bukunya Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (1997: 19). SWOT adalah singkatan dari lingkungan *Internal Strength* dan *Weakness* serta lingkungan *eksternal Opportunity* dan *Threats* yang dihadapi dunia bisnis.

Menurut Richard West dan Lynn H. Turner dalam bukunya Pengantar Teori Komunikasi (2007: 93). Mencapai makna merupakan hal yang penting di dalam hidup kita. Dilandasi oleh buku Pengantar Teori Komunikasi, penulis menentukan SWOT sebagai berikut:

Tabel 3.1 SWOT Kompetitor

SWOT	PT Cemerlang	Indonetwork
<b>Strenght</b>	- Dari buku Teori Komunikasi Analisi dan Aplikasi di mana menyebutkan tanda adalah salah satu alat memudahkan komunikasi. Di website PT Cemerlang ini tanda yang digunakan dapat dilihat pengguna bahwa PT Cemerlang bekerja di bidang cat.	- Website Indonetwork ini memiliki informasi yang banyak tentang barang perusahaanya di mana itu adalah suatu kekuatan sebuah website.

<p><b>Weakness</b></p>	<p>- Masih dari buku yang sama dikatakan alat komunikasi adalah alat yang memiliki interaksi, sedangkan website PT Cemerlang ini tidak dapat berinteraksi. Website ini berbentuk statis di mana itu akan menyulitkan jika ada sesuatu perubahan dalam data barang atau adanya penambahan atau pengurangan yang terjadi.</p>	<p>- Website Indonetnetwork ini masih kurang di penyampaian sebuah informasi, pada saat membuka website ini para pengunjung masih meraba-raba website apa yang dilihatnya. Kurangnya image yang berhubungan dengan thinner menjadi sebuah kelemahan.</p>
<p><b>Opportunity</b></p>	<p>- Masih sedikit website yang memakai program flash untuk tampilan websitenya.</p>	<p>- masih sedikit website perusahaan thinner yang dinamis.</p>
<p><b>Threat</b></p>	<p>- Munculnya web-web dinamis yang memiliki bidang di cat dan thinner.</p>	<p>- muncul pesaing yang memiliki desain lebih menarik.</p>

Tabel 3.2 SWOT Website UD Tjandra Utama Jaya

<b>Strenght</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website memiliki image-image yang mencerminkan bahwa website ini adalah website perusahaan thinner di mana di pengunjung akan mudah mengenalinya.</li> <li>- Website ini juga berbentuk dinamis dan mengajak pengunjung untuk berinteraksi sehingga ada hubungan timbal balik meskipun tidak signifikan.</li> </ul>
<b>Weakness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelemahan website ini adalah kurangnya <i>content</i> di dalam website ini karena masih barunya usaha yang dijalankan sehingga website masih terlihat sepi dan tidak berisi.</li> </ul>
<b>Opportunity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Untuk kesempatan, Website ini memiliki kesempatan untuk bersaing dengan website-website yang sudah ada dengan menggunakan konsep yang unik sehingga website ini berbeda dengan website-website lain pada umumnya.</li> </ul>
<b>Threat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ancaman yang didapat adalah dari website-website yang sudah lama ada dan banyak mengalami perubahan dari waktu ke waktu serta telah mendapatkan banyak kritikan dan saran.</li> <li>- Ancaman lainnya akan muncul website-website lain yang lebih inovatif dan praktis.</li> </ul>

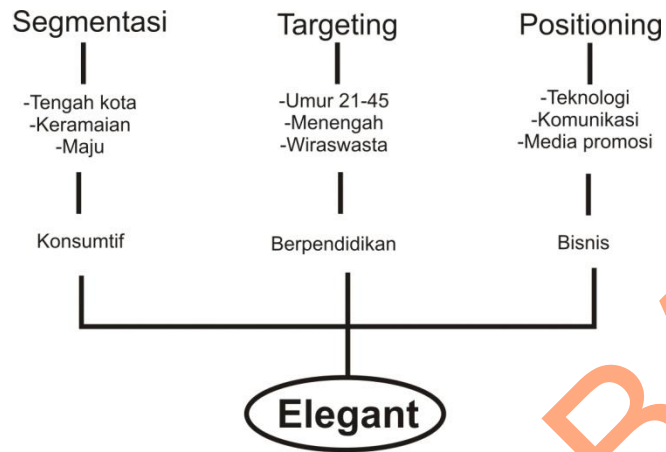
### 3.2.2 Segmenting, Targeting, Positioning

Penentuan segmen dan target audien sangat diperlukan agar aplikasi ini nantinya akan digunakan sesuai apa yang telah ditujukan, di mana secara tidak langsung juga dapat membantu untuk mengefisiensikan proses distribusi. Berikut ini merupakan segmentasi, target, dan *positioning* untuk website ini :

1. Segi segmentasi:
  - Ditujukan pada letak tengah kota di kota-kota besar, memiliki usaha yang cukup besar dan memiliki modal besar.
2. Segi target:
  - Memiliki target individu yang umurnya berkisar 21-45, usia berkisar itu adalah usia produktif manusia pada umumnya.
3. Segi posisi:
  - Website ini memposisikan dirinya sebagai alat/media yang berfungsi untuk memudahkan promosi barang yang akan dijual sekaligus memperkenalkan nama usaha yang belum dikenal oleh masyarakat luas.



### 3.2.3 Analisa Keyword



Gambar 3.4 Bagan Pemikiran *Keyword*

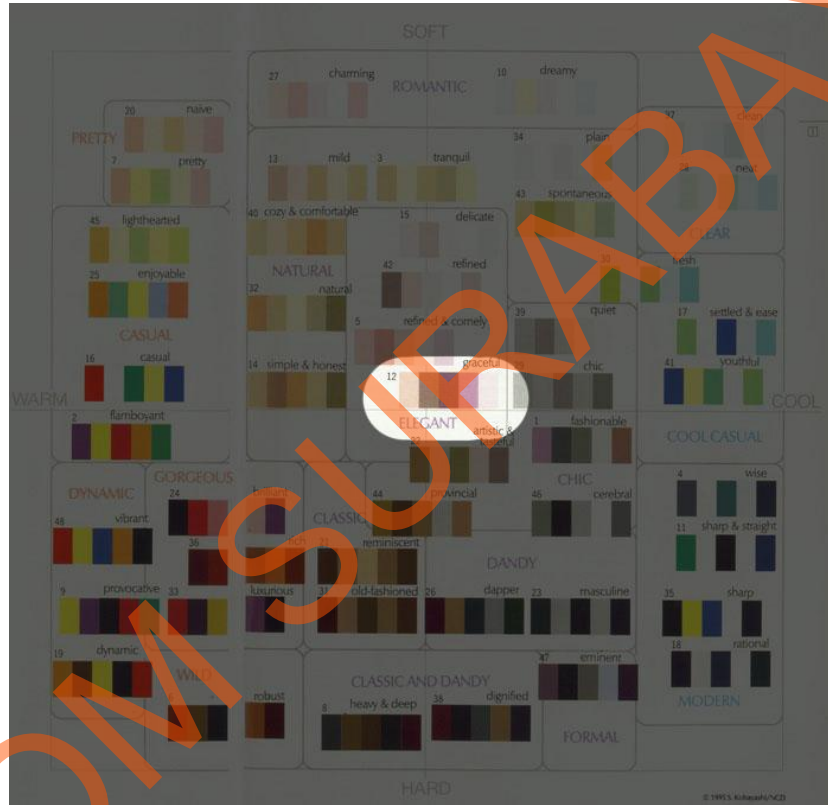
Kota Besar	Ramai Individualis Modern	Konsumtif	G r a c e f u l
Tengah Kota	Sibuk Padat Maju	Teknologi	
Pekerjaan	Wiraswasta Bisnis Cepat	Rich	C o o l
Umur 21 - 45	Sukses Mapan Berwibawa	Berpendidikan	
Menengah	Pekerja Inovatif Aktif	Logis	

ELEGANT  
 (Graceful)

Gambar 3.5 *Keyword*

### 3.2.4 Analisa Warna

Berdasarkan hasil analisa dari *keyword* sebelumnya dan menurut teori warna dari Kobayashi, warna-warna yang sesuai dengan *keyword elegant* adalah sebagai berikut:



Gambar 3.6 Teori Warna Kobayashi

*Elegant* memiliki arti anggun, di mana menyesuaikan dengan topik Tugas Akhir ini yang ditujukan kepada orang-orang yang memiliki ekonomi yang bagus karena anggun identik dengan orang yang *high class*.

### 3.3 Tahap Perancangan

Tahap perancangan merupakan salah satu langkah penting dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini, agar hasilnya bisa menyesuaikan dengan apa yang telah ditunjukkan sebelumnya. Di dalam tahap perancangan meliputi perancangan ide dan konsep, alur perancangan, rancangan desain, dan tipografi yang akan digunakan.

#### 3.3.1 Ide

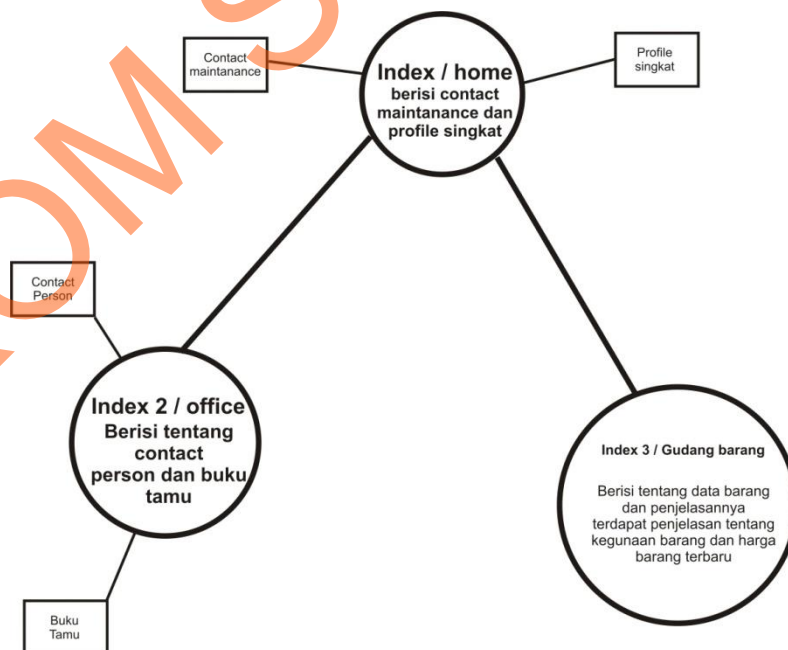
Setelah melakukan beberapa penelitian dan observasi lapangan serta bertanya-tanya kepada pemilik perusahaan, muncullah ide untuk membuat sebuah website company profile perusahaan ini dengan metode alur seperti CD interaktif. Website sudah banyak di dunia sekarang, di mana-mana perusahaan besar membuat website agar jangkauan usahanya lebih besar dari sebelumnya. Banyak orang juga mengakses internet untuk mencari sebuah informasi. Dengan website ini, perusahaan UD Tjandra Utama Jaya ini ingin perusahaannya lebih dikenal dan tujuan ke depannya menggunakan website ini sebagai media toko di dunia maya. Namun untuk sekarang, pemilik perusahaan hanya meminta untuk mengenalkan perusahaannya saja. Dengan demikian, website company profile ini dibentuk sedemikian rupa untuk mengenalkan perusahaan UD Tjandra Utama Jaya ini. Ide desain dibuat sederhana dengan hanya memberikan beberapa image yang dijadikan sebagai tombol untuk menuju ke halaman berikutnya.

### 3.3.2 Konsep

Konsep Tugas akhir ini adalah menggabungkan PHP dengan Flash sehingga terbentuk suatu web dinamis yang interaktif. Di mana website ini bukan hanya dapat menyimpan data dan memunculkan data namun dapat juga berinteraksi dengan pengunjung website. Dengan perkembangan pengetahuan, maka bahasa pemrograman PHP ini dapat dijadikan satu dengan Flash yang biasanya PHP hanya digunakan sendiri dan Flash sendiri. Website ini akan mencoba hal baru dengan menggabungkan keduanya.

### 3.3.3 Alur Perancangan

Di dalam alur perancangan ini akan ditampilkan flowchart perencanaan website untuk memberikan informasi alur dari website yang akan dibuat ini.

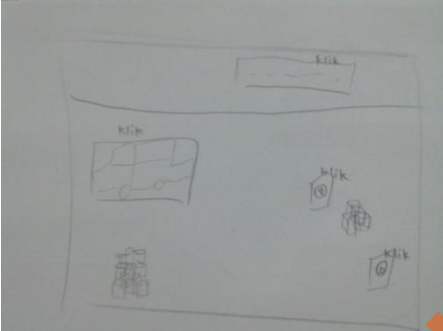
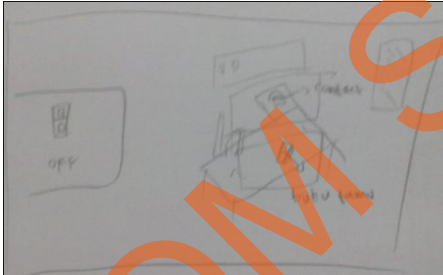
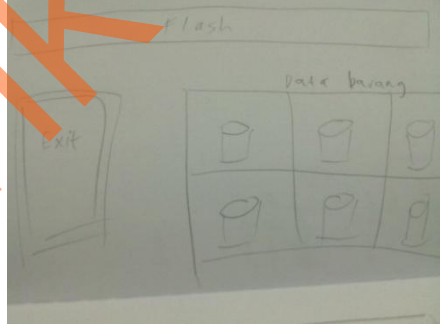


Gambar 3.7 Flowchart Perencanaan Website

### 3.3.4 Alur Rancangan Karya

Alur rancangan karya ini berisi tentang sketsa awal sebelum website dibentuk. Dari sketsa awal kemudian dikembangkan menjadi sebuah website yang tujuannya digunakan untuk media promosi perusahaan.

Tabel 3.3 Sketsa Awal

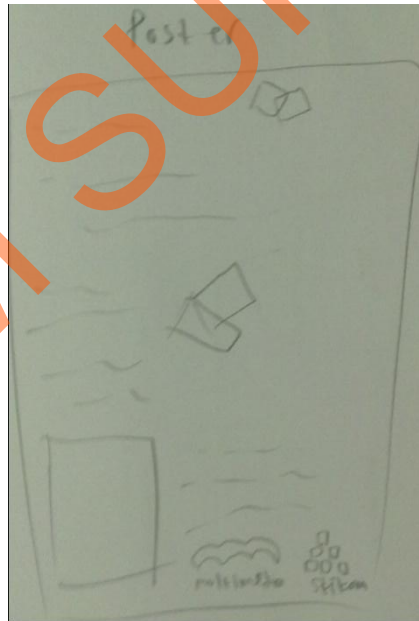
	<p>Halaman depan</p> <p>Dimana halaman ini adalah halaman pembuka yang pertama dilihat oleh para pengunjung website</p>
	<p>Halaman kantor</p> <p>Halaman ini dibuat sebagai kantor di mana terdapat <i>contact person</i> dan buku tamu.</p>
	<p>Halaman barang</p> <p>Halaman ini berisi gambar barang-barang yang dijual dan penjelasannya</p>

### 3.4 Publikasi

Publikasi adalah kegiatan memperkenalkan sesuatu kepada orang lain. Di dalam publikasi ini akan ditampilkan poster, desain kotak DVD dan cover DVD. Konsep dan sketsa awal dari semuanya akan ditampilkan.

#### 3.4.1 Poster

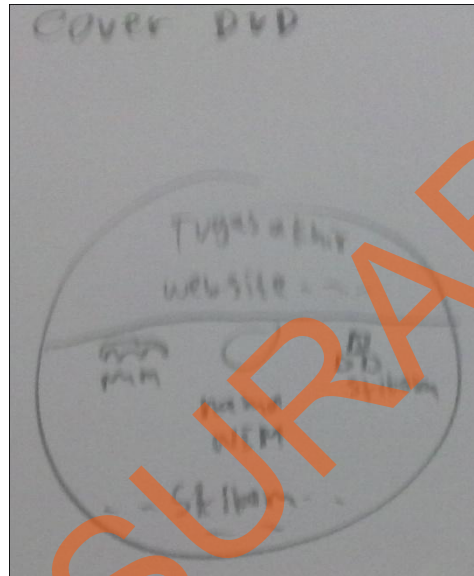
Konsep dari poster ini adalah menggabungkan gambar matrix dengan website yang dibuat. Poster dibuat seunik dan seelegan mungkin dengan menunjukkan gambar matrix yang menandai kemajuan teknologi di dunia maya.



Gambar 3.8 Sketsa Poster

### 3.4.2 Cover DVD

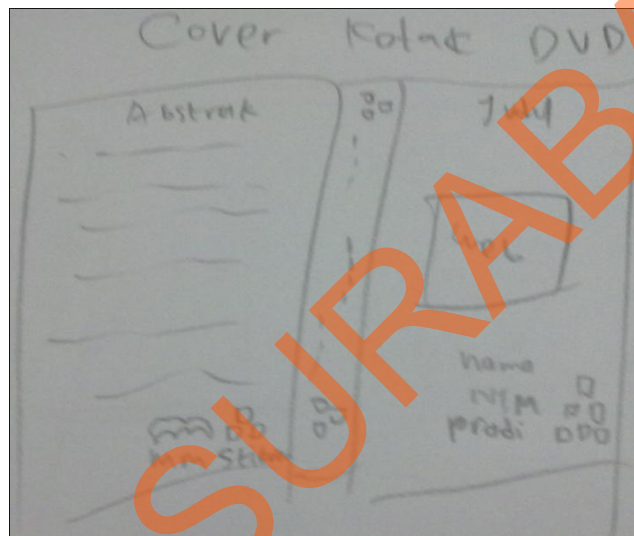
Cover DVD dibuat sederhana dengan penggabungan warna abu2 dan hitam serta diberi warna hijau sebagai pemanis.



Gambar 3.9 Sketsa Cover DVD

### 3.4.3 Cover Kotak DVD

Kotak depan diberi desain yang menampilkan halaman depan website disertai biodata penulis serta logo Stikom di mana penulis menjalankan pendidikannya. Cover belakang ditampilkan abstrak dari karya tulis Tugas Akhir ini.



Gambar 3.10 Sketsa Cover Kotak DVD



### 3.5 Database

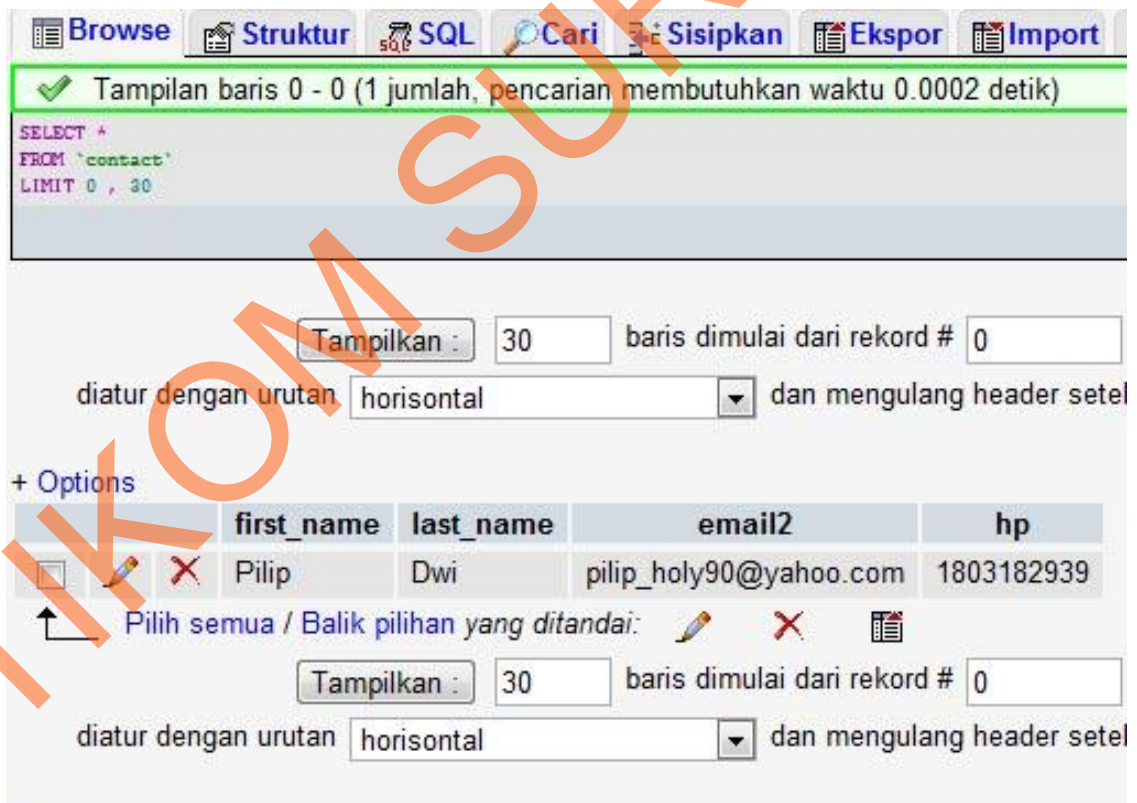
Database yang digunakan website ini ada beberapa option, berikut akan dilihat tampilan sekilas database website ini.



Tabel	Aksi	Catatan 1	Jenis	Penyortiran
<input type="checkbox"/> contact		1	MyISAM	latin1_swedish_ci
<input type="checkbox"/> login		0	MyISAM	latin1_swedish_ci
<input type="checkbox"/> registrasi		2	MyISAM	latin1_swedish_ci
<input type="checkbox"/> upload		5	MyISAM	latin1_swedish_ci
<b>tabel 4</b>	<b>Jumlah</b>	<b>8</b>	<b>MyISAM</b>	<b>latin1_swedish_ci</b>

Pilih semua / Balik pilihan / Periksa Overheaded yang ditandai:

Gambar 3.11 Tampilan Database Website



✓ Tampilan baris 0 - 0 (1 jumlah, pencarian membutuhkan waktu 0.0002 detik)

```
SELECT *
FROM 'contact'
LIMIT 0 , 30
```

Tampilkan :  baris dimulai dari rekord #

diatur dengan urutan  dan mengulang header setelah

+ Options

	first_name	last_name	email2	hp
<input type="checkbox"/>	Pilip	Dwi	pilip_holy90@yahoo.com	1803182939

Pilih semua / Balik pilihan yang ditandai:

Tampilkan :  baris dimulai dari rekord #

diatur dengan urutan  dan mengulang header setelah

Gambar 3.12 Tampilan Database Buku Tamu

Server: localhost Database: database Tabel: contact

Browse Struktur SQL Cari Sisipkan Ekspor Impo

	Field	Jenis	Penyortiran	Atribut	Kosong	Default
<input type="checkbox"/>	first_name	varchar(20)	latin1_swedish_ci		Tidak	None
<input type="checkbox"/>	last_name	varchar(20)	latin1_swedish_ci		Tidak	None
<input type="checkbox"/>	email2	varchar(50)	latin1_swedish_ci		Tidak	None
<input type="checkbox"/>	hp	int(20)			Tidak	None

Pilih semua / Balik pilihan yang ditandai:

Pandangan cetak Tampilan relasi Menganalisa struktur tabel

Gambar 3.13 Tampilan Elemen-elemen dalam Database Buku Tamu

Server: localhost Database: database Tabel: contact

Field	Jenis	Ukuran Panjang/Nilai*1
first_name	VARCHAR	20
last_name	VARCHAR	20
email2	VARCHAR	50
hp	INT	20

Gambar 3.14 Tampilan Susunan Database Buku Tamu