



**RANCANG BANGUN E-COMMERCE BUAH MAJA DENGAN KONSEP
DROPSHIPPING**



Oleh:
VADIL SAFRILIAN ERKRISTA
15410100170

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2019

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE BUAH MAJA DENGAN KONSEP
*DROPSHIPPING***

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana

Oleh :



FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA

2019

TUGAS AKHIR
RANCANG BANGUN E-COMMERCE BUAH MAJA DENGAN KONSEP
DROPSHIPPING

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Vadil Safrilian Erkrista

NIM: 15410100170

Telah diperiksa, diuji, dan disetujui oleh Dewan Penguji

Pada: Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

I. **Dr. M.J. Dewiyani Sunarto**
NIDN 0725076301



II. **Julianto Lemantara, S.Kom., M.Eng.**
NIDN 0722108601



Pembahas

I. **Tan Amelia, S.Kom., M.MT.**
NIDN 0728017602



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana



15 / 19

Dr. Jusak
NIDN 0708017101

Dekan Fakultas Teknologi dan Informatika

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya:

Nama : Vadil Safrilian Erkrista
NIM : 15410100170
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir
Judul Karya : **RANCANG BANGUN E-COMMERCE BUAH MAJA DENGAN KONSEP DROPSHIPPING**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Surabaya, Agustus 2019

Yang Menyatakan,
METERAI TEMPEL
41147AFF92262544
6000
ENAM - BURUPIAH
Vadil Safrilian Erkrista

15410100140



*Apa yang kamu dapatkan di masa depan adalah bergantung dengan
apa yang kamu lakukan di masa sekarang. – Vadil Safrilian Erkrista*

stikom
SURABAYA



*Jika kamu ingin menyerah terhadap sesuatu yang sedang
kamu jalani saat ini, maka ingatlah tujuan awalmu dahulu
ketika ingin memulai sesuatu itu. – Vadil Safrilian Erkrista*

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA



***“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”***
(Q.S. Al-Insyirah: 5-6).

ABSTRAK

Kerajinan dan alat-alat musik yang berbahan dasar buah maja kini semakin banyak peminatnya mulai dari warga lokal hingga mancanegara. Banyaknya peminat menyebabkan permintaan kerajinan dari buah maja semakin meningkat sehingga membuat perajin buah maja merasakan kesulitan dalam mencari bahan baku buah maja. Sulitnya mendapatkan bahan baku buah maja dikarenakan pohon maja yang sudah jarang ditemui, hal ini disebabkan masyarakat sudah menganggap buah maja sebagai limbah sehingga jarang yang mau menanam pohon maja.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka solusi yang dapat diberikan yaitu membuat *website e-commerce* dengan konsep *dropshipping*. Konsep *dropshipping* dipilih karena peneliti sebagai pemilik *e-commerce* tidak perlu melakukan penyetokan buah maja terlebih dahulu dan bahkan tanpa harus melakukan pengiriman buah maja.

Hasil dari uji coba yang telah dilakukan dengan *black box testing* adalah dengan adanya *website e-commerce* dengan konsep *dropshipping* khusus untuk menjual buah maja mampu mempertemukan perajin dan *supplier* buah maja sehingga membantu perajin memperoleh informasi buah maja yang dijual dan dapat melakukan pembelian buah maja sedangkan *supplier* dapat melakukan penjualan buah maja dengan melakukan konfirmasi stok, pencairan saldo, dan memperoleh informasi berupa grafik laporan penjualan.

Kata Kunci: Buah Maja, *Dropshipping*, *E-Commerce*, Perajin, *Supplier*, *Website*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Rancang Bangun *E-Commerce Buah Maja Dengan Konsep Dropshipping*”.

Laporan Tugas Akhir ini disusun guna menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir di Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya yang bertujuan untuk mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan. Selain itu Tugas Akhir merupakan salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan program studi Strata Satu (S1).

Dalam pelaksanaan dan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari sepenuhnya untuk menyelesaikan laporan ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, motivasi, kritik, saran dan bimbingan dari semua pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu, Bapak dan Adik tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Jatmiko, M.Pd. selaku Rektor Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
3. Bapak Dr. Anjik Sukmaaji, S.Kom., M.Eng. selaku Kepala Program Studi S1 Sistem Informasi.
4. Ibu Dr. M.J. Dewiyani Sunarto selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan semangat, motivasi, dan telah sabar membimbing penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.

5. Bapak Julianto Lemantara, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan semangat, motivasi, dan telah sabar membimbing penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.
6. Ibu Tan Amelia, S.Kom., M.MT. selaku dosen pembahas yang telah memberikan kritikan, saran, serta kritikan dalam membantu penyempurnaan Laporan Tugas Akhir.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan Sistem Informasi 2015 yang telah membantu, memberikan semangat, dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Dan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan, wawasan serta pengalaman penulis. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut, sehingga kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun sangatlah diharapkan bagi penulis.

Surabaya, Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Buah Maja	8
2.2 Tipe-Tipe Transaksi Penjualan di Internet	8
2.2.1 <i>E-Commerce</i>	9
2.2.2 <i>E-Marketplace</i>	15
2.2.3 <i>S-Commerce</i>	16
2.3 Tipe-tipe <i>E-Commerce</i>	16
2.4 Jaringan Distribusi.....	18
2.5 <i>Dropshipping</i>	21
2.6 BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	23

2.7	Internet	24
2.8	<i>Website</i>	25
2.9	<i>SDLC (System Development Life Cycle)</i>	26
	BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1	Communication	31
3.1.1	Wawancara	31
3.1.2	Studi Literatur	31
3.1.3	Analisis Proses Bisnis	32
3.1.4	Analisis Permasalahan.....	33
3.1.5	Analisis Kebutuhan Data.....	33
3.1.6	Analisis Kebutuhan Pengguna.....	35
3.1.7	Analisis BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	37
3.1.8	Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.1.9	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	42
3.1.10	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	65
3.2	<i>Planning</i>	65
3.3	<i>Modeling</i>	66
3.3.1	Gambaran Umum Sistem	66
3.3.2	HIPO (<i>Hierarchy plus Input-Process-Output</i>)	68
3.3.3	<i>Context Diagram</i>	74
3.3.4	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	75
3.3.5	CDM (<i>Conceptual Data Model</i>)	81
3.3.6	PDM (<i>Physical Data Model</i>).....	82
3.3.7	Struktur Tabel	83
3.3.8	<i>User Interface</i>	94
3.4	<i>Construction</i>	136

3.5 <i>Deployment</i>	158
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	159
4.1 Hasil Implementasi	159
4.2 Hasil Uji Coba.....	229
4.3 Pembahasan.....	255
BAB V PENUTUP	257
5.1 Kesimpulan	257
5.2 Saran	257
DAFTAR PUSTAKA	259



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Buah Maja	2
Gambar 1.2 Limbah Buah Maja	2
Gambar 2.1 Proses <i>Dropshipping</i>	22
Gambar 2.2 BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	24
Gambar 2.3 Model <i>Waterfall</i> (Pressman, 2015).....	26
Gambar 3.1 Diagram Penelitian	30
Gambar 3.2 Analisis Proses Bisnis.....	32
Gambar 3.3 Analisis BMC (<i>Business Model Canvas</i>).....	38
Gambar 3.4 Desain Arsitektur.....	41
Gambar 3.5 Gambaran Umum Sistem.....	67
Gambar 3.6 HIPO (<i>Hierarchy plus Input-Process-Output</i>).....	68
Gambar 3.7 HIPO (<i>Hierarchy plus Input-Process-Output</i>).....	69
Gambar 3.8 <i>Context Diagram</i>	74
Gambar 3.9 <i>Data Flow Diagram</i> Level 0	75
Gambar 3.10 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Registrasi Akun	76
Gambar 3.11 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Pembelian.....	77
Gambar 3.12 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Konfirmasi Stok.....	78
Gambar 3.13 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Pembayaran	78
Gambar 3.14 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Pengiriman	79
Gambar 3.15 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Pembuatan Laporan	79
Gambar 3.16 <i>Conceptual Data Model</i> (CDM).....	81

Gambar 3.17 <i>Physical Data Model</i> (PDM)	82
Gambar 3.18 Halaman Masuk Admin <i>E-Commerce</i>	94
Gambar 3.19 Halaman Dasbor	95
Gambar 3.20 Halaman Tambah Admin <i>E-Commerce</i>	96
Gambar 3.21 Halaman Verifikasi Admin <i>E-Commerce</i>	97
Gambar 3.22 Halaman Master Buah Maja.....	97
Gambar 3.23 Halaman Edit Buah Maja.....	98
Gambar 3.24 Halaman Riwayat Pembelian	99
Gambar 3.25 Halaman Detail Pembelian.....	99
Gambar 3.26 Halaman Transaksi Sukses.....	100
Gambar 3.27 Halaman Detail Pengiriman dan Penerimaan	101
Gambar 3.28 Halaman Verifikasi Pembayaran.....	102
Gambar 3.29 Halaman Detail Pembayaran.....	102
Gambar 3.30 Halaman Pencairan Saldo	103
Gambar 3.31 Halaman Beranda	104
Gambar 3.32 Halaman Keluhan	105
Gambar 3.33 Halaman Kontak Kami	106
Gambar 3.34 Halaman Detail Maja.....	107
Gambar 3.35 Halaman Masuk.....	107
Gambar 3.36 Halaman Pendaftaran.....	108
Gambar 3.37 Halaman Verifikasi Akun	109
Gambar 3.38 Halaman Pengaturan Alamat.....	110
Gambar 3.39 Modal Tambah Alamat	111
Gambar 3.40 Modal Edit Alamat	112

Gambar 3.41 Halaman Pengaturan Rekening Bank	112
Gambar 3.42 Modal Tambah Rekening Bank.....	113
Gambar 3.43 Modal Edit Rekening Bank.....	114
Gambar 3.44 Halaman Keranjang Pembelian	115
Gambar 3.45 Halaman Keranjang Pembelian Kosong	115
Gambar 3.46 Halaman Ringkasan Pembelian.....	116
Gambar 3.47 Modal Daftar Alamat.....	117
Gambar 3.48 Halaman <i>Invoice</i>	118
Gambar 3.49 Halaman Pembelian.....	119
Gambar 3.50 Halaman Detail Pembelian.....	119
Gambar 3.51 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	120
Gambar 3.52 Modal Daftar Rekening	121
Gambar 3.53 Halaman Penerimaan	122
Gambar 3.54 Halaman Detail Pengiriman	122
Gambar 3.55 Halaman Konfirmasi Penerimaan.....	123
Gambar 3.56 Halaman Masuk <i>Supplier</i>	124
Gambar 3.57 Halaman Pendaftaran <i>Supplier</i>	125
Gambar 3.58 Halaman Verifikasi <i>Supplier</i>	126
Gambar 3.59 Halaman Keluhan	126
Gambar 3.60 Halaman Dasbor	127
Gambar 3.61 Halaman Pengaturan Alamat.....	128
Gambar 3.62 Halaman Edit Alamat	129
Gambar 3.63 Halaman Pengaturan Rekening	130
Gambar 3.64 Halaman Edit Rekening	130

Gambar 3.65 Halaman Riwayat Penjualan	131
Gambar 3.66 Halaman Konfirmasi Stok.....	132
Gambar 3.67 Halaman Detail Penjualan.....	133
Gambar 3.68 Halaman Pengiriman	133
Gambar 3.69 Halaman Konfirmasi Pengiriman	134
Gambar 3.70 Halaman Pencairan Saldo	135
Gambar 4.1 Halaman Masuk Admin <i>E-Commerce</i>	159
Gambar 4.2 Halaman Dasbor	160
Gambar 4.3 Halaman <i>Chart</i> Transaksi Per Periode	161
Gambar 4.4 Halaman <i>Chart</i> Transaksi Sukses.....	162
Gambar 4.5 Halaman <i>Chart</i> Pendapatan	163
Gambar 4.6 Halaman <i>Chart</i> Pencairan Saldo	164
Gambar 4.7 Halaman <i>Chart</i> Buah Maja Terlaris	165
Gambar 4.8 Halaman <i>Chart</i> Supplier Paling Aktif	165
Gambar 4.9 Halaman <i>Chart</i> Keluhan	166
Gambar 4.10 Halaman Tambah Admin <i>E-Commerce</i>	167
Gambar 4.11 Halaman Verifikasi Admin <i>E-Commerce</i> Berhasil	168
Gambar 4.12 Halaman Verifikasi Admin <i>E-Commerce</i> Gagal.....	168
Gambar 4.13 Halaman Master Buah Maja.....	169
Gambar 4.14 Halaman Edit Buah Maja.....	170
Gambar 4.15 Halaman Riwayat Pembelian	171
Gambar 4.16 Halaman Detail Pembelian.....	173
Gambar 4.17 Halaman Transaksi Sukses.....	173
Gambar 4.18 Halaman Detail Pengiriman Dan Penerimaan.....	174

Gambar 4.19 Halaman Verifikasi Pembayaran.....	175
Gambar 4.20 Halaman Detail Pembayaran.....	176
Gambar 4.21 Halaman Pencairan Saldo	177
Gambar 4.22 Halaman Beranda	178
Gambar 4.23 Halaman Keluhan	179
Gambar 4.24 Halaman Kontak Kami	180
Gambar 4.25 Halaman Detail Maja.....	181
Gambar 4.26 Halaman Masuk.....	182
Gambar 4.27 Halaman Pendaftaran Akun	183
Gambar 4.28 Halaman Verifikasi Akun Berhasil.....	183
Gambar 4.29 Halaman Verifikasi Akun Gagal	184
Gambar 4.30 Halaman Pengaturan Alamat.....	185
Gambar 4.31 Modal Tambah Alamat	186
Gambar 4.32 Modal Edit Alamat	187
Gambar 4.33 Halaman Pengaturan Rekening Bank	188
Gambar 4.34 Modal Tambah Rekening Bank.....	188
Gambar 4.35 Modal Edit Rekening Bank.....	189
Gambar 4.36 Halaman Keranjang Pembelian	190
Gambar 4.37 Halaman Keranjang Pembelian Kosong.....	191
Gambar 4.38 Halaman Ringkasan Pembelian.....	192
Gambar 4.39 Modal Daftar Alamat.....	193
Gambar 4.40 Halaman <i>Invoice</i>	193
Gambar 4.41 Halaman Pembelian	194
Gambar 4.42 Halaman Detail Pembelian.....	196

Gambar 4.43 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	197
Gambar 4.44 Modal Daftar Rekening	197
Gambar 4.45 Halaman Penerimaan	198
Gambar 4.46 Halaman Detail Pengiriman	199
Gambar 4.47 Halaman Konfirmasi Penerimaan.....	200
Gambar 4.48 Halaman Masuk <i>Supplier</i>	201
Gambar 4.49 Halaman Pendaftaran <i>Supplier</i>	201
Gambar 4.50 Halaman Verifikasi <i>Supplier</i> Berhasil	202
Gambar 4.51 Halaman Verifikasi <i>Supplier</i> Gagal.....	203
Gambar 4.52 Halaman <i>Customer Service</i>	203
Gambar 4.53 Halaman Dasbor	204
Gambar 4.54 Halaman <i>Chart</i> Transaksi Per Periode	205
Gambar 4.55 Halaman <i>Chart</i> Transaksi Sukses.....	206
Gambar 4.56 Halaman <i>Chart</i> Buah Maja Terlaris	207
Gambar 4.57 Halaman <i>Chart</i> Pencairan Saldo	208
Gambar 4.58 Halaman Pengaturan Alamat.....	208
Gambar 4.59 Halaman Edit Alamat	209
Gambar 4.60 Halaman Pengaturan Rekening	210
Gambar 4.61 Halaman Edit Rekening	210
Gambar 4.62 Halaman Riwayat Penjualan	211
Gambar 4.63 Halaman Konfirmasi Stok.....	212
Gambar 4.64 Halaman Detail Penjualan.....	213
Gambar 4.65 Halaman Pengiriman	214
Gambar 4.66 Halaman Konfirmasi Pengiriman	214

Gambar 4.67 Halaman Pencairan Saldo	215
Gambar 4.68 Tampilan Notifikasi <i>Email</i> Tanpa Menggunakan “@”	216
Gambar 4.69 Tampilan Notifikasi Kata Sandi Akun Admin Anda Salah	216
Gambar 4.70 Tampilan Notifikasi Akun Admin Anda Belum Terdaftar	216
Gambar 4.71 Tampilan Notifikasi Akun Admin Anda Belum Terverifikasi	216
Gambar 4.72 Tampilan Notifikasi <i>Please Fill Out This Field</i>	217
Gambar 4.73 Tampilan Notifikasi Akun Admin Berhasil Ditambahkan	217
Gambar 4.74 Tampilan Notifikasi Akun Admin Anda Sudah Aktif.....	217
Gambar 4.75 Tampilan Notifikasi <i>Email</i> Sudah Terdaftar	217
Gambar 4.76 Tampilan Notifikasi <i>Username</i> Sudah Terdaftar	217
Gambar 4.77 Tampilan Notifikasi Akun Admin Berhasil Dihapus	218
Gambar 4.78 Tampilan Notifikasi Buah Maja Berhasil Tersimpan.....	218
Gambar 4.79 Tampilan Notifikasi <i>Please Select A File</i>	218
Gambar 4.80 Tampilan Notifikasi <i>Type</i> Harus Gambar	218
Gambar 4.81 Tampilan Notifikasi <i>Please Select One Of These Options</i>	218
Gambar 4.82 Tampilan Notifikasi Buah Maja Berhasil Di Edit	219
Gambar 4.83 Tampilan Notifikasi <i>Please Check This Box</i>	219
Gambar 4.84 Tampilan Notifikasi Buah Maja Berhasil Dihapus	219
Gambar 4.85 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Pembayaran Berhasil.....	219
Gambar 4.86 Tampilan Notifikasi Pencairan Sukses	219
Gambar 4.87 Tampilan Notifikasi Akun Anda Berhasil Di Buat	220
Gambar 4.88 Tampilan Notifikasi <i>Email</i> Anda Sudah Terverifikasi	220
Gambar 4.89 Tampilan Notifikasi Kata Sandi Anda Salah	220
Gambar 4.90 Tampilan Notifikasi <i>Email</i> Belum Terdaftar	220

Gambar 4.91 Tampilan Notifikasi Alamat Berhasil Ditambahkan	220
Gambar 4.92 Tampilan Notifikasi <i>Please Select An Item In The List</i>	221
Gambar 4.93 Tampilan Notifikasi Alamat Berhasil Di Edit.....	221
Gambar 4.94 Tampilan Notifikasi Alamat Berhasil Dihapus	221
Gambar 4.95 Tampilan Notifikasi Rekening Bank Berhasil Ditambahkan.....	221
Gambar 4.96 Tampilan Notifikasi Rekening Bank Berhasil Di Edit	222
Gambar 4.97 Tampilan Notifikasi Rekening Bank Berhasil Dihapus.....	222
Gambar 4.98 Tampilan Notifikasi Jumlah Harus Angka	222
Gambar 4.99 Tampilan Notifikasi Pembelian Berhasil Dibatalkan	222
Gambar 4.100 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Pembayaran Berhasil.....	223
Gambar 4.101 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Penerimaan Berhasil.....	223
Gambar 4.102 Tampilan Notifikasi Keluhan Berhasil Dikirim	223
Gambar 4.103 Tampilan Notifikasi Akun <i>Supplier</i> Anda Berhasil Di Buat	223
Gambar 4.104 Tampilan Notifikasi Akun <i>Supplier</i> Anda Belum Terdaftar.....	224
Gambar 4.105 Tampilan Notifikasi Akun <i>Supplier</i> Anda Belum Terverifikasi .	224
Gambar 4.106 Tampil Notifikasi Konfirmasi Stok Berhasil Disimpan	224
Gambar 4.107 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Stok Tidak Boleh Melebihi....	224
Gambar 4.108 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Pengiriman Berhasil Disimpan	225
Gambar 4.109 Tampilan Notifikasi Pencairan Saldo Berhasil Disimpan	225
Gambar 4.110 Tampilan Notifikasi Jumlah Pencairan Tidak Boleh Melebihi ...	225
Gambar 4.111 Tampilan Notifikasi Pencairan Tidak Boleh Kurang	225
Gambar 4.112 Tampilan Notifikasi <i>Email</i> Verifikasi Akun	226
Gambar 4.113 Tampilan Notifikasi <i>Email</i> Verifikasi Akun <i>Supplier</i>	226
Gambar 4.114 Tampilan Notifikasi <i>Email</i> Pembelian Buah Maja.....	226

Gambar 4.115 Tampilan Notifikasi SMS <i>Gateway</i> Pembelian Buah Maja.....	227
Gambar 4.116 Tampilan Notifikasi <i>Email</i> Pembatalan Pembelian.....	227
Gambar 4.117 Tampilan Notifikasi <i>Email</i> Pembayaran.....	227
Gambar 4.118 Tampilan Notifikasi SMS <i>Gateway</i> Pembayaran.....	228
Gambar 4.119 Tampilan Notifikasi <i>Email</i> Pembayaran Lunas.....	228
Gambar 4.120 Tampilan Notifikasi SMS <i>Gateway</i> Pembayaran Lunas	229



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan Pengguna	35
Tabel 3.2 Fungsi Masuk Admin <i>E-Commerce (Login)</i>	42
Tabel 3.3 Fungsi Tambah Admin <i>E-Commerce</i>	43
Tabel 3.4 Fungsi <i>Maintenance</i> Data Maja	44
Tabel 3.5 Fungsi Verifikasi Pembayaran.....	46
Tabel 3.6 Fungsi Pencairan Saldo	47
Tabel 3.7 Pembuatan Laporan.....	47
Tabel 3.8 Fungsi Pendaftaran Akun Perajin	48
Tabel 3.9 Fungsi Masuk Perajin (<i>Login</i>)	49
Tabel 3.10 Fungsi <i>Maintenance</i> Alamat Perajin	50
Tabel 3.11 Fungsi <i>Maintenance</i> Rekening Bank Perajin	51
Tabel 3.12 Fungsi Pembelian Buah Maja	53
Tabel 3.13 Fungsi Konfirmasi Pembayaran.....	54
Tabel 3.14 Fungsi Konfirmasi Penerimaan.....	55
Tabel 3.15 Fungsi Mengirim Keluhan.....	56
Tabel 3.16 Fungsi Pendaftaran Akun <i>Supplier</i>	57
Tabel 3.17 Fungsi Masuk <i>Supplier (Login)</i>	58
Tabel 3.18 Fungsi Mengubah Alamat <i>Supplier</i>	59
Tabel 3.19 Fungsi <i>Maintenance</i> Rekening Bank <i>Supplier</i>	60
Tabel 3.20 Fungsi Konfirmasi Stok.....	62
Tabel 3.21 Fungsi Konfirmasi Pengiriman	63

Tabel 3.22 Fungsi Pencairan Saldo	64
Tabel 3.23 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	65
Tabel 3.24 Jadwal Penelitian.....	66
Tabel 3.25 Struktur Tabel Admin.....	83
Tabel 3.26 Struktur Tabel Akun Perajin	83
Tabel 3.27 Struktur Tabel Akun <i>Supplier</i>	84
Tabel 3.28 Struktur Tabel Alamat Perajin	85
Tabel 3.29 Struktur Tabel Buah Maja	86
Tabel 3.30 Struktur Tabel <i>Cart</i>	86
Tabel 3.31 Struktur Tabel <i>Checkout</i>	87
Tabel 3.32 Struktur Tabel Daftar Bank	87
Tabel 3.33 Struktur Tabel Keluhan	88
Tabel 3.34 Struktur Tabel Kode Pos.....	88
Tabel 3.35 Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	89
Tabel 3.36 Struktur Tabel Konfirmasi Penerimaan.....	90
Tabel 3.37 Struktur Tabel Konfirmasi Pengiriman	90
Tabel 3.38 Struktur Tabel Konfirmasi Stok.....	91
Tabel 3.39 Struktur Tabel Pembelian	91
Tabel 3.40 Struktur Tabel Pencairan Saldo	92
Tabel 3.41 Struktur Tabel Rekening Perajin.....	92
Tabel 3.42 Struktur Tabel Rekening <i>Supplier</i>	93
Tabel 3.43 Struktur Tabel Saldo.....	94
Tabel 3.44 Desain Uji Coba Masuk Admin <i>E-Commerce</i>	136
Tabel 3.45 Desain Uji Coba Tambah Admin <i>E-Commerce</i>	137

Tabel 3.46 Desain Uji Coba Verifikasi Akun Admin <i>E-Commerce</i>	139
Tabel 3.47 Desain Uji Coba <i>Maintenance</i> Data Maja.....	139
Tabel 3.48 Desain Uji Coba Verifikasi Pembayaran.....	141
Tabel 3.49 Desain Uji Coba Pencairan Saldo	141
Tabel 3.50 Desain Uji Coba Pendaftaran Akun Perajin	141
Tabel 3.51 Desain Uji Coba Verifikasi Akun Perajin	143
Tabel 3.52 Desain Uji Coba Masuk Perajin.....	143
Tabel 3.53 Desain Uji Coba <i>Maintenance</i> Alamat Perajin.....	145
Tabel 3.54 Desain Uji Coba <i>Maintenance</i> Rekening Bank Perajin	146
Tabel 3.55 Desain Uji Coba Pembelian Buah Maja.....	147
Tabel 3.56 Desain Uji Coba Konfirmasi Pembayaran.....	148
Tabel 3.57 Desain Uji Coba Konfirmasi Penerimaan	149
Tabel 3.58 Desain Uji Coba Mengirim Keluhan.....	150
Tabel 3.59 Desain Uji Coba Pendaftaran Akun <i>Supplier</i>	151
Tabel 3.60 Desain Uji Coba Verifikasi Akun <i>Supplier</i>	153
Tabel 3.61 Desain Uji Coba Masuk <i>Supplier</i>	153
Tabel 3.62 Desain Uji Coba Mengubah Alamat <i>Supplier</i>	154
Tabel 3.63 Desain Uji Coba <i>Maintenance</i> Rekening Bank <i>Supplier</i>	155
Tabel 3.64 Desain Uji Coba Konfirmasi Stok.....	156
Tabel 3.65 Desain Uji Coba Konfirmasi Pengiriman	157
Tabel 3.66 Desain Uji Coba Pencairan Saldo	157
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Masuk Admin <i>E-Commerce</i>	229
Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Tambah Admin <i>E-Commerce</i>	231
Tabel 4.3 Hasil Uji Coba Verifikasi Akun Admin <i>E-Commerce</i>	232

Tabel 4.4 Hasil Uji Coba <i>Maintenance</i> Data Maja	233
Tabel 4.5 Hasil Uji Coba Verifikasi Pembayaran	234
Tabel 4.6 Hasil Uji Coba Pencairan Saldo.....	235
Tabel 4.7 Hasil Uji Coba Pendaftaran Akun Perajin.....	235
Tabel 4.8 Hasil Uji Coba Verifikasi Akun Perajin.....	237
Tabel 4.9 Hasil Uji Coba Masuk Perajin	237
Tabel 4.10 Hasil Uji Coba <i>Maintenance</i> Alamat Perajin	239
Tabel 4.11 Hasil Uji Coba <i>Maintenance</i> Rekening Bank Perajin	240
Tabel 4.12 Hasil Uji Coba Pembelian Buah Maja	241
Tabel 4.13 Hasil Uji Coba Konfirmasi Pembayaran	243
Tabel 4.14 Hasil Uji Coba Konfirmasi Penerimaan	244
Tabel 4.15 Hasil Uji Coba Mengirim Keluhan	245
Tabel 4.16 Hasil Uji Coba Pendaftaran Akun <i>Supplier</i>	246
Tabel 4.17 Hasil Uji Coba Verifikasi Akun <i>Supplier</i>	248
Tabel 4.18 Hasil Uji Coba Masuk <i>Supplier</i>	249
Tabel 4.19 Hasil Uji Coba Mengubah Alamat <i>Supplier</i>	250
Tabel 4.20 Hasil Uji Coba <i>Maintenance</i> Rekening Bank <i>Supplier</i>	251
Tabel 4.21 Hasil Uji Coba Konfirmasi Stok	253
Tabel 4.22 Hasil Uji Coba Konfirmasi Pengiriman	253
Tabel 4.23 Hasil Uji Coba Pencairan Saldo.....	254

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Rismayani (2013), buah maja (*Aegle Marmelos*) merupakan tanaman dari suku jeruk-jerukan atau *Rutaceae* yang penyebarannya tumbuh di dataran rendah hingga ketinggian ±500 mdpl. Tumbuhan ini terdapat di negara Asia Selatan dan Asia Tenggara termasuk di Indonesia. Pohon maja mampu tumbuh di lahan basah seperti rawa-rawa maupun lahan kering dan ekstrim, pada suhu 49°C pada musim kemarau hingga -7°C pada musim dingin di Punjab (India), pada ketinggian tempat mencapai di atas 1.200 m. Buah maja memiliki kulit buah berwarna hijau sebesar bola voli dan memiliki kulit tempurung yang sangat keras, bahkan dua kali lebih keras dari tempurung kelapa. Buah maja ini juga biasanya banyak dibudidayakan di pekarangan tanpa perawatan dan buahnya tidak dipanen.

Tanaman maja banyak tumbuh di pekarangan rumah maupun di perkotaan dan memiliki banyak manfaat yaitu buahnya digunakan sebagai obat untuk berbagai penyakit, pestisida organik, mencerahkan serta meregenerasi sel-sel kulit, dan lain sebagainya. Namun banyak orang yang belum mengetahui manfaat buah maja, sehingga buah maja dibiarkan menjadi tua di pohnnya dan lama-lama akan jatuh dengan sendirinya. Hal itu menjadikan tempat di sekitar jatuhnya buah maja menjadi kotor karena banyaknya buah maja yang berjatuhan di tempat tersebut.

Dengan melihat banyaknya limbah yang berserakan di sekitar pekarangan rumahnya, Pak Pudji Purwanto yang merupakan perajin buah maja di Desa Bogem

RT 04 RW 01 Kebonagung, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo mempunyai solusi untuk dapat memanfaatkan buah maja tersebut. Sebelum buah maja menjadi tua dan berjatuhan di tanah, Pak Pudji memetik dan mengumpulkan buah maja tersebut. Berbekal dari ide dan kreativitasnya, Pak Pudji kemudian membuat kerajinan dan alat-alat musik yang berbahan dasar buah maja. Setelah beberapa minggu mencoba membuat kerajinan dan alat-alat musik dari buah maja akhirnya Pak Pudji dapat menghasilkan beberapa kerajinan berupa lampu hias, topeng, toples, tas, mangkok, asbak, tempat tisu, dan lain sebagainya serta alat-alat musik berupa gitar, biola, ukulele, kabasa kalimbas, dan lain sebagainya.



Gambar 1.1 Buah Maja



Gambar 1.2 Limbah Buah Maja

Seiring berjalananya waktu Pak Pudji mulai menjual hasil kerajinan dan alat-alat musik yang berbahan dasar buah maja. Dengan mengikuti beberapa pameran, kerajinan dan alat-alat musik tersebut mulai dikenal masyarakat. Semakin banyak peminat maupun pesanan kerajinan dan alat-alat musik berbahan dasar buah maja yang diterima oleh Pak Pudji. Dalam satu bulan Pak Pudji dapat menghasilkan hingga 100 buah kerajinan dan alat-alat musik. Jika ramai pesanan, dalam satu bulan Pak Pudji dapat menghasilkan hingga 125 buah kerajinan dan alat-alat musik. Namun ada kendala yang dihadapi oleh Pak Pudji ketika banyaknya pesanan yang diterima yaitu kurangnya bahan baku buah maja. Sehingga Pak Pudji harus

berkeliling desa untuk membeli buah maja yang dimiliki oleh tetangga untuk memenuhi kebutuhan produksi. Hal tersebut dikarenakan buah maja yang tidak selalu berbuah sewaktu-waktu dan harus menunggu kering dahulu selama kurang lebih 8 bulan agar bisa dijadikan bahan baku.

Hal serupa juga dialami oleh perajin buah maja selain Pak Pudji. Menurut Dede Sulaiman, perajin buah maja yang berasal dari Bogor ini awalnya melihat banyaknya buah maja yang dibuang begitu saja karena dianggap limbah oleh masyarakat di sekitar tempat tinggalnya. Dengan bantuan empat karyawan, setiap bulan Dede bisa menjual 70 kerajinan buah maja, seperti lampu duduk, tas, asbak dan lainnya. Namun, yang perlu dipertimbangkan, bahan baku ini kian sulit didapatkan. Karena warga kampung sudah menganggapnya limbah dan mereka tak mau menanam (Adi, 2011). Dengan demikian maka Pak Pudji dan perajin buah maja lainnya membutuhkan penyedia buah maja yang dapat memenuhi pasokan dan menjaga ketersediaan stok buah maja agar Pak Pudji dan perajin lainnya tetap dapat melakukan produksi kerajinan dan alat-alat musik. Di sisi lain peneliti melihat peluang usaha ini karena belum adanya *website e-commerce* yang hanya khusus menjual buah maja.

Oleh karena itu, solusi yang dapat diberikan yaitu membuat *website e-commerce* dengan konsep *dropshipping* agar perajin dapat melakukan pembelian buah maja sehingga perajin dapat memperoleh pasokan buah maja. Dengan adanya *e-commerce* ini dapat menjadi peluang usaha bagi peneliti, karena menjadi *e-commerce* pertama yang menjual buah maja. Dalam *e-commerce* ini peneliti sebagai pemilik *e-commerce* akan menerima permintaan bahan baku buah maja dari perajin selaku pembeli untuk diteruskan ke *supplier* yang menjadi rekanan *e-*

commerce, agar dapat memberikan wadah bagi para *supplier* buah maja dan para perajin yang membutuhkan buah maja khususnya Pak Pudji.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada yaitu bagaimana merancang dan membangun *website e-commerce* buah maja dengan konsep *dropshipping* sebagai perantara untuk melakukan penjualan dan pembelian buah maja.

1.3 Batasan Masalah

Dalam merancang dan membangun *website* ini diperlukan pembatasan agar tidak menyimpang dari topik yang diambil. Batasan masalah pada Rancang Bangun *E-Commerce* Buah Maja Dengan Konsep *Dropshipping* ini adalah sebagai berikut:

1. *E-commerce* ini berbasis *website*.
2. Pengguna dari *e-commerce* ini adalah *supplier* buah maja sebagai pemasok buah maja, perajin buah maja sebagai pembeli, dan admin *e-commerce* sebagai pengelola *website e-commerce*, sehingga menggunakan tipe B2C (*Business to Customers*).
3. *E-commerce* ini tidak menyediakan pembayaran melalui kartu kredit dan jenis pembayaran lainnya, melainkan hanya menyediakan metode pembayaran melalui transfer antar bank.
4. *E-commerce* ini tidak menyediakan fitur pengembalian barang.
5. *E-commerce* ini tidak menyediakan fitur pemantauan status pengiriman barang dan cek nomor resi.

6. *E-commerce* ini tidak menyediakan fitur *chatting* antara perajin dengan admin *e-commerce*.
7. Keluhan dan pengaduan masalah pada admin *e-commerce* hanya melalui form keluhan.
8. Peneliti adalah sebagai pemilik *e-commerce*.
9. Studi kasus pada penelitian ini adalah Mahakarya Mojopahit yang bertempat di Desa Bogem RT 04 RW 01 Kebonagung, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan *website e-commerce* buah maja dengan konsep *dropshipping* sebagai perantara untuk mempertemukan perajin dan *supplier* buah maja agar dapat melakukan penjualan dan pembelian buah maja.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Perajin
 - a. Tetap tersedianya bahan baku buah maja yang digunakan oleh perajin untuk pembuatan kerajinan dan alat-alat musik.
 - b. Dapat menambah jumlah hasil produksi kerajinan dan alat-alat musik.
2. Manfaat Bagi *Supplier*
 - a. Dapat menjual buah maja dengan mudah karena adanya *website e-commerce*.

- b. Mendapatkan pelanggan baru.
 - c. Dapat memperluas wilayah pemasaran buah maja.
 - d. Meningkatkan penghasilan dari penjualan buah maja.
3. Manfaat Bagi Peneliti
- a. Dapat menerapkan sekaligus mengembangkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.
 - b. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan terhadap kemajuan dan perkembangan teknologi informasi baik secara teoritis maupun secara praktis.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan laporan Rancang Bangun *E-Commerce* Buah Maja Dengan Konsep *Dropshipping* adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah yang menjelaskan batasan-batasan dari sistem yang dibuat agar tidak menyimpang dari ketentuan yang ditetapkan. Tujuan dan manfaat, kemudian dilanjutkan dengan membuat sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dalam penyelesaian laporan Rancang Bangun *E-Commerce* Buah Maja Dengan Konsep *Dropshipping*. Landasan teori meliputi buah maja, tipe-tipe transaksi penjualan di internet yang meliputi *e-commerce*, *e-marketplace*, dan *s-commerce*, tipe-tipe *e-commerce*, jaringan

distribusi, *dropshipping*, BMC (*Business Model Canvas*), internet, *website*, SDLC (*System Development Life Cycle*), *black box testing*, dan *white box testing*.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian serta tahapan-tahapan yang digunakan dalam menyusun Laporan Tugas Akhir yang meliputi analisis proses bisnis, analisis permasalahan, analisis kebutuhan data, analisis kebutuhan pengguna, analisis BMC (*Business Model Canvas*), analisis kebutuhan sistem, analisis kebutuhan fungsional, analisis kebutuhan non fungsional, gambaran umum sistem, HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*), *context diagram*, DFD (*Data Flow Diagram*), CDM (*Conceptual Data Model*), PDM (*Physical Data Model*), struktur tabel, dan *user interface*..

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem berdasarkan dengan hasil analisis-analisis dari permasalahan yang ada serta melakukan evaluasi dengan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat sehingga dapat menyelesaikan permasalahan dan sesuai dengan yang diharapkan .

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari pembuatan Rancang Bangun *E-Commerce* Buah Maja Dengan Konsep *Dropshipping*, serta saran untuk pengembangan sistem dimasa mendatang.

BAB II

LANDASAN TEORI

Berikut ini merupakan landasan teori yang mendukung dalam penyelesaian Rancang Bangun *E-Commerce* Buah Maja Dengan Konsep *Dropshipping* yaitu buah maja, tipe-tipe transaksi penjualan di internet yang meliputi *e-commerce*, *e-marketplace*, dan *s-commerce*, tipe-tipe *e-commerce*, jaringan distribusi, *dropshipping*, BMC (*Business Model Canvas*), internet, *website*, SDLC (*System Development Life Cycle*), *black box testing*, dan *white box testing*.

2.1 Buah Maja

Menurut Rismayani (2013), buah maja (*Aegle Marmelos*) merupakan tanaman dari suku jeruk-jerukan atau *Rutaceae* yang penyebarannya tumbuh di dataran rendah hingga ketinggian ±500 mdpl. Tumbuhan ini terdapat di negara Asia Selatan dan Asia Tenggara termasuk di Indonesia. Pohon maja mampu tumbuh di lahan basah seperti rawa-rawa maupun lahan kering dan ekstrim, pada suhu 49°C pada musim kemarau hingga -7°C pada musim dingin di Punjab (India), pada ketinggian tempat mencapai di atas 1.200 m. Buah maja memiliki kulit buah berwarna hijau sebesar bola voli dan memiliki kulit tempurung yang sangat keras, bahkan dua kali lebih keras dari tempurung kelapa. Buah maja ini juga biasanya banyak dibudidayakan di pekarangan tanpa perawatan dan buahnya tidak dipanen.

2.2 Tipe-Tipe Transaksi Penjualan di Internet

Berikut ini adalah tipe-tipe transaksi penjualan di internet yang meliputi *e-commerce*, *e-marketplace*, dan *s-commerce*.

2.2.1 *E-Commerce*

Menurut Ahmadi & Hermawan (2013), *Electronic Commerce (E-Commerce)* adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah dan masyarakat atau organisasi swasta yang dilakukan komputer pada media jaringan. Barang-barang dan jasa dipesan melalui jaringan tersebut, tetapi pembayaran dan pengiriman barang atau jasa dapat dilakukan di akhir.

Menurut Turban, dkk. (2012), perdagangan elektronik (*electronic commerce*, disingkat EC, atau *e-commerce*) mencangkup proses pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk internet. Beberapa orang memandang istilah perdagangan (*e-commerce*) hanya untuk menjelaskan transaksi yang dapat dilakukan antar mitra bisnis. Jika definisi ini digunakan, beberapa orang menyadari bahwa istilah *e-commerce* sangat sempit. Sehingga, banyak yang menggunakan istilah *e-business* sebagai istilah penggantinya. Bisnis elektronik (*electronic business* atau *e-business*) mengarah pada definisi EC yang lebih luas, tidak adanya pembelian dan penjualan barang saja. Tetapi juga layanan pelanggan, kolaborasi dengan mitra bisnis. Lainnya memandang *e-Business* sebagai “aktivitas selain pembelian dan penjualan” di internet, seperti kolaborasi dan aktivitas intra bisnis.

Menurut Whiteley (2000), hal-hal yang harus diperhatikan dalam membangun suatu situs *e-commerce* adalah:

1. *Visibility*

Membuat pelanggan mengetahui keberadaan suatu situs dan tertarik untuk berkunjung ke situs. Memiliki *website e-commerce* tak akan ada fungsinya bila tak ada pelanggan yang datang untuk berkunjung. Beberapa cara untuk membuat pelanggan menyadari keberadaan situs kita :

a. Nama situs

Cara untuk menemukan suatu situs *e-commerce* adalah melalui URL maka jika URL itu simpel dan mudah diingat maka pelanggan akan lebih mudah untuk mengunjunginya sebagai contoh www.britishairways.com, bandingkan saja dengan www.cdnair.ca, nama yang kedua lebih sulit ditebak dan dihafal.

b. Iklan konvensional

Untuk mengiklankan suatu situs *e-commerce*, dapat menggunakan media konvensional seperti koran atau majalah. Keuntungannya antara lain memberi kesan modern dan meningkatkan *image* perusahaan, memberi tahu pelanggan bahwa perusahaan memiliki situs, dapat memberi akses via URL pada pelanggan.

c. *Search engine*

Merupakan cara standar untuk menemukan suatu situs internet. *E-shop* yang sukses akan muncul dalam *top ten search* begitu *keyword* diketikkan di *search engine*. Pemilik situs yang mengetahui trik perdagangan dapat mensubmit informasi ke *search engine* yang memungkinkan situsnya terdaftar, misalnya memasukan banyak *keyword* sehingga situs mereka dapat ditemukan pelanggan melalui berbagai *keyword*.

2. Kemudahan dalam penggunaan

Saat pelanggan berkunjung ke sebuah situs, pelanggan sebaiknya dengan mudah mencari apa yang mereka butuhkan.

3. Proses pemesanan

Pemesanan *online* harus diproses dan terhubung ke sistem *back office* yang terkomputerisasi.

4. Pembayaran *online*

Barang dan jasa yang dibeli melalui *website* seringkali dibayar melalui transaksi *online* meskipun tidak selalu pembayaran dilakukan secara *online*. Cara-cara untuk membayar transaksi *e-commerce* dapat diklasifikasikan sebagai berikut :

a. *Credit card*

Pembayaran transaksi *e-commerce* paling umum adalah dengan *credit card*.

Pelanggan mengetik nomor kartu, tanggal kadaluarsa, dan alamat penagihan pada *form* pemesanan dan vendor bisa verifikasi detilnya. *Credit card* secara konvensional digunakan untuk membayar slip transaksi dan diverifikasi dengan menggunakan tanda tangan. Perusahaan *credit card* biasanya sudah memungkinkan pelanggan melakukan transaksi CNP-pelanggan *not present*, sayangnya jika dibandingkan dengan cara konvensional, cara ini kurang aman karena tak ada verifikasi tanda tangan.

b. *Debit card*

Debit card tidak cocok digunakan untuk transaksi yang terlalu kecil dan *debit card* cenderung lebih tak aman dibandingkan *credit card*.

c. *Stored value card*

Stored value card bisa digunakan untuk transaksi pembayaran kecil. *Stored value card* ini biasa digunakan sebagai kartu telepon, transportasi umum dan pembayaran di perpustakaan.

d. *E-Cash*

Sistem ini beroperasi dengan cara *user* mentransfer uang dari *credit card* atau *account* bank ke *account e-cash*. *E-cash* dapat digunakan untuk pembayaran transaksi *e-commerce*. Keuntungan menggunakan sistem ini adalah bisa dioperasikan secara murah sehingga seluruh sistem penjualan berlangsung diinternet.

e. *Delayed payments*

Bila pelanggan tidak merasa yakin dengan pembayaran secara *online*, beberapa situs menerima detail *credit card* melalui telepon atau *fax* atau dicek melalui pos.

5. Keamanan

Ada banyak ancaman keamanan terhadap internet *e-commerce*, hal ini merupakan salah satu *issue* utama pada *e-commerce*. Banyak *hacker* yang menyalahgunakan informasi yang diberikan pelanggan pada situs. Misalnya penggunaan nomor kartu kredit pelanggan atau *hacker* justru menjadi penyedia informasi palsu.

6. Sistem pengiriman

Dengan internet *e-commerce* maka harus ada sistem pengiriman sampai tempat pelanggan, ada juga produk tertentu yang dapat diantarkan pada pelanggan secara elektronik. Internet *e-commerce* memungkinkan *user* untuk memesan

apapun yang pelanggan inginkan, kapanpun mereka butuhkan dan sistem pengiriman ini bergantung pada ukuran produk, asal produk, tingkat keperluannya, dan jauhnya paket harus dijalankan. Contoh sistem pengiriman antara lain melalui pos, paket, pengiriman lokal, pelanggan mengambil barangnya sendiri, ataupun pengiriman elektronik yang tidak perlu *delivery*. Masalah yang perlu diperhatikan pada proses pengiriman ini antara lain kepercayaan pengiriman barang dan masalah biaya.

7. Layanan setelah penjualan

Kritik maupun saran dapat disampaikan secara *online*. Website yang baik menyediakan layanan setelah penjualan sehingga apabila ada masalah dengan barang/jasa yang dibeli pelanggan, pelanggan dapat langsung melayangkan kritik atau pertanyaan melalui *email* sehingga dapat menghilangkan biaya surat karena pertanyaan dikirim secara *online*. Pada konteks pembelian *software*, antivirus, dan *update software* bahkan bisa didownload langsung dari internet.

Kekurangannya bila ada produk yang bermasalah dan pengiriman *email* oleh pelanggan tidak dibalas maka pelanggan tidak bisa protes secara langsung.

Menurut Turban, dkk. (2012), pada *e-commerce* terdapat mekanisme-mekanisme tertentu yang unik dan berbeda dibandingkan dengan mekanisme-mekanisme yang terdapat pada *traditional commerce*. Dalam mekanisme pasar *e-commerce* terdapat beberapa komponen yang terlibat, yakni:

1. *Customer*

Customer merupakan para pengguna internet yang dapat dijadikan sebagai target pasar yang potensial untuk diberikan penawaran berupa produk, jasa, atau informasi oleh para penjual.

2. Penjual

Penjual merupakan pihak yang menawarkan produk, jasa, atau informasi kepada para *customer* baik individu maupun organisasi. Proses penjualan dapat dilakukan secara langsung melalui *website* yang dimiliki oleh penjual tersebut atau melalui *marketplace*.

3. Produk

Salah satu perbedaan antara *e-commerce* dengan *traditional commerce* terletak pada produk yang dijual. Pada dunia maya, penjual dapat menjual produk digital. Produk digital yang dapat dikirimkan secara langsung melalui internet.

4. Infrastruktur

Infrastruktur pasar yang menggunakan media elektronik meliputi perangkat keras, perangkat lunak, dan juga sistem jaringannya.

5. *Front end*

Front end merupakan aplikasi *web* yang dapat berinteraksi dengan pengguna secara langsung. Beberapa proses bisnis pada *front end* ini antara lain: portal penjual, katalog elektronik, *shopping cart*, mesin pencari dan *payment gateway*.

6. *Back end*

Back end merupakan aplikasi yang secara tidak langsung mendukung aplikasi *front end*. Semua aktivitas yang berkaitan dengan pemesanan barang, manajemen inventori, proses pembayaran, packaging, dan pengiriman barang termasuk dalam bisnis proses *back end*.

7. *Intermediary*

Intermediary merupakan pihak ketiga yang menjembatani antara produsen dengan konsumen. *Online intermediary* membantu mempertemukan pembeli

dan penjual, menyediakan infrastruktur, serta membantu penjual dan pembeli dalam menyelesaikan proses transaksi. *Intermediary* tidak hanya perusahaan atau organisasi tetapi dapat juga individu. Contoh *intermediary* misalnya broker dan distributor.

8. Partner bisnis lain

Partner bisnis merupakan pihak selain *intermediary* yang melakukan kolaborasi dengan produsen.

9. *Support services*

Ada banyak *support services* yang saat ini beredar di dunia maya mulai dari sertifikasi dan *trust service*, yang menjamin keamanan sampai pada *knowledge provider*.

2.2.2 *E-Marketplace*

Menurut Sakti (2014), *e-marketplace* adalah situs yang disediakan oleh penyelenggara jasa internet kepada para penjual untuk dapat menjajakan dagangannya melalui dunia maya. Ruang (*space*) yang disediakan oleh penyedia jasa internet berbentuk laman situs yang disediakan kepada para penjual. Pembeli dapat melihat berbagai macam etalase *online* yang berada di situs *online* yang berada di situs *online e-marketplace*. Tempat berkumpulnya penjual dan pembeli ini layaknya pusat perbelanjaan biasa, hanya semuanya terselenggara di dunia maya.

Menurut Marco dan Ningrum (2017), *e-marketplace* adalah sebuah sistem informasi antar organisasi dimana pembeli dan penjual di pasar mengkomunikasikan informasi tentang harga, produk dan mampu menyelesaikan transaksi melalui saluran komunikasi elektronik. Suatu *e-marketplace*

merepresentasikan suatu struktur sosial, konsep ekonomi pasar, dan penggunaan teknologi. *E-marketplace* dapat memberikan peluang untuk melakukan bisnis dan melaksanakan transaksi melalui saluran elektronik, biasanya pada *platform* yang berbasiskan internet.

2.2.3 *S-Commerce*

Menurut Jung dalam Cassandra, dkk. (2016), *s-commerce* atau *social commerce* merupakan area bisnis baru dari *e-commerce* yang menggabungkan SNS (*Social Networking Site*) dimana keunggulan dari *e-commerce* ataupun interaksi sosial dari SNS dapat dirasakan keduanya di *social commerce*.

Menurut Indrawan, Gumilang, & Hasibuan (2015), *s-commerce* menggunakan media sosial sebagai media transaksi untuk menyelesaikan transaksi penjualan, tetapi di beberapa *s-commerce* yang inovatif, tidak ada pertukaran uang sama sekali didalamnya. *S-commerce* bukan hanya berarti *e-commerce* di situs media sosial, namun bisa juga diartikan sebagai fitur media sosial di *e-commerce*.

2.3 Tipe-tipe *E-Commerce*

Menurut Turban, dkk. (2012), *e-commerce* dapat dilakukan berbagai pihak, berikut beberapa jenis umum dari transaksi *e-commerce* :

1. *Business to Business* (B2B)

Dalam transaksi B2B, baik penjual maupun pembeli adalah organisasi bisnis.

Kebanyakan dari *e-commerce* adalah jenis ini.

2. *Collaborative Commerce (C-Commerce)*

Dalam *c-commerce* para mitra bisnis berkolaborasi (alih – alih membeli atau menjual) secara elektronik. Kolaborasi semacam ini seringkali terjadi antara dan dalam mitra bisnis di sepanjang rantai pasokan.

3. *Business to Consumer (B2C)*

Dalam B2C, penjual adalah perusahaan dan pembeli adalah perorangan. B2C disebut juga *e-tailing*.

4. *Consumer to Consumer (C2C)*

Dalam C2C, seorang menjual produk ke orang lain. (Anda juga) dapat melihat C2C digunakan sebagai “*customer to customer*” (pelanggan ke pelanggan). Kedua istilah ini dapat dianggap sama, dan keduanya akan digunakan untuk menjelaskan orang-orang yang menjual produk dan jasa ke satu sama lain.

5. *Consumer to Business (C2B)*

Dalam C2B, konsumen memberitahukan kebutuhan atas produk atau jasa tertentu, dan para pemasok bersaing untuk menyediakan produk atau jasa tersebut ke konsumen, Contohnya di Priceline.com, di mana pelanggan menyebutkan produk dan harga yang diinginkan, dan Priceline mencoba untuk menemukan pemasok yang memenuhi kebutuhan tersebut.

6. Perdagangan intrabisnis (*intraorganisasional*)

Dalam situasi ini perusahaan menggunakan *e-commerce* secara internal untuk memperbaiki operasinya, kondisi khusus dalam hal ini disebut juga sebagai *e-commerce B2E (Business to its Employees)*.

7. *Government to Citizen (G2C)*

Dalam kondisi ini sebuah entitas (unit) pemerintah menyediakan layanan ke para warganya melalui teknologi *e-commerce*. Unit-unit pemerintah dapat melakukan bisnis dengan berbagai unit pemerintah lainnya serta dengan berbagai perusahaan (*Government to Business*).

8. *Mobile Commerce (m-commerce)*

Ketika *e-commerce* dilakukan dalam lingkungan nirkabel, seperti dengan menggunakan telepon seluler untuk mengakses internet dan berbelanja, maka hal ini disebut *m-commerce*.

2.4 Jaringan Distribusi

Menurut Garside & Rahmasari (2017), terdapat 6 desain jaringan distribusi yang dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

1. *Manufacturer storage with direct shipping (drop shipping)*

Dalam opsi ini, produk dikirimkan secara langsung dari pabrik (*manufacturer*) ke konsumen akhir dengan tanpa melalui *retailer* (dimana *retailer* merupakan pihak yang mengambil pesanan dan memulai permintaan pengiriman). Opsi ini sering juga disebut *drop-shipping*, dimana produk dikirimkan secara langsung dari *manufacturer* ke konsumen. *Retailer* tidak memiliki persediaan. Aliran informasi dari konsumen, melalui *retailer*, dan kemudian ke pabrik dan produk dikirimkan secara langsung dari pabrik ke konsumen.

Keuntungan terbesar dari penerapan *drop-shipping* adalah kemampuan untuk memusatkan persediaan di pabrik. Pabrik dapat mengagregasi permintaan semua *retailer* yang merupakan pemasok. Sebagai hasilnya, *supply chain* dapat

menyediakan ketersediaan produk dengan level tinggi dan persediaan dengan level rendah. Keuntungan agregasi dicapai jika pabrik dapat mengalokasikan sesedikit mungkin porsi dari persediaan yang ada di *retailer-retailer* sesuai kebutuhan. Keuntungan dari sentralisasi akan mencapai tertinggi untuk produk dengan *value* tinggi, volume permintaan rendah dengan permintaan yang sukar diprediksi.

2. *Manufacturer storage with direct shipping and in-transit merge*

In-transit merge mengkombinasikan unit-unit pesanan dari berbagai lokasi sehingga konsumen mendapatkan sebuah pengiriman tunggal. Sedangkan *direct shipping*, akan mengirimkan tiap produk yang dipesan secara langsung dari pabrik ke konsumen akhir. *In transit merge* telah digunakan oleh beberapa *direct seller* seperti Dell.

3. *Distributor storage with delivery by a package carrier*

Dalam opsi ini, persediaan tidak disimpan di gudang pabrik tetapi disimpan pada gudang perantara yang terletak di distributor atau *retailer*, dan perusahaan pengangkut (*package carrier*) digunakan untuk mengirimkan produk dari gudang perantara ke konsumen akhir.

Dibandingkan dengan penyimpanan oleh pabrik, penyimpanan oleh distributor memerlukan tingkat persediaan yang lebih tinggi, karena gudang distributor/*retailer* biasanya mengagregasi ketidakpastian permintaan ditingkat paling rendah (konsumen dalam hal ini) daripada pabrik yang dapat mengagregasi permintaan di semua distributor/*retailer*.

Dari perspektif persediaan, penyimpanan oleh distributor sangat cocok untuk produk-produk dengan permintaan tinggi. Sebagai contoh Amazon

menggunakan opsi ini. Amazon hanya menyimpan item-item yang masuk dalam kategori *medium to fast moving* pada gudang-gudang mereka, sedangkan *slower moving item* disimpan lebih jauh di sisi hulu *supply chain*-nya. Dalam beberapa kasus, *postponement* (penundaan) dapat dilaksanakan dengan penyimpanan oleh distributor tetapi hal ini akan memerlukan gudang mengembangkan beberapa kemampuan perakitan. Bagaimanapun juga penyimpanan oleh distributor memerlukan persediaan yang lebih sedikit dibanding jaringan *retail*.

4. *Distributor storage with last mile delivery*

Last mile delivery menunjuk kepada distributor atau *retailer* yang mengirimkan produk ke rumah-rumah konsumen sebagai pengganti dari penggunaan sebuah perusahaan pengangkut (*package carrier*). Beberapa *grocery industry* (industri belanja) di Amerika yang menggunakan opsi ini adalah Webvan, Peapod, dan Albertsons. Tidak seperti *package carrier*, *last mile delivery* membutuhkan gudang distributor untuk lebih dekat ke konsumen.

Distributor storage with last mile delivery membutuhkan tingkat persediaan yang paling tinggi dibanding opsi-opsi yang lainnya (kecuali untuk *retail stores*) karena memiliki tingkat agregasi yang paling rendah. Dari perspektif persediaan, penyimpanan gudang dengan *last mile delivery* cocok untuk item yang masuk kategori *fast moving*, sebagai contoh barang-barang kebutuhan pokok di industri belanja.

5. *Manufacturer or distributor storage with customer pickup*

Dalam opsi ini, persediaan disimpan di gudang pabrik atau distributor tetapi konsumen melakukan pemesanan secara *online* atau melalui telepon dan

kemudian pengiriman dilakukan ke *pickup points* untuk mengambil barang-barang konsumen tersebut. Pemesanan dikirimkan dari lokasi penyimpanan ke *pickup points* sesuai kebutuhan. Sebagai contoh 7dream.com yang dioperasikan oleh Seven-Eleven Jepang, mengijinkan konsumen untuk mengambil pemesanan *online*-nya pada toko-toko yang telah ditunjuk, sehingga pemesanan dikirimkan dari gudang pabrik atau distributor ke lokasi pengambilan (*pickup*). Seven-Eleven melakukan *cross docking* produk dari pabrik-pabrik di *distributor center* (DC) dan kemudian mengirimkan ke *outlet-outlet retail* dalam basis harian.

6. *Retail storage with customer pickup*

Opsi ini dipandang sebagai tipe jaringan distribusi yang paling tradisional, dimana persediaan disimpan di toko-toko *retail*. Konsumen dapat berjalan ke toko *retail* atau atau melakukan pemesanan order secara *online* atau melalui telepon dan kemudian mengambil pesanannya di toko *retail*. Penyimpanan di toko *retail* akan meningkatkan biaya persediaan karena kurangnya agregasi. Bagaimanapun juga akan ada peningkatan persediaan marjinal untuk *item-item* dengan kategori *fast moving*.

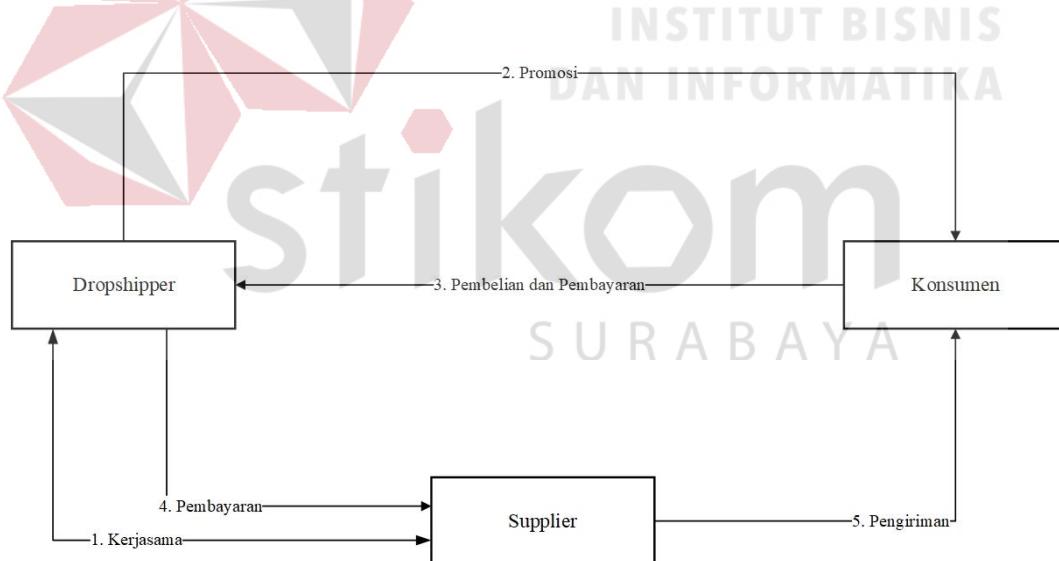
2.5 *Dropshipping*

Menurut Sulianta (2014), *dropshipping* merupakan salah satu metode jual beli secara *online*, di mana badan usaha atau perorangan baik itu toko *online* atau pengecer (*dropship*) tidak melakukan penyetokkan barang, dan barang didapat dari jalinan kerja sama dengan perusahaan lain yang memiliki barang yang sesungguhnya. Perlu diketahui bahwa dalam jual beli secara *online*, yang dibutuhkan pembeli adalah informasi produk dan adanya kepastian bahwa

pesanannya akan diterima sesuai permintaan. Pembeli tidak butuh informasi mengenai siapa penjual dan dari mana produk yang dipesannya berasal.

Menurut Komputer (2013), *dropshipping* yaitu satu sistem jual beli yang memungkinkan satu individu atau perusahaan memiliki barang tanpa harus memiliki atau menyimpan stok, dan bahkan tanpa harus melakukan pengiriman sendiri. Dalam sistem *dropshipping*, penjual hanya menjadi perantara untuk konsumen dengan pihak *supplier* yang sebenarnya. Keuntungan penjual sebagai *dropshipper* diperoleh dari selisih harga dari *supplier* ke *dropshipper* dengan harga *dropshipper* kepada pembeli.

Proses jual beli dengan sistem *dropshipping* menurut Komputer (2013) dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Proses *Dropshipping*

Penjelasan dari proses jual beli dengan sistem *dropshipping* di atas adalah sebagai berikut:

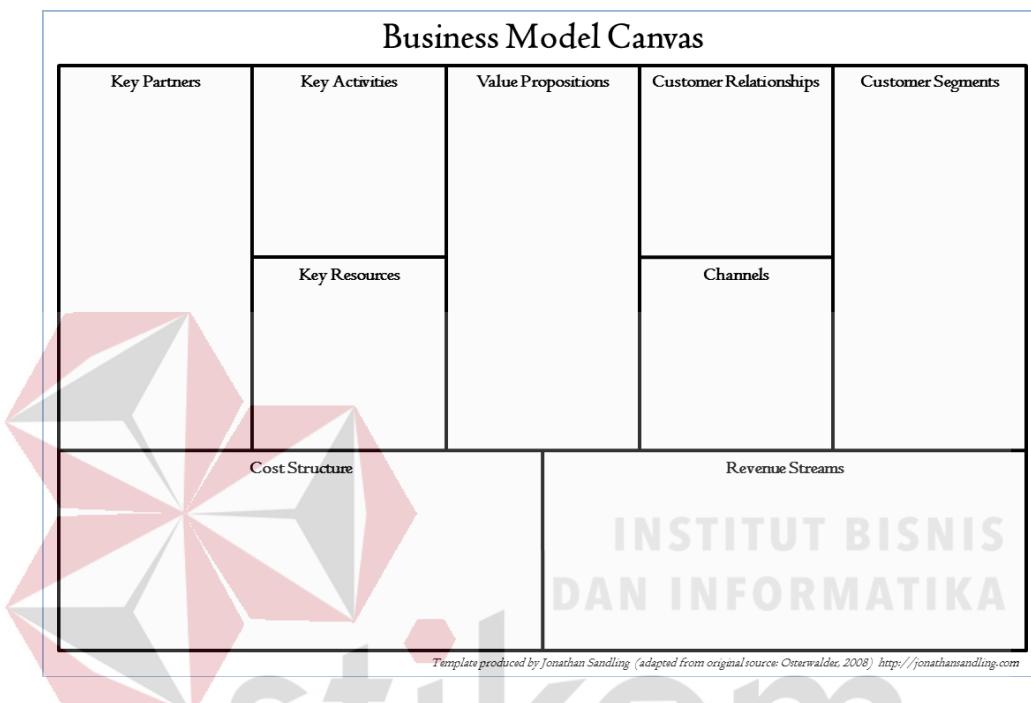
1. *Dropshipper* melakukan kerja sama dengan penyedia barang untuk membuat kesepakatan tentang sistem jual beli yang dilakukan.
2. *Dropshipper* membuat promosi tentang barang yang dijual untuk diketahui oleh konsumen dengan mencantumkan nomor kontak *dropshipper*.
3. Konsumen atau pembeli akan melakukan pembelian dengan menghubungi *dropshipper* untuk kemudian melakukan pembayaran harga barang dan ongkos kirim.
4. Pembayaran dari pembeli kemudian *dropshipper* teruskan kepada penyedia barang dengan potongan harga sesuai kesepakatan di awal.
5. Pihak penyedia barang akan mengirimkan barang sesuai pesanan langsung kepada konsumen.

2.6 BMC (*Business Model Canvas*)

Menurut Blank dan Dorf (2012), BMC (*Business Model Canvas*) atau model bisnis kanvas merupakan salah satu model bisnis yang populer digunakan saat ini. Model bisnis kanvas digambarkan melalui sembilan blok bangunan dasar yang menunjukkan logika bagaimana sebuah perusahaan bermaksud untuk menghasilkan uang. Sembilan blok ini mencakup empat bidang utama bisnis yaitu pelanggan, penawaran, infrastruktur, dan kelayakan keuangan. Sembilan elemen dalam model bisnis kanvas yaitu *customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, key activities, key partners, dan cost structure*.

Menurut Osterwalder dan Pigneur (2012), BMC (*Business Model Canvas*) atau model bisnis kanvas adalah sebuah model bisnis yang menggambarkan dasar pemikiran tentang bagaimana sebuah organisasi atau perusahaan menciptakan,

memberikan, dan menangkap nilai. Model bisnis kanvas digambarkan melalui sembilan blok bangunan dasar yang terdiri dari *customer segments*, *value propositions*, *channels*, *customer relationships*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, *key partners*, dan *cost structure*.



Gambar 2.2 BMC (*Business Model Canvas*)

2.7 Internet

Menurut Supriyanto (2008), pengertian internet (*interconnected networking*) berarti jaringan-jaringan komputer yang saling terhubung. Istilah internet yang dikenal mengacu kepada gabungan jaringan komputer di seluruh dunia. Jadi, internet adalah gabungan jaringan komputer di seluruh dunia yang membentuk suatu sistem jaringan informasi global.

Menurut Janner (2010), internet adalah kelompok atau kumpulan dari jutaan komputer. Penggunaan internet memungkinkan kita mendapatkan informasi dari

komputer yang ada di kelompok tersebut dengan asumsi bahwa pemilik komputer memberikan izin akses.

2.8 Website

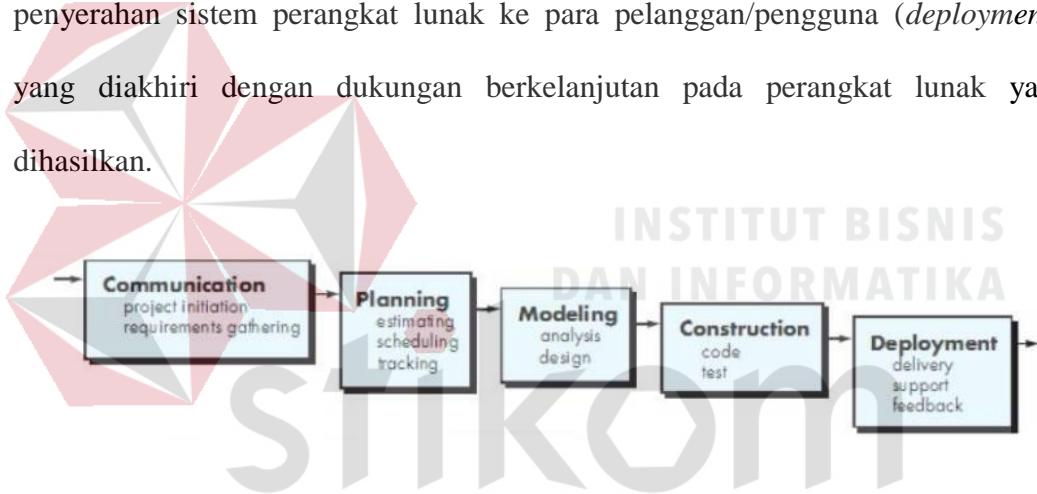
Menurut Janner (2010), *website* adalah sebuah sistem dengan informasi yang disajikan dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain yang tersimpan dalam sebuah *server web* internet yang disajikan dalam bentuk *hypertext*. *Web* dapat diakses oleh perangkat lunak *client web* yang disebut *browser*. *Browser* membaca halaman-halaman *web* yang tersimpan dalam *server web* melalui *protocol* yang disebut HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*).

Menurut Hidayat (2010), *website* adalah keseluruhan halaman-halaman *web* yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah *website* biasanya dibangun atas banyak halaman *web* yang saling berhubungan. Jadi dapat dikatakan bahwa, pengertian *website* adalah kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar, animasi, suara, dan atau gabungan semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. Hubungan antara satu halaman *website* dengan halaman *website* lainnya disebut dengan *hyperlink*, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut *hypertext*.

Menurut Ardhana (2012), *website* adalah suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep *hyperlink*, yang memudahkan *surfer* (sebutan para pemakai komputer yang melakukan *browsing* atau penelusuran informasi melalui internet).

2.9 SDLC (*System Development Life Cycle*)

Menurut Pressman (2015), SDLC (*System Development Life Cycle*) biasanya disebut juga dengan model *waterfall*. Nama lain dari Model *Waterfall* adalah Model Air Terjun kadang dinamakan siklus hidup klasik (*classic life cycle*), dimana hal ini menyiratkan pendekatan yang sistematis dan berurutan (sekuensial) pada pengembangan perangkat lunak. Pengembangan perangkat lunak dimulai dari spesifikasi kebutuhan pengguna dan berlanjut melalui tahapan-tahapan perencanaan (*planning*), pemodelan (*modeling*), konstruksi (*construction*), serta penyerahan sistem perangkat lunak ke para pelanggan/pengguna (*deployment*), yang diakhiri dengan dukungan berkelanjutan pada perangkat lunak yang dihasilkan.



Gambar 2.3 Model *Waterfall* (Pressman, 2015)

Berikut ini adalah penjelasan dari fase-fase dalam Model *Waterfall* menurut Pressman (2015) :

1. *Communication*

Sebelum memulai pekerjaan yang bersifat teknis, sangat diperlukan adanya komunikasi dengan *customer* demi memahami dan mencapai tujuan yang ingin dicapai. Hasil dari komunikasi tersebut adalah inisialisasi proyek, seperti menganalisis permasalahan yang dihadapi dan mengumpulkan data-data yang

diperlukan, serta membantu mendefinisikan fitur dan fungsi *software*. Pengumpulan data-data tambahan bisa juga diambil dari jurnal, artikel, dan internet.

2. *Planning*

Tahap berikutnya adalah tahapan perencanaan yang menjelaskan tentang estimasi tugas-tugas teknis yang akan dilakukan, resiko-resiko yang dapat terjadi, sumber daya yang diperlukan dalam membuat sistem, produk kerja yang ingin dihasilkan, penjadwalan kerja yang akan dilaksanakan, dan *tracking* proses penggeraan sistem.

3. *Modeling*

Tahapan ini adalah tahap perancangan dan permodelan arsitektur sistem yang berfokus pada perancangan struktur data, *arsitektur software*, tampilan *interface*, dan algoritma program. Tujuannya untuk lebih memahami gambaran besar dari apa yang akan dikerjakan.

4. *Construction*

Tahapan *construction* ini merupakan proses penerjemahan bentuk desain menjadi kode atau bentuk/bahasa yang dapat dibaca oleh mesin. Setelah pengkodean selesai, dilakukan pengujian terhadap sistem dan juga kode yang sudah dibuat. Tujuannya untuk menemukan kesalahan yang mungkin terjadi untuk nantinya diperbaiki. Dalam teknik pengujian sistem dibagi menjadi dua teknik yaitu menggunakan *black box testing* dan *white box testing*.

a. *Black Box Testing*

Menurut Sukamto dan Shalahuddin (2011), *black box testing* adalah menguji perangkat lunak dari segi spesifikasi fungsional tanpa menguji

desain dan kode program. Pengujian dimaksudkan untuk mengetahui apakah fungsi-fungsi, masukan, dan keluaran dari perangkat lunak sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan. Pengujian kotak hitam dilakukan dengan membuat kasus uji yang bersifat mencoba semua fungsi dengan memakai perangkat lunak apakah sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan. Kasus uji yang dibuat untuk melakukan pengujian *black box testing* harus dibuat dengan kasus benar dan kasus salah.

Menurut Pressman (2010), *black box testing* atau pengujian kotak hitam atau juga disebut *behavioral testing*, berfokus pada persyaratan fungsional dari perangkat lunak. Artinya, teknik *black box testing* memungkinkan untuk mendapatkan set kondisi masukan yang sepenuhnya akan melaksanakan semua persyaratan fungsional untuk suatu program.

Black box testing mencoba untuk menemukan kesalahan dalam kategori berikut:

- Fungsi tidak benar atau hilang.
- Kesalahan *interface* atau antarmuka.
- Kesalahan dalam struktur data atau akses *database* eksternal.
- Kesalahan kinerja atau perilaku.
- Kesalahan inisialisasi dan terminasi.

b. *White Box Testing*

Menurut Nidhra dan Dondetti dalam Mustaqbal, dkk. (2015) *white box testing* adalah salah satu cara untuk menguji suatu aplikasi atau *software* dengan cara melihat modul untuk dapat meneliti dan menganalisa kode dari

program yang dibuat ada yang salah atau tidak. Kalau modul yang telah dan sudah dihasilkan berupa *output* yang tidak sesuai dengan yang diharapkan maka akan dikompilasi ulang dan dicek kembali kode-kode tersebut hingga sesuai dengan yang diharapkan.

Menurut Rizky (2011), *white box testing* secara umum merupakan jenis *testing* yang lebih berkonsentrasi terhadap isi dari perangkat lunak itu sendiri. Jenis ini lebih banyak berkonsentrasi kepada *source code* dari perangkat lunak yang dibuat sehingga membutuhkan proses *testing* yang jauh lebih lama dan lebih mahal dikarenakan membutuhkan ketelitian dari para tester serta kemampuan teknis pemrograman bagi paratesternya.

5. *Deployment*

Tahapan *deployment* merupakan tahapan implementasi *software* ke *customer*, pemeliharaan *software* secara berkala, perbaikan *software*, evaluasi *software*, dan pengembangan *software* berdasarkan umpan balik yang diberikan agar sistem dapat tetap berjalan dan berkembang sesuai dengan fungsinya.

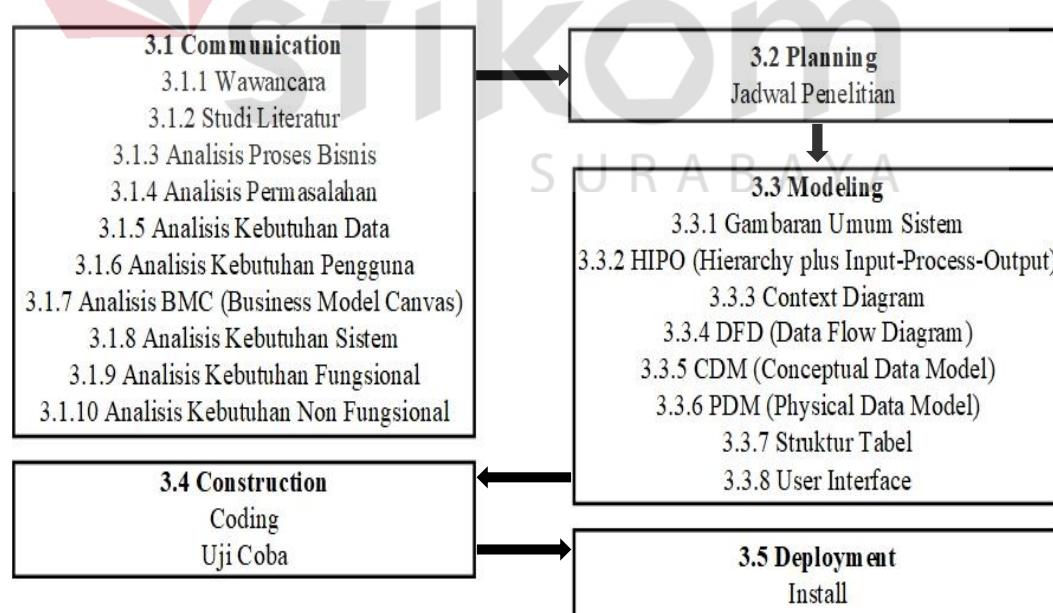
BAB III

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode SDLC (*System Development Life Cycle*) model *Waterfall*. Metode ini dipilih karena mempunyai kelebihan antara lain :

- a. Model pengembangan paling umum digunakan.
- b. Model ini dapat digunakan bagi *system software* yang mempunyai skala besar dan bersifat *generic*.
- c. Pengerjaan sistem memiliki jadwal yang tersusun dengan baik sehingga dapat dilakukan pengawasan.

Berikut merupakan diagram penelitian dengan metode SDLC (*System Development Life Cycle*) model *Waterfall* yang dapat dilihat pada Gambar 3.1



Gambar 3.1 Diagram Penelitian

3.1 Communication

Sebelum melakukan pembuatan website e-commerce sangat diperlukan adanya komunikasi dengan pengguna website e-commerce karena digunakan untuk mengumpulkan informasi tentang kebutuhan pengguna. Dalam mengumpulkan informasi dilakukan proses wawancara dan studi literatur. Hasil dari komunikasi tersebut adalah analisis proses bisnis, analisis permasalahan, analisis kebutuhan data, analisis kebutuhan pengguna, analisis BMC (Business Model Canvas), analisis kebutuhan sistem, analisis kebutuhan fungsional dan analisis kebutuhan non fungsional.

3.1.1 Wawancara

Wawancara dilakukan dengan Pak Pudji Purwanto yang merupakan perajin buah maja di Desa Bogem RT 04 RW 01 Kebonagung, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo. Dalam wawancara tersebut membahas tentang permasalahan yang sedang dihadapi oleh Pak Pudji terkait dengan kurangnya bahan baku buah maja serta informasi-informasi apa saja yang diperlukan. Sehingga e-commerce yang dibuat dapat memberikan solusi terhadap permasalahan yang terjadi saat ini.

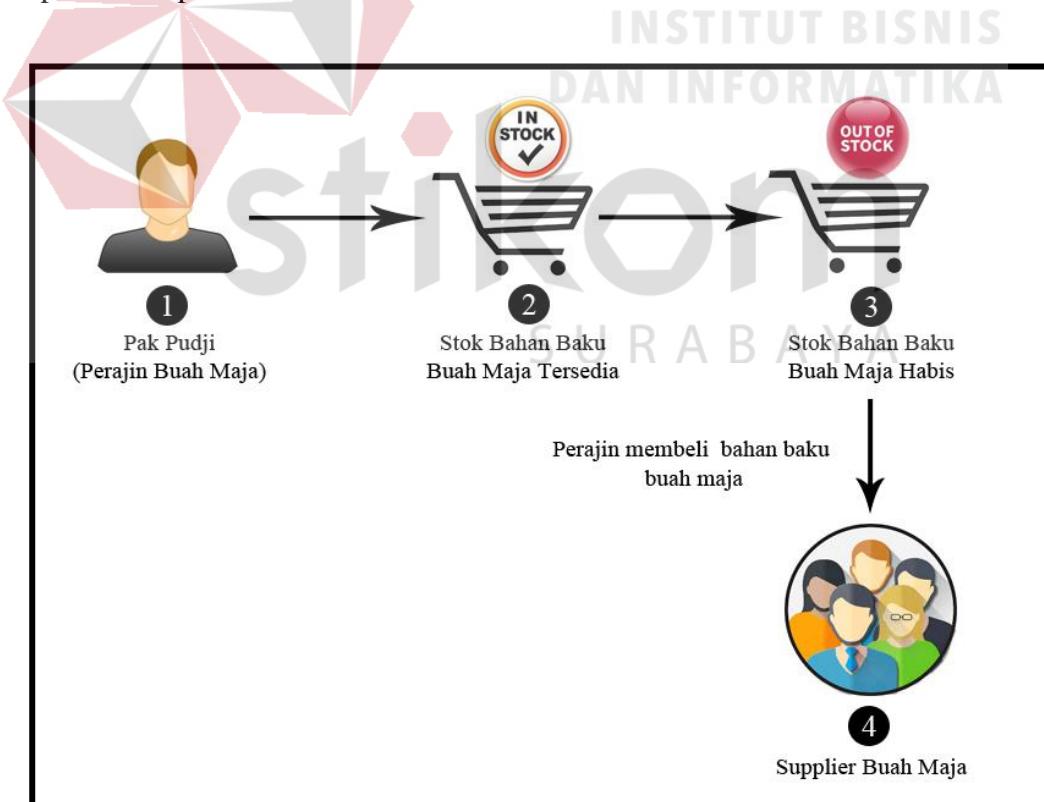
3.1.2 Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan mencari teori-teori dari berbagai sumber yang terkait dengan permasalahan yang ada sebagai dasar pendukung dari penelitian ini. Teori-teori yang didapatkan berasal dari buku, jurnal, dan artikel *website*. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu buah maja, tipe-tipe transaksi penjualan di internet yang meliputi *e-commerce*, *e-marketplace*, dan *s-commerce*, tipe-tipe *e-commerce*, *dropshipping*, BMC (*Business Model Canvas*),

internet, website, SDLC (*System Development Life Cycle*), *black box testing*, dan *white box testing*. Referensi-referensi tersebut dapat dilihat pada daftar pustaka.

3.1.3 Analisis Proses Bisnis

Analisis proses bisnis yang ada saat ini adalah Pak Pudji Purwanto dalam satu bulan dapat menghasilkan 100 buah kerajinan dan alat-alat musik. Jika ramai pesanan, dalam satu bulan Pak Pudji dapat menghasilkan hingga 125 buah kerajinan dan alat-alat musik. Namun ada kendala yang dihadapi oleh Pak Pudji ketika banyaknya pesanan yang diterima yaitu kurangnya bahan baku buah maja. Sehingga Pak Pudji harus berkeliling desa untuk membeli buah maja yang dimiliki oleh tetangga untuk memenuhi kebutuhan produksi. Berikut ilustrasi proses bisnis dapat dilihat pada Gambar 3.2.



Gambar 3.2 Analisis Proses Bisnis

3.1.4 Analisis Permasalahan

Pak Pudji Purwanto dan Dede Sulaiman yang merupakan perajin buah maja mengalami kesulitan dalam mendapatkan buah maja sebagai bahan baku untuk membuat kerajinan dan alat-alat musik. Dengan adanya permasalahan tersebut Pak Pudji dan Dede tidak bisa menambah jumlah produksi jika jumlah pesanan yang diterima melebihi jumlah bahan baku yang tersedia serta hilangnya kesempatan untuk mendapatkan penghasilan yang maksimal.

Solusi yang dapat diberikan yaitu membuat *website e-commerce* buah maja dengan konsep *dropshipping* untuk membantu perajin buah maja agar dapat melakukan pembelian bahan baku buah maja dan *supplier* dapat melakukan penjualan buah maja. Konsep *dropshipping* dipilih karena peneliti sebagai pemilik *e-commerce* tidak perlu melakukan penyetokan buah maja terlebih dahulu dan bahkan tanpa harus melakukan pengiriman buah maja.

E-commerce ini menggunakan tipe B2C (*Business to Consumer*) karena perajin tidak langsung melakukan pembelian buah maja melalui *supplier* secara langsung, melainkan melalui peneliti yang berperan sebagai pemilik *e-commerce* akan menerima permintaan bahan baku buah maja dari perajin selaku pembeli untuk diteruskan ke *supplier* yang menjadi rekanan *e-commerce*.

3.1.5 Analisis Kebutuhan Data

Sebelum membuat *database* dilakukan analisis kebutuhan data terlebih dahulu, agar data yang disimpan dalam *database* sesuai dengan yang dibutuhkan. Hasil analisis kebutuhan data adalah sebagai berikut:

- a. Data admin *e-commerce* meliputi nama lengkap admin *e-commerce*, *email*, *username*, dan *password*.
- b. Data buah maja meliputi nama, gambar, harga, kategori, dan deskripsi.
- c. Data *supplier* terdapat data akun *supplier*, data alamat *supplier*, dan data rekening bank *supplier*.
 - Data akun *supplier* meliputi nama lengkap *supplier*, *email*, nomor *handphone*, *username*, dan *password*.
 - Data alamat *supplier* meliputi nama pengirim, alamat lengkap, provinsi, kota, kecamatan, dan kode pos.
 - Data rekening bank *supplier* meliputi nama bank, nama pemilik rekening, dan nomor rekening.
- d. Data perajin terdapat data akun perajin, data alamat perajin, dan data rekening bank perajin.
 - Data akun perajin meliputi nama lengkap perajin, *email*, nomor *handphone*, *username*, dan *password*.
 - Data alamat perajin meliputi nama penerima, alamat lengkap, provinsi, kota, kecamatan, dan kode pos.
 - Data rekening bank perajin meliputi nama bank, nama pemilik rekening, dan nomor rekening.
- e. Data konfirmasi stok buah maja meliputi jumlah stok buah maja dan ongkos kirim.
- f. Data konfirmasi pembayaran meliputi nomor *invoice*, nama pengirim, tanggal, jumlah pembayaran, dan foto bukti pembayaran.

- g. Data konfirmasi pengiriman ke perajin meliputi tanggal pengiriman, nomor resi, dan jasa ekspedisi.
- h. Data konfirmasi penerimaan oleh perajin meliputi tanggal penerimaan, foto bukti penerimaan, dan status penerimaan.
- i. Data pencairan saldo meliputi rekening tujuan dan jumlah pencairan saldo.

3.1.6 Analisis Kebutuhan Pengguna

Berdasarkan hasil wawancara, analisis proses bisnis, analisis permasalahan, dan analisis kebutuhan data, maka dapat dilakukan analisis kebutuhan pengguna.

Analisis kebutuhan pengguna dilakukan untuk mengetahui kebutuhan-kebutuhan serta informasi yang dibutuhkan pengguna sebagai dasar pembuatan *website e-commerce*. Pengguna tersebut dapat diidentifikasi, yaitu:

Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan Pengguna

No	Pengguna	Kebutuhan Pengguna
1.	Admin <i>E-Commerce</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Dapat melakukan penambahan akun admin <i>e-commerce</i> b. Dapat melakukan <i>maintenance</i> data maja c. Dapat melakukan verifikasi pembayaran d. Dapat melakukan pencairan saldo kepada <i>supplier</i>

No	Pengguna	Kebutuhan Pengguna
		<ul style="list-style-type: none"> e. Dapat membuat laporan transaksi per periode f. Dapat membuat laporan transaksi sukses g. Dapat membuat laporan pencairan saldo h. Dapat membuat laporan buah maja terlaris i. Dapat membuat laporan <i>supplier</i> paling aktif
2.	Perajin	<ul style="list-style-type: none"> a. Dapat melakukan pendaftaran akun perajin b. Dapat melakukan pengubahan profil c. Dapat melakukan pembelian buah maja d. Dapat melakukan konfirmasi pembayaran e. Dapat melakukan pembatalan pembelian buah maja f. Dapat melakukan konfirmasi penerimaan buah maja

No	Pengguna	Kebutuhan Pengguna
		g. Dapat mengirimkan keluhan pada <i>customer service</i>
3.	<i>Supplier</i>	a. Dapat melakukan pendaftaran akun <i>supplier</i> b. Dapat melakukan pengubahan profil c. Dapat melakukan konfirmasi stok buah maja d. Dapat melakukan konfirmasi pengiriman ke perajin e. Dapat melakukan pencairan saldo f. Dapat mengirimkan keluhan pada <i>customer service</i>

3.1.7 Analisis BMC (*Business Model Canvas*)

Berikut ini adalah analisis BMC (*Business Model Canvas*) yang ada pada Rancang Bangun *E-Commerce* Berbasis *Website* Dengan Konsep *Dropshipping* Untuk *Supplier* Dan Perajin Buah Maja dapat dilihat pada Gambar 3.3.

Key Partners - Supplier Buah Maja - Perajin Buah Maja - Jasa Hosting - gmail.com - rajaongkir.com - zenziva.com	Key Activities - E-Commerce - Platform untuk perajin buah maja dalam melakukan pembelian buah maja	Value Propositions E-Commerce pertama yang hanya khusus menjual buah maja	Customer Relationships Penanganan keluhan dan pengaduan masalah	Customer Segments Perajin Buah Maja
	Key Resources - Admin website - Progammer website		Channels - Instagram - Website (SEO) - Facebook Fan Page - Twitter	
Cost Structure - Sewa Domain - Sewa Hosting - Sewa Server - Biaya Pengembangan - Gaji Karyawan		Revenue Streams - Komisi 5% Tiap Transaksi Sukses		

Gambar 3.3 Analisis BMC (*Business Model Canvas*)

3.1.8 Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem yaitu menganalisis kebutuhan apa saja yang akan diperlukan dan digunakan dalam *website e-commerce* ini antara lain perangkat lunak, perangkat keras, dan desain arsitektur.

Berikut ini analisis sistem yang akan digunakan pada *website e-commerce* buah maja dengan konsep *dropshipping* :

- Status pembelian : status pembelian berubah menjadi “pembelian dibatalkan” terjadi karena dalam waktu lebih dari 3 hari dari tanggal pembelian, *supplier* tidak melakukan konfirmasi stok, status pembelian berubah menjadi “pembayaran melebihi batas waktu” terjadi karena dalam waktu lebih dari 2 hari dari tanggal pengiriman notifikasi pembayaran melalui *email* dan *sms gateway* perajin tidak melakukan konfirmasi pembayaran, status pembelian berubah menjadi “pembayaran sukses” terjadi karena perajin sudah melakukan

konfirmasi pembayaran dan telah diverifikasi oleh admin, status pembelian berubah menjadi “menunggu verifikasi admin” terjadi karena perajin sudah melakukan konfirmasi pembayaran dan tetapi belum diverifikasi oleh admin, status pembelian “menunggu pembayaran” terjadi karena perajin belum melakukan konfirmasi pembayaran, status pengiriman “menunggu pengiriman” terjadi karena *supplier* belum melakukan konfirmasi pengiriman, status pengiriman berubah menjadi “pengiriman sukses” terjadi karena *supplier* sudah melakukan konfirmasi pengiriman, status penerimaan “menunggu konfirmasi penerimaan” terjadi karena perajin belum melakukan konfirmasi penerimaan, serta status penerimaan berubah menjadi “sudah diterima” terjadi karena perajin sudah melakukan konfirmasi penerimaan.

- Status pengiriman : status pengiriman “menunggu pengiriman” tampil karena *supplier* belum melakukan konfirmasi pengiriman, sedangkan status pengiriman dari “menunggu pengiriman” berubah menjadi “pengiriman sukses” ketika *supplier* telah melakukan konfirmasi pengiriman.
- Status penerimaan : status penerimaan “sudah diterima” tampil karena perajin telah melakukan konfirmasi penerimaan, sedangkan status penerimaan “menunggu konfirmasi penerimaan” tampil karena perajin belum melakukan konfirmasi penerimaan dan apabila perajin tidak melakukan konfirmasi penerimaan lebih dari 7 hari setelah tanggal pengiriman maka status penerimaan akan berubah otomatis menjadi “sudah diterima”.
- Status pencairan : status pencairan “menunggu verifikasi admin” tampil karena admin belum melakukan konfirmasi pencairan saldo yang diajukan oleh *supplier*, sedangkan status pencairan “menunggu verifikasi admin” berubah

menjadi “pencairan sukses” ketika admin telah melakukan konfirmasi pencairan saldo.

a. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Kebutuhan perangkat lunak atau *software* yang digunakan untuk mengembangkan dan membangun *website e-commerce*. Adapun perangkat lunak yang digunakan ialah sebagai berikut:

1. Sistem operasi yang digunakan minimal Windows 7
2. *Browser* yang digunakan yaitu Mozilla Firefox dan Google Chrome
3. Notepad++
4. MySQL
5. XAMPP

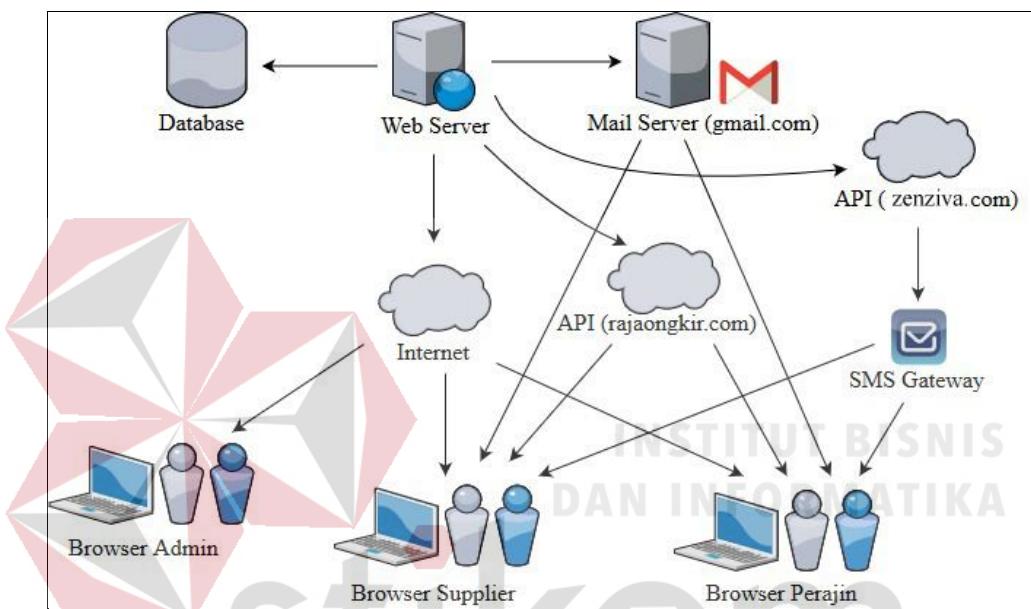
b. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras

Kebutuhan perangkat keras atau *hardware* yang digunakan untuk mendukung pembuatan *website e-commerce*. Adapun perangkat keras yang digunakan ialah sebagai berikut:

1. Kebutuhan prosesor minimal Intel Dual Core; 1.6GHz
2. Kebutuhan VGA minimal 512 MB
3. Kebutuhan RAM minimal 2 GB
4. Kebutuhan *harddisk* minimal 120 GB
5. *Mouse* dan *keyboard*

c. Desain Arsitektur

Desain arsitektur merupakan tahapan yang dilakukan untuk membuat penggambaran arsitektur serta skema jaringan yang akan digunakan pada Rancang Bangun *E-Commerce* Buah Maja Dengan Konsep *Dropshipping*. Berikut adalah desain arsitektur yang dapat dilihat pada Gambar 3.4.



Gambar 3.4 Desain Arsitektur

Berikut ini penjelasan dari desain arsitektur pada gambar di atas. Ketika admin *e-commerce*, *supplier*, atau *perajin* mengakses *web browser* melalui komputer menggunakan akses internet. Permintaan tersebut akan diterima oleh *web server* kemudian mengirimkan kembali respon hasil permintaan sesuai dengan data dari *database* ke dalam bentuk halaman-halaman *website* ke masing-masing *browser* admin *e-commerce*, *supplier*, atau *perajin*. *Mail server gmail.com* digunakan sebagai *server* untuk mengirimkan verifikasi akun dan notifikasi kepada *supplier* dan *perajin* melalui *email*. API *rajaongkir.com* digunakan untuk mengambil data ongkos kirim dari masing-masing *website* JNE, Tiki, dan POS.

Indonesia kepada *supplier* dan perajin. API zenziva.com digunakan sebagai penyedia layanan untuk mengirimkan *sms gateway* yang berupa notifikasi ke *supplier* dan notifikasi pembayaran yang harus dibayar oleh perajin.

3.1.9 Analisis Kebutuhan Fungsional

Berdasarkan hasil analisis dari kebutuhan masing-masing pengguna, maka pada tahap ini dapat diimplementasikan dengan membuat analisis kebutuhan fungsional dari *website e-commerce* yang akan dibangun. Analisis kebutuhan fungsional berisikan proses-proses apa saja yang diberikan oleh pengguna dan nantinya dilakukan oleh sistem pada *website e-commerce* ini. Berikut ini merupakan kebutuhan fungsional pada *website e-commerce*:

1. Fungsi Masuk Admin *E-Commerce* (*Login*)

Tabel 3.2 Fungsi Masuk Admin *E-Commerce* (*Login*)

Nama Fungsi	Masuk Admin <i>E-Commerce</i> (<i>Login</i>)	
Pengguna	Admin <i>E-Commerce</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan admin <i>e-commerce</i> untuk masuk ke panel administrator.	
Kondisi Awal	Halaman Masuk Admin <i>E-Commerce</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Masuk Admin <i>E-Commerce</i> (<i>Login</i>)	
	Admin <i>e-commerce</i> mengisi <i>email</i> dan kata sandi yang telah terdaftar ke dalam <i>form</i> , kemudian menekan button masuk admin.	Sistem akan mengecek kesesuaian <i>email</i> dan kata sandi yang ada dalam tabel admin. Jika <i>email</i> dan kata sandi benar, maka sistem akan menampilkan halaman dasbor. Jika <i>email</i> dan kata sandi salah, sistem akan

	menampilkan notifikasi “Email atau Kata Sandi Anda Salah!”.
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan <i>login</i> ke panel administrator.

2. Fungsi Tambah Admin *E-Commerce*

Tabel 3.3 Fungsi Tambah Admin *E-Commerce*

Nama Fungsi	<i>Tambah Admin E-Commerce</i>	
Pengguna	Admin <i>E-Commerce</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan admin <i>e-commerce</i> untuk menambahkan akun admin <i>e-commerce</i> .	
Kondisi Awal	Admin <i>e-commerce</i> sudah melakukan <i>login</i> ke panel administrator	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Tambah Admin <i>E-Commerce</i>	
	Admin <i>e-commerce</i> menekan icon tambah halaman tambah admin.	Admin <i>e-commerce</i> Sistem akan menampilkan <i>form</i> tambah admin dengan lengkap, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin.
		Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diisi oleh admin <i>e-commerce</i> . Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan data akun admin <i>e-commerce</i> ke dalam tabel admin dan menampilkan notifikasi “Akun Admin Berhasil Ditambahkan!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.

<p>Admin <i>e-commerce</i> menekan <i>link</i> verifikasi akun yang telah dikirim melalui <i>email</i>.</p>	<p>Sistem akan mengecek <i>link</i> verifikasi akun yang ada dalam tabel admin. Jika <i>link</i> verifikasi benar, maka akan tampil notifikasi “Akun Admin Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan <i>login</i> sekarang!”. Jika <i>link</i> verifikasi tidak valid, maka akan tampil notifikasi “<i>Link</i> ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!”.</p>
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan penambahan akun admin <i>e-commerce</i> .

3. Fungsi *Maintenance Data Maja*

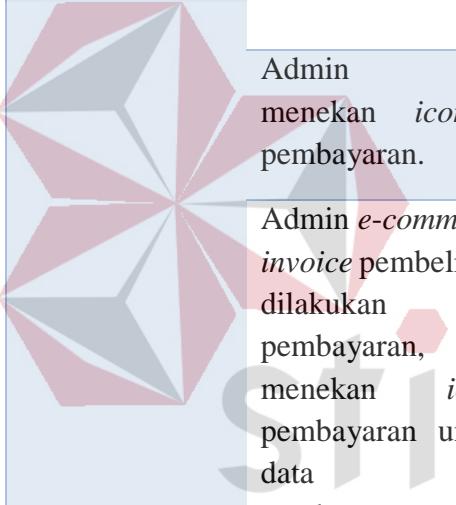
Tabel 3.4 Fungsi *Maintenance Data Maja*

Nama Fungsi	<i>Maintenance Data Maja</i>	
Pengguna	Admin <i>E-Commerce</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan admin <i>e-commerce</i> untuk melakukan <i>maintenance</i> data maja.	
Kondisi Awal	Admin <i>e-commerce</i> sudah melakukan <i>login</i> ke panel administrator	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Tambah Maja	
	Admin <i>e-commerce</i> menekan <i>icon</i> master maja.	Sistem akan menampilkan halaman <i>input</i> buah maja.

	<p>Admin <i>e-commerce</i> mengisi <i>form input</i> buah maja dengan lengkap, kemudian menekan <i>button simpan</i>.</p>	<p>Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diisi oleh admin <i>e-commerce</i>. Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan data maja ke dalam tabel buah maja dan menampilkan notifikasi “Buah Maja Berhasil Tersimpan!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.</p>
Ubah Maja		
	<p>Admin <i>e-commerce</i> memilih data maja yang akan diubah, kemudian menekan <i>icon edit</i>.</p>	<p>Sistem akan menampilkan halaman edit buah maja sesuai dengan yang telah dipilih.</p>
	<p>Admin <i>e-commerce</i> mengubah data maja dengan mengisi <i>form edit</i> buah maja secara lengkap, kemudian menekan <i>button edit</i>.</p>	<p>Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diubah oleh admin <i>e-commerce</i>. Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan data maja yang sudah diubah ke dalam tabel buah maja dan menampilkan notifikasi “Buah Maja Berhasil Di Edit!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.</p>
Hapus Maja		
	<p>Admin <i>e-commerce</i> memilih data maja yang akan dihapus, kemudian menekan <i>icon hapus</i>.</p>	<p>Sistem akan menghapus data maja dari tabel buah maja sesuai dengan yang telah dipilih dan menampilkan notifikasi “Buah Maja Berhasil Dihapus!”.</p>
Kondisi Akhir		Fungsi ini dapat melakukan <i>maintenance</i> data maja.

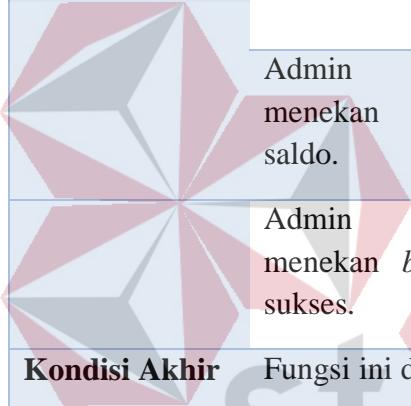
4. Fungsi Verifikasi Pembayaran

Tabel 3.5 Fungsi Verifikasi Pembayaran

Nama Fungsi	Verifikasi Pembayaran	
Pengguna	Admin <i>E-Commerce</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan admin <i>e-commerce</i> untuk melakukan verifikasi pembayaran.	
Kondisi Awal	Admin <i>e-commerce</i> sudah melakukan <i>login</i> ke panel administrator	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Verifikasi Pembayaran	
	Admin <i>e-commerce</i> menekan <i>icon</i> verifikasi pembayaran.	Sistem akan menampilkan halaman verifikasi pembayaran.
	Admin <i>e-commerce</i> memilih <i>invoice</i> pembelian yang akan dilakukan pembayaran, menekan <i>icon</i> lihat pembayaran untuk melihat data pembayaran.	Sistem akan menampilkan data konfirmasi pembayaran sesuai dengan <i>invoice</i> pembelian yang telah dipilih.
Admin <i>e-commerce</i> menekan <i>button</i> verifikasi pembayaran.	Sistem akan mengubah status pembelian pada tabel <i>checkout</i> menjadi “Pembayaran Telah Diverifikasi”.	
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan verifikasi pembayaran.	

5. Fungsi Pencairan Saldo

Tabel 3.6 Fungsi Pencairan Saldo

Nama Fungsi	Pencairan Saldo	
Pengguna	Admin <i>E-Commerce</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan admin <i>e-commerce</i> untuk melakukan verifikasi pencairan saldo.	
Kondisi Awal	Admin <i>e-commerce</i> sudah melakukan <i>login</i> ke panel administrator	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Pencairan Saldo	
	Admin <i>e-commerce</i> menekan <i>icon</i> pencairan saldo.	Sistem akan menampilkan halaman pencairan saldo.
	Admin <i>e-commerce</i> menekan <i>button</i> pencairan saldo sukses.	Sistem akan mengubah status pencairan saldo menjadi “Pencairan Sukses”.
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan pencairan saldo.	

6. Fungsi Pembuatan Laporan

Tabel 3.7 Pembuatan Laporan

Nama Fungsi	Pembuatan Laporan	
Pengguna	Admin <i>E-Commerce</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan admin <i>e-commerce</i> untuk membuat laporan.	
Kondisi Awal	Admin <i>e-commerce</i> sudah melakukan <i>login</i> ke panel administrator	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Pembuatan Laporan	

<p>Admin <i>e-commerce</i> menekan <i>button</i> dasbor.</p>	<p>Sistem akan menampilkan <i>chart</i> transaksi per periode, transaksi sukses, pendapatan, pencairan saldo, buah maja terlaris, dan <i>supplier</i> paling aktif.</p>
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan pembuatan laporan.

7. Fungsi Pendaftaran Akun Perajin

Tabel 3.8 Fungsi Pendaftaran Akun Perajin

Nama Fungsi	Pendaftaran Akun Perajin	
Pengguna	Perajin	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan perajin untuk mendaftar akun baru sebelum melakukan pembelian.	
Kondisi Awal	Halaman Masuk	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Pendaftaran Akun Perajin	
	Perajin menekan <i>button</i> daftar akun.	Sistem akan menampilkan halaman pendaftaran akun baru.
	Perajin mengisi data-data yang dibutuhkan ke dalam <i>form</i> , kemudian menekan <i>button</i> daftar akun.	Sistem akan mengecek kelengkapan dan kesesuaian data-data yang diisi di dalam <i>form</i> . Jika <i>form</i> terisi lengkap dan sesuai maka sistem akan menyimpan data akun perajin ke dalam tabel akun perajin dan sistem akan mengirimkan <i>link</i> verifikasi akun ke <i>email</i> perajin. Sebaliknya, sistem akan menampilkan halaman <i>form</i> pendaftaran akun perajin dan menampilkan peringatan sesuai dengan kesalahan pengisian yang dilakukan oleh perajin.

<p>Perajin menekan <i>link</i> verifikasi akun yang telah dikirim melalui <i>email</i>.</p>	<p>Sistem akan mengecek <i>link</i> verifikasi akun yang ada dalam tabel akun perajin. Jika <i>link</i> verifikasi benar, maka akan tampil notifikasi “Akun Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan <i>login</i> sekarang!”. Jika <i>link</i> verifikasi tidak valid, maka akan tampil notifikasi “<i>Link</i> ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!”.</p>
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan pendaftaran akun perajin dan menyimpan data akun perajin.

8. Fungsi Masuk Perajin (*Login*)

Tabel 3.9 Fungsi Masuk Perajin (*Login*)

Nama Fungsi	Masuk Perajin (<i>Login</i>)	
Pengguna	Perajin	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan perajin untuk masuk ke website <i>e-commerce</i> sebelum melakukan pembelian.	
Kondisi Awal	Halaman Beranda	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Masuk Perajin (<i>Login</i>)	
	Perajin menekan <i>icon user</i> .	Sistem akan menampilkan halaman masuk.
	Perajin mengisi <i>email</i> dan kata sandi yang telah terdaftar ke dalam <i>form</i> , kemudian menekan <i>button</i> masuk.	Sistem akan mengecek kesesuaian <i>email</i> dan kata sandi yang ada dalam tabel akun perajin. Jika <i>email</i> dan kata sandi benar, maka sistem akan menampilkan halaman beranda. Jika <i>email</i> dan kata sandi salah, sistem akan menampilkan notifikasi “ <i>Email</i> atau Kata Sandi Anda Salah!”.

Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan <i>login</i> ke website e-commerce.
----------------------	--

9. Fungsi *Maintenance* Alamat Perajin

Tabel 3.10 Fungsi *Maintenance* Alamat Perajin

Nama Fungsi Maintenance Alamat Perajin		
Pengguna	Perajin	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan perajin untuk melakukan <i>maintenance</i> alamat perajin.	
Kondisi Awal	Perajin sudah melakukan <i>login</i> ke website e-commerce	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
		Tambah Alamat
	Perajin menekan icon pengaturan.	Sistem akan menampilkan halaman pengaturan.
	Perajin menekan panel alamat.	Sistem akan menampilkan halaman alamat.
	Perajin menekan button tambah alamat.	Sistem akan menampilkan modal tambah alamat.
	Perajin mengisi form tambah alamat dengan lengkap, kemudian menekan button tambah alamat.	Sistem akan mengecek kelengkapan form yang sudah diisi oleh perajin. Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan alamat ke dalam tabel alamat perajin dan menampilkan notifikasi “Alamat Berhasil Ditambahkan!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
		Ubah Alamat

	Perajin memilih data alamat yang akan diubah, kemudian menekan <i>icon</i> edit.	Sistem akan menampilkan modal edit alamat sesuai dengan yang telah dipilih.
	Perajin mengubah data alamat dengan mengisi <i>form</i> edit alamat secara lengkap, kemudian menekan <i>button</i> edit alamat.	Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diubah oleh perajin. Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan data alamat yang sudah diubah ke dalam tabel alamat perajin dan menampilkan notifikasi “Alamat Berhasil Di Edit!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
Hapus Alamat		
Perajin memilih data alamat yang akan dihapus, kemudian menekan <i>icon</i> hapus.		Sistem akan menghapus data alamat dari tabel alamat perajin sesuai dengan yang telah dipilih dan menampilkan notifikasi “Alamat Berhasil Dihapus!”.
Kondisi Akhir		Fungsi ini dapat melakukan <i>maintenance</i> data alamat perajin.

10. Fungsi *Maintenance* Rekening Bank Perajin

Tabel 3.11 Fungsi *Maintenance* Rekening Bank Perajin

Nama Fungsi <i>Maintenance</i> Rekening Bank Perajin		
Pengguna	Perajin	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan perajin untuk melakukan <i>maintenance</i> rekening bank perajin.	
Kondisi Awal	Perajin sudah melakukan <i>login</i> ke website <i>e-commerce</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Tambah Rekening Bank	

	Perajin menekan <i>icon</i> pengaturan.	Sistem akan menampilkan halaman pengaturan.
	Perajin menekan panel rekening bank.	Sistem akan menampilkan halaman rekening bank.
	Perajin menekan <i>button</i> tambah rekening bank.	Sistem akan menampilkan modal tambah rekening bank.
	Perajin mengisi <i>form</i> tambah rekening bank dengan lengkap, kemudian menekan <i>button</i> tambah rekening bank.	Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diisi oleh perajin. Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan rekening bank ke dalam tabel rekening perajin dan menampilkan notifikasi “Rekening Bank Berhasil Ditambahkan!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
Ubah Rekening Bank		
	Perajin memilih data rekening bank yang akan diubah, kemudian menekan <i>icon</i> edit.	Sistem akan menampilkan modal edit rekening bank sesuai dengan yang telah dipilih.
	Perajin mengubah data rekening bank dengan mengisi <i>form</i> edit rekening bank secara lengkap, kemudian menekan <i>button</i> edit rekening bank.	Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diubah oleh perajin. Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan data rekening bank yang sudah diubah ke dalam tabel rekening perajin dan menampilkan notifikasi “Rekening Bank Berhasil Di Edit!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
Hapus Rekening Bank		

	Perajin memilih data rekening bank yang akan dihapus, kemudian menekan icon hapus.	Sistem akan menghapus data rekening bank dari tabel rekening perajin sesuai dengan yang telah dipilih dan menampilkan notifikasi “Rekening Bank Berhasil Dihapus!”.
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan <i>maintenance</i> data rekening bank perajin.	

11. Fungsi Pembelian Buah Maja

Tabel 3.12 Fungsi Pembelian Buah Maja

Nama Fungsi	Pembelian Buah Maja	
Pengguna	Perajin	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan perajin untuk melakukan pembelian buah maja.	
Kondisi Awal	Perajin sudah melakukan <i>login</i> ke website e-commerce	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Pembelian Buah Maja	
	Perajin memilih buah maja yang akan dibeli, kemudian menekan icon keranjang.	Sistem akan menampilkan halaman keranjang pembelian.
	Jika ingin menambah buah maja lagi, perajin menekan <i>button</i> lanjutkan belanja. Jika tidak ingin menambah buah maja lagi, perajin menekan <i>button</i> selesaikan pembelian.	Sistem akan menampilkan halaman ringkasan pembelian.
	Jika ingin mengubah daftar pembelian, perajin menekan <i>button</i> edit keranjang belanja.	Sistem akan menampilkan halaman keranjang belanja.

	Perajin menekan <i>button</i> pilih alamat untuk menampilkan daftar alamat pengiriman.	Sistem akan menampilkan modal yang berisi daftar alamat yang telah ditambahkan oleh perajin.
	Perajin memilih alamat pengiriman, kemudian menekan <i>button</i> pilih alamat.	Sistem akan menampilkan alamat pengiriman sesuai yang dipilih oleh perajin.
	Perajin menekan <i>button</i> selesai untuk menyelesaikan proses pembelian.	Sistem akan menampilkan halaman <i>invoice</i> pembelian dan data pembelian disimpan ke dalam tabel <i>checkout</i> dan <i>pembelian</i> .
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan pembelian buah maja dan menyimpan data pembelian.	

12. Fungsi Konfirmasi Pembayaran

Tabel 3.13 Fungsi Konfirmasi Pembayaran

Nama Fungsi	Konfirmasi Pembayaran	
Pengguna	Perajin	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan perajin untuk melakukan konfirmasi pembayaran.	
Kondisi Awal	Perajin sudah melakukan <i>login</i> ke website <i>e-commerce</i> dan melakukan pembelian buah maja.	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Konfirmasi Pembayaran	
	Perajin menekan <i>icon</i> pembelian.	Sistem akan menampilkan halaman pembelian yang berisi daftar <i>invoice</i> pembelian.

	<p>Perajin memilih <i>invoice</i> pembelian yang akan dilakukan konfirmasi pembayaran, kemudian menekan <i>icon</i> konfirmasi pembayaran.</p>	<p>Sistem akan menampilkan halaman konfirmasi pembayaran sesuai dengan <i>invoice</i> pembelian.</p>
	<p>Perajin mengisi <i>form</i> konfirmasi pembayaran dengan lengkap, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pembayaran.</p>	<p>Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diisi oleh perajin. Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan konfirmasi pembayaran ke dalam tabel konfirmasi pembayaran dan menampilkan notifikasi “Konfirmasi Pembayaran Berhasil Disimpan!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.</p>
Kondisi Akhir	<p>Fungsi ini dapat melakukan konfirmasi pembayaran dan menyimpan data konfirmasi pembayaran.</p>	

13. Fungsi Konfirmasi Penerimaan

Tabel 3.14 Fungsi Konfirmasi Penerimaan

Nama Fungsi	Konfirmasi Penerimaan	
Pengguna	Perajin	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan perajin untuk melakukan konfirmasi penerimaan.	
Kondisi Awal	Perajin sudah melakukan <i>login</i> ke website <i>e-commerce</i> dan melakukan penerimaan buah maja.	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Konfirmasi Penerimaan	

	Perajin menekan <i>icon</i> penerimaan.	Sistem akan menampilkan halaman penerimaan yang berisi daftar <i>invoice</i> pembelian dan status pengiriman buah maja.
	Perajin memilih <i>invoice</i> pembelian yang akan dilakukan konfirmasi penerimaan, kemudian menekan <i>icon</i> konfirmasi penerimaan.	Sistem akan menampilkan halaman konfirmasi penerimaan sesuai dengan <i>invoice</i> pembelian.
	Perajin mengisi <i>form</i> konfirmasi penerimaan dengan lengkap, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi penerimaan.	Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diisi oleh perajin. Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan konfirmasi penerimaan ke dalam tabel konfirmasi penerimaan dan menampilkan notifikasi “Konfirmasi Penerimaan Berhasil Disimpan!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan konfirmasi penerimaan dan menyimpan data konfirmasi penerimaan.	

14. Fungsi Mengirim Keluhan

Tabel 3.15 Fungsi Mengirim Keluhan

Nama Fungsi	Mengirim Keluhan
Pengguna	Perajin, <i>Supplier</i>
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan perajin dan <i>supplier</i> untuk mengirimkan keluhan, kritik, maupun saran kepada admin <i>e-commerce</i> .

Kondisi Awal		
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Mengirim Keluhan	
	Perajin dan <i>supplier</i> menekan <i>link</i> keluhan.	Sistem akan menampilkan halaman keluhan yang berisi <i>form</i> keluhan.
	Perajin dan <i>supplier</i> mengisi <i>form</i> keluhan dengan lengkap, kemudian menekan <i>button</i> kirim.	Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diisi oleh perajin dan <i>supplier</i> . Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan keluhan, kritik maupun saran ke dalam tabel keluhan dan menampilkan notifikasi “Keluhan Berhasil Dikirim!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat mengirimkan keluhan, kritik, maupun saran kepada admin <i>e-commerce</i> .	

15. Fungsi Pendaftaran Akun *Supplier*

Tabel 3.16 Fungsi Pendaftaran Akun *Supplier*

Nama Fungsi	Pendaftaran Akun <i>Supplier</i>	
Pengguna	<i>Supplier</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan <i>supplier</i> untuk mendaftar akun baru sebelum melakukan penjualan buah maja.	
Kondisi Awal	Halaman Masuk <i>Supplier</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Pendaftaran Akun <i>Supplier</i>	
	<i>Supplier</i> menekan <i>link</i> daftar akun di sini.	Sistem akan menampilkan halaman pendaftaran akun <i>supplier</i> .

	<p><i>Supplier</i> mengisi data-data yang dibutuhkan ke dalam <i>form</i>, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>.</p>	Sistem akan mengecek kelengkapan dan kesesuaian data-data yang diisi di dalam <i>form</i> . Jika <i>form</i> terisi lengkap dan sesuai maka sistem akan menyimpan data akun <i>supplier</i> ke dalam tabel akun <i>supplier</i> dan sistem akan mengirimkan <i>link</i> verifikasi akun ke <i>email supplier</i> . Sebaliknya, sistem akan menampilkan halaman <i>form</i> pendaftaran akun <i>supplier</i> dan menampilkan peringatan sesuai dengan kesalahan pengisian yang dilakukan oleh <i>supplier</i> .
	 <p><i>Supplier</i> menekan <i>link</i> verifikasi akun yang telah dikirim melalui <i>email</i>.</p>	Sistem akan mengecek <i>link</i> verifikasi akun yang ada dalam tabel akun <i>supplier</i> . Jika <i>link</i> verifikasi benar, maka akan tampil notifikasi “Akun Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan <i>login</i> sekarang!”. Jika <i>link</i> verifikasi tidak valid, maka akan tampil notifikasi “Link ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!”.
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan pendaftaran akun <i>supplier</i> dan menyimpan data akun <i>supplier</i> .	

16. Fungsi Masuk *Supplier* (*Login*)

Tabel 3.17 Fungsi Masuk *Supplier* (*Login*)

Nama Fungsi	Masuk <i>Supplier</i> (<i>Login</i>)	
Pengguna	<i>Supplier</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan <i>supplier</i> untuk masuk ke website <i>e-commerce</i> sebelum melakukan penjualan.	
Kondisi Awal	Halaman Masuk <i>Supplier</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem

<p>Masuk Supplier (Login)</p> <p><i>Supplier</i> mengisi <i>email</i> dan kata sandi yang telah terdaftar ke dalam <i>form</i>, kemudian menekan <i>button</i> masuk <i>supplier</i>.</p>	<p>Sistem akan mengecek kesesuaian <i>email</i> dan kata sandi yang ada dalam tabel akun <i>supplier</i>. Jika <i>email</i> dan kata sandi benar, maka sistem akan menampilkan halaman dasbor. Jika <i>email</i> dan kata sandi salah, sistem akan menampilkan notifikasi “<i>Email</i> atau Kata Sandi Anda Salah!”.</p>
<p>Kondisi Akhir</p> <p>Fungsi ini dapat melakukan <i>login</i> ke panel <i>supplier</i>.</p>	

17. Fungsi Mengubah Alamat *Supplier*

Tabel 3.18 Fungsi Mengubah Alamat *Supplier*

Nama Fungsi	Mengubah Alamat <i>Supplier</i>	
Pengguna	<i>Supplier</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan <i>supplier</i> untuk melakukan pengubahan alamat <i>supplier</i> .	
Kondisi Awal	<i>Supplier</i> sudah melakukan <i>login</i> ke panel <i>supplier</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Ubah Alamat	
	<i>Supplier</i> menekan icon pengaturan.	Sistem akan menampilkan halaman pengaturan.
	<i>Supplier</i> menekan icon edit.	Sistem akan menampilkan modal edit alamat.
	<i>Supplier</i> mengubah data alamat dengan mengisi <i>form</i> edit alamat secara lengkap, kemudian menekan <i>button</i> edit alamat.	Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diubah oleh <i>supplier</i> . Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan data alamat yang sudah diubah ke dalam tabel akun <i>supplier</i> dan

	menampilkan notifikasi “Alamat Berhasil Di Edit!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan pengubahan data alamat <i>supplier</i> .

18. Fungsi *Maintenance* Rekening Bank *Supplier*

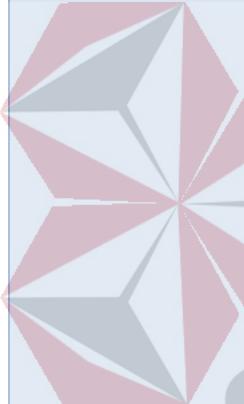
Tabel 3.19 Fungsi *Maintenance* Rekening Bank *Supplier*

Nama Fungsi	<i>Maintenance</i> Rekening Bank <i>Supplier</i>	
Pengguna	<i>Supplier</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan <i>supplier</i> untuk melakukan <i>maintenance</i> rekening bank <i>supplier</i> .	
Kondisi Awal	<i>Supplier</i> sudah melakukan <i>login</i> ke panel <i>supplier</i>	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Tambah Rekening Bank <i>Supplier</i> menekan icon pengaturan.	Sistem akan menampilkan halaman pengaturan.
	 <i>Supplier</i> menekan panel rekening bank.	Sistem akan menampilkan halaman rekening bank.
	 <i>Supplier</i> menekan button tambah rekening bank.	Sistem akan menampilkan modal tambah rekening bank.
	 <i>Supplier</i> mengisi form tambah rekening bank dengan lengkap, kemudian menekan button tambah rekening bank.	Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diisi oleh <i>supplier</i> . Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan rekening bank ke dalam tabel rekening <i>supplier</i> dan menampilkan notifikasi “Rekening Bank Berhasil Ditambahkan!”. Jika belum lengkap, sistem akan

		menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
Ubah Rekening Bank		
	<i>Supplier</i> memilih data rekening bank yang akan diubah, kemudian menekan icon edit.	Sistem akan menampilkan modal edit rekening bank sesuai dengan yang telah dipilih.
	<i>Supplier</i> mengubah data rekening bank dengan mengisi form edit rekening bank secara lengkap, kemudian menekan button edit rekening bank.	Sistem akan mengecek kelengkapan form yang sudah diubah oleh <i>supplier</i> . Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan data rekening bank yang sudah diubah ke dalam tabel rekening <i>supplier</i> dan menampilkan notifikasi “Rekening Bank Berhasil Di Edit!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
Hapus Rekening Bank		
	<i>Supplier</i> memilih data rekening bank yang akan dihapus, kemudian menekan icon hapus.	Sistem akan menghapus data rekening bank dari tabel rekening <i>supplier</i> sesuai dengan yang telah dipilih dan menampilkan notifikasi “Rekening Bank Berhasil Dihapus!”.
Kondisi Akhir	<i>Fungsi ini dapat melakukan maintenance data rekening bank <i>supplier</i>.</i>	

19. Fungsi Konfirmasi Stok

Tabel 3.20 Fungsi Konfirmasi Stok

Nama Fungsi	Konfirmasi Stok	
Pengguna	<i>Supplier</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan <i>supplier</i> untuk melakukan konfirmasi stok.	
Kondisi Awal	<i>Supplier</i> sudah melakukan <i>login</i> ke panel <i>supplier</i> dan perajin sudah melakukan konfirmasi pembayaran.	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Konfirmasi Stok	
	<i>Supplier</i> menekan <i>link</i> konfirmasi stok yang sudah dikirim melalui <i>email</i> .	<i>Supplier</i> menekan <i>link</i> konfirmasi stok yang sudah dikirim melalui <i>email</i> . Sistem akan menampilkan halaman konfirmasi stok sesuai dengan <i>link</i> yang telah dikirim melalui <i>email</i> .
	<i>Supplier</i> mengisi <i>form</i> konfirmasi stok dengan lengkap, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi stok.	<i>Supplier</i> mengisi <i>form</i> konfirmasi stok dengan lengkap, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi stok. Sistem akan mengecek kelengkapan <i>form</i> yang sudah diisi oleh <i>supplier</i> . Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan konfirmasi stok ke dalam tabel konfirmasi stok dan menampilkan notifikasi “Konfirmasi Stok Berhasil Disimpan!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan konfirmasi stok dan menyimpan data konfirmasi stok.	

20. Fungsi Konfirmasi Pengiriman

Tabel 3.21 Fungsi Konfirmasi Pengiriman

Nama Fungsi		
Pengguna	Supplier	
Kondisi Awal	Supplier sudah melakukan <i>login</i> ke panel <i>supplier</i> dan perajin sudah melakukan konfirmasi pembayaran.	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Konfirmasi Pengiriman	
	Perajin menekan icon konfirmasi pengiriman.	Sistem akan menampilkan halaman konfirmasi pengiriman yang berisi daftar <i>invoice</i> pembelian yang sudah dilakukan konfirmasi stok oleh <i>supplier</i> .
	<i>Supplier</i> memilih <i>invoice</i> pembelian yang akan dilakukan pengiriman, menekan icon konfirmasi pengiriman.	Sistem akan menampilkan halaman konfirmasi pengiriman sesuai dengan <i>invoice</i> pembelian.
	<i>Supplier</i> mengisi form konfirmasi pengiriman dengan lengkap, kemudian menekan button konfirmasi pengiriman.	Sistem akan mengecek kelengkapan form yang sudah diisi oleh <i>supplier</i> . Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan konfirmasi pengiriman ke dalam tabel konfirmasi pengiriman dan menampilkan notifikasi “Konfirmasi Pengiriman Berhasil Disimpan!”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.

Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan konfirmasi pengiriman dan menyimpan data konfirmasi pengiriman.
----------------------	--

21. Fungsi Pencairan Saldo

Tabel 3.22 Fungsi Pencairan Saldo

Nama Fungsi	Pencairan Saldo	
Pengguna	<i>Supplier</i>	
Deskripsi	Merupakan fungsi yang digunakan <i>supplier</i> untuk melakukan pencairan saldo.	
Kondisi Awal	<i>Supplier</i> sudah melakukan <i>login</i> ke panel <i>supplier</i> dan perajin sudah melakukan konfirmasi penerimaan.	
Alur Normal	Aksi Pengguna	Respon Sistem
	Pencairan Saldo	
	<i>Supplier</i> menekan icon pencairan saldo.	Sistem akan menampilkan halaman pencairan saldo.
	<i>Supplier</i> mengisi form pencairan saldo dengan lengkap, kemudian menekan button konfirmasi pencairan.	Sistem akan mengecek kelengkapan form yang sudah diisi oleh <i>supplier</i> . Jika sudah lengkap, maka sistem akan menyimpan pencairan saldo ke dalam tabel konfirmasi pencairan saldo dan menampilkan notifikasi “Pencairan Saldo Berhasil Diajukan! Silahkan Menunggu Beberapa Saat”. Jika belum lengkap, sistem akan menampilkan notifikasi “Please fill out this field”.
Kondisi Akhir	Fungsi ini dapat melakukan pencairan saldo.	

3.1.10 Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Berdasarkan hasil analisis dari kebutuhan masing-masing pengguna, maka spesifikasi kebutuhan non fungsional yang dibutuhkan dari *website e-commerce* yang akan dibangun adalah sebagai berikut:

Tabel 3.23 Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Kategori	Kebutuhan Non Fungsional
Ketersediaan	<i>Website e-commerce</i> dapat diakses selama 24 jam per hari dalam 7 hari per minggu tanpa henti, kecuali ada <i>maintenance</i> atau perbaikan sistem.
Tampilan	Tampilan antarmuka pengguna yang memiliki desain responsif dan <i>user friendly</i> dibuat menggunakan <i>bootstrap</i> .
Keamanan	<ol style="list-style-type: none"> Verifikasi akun menggunakan <i>link verifikasi</i> yang dikirimkan melalui <i>email</i>. <i>Login</i> menggunakan validasi <i>email</i> dan <i>password</i> yang telah didaftarkan sebelumnya. Enkripsi <i>password</i> menggunakan MD5. Tiap akun pengguna memiliki hak akses masing-masing.
Waktu Respon	Waktu <i>website</i> untuk merespon <i>request</i> dari pengguna tidak lebih dari 30 detik.
Operasional	<ol style="list-style-type: none"> <i>Website</i> dapat dijalankan menggunakan <i>web browser</i> seperti Google Chrome, Internet Explorer maupun Mozilla Firefox. <i>Website</i> ini dapat diakses dimana saja selama pengguna terhubung dengan internet.

3.2 Planning

Rencana jadwal kerja yang akan dibutuhkan dalam melakukan penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 3.24 Jadwal Penelitian

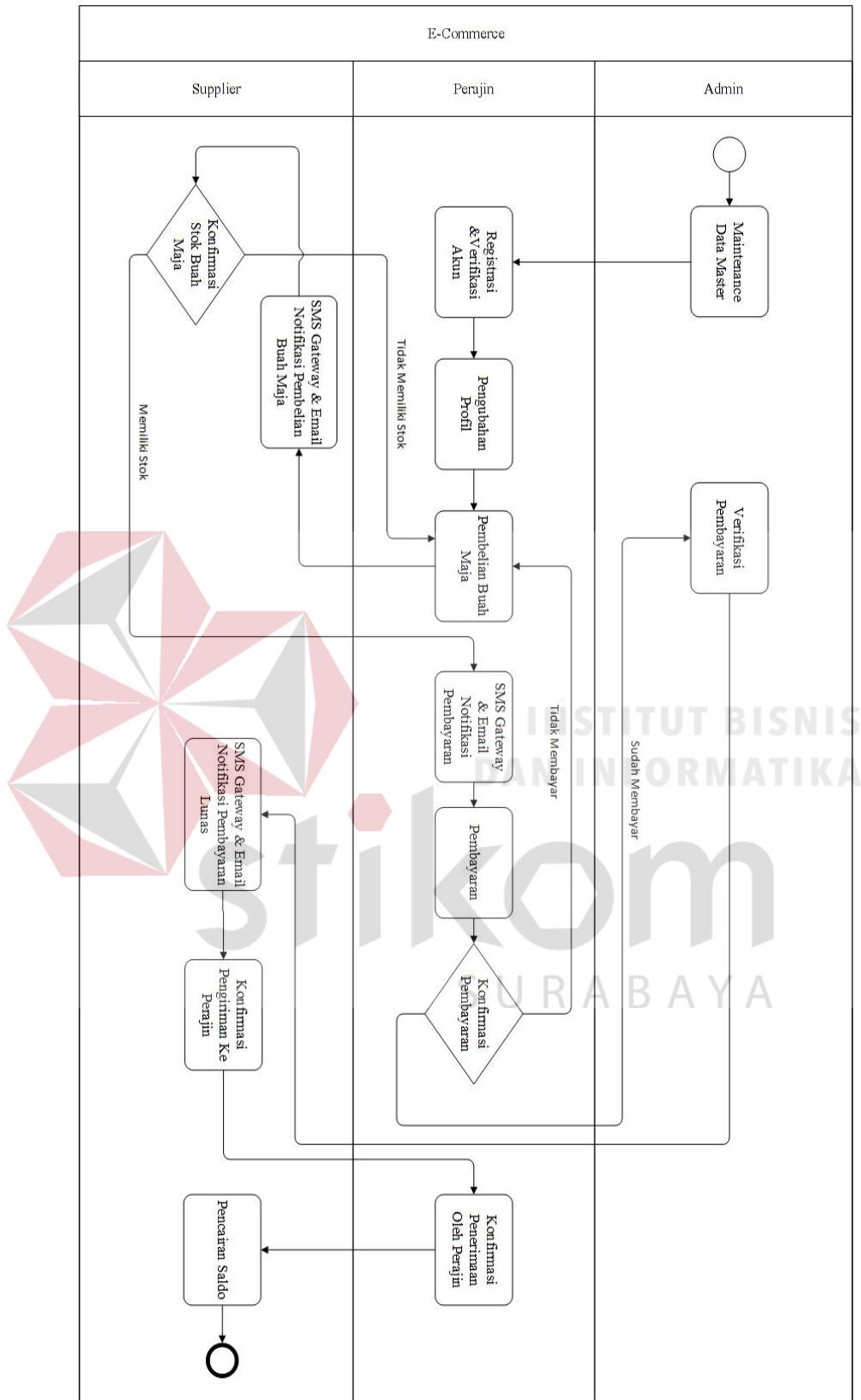
No	Rencana Kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	<i>Communication</i>												
2.	<i>Planning</i>												
3.	<i>Modeling</i>												
4.	<i>Construction</i>												
5.	<i>Deployment</i>												
6.	Pembuatan Laporan Tugas Akhir												

3.3 Modeling

Modeling adalah tahap perancangan dan permodelan arsitektur sistem yang berfokus pada perancangan gambaran umum sistem, HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*), context diagram, DFD (*Data Flow Diagram*), CDM (*Conceptual Data Model*), dan PDM (*Physical Data Model*). Tujuan pada tahap ini adalah untuk lebih memahami gambaran besar dari apa yang akan dikerjakan serta dapat memperkirakan rancangan sistem sebelum melakukan *coding*.

3.3.1 Gambaran Umum Sistem

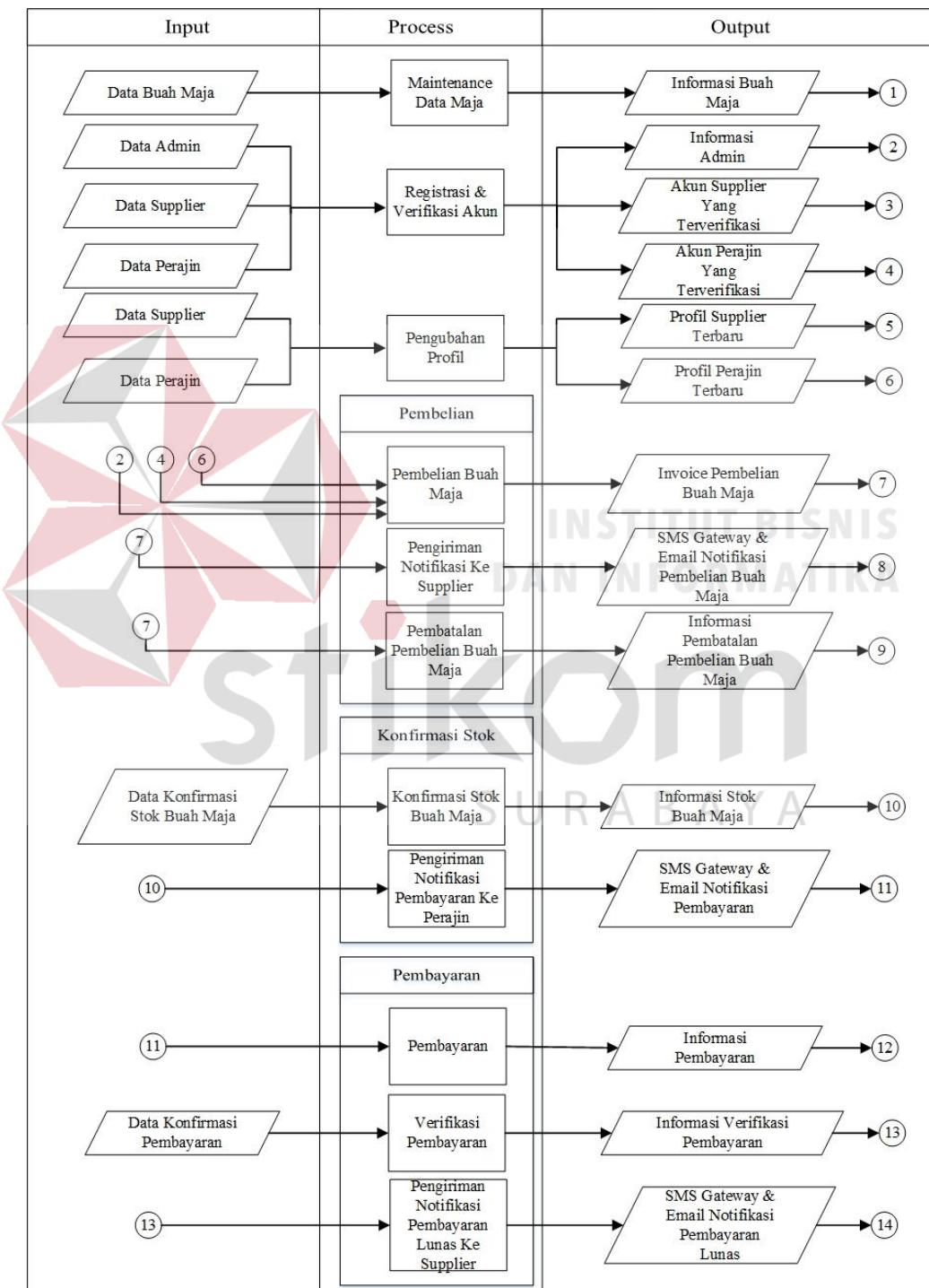
Berikut ini adalah gambaran umum sistem yang ada pada website *e-commerce* dapat dilihat pada Gambar 3.5.



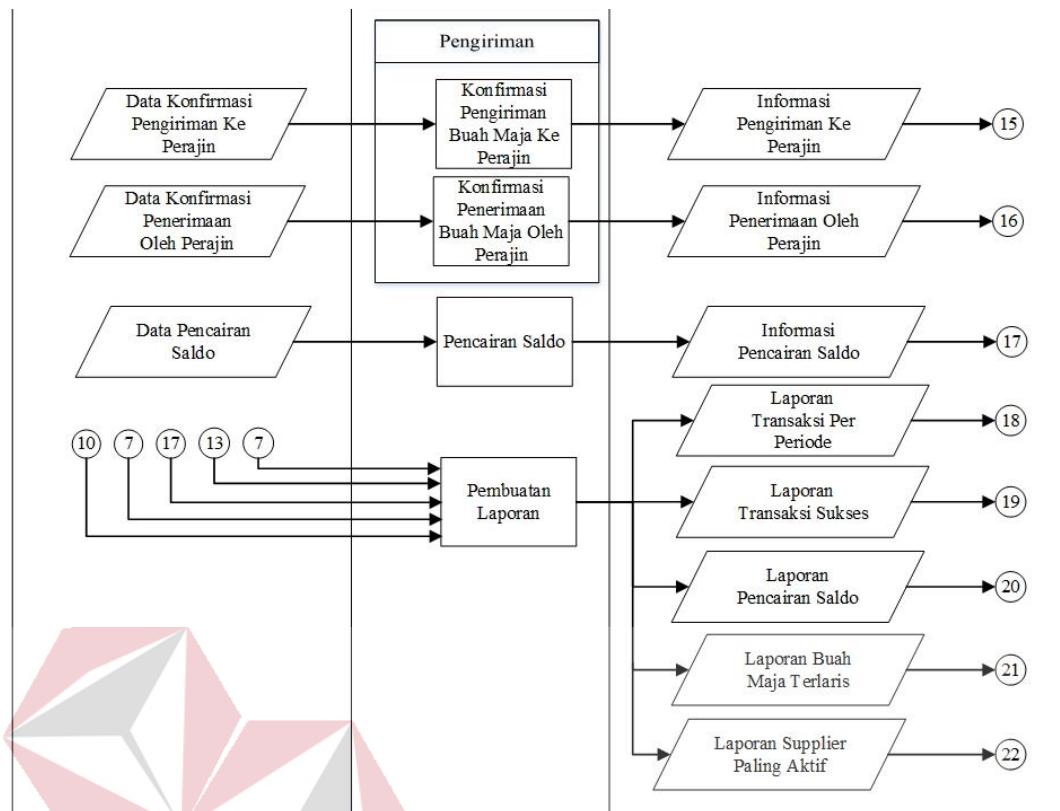
Gambar 3.5 Gambaran Umum Sistem

3.3.2 HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*)

Berikut adalah HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*) yang dapat dilihat pada Gambar 3.6 dan 3.7.



Gambar 3.6 HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*)



Gambar 3.7 HIPO (*Hierarchy plus Input-Process-Output*)

Penjelasan dari HIPO (*Hierarchy Input Process Output*) di atas adalah sebagai berikut:

1. *Input*

- Data buah maja meliputi nama, gambar, harga, kategori, dan deskripsi.
- Data admin *e-commerce* meliputi nama lengkap admin *e-commerce*, *email*, *username*, dan *password*.
- Data *supplier* terdapat data akun *supplier*, data alamat *supplier*, dan data rekening bank *supplier*.
 - Data akun *supplier* meliputi nama lengkap *supplier*, *email*, nomor *handphone*, *username*, dan *password*.

- Data alamat *supplier* meliputi alamat lengkap, provinsi, kota, kecamatan, dan kode pos.
 - Data rekening bank *supplier* meliputi nama bank, nama pemilik rekening, dan nomor rekening.
- d. Data perajin terdapat data akun perajin, data alamat perajin, dan data rekening bank perajin.
- Data akun perajin meliputi nama lengkap perajin, *email*, nomor *handphone*, *username*, dan *password*.
 - Data alamat perajin meliputi nama penerima, alamat lengkap, provinsi, kota, kecamatan, dan kode pos.
 - Data rekening bank perajin meliputi nama bank, nama pemilik rekening, dan nomor rekening.
- e. Data konfirmasi stok buah maja meliputi tanggal konfirmasi, jumlah stok buah maja, dan ongkos kirim.
- f. Data konfirmasi pembayaran meliputi nomor *invoice*, rekening pengirim, tanggal transfer, jumlah pembayaran, rekening tujuan dan foto bukti pembayaran.
- g. Data konfirmasi pengiriman ke perajin meliputi tanggal pengiriman, nomor resi, dan jasa ekspedisi.
- h. Data konfirmasi penerimaan oleh perajin meliputi nomor *invoice*, tanggal penerimaan, foto bukti penerimaan, komentar, dan status penerimaan.
- i. Data pencairan saldo meliputi tanggal pencairan, rekening pencairan dan jumlah pencairan saldo.

2. Process

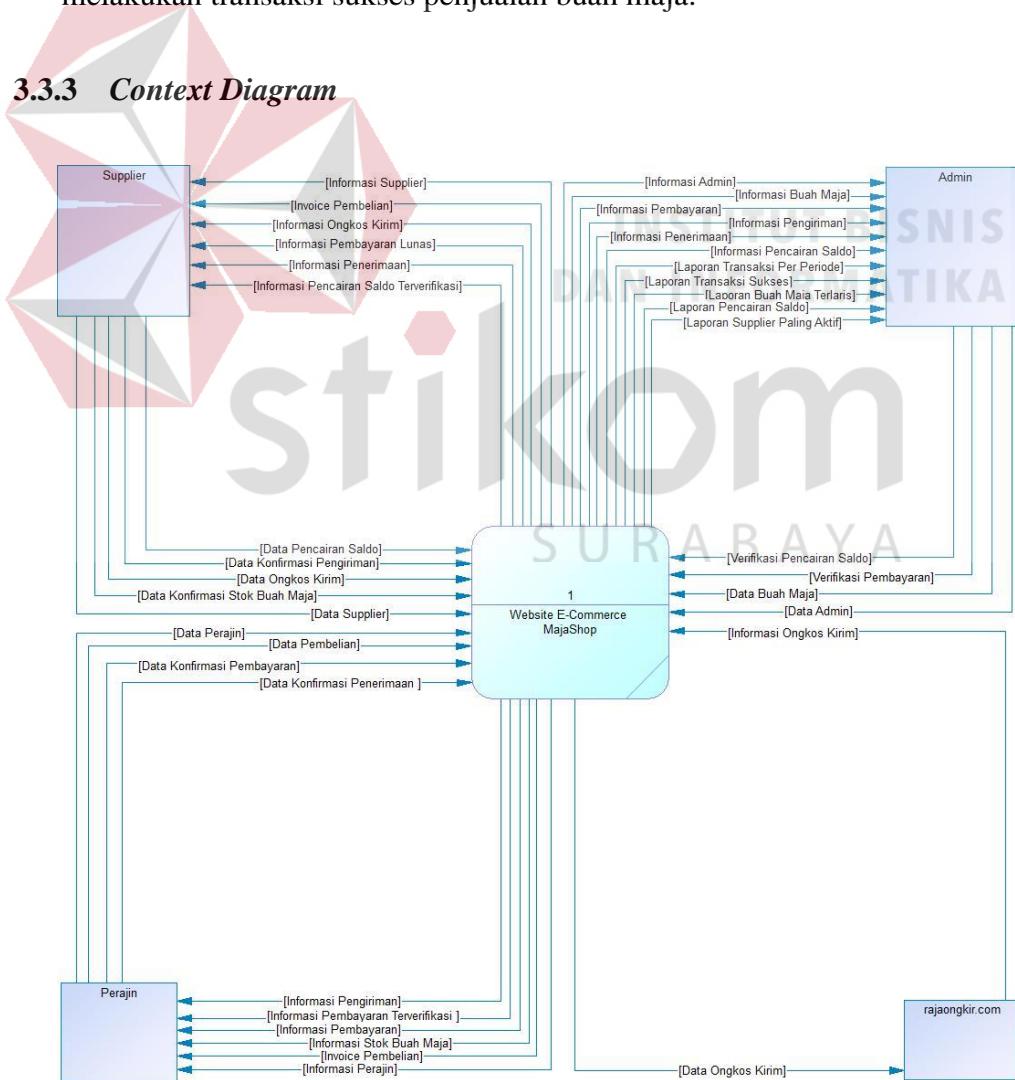
- a. *Maintenance* data maja, yaitu proses mengolah data maja yang ada pada *website e-commerce* serta didalamnya dapat melakukan perintah *insert, update, dan delete.*
- b. Registrasi dan verifikasi akun, yaitu proses registrasi dengan mengisi *form* registrasi dan verifikasi akun *supplier* dan akun perajin dengan mengirimkan *link* verifikasi pada *email supplier* dan *email* perajin.
- c. Pengubahan profil, yaitu proses mengubah profil dari *supplier* dan perajin yang meliputi data alamat dan data rekening bank
- d. Pembelian buah maja, yaitu proses pembelian buah maja yang dilakukan oleh perajin untuk melakukan transaksi pembelian.
- e. Pengiriman notifikasi ke *supplier*, yaitu proses pengiriman notifikasi berupa *SMS Gateway* dan *email* kepada *supplier* ketika ada perajin yang membeli buah maja.
- f. Pembatalan pembelian buah maja, yaitu proses membatalkan transaksi pembelian ketika perajin sudah melakukan pembelian buah maja.
- g. Konfirmasi stok buah maja, yaitu proses konfirmasi oleh *supplier* sesuai dengan stok buah maja yang dimiliki.
- h. Pengiriman notifikasi pembayaran ke perajin, yaitu proses pengiriman notifikasi pembayaran yang harus dibayar berupa *SMS Gateway* dan *email* kepada perajin.
- i. Pembayaran, yaitu proses pembayaran yang dilakukan oleh perajin sesuai dengan notifikasi pembayaran yang telah dikirim.

- j. Verifikasi pembayaran, yaitu proses yang dilakukan oleh admin *e-commerce* untuk melakukan verifikasi terhadap pembayaran yang telah diselesaikan oleh perajin.
 - k. Pengiriman notifikasi pembayaran lunas ke *supplier*, yaitu proses pengiriman notifikasi pembayaran lunas berupa SMS *Gateway* dan *email* kepada *supplier*.
 - l. Konfirmasi pengiriman buah maja ke perajin, yaitu proses melakukan konfirmasi terhadap buah maja yang sudah dikirim dari *supplier* ke perajin.
 - m. Konfirmasi penerimaan buah maja oleh perajin, yaitu proses melakukan konfirmasi terhadap buah maja yang sudah diterima oleh perajin.
 - n. Pencairan saldo, yaitu proses yang dilakukan oleh *supplier* untuk melakukan pencairan saldo ke rekening bank tujuan.
 - o. Pembuatan laporan, yaitu proses yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk membuat laporan.
3. *Output*
- a. Informasi buah maja, menampilkan data-data buah maja yang akan dijual dan sudah di-*input*-kan melalui *form-form* yang tersedia dalam *website e-commerce*.
 - b. Informasi admin *e-commerce*, menampilkan data-data admin *e-commerce* yang sudah di-*input*-kan melalui *form-form* yang tersedia dalam *website e-commerce*.
 - c. Akun *supplier* yang terverifikasi, menampilkan akun *supplier* yang sudah terverifikasi dan dapat digunakan dalam *website e-commerce*.
 - d. Akun perajin yang terverifikasi, menampilkan akun perajin yang sudah terverifikasi dan dapat digunakan untuk pembelian buah maja.
 - e. Profil *supplier* terbaru, menampilkan data-data *supplier* terbaru berupa data alamat dan data rekening bank yang sudah melalui proses pengubahan.

- f. Profil perajin terbaru, menampilkan data-data perajin terbaru berupa data alamat dan data rekening bank yang sudah melalui proses pengubahan.
- g. *Invoice* pembelian buah maja, menampilkan data-data pembelian buah maja dan total harga yang harus dibayar oleh perajin.
- h. SMS *Gateway* dan *email* notifikasi pembelian buah maja, menampilkan rincian pembelian buah maja perajin yang dikirimkan ke *supplier* melalui SMS *Gateway* dan *email*.
- i. Informasi pembatalan pembelian buah maja, menampilkan status pembatalan pembelian buah maja.
- j. Informasi stok buah maja, menampilkan informasi stok buah maja yang dikirim oleh *supplier*.
- k. SMS *Gateway* dan *email* notifikasi pembayaran, menampilkan total harga yang harus dibayar dan nomor rekening *e-commerce* yang dikirimkan ke perajin melalui SMS *Gateway* dan *email*.
- l. Informasi pembayaran, menampilkan data-data pembayaran yang telah dilakukan oleh perajin
- m. Informasi verifikasi pembayaran, menampilkan status pembayaran yang sudah diverifikasi oleh admin *e-commerce*.
- n. Informasi pengiriman ke perajin, menampilkan tanggal pengiriman, nomor resi, dan jasa ekspedisi.
- o. Informasi penerimaan buah maja oleh perajin, menampilkan tanggal penerimaan, foto bukti penerimaan, dan status penerimaan.
- p. Informasi pencairan saldo, menampilkan tanggal pencairan, rekening pencairan, dan jumlah pencairan saldo.

- q. Laporan transaksi per periode, menampilkan laporan transaksi dalam periode tertentu.
- r. Laporan transaksi sukses, menampilkan laporan transaksi yang berhasil dilakukan.
- s. Laporan pencairan saldo, menampilkan laporan pencairan saldo yang dilakukan oleh *supplier* dan perajin.
- t. Laporan buah maja terlaris, menampilkan laporan buah maja yang sering dibeli.
- u. Laporan *supplier* paling aktif, menampilkan laporan *supplier* yang sering melakukan transaksi sukses penjualan buah maja.

3.3.3 Context Diagram

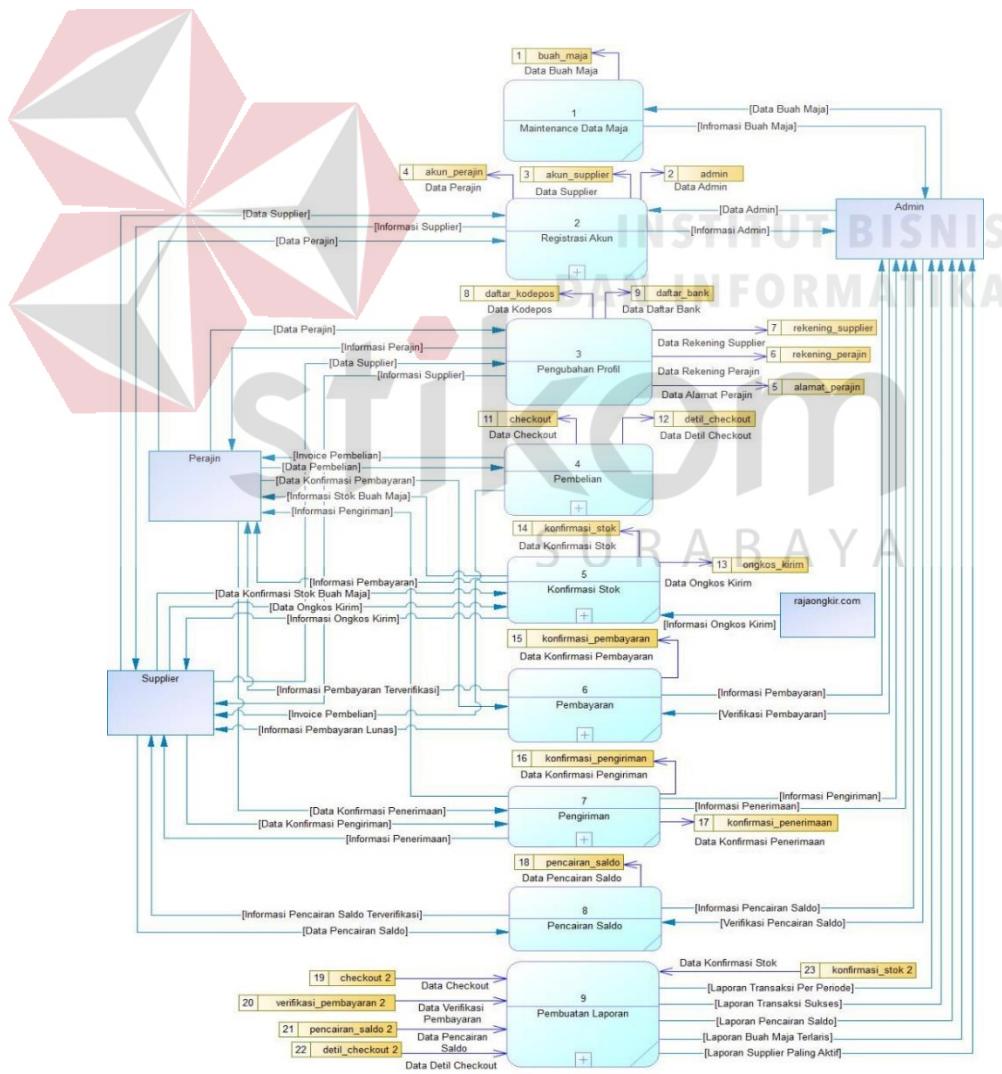


Gambar 3.8 Context Diagram

Context diagram merupakan diagram utama yang harus dibuat sebelum membuat *data flow diagram*. *Context diagram* berisi *entity* yang saling berhubungan dengan sistem dan aliran keluar masuknya data secara umum. Dalam *context diagram website e-commerce* ini terdapat 4 *entity*, yaitu admin *e-commerce*, *supplier*, perajin, dan API rajaongkir.com. *Context Diagram* dapat dilihat pada Gambar 3.8.

3.3.4 DFD (Data Flow Diagram)

1. Data Flow Diagram Level 0

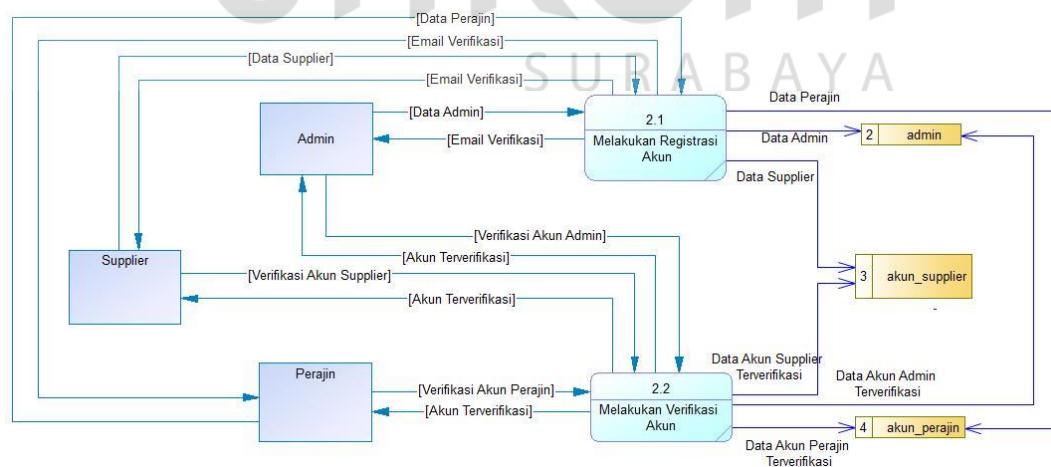


Gambar 3.9 Data Flow Diagram Level 0

Data Flow Diagram Level 0 merupakan hasil penjabaran dari *context diagram* yang telah dirancang sebelumnya. Dalam *data flow diagram* level 0 berisi proses-proses dan aliran keluar masuknya data yang ada pada *website e-commerce* secara rinci. Dari penjabaran tersebut menghasilkan 9 proses utama, yaitu *maintenance* data maja, registrasi akun, pengubahan profil, pembelian, konfirmasi stok, pembayaran, pengiriman, pencairan saldo, dan pembuatan laporan. *Data Flow Diagram* Level 0 dapat dilihat pada Gambar 3.9.

2. *Data Flow Diagram* Level 1 Registrasi Akun

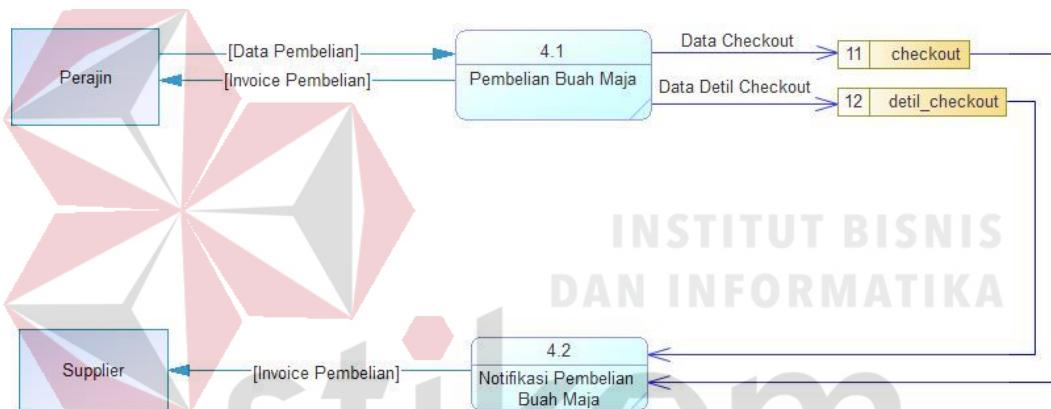
Data Flow Diagram Level 1 Registrasi Akun merupakan hasil *breakdown* dari *Data Flow Diagram* Level 0 yang memberikan penjabaran proses registrasi akun *supplier* dan perajin serta aliran keluar masuknya data dengan lebih detail. Dalam *Data Flow Diagram* Level 1 Registrasi Akun terdapat 2 proses yaitu, melakukan registrasi akun dan melakukan verifikasi akun. *Data Flow Diagram* Level 1 Registrasi Akun dapat dilihat pada Gambar 3.10.



Gambar 3.10 *Data Flow Diagram* Level 1 Registrasi Akun

3. Data Flow Diagram Level 1 Pembelian

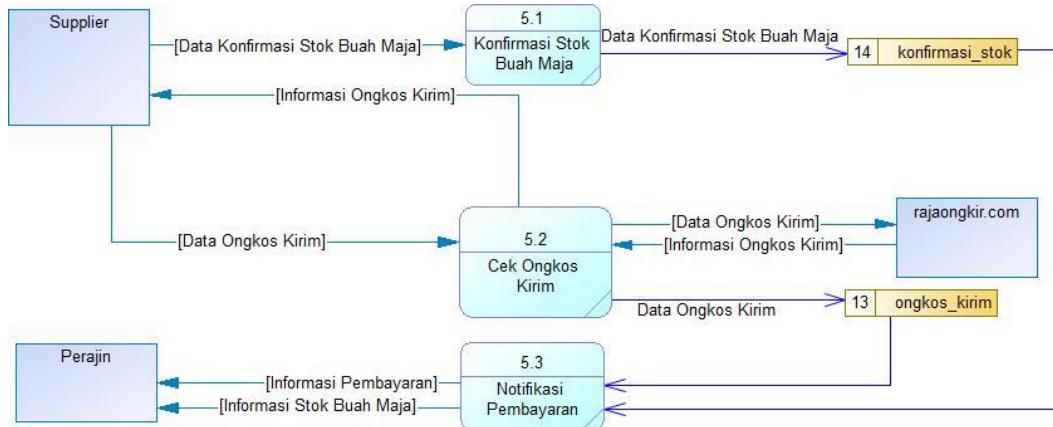
Data Flow Diagram Level 1 Pembelian merupakan hasil *breakdown* dari *Data Flow Diagram* Level 0 yang memberikan penjabaran proses pembelian buah maja yang dilakukan oleh perajin serta aliran keluar masuknya data dengan lebih detail. Dalam *Data Flow Diagram* Level 1 Pembelian terdapat 2 proses yaitu, pembelian buah maja dan mengirimkan notifikasi pembelian buah maja setelah perajin melakukan pembelian buah maja. *Data Flow Diagram* Level 1 Pembelian dapat dilihat pada Gambar 3.11.



Gambar 3.11 *Data Flow Diagram* Level 1 Pembelian

4. Data Flow Diagram Level 1 Konfirmasi Stok

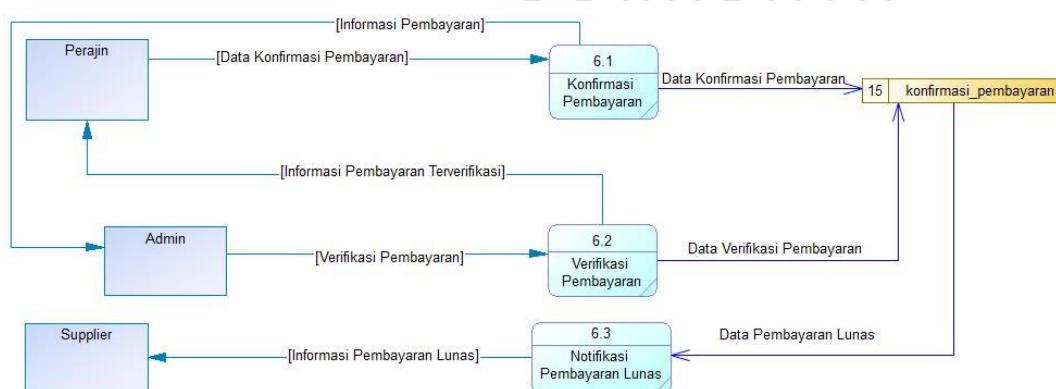
Data Flow Diagram Level 1 Konfirmasi Stok merupakan hasil *breakdown* dari *Data Flow Diagram* Level 0 yang memberikan penjabaran proses konfirmasi stok yang dilakukan oleh *supplier* serta aliran keluar masuknya data dengan lebih detail. Dalam *Data Flow Diagram* Level 1 Konfirmasi Stok terdapat 3 proses yaitu, konfirmasi stok buah maja, cek ongkos kirim, dan mengirimkan notifikasi pembayaran. *Data Flow Diagram* Level 1 Konfirmasi Stok dapat dilihat pada Gambar 3.12.



Gambar 3.12 Data Flow Diagram Level 1 Konfirmasi Stok

5. Data Flow Diagram Level 1 Pembayaran

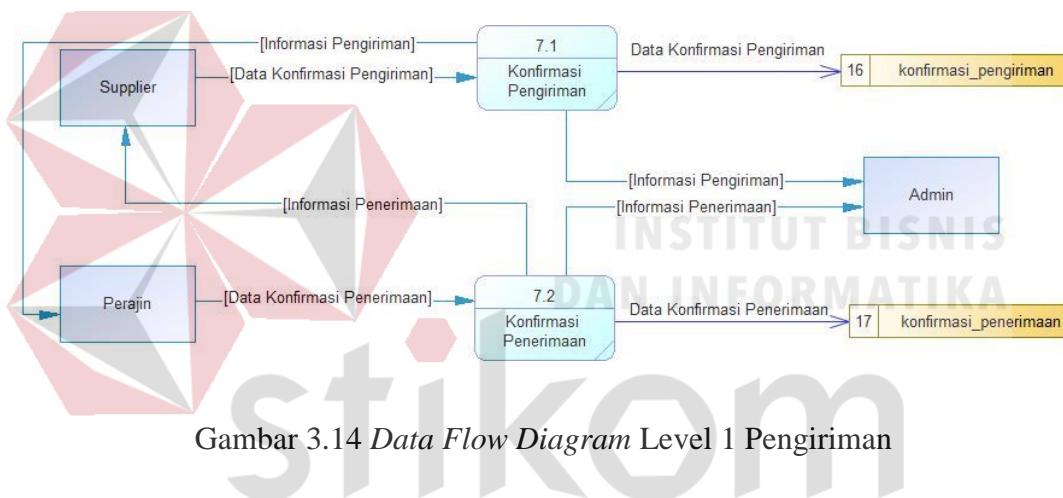
Data Flow Diagram Level 1 Pembayaran merupakan hasil breakdown dari Data Flow Diagram Level 0 yang memberikan penjabaran proses pembayaran yang dilakukan oleh perajin serta aliran keluar masuknya data dengan lebih detail. Dalam Data Flow Diagram Level 1 Pembayaran terdapat 3 proses yaitu, konfirmasi pembayaran yang dilakukan oleh perajin, verifikasi pembayaran yang dilakukan oleh admin e-commerce, dan mengirimkan notifikasi pembayaran lunas. Data Flow Diagram Level 1 Pembayaran dapat dilihat pada Gambar 3.13.



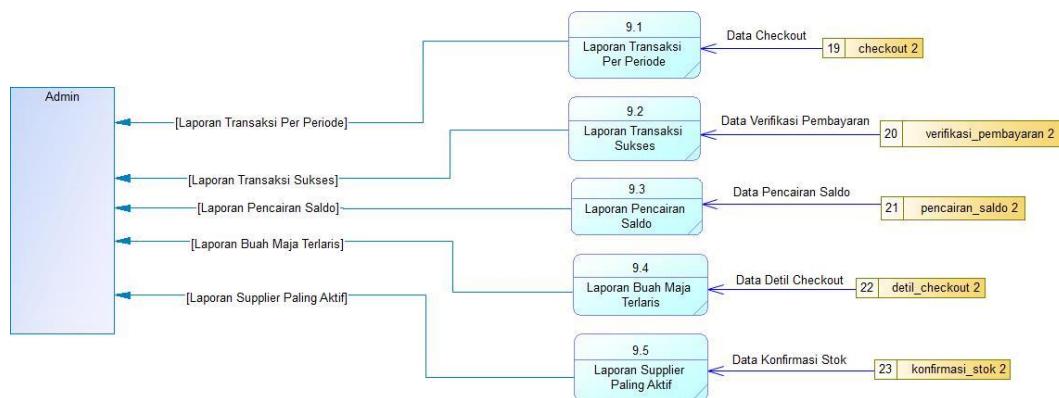
Gambar 3.13 Data Flow Diagram Level 1 Pembayaran

6. Data Flow Diagram Level 1 Pengiriman

Data Flow Diagram Level 1 Pengiriman merupakan hasil *breakdown* dari *Data Flow Diagram* Level 0 yang memberikan penjabaran proses pengiriman yang dilakukan oleh *supplier* serta aliran keluar masuknya data dengan lebih detail. Dalam *Data Flow Diagram* Level 1 Pengiriman terdapat 2 proses yaitu, konfirmasi pengiriman yang dilakukan oleh *supplier* dan konfirmasi penerimaan yang dilakukan oleh perajin. *Data Flow Diagram* Level 1 Pengiriman dapat dilihat pada Gambar 3.14.



7. Data Flow Diagram Level 1 Pembuatan Laporan

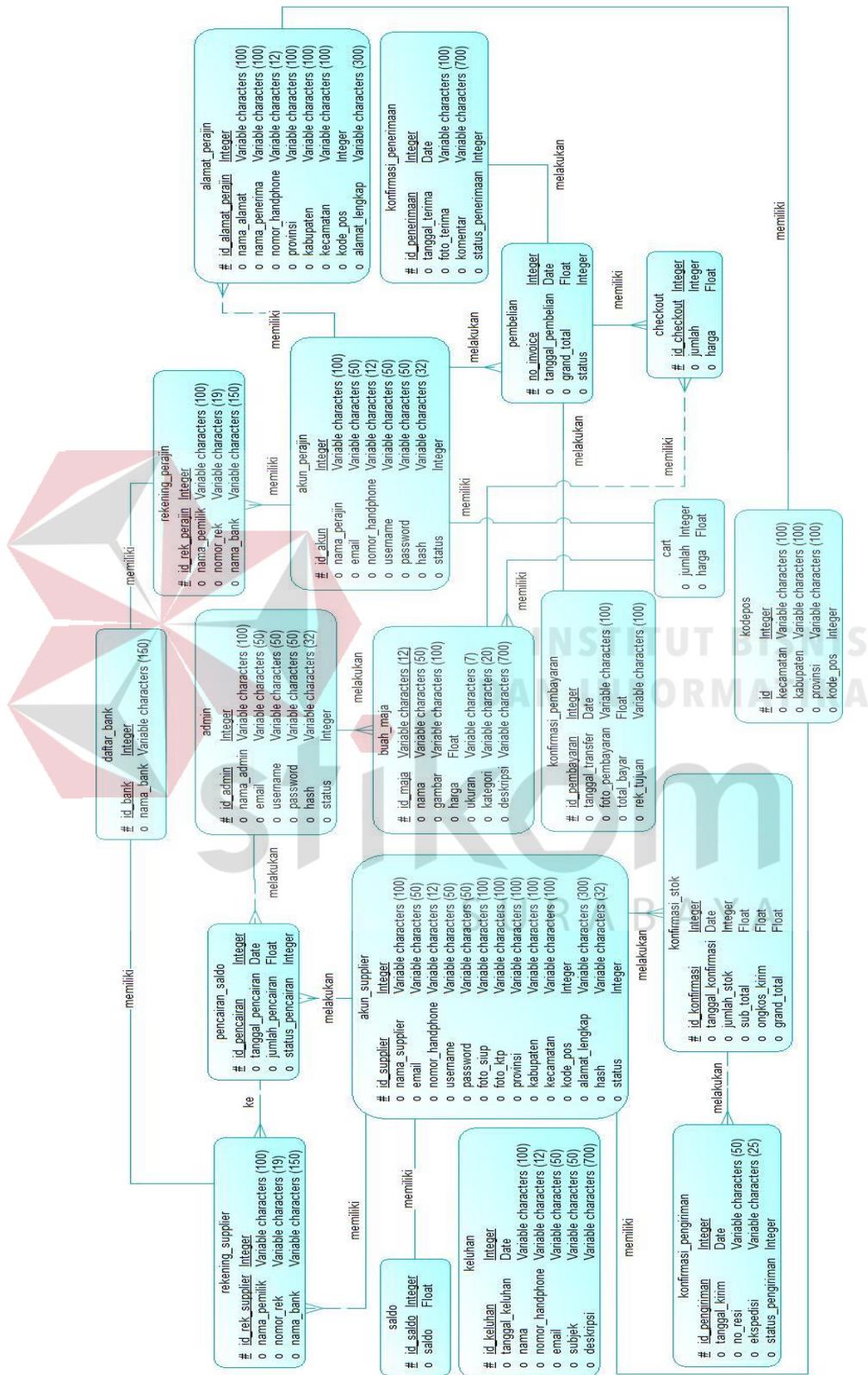


Gambar 3.15 *Data Flow Diagram* Level 1 Pembuatan Laporan

Data Flow Diagram Level 1 Pembuatan Laporan merupakan hasil breakdown dari *Data Flow Diagram* Level 0 yang memberikan penjabaran proses pembuatan yang dilakukan oleh admin *e-commerce* serta aliran keluar masuknya data dengan lebih detail. Dalam *Data Flow Diagram* Level 1 Pembuatan Laporan terdapat 5 proses yaitu, pembuatan laporan transaksi per periode, pembuatan laporan transaksi sukses, pembuatan laporan pencairan saldo, pembuatan laporan buah maja terlaris, dan pembuatan laporan *supplier* paling aktif *Data Flow Diagram* Level 1 Pembuatan Laporan dapat dilihat pada Gambar 3.15.

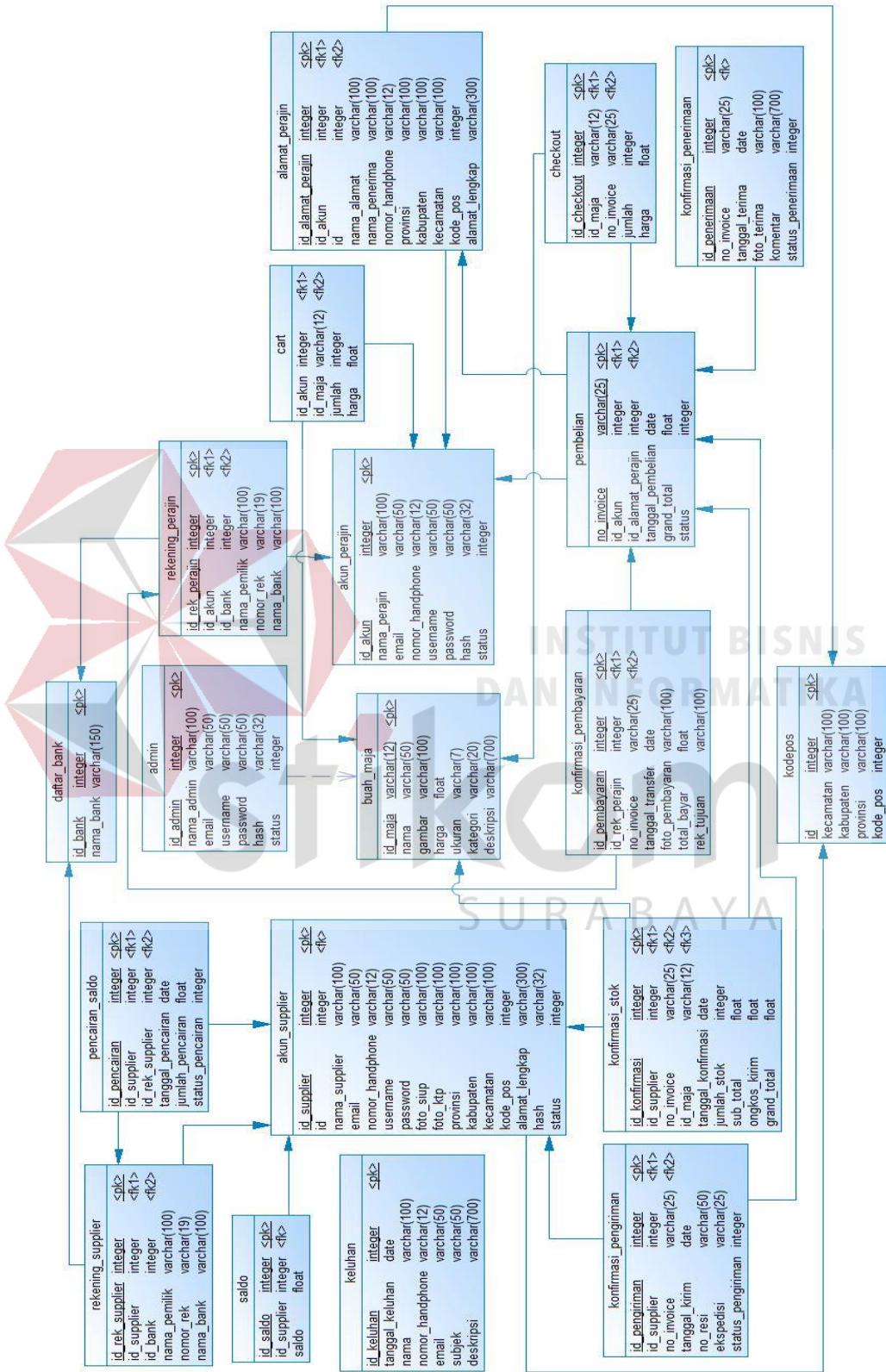


3.3.5 CDM (*Conceptual Data Model*)



Gambar 3.16 *Conceptual Data Model (CDM)*

3.3.6 PDM (*Physical Data Model*)



Gambar 3.17 *Physical Data Model (PDM)*

3.3.7 Struktur Tabel

1. Tabel Admin

Nama Tabel : admin

Primary Key : id_admin

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data akun admin *e-commerce*

Tabel 3.25 Struktur Tabel Admin

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_admin	int	10	<i>primary key</i>
2.	nama_admin	varchar	100	-
3.	email	varchar	50	-
4.	username	varchar	50	-
5.	password	varchar	50	-
6.	hash	varchar	32	-
7.	status	int	1	-

2. Tabel Akun Perajin

Nama Tabel : akun_perajin

Primary Key : id_akun

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data akun perajin

Tabel 3.26 Struktur Tabel Akun Perajin

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_akun	int	10	<i>primary key</i>

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
2.	nama_perajin	varchar	100	-
3.	email	varchar	50	-
4.	nomor_handphone	varchar	12	-
5.	username	varchar	50	-
6.	password	varchar	50	-
7.	hash	varchar	32	-
8.	status	int	1	-

3. Tabel Akun *Supplier*



No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_supplier	int	10	primary key
2.	nama_supplier	varchar	100	-
3.	email	varchar	50	-
4.	nomor_handphone	varchar	12	-
5.	username	varchar	50	-
6.	password	varchar	50	-
7.	foto_siup	varchar	100	-
8.	foto_ktp	varchar	100	-
9.	provinsi	varchar	100	-
10.	kabupaten	varchar	100	-
11.	kecamatan	varchar	100	-

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
12.	kode_pos	<i>int</i>	5	-
13.	alamat_lengkap	<i>varchar</i>	300	-
14.	<i>hash</i>	<i>varchar</i>	32	-
15.	status	<i>int</i>	1	-

4. Tabel Alamat Perajin

Nama Tabel : alamat_perajin

Primary Key : id_alamat_perajin

Foreign Key : id_akun

Fungsi : Menyimpan data alamat perajin

Tabel 3.28 Struktur Tabel Alamat Perajin

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_alamat_perajin	<i>int</i>	10	<i>primary key</i>
2.	id_akun	<i>int</i>	10	<i>foreign key</i>
3.	nama_alamat	<i>varchar</i>	100	-
4.	nama_penerima	<i>varchar</i>	100	-
5.	nomor_handphone	<i>varchar</i>	12	-
6.	provinsi	<i>varchar</i>	100	-
7.	kabupaten	<i>varchar</i>	100	-
8.	kecamatan	<i>varchar</i>	100	-
9.	kode_pos	<i>int</i>	5	-
10.	alamat_lengkap	<i>varchar</i>	300	-

5. Tabel Buah Maja

Nama Tabel : buah_maja

Primary Key : id_maja

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data buah maja

Tabel 3.29 Struktur Tabel Buah Maja

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_maja	varchar	12	<i>primary key</i>
2.	nama	varchar	50	-
3.	gambar	varchar	100	-
4.	harga	float	-	-
5.	ukuran	varchar	7	-
6.	kategori	varchar	20	-
7.	deskripsi	varchar	700	-

6. Tabel *Cart*

Nama Tabel : *cart*

Primary Key : -

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data *cart*

Tabel 3.30 Struktur Tabel *Cart*

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_akun	int	10	-
2.	id_maja	varchar	12	-
3.	jumlah	int	5	-
4.	harga	float	-	-

7. Tabel *Checkout*

Nama Tabel : *checkout*

Primary Key : *id_checkout*

Foreign Key : *id_maja, no_invoice*

Fungsi : Menyimpan data *checkout*

Tabel 3.31 Struktur Tabel *Checkout*

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	<i>id_checkout</i>	<i>int</i>	10	<i>primary key</i>
2.	<i>id_maja</i>	<i>varchar</i>	12	<i>foreign key</i>
3.	<i>no_invoice</i>	<i>varchar</i>	20	<i>foreign key</i>
4.	<i>jumlah</i>	<i>int</i>	5	-
5.	<i>harga</i>	<i>float</i>	-	-

8. Tabel Daftar Bank

Nama Tabel : *daftar_bank*

Primary Key : *id_bank*

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data daftar bank

Tabel 3.32 Struktur Tabel Daftar Bank

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	<i>id_bank</i>	<i>int</i>	10	<i>primary key</i>
2.	<i>nama_bank</i>	<i>varchar</i>	150	-

9. Tabel Keluhan

Nama Tabel : keluhan

Primary Key : id_keluhan

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data keluhan

Tabel 3.33 Struktur Tabel Keluhan

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_keluhan	<i>int</i>	10	<i>primary key</i>
2.	tanggal_keluhan	<i>date</i>	-	-
3.	nama	<i>varchar</i>	100	-
4.	nomor_handphone	<i>varchar</i>	12	-
4.	<i>email</i>	<i>varchar</i>	50	-
5.	subjek	<i>varchar</i>	50	-
6.	deskripsi	<i>varchar</i>	700	-

10. Tabel Kode Pos

Nama Tabel : kodepos

Primary Key : id

Foreign Key : -

Fungsi : Menyimpan data kecamatan, kabupaten, provinsi, dan kode pos

Tabel 3.34 Struktur Tabel Kode Pos

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id	<i>int</i>	10	<i>primary key</i>
2.	kecamatan	<i>varchar</i>	100	-
3.	kabupaten	<i>varchar</i>	100	-

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
4.	provinsi	varchar	100	-
5.	kode_pos	int	5	-

11. Tabel Konfirmasi Pembayaran

Nama Tabel : konfirmasi_pembayaran

Primary Key : id_pembayaran

Foreign Key : id_rek_perajin, no_invoice

Fungsi : Menyimpan data konfirmasi pembayaran

Tabel 3.35 Struktur Tabel Konfirmasi Pembayaran

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_pembayaran	int	10	primary key
2.	id_rek_perajin	int	10	foreign key
3.	no_invoice	varchar	25	foreign key
4.	tanggal_transfer	date	-	-
5.	foto_pembayaran	varchar	100	-
6.	total_bayar	float	-	-
7.	rek_tujuan	varchar	100	-

12. Tabel Konfirmasi Penerimaan

Nama Tabel : konfirmasi_penerimaan

Primary Key : id_penerimaan

Foreign Key : no_invoice

Fungsi : Menyimpan data konfirmasi penerimaan

Tabel 3.36 Struktur Tabel Konfirmasi Penerimaan

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_penerimaan	int	10	<i>primary key</i>
2.	no_invoice	varchar	25	<i>foreign key</i>
3.	tanggal_terima	date	-	-
4.	foto_terima	varchar	100	-
5.	komentar	varchar	700	-
6.	status_penerimaan	int	1	-

13. Tabel Konfirmasi Pengiriman

Nama Tabel : konfirmasi_pengiriman

Primary Key : id_pengiriman

Foreign Key : id_supplier, no_invoice

Fungsi : Menyimpan data konfirmasi pengiriman

Tabel 3.37 Struktur Tabel Konfirmasi Pengiriman

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_pengiriman	int	10	<i>primary key</i>
2.	id_supplier	int	10	<i>foreign key</i>
3.	no_invoice	varchar	25	<i>foreign key</i>
4.	tanggal_kirim	date	-	-
5.	no_resi	varchar	50	-
6.	ekspedisi	varchar	25	-

14. Tabel Konfirmasi Stok

Nama Tabel : konfirmasi_stok

Primary Key : id_konfirmasi

Foreign Key : id_supplier, no_invoice, id_maja

Fungsi : Menyimpan data konfirmasi stok

Tabel 3.38 Struktur Tabel Konfirmasi Stok

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_konfirmasi	int	10	<i>primary key</i>
2.	id_supplier	int	10	<i>foreign key</i>
3.	no_invoice	varchar	25	<i>foreign key</i>
4.	id_maja	int	12	<i>foreign key</i>
5.	tanggal_konfirmasi	date	-	-
6.	jumlah_stok	int	5	-
7.	sub_total	float	-	-
8.	ongkos_kirim	float	-	-
9.	grand_total	float	-	-

15. Tabel Pembelian

Nama Tabel : pembelian

Primary Key : no_invoice

Foreign Key : id_akun, id_alamat_perajin

Fungsi : Menyimpan data pembelian

Tabel 3.39 Struktur Tabel Pembelian

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	no_invoice	varchar	25	<i>primary key</i>
2.	id_akun	int	10	<i>foreign key</i>
3.	id_alamat_perajin	int	10	<i>foreign key</i>
4.	tanggal_pembelian	date	-	-
5.	grand_total	float	-	-

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
6.	status	int	1	-

16. Tabel Pencairan Saldo

Nama Tabel : pencairan_saldo

Primary Key : id_pencairan

Foreign Key : id_supplier, id_rek_supplier

Fungsi : Menyimpan data pencairan saldo

Tabel 3.40 Struktur Tabel Pencairan Saldo

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_pencairan	int	10	primary key
2.	id_supplier	int	10	foreign key
3.	id_rek_supplier	int	10	foreign key
4.	tanggal_pencairan	date	-	-
5.	jumlah_pencairan	float	-	-
6.	status_pencairan	int	1	-

17. Tabel Rekening Perajin

Nama Tabel : rekening_perajin

Primary Key : id_rek_perajin

Foreign Key : id_akun

Fungsi : Menyimpan data rekening perajin

Tabel 3.41 Struktur Tabel Rekening Perajin

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_rek_perajin	int	10	primary key

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
2.	id_akun	<i>int</i>	10	<i>foreign key</i>
3.	nama_pemilik	<i>varchar</i>	100	-
4.	nomor_rek	<i>varchar</i>	19	-
5.	nama_bank	<i>varchar</i>	100	-

18. Tabel Rekening *Supplier*

Nama Tabel : rekening_supplier

Primary Key : id_rek_supplier

Foreign Key : id_supplier

Fungsi : Menyimpan data rekening supplier

Tabel 3.42 Struktur Tabel Rekening Supplier

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_rek_supplier	<i>int</i>	10	<i>primary key</i>
2.	id_supplier	<i>int</i>	10	<i>foreign key</i>
3.	nama_pemilik	<i>varchar</i>	100	-
4.	nomor_rek	<i>varchar</i>	19	-
5.	nama_bank	<i>varchar</i>	100	-

19. Tabel Saldo

Nama Tabel : saldo

Primary Key : id_saldo

Foreign Key : id_supplier

Fungsi : Menyimpan data saldo supplier

Tabel 3.43 Struktur Tabel Saldo

No.	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1.	id_saldo	<i>int</i>	10	<i>primary key</i>
2.	id_supplier	<i>int</i>	10	<i>foreign key</i>
3.	saldo	<i>float</i>	-	-

3.3.8 *User Interface*

User interface merupakan rancangan atau gambaran tampilan sebelum diimplementasikan pada *website e-commerce*. Rancangan *user interface* dibuat agar memudahkan dalam pembuatan *website e-commerce* dan dapat memahami fungsi-fungsi yang ada dalam setiap halaman *website e-commerce*. Berikut merupakan *user interface* dari halaman admin *e-commerce*, *supplier*, dan perajin.

A. Halaman Admin E-Commerce

1. Halaman Masuk Admin E-Commerce

Masuk Admin

<http://localhost:8080/majashop/admin/loginadmin.php>

SURABAYA

C ADMIN

Email



Kata Sandi

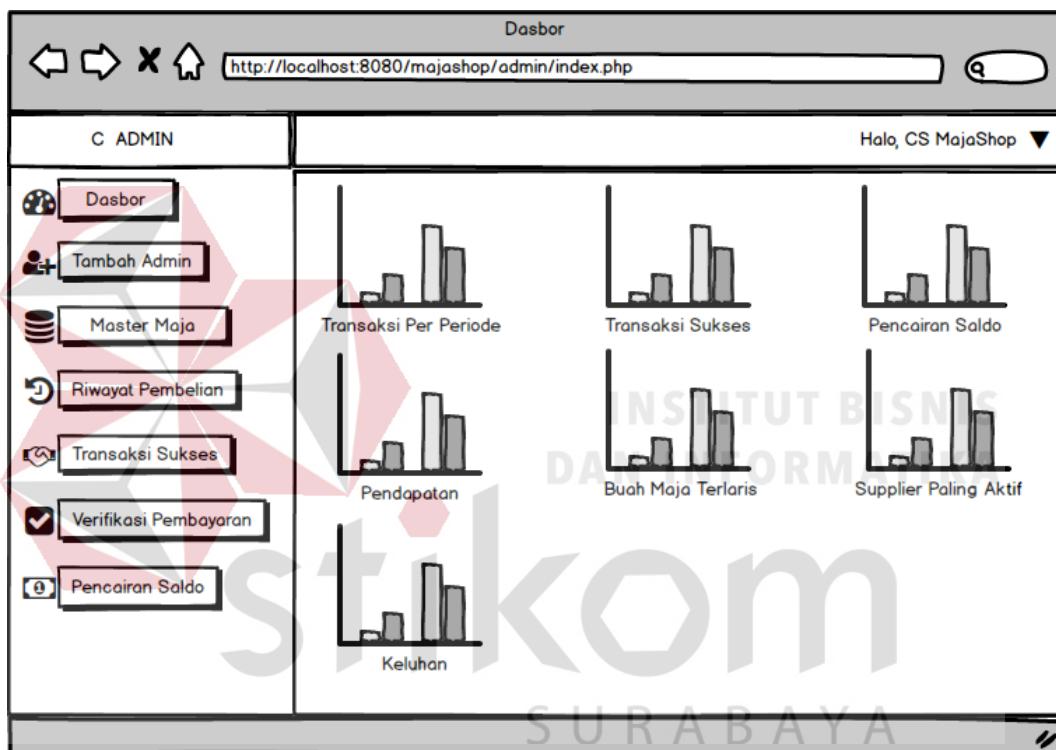


 MASUK ADMIN

Gambar 3.18 Halaman Masuk Admin *E-Commerce*

Halaman masuk admin *e-commerce* menampilkan *form login* admin *e-commerce* yang berisi *form email* dan kata sandi. Sebelum masuk ke halaman admin *e-commerce*, admin *e-commerce* diharuskan *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *email* dan kata sandi yang sudah terdaftar dalam *database* kemudian menekan *button* Masuk Admin.

2. Halaman Dasbor



Gambar 3.19 Halaman Dasbor

Halaman dasbor merupakan halaman utama yang tampil setelah admin *e-commerce* melakukan proses *login*. Halaman ini menampilkan 7 *chart* yang masing-masing *chart* berisi informasi yaitu, Transaksi Per Periode, Transaksi Sukses, Pendapatan, Pencairan Saldo, Buah Maja Terlaris, *Supplier* Paling Aktif, dan Keluhan.

3. Halaman Tambah Admin *E-Commerce*

The screenshot shows a web-based administration interface for an e-commerce platform. The main title is "Tambah Admin". On the left sidebar, under "C ADMIN", there are several menu items: Dasbor, Tambah Admin (which is currently selected), Master Maja, Riwayat Pembelian, Transaksi Sukses, Verifikasi Pembayaran, and Pencairan Saldo. The right panel contains a "Tambah Admin" form with fields for Nama Lengkap, Email, Username, and Kata Sandi. Below the form is a table with columns: Nama Admin, Email, Username, Status Akun, and Opsi. The table data is: CS MajaShop, cs.majashop@gmail.com, csmajashop, Terverifikasi, and Hapus.

Nama Admin	Email	Username	Status Akun	Opsi
CS MajaShop	cs.majashop@gmail.com	csmajashop	Terverifikasi	Hapus

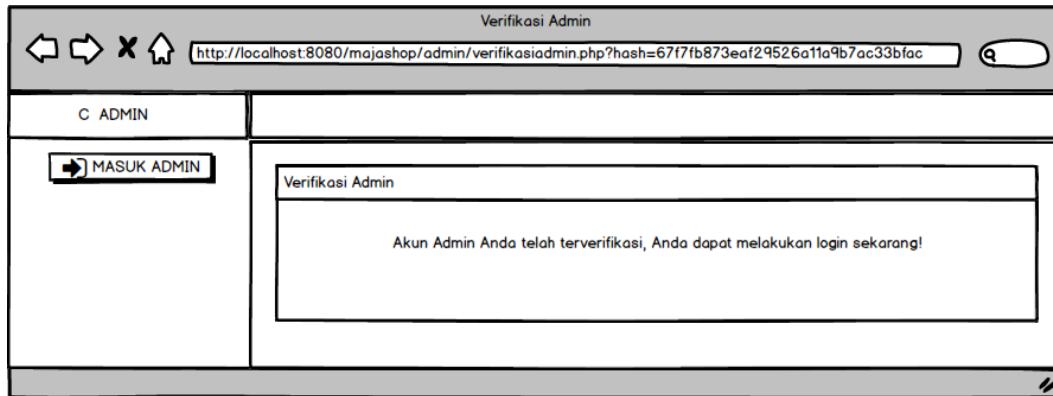
Gambar 3.20 Halaman Tambah Admin *E-Commerce*

Halaman tambah admin *e-commerce* merupakan halaman yang digunakan admin *e-commerce* untuk menambahkan akun admin *e-commerce* baru. Halaman ini menampilkan *form* tambah admin yang berisi masukan nama lengkap, *email*, *username*, dan kata sandi serta menampilkan tabel berisi daftar akun admin *e-commerce*.

4. Halaman Verifikasi Admin *E-Commerce*

Halaman verifikasi admin *e-commerce* merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* baru untuk mengubah status akun admin *e-commerce* yang semula belum terverifikasi menjadi terverifikasi. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *link* verifikasi akun admin *e-commerce* yang sudah dikirim melalui *email*, setelah menekan *link* sistem akan menampilkan halaman

yang berisi notifikasi “Akun Admin Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan *login* sekarang!”.



Gambar 3.21 Halaman Verifikasi Admin *E-Commerce*

5. Halaman Master Buah Maja

ID Maja	Gambar	Nama	Harga	Ukuran	Kategori	Deskripsi	Opsi
MAJA-001		Maja Kecil Kering	1000	12	Kering	Maja Kecil Kering memiliki diameter 12cm	Edit Hapus
MAJA-002		Maja Besar Kering	2000	30	Kering	Maja Besar Kering memiliki diameter 20cm	Edit Hapus
MAJA-003		Maja Kecil Basah	1500	12	Basah	Maja Kecil Basah memiliki diameter 12cm	Edit Hapus
MAJA-004		Maja Besar Basah	2500	30	Basah	Maja Besar Kering memiliki diameter 20cms	Edit Hapus

Gambar 3.22 Halaman Master Buah Maja

Halaman master buah maja merupakan halaman yang digunakan admin *e-commerce* untuk menambahkan buah maja. Admin *e-commerce* harus mengisi data-

data buah maja sesuai dengan *form input* buah maja yang tersedia, kemudian menekan *button simpan*. Halaman ini juga menampilkan tabel daftar buah maja yang telah ditambahkan oleh admin *e-commerce*.

6. Halaman Edit Buah Maja

ID Maja	Gambar	Nama	Harga	Ukuran	Kategori	Deskripsi	Opsi
MAJA-001		Maja Kecil Kering	1000	12	Kering	Maja Kecil Kering memiliki diameter 12cm	Edit Hapus
MAJA-002		Maja Besar Kering	2000	30	Kering	Maja Besar Kering memiliki diameter 20cm	Edit Hapus
MAJA-003		Maja Kecil Basah	1500	12	Basah	Maja Kecil Basah memiliki diameter 12cm	Edit Hapus
MAJA-004		Maja Besar Basah	2500	30	Basah	Maja Besar Kering memiliki diameter 20cms	Edit Hapus

Gambar 3.23 Halaman Edit Buah Maja

Halaman edit buah maja merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengubah data-data buah maja. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *icon edit* yang berada pada daftar tabel buah maja. Admin *e-commerce* harus mengisi data-data buah maja yang akan diubah sesuai dengan *form edit buah maja* yang tersedia, kemudian menekan *button edit*.

7. Halaman Riwayat Pembelian

Halaman riwayat pembelian merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah transaksi pembelian

secara keseluruhan. Halaman ini juga menampilkan daftar tabel yang berisi informasi no *invoice*, tanggal pembelian, status pembelian, status pengiriman, dan status penerimaan.

Gambar 3.24 Halaman Riwayat Pembelian

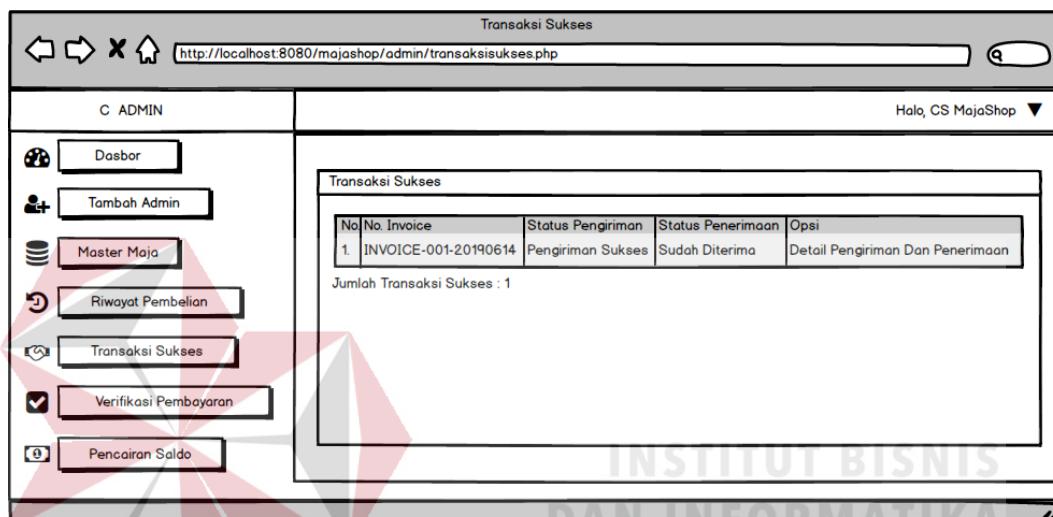
8. Halaman Detail Pembelian

No.	Nama	Kategori	Harga	Jumlah	Sub Total
1.	Maja Kecil Kering	Kering	Rp 1000	2	Rp 2000
		Ongkos Kirim			Rp 21000
		Total Harga			Rp 23000

Gambar 3.25 Halaman Detail Pembelian

Halaman detail pembelian merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui data alamat pengiriman serta detail pembelian yang dibeli oleh perajin. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *icon* lihat pembelian yang berada pada daftar tabel riwayat pembelian.

9. Halaman Transaksi Sukses



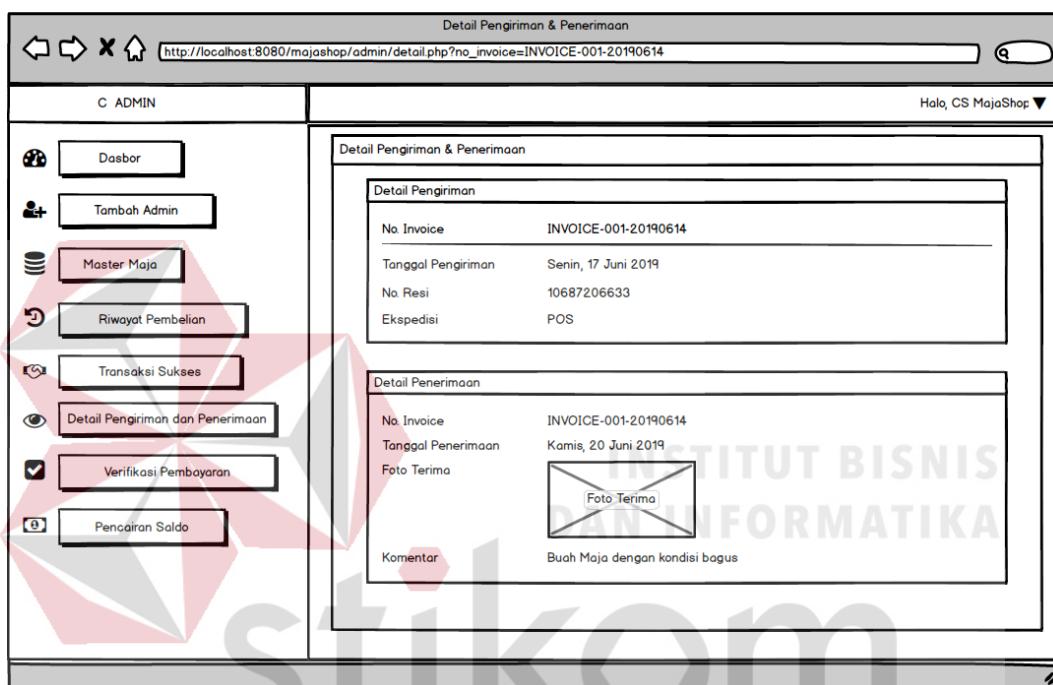
Gambar 3.26 Halaman Transaksi Sukses

Halaman transaksi sukses merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah transaksi sukses secara keseluruhan. Halaman ini hanya menampilkan daftar tabel dengan pembayaran sukses yang telah diverifikasi oleh admin *e-commerce* dan berisi informasi no *invoice*, status pengiriman, dan status penerimaan.

10. Halaman Detail Pengiriman dan Penerimaan

Halaman detail pengiriman dan penerimaan merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui detail pengiriman yang telah dilakukan konfirmasi pengiriman oleh *supplier* dan detail penerimaan yang telah

dilakukan konfirmasi penerimaan oleh perajin. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *icon* detail pengiriman dan penerimaan, halaman ini menampilkan detail pengiriman yang berisi informasi no *invoice*, tanggal pengiriman, no resi, dan ekspedisi serta detail penerimaan yang berisi informasi no *invoice*, tanggal penerimaan, foto terima, dan komentar.

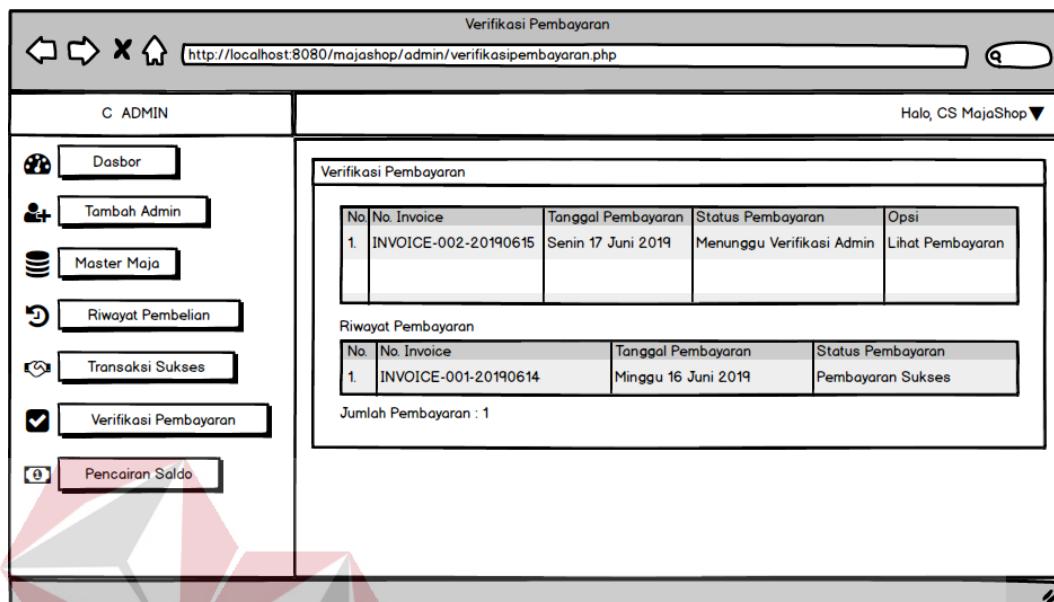


Gambar 3.27 Halaman Detail Pengiriman dan Penerimaan

11. Halaman Verifikasi Pembayaran

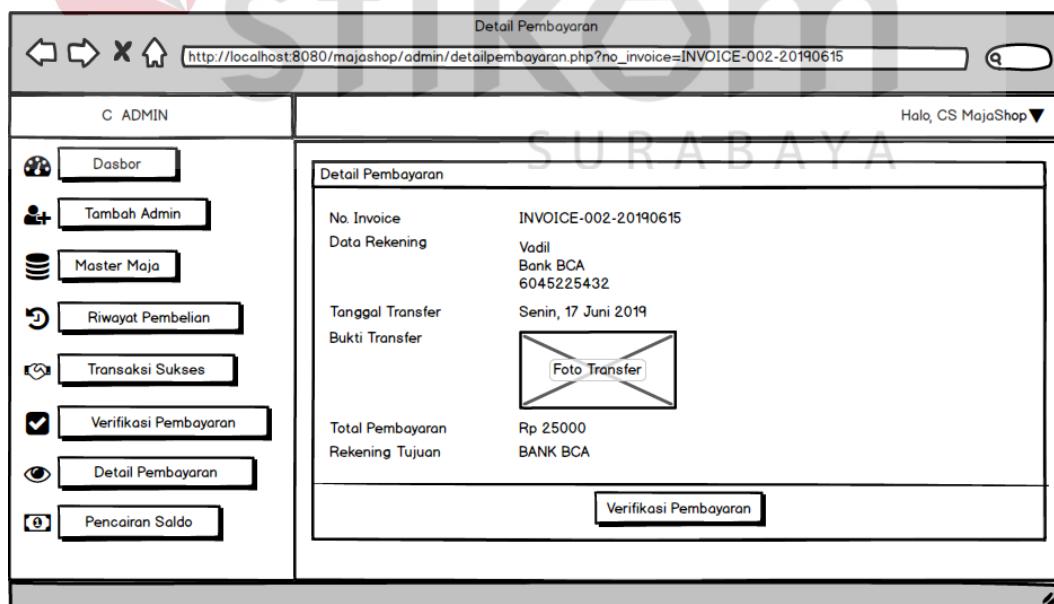
Halaman verifikasi pembayaran merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah pembayaran yang sudah dilakukan konfirmasi pembayaran oleh perajin secara keseluruhan. Halaman ini menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi no *invoice*, tanggal pembayaran, dan status pembayaran menunggu diverifikasi oleh admin *e-*

commerce serta tabel bawah yang berisi no *invoice*, tanggal pembayaran, dan status pembayaran sukses yang telah diverifikasi oleh admin *e-commerce*.



Gambar 3.28 Halaman Verifikasi Pembayaran

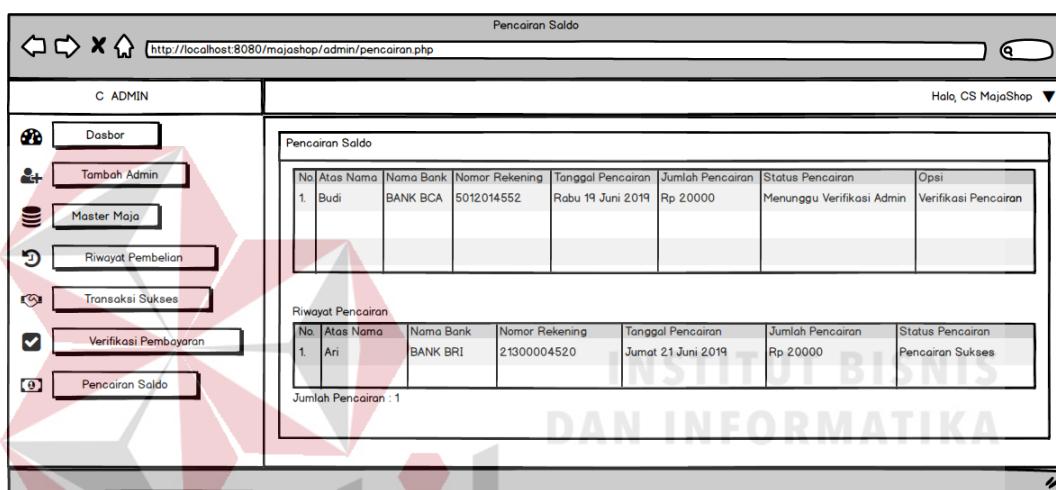
12. Halaman Detail Pembayaran



Gambar 3.29 Halaman Detail Pembayaran

Halaman detail pembayaran merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui detail pembayaran yang telah dibayar oleh perajin dan segera dilakukan verifikasi pembayaran dengan menekan *button* verifikasi pembayaran. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *icon* lihat pembayaran yang berada pada daftar tabel atas.

13. Halaman Pencairan Saldo



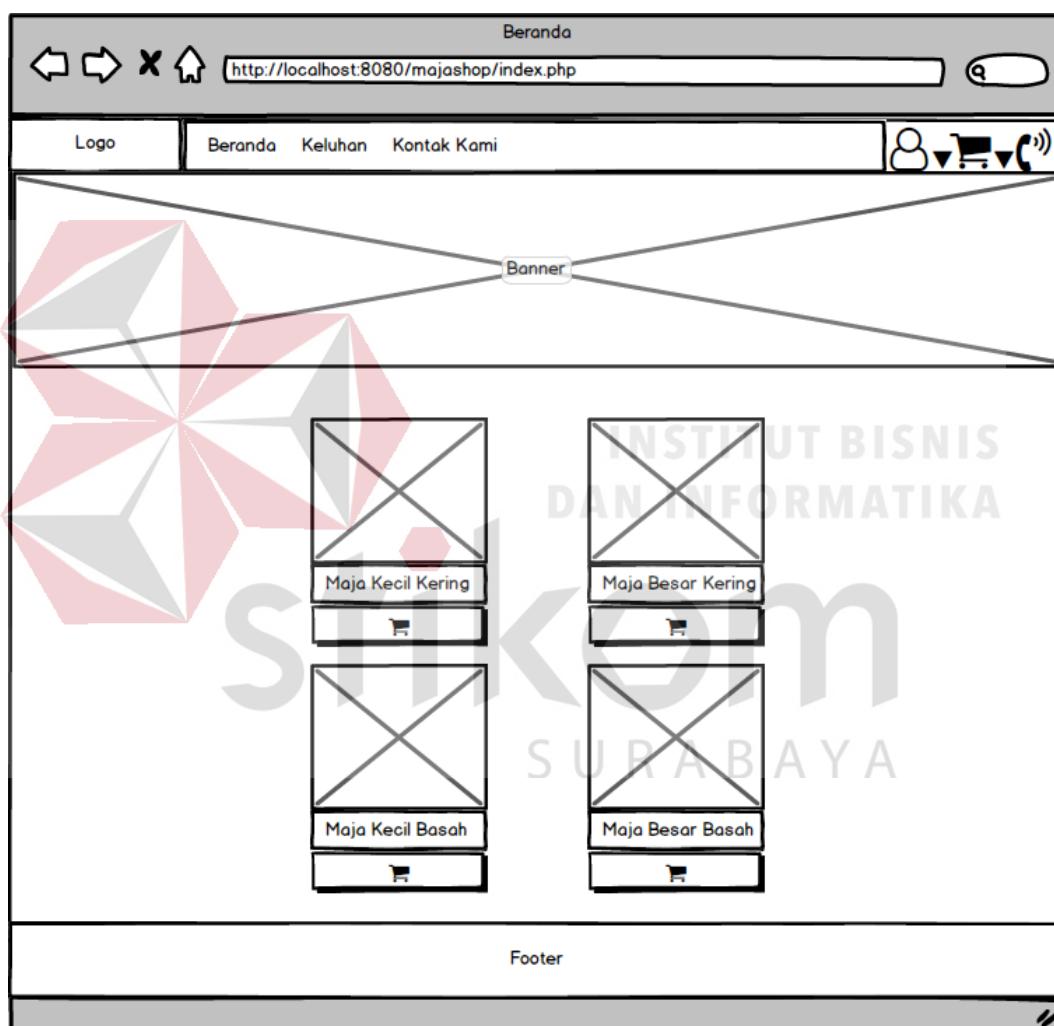
Gambar 3.30 Halaman Pencairan Saldo

Halaman pencairan saldo merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui pencairan saldo yang diajukan oleh perajin dan segera dilakukan verifikasi pencairan dengan menekan *icon* verifikasi pencairan. Halaman ini menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi atas nama, nama bank, nomor rekening, tanggal pencairan, jumlah pencairan, dan status pencairan menunggu diverifikasi oleh admin *e-commerce* serta tabel bawah yang berisi nama, nama bank, nomor rekening, tanggal pencairan, jumlah pencairan, dan status pencairan sukses yang telah diverifikasi oleh admin *e-commerce*.

B. Halaman Perajin

1. Halaman Beranda

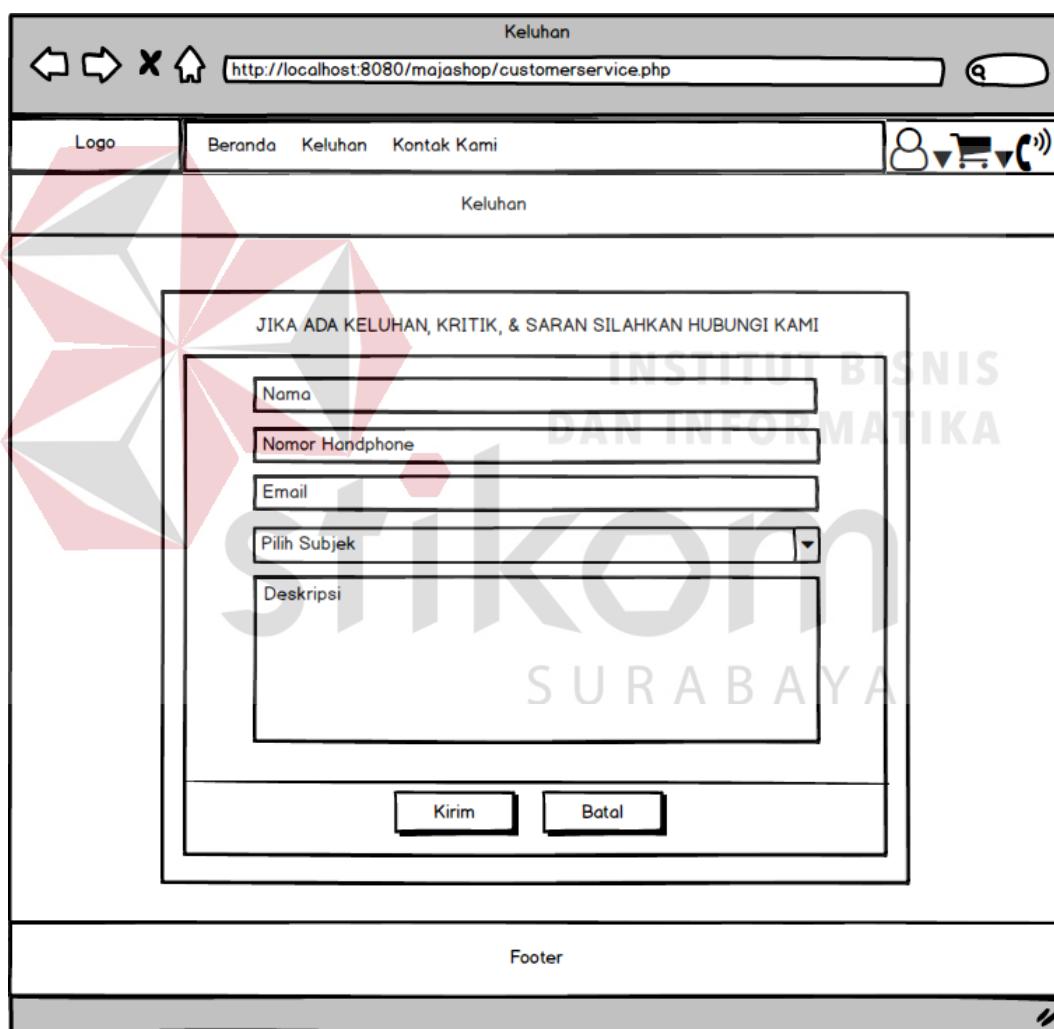
Halaman beranda merupakan halaman utama yang akan tampil ketika perajin mengakses *website e-commerce*. Halaman ini menampilkan *banner* serta daftar buah maja yang tersedia dan dapat dibeli oleh perajin.



Gambar 3.31 Halaman Beranda

2. Halaman Keluhan

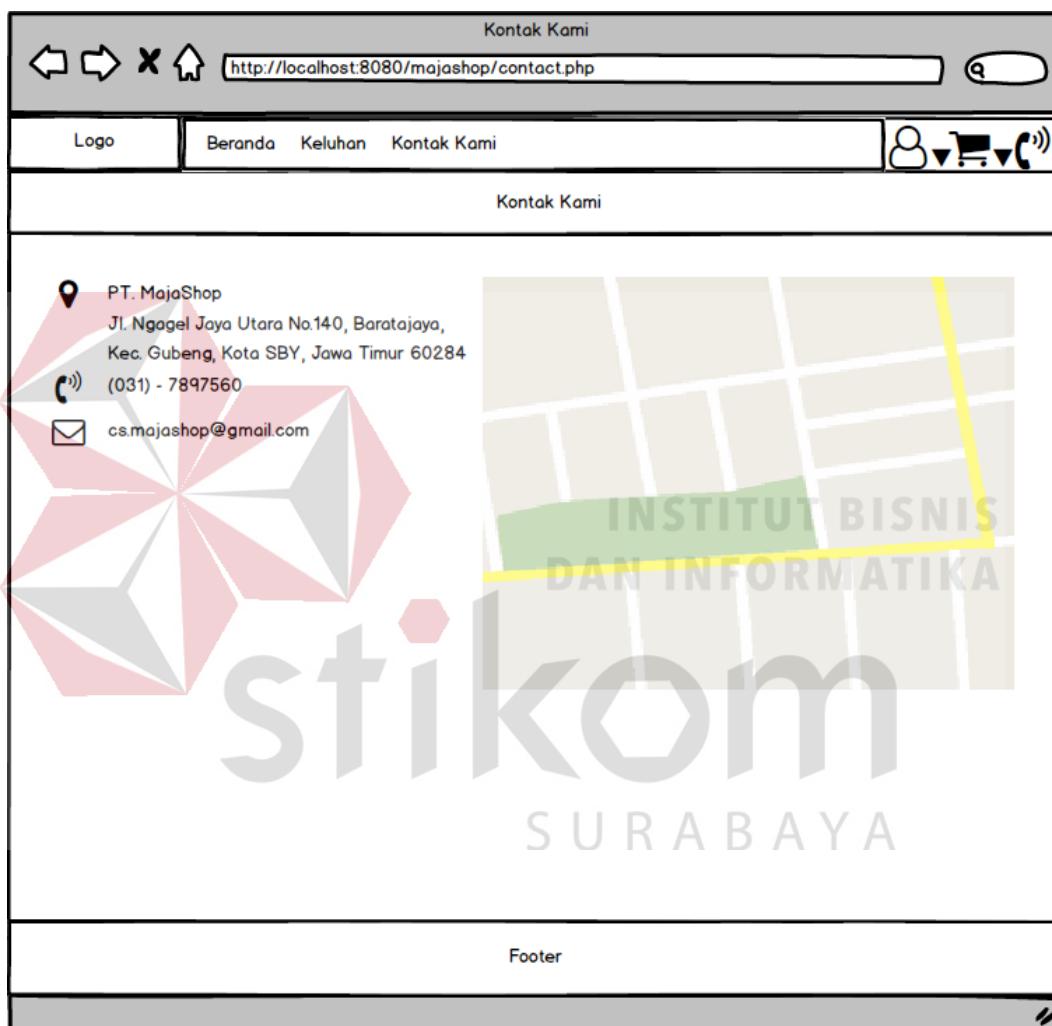
Halaman keluhan merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk mengirimkan keluhan, kritik, dan saran kepada admin *e-commerce*. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *header* keluhan. Perajin dapat mengisi *form* yang tersedia pada halaman keluhan untuk mengirimkan keluhan, kritik, maupun saran.



Gambar 3.32 Halaman Keluhan

3. Halaman Kontak Kami

Halaman kontak kami merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk mengetahui informasi alamat, nomor telepon, *email*, dan *maps*. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *header* kontak kami.

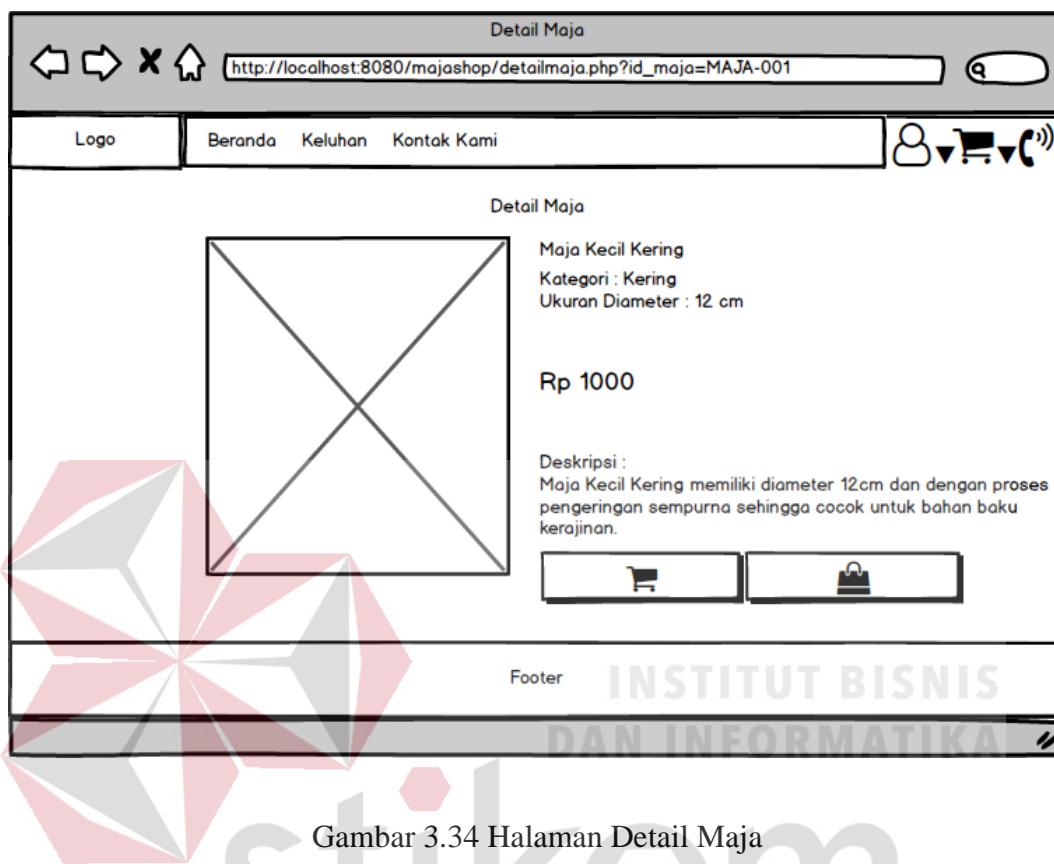


Gambar 3.33 Halaman Kontak Kami

4. Halaman Detail Maja

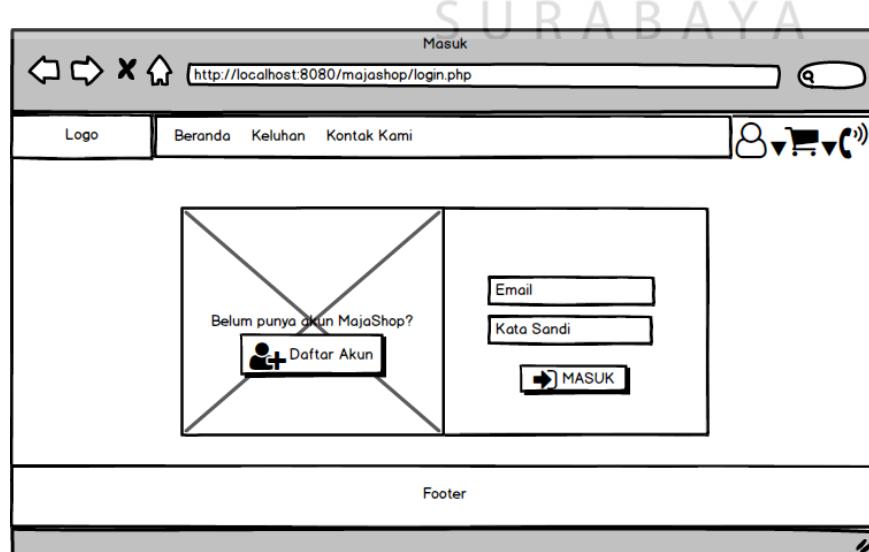
Halaman detail maja merupakan halaman yang digunakan perajin untuk mengetahui secara detail tentang buah maja yang dijual pada *website e-commerce*.

Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan gambar buah maja pada setiap masing-masing daftar buah maja.



Gambar 3.34 Halaman Detail Maja

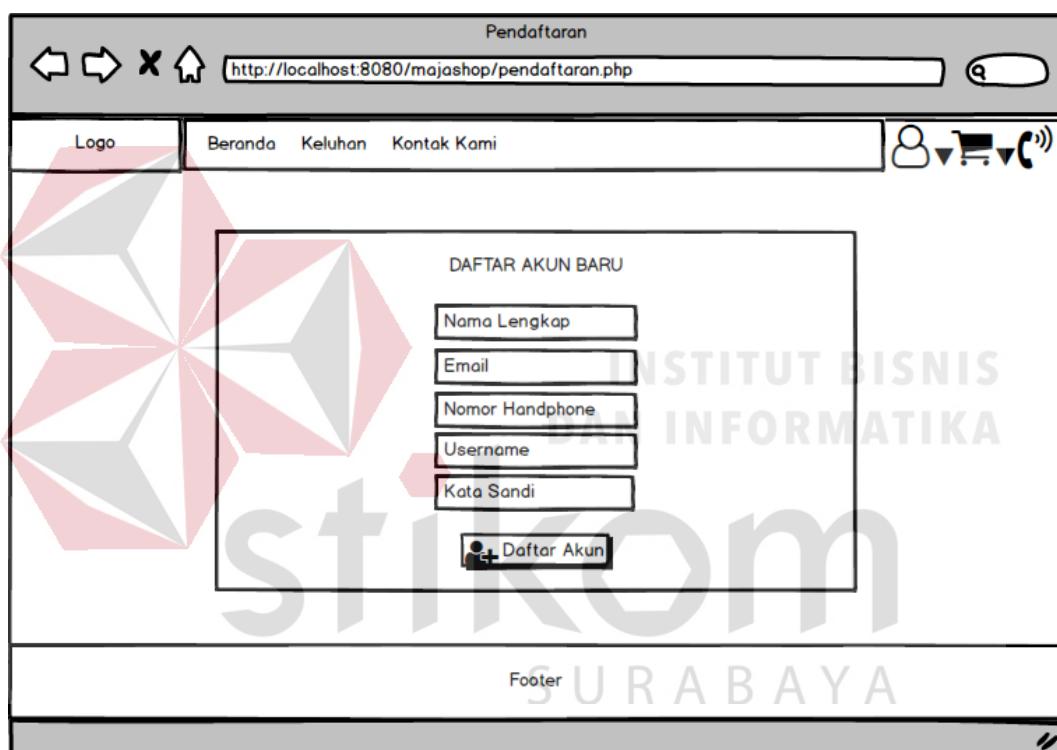
5. Halaman Masuk



Gambar 3.35 Halaman Masuk

Halaman masuk menampilkan *form login* yang berisi *form email* dan kata sandi, *button* masuk serta *button* daftar akun . Sebelum melakukan pembelian pada website *e-commerce*, perajin diharuskan *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *email* dan kata sandi yang sudah terdaftar dalam *database* kemudian menekan *button* masuk.

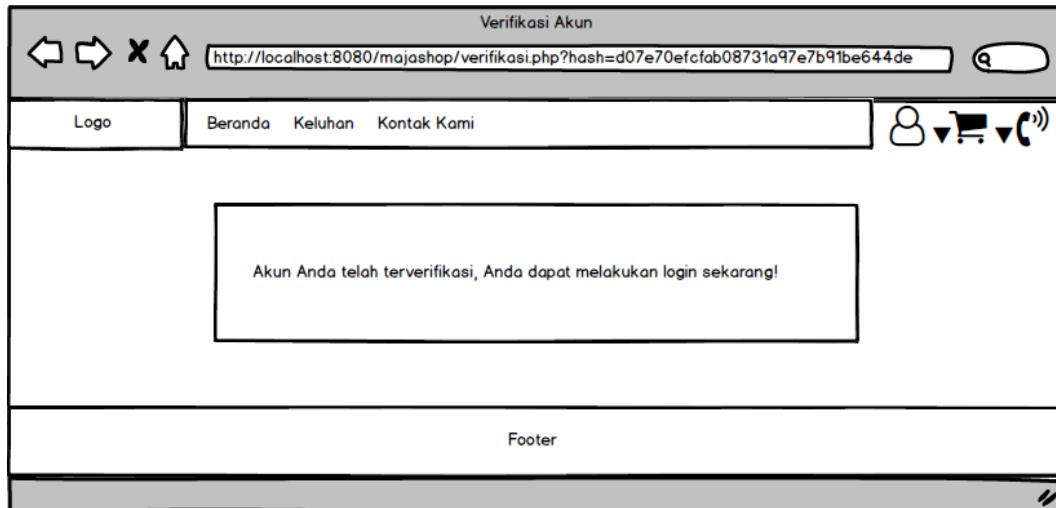
6. Halaman Pendaftaran



Gambar 3.36 Halaman Pendaftaran

Halaman pendaftaran merupakan halaman yang digunakan perajin untuk membuat akun baru sebelum melakukan pembelian. Halaman ini menampilkan *form* nama lengkap, *email*, nomor *handphone*, *username*, kata sandi, serta *button* daftar akun. Halaman pendaftaran akan tampil ketika perajin menekan *button* daftar akun pada halaman masuk.

7. Halaman Verifikasi Akun

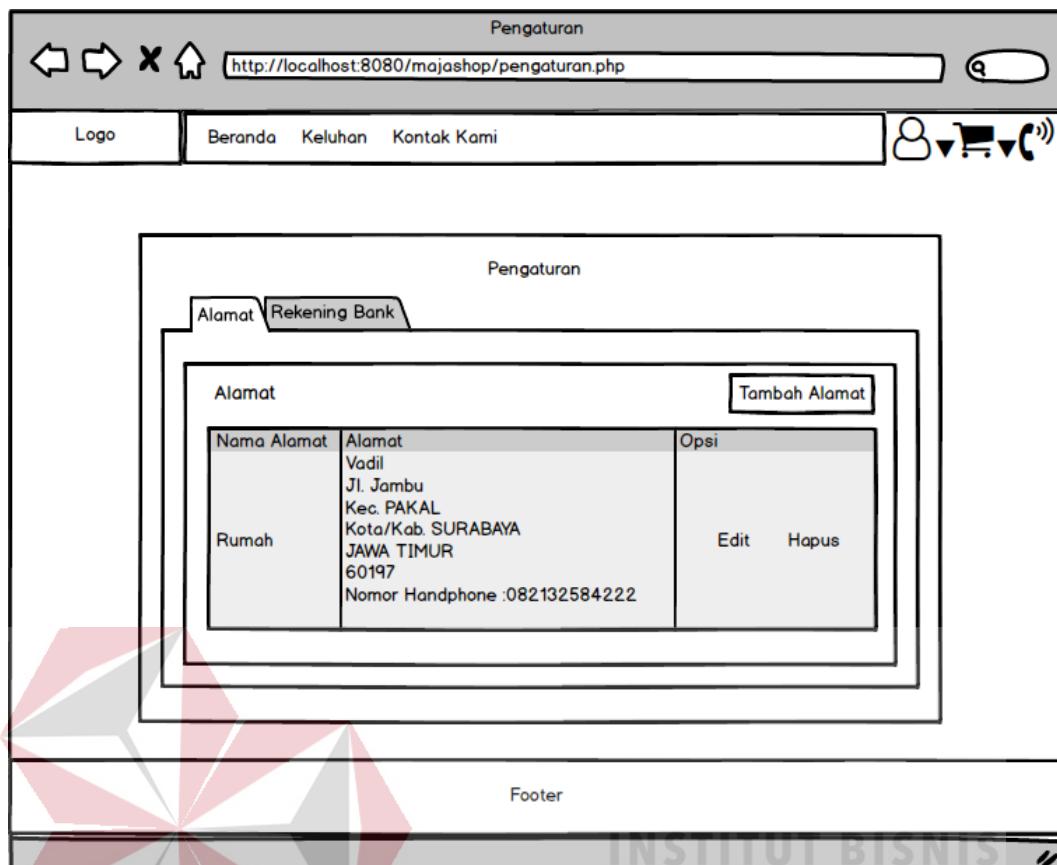


Gambar 3.37 Halaman Verifikasi Akun

Halaman verifikasi akun merupakan halaman yang digunakan oleh perajin yang baru saja melakukan pendaftaran akun baru untuk mengubah status akun yang semula belum terverifikasi menjadi terverifikasi. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *link* verifikasi akun yang sudah dikirim melalui *email*, setelah menekan *link*, sistem akan menampilkan halaman yang berisi notifikasi “Akun Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan login sekarang!”.

8. Halaman Pengaturan Alamat

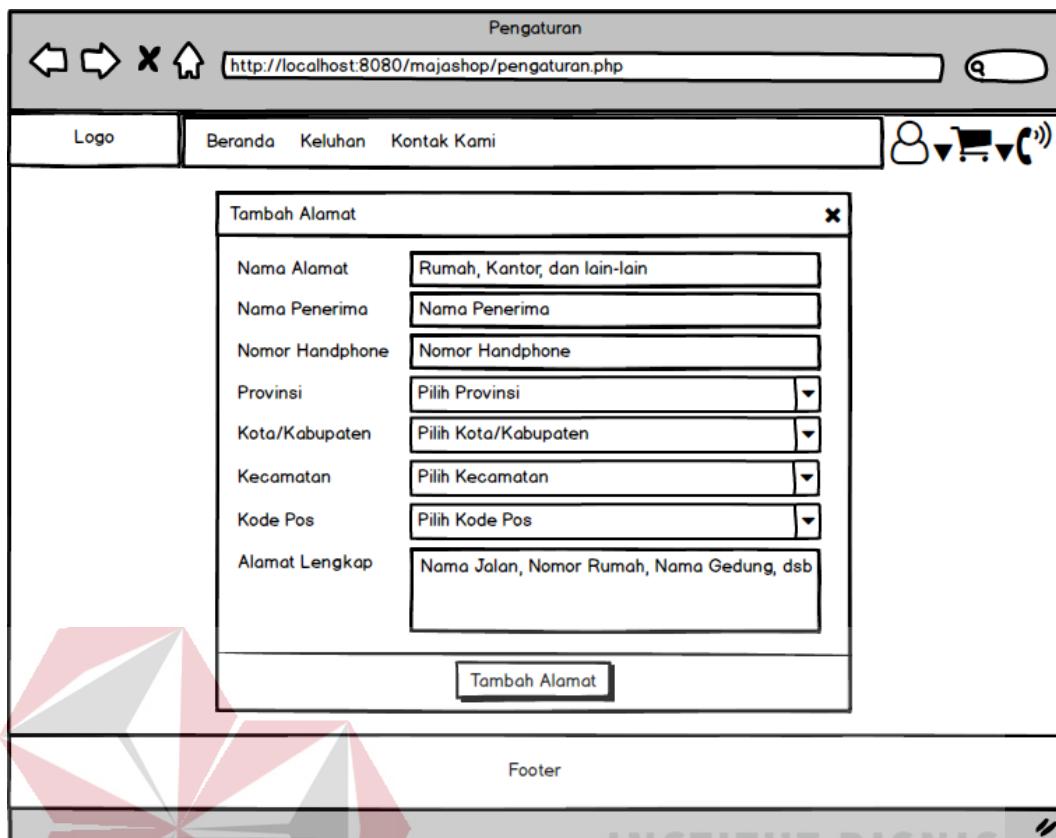
Halaman pengaturan alamat merupakan halaman yang berisi *button* tambah alamat serta tabel daftar alamat pengiriman buah maja yang berisi nama alamat, alamat lengkap, dan telah ditambahkan oleh perajin. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *button* pengaturan pada *icon user* yang berada pada *header website e-commerce*.



Gambar 3.38 Halaman Pengaturan Alamat

9. Modal Tambah Alamat

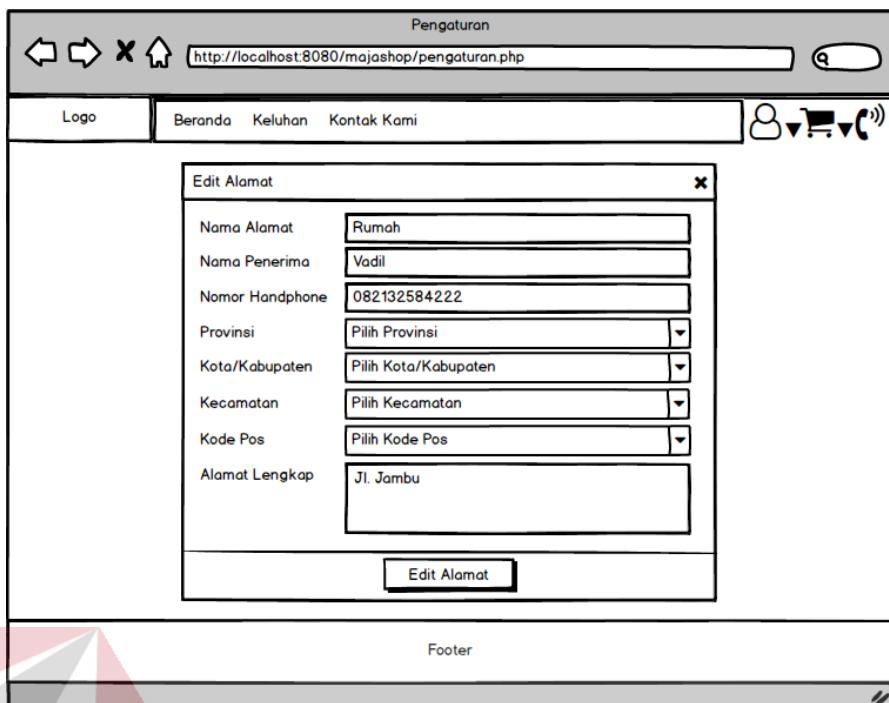
Modal tambah alamat merupakan modal yang digunakan perajin untuk menambahkan alamat pengiriman buah maja. Modal ini menampilkan *form* tambah alamat yang berisi masukan nama alamat, nama penerima, nomor *handphone*, provinsi, kota/kabupaten, kecamatan, kode pos, alamat lengkap, serta *button* tambah alamat. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *button* tambah alamat yang berada di atas tabel daftar alamat pengiriman buah maja.



Gambar 3.39 Modal Tambah Alamat

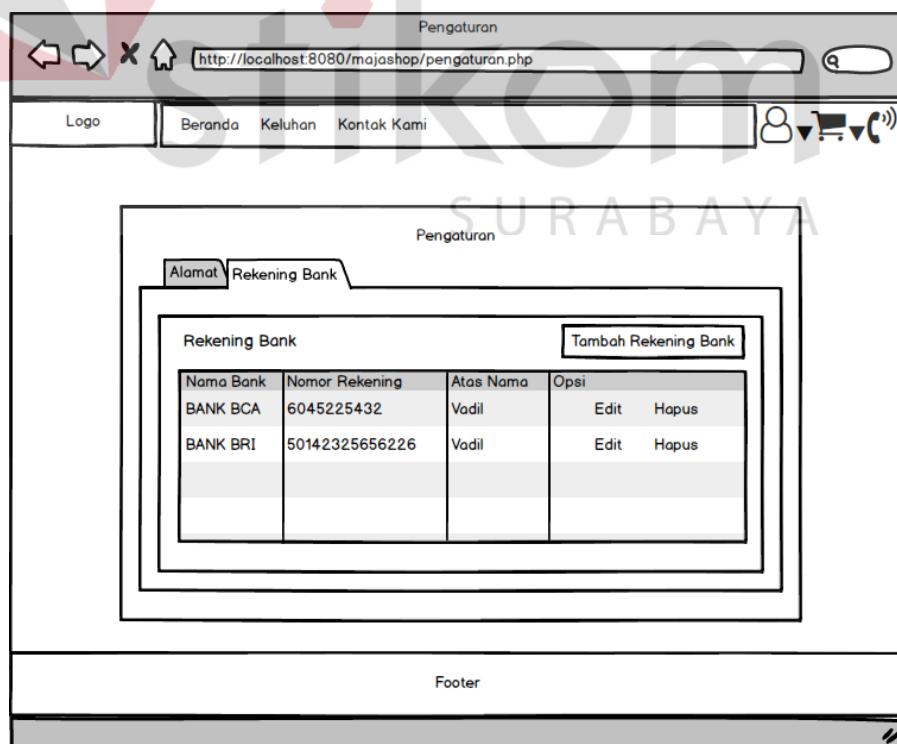
10. Modal Edit Alamat

Modal edit alamat merupakan modal yang digunakan perajin untuk mengubah alamat pengiriman buah maja. Modal ini menampilkan *form* edit alamat yang berisi masukan nama alamat, nama penerima, nomor *handphone*, provinsi, kota/kabupaten, kecamatan, kode pos, alamat lengkap, serta *button* edit alamat. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* edit alamat yang berada pada tabel daftar alamat pengiriman buah maja sesuai dengan alamat yang akan dilakukan pengubahan.



Gambar 3.40 Modal Edit Alamat

11. Halaman Pengaturan Rekening Bank

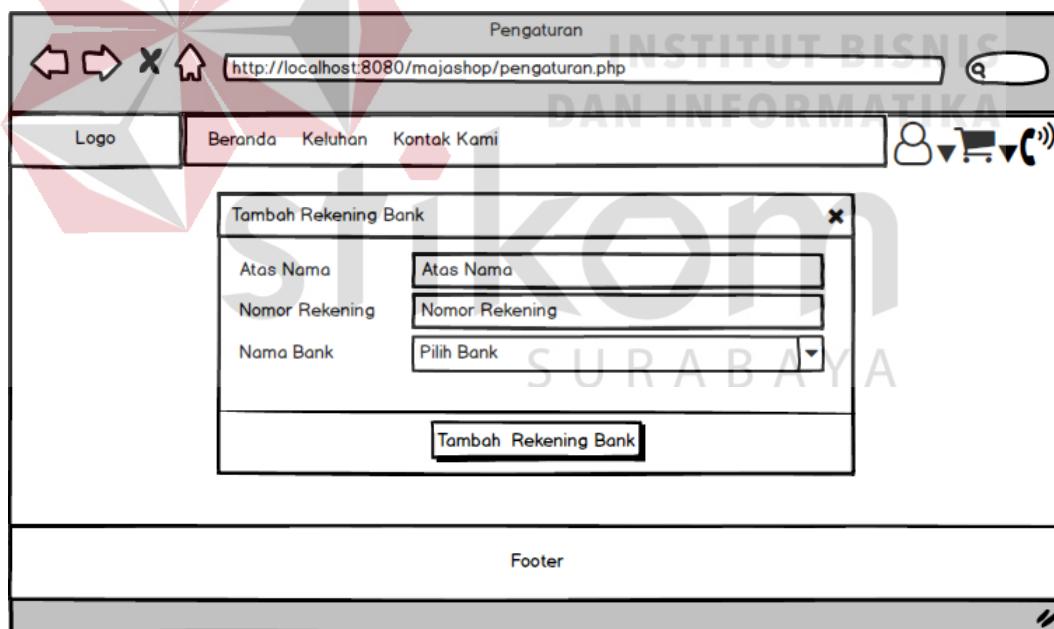


Gambar 3.41 Halaman Pengaturan Rekening Bank

Halaman pengaturan rekening bank merupakan halaman yang berisi *button* tambah rekening bank serta tabel daftar rekening bank yang berisi nama bank, nomor rekening, atas nama, dan telah ditambahkan oleh perajin. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *button* rekening bank.

12. Modal Tambah Rekening Bank

Modal tambah rekening bank merupakan modal yang digunakan perajin untuk menambahkan rekening bank. Modal ini menampilkan *form* tambah rekening bank yang berisi masukan atas nama, nomor rekening, nama bank, serta *button* tambah rekening bank. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *button* tambah rekening bank yang berada di atas tabel daftar rekening bank.

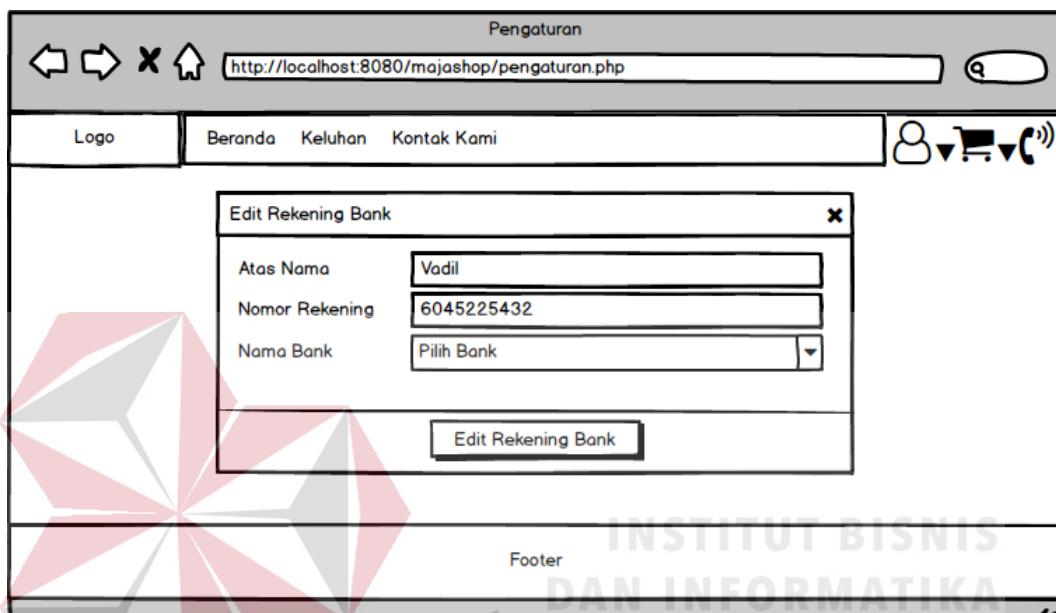


Gambar 3.42 Modal Tambah Rekening Bank

13. Modal Edit Rekening Bank

Modal edit rekening bank merupakan modal yang digunakan perajin untuk mengubah rekening bank. Modal ini menampilkan *form* edit rekening bank yang

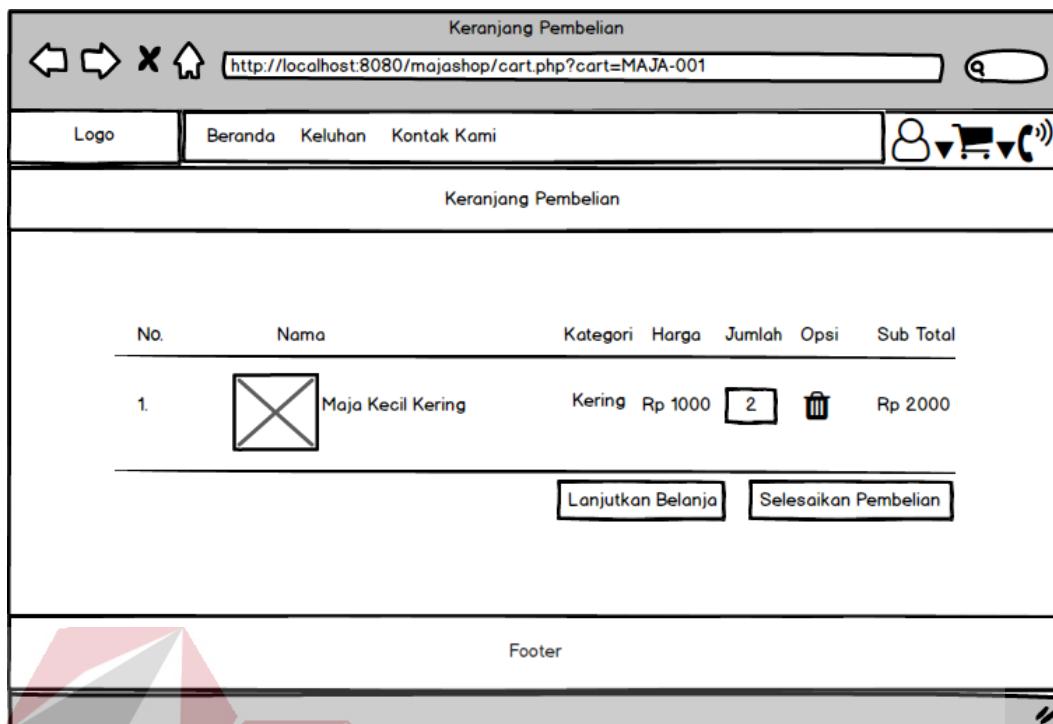
berisi masukan atas nama, nomor rekening, nama bank, serta *button* edit rekening bank. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* edit rekening bank yang berada pada tabel daftar rekening bank sesuai dengan rekening bank yang akan dilakukan pengubahan.



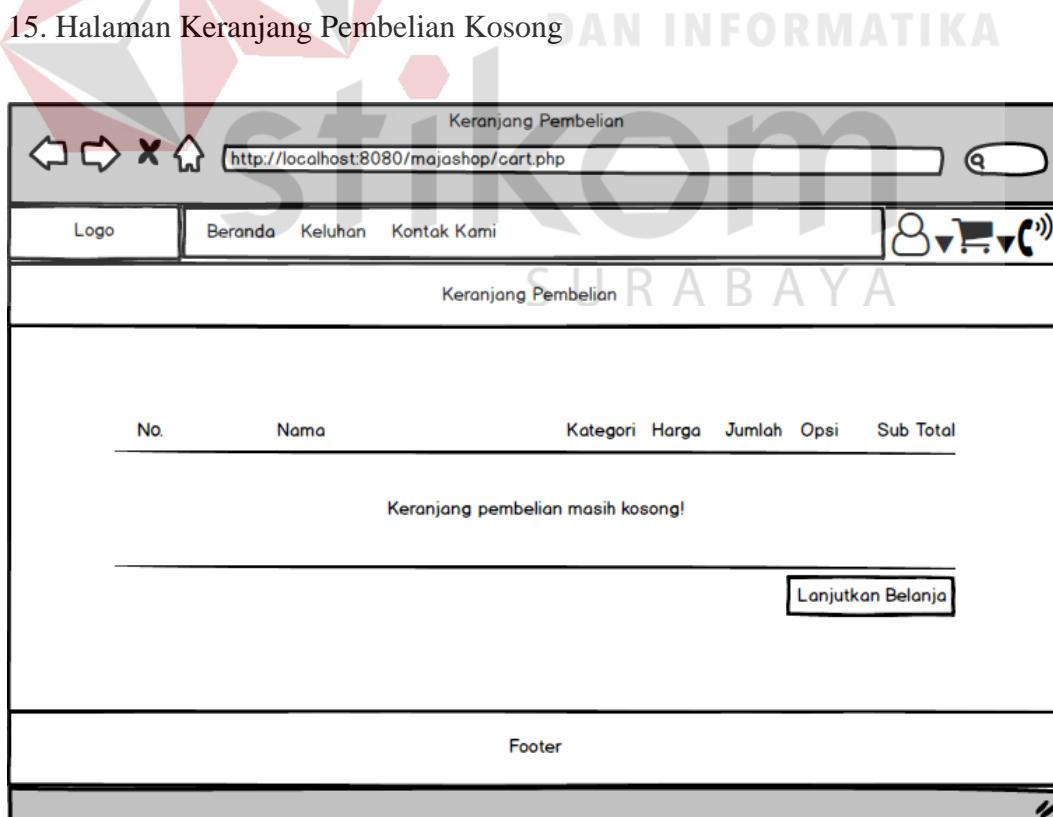
Gambar 3.43 Modal Edit Rekening Bank

14. Halaman Keranjang Pembelian

Halaman keranjang pembelian merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk mengetahui daftar buah maja yang akan dibeli. Halaman ini akan tampil ketika perajin memilih buah maja yang akan dibeli kemudian menekan *icon* keranjang untuk memasukkan buah maja yang akan dibeli menuju halaman keranjang pembelian. Halaman ini menampilkan no, nama buah maja, kategori, harga, jumlah, opsi, sub total serta *button* lanjukan belanja dan *button* selesaikan pembelian.



Gambar 3.44 Halaman Keranjang Pembelian



Gambar 3.45 Halaman Keranjang Pembelian Kosong

Halaman keranjang pembelian kosong akan tampil ketika perajin menekan *icon* hapus dan menghapus seluruh buah maja yang akan dibeli pada halaman keranjang pembelian. Halaman ini menampilkan no, nama buah maja, kategori, harga, jumlah, opsi, sub total, *button* lanjukan belanja serta notifikasi “Keranjang pembelian masih kosong!”.

16. Halaman Ringkasan Pembelian

No.	Nama	Kategori	Harga	Jumlah	Sub Total
1.	Maja Kecil Kering	Kering	Rp 1000	<input type="text" value="2"/>	Rp 2000

[Edit Keranjang Pembelian](#)

Alamat Kirim
Vadil
Jl. Jambu
Kec. PAKAL, Kota/Kab. SURABAYA
JAWA TIMUR, 60197
Nomor Handphone : 082132584222

Pilih Alamat

Ringkasan Pembelian
Total Harga Rp 2000
Total Pembayaran Rp 2000
Note : Ongkos Kirim Akan Muncul Setelah Jumlah Stok Pembelian Anda Tersedia

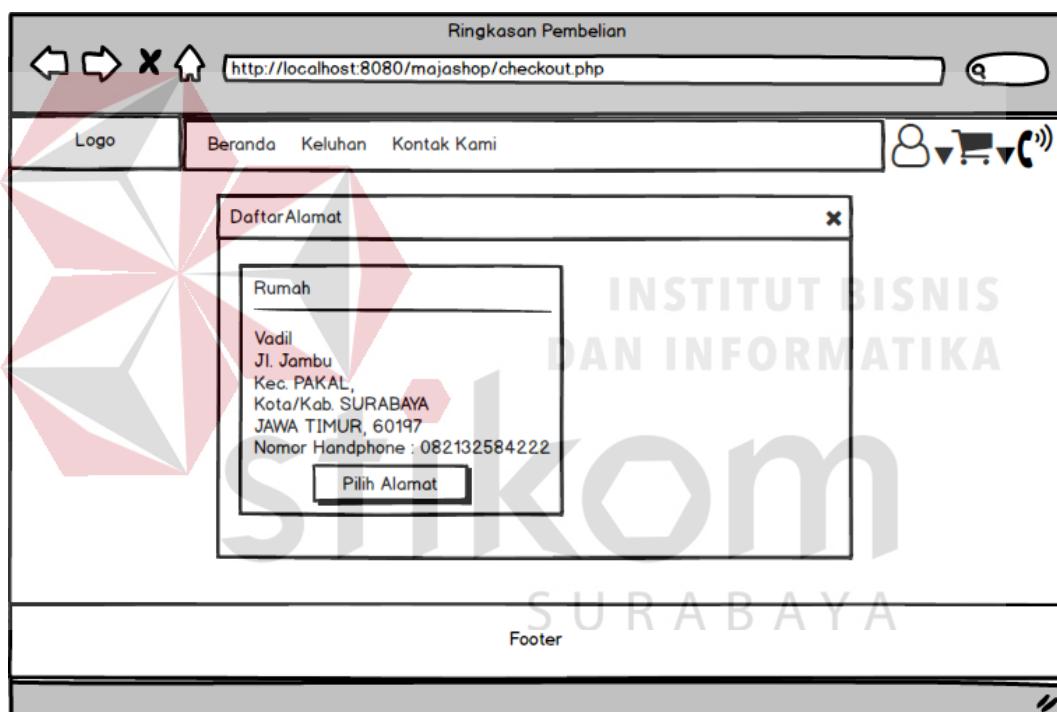
Selesai

Gambar 3.46 Halaman Ringkasan Pembelian

Halaman ringkasan pembelian akan tampil ketika perajin menekan *button* selesaikan pembelian dan melakukan finalisasi pada buah maja yang akan dibeli sehingga sudah tidak dapat diubah lagi. Halaman ini menampilkan no, nama buah maja, kategori, harga, jumlah, sub total, *button* edit keranjang pembelian, alamat kirim, serta ringkasan pembayaran.

17. Modal Daftar Alamat

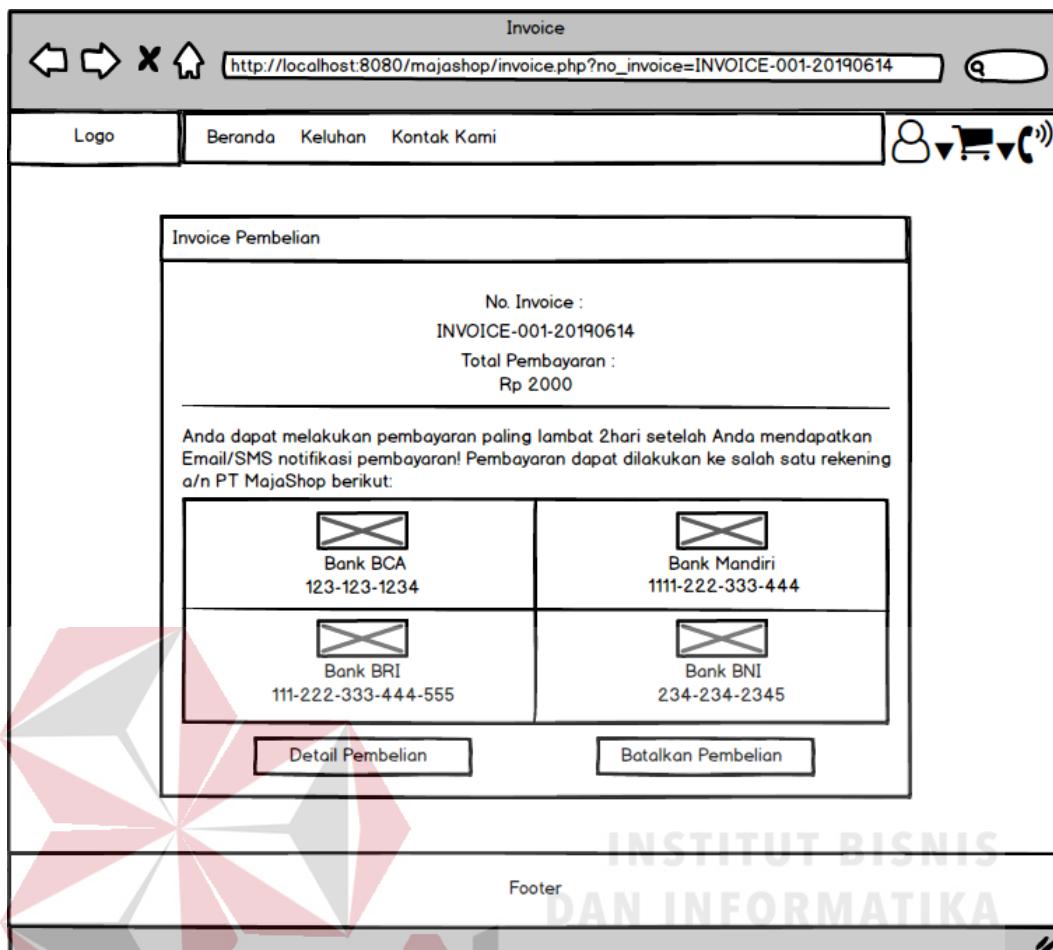
Modal daftar alamat merupakan modal yang digunakan perajin untuk memilih alamat pengiriman buah maja. Modal ini menampilkan daftar alamat yang telah ditambahkan sebelumnya dan berisi nama alamat, nama penerima, alamat lengkap, kecamatan, kota/kabupaten, provinsi, kode pos, nomor *handphone*, serta *button* pilih alamat. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *button* pilih alamat yang berada pada panel alamat kirim.



Gambar 3.47 Modal Daftar Alamat

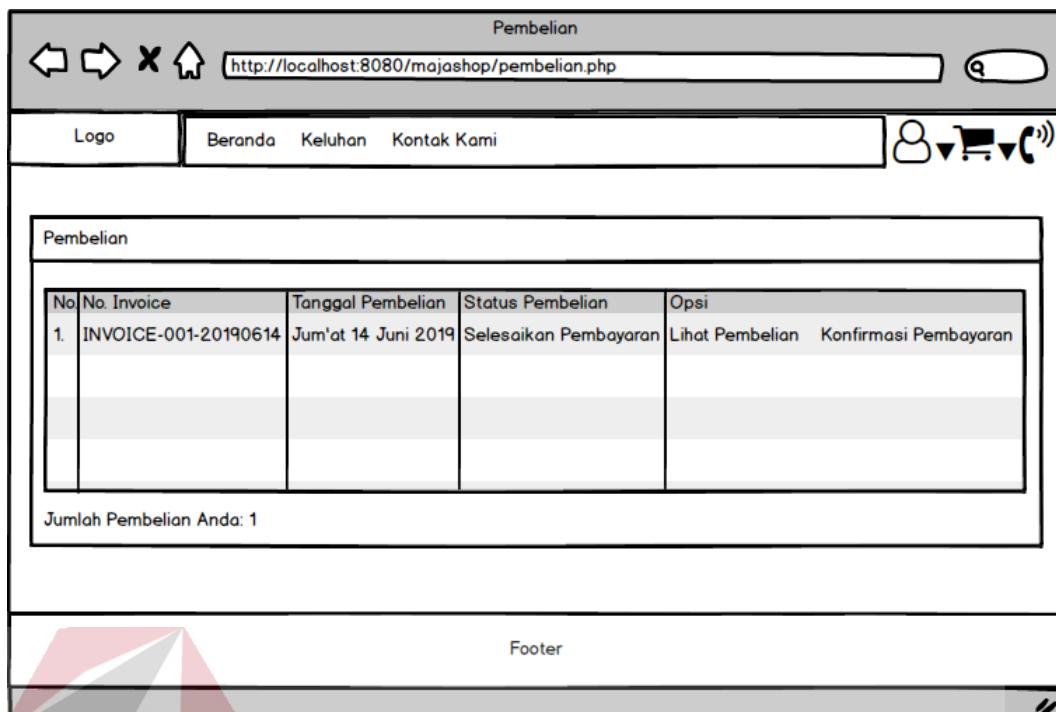
18. Halaman *Invoice*

Halaman *invoice* akan tampil ketika perajin menekan *button* selesai pada halaman ringkasan pembelian. Halaman ini menampilkan no *invoice*, total pembayaran, daftar nomor rekening yang dapat digunakan untuk melakukan pembayaran, *button* detail pembelian, dan *button* batalkan pembelian.

Gambar 3.48 Halaman *Invoice*

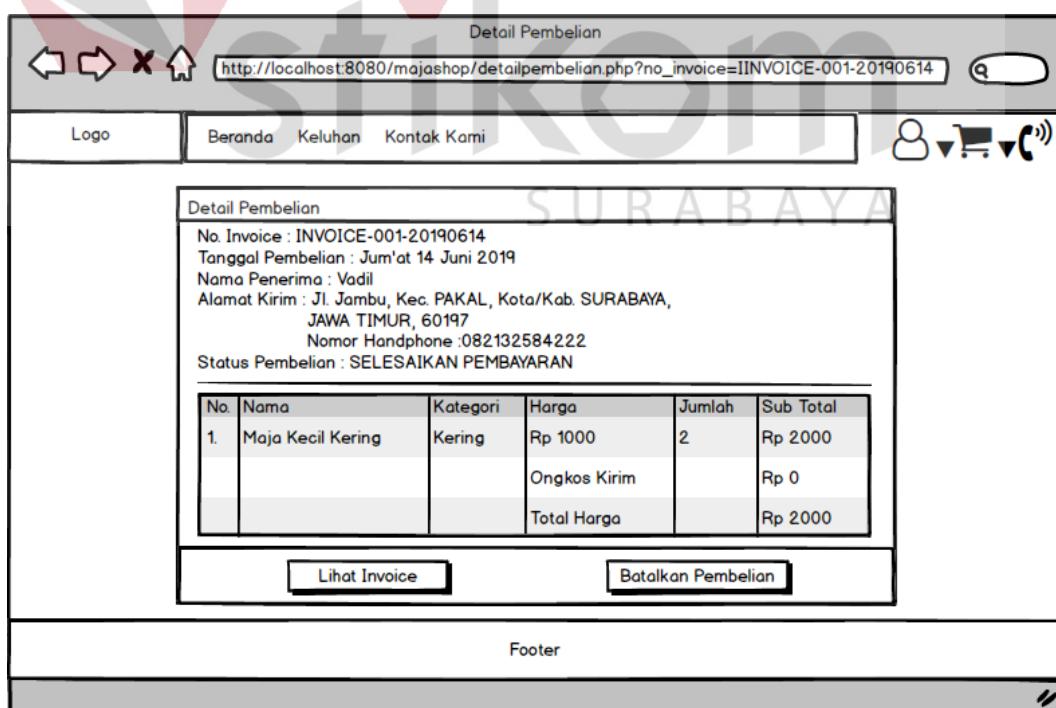
19. Halaman Pembelian

Halaman pembelian digunakan oleh perajin untuk mengetahui daftar pembelian yang pernah dilakukan. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan icon pembelian pada icon *user* dan perajin sudah pernah melakukan pembelian. Halaman ini menampilkan tabel daftar pembelian yang berisi no, no *invoice*, tanggal pembelian, status pembelian, icon lihat pembelian, icon konfirmasi pembayaran serta jumlah pembelian yang pernah dilakukan.



Gambar 3.49 Halaman Pembelian

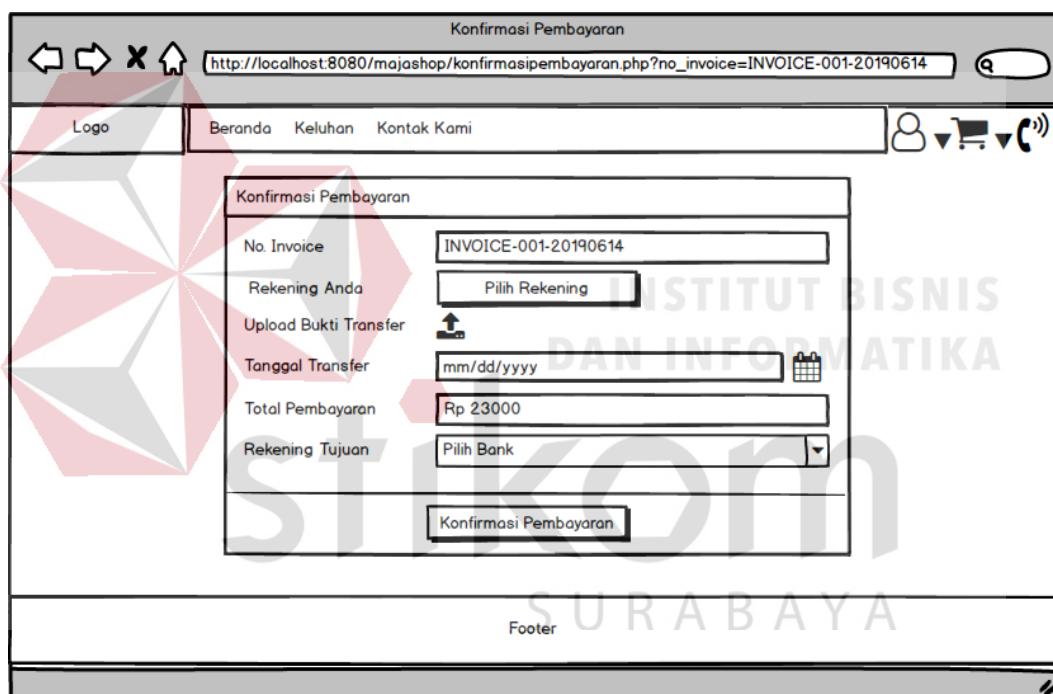
20. Halaman Detail Pembelian



Gambar 3.50 Halaman Detail Pembelian

Halaman detail pembelian merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk mengetahui detail pembelian buah maja. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* detail pembelian yang berada pada tabel daftar pembelian. Halaman ini menampilkan no *invoice*, tanggal pembelian, nama penerima, alamat kirim, status pembelian, *button* lihat *invoice*, *button* batalkan pembelian, serta tabel daftar buah maja yang sudah dibeli.

21. Halaman Konfirmasi Pembayaran



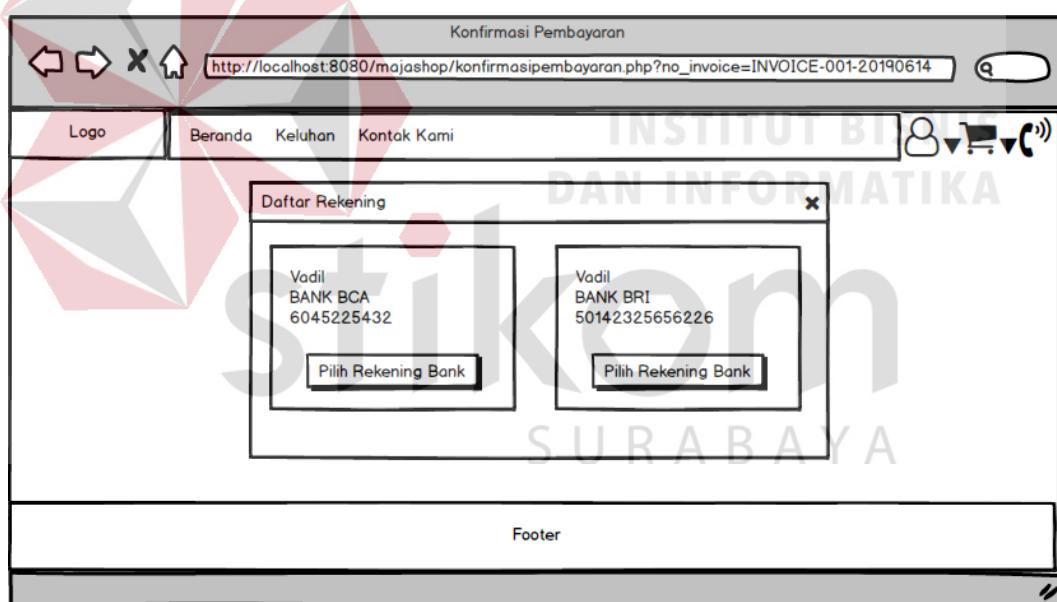
Gambar 3.51 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk melakukan konfirmasi pembayaran setelah melakukan transfer pembayaran. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* konfirmasi pembayaran yang berada pada tabel daftar pembelian. Halaman ini menampilkan *form* konfirmasi pembayaran yang berisi no *invoice*, *button* pilih rekening, *upload*

bukti transfer, tanggal transfer, total pembayaran, rekening tujuan, serta *button* konfirmasi pembayaran.

22. Modal Daftar Rekening

Modal daftar rekening merupakan modal yang digunakan perajin untuk memilih rekening yang telah digunakan untuk melakukan pembayaran. Modal ini menampilkan daftar rekening yang telah ditambahkan sebelumnya dan berisi atas nama, nama bank, nomor rekening, serta *button* pilih rekening bank. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *button* pilih rekening yang berada pada halaman konfirmasi pembayaran.

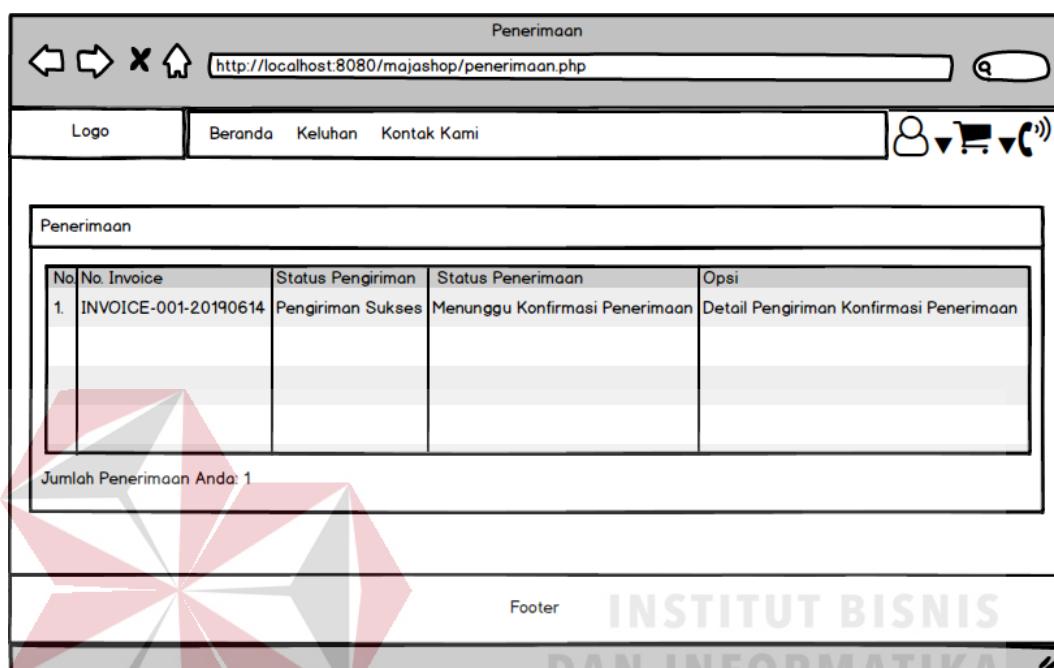


Gambar 3.52 Modal Daftar Rekening

23. Halaman Penerimaan

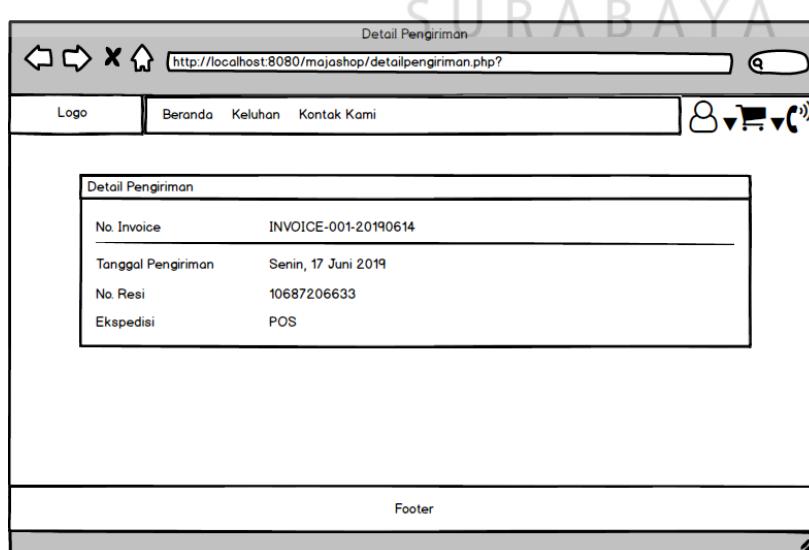
Halaman penerimaan digunakan oleh perajin untuk mengetahui daftar penerimaan pembelian. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon penerimaan* pada *icon user*. Halaman ini menampilkan tabel daftar pembelian

dengan status pembayaran telah sukses dilakukan dan berisi no, no *invoice*, status pengiriman, status penerimaan, *icon* detail pengiriman, *icon* konfirmasi penerimaan serta jumlah penerimaan yang pernah dilakukan.



Gambar 3.53 Halaman Penerimaan

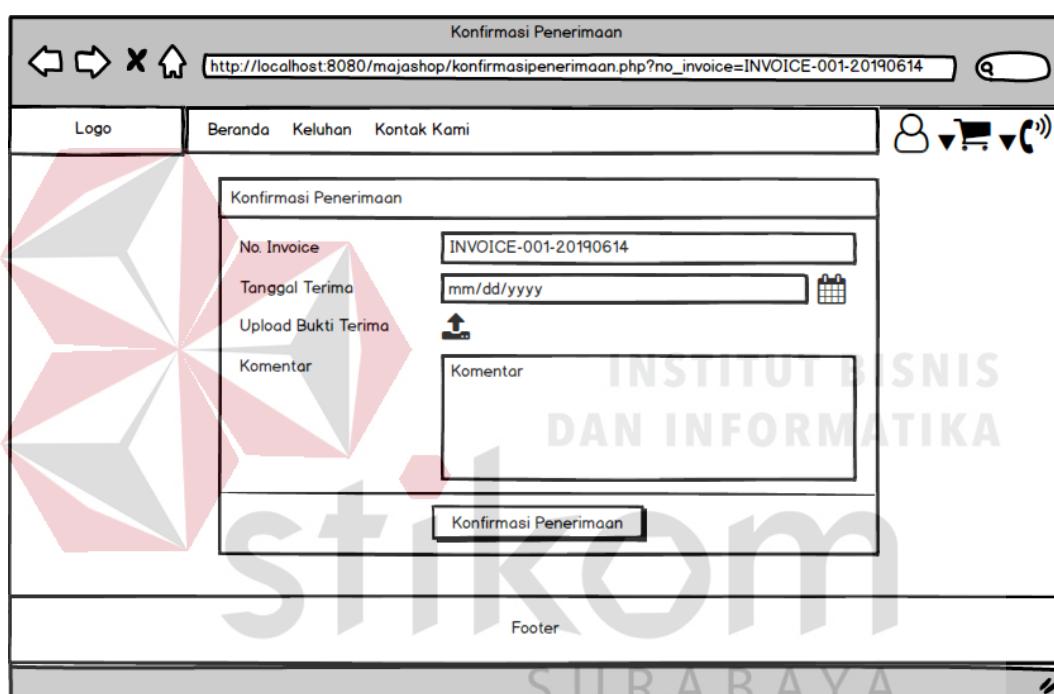
24. Halaman Detail Pengiriman



Gambar 3.54 Halaman Detail Pengiriman

Halaman detail pengiriman merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk mengetahui detail pengiriman yang telah dikirim oleh *supplier*. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* detail pengiriman yang berada pada tabel daftar penerimaan. Halaman ini menampilkan no *invoice*, tanggal pengiriman, no resi, serta ekspedisi.

25. Halaman Konfirmasi Penerimaan

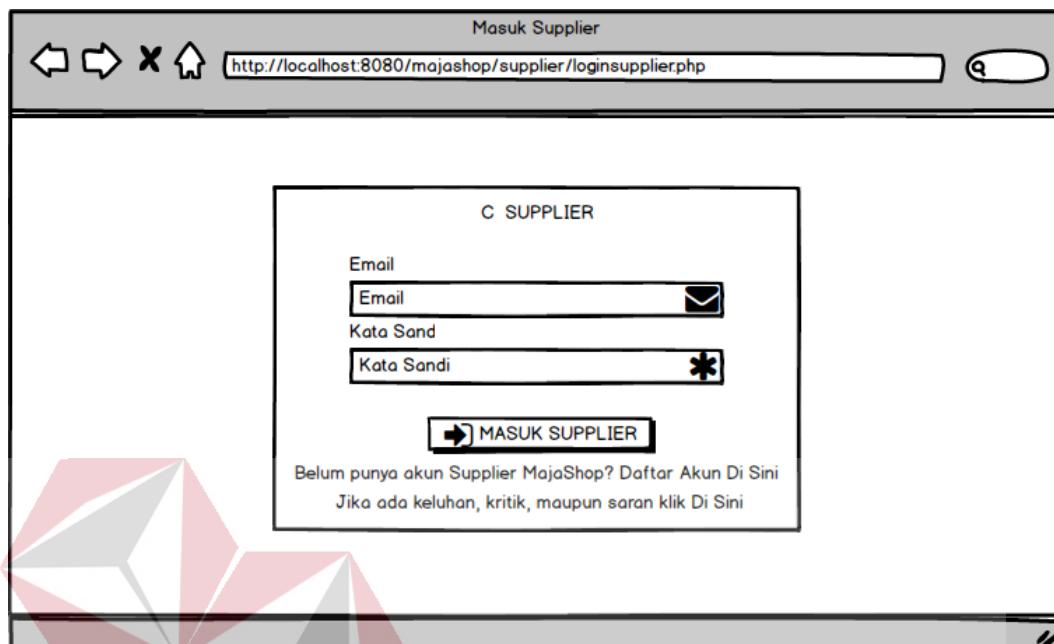


Gambar 3.55 Halaman Konfirmasi Penerimaan

Halaman konfirmasi penerimaan merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk melakukan konfirmasi penerimaan setelah menerima buah maja. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* konfirmasi penerimaan yang berada pada tabel daftar penerimaan. Halaman ini menampilkan *form* konfirmasi penerimaan yang berisi no *invoice*, tanggal terima, *upload* bukti terima, komentar, serta *button* konfirmasi penerimaan.

C. Halaman *Supplier*

1. Halaman Masuk *Supplier*



Gambar 3.56 Halaman Masuk *Supplier*

Halaman masuk *supplier* menampilkan *form login* yang berisi *form email* dan kata sandi, *button masuk supplier*, *link* daftar akun, serta *link* keluhan. Sebelum masuk ke halaman *supplier*, *supplier* diharuskan *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *email* dan kata sandi yang sudah terdaftar dalam *database* kemudian menekan *button masuk supplier*.

2. Halaman Pendaftaran *Supplier*

Halaman pendaftaran *supplier* merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk membuat akun *supplier* sebelum melakukan penjualan. Halaman ini menampilkan *form* nama *supplier*, *email*, nomor *handphone*, *username*, kata sandi, *upload* foto SIUP(Surat Ijin Usaha), *upload* foto KTP/SIM, provinsi, kota/kabupaten, kecamatan, kode pos, alamat lengkap, *button* daftar akun *supplier*,

serta *button* batal. Halaman pendaftaran *supplier* akan tampil ketika *supplier* menekan *link* daftar akun di sini pada halaman masuk *supplier*.

Pendaftaran Supplier
http://localhost:8080/majashop/supplier/daftarsupplier.php

Daftar Akun Supplier

Nama Supplier	<input type="text" value="Nama Supplier"/>
Email	<input type="text" value="Email"/>
Nomor Handphone	<input type="text" value="Nomor Handphone"/>
Username	<input type="text" value="Username"/>
Kata Sandi	<input type="text" value="Kata Sandi"/>
Foto SIUP (Surat Ijin Usaha)	<input type="file"/>
Foto KTP/SIM	<input type="file"/>
Provinsi	<input type="text" value="Pilih Provinsi"/>
Kota/Kabupaten	<input type="text" value="Pilih Kota/Kabupaten"/>
Kecamatan	<input type="text" value="Pilih Kecamatan"/>
Kode Pos	<input type="text" value="Pilih Kode Pos"/>
Alamat Lengkap	<input type="text" value="Nama Jalan, Nomor Rumah, Nama Gedung, dsb"/>

Daftar Akun Supplier **Batal**

Gambar 3.57 Halaman Pendaftaran *Supplier*

3. Halaman Verifikasi *Supplier*

Halaman verifikasi *supplier* merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* yang baru saja melakukan pendaftaran akun baru untuk mengubah status akun yang semula belum terverifikasi menjadi terverifikasi. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *link* verifikasi akun yang sudah dikirim melalui

email, setelah menekan *link*, sistem akan menampilkan halaman yang berisi notifikasi “Akun Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan login sekarang!”



Gambar 3.58 Halaman Verifikasi *Supplier*

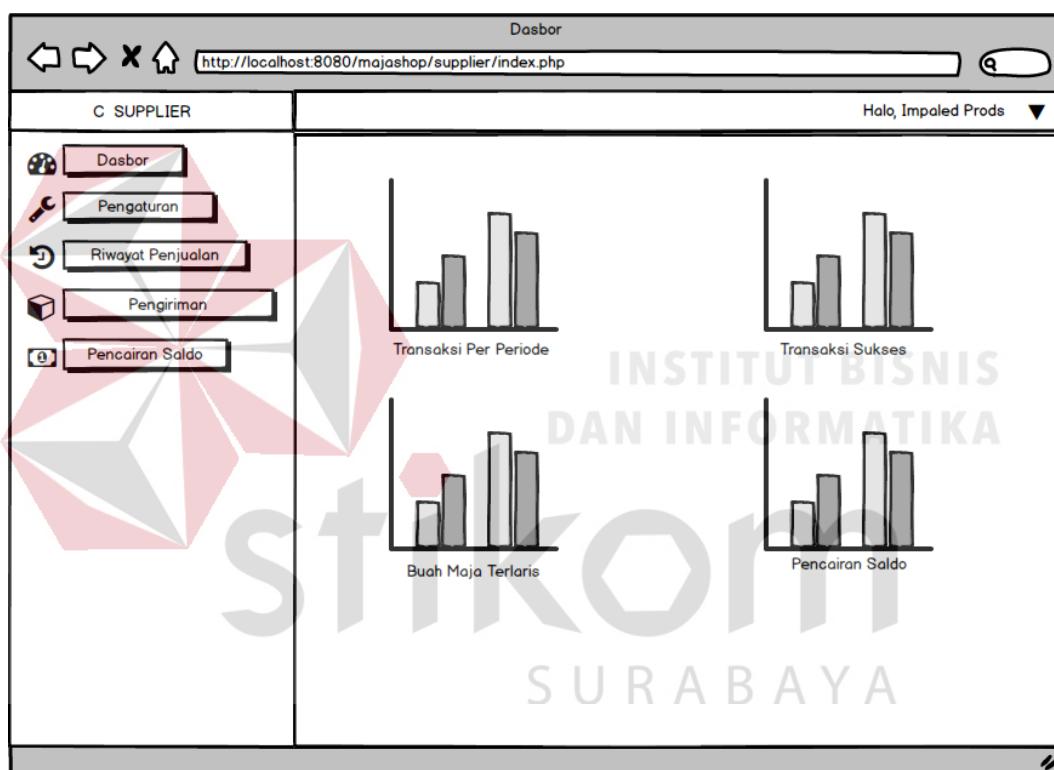
4. Halaman Keluhan

A screenshot of a web browser window titled "Keluhan". The URL in the address bar is <http://localhost:8080/majashop/supplier/customerservice.php>. The main content area has a header "JIKA ADA KELUHAN, KRITIK, & SARAN SILAHKAN HUBUNGI KAMI" and contains several input fields: "Nama", "Nomor Handphone", "Email", "Pilih Subjek" (a dropdown menu), and a large "Deskripsi" text area. At the bottom are two buttons: "Kirim" and "Batal".

Gambar 3.59 Halaman Keluhan

Halaman keluhan merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengirimkan keluhan, kritik, dan saran kepada admin *e-commerce*. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *link* keluhan yang berada pada halaman masuk *supplier*. *Supplier* dapat mengisi *form* yang tersedia pada halaman keluhan untuk mengirimkan keluhan, kritik, maupun saran.

5. Halaman Dasbor

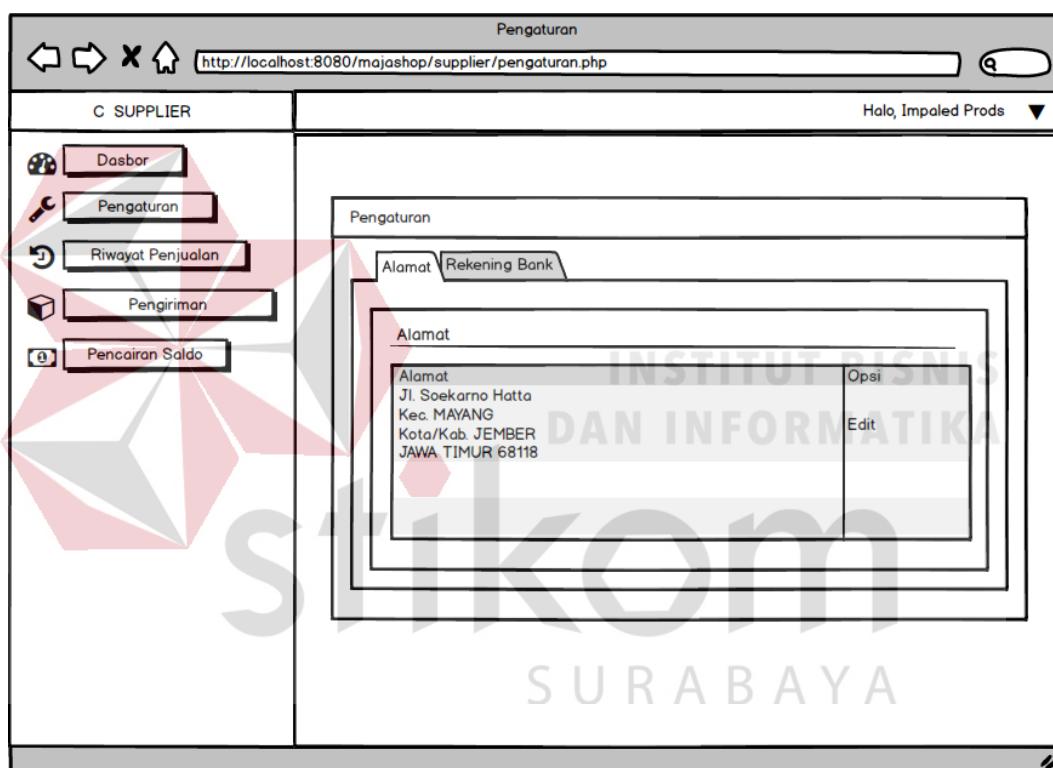


Gambar 3.60 Halaman Dasbor

Halaman dasbor merupakan halaman utama yang tampil setelah *supplier* berhasil melakukan proses *login*. Halaman ini menampilkan 4 *chart* yang masing-masing *chart* berisi informasi yaitu, Transaksi Per Periode, Transaksi Sukses, Buah Maja Terlaris, dan Pencairan Saldo.

6. Halaman Pengaturan Alamat

Halaman pengaturan alamat merupakan halaman yang berisi tabel daftar alamat asal pengiriman buah maja. Halaman ini berisi alamat lengkap, kecamatan, kota/kabupaten, provinsi, dan kode pos yang telah ditambahkan oleh *supplier* pada halaman pendaftaran akun. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *button* pengaturan pada sisi kiri *website*.

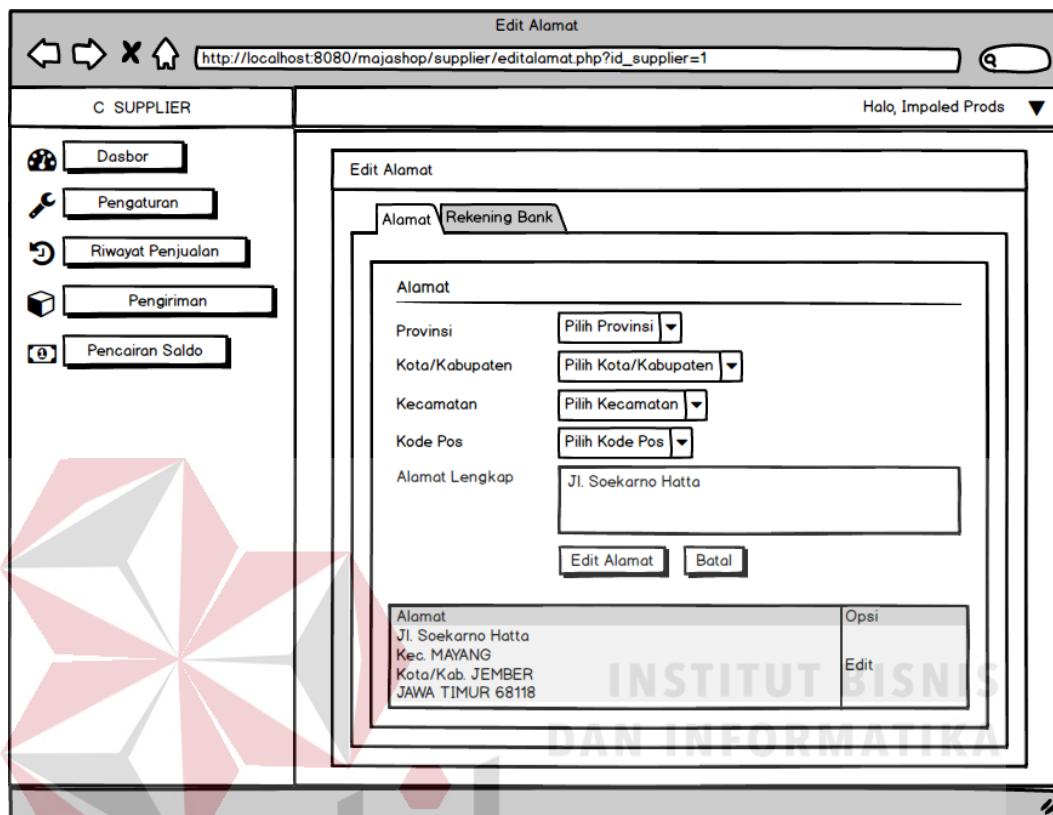


Gambar 3.61 Halaman Pengaturan Alamat

7. Halaman Edit Alamat

Halaman edit alamat merupakan halaman yang digunakan *supplier* untuk mengubah alamat asal pengiriman buah maja. Halaman ini menampilkan *form* edit alamat yang berisi masukan provinsi, kota/kabupaten, kecamatan, kode pos, alamat lengkap, *button* edit alamat, serta *button* batal. Halaman ini akan tampil ketika

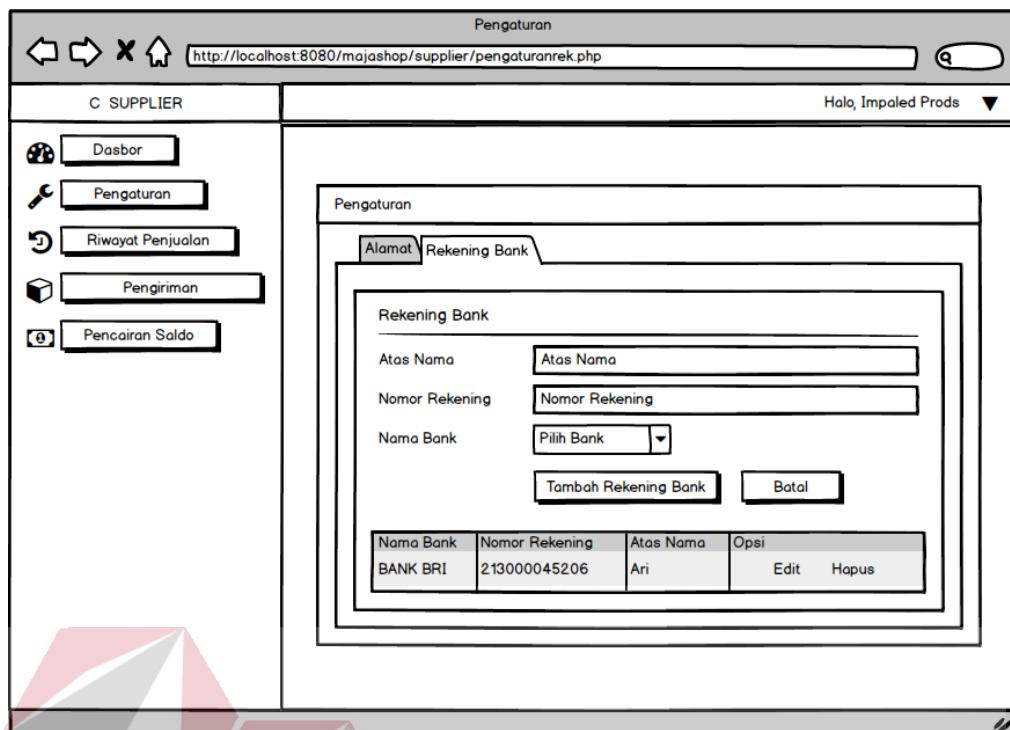
supplier menekan *icon* edit alamat yang berada pada tabel daftar alamat asal pengiriman buah maja yang akan dilakukan pengubahan.



Gambar 3.62 Halaman Edit Alamat

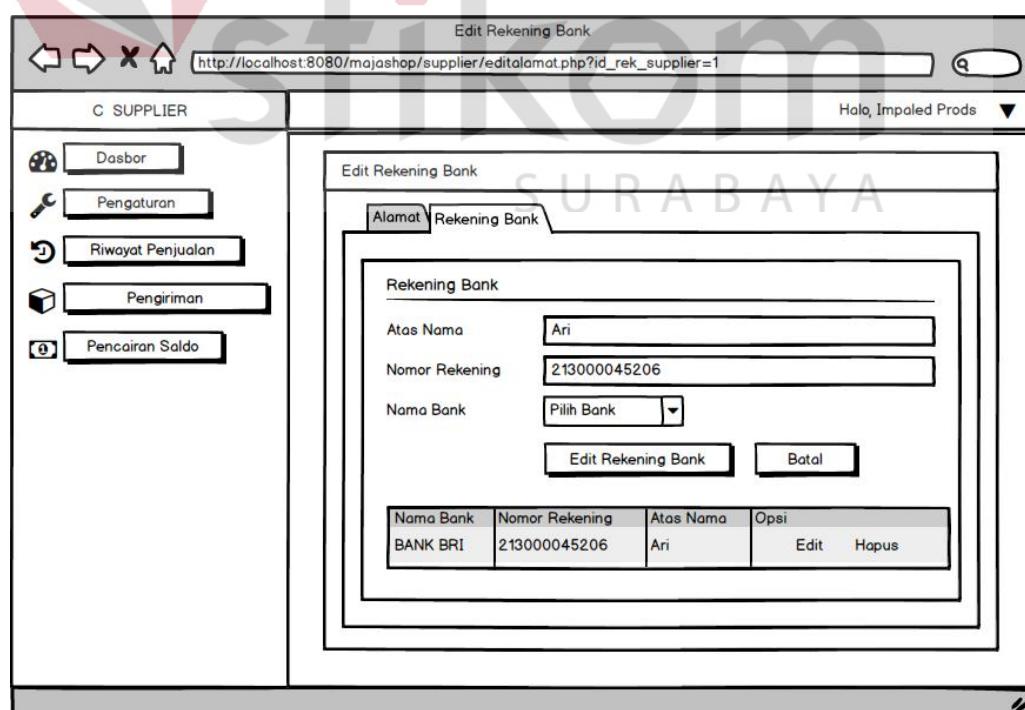
8. Halaman Pengaturan Rekening

Halaman pengaturan rekening bank merupakan halaman yang berisi *form* masukan atas nama, nomor rekening, nama bank, *button* tambah rekening bank, *button* batal serta tabel daftar rekening bank yang berisi nama bank, nomor rekening, atas nama, dan telah ditambahkan oleh *supplier*. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *button* rekening bank.



Gambar 3.63 Halaman Pengaturan Rekening

9. Halaman Edit Rekening



Gambar 3.64 Halaman Edit Rekening

Halaman edit rekening bank merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengubah rekening bank. Halaman ini menampilkan *form* edit rekening bank yang berisi masukan atas nama, nomor rekening, nama bank, *button* edit rekening bank, serta *button* batal. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *icon* edit rekening bank yang berada pada tabel daftar rekening bank sesuai dengan rekening bank yang akan dilakukan pengubahan.

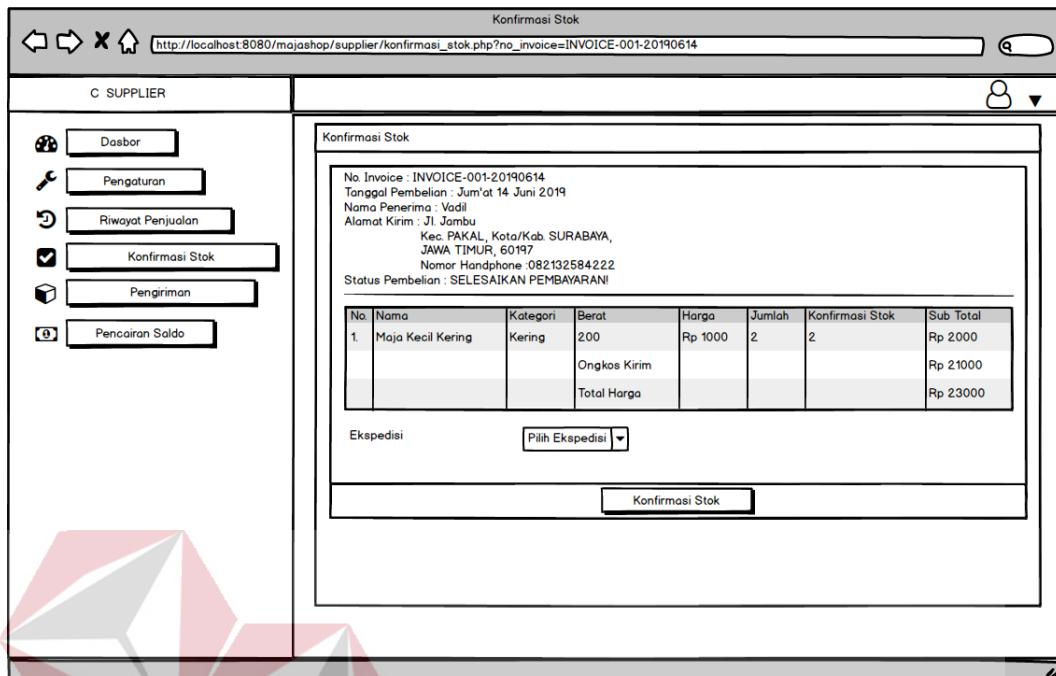
10. Halaman Riwayat Penjualan



Gambar 3.65 Halaman Riwayat Penjualan

Halaman riwayat penjualan merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengetahui daftar penjualan yang pernah dilakukan. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *button* riwayat penjualan dan *supplier* sudah pernah melakukan penjualan. Halaman ini menampilkan tabel daftar penjualan yang berisi no, no *invoice*, tanggal konfirmasi stok, status pembelian, status penerimaan, *icon* lihat penjualan, serta jumlah penjualan yang pernah dilakukan.

11. Halaman Konfirmasi Stok



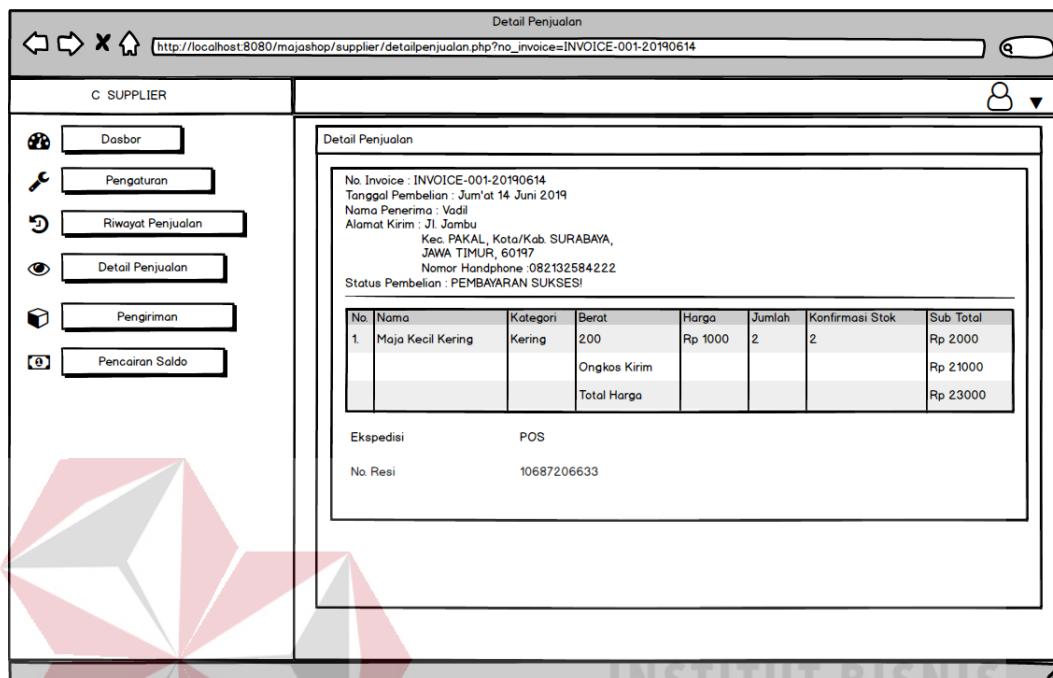
Gambar 3.66 Halaman Konfirmasi Stok

Halaman konfirmasi stok merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk melakukan konfirmasi stok. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *link* konfirmasi stok yang sudah dikirim melalui *email supplier*. Halaman ini menampilkan no *invoice*, tanggal pembelian, nama penerima, alamat kirim, status pembelian, pilihan ekspedisi, *button* konfirmasi stok, serta tabel daftar buah maja yang dibeli oleh perajin.

12. Halaman Detail Penjualan

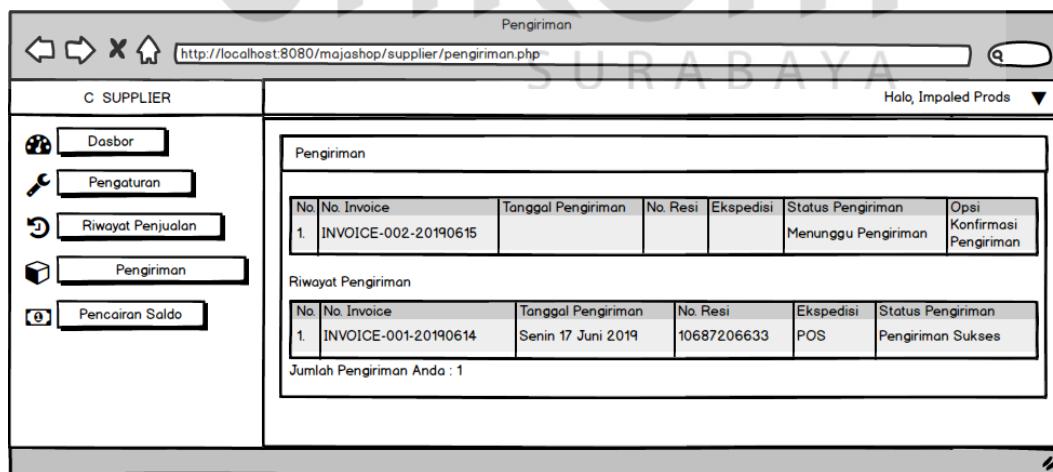
Halaman detail penjualan merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengetahui detail penjualan buah maja. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *icon* lihat penjualan yang berada pada tabel riwayat penjualan. Halaman ini menampilkan no *invoice*, tanggal pembelian, nama

penerima, alamat kirim, status pembelian, ekspedisi, no resi, serta tabel daftar buah maja yang sudah dilakukan konfirmasi stok oleh *supplier*.



Gambar 3.67 Halaman Detail Penjualan

13. Halaman Pengiriman



Gambar 3.68 Halaman Pengiriman

Halaman pengiriman merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah pengiriman yang sudah dilakukan konfirmasi pengiriman oleh *supplier* secara keseluruhan. Halaman ini menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi no *invoice*, tanggal pengiriman, no resi, ekspedisi, dan status menunggu pengiriman serta tabel bawah yang berisi no *invoice*, tanggal pengiriman, no resi, ekspedisi, dan status pengiriman sukses yang telah dilakukan konfirmasi pengiriman oleh *supplier*.

14. Halaman Konfirmasi Pengiriman

Gambar 3.69 Halaman Konfirmasi Pengiriman

Halaman konfirmasi pengiriman merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk melakukan konfirmasi pengiriman. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan icon konfirmasi pengiriman yang berada pada daftar tabel atas. Halaman ini menampilkan tanggal pembelian, nama penerima, alamat kirim serta

form konfirmasi pengiriman yang berisi no *invoice*, tanggal kirim, no resi, ekspedisi, dan *button* konfirmasi pengiriman.

15. Halaman Pencairan Saldo

No.	Atas Nama	Nama Bank	Nomor Rekening	Tanggal Pencairan	Jumlah Pencairan	Status Pencairan
1.	Ari	BANK BRI	21300004520	Jumat 21 Juni 2019	Rp 20000	Pencairan Sukses

Gambar 3.70 Halaman Pencairan Saldo

Halaman pencairan saldo merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk melakukan pencairan saldo. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *button* pencairan saldo. Halaman ini menampilkan *form* pencairan saldo yang berisi saldo anda, rekening anda, jumlah pencairan, dan *button* konfirmasi pencairan serta tabel riwayat pencairan yang berisi no *invoice*, nama bank, nomor rekening, tanggal pencairan, jumlah pencairan, status pencairan, dan jumlah pencairan yang pernah dilakukan.

3.4 Construction

Pada tahap ini merupakan tahap pembuatan *website* dengan melakukan *coding* dan *testing*. *Website e-commerce* ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML dengan menggunakan *tools* notepad++ dan *database* yang digunakan adalah *database* MySQL. Setelah proses *coding* selesai maka akan dilakukan *testing* terhadap *website e-commerce* yang telah dibuat. Metode *testing* yang digunakan adalah *black box testing*.

Desain Uji Coba

1. Desain Uji Coba Masuk Admin *E-Commerce*

Tabel 3.44 Desain Uji Coba Masuk Admin *E-Commerce*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	<i>Login</i> admin <i>e-commerce</i> berhasil dan masuk ke halaman dasbor admin <i>e-commerce</i>
2.	Cek <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	Muncul notifikasi “Please include an ‘@’ in the email address.”
3.	Cek kata sandi salah	Memasukkan <i>email</i> benar dan kata sandi salah, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	<i>Login</i> admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Kata Sandi Akun Admin Anda Salah!”

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
4.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	<i>Login</i> admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Akun Admin Anda Belum Terdaftar!”
5.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	<i>Login</i> admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Akun Admin Anda Belum Terverifikasi!”
6.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang tidak diisi	Tidak memasukkan <i>email</i> dan kata sandi, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”

2. Desain Uji Coba Tambah Admin *E-Commerce*

Tabel 3.45 Desain Uji Coba Tambah Admin *E-Commerce*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Tambah admin <i>e-commerce</i> dengan nama lengkap, <i>email</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan nama lengkap, <i>email</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin	Tambah admin <i>e-commerce</i> berhasil dan muncul notifikasi “Akun Admin Berhasil Ditambahkan!”

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
2.	Tambah admin <i>e-commerce</i> dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin	Tambah admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Akun Admin Anda Sudah Aktif! Anda Dapat Melakukan Login Sekarang!”
3.	Tambah admin <i>e-commerce</i> dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin	Tambah admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Email Sudah Terdaftar! Silahkan Lakukan Verifikasi Email Terlebih Dahulu!”
4.	Tambah admin <i>e-commerce</i> dengan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin	Tambah admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Username Sudah Terdaftar! Silahkan Gunakan Username Lain!”
5.	Tambah admin <i>e-commerce</i> dengan nama lengkap, <i>email</i> , <i>username</i> dan kata sandi yang tidak diisi	Tidak memasukkan nama lengkap, <i>email</i> , <i>username</i> , dan kata sandi, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”
6.	Menghapus akun admin <i>e-commerce</i> yang sudah tidak digunakan	Menekan <i>icon</i> hapus admin	Hapus akun admin <i>e-commerce</i> berhasil dan muncul notifikasi “Akun Admin Berhasil Dihapus!”

3. Desain Uji Coba Verifikasi Akun Admin *E-Commerce*

Tabel 3.46 Desain Uji Coba Verifikasi Akun Admin *E-Commerce*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Melakukan verifikasi akun admin <i>e-commerce</i>	Menekan <i>link</i> verifikasi admin <i>e-commerce</i> yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun admin <i>e-commerce</i> berhasil, muncul halaman verifikasi akun admin <i>e-commerce</i> dan notifikasi “Akun Admin Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan <i>login</i> sekarang!”
2.	Melakukan verifikasi ulang akun admin <i>e-commerce</i>	Menekan ulang <i>link</i> verifikasi admin <i>e-commerce</i> yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun admin <i>e-commerce</i> gagal, muncul halaman verifikasi akun admin <i>e-commerce</i> dan notifikasi “Link ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!”

4. Desain Uji Coba *Maintenance Data Maja*

Tabel 3.47 Desain Uji Coba *Maintenance Data Maja*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Tambah maja dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data maja dengan benar, kemudian menekan <i>button simpan</i>	Tambah maja berhasil dan muncul notifikasi “Buah Maja Berhasil Tersimpan!”
2.	Tambah maja dengan tidak <i>upload</i> gambar	Memasukkan data maja dengan benar dan tidak <i>upload</i> gambar, kemudian menekan <i>button simpan</i>	Muncul notifikasi “Please select a file.”

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
3.	Tambah maja dengan <i>upload</i> gambar selain format <i>file gif, png, jpeg, dan jpg</i>	Memasukkan data maja dengan benar dan <i>upload</i> gambar selain format <i>file gif, png, jpeg, dan jpg</i> , kemudian menekan <i>button simpan</i>	Tambah maja gagal dan muncul notifikasi “Gagal! Type Harus Gambar!”
4.	Tambah maja dengan tidak mengisi kategori	Memasukkan data maja dengan benar dan tidak mengisi kategori, kemudian menekan <i>button simpan</i>	Muncul notifikasi “Please select one of these options.”
5.	Mengubah maja dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Mengubah data maja dengan benar, kemudian menekan <i>button edit</i>	Maja berhasil diubah dan muncul notifikasi “Buah Maja Berhasil Diedit!”
6.	Mengubah maja dengan tidak mencentang <i>checkbox</i> “Centang Jika Ingin Mengganti Gambar”	Mengubah data maja dengan tidak mencentang <i>checkbox</i> , kemudian menekan <i>button edit</i>	Muncul notifikasi “Please check this box if you want to proceed.”
7.	Menghapus data buah maja	Menekan <i>icon hapus</i> sesuai dengan data buah maja yang akan dihapus	Maja berhasil dihapus dan muncul notifikasi “Buah Maja Berhasil Dihapus!”

5. Desain Uji Coba Verifikasi Pembayaran

Tabel 3.48 Desain Uji Coba Verifikasi Pembayaran

Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
Admin <i>e-commerce</i> melakukan verifikasi pembayaran yang telah dibayar oleh perajin	Menekan <i>button</i> verifikasi pembayaran yang berada pada halaman detail pembayaran	Verifikasi pembayaran berhasil, muncul notifikasi “Konfirmasi Pembayaran Berhasil!”, dan mengirimkan <i>email</i> notifikasi serta sms <i>gateway</i> kepada <i>supplier</i>

6. Desain Uji Coba Pencairan Saldo

Tabel 3.49 Desain Uji Coba Pencairan Saldo

Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
Admin <i>e-commerce</i> melakukan verifikasi pencairan saldo yang diajukan oleh <i>supplier</i>	Menekan <i>icon</i> konfirmasi pencairan berada pada halaman pencairan saldo	Konfirmasi pencairan berhasil dan muncul notifikasi “Pencairan Sukses!”

7. Desain Uji Coba Pendaftaran Akun Perajin

Tabel 3.50 Desain Uji Coba Pendaftaran Akun Perajin

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Daftar akun perajin dengan nama lengkap, <i>email</i> , nomor <i>handphone</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan nama lengkap, <i>email</i> , nomor <i>handphone</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Daftar akun berhasil dan muncul notifikasi “Akun Anda Berhasil Di Buat, Lakukan Verifikasi Dengan <i>Link</i> Yang Telah Di Kirim Ke <i>Email</i> Anda!”
2.	Daftar akun perajin dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “ <i>Email</i> Anda Sudah Terverifikasi! Anda Dapat Melakukan <i>Login</i> Sekarang!”
3.	Daftar akun perajin dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “ <i>Email</i> Sudah Terdaftar! Silahkan Lakukan Verifikasi <i>Email</i> Terlebih Dahulu!”
4.	Daftar akun perajin dengan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “ <i>Username</i> Sudah Terdaftar! Silahkan Gunakan <i>Username</i> Lain!”
5.	Daftar akun perajin dengan nama lengkap, <i>email</i> , nomor <i>handphone</i> , <i>username</i> dan kata sandi yang tidak diisi	Tidak memasukkan nama lengkap, <i>email</i> , nomor <i>handphone</i> , <i>username</i> , dan kata sandi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Muncul notifikasi “ <i>Please fill out this field.</i> ”

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
6.	Daftar akun perajin dengan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Muncul notifikasi “Please include an ‘@’ in the email address.”

8. Desain Uji Coba Verifikasi Akun Perajin

Tabel 3.51 Desain Uji Coba Verifikasi Akun Perajin

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Melakukan verifikasi akun perajin	Menekan <i>link</i> verifikasi perajin yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun perajin berhasil, muncul halaman verifikasi akun perajin dan notifikasi “Akun Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan <i>login</i> sekarang!”
2.	Melakukan verifikasi ulang akun perajin	Menekan ulang <i>link</i> verifikasi perajin yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun perajin gagal, muncul halaman verifikasi akun perajin dan notifikasi “Link ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!”

9. Desain Uji Coba Masuk Perajin

Tabel 3.52 Desain Uji Coba Masuk Perajin

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> masuk	<i>Login</i> perajin berhasil dan masuk ke halaman beranda

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
2.	Cek <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan <i>button</i> masuk	Muncul notifikasi “Please include an ‘@’ in the email address.”
3.	Cek kata sandi salah	Memasukkan <i>email</i> benar dan kata sandi salah, kemudian menekan <i>button</i> masuk	<i>Login</i> perajin gagal dan muncul notifikasi “Kata Sandi Anda Salah!”
4.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> masuk	<i>Login</i> perajin gagal dan muncul notifikasi “Email Belum Terdaftar! Silahkan Lakukan Pendaftaran Terlebih Dahulu!”
5.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> masuk	<i>Login</i> perajin gagal dan muncul notifikasi “Email Sudah Terdaftar! Silahkan Lakukan Verifikasi Email Terlebih Dahulu!”
6.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang tidak diisi	Tidak memasukkan <i>email</i> dan kata sandi, kemudian menekan <i>button</i> masuk	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”

10. Desain Uji Coba *Maintenance* Alamat Perajin

Tabel 3.53 Desain Uji Coba *Maintenance* Alamat Perajin

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Tambah alamat perajin dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data alamat perajin dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> tambah alamat	Tambah alamat perajin berhasil dan muncul notifikasi “Alamat Berhasil Ditambahkan!”
2.	Tambah alamat perajin dengan tidak mengisi nama alamat	Memasukkan data alamat perajin dengan benar dan tidak mengisi nama alamat, kemudian menekan <i>button</i> tambah alamat	Muncul notifikasi “ <i>Please fill out this field.</i> ”
3.	Tambah alamat perajin dengan tidak memilih provinsi	Memasukkan data alamat perajin dengan benar dan tidak memilih provinsi, kemudian menekan <i>button</i> tambah alamat	Muncul notifikasi “ <i>Please select an item in the list.</i> ”
4.	Mengubah alamat perajin dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Mengubah data alamat perajin dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> edit alamat	Alamat perajin berhasil diubah dan muncul notifikasi “Alamat Berhasil Di Edit!”
5.	Menghapus data alamat perajin	Menekan <i>icon</i> hapus sesuai dengan data alamat perajin yang akan dihapus	Alamat perajin berhasil dihapus dan muncul notifikasi “Alamat Berhasil Dihapus!”

11. Desain Uji Coba *Maintenance* Rekening Bank Perajin

Tabel 3.54 Desain Uji Coba *Maintenance* Rekening Bank Perajin

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Tambah rekening bank perajin dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data rekening bank perajin dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> tambah rekening bank	Tambah rekening bank perajin berhasil dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Ditambahkan!”
2.	Tambah rekening bank perajin dengan tidak mengisi atas nama	Memasukkan data rekening bank perajin dengan benar dan tidak mengisi atas nama, kemudian menekan <i>button</i> tambah rekening bank	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”
3.	Tambah rekening bank dengan tidak memilih nama bank	Memasukkan data rekening bank perajin dengan benar dan tidak memilih nama bank, kemudian menekan <i>button</i> tambah rekening bank	Muncul notifikasi “Please select an item in the list.”
4.	Mengubah rekening bank perajin dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Mengubah data rekening bank perajin dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> edit rekening bank	Rekening bank perajin berhasil diubah dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Di Edit!”
5.	Menghapus data rekening bank perajin	Menekan <i>icon</i> hapus sesuai dengan data rekening bank perajin yang akan dihapus	Rekening bank perajin berhasil dihapus dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Dihapus!”

12. Desain Uji Coba Pembelian Buah Maja

Tabel 3.55 Desain Uji Coba Pembelian Buah Maja

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Menambahkan buah maja ke halaman keranjang pembelian	Memilih buah maja yang ingin dibeli, kemudian menekan icon keranjang	Menampilkan halaman keranjang pembelian yang berisi buah maja yang sudah dipilih
2.	Menampilkan halaman keranjang pembelian kosong	Menghapus semua buah maja yang berada pada halaman keranjang pembelian	Menampilkan halaman keranjang pembelian yang berisi notifikasi “Keranjang pembelian masih kosong!.”
3.	Mengisi jumlah dengan angka	Memasukkan jumlah selain menggunakan angka	Muncul notifikasi “Jumlah Harus Angka!”
4.	Melakukan selesaikan pembelian	Menekan button selesaikan pembelian	Menampilkan halaman ringkasan pembelian sesuai dengan buah maja dan jumlah yang akan dibeli
5.	Memilih alamat pengiriman	Menekan pilih alamat, memilih alamat pengiriman, kemudian menekan button pilih alamat	Muncul alamat pengiriman dan button selesai
6.	Mengakhiri proses pembelian	Menekan button selesai	Menampilkan halaman <i>invoice</i> pembelian
7.	Membatalkan pembelian	Menekan button batalkan pembelian pada halaman <i>invoice</i> atau halaman detail pembelian	Pembatalan pembelian berhasil dan muncul notifikasi “Pembelian Berhasil Dibatalkan!”

13. Desain Uji Coba Konfirmasi Pembayaran

Tabel 3.56 Desain Uji Coba Konfirmasi Pembayaran

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Konfirmasi pembayaran dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data konfirmasi pembayaran dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pembayaran	Konfirmasi pembayaran berhasil dan muncul notifikasi “Konfirmasi Pembayaran Berhasil Disimpan!”
2.	Konfirmasi pembayaran dengan <i>upload</i> bukti transfer selain format file gif, png, jpeg, dan jpg	Memasukkan data konfirmasi pembayaran dengan benar dan <i>upload</i> bukti transfer selain format file gif, png, jpeg, dan jpg, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pembayaran	Konfirmasi pembayaran gagal dan muncul notifikasi “Gagal! Type Harus Gambar!”
3.	Konfirmasi pembayaran dengan tidak mengisi tanggal transfer	Memasukkan data konfirmasi pembayaran dengan benar dan tidak mengisi tanggal transfer, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pembayaran	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”

14. Desain Uji Coba Konfirmasi Penerimaan

Tabel 3.57 Desain Uji Coba Konfirmasi Penerimaan

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Konfirmasi penerimaan dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data konfirmasi penerimaan dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi penerimaan	Konfirmasi penerimaan berhasil dan muncul notifikasi “Konfirmasi Penerimaan Berhasil Disimpan!”
2.	Konfirmasi penerimaan dengan <i>upload</i> bukti terima selain format <i>file gif, png, jpeg, dan jpg</i>	Memasukkan data konfirmasi penerimaan dengan benar dan <i>upload</i> bukti terima selain format <i>file gif, png, jpeg, dan jpg</i> , kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi penerimaan	Konfirmasi penerimaan gagal dan muncul notifikasi “Gagal! Type Harus Gambar!”
3.	Konfirmasi penerimaan dengan tidak mengisi tanggal terima	Memasukkan data konfirmasi penerimaan dengan benar dan tidak mengisi tanggal terima, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi penerimaan	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”

15. Desain Uji Coba Mengirim Keluhan

Tabel 3.58 Desain Uji Coba Mengirim Keluhan

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Mengirim keluhan dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan keluhan dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> kirim	Mengirim keluhan berhasil dan muncul notifikasi “Keluhan Berhasil Dikirim!”
2.	Mengirim keluhan dengan tidak mengisi nama	Memasukkan keluhan dengan benar dan tidak mengisi nama, kemudian menekan <i>button</i> kirim	Muncul notifikasi “ <i>Please fill out this field.</i> ”
3.	Mengirim keluhan dengan mengisi <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan keluhan dengan benar dan mengisi <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan <i>button</i> kirim	Muncul notifikasi “ <i>Please include an '@' in the email address.</i> ”
4.	Mengirim keluhan dengan tidak memilih subjek	Memasukkan keluhan dengan benar dan tidak memilih subjek, kemudian menekan <i>button</i> kirim	Muncul notifikasi “ <i>Please select an item in the list.</i> ”

16. Desain Uji Coba Pendaftaran Akun *Supplier*

Tabel 3.59 Desain Uji Coba Pendaftaran Akun *Supplier*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar serta menggunakan <i>email</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan data <i>supplier</i> dengan benar serta menggunakan <i>email</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Daftar akun berhasil dan muncul notifikasi “Akun <i>Supplier</i> Anda Berhasil Di Buat, Lakukan Verifikasi Dengan Link Yang Telah Di Kirim Ke Email Anda!”
2.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “Email Anda Sudah Terverifikasi! Anda Dapat Melakukan Login Sekarang!”
3.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “Email Sudah Terdaftar! Silahkan Lakukan Verifikasi Email Terlebih Dahulu!”
4.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “Username Sudah Terdaftar! Silahkan Gunakan Username Lain!”

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
5.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan tidak mengisi nama <i>supplier</i>	Memasukkan data <i>supplier</i> dengan benar dan tidak memasukkan nama <i>supplier</i> , kemudian menekan button daftar akun <i>supplier</i>	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”
6.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan button daftar akun <i>supplier</i>	Muncul notifikasi “Please include an ‘@’ in the email address.”
7.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan tidak <i>upload</i> foto SIUP dan foto KTP/SIM	Memasukkan data <i>supplier</i> dengan benar dan tidak <i>upload</i> foto SIUP dan foto KTP/SIM, kemudian menekan button daftar akun <i>supplier</i>	Muncul notifikasi “Please select a file.”
8.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan <i>upload</i> foto SIUP dan foto KTP/SIM selain format <i>file gif, png, jpeg, dan jpg</i>	Memasukkan data <i>supplier</i> dengan benar dan <i>upload</i> foto SIUP dan foto KTP/SIM selain format <i>file gif, png, jpeg, dan jpg</i> , kemudian menekan button daftar akun <i>supplier</i>	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “Gagal! Type Harus Gambar!”
9.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan tidak memilih provinsi	Memasukkan data <i>supplier</i> dengan benar dan tidak memilih provinsi	Muncul notifikasi “Please select an item in the list.”

17. Desain Uji Coba Verifikasi Akun *Supplier*

Tabel 3.60 Desain Uji Coba Verifikasi Akun *Supplier*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Melakukan verifikasi akun <i>supplier</i>	Menekan <i>link</i> verifikasi <i>supplier</i> yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun <i>supplier</i> berhasil, muncul halaman verifikasi akun <i>supplier</i> dan notifikasi “Akun Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan <i>login</i> sekarang!”
2.	Melakukan verifikasi ulang akun <i>supplier</i>	Menekan ulang <i>link</i> verifikasi <i>supplier</i> yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun <i>supplier</i> gagal, muncul halaman verifikasi akun <i>supplier</i> dan notifikasi “Link ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!”

18. Desain Uji Coba Masuk *Supplier*

Tabel 3.61 Desain Uji Coba Masuk *Supplier*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> masuk <i>supplier</i>	<i>Login supplier</i> berhasil dan masuk ke halaman dasbor
2.	Cek <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan <i>button</i> masuk <i>supplier</i>	Muncul notifikasi “Please include an ‘@’ in the email address.”

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
3.	Cek kata sandi salah	Memasukkan <i>email</i> benar dan kata sandi salah, kemudian menekan <i>button</i> masuk <i>supplier</i>	<i>Login supplier</i> gagal dan muncul notifikasi “Kata Sandi Anda Salah!”
4.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> masuk <i>supplier</i>	<i>Login supplier</i> gagal dan muncul notifikasi “Akun <i>Supplier</i> Anda Belum Terdaftar!”
5.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> masuk <i>supplier</i>	<i>Login supplier</i> gagal dan muncul notifikasi “Akun <i>Supplier</i> Anda Belum Terverifikasi!”
6.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang tidak diisi	Tidak memasukkan <i>email</i> dan kata sandi, kemudian menekan <i>button</i> masuk <i>supplier</i>	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”

19. Desain Uji Coba Mengubah Alamat *Supplier*

Tabel 3.62 Desain Uji Coba Mengubah Alamat *Supplier*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Mengubah alamat <i>supplier</i> dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Mengubah data alamat <i>supplier</i> dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> edit alamat	Alamat <i>supplier</i> berhasil diubah dan muncul notifikasi “Alamat Berhasil Di Edit!”

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
2.	Mengubah alamat <i>supplier</i> dengan tidak memilih provinsi	Mengubah data alamat <i>supplier</i> dengan benar dan tidak memilih provinsi, kemudian menekan <i>button</i> edit alamat	Muncul notifikasi “Please select an item in the list.”
3.	Mengubah alamat <i>supplier</i> dengan tidak mengisi alamat lengkap	Mengubah data alamat <i>supplier</i> dengan benar dan tidak mengisi alamat lengkap, kemudian menekan <i>button</i> edit alamat	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”

20. Desain Uji Coba *Maintenance* Rekening Bank *Supplier*

Tabel 3.63 Desain Uji Coba *Maintenance* Rekening Bank *Supplier*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Tambah rekening bank <i>supplier</i> dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data rekening bank <i>supplier</i> dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> tambah rekening bank	Tambah rekening bank <i>supplier</i> berhasil dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Ditambahkan!”
2.	Tambah rekening bank <i>supplier</i> dengan tidak mengisi atas nama	Memasukkan data rekening bank <i>supplier</i> dengan benar dan tidak mengisi atas nama, kemudian menekan <i>button</i> tambah rekening bank	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
3.	Tambah rekening bank <i>supplier</i> dengan tidak memilih nama bank	Memasukkan data rekening bank <i>supplier</i> dengan benar dan tidak memilih nama bank, kemudian menekan <i>button</i> tambah rekening bank	Muncul notifikasi “Please select an item in the list.”
4.	Mengubah rekening bank <i>supplier</i> dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Mengubah data rekening bank <i>supplier</i> dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> edit rekening bank	Rekening bank <i>supplier</i> berhasil diubah dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Di Edit!”
5.	Menghapus data rekening bank <i>supplier</i>	Menekan <i>icon</i> hapus sesuai dengan data rekening bank <i>supplier</i> yang akan dihapus	Rekening bank <i>supplier</i> berhasil dihapus dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Dihapus!”

21. Desain Uji Coba Konfirmasi Stok

Tabel 3.64 Desain Uji Coba Konfirmasi Stok

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Konfirmasi stok dengan mengisi jumlah konfirmasi stok dan ekspedisi	Memasukkan data jumlah konfirmasi stok dan ekspedisi, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi stok	Konfirmasi stok berhasil dan muncul notifikasi “Konfirmasi Stok Berhasil Disimpan!”

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
2.	Konfirmasi stok dengan mengisi jumlah konfirmasi stok melebihi jumlah pembelian	Memasukkan jumlah konfirmasi stok melebihi jumlah pembelian	Muncul notifikasi “Konfirmasi Stok Tidak Boleh Melebihi Jumlah Pembelian!”

22. Desain Uji Coba Konfirmasi Pengiriman

Tabel 3.65 Desain Uji Coba Konfirmasi Pengiriman

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Konfirmasi pengiriman dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data konfirmasi stok dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pengiriman	Konfirmasi pengiriman berhasil dan muncul notifikasi “Konfirmasi Pengiriman Berhasil Disimpan!”
2.	Konfirmasi pengiriman dengan tidak mengisi tanggal kirim dan no resi	Tidak mengisi tanggal kirim dan no resi, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pengiriman	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”

23. Desain Uji Coba Pencairan Saldo

Tabel 3.66 Desain Uji Coba Pencairan Saldo

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
1.	Pencairan saldo dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data pencairan saldo dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pencairan	Konfirmasi pencairan berhasil dan muncul notifikasi “Pencairan Saldo Berhasil Disimpan!”

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan
2.	Pencairan saldo dengan tidak mengisi jumlah pencairan	Memasukkan data pencairan saldo dengan benar dan tidak mengisi jumlah pencairan, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pencairan	Muncul notifikasi “ <i>Please fill out this field.</i> ”
3.	Pencairan saldo dengan mengisi jumlah pencairan melebihi jumlah saldo	Memasukkan jumlah pencairan melebihi jumlah saldo	Muncul notifikasi “Jumlah Pencairan Tidak Boleh Melebihi Jumlah Saldo!”
4.	Pencairan saldo dengan mengisi jumlah pencairan kurang dari Rp 10.000	Memasukkan jumlah pencairan kurang dari Rp 10.000	Muncul notifikasi “Jumlah Pencairan Tidak Boleh Kurang Dari Rp 10.000!”

3.5 Deployment

Pada tahap ini merupakan tahap akhir dari proses pembuatan *website e-commerce* yaitu dengan menyewa *domain* dan mengunggah *file-file website* menuju *hosting*, kemudian *website e-commerce* telah siap diluncurkan dan digunakan oleh perajin buah maja maupun *supplier* buah maja.

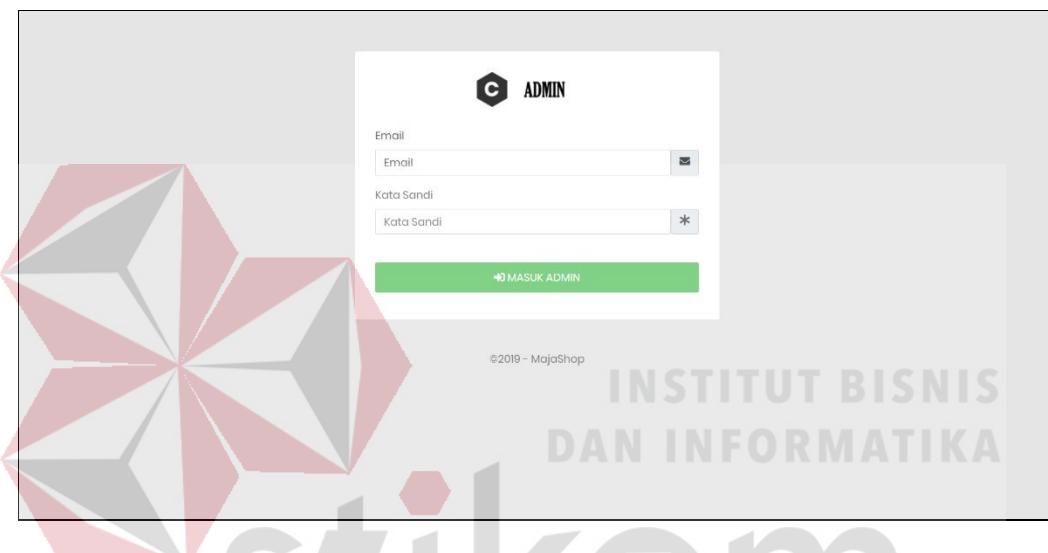
BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Implementasi

A. Halaman Admin *E-Commerce*

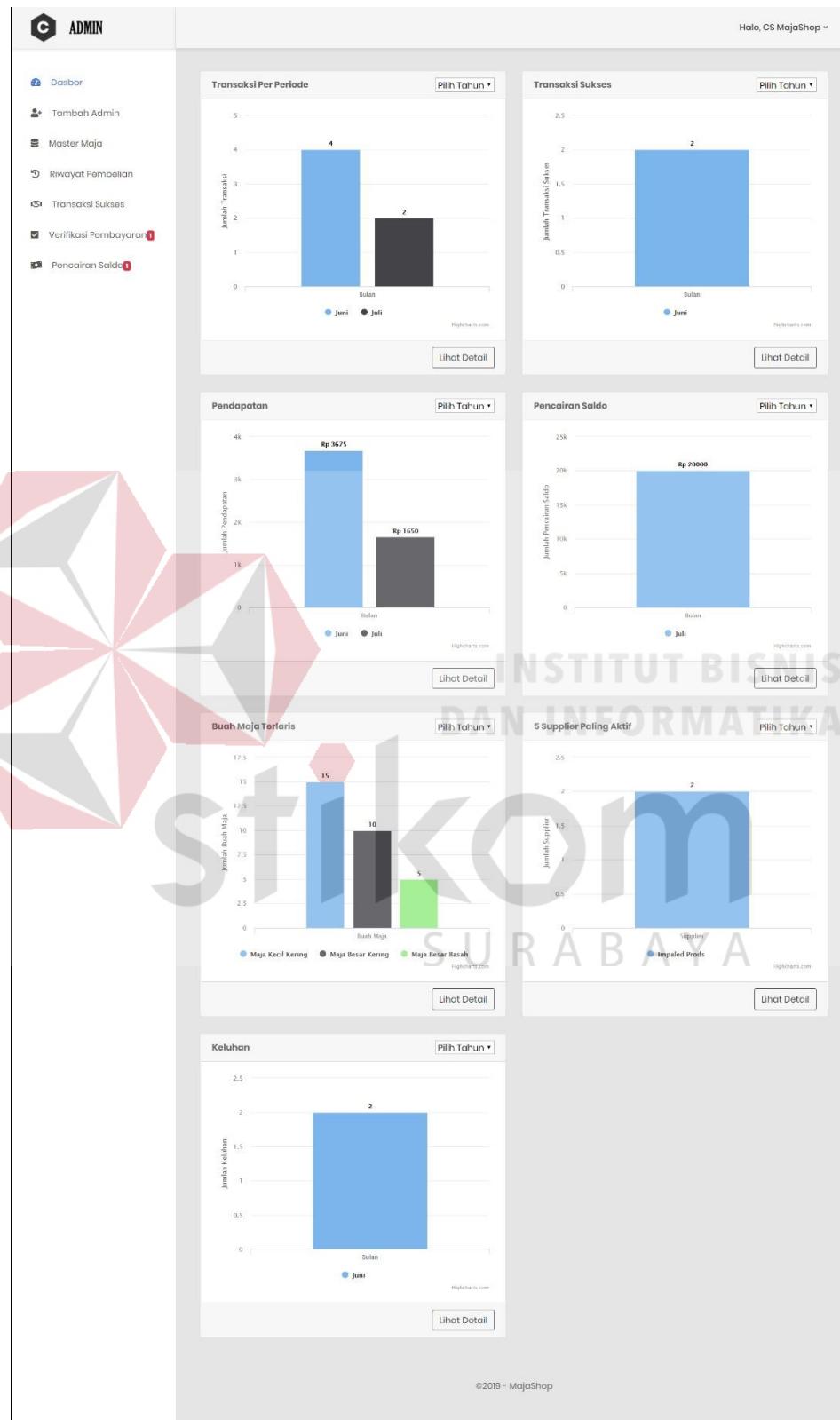
1. Halaman Masuk Admin *E-Commerce*



Gambar 4.1 Halaman Masuk Admin *E-Commerce*

Halaman masuk admin *e-commerce* merupakan halaman utama yang akan tampil ketika admin *e-commerce* mengakses halaman admin *e-commerce* pada website *e-commerce*. Halaman ini menampilkan *form login* admin *e-commerce* yang berisi *form email* dan kata sandi. Sebelum masuk ke halaman admin *e-commerce*, admin *e-commerce* diharuskan *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *email* dan kata sandi yang sudah terdaftar dalam *database* kemudian menekan *button* masuk admin.

2. Halaman Dasbor



Gambar 4.2 Halaman Dasbor

Halaman dasbor merupakan halaman utama yang tampil setelah admin *e-commerce* melakukan proses *login*. Halaman ini menampilkan 7 *chart* yang masing-masing *chart* berisi informasi yaitu, Transaksi Per Periode, Transaksi Sukses, Pendapatan, Pencairan Saldo, Buah Maja Terlaris, *Supplier* Paling Aktif, dan Keluhan. Masing-masing *chart* terdapat pilihan tahun sehingga admin *e-commerce* dapat memilih *chart* untuk ditampilkan berdasarkan tahun yang diinginkan.

3. Halaman *Chart* Transaksi Per Periode

No.	Bulan	Jumlah Transaksi
1.	Juni	4
2.	Juli	2

Jumlah Transaksi 2019 : 6

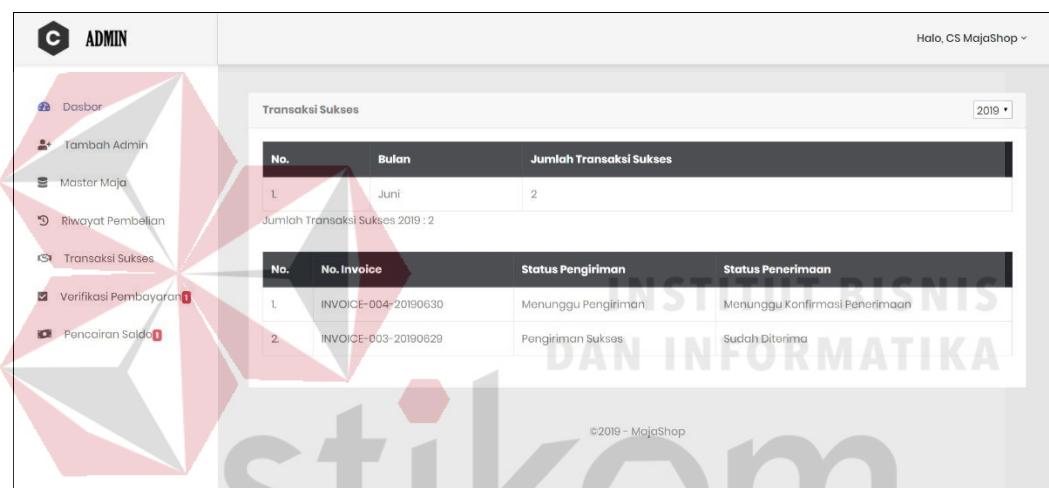
No.	No. Invoice	Tanggal Pembelian	Status Pembelian	Status Pengiriman	Status Penerimaan
1.	INVOICE-001-20190627	Kamis, 27 Juni 2019	Pembelian Dibatalkan	Menunggu Pengiriman	Menunggu Konfirmasi Penerimaan
2.	INVOICE-002-20190628	Jumat, 28 Juni 2019	Pembayaran Melebihi Batas Waktu	Menunggu Pengiriman	Menunggu Konfirmasi Penerimaan
3.	INVOICE-003-20190629	Sabtu, 29 Juni 2019	Pembayaran Sukses	Pengiriman Sukses	Sudah Diterima
4.	INVOICE-004-20190630	Minggu, 30 Juni 2019	Pembayaran Sukses	Menunggu Pengiriman	Menunggu Konfirmasi Penerimaan
5.	INVOICE-005-20190701	Senin, 01 Juli 2019	Menunggu Verifikasi Admin	Menunggu Pengiriman	Menunggu Konfirmasi Penerimaan
6.	INVOICE-006-20190723	Selasa, 02 Juli 2019	Menunggu Pembayaran	Menunggu Pengiriman	Menunggu Konfirmasi Penerimaan

Gambar 4.3 Halaman *Chart* Transaksi Per Periode

Halaman *chart* transaksi per periode merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah transaksi pembelian secara keseluruhan. Admin *e-commerce* dapat menampilkan data transaksi pembelian secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan

cara menekan *option* “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi informasi bulan pembelian dan jumlah transaksi serta tabel bawah yang berisi informasi no *invoice*, tanggal pembelian, status pembelian, status pengiriman, dan status penerimaan. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *button* lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart* transaksi per periode.

4. Halaman *Chart* Transaksi Sukses

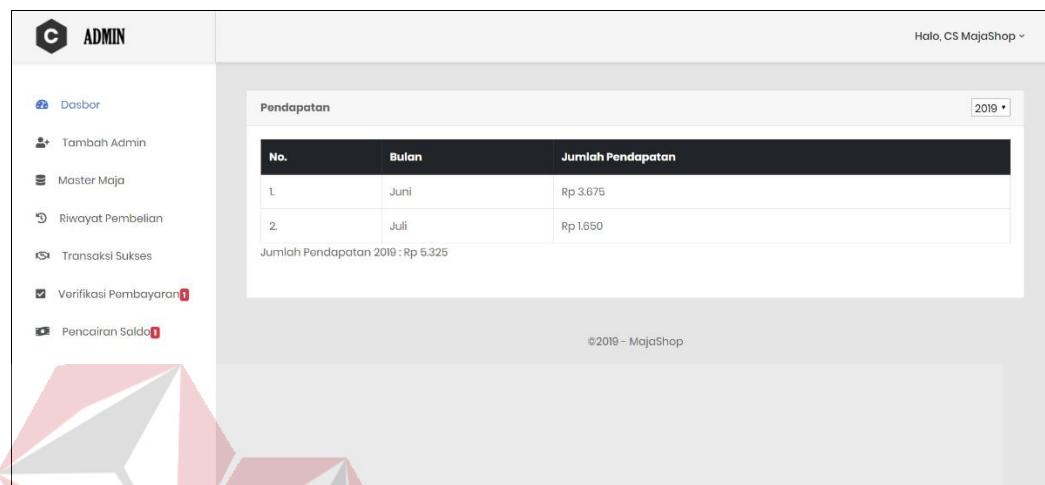


Gambar 4.4 Halaman *Chart* Transaksi Sukses

Halaman *chart* transaksi sukses merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah transaksi pembelian yang telah sukses secara keseluruhan. Admin *e-commerce* dapat menampilkan data transaksi sukses secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan cara menekan *option* “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi informasi bulan pembelian dan jumlah transaksi sukses serta tabel bawah yang berisi informasi no *invoice*, status pengiriman, dan

status penerimaan. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *button* lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart* transaksi sukses.

5. Halaman *Chart Pendapatan*



Gambar 4.5 Halaman *Chart Pendapatan*

Halaman *chart* pendapatan merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah pendapatan yang telah didapatkan oleh *website e-commerce* ini secara keseluruhan. Admin *e-commerce* dapat menampilkan data pendapatan secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan cara menekan *option* “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan daftar tabel berisi informasi bulan pembayaran dan jumlah pendapatan. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *button* lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart* pendapatan.

6. Halaman *Chart Pencairan Saldo*

Halaman *chart* pencairan saldo merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah pencairan saldo yang telah dilakukan oleh *supplier* secara keseluruhan. Admin *e-commerce* dapat

menampilkan data pencairan saldo secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan cara menekan *option* “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan daftar tabel berisi informasi bulan pencairan dan jumlah pencairan saldo. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *button* lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart* pencarian saldo.

No.	Bulan	Jumlah Pencairan Saldo
1	Juli	Rp 20.000

Jumlah Pencairan Saldo 2019 : Rp 20.000

7. Halaman *Chart* Buah Maja Terlaris

Halaman *chart* buah maja terlaris merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah buah maja yang berhasil terjual secara keseluruhan. Admin *e-commerce* dapat menampilkan data buah maja terlaris secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan cara menekan *option* “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan daftar tabel berisi informasi nama buah maja dan jumlah buah maja. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *button* lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart* buah maja terlaris.

The screenshot shows the Majashop admin dashboard. On the left sidebar, there are several menu items: Dasbor, Tambah Admin, Master Maja, Riwayat Pembelian, Transaksi Sukses, Verifikasi Pembayaran, and Pencairan Saldo. The main content area is titled 'Buah Maja Terlaris' and displays a table with three rows of data:

No.	Nama	Jumlah Buah Maja
1.	Maja Kecil Kering	15
2.	Maja Besar Kering	10
3.	Maja Besar Basah	5

Below the table, it says 'Jumlah Buah Maja Terjual 2019 : 30'. At the bottom right of the content area, it says '©2019 - Majashop'.

Gambar 4.7 Halaman *Chart Buah Maja Terlaris*

8. Halaman *Chart Supplier Paling Aktif*

The screenshot shows the Majashop admin dashboard. The main content area is titled '5 Supplier Paling Aktif' and displays a table with two rows of data:

No.	Nama Supplier	Jumlah Transaksi Sukses
1.	Impaled Prods	2

Below the table, it says 'Jumlah Supplier Paling Aktif 2019 : 2'. At the bottom right of the content area, it says '©2019 - Majashop'.

Gambar 4.8 Halaman *Chart Supplier Paling Aktif*

Halaman *chart supplier paling aktif* merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah transaksi penjualan yang berhasil dilakukan oleh *supplier*. Admin *e-commerce* dapat menampilkan data *supplier* paling aktif secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan cara menekan *option* “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan daftar tabel berisi informasi nama *supplier* dan jumlah transaksi

sukses. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *button* lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart supplier* paling aktif.

9. Halaman *Chart* Keluhan

No.	Bulan	Jumlah Keluhan
1.	Juni	2

Jumlah Keluhan 2019 : 2

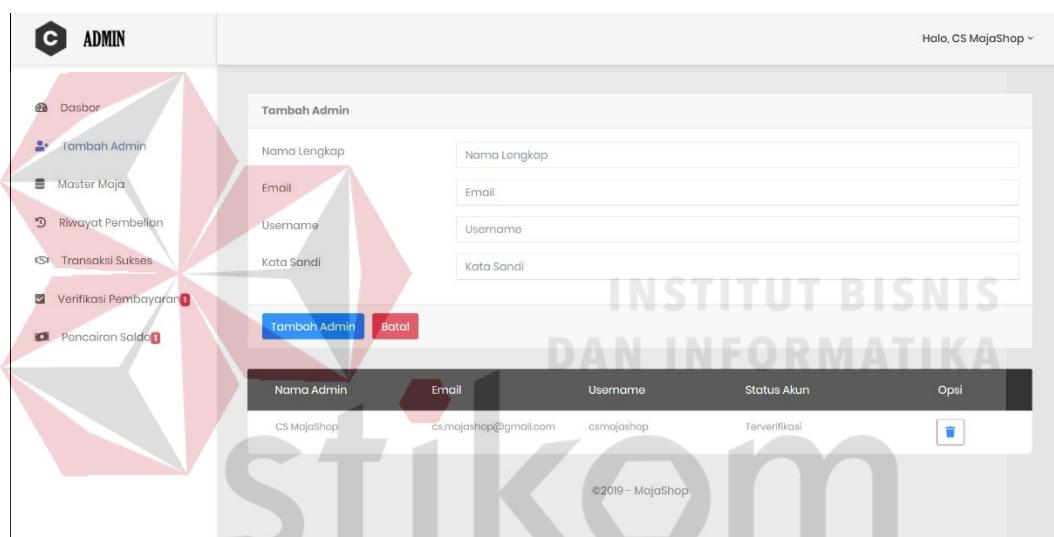
No.	Tanggal Keluhan	Nama	Nomor Handphone	Email	Subjek	Deskripsi
1.	2019-06-19	Vadil	082132584222	vadilsafriiani@gmail.com	Keluhan	Barang belum sampai
2.	2019-06-27	Doni Rusdi	082145801355	donirusdi42@gmail.com	Keluhan	Barang belum sampai

Gambar 4.9 Halaman *Chart* Keluhan

Halaman *chart* keluhan merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah keluhan, kritik maupun saran yang dikirim oleh perajin dan *supplier*. Admin *e-commerce* dapat menampilkan data keluhan, kritik, maupun saran secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan cara menekan *option* “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi informasi bulan pengiriman keluhan, kritik, maupun saran dan jumlah keluhan serta tabel bawah yang berisi informasi tanggal keluhan, nama, nomor *handphone*, *email*, subjek, dan deskripsi. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *button* lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart* keluhan.

10. Halaman Tambah Admin *E-Commerce*

Halaman tambah admin *e-commerce* merupakan halaman yang digunakan admin *e-commerce* untuk menambahkan akun admin *e-commerce* baru. Halaman ini menampilkan *form* tambah admin yang berisi masukan nama lengkap, *email*, *username*, dan kata sandi serta menampilkan tabel berisi daftar akun admin *e-commerce*. Admin *e-commerce* harus mengisi *email* dan *username* yang belum ada dalam *database* agar penambahan akun admin *e-commerce* berhasil dilakukan.

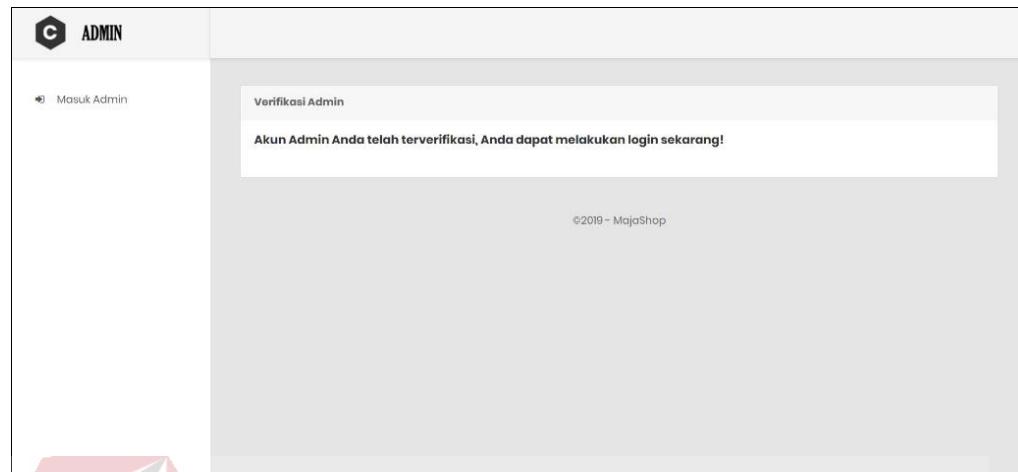


Gambar 4.10 Halaman Tambah Admin *E-Commerce*

11. Halaman Verifikasi Admin *E-Commerce*

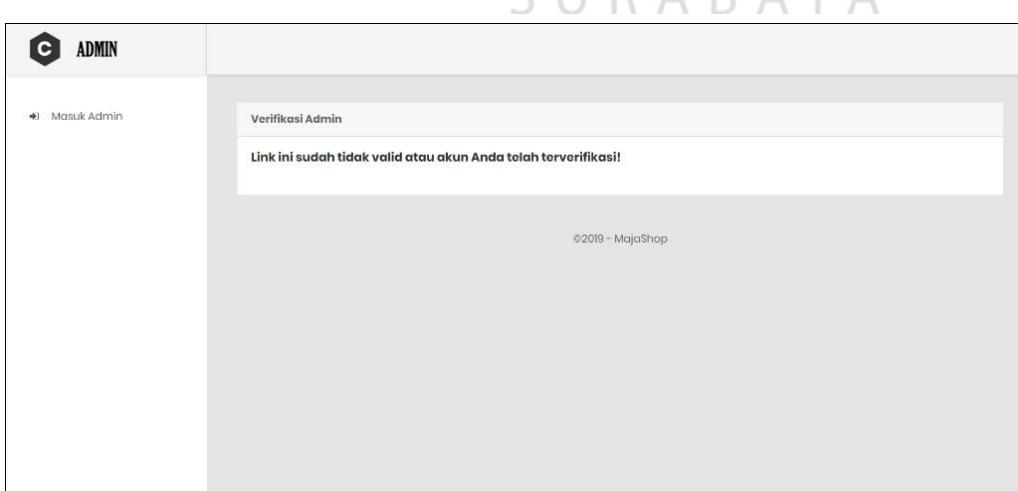
Halaman verifikasi admin *e-commerce* berhasil merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* baru untuk mengubah status akun admin *e-commerce* yang semula belum terverifikasi menjadi terverifikasi. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *link* verifikasi akun admin *e-commerce* yang sudah dikirim melalui *email*, setelah menekan *link* sistem akan menampilkan halaman yang berisi notifikasi “Akun Admin Anda telah terverifikasi, Anda dapat

melakukan *login* sekarang!” yang berarti verifikasi admin *e-commerce* berhasil dilakukan.



Gambar 4.11 Halaman Verifikasi Admin *E-Commerce* Berhasil

Halaman verifikasi admin *e-commerce* gagal akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan ulang *link* verifikasi akun admin *e-commerce* yang sudah dikirim melalui *email*, setelah menekan ulang *link* sistem akan menampilkan halaman yang berisi notifikasi “*Link* ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!” yang berarti verifikasi admin *e-commerce* sudah pernah dilakukan.



Gambar 4.12 Halaman Verifikasi Admin *E-Commerce* Gagal

12. Halaman Master Buah Maja

The screenshot shows the 'Input Buah Maja' form and a table listing four entries:

ID Maja	Gambar	Nama	Harga	Ukuran	Kategori	Deskripsi	Opsi
MAJA-001		Maja Kecil Kering	1.000	12	Kering	Maja Kecil Kering memiliki diameter 12cm dan dengan proses pengeringan sempurna sehingga cocok untuk bahan baku kerajinan	
MAJA-002		Maja Besar Kering	2.000	20	Kering	Maja Besar Kering memiliki diameter 20cm dan dengan proses pengeringan sempurna sehingga cocok untuk bahan baku kerajinan	
MAJA-003		Maja Kecil Basah	1.500	12	Basah	Maja Kecil Basah memiliki diameter 12cm dan dengan proses kematangan sempurna tanpa busuk sehingga cocok untuk bahan baku obat herbal	
MAJA-004		Maja Besar Basah	2.500	20	Basah	Maja Kecil Basah memiliki diameter 20cm dan dengan proses kematangan sempurna tanpa busuk sehingga cocok untuk bahan baku obat herbal	

©2019 - MajaShop

Gambar 4.13 Halaman Master Buah Maja

Halaman master buah maja merupakan halaman yang digunakan admin *e-commerce* untuk menambahkan buah maja. Admin *e-commerce* harus mengisi data-

data buah maja sesuai dengan *form input* buah maja yang tersedia, kemudian menekan *button simpan*. Halaman ini juga menampilkan tabel daftar buah maja yang telah ditambahkan oleh admin *e-commerce*.

13. Halaman Edit Buah Maja

Edit Buah Maja

ID Maja	Gambar	Nama	Harga	Ukuran	Kategori	Deskripsi	Opsi
MAJA-001		Mojok Kecil Kering	1000	12	Kering	Mojok Kecil Kering memiliki diameter 12cm dan dengan proses pengeringan sempurna sehingga cocok untuk bahan baku kerajinan	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
MAJA-002		Mojok Besar Kering	2000	20	Kering	Mojok Besar Kering memiliki diameter 20cm dan dengan proses pengeringan sempurna sehingga cocok untuk bahan baku kerajinan	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
MAJA-003		Mojok Kecil Basah	1500	12	Basah	Mojok Kecil Basah memiliki diameter 12cm dan dengan proses kerontongan sempurna tanpa busuk sehingga cocok untuk bahan baku obat herbal	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
MAJA-004		Mojok Besar Basah	2500	20	Basah	Mojok Besar Basah memiliki diameter 20cm dan dengan proses kerontongan sempurna tanpa busuk sehingga cocok untuk bahan baku obat herbal	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

©2019 - MajaShop

Gambar 4.14 Halaman Edit Buah Maja

Halaman edit buah maja merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengubah data-data buah maja. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *icon* edit yang berada pada daftar tabel buah maja sesuai dengan pilihan data maja yang akan diubah. Admin *e-commerce* harus mengisi data-data buah maja yang akan diubah sesuai dengan *form* edit buah maja yang tersedia, kemudian menekan *button* edit.

14. Halaman Riwayat Pembelian

Riwayat Pembelian						
No.	No. Invoice	Tanggal Pembelian	Status Pembelian	Status Pengiriman	Status Penerimaan	Opsi
1.	INVOICE-006-20190723	Selasa, 02 Juli 2019	Menunggu Pembayaran	Menunggu Pengiriman	Menunggu Konfirmasi Penerimaan	
2.	INVOICE-005-20190701	Senin, 01 Juli 2019	Menunggu Verifikasi Admin	Menunggu Pengiriman	Menunggu Konfirmasi Penerimaan	
3.	INVOICE-004-20190630	Minggu, 30 Juni 2019	Pembayaran Sukses	Pengiriman Sukses	Sudah Diterima	
4.	INVOICE-003-20190629	Sabtu, 29 Juni 2019	Pembayaran Sukses	Pengiriman Sukses	Sudah Diterima	
5.	INVOICE-002-20190628	Jum'at, 28 Juni 2019	Pembayaran Melebihi Batas Waktu	Menunggu Pengiriman	Menunggu Konfirmasi Penerimaan	
6.	INVOICE-001-20190627	Kamis, 27 Juni 2019	Pembelian Dibatalkan	Menunggu Pengiriman	Menunggu Konfirmasi Penerimaan	

Jumlah Pembelian: 6

©2019 - MajaShop

Gambar 4.15 Halaman Riwayat Pembelian

Halaman riwayat pembelian merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah transaksi pembelian secara keseluruhan. Halaman ini juga menampilkan daftar tabel yang berisi informasi no *invoice*, tanggal pembelian, status pembelian, status pengiriman, dan status penerimaan. Status pembelian berubah menjadi “pembelian dibatalkan” terjadi karena dalam waktu lebih dari 3 hari dari tanggal pembelian *supplier* tidak melakukan konfirmasi stok, status pembelian berubah menjadi “pembayaran

melebihi batas waktu” terjadi karena dalam waktu lebih dari 2 hari dari tanggal pengiriman notifikasi pembayaran melalui *email* dan sms *gateway* perajin tidak melakukan konfirmasi pembayaran, status pembelian berubah menjadi “pembayaran sukses” terjadi karena perajin sudah melakukan konfirmasi pembayaran dan telah diverifikasi oleh admin *e-commerce*, status pembelian berubah menjadi “menunggu verifikasi admin” terjadi karena perajin sudah melakukan konfirmasi pembayaran dan tetapi belum diverifikasi oleh admin *e-commerce*, status pembelian “menunggu pembayaran” terjadi karena perajin belum melakukan konfirmasi pembayaran, status pengiriman “menunggu pengiriman” terjadi karena *supplier* belum melakukan konfirmasi pengiriman, status pengiriman berubah menjadi “pengiriman sukses” terjadi karena *supplier* sudah melakukan konfirmasi pengiriman, status penerimaan “menunggu konfirmasi penerimaan” terjadi karena perajin belum melakukan konfirmasi penerimaan, serta status penerimaan berubah menjadi “sudah diterima” terjadi karena perajin sudah melakukan konfirmasi penerimaan.

15. Halaman Detail Pembelian

Halaman detail pembelian merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui data alamat pengiriman serta detail pembelian buah maja yang telah dibeli oleh perajin. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *icon* lihat pembelian yang berada pada daftar tabel riwayat pembelian sesuai dengan pilihan *invoice* yang akan ditampilkan. Halaman ini berisi no *invoice*, tanggal pembelian, nama penerima, alamat pengiriman, status pembelian serta tabel yang berisi detail buah maja yang telah dibeli oleh perajin, ongkos kirim, dan total harga.

The screenshot shows the Majashop admin interface. On the left sidebar, under the 'Transaksi Sukses' section, there is a link labeled 'Transaksi Sukses'. The main content area displays a table titled 'Detail Pembelian' with the following data:

No.	Nama	Kategori	Harga	Jumlah	Sub Total	
1.	Maja Besar Kering	Kering	Rp 2.000	10	Rp 20.000	
2.	Maja Kecil Kering	Kering	Rp 1.000	10	Rp 10.000	
					Ongkos Kirim	Rp 18.000
					Total Harga	Rp 48.000

At the bottom right of the content area, it says '©2019 - Majashop'.

Gambar 4.16 Halaman Detail Pembelian

16. Halaman Transaksi Sukses

The screenshot shows the Majashop admin interface. On the left sidebar, under the 'Transaksi Sukses' section, there is a link labeled 'Transaksi Sukses'. The main content area displays a table titled 'Transaksi Sukses' with the following data:

No.	No. Invoice	Status Pengiriman	Status Penerimaan	Opsi
1.	INVOICE-004-20190630	Menunggu Pengiriman	Menunggu Konfirmasi Penerimaan	
2.	INVOICE-003-20190629	Pengiriman Sukses	Sudah Diterima	

Below the table, it says 'Jumlah Transaksi Sukses: 2'. At the bottom right of the content area, it says '©2019 - Majashop'.

Gambar 4.17 Halaman Transaksi Sukses

Halaman transaksi sukses merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah transaksi sukses secara

keseluruhan. Halaman ini hanya menampilkan daftar tabel pembelian yang sudah dilakukan konfirmasi pembayaran oleh perajin dan telah diverifikasi oleh admin *e-commerce* serta berisi informasi no *invoice*, status pengiriman, dan status penerimaan.

17. Halaman Detail Pengiriman Dan Penerimaan

The screenshot shows the Majashop admin interface. On the left, there's a sidebar with various menu items: Dasbor, Tambah Admin, Master Maja, Riwayat Pembelian, Transaksi Sukses, Detail Pengiriman & Penerimaan (which is currently selected), Verifikasi Pembayaran, and Pencarian Saldo. The main content area is titled 'Detail Pengiriman & Penerimaan'. It has two sections: 'Detail Pengiriman' and 'Detail Penerimaan'. Under 'Detail Pengiriman', the data is as follows:

No. Invoice	INVOICE-003-20190629
Tanggal Pengiriman	Minggu, 30 Juni 2019
No. Resi	41544AHAANSHK
Ekspedisi	POS

Under 'Detail Penerimaan', the data is as follows:

No. Invoice	INVOICE-003-20190629
Tanggal Penerimaan	Kamis, 04 Juli 2019
Foto Terima	

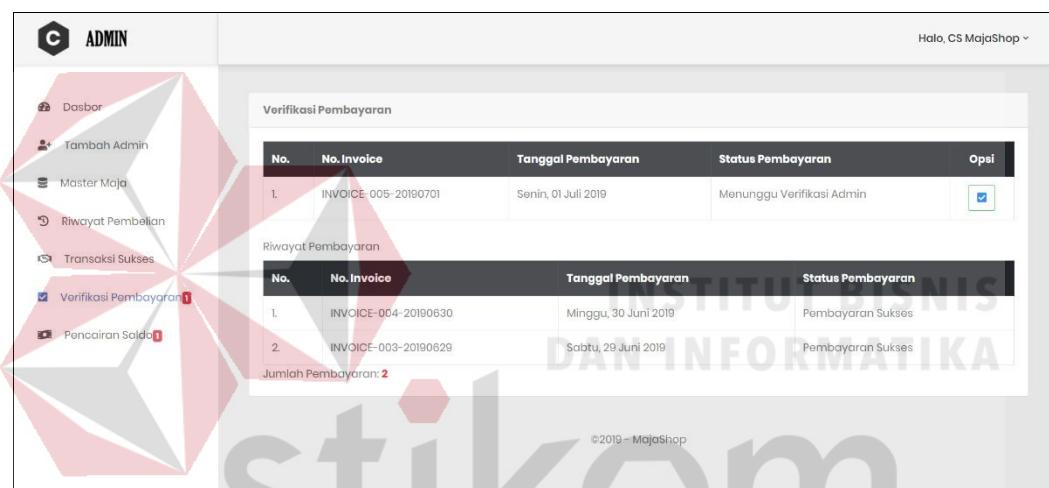
Below the photo, there's a comment: "Buah maja sudah sampai dengan kondisi bagus". At the bottom of the page, it says "©2019 - Majashop".

Gambar 4.18 Halaman Detail Pengiriman Dan Penerimaan

Halaman detail pengiriman dan penerimaan merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui detail pengiriman yang telah

dilakukan konfirmasi pengiriman oleh *supplier* dan detail penerimaan yang telah dilakukan konfirmasi penerimaan oleh perajin. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *icon* detail pengiriman dan penerimaan, halaman ini menampilkan detail pengiriman yang berisi informasi no *invoice*, tanggal pengiriman, no resi, dan ekspedisi serta detail penerimaan yang berisi informasi no *invoice*, tanggal penerimaan, foto terima, dan komentar.

18. Halaman Verifikasi Pembayaran

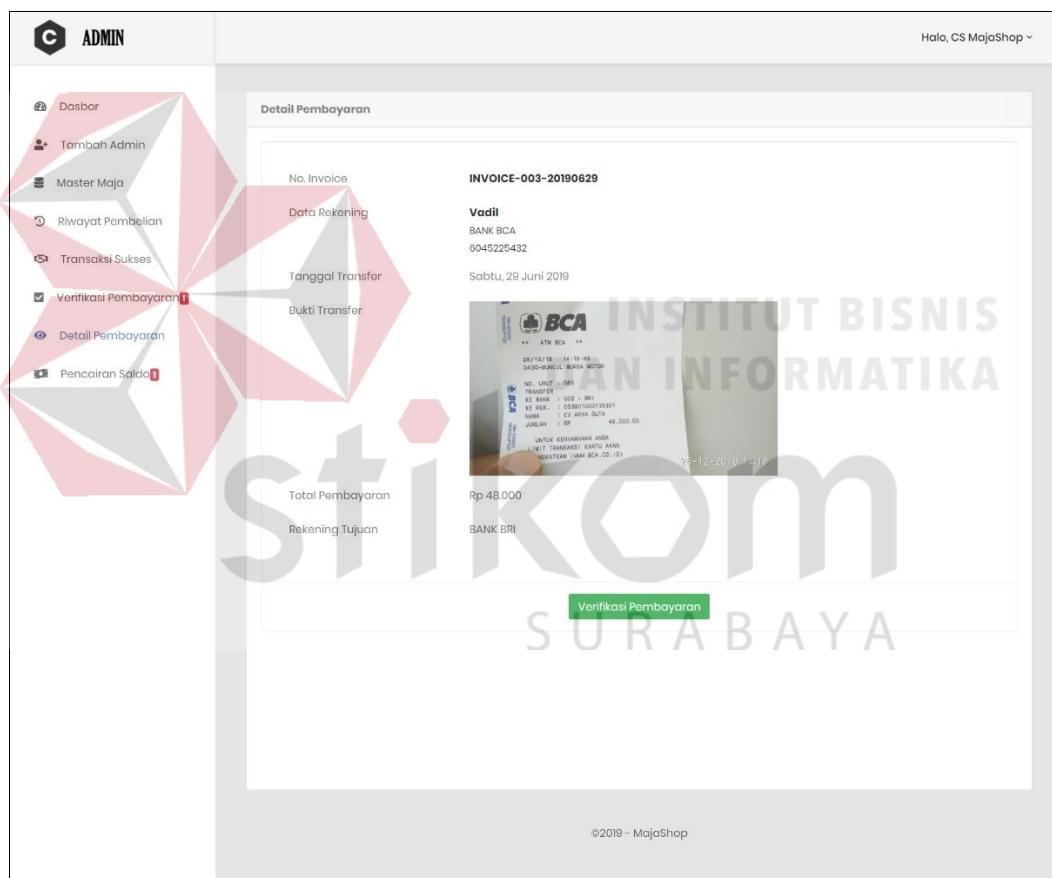


Gambar 4.19 Halaman Verifikasi Pembayaran

Halaman verifikasi pembayaran merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah pembayaran yang sudah dilakukan konfirmasi pembayaran oleh perajin secara keseluruhan. Halaman ini menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi no *invoice*, tanggal pembayaran, dan status pembayaran menunggu diverifikasi oleh admin *e-commerce* serta tabel bawah yang berisi no *invoice*, tanggal pembayaran, dan status pembayaran sukses yang telah diverifikasi oleh admin *e-commerce*.

19. Halaman Detail Pembayaran

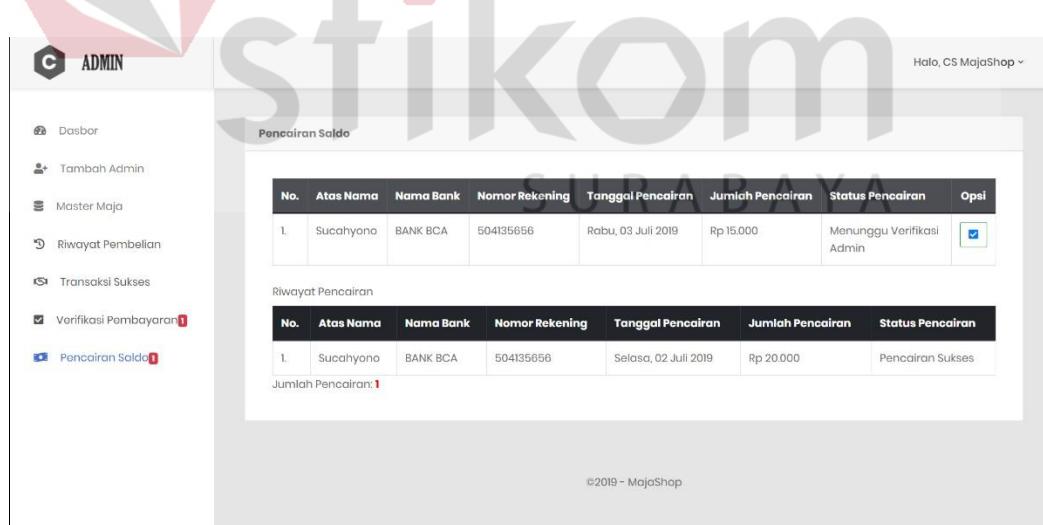
Halaman detail pembayaran merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui detail pembayaran yang telah dilakukan konfirmasi pembayaran oleh perajin dan segera dilakukan verifikasi pembayaran dengan menekan *button* verifikasi pembayaran. Halaman ini akan tampil ketika admin *e-commerce* menekan *icon* lihat pembayaran yang berada pada daftar tabel atas.



Gambar 4.20 Halaman Detail Pembayaran

20. Halaman Pencairan Saldo

Halaman pencairan saldo merupakan halaman yang digunakan oleh admin *e-commerce* untuk mengetahui pencairan saldo yang diajukan oleh perajin dan segera dilakukan verifikasi pencairan dengan menekan *icon* verifikasi pencairan. Halaman ini menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi atas nama, nama bank, nomor rekening, tanggal pencairan, jumlah pencairan, dan status pencairan menunggu diverifikasi oleh admin *e-commerce* serta tabel bawah yang berisi nama, nama bank, nomor rekening, tanggal pencairan, jumlah pencairan, dan status pencairan sukses yang telah diverifikasi oleh admin *e-commerce*. Status pencairan “menunggu verifikasi admin” tampil karena admin belum melakukan konfirmasi pencairan saldo yang diajukan oleh *supplier*, sedangkan status pencairan “menunggu verifikasi admin” berubah menjadi “pencairan sukses” ketika admin telah melakukan konfirmasi pencairan saldo.



Gambar 4.21 Halaman Pencairan Saldo

B. Halaman Perajin

1. Halaman Beranda



Gambar 4.22 Halaman Beranda

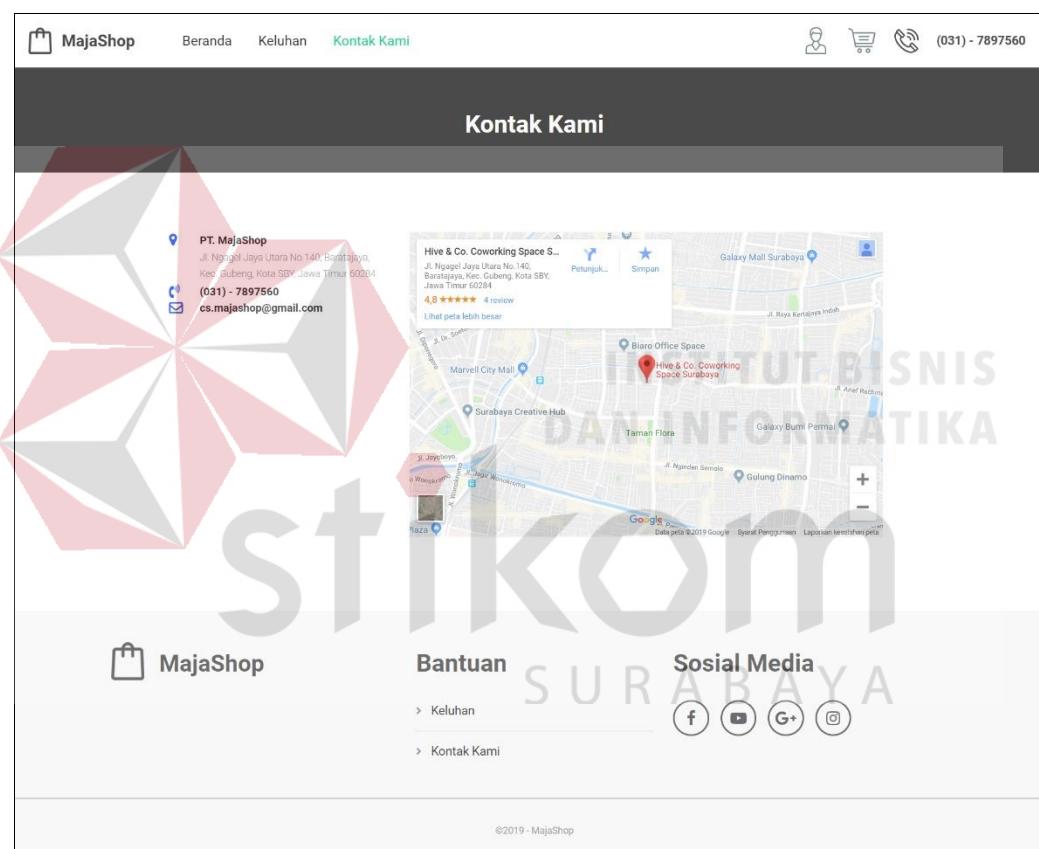
Halaman beranda merupakan halaman utama yang akan tampil ketika perajin mengakses *website e-commerce*. Halaman ini menampilkan *banner* serta daftar buah maja yang tersedia dan dapat dibeli oleh perajin. Sebelum melakukan pembelian buah maja, perajin harus melakukan *login* terlebih dahulu dengan menekan *icon user* yang terletak pada *header*. Jika sudah melakukan *login*, perajin dapat melakukan pembelian dengan menekan *icon keranjang* yang ada pada masing-masing buah maja. Jika perajin ingin mengirimkan keluhan, kritik maupun saran pada admin *e-commerce*, perajin dapat menekan *header* keluhan. Sedangkan jika perajin ingin mengetahui informasi alamat, nomor telepon, *email*, dan *maps*, perajin dapat menekan *header* kontak kami.

2. Halaman Keluhan

Gambar 4.23 Halaman Keluhan

Halaman keluhan merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk mengirimkan keluhan, kritik, dan saran kepada admin *e-commerce*. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *header* keluhan. Perajin dapat mengisi *form* yang tersedia pada halaman keluhan dengan benar dan lengkap, kemudian menekan *button* kirim untuk mengirimkan keluhan, kritik, maupun saran.

3. Halaman Kontak Kami

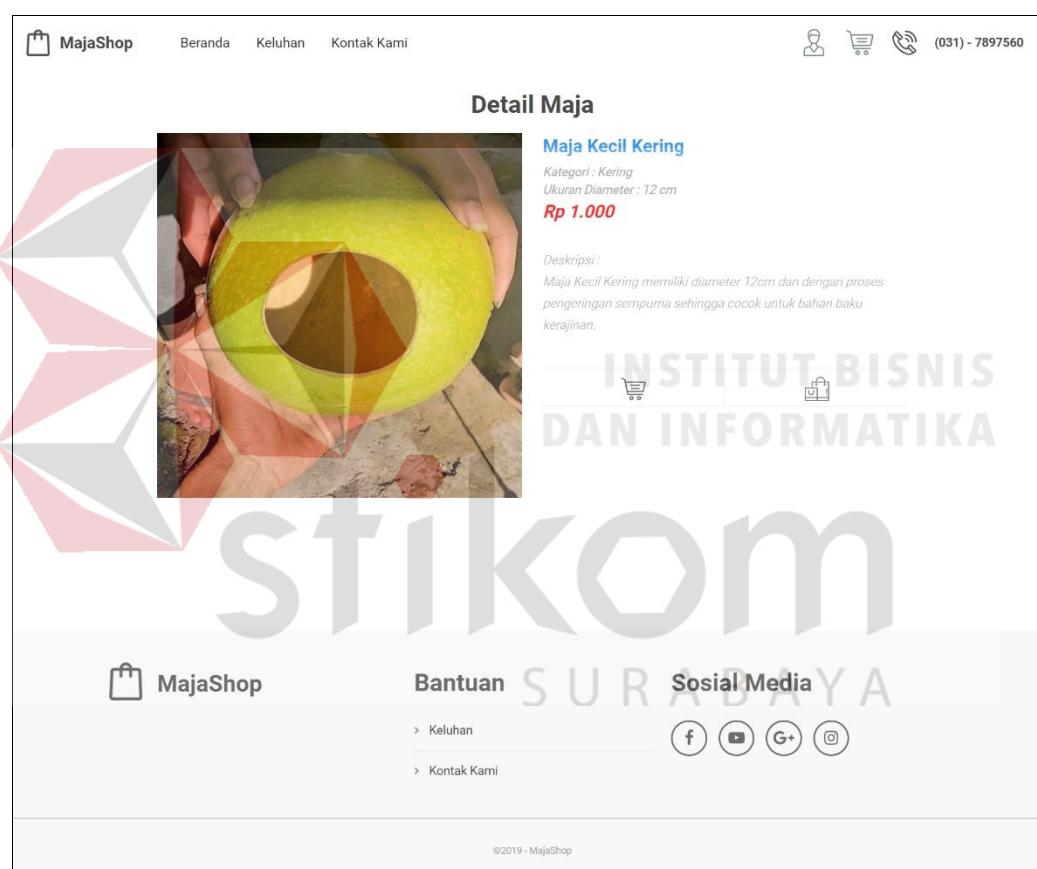


Gambar 4.24 Halaman Kontak Kami

Halaman kontak kami merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk mengetahui informasi alamat, nomor telepon, *email*, dan *maps*. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *header* kontak kami.

4. Halaman Detail Maja

Halaman detail maja merupakan halaman yang digunakan perajin untuk mengetahui secara detail tentang buah maja yang dijual pada *website e-commerce*. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan gambar buah maja pada setiap masing-masing daftar buah maja. Halaman ini berisi nama, kategori, ukuran diameter, harga, serta deskripsi buah maja yang dijual.

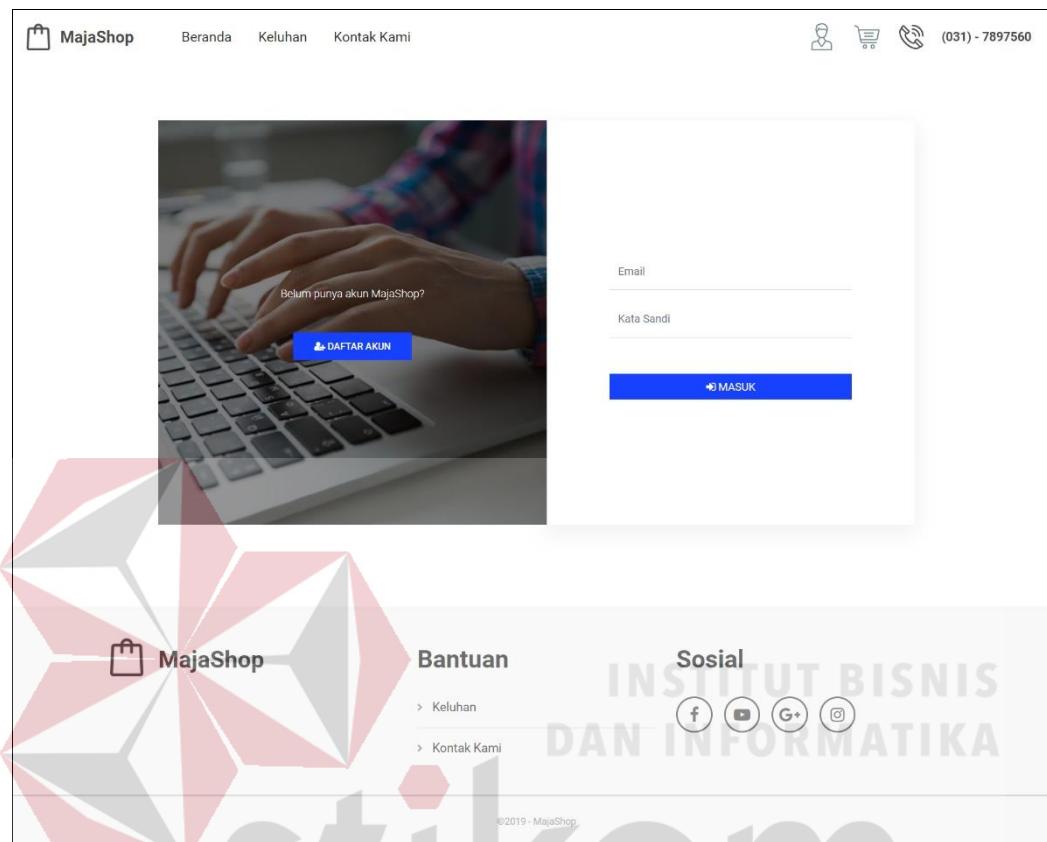


Gambar 4.25 Halaman Detail Maja

5. Halaman Masuk

Halaman masuk menampilkan *form login* yang berisi *form email* dan kata sandi, *button* masuk serta *button* daftar akun . Sebelum melakukan pembelian pada *website e-commerce*, perajin diharuskan *login* terlebih dahulu dengan memasukkan

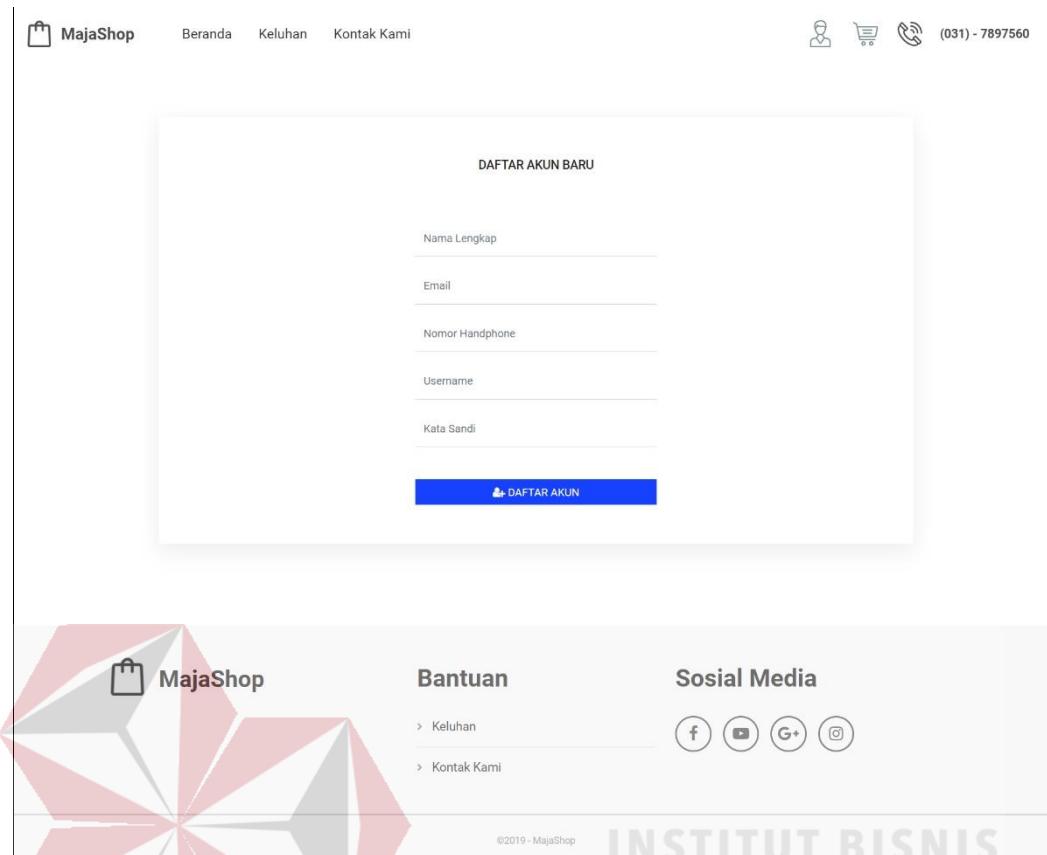
email dan kata sandi yang sudah terdaftar dalam *database* kemudian menekan *button* masuk.



Gambar 4.26 Halaman Masuk

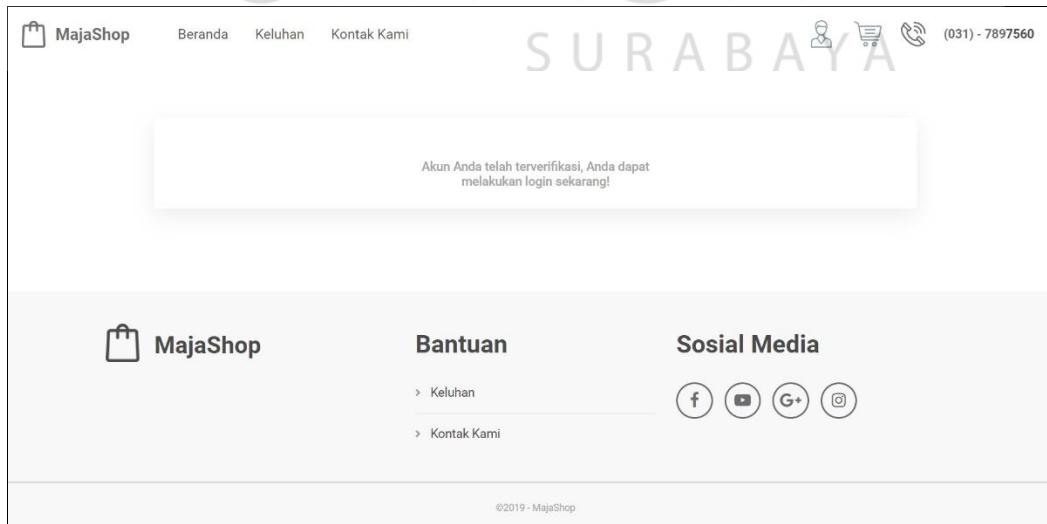
6. Halaman Pendaftaran Akun

Halaman pendaftaran merupakan halaman yang digunakan perajin untuk membuat akun baru sebelum melakukan pembelian. Halaman ini menampilkan *form* nama lengkap, *email*, nomor *handphone*, *username*, kata sandi, serta *button* daftar akun. Halaman pendaftaran akan tampil ketika perajin menekan *button* daftar akun pada halaman masuk. Pendaftaran akun berhasil dilakukan ketika perajin melakukan pendaftaran dengan *email* atau *username* yang belum terdaftar sebelumnya.



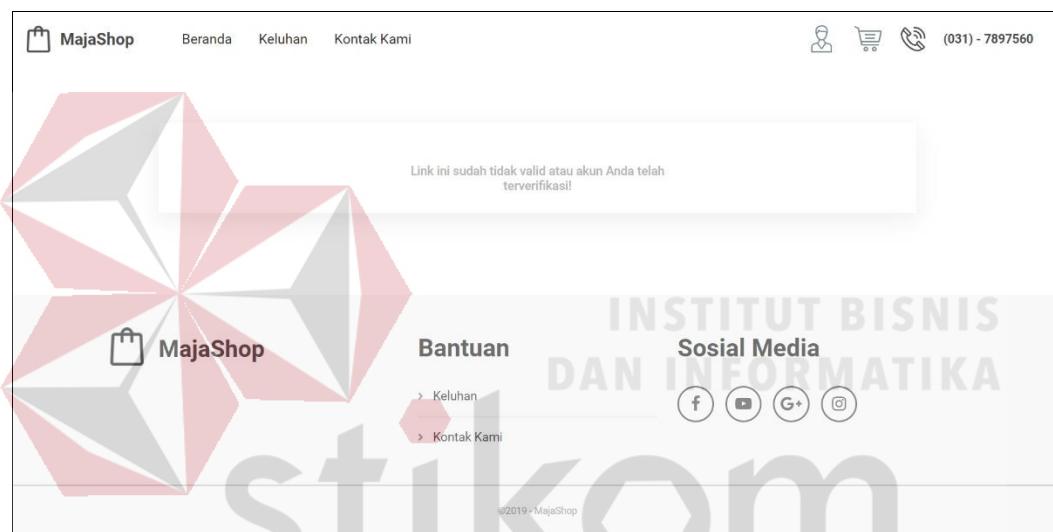
Gambar 4.27 Halaman Pendaftaran Akun

7. Halaman Verifikasi Akun



Gambar 4.28 Halaman Verifikasi Akun Berhasil

Halaman verifikasi akun berhasil merupakan halaman yang digunakan oleh perajin yang baru saja melakukan pendaftaran akun baru untuk mengubah status akun yang semula belum terverifikasi menjadi terverifikasi. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *link* verifikasi akun perajin yang sudah dikirim melalui *email*, setelah menekan *link* sistem akan menampilkan halaman yang berisi notifikasi “Akun Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan *login* sekarang!” yang berarti verifikasi perajin berhasil dilakukan.

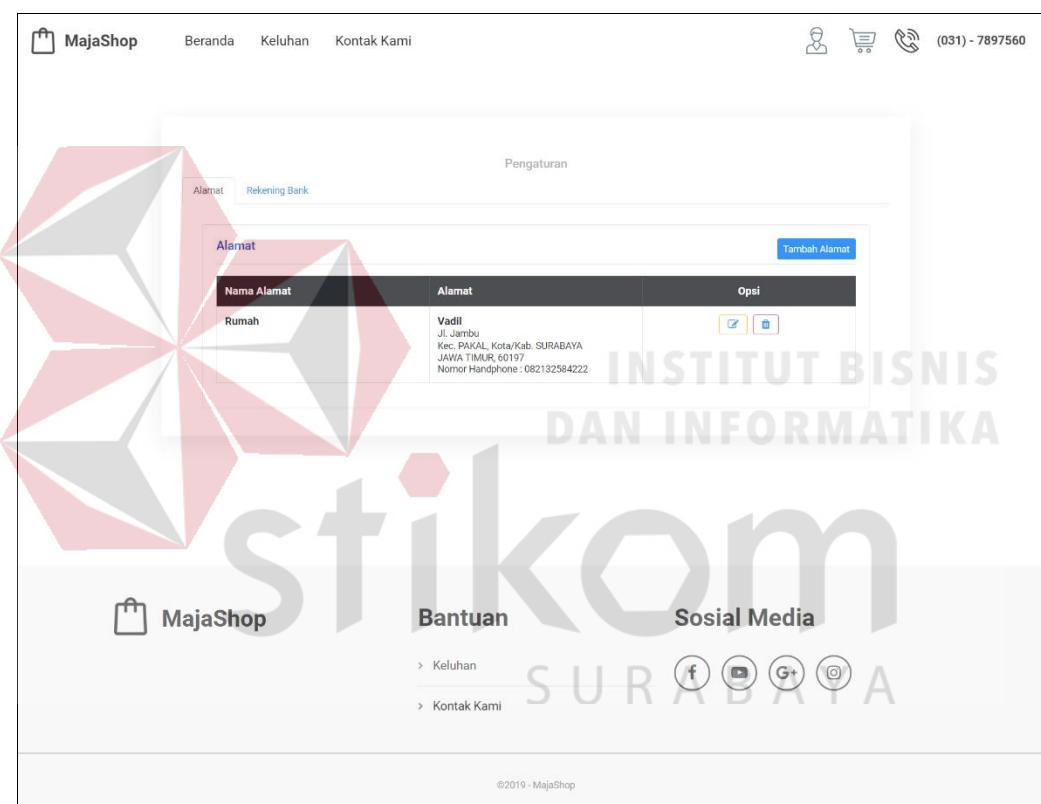


Gambar 4.29 Halaman Verifikasi Akun Gagal

Halaman verifikasi akun gagal akan tampil ketika perajin menekan ulang *link* verifikasi akun perajin yang sudah dikirim melalui *email*, setelah menekan ulang *link* sistem akan menampilkan halaman yang berisi notifikasi “*Link* ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!” yang berarti verifikasi akun perajin sudah pernah dilakukan.

8. Halaman Pengaturan Alamat

Halaman pengaturan alamat merupakan halaman yang berisi *button* tambah alamat serta tabel daftar alamat pengiriman buah maja yang berisi nama alamat, alamat lengkap, dan telah ditambahkan oleh perajin. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *button* pengaturan pada *icon user* yang berada pada *header website e-commerce*.

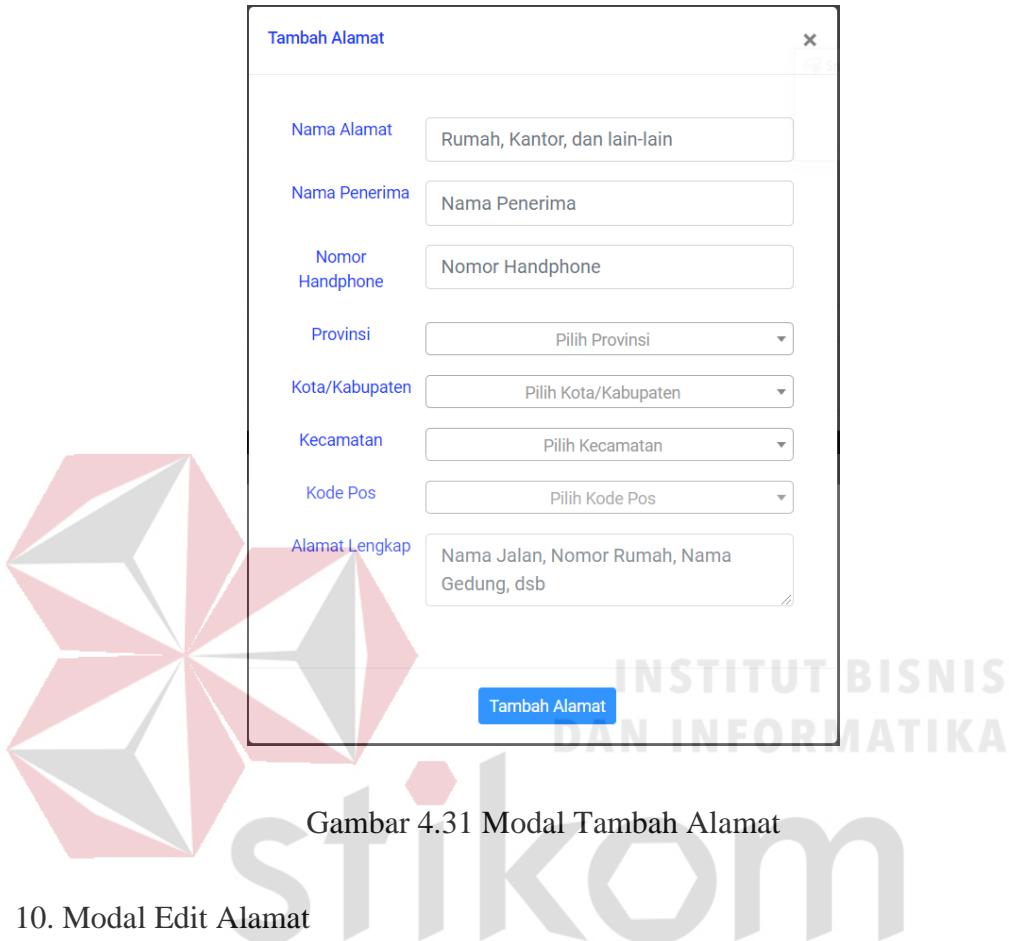


Gambar 4.30 Halaman Pengaturan Alamat

9. Modal Tambah Alamat

Modal tambah alamat merupakan modal yang digunakan perajin untuk menambahkan alamat pengiriman buah maja. Modal ini menampilkan *form* tambah alamat yang berisi masukan nama alamat, nama penerima, nomor *handphone*, provinsi, kota/kabupaten, kecamatan, kode pos, alamat lengkap, serta *button*

tambah alamat. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *button* tambah alamat yang berada di atas tabel daftar alamat pengiriman buah maja.



10. Modal Edit Alamat

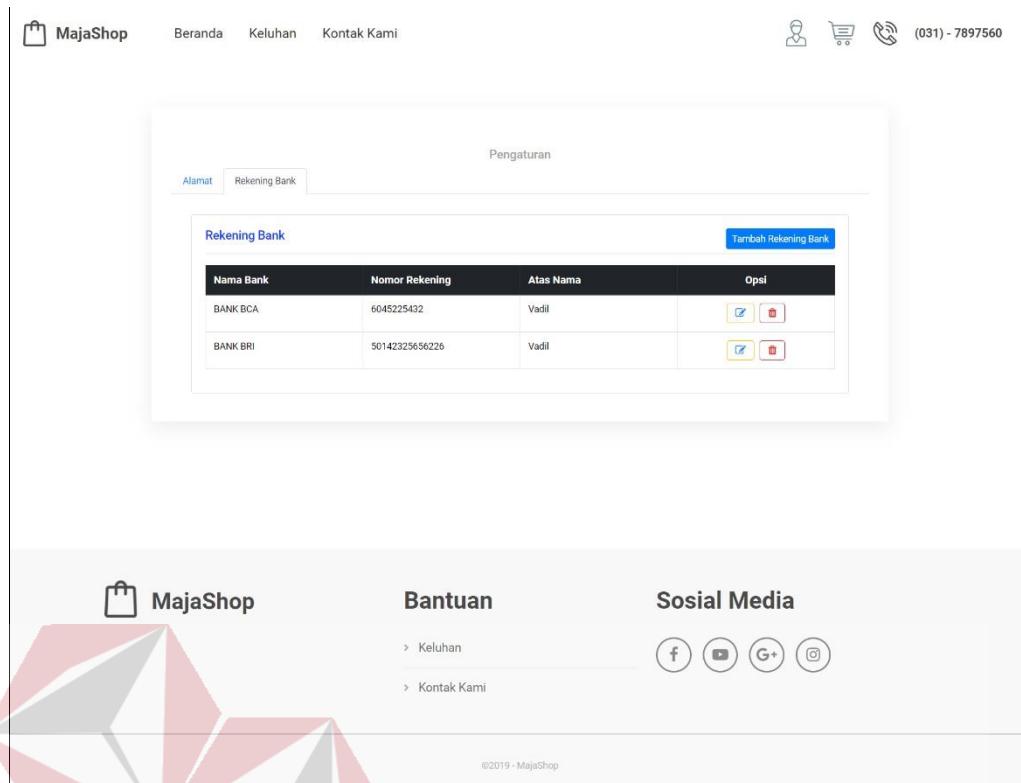
Modal edit alamat merupakan modal yang digunakan perajin untuk mengubah alamat pengiriman buah maja. Modal ini menampilkan *form* edit alamat yang berisi masukan nama alamat, nama penerima, nomor *handphone*, provinsi, kota/kabupaten, kecamatan, kode pos, alamat lengkap, serta *button* edit alamat. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* edit alamat yang berada pada tabel daftar alamat pengiriman buah maja sesuai dengan alamat yang akan dilakukan pengubahan.



Gambar 4.32 Modal Edit Alamat

11. Halaman Pengaturan Rekening Bank

Halaman pengaturan rekening bank merupakan halaman yang berisi *button* tambah rekening bank serta tabel daftar rekening bank yang berisi nama bank, nomor rekening, atas nama, dan telah ditambahkan oleh perajin. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *button* rekening bank.



Gambar 4.33 Halaman Pengaturan Rekening Bank

12. Modal Tambah Rekening Bank

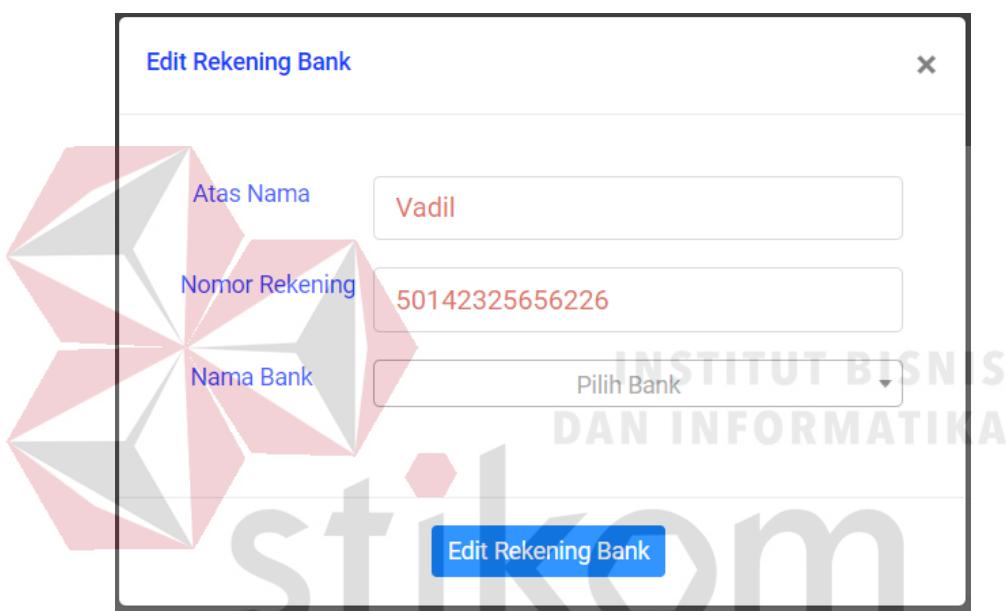
Tambah Rekening Bank

Atas Nama	<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;" type="text"/>
Nomor Rekening	<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;" type="text"/>
Nama Bank	Pilih Bank
<input style="background-color: #007bff; color: white; border: none; padding: 5px 20px; font-weight: bold;" type="button" value="Tambah Rekening Bank"/>	

Gambar 4.34 Modal Tambah Rekening Bank

Modal tambah rekening bank merupakan modal yang digunakan perajin untuk menambahkan rekening bank. Modal ini menampilkan *form* tambah rekening bank yang berisi masukan atas nama, nomor rekening, nama bank, serta *button* tambah rekening bank. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *button* tambah rekening bank yang berada di atas tabel daftar rekening bank.

13. Modal Edit Rekening Bank



Gambar 4.35 Modal Edit Rekening Bank

Modal edit rekening bank merupakan modal yang digunakan perajin untuk mengubah rekening bank. Modal ini menampilkan *form* edit rekening bank yang berisi masukan atas nama, nomor rekening, nama bank, serta *button* edit rekening bank. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* edit rekening bank yang berada pada tabel daftar rekening bank sesuai dengan rekening bank yang akan dilakukan pengubahan.

14. Halaman Keranjang Pembelian

The screenshot shows the MajaShop website's shopping cart page. At the top, there is a navigation bar with the logo 'MajaShop' and links for 'Beranda', 'Keluhan', and 'Kontak Kami'. On the right side of the top bar are icons for user profile, shopping cart with a count of 2, and phone, along with the contact number '(031) - 7897560'. Below the navigation is a dark header bar with the text 'Keranjang Pembelian'. The main content area displays a table of items in the cart:

No.	Nama	Kategori	Harga	Jumlah	Opsi	Sub Total
1.	Maja Kecil Kering	KERING	1.000	<input type="button" value="10"/>		10.000
2.	Maja Besar Kering	KERING	2.000	<input type="button" value="10"/>		20.000

At the bottom of the table are two buttons: 'LANJUTKAN PEMBELIAN' (in grey) and 'SELESAIKAN PEMBELIAN' (in green). The footer of the page features a stylized geometric logo on the left, 'Bantuan' and 'Sosial Media' sections in the center, and a copyright notice '©2019 - MajaShop' at the bottom.

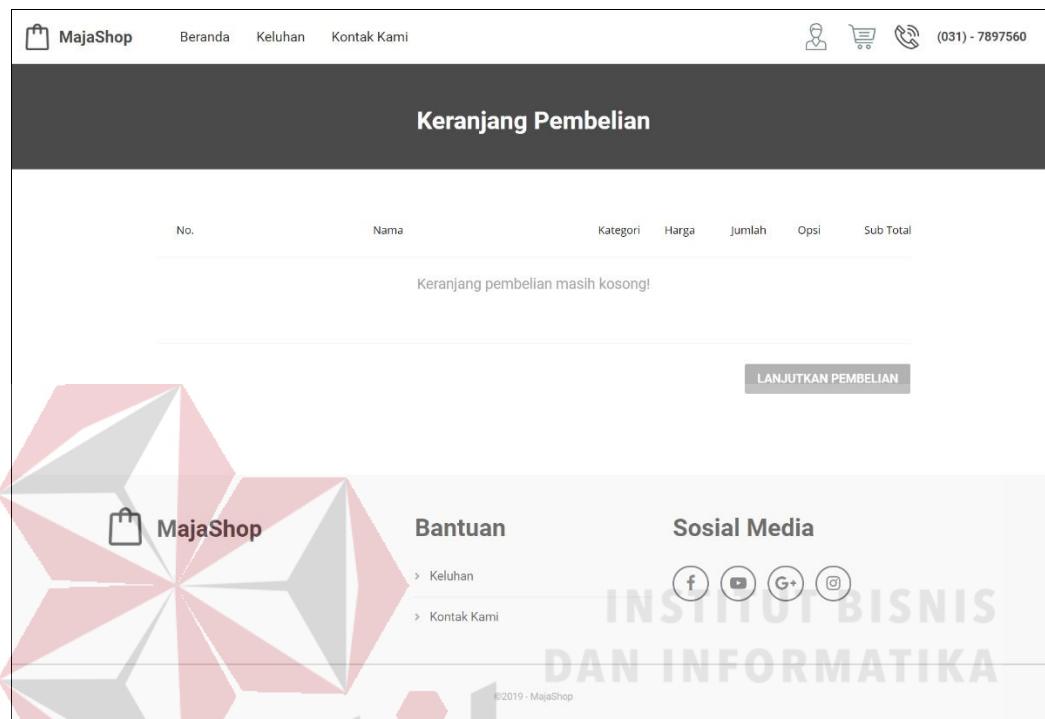
Gambar 4.36 Halaman Keranjang Pembelian

Halaman keranjang pembelian merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk mengetahui daftar buah maja yang akan dibeli. Halaman ini akan tampil ketika perajin memilih buah maja yang akan dibeli kemudian menekan *icon* keranjang untuk memasukkan buah maja yang akan dibeli menuju halaman keranjang belanja. Halaman ini menampilkan no, nama buah maja, kategori, harga, jumlah, opsi, sub total serta *button* lanjukan belanja dan *button* selesaikan pembelian.

15. Halaman Keranjang Pembelian Kosong

Halaman keranjang pembelian kosong akan tampil ketika perajin menekan *icon* hapus dan menghapus seluruh buah maja yang akan dibeli pada halaman

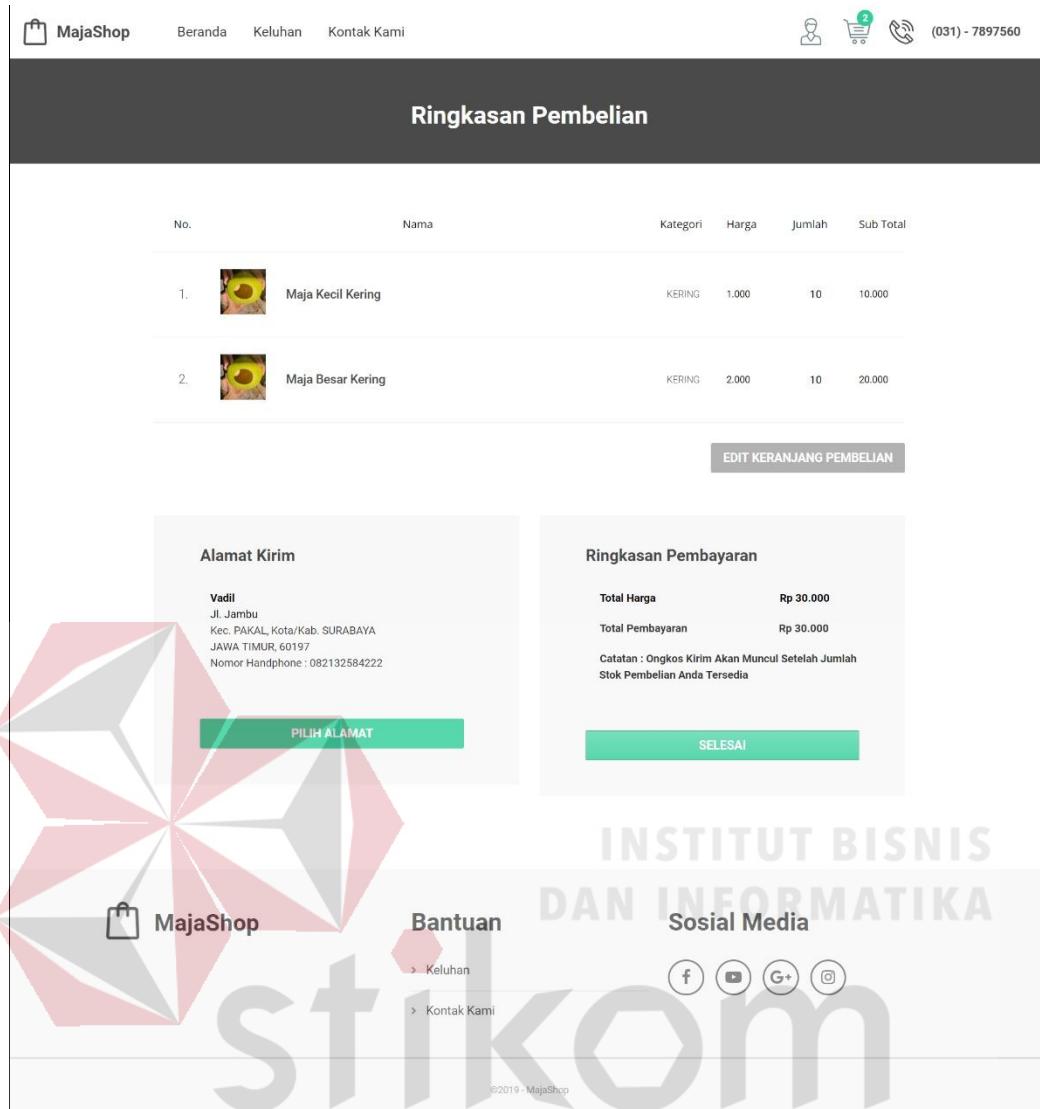
keranjang pembelian. Halaman ini menampilkan no, nama buah maja, kategori, harga, jumlah, opsi, sub total, *button* lanjukan belanja serta notifikasi “Keranjang pembelian masih kosong!”.



Gambar 4.37 Halaman Keranjang Pembelian Kosong

16. Halaman Ringkasan Pembelian

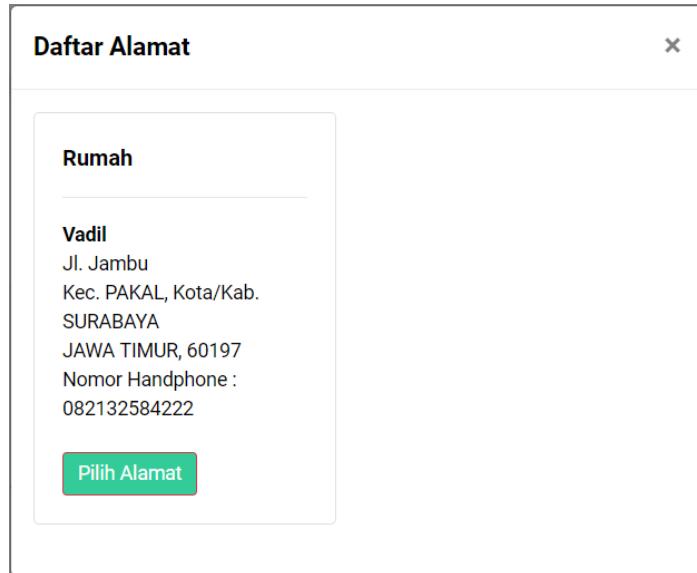
Halaman ringkasan pembelian akan tampil ketika perajin menekan *button* selesaikan pembelian dan melakukan finalisasi pada buah maja yang akan dibeli sehingga sudah tidak dapat diubah lagi. Halaman ini menampilkan no, nama buah maja, kategori, harga, jumlah, sub total, *button* edit keranjang pembelian, alamat kirim, serta ringkasan pembayaran.



Gambar 4.38 Halaman Ringkasan Pembelian

17. Modal Daftar Alamat

Modal daftar alamat merupakan modal yang digunakan perajin untuk memilih alamat pengiriman buah maja. Modal ini menampilkan daftar alamat yang telah ditambahkan sebelumnya dan berisi nama alamat, nama penerima, alamat lengkap, kecamatan, kota/kabupaten, provinsi, kode pos, nomor *handphone*, serta *button* pilih alamat. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *button* pilih alamat yang berada pada panel alamat kirim.



Gambar 4.39 Modal Daftar Alamat

18. Halaman *Invoice*

The screenshot shows the "Invoice Pembelian" page of the MajaShop website. At the top, there is a navigation bar with links for "Beranda", "Keluhan", and "Kontak Kami". On the right side, there is contact information: "INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA" with a phone icon and number "(031) - 7897560". Below the navigation, the invoice details are displayed:
No. Invoice :
INVOICE-003-20190629
Total Pembayaran :
Rp. 48000

Below the invoice details, there is a note: "Anda dapat melakukan pembayaran paling lambat 2 hari setelah Anda mendapatkan Email/SMS notifikasi pembayaran! Pembayaran dapat dilakukan ke salah satu rekening a/n PT MajaShop berikut:" followed by four bank logos and their details:

BCA Bank BCA 123-123-1234	mandiri Bank Mandiri 1111-222-333-444
BANK BRI Bank BRI 111-222-333-444-555	BNI Bank BNI 234-234-2345

At the bottom of the page, there are two buttons: "Detail Pembelian" (green) and "Batalkan Pembelian" (red).

At the very bottom of the page, there is a footer with links for "MajaShop", "Bantuan", "Sosial Media", and copyright information: "©2019 - MajaShop".

Gambar 4.40 Halaman *Invoice*

Halaman *invoice* akan tampil ketika perajin menekan *button* selesai pada halaman ringkasan pembelian. Halaman ini menampilkan no *invoice*, total pembayaran, daftar nomor rekening yang dapat digunakan untuk melakukan pembayaran, *button* detail pembelian, dan *button* batalkan pembelian. *Button* batalkan pembelian akan hilang ketika status pembelian berubah menjadi pembayaran sukses.

19. Halaman Pembelian

No.	No. Invoice	Tanggal Pembelian	Status Pembelian	Opsi
1.	INVOICE-006-20190723	Selasa, 02 Juli 2019	Selesaikan Pembayaran	
2.	INVOICE-005-20190701	Senin, 01 Juli 2019	Pembayaran Menunggu Verifikasi Admin	
3.	INVOICE-004-20190630	Minggu, 30 Juni 2019	Pembayaran Sukses	
4.	INVOICE-003-20190629	Sabtu, 29 Juni 2019	Pembayaran Sukses	
5.	INVOICE-002-20190628	Jumat, 28 Juni 2019	Pembelian Melewati Batas Waktu	
6.	INVOICE-001-20190627	Kamis, 27 Juni 2019	Pembelian Dibatalkan	

Jumlah Pembelian Anda: 6

Gambar 4.41 Halaman Pembelian

Halaman pembelian digunakan oleh perajin untuk mengetahui daftar pembelian yang pernah dilakukan. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* pembelian pada *icon user* dan perajin sudah pernah melakukan pembelian. Halaman ini menampilkan tabel daftar pembelian yang berisi no, no *invoice*,

tanggal pembelian, status pembelian, *icon* lihat pembelian, *icon* konfirmasi pembayaran serta jumlah pembelian yang pernah dilakukan. Status pembelian berubah menjadi “pembelian dibatalkan” terjadi karena dalam waktu lebih dari 3 hari dari tanggal pembelian *supplier* tidak melakukan konfirmasi stok, status pembelian berubah menjadi “pembayaran melebihi batas waktu” terjadi karena dalam waktu lebih dari 2 hari dari tanggal pengiriman notifikasi pembayaran melalui *email* dan sms *gateway* perajin tidak melakukan konfirmasi pembayaran, status pembelian berubah menjadi “pembayaran sukses” terjadi karena perajin sudah melakukan konfirmasi pembayaran dan telah diverifikasi oleh admin *e-commerce*, status pembelian berubah menjadi “menunggu verifikasi admin” terjadi karena perajin sudah melakukan konfirmasi pembayaran dan tetapi belum diverifikasi oleh admin *e-commerce*, status pembelian “menunggu pembayaran” terjadi karena perajin belum melakukan konfirmasi pembayaran.

20. Halaman Detail Pembelian

Halaman detail pembelian merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk mengetahui detail pembelian buah maja. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* detail pembelian yang berada pada tabel daftar pembelian. Halaman ini menampilkan no *invoice*, tanggal pembelian, nama penerima, alamat kirim, status pembelian, *button* lihat *invoice*, *button* batalkan pembelian, serta tabel daftar buah maja yang sudah dibeli.

No.	Nama	Kategori	Harga	Jumlah	Sub Total
1.	Maja Besar Kering	Kering	Rp 2.000	10	Rp 20.000
2.	Maja Kecil Kering	Kering	Rp 1.000	10	Rp 10.000
					Ongkos Kirim
					Rp 18.000
					Total Harga
					Rp 48.000

[Lihat Invoice](#)

Bantuan

- > Keluhan
- > Kontak Kami

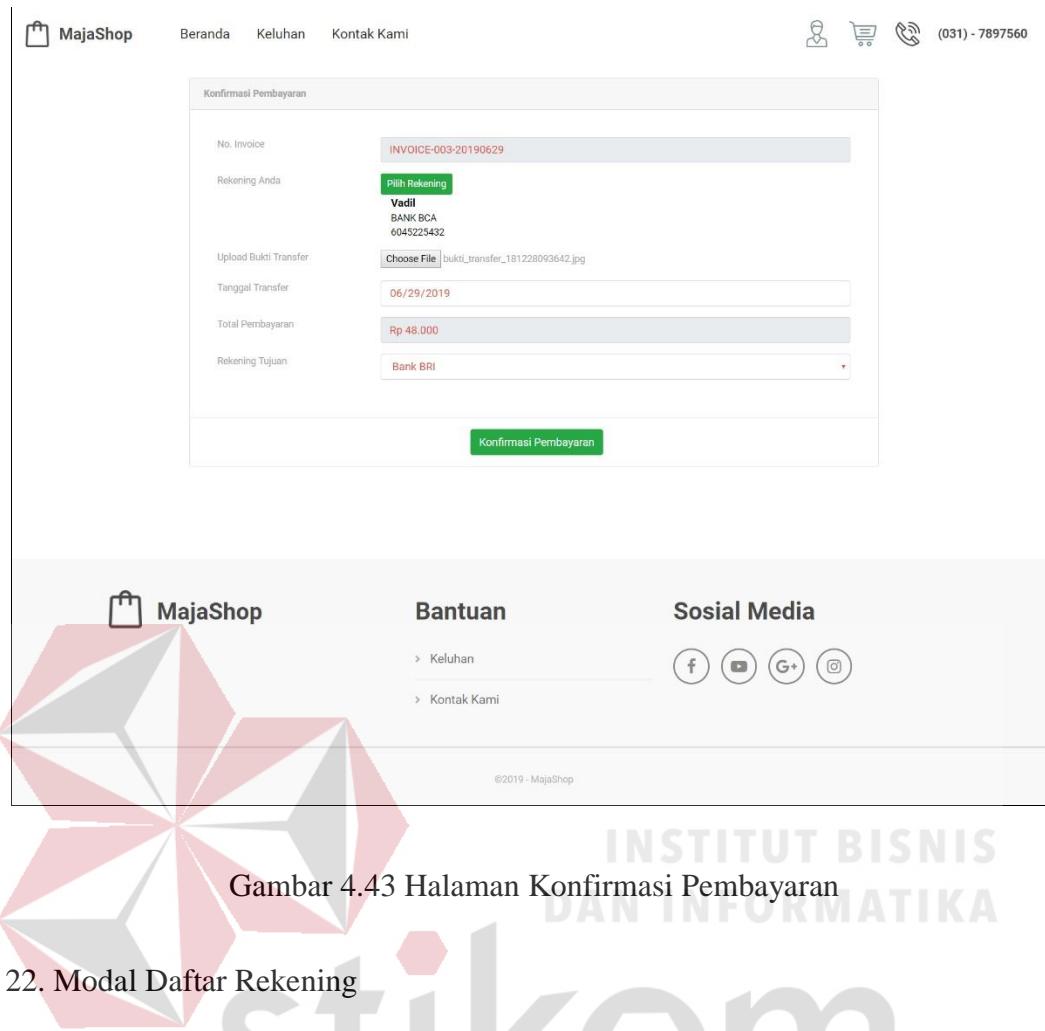
Sosial Media

- [f](#)
- [y](#)
- [G+](#)
- [i](#)

©2019 - MajaShop

21. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk melakukan konfirmasi pembayaran setelah melakukan transfer pembayaran. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* konfirmasi pembayaran yang berada pada tabel daftar pembelian. Halaman ini menampilkan *form* konfirmasi pembayaran yang berisi no *invoice*, *button* pilih rekening, *upload* bukti transfer, tanggal transfer, total pembayaran, rekening tujuan, serta *button* konfirmasi pembayaran.



22. Modal Daftar Rekening

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

Daftar Rekening

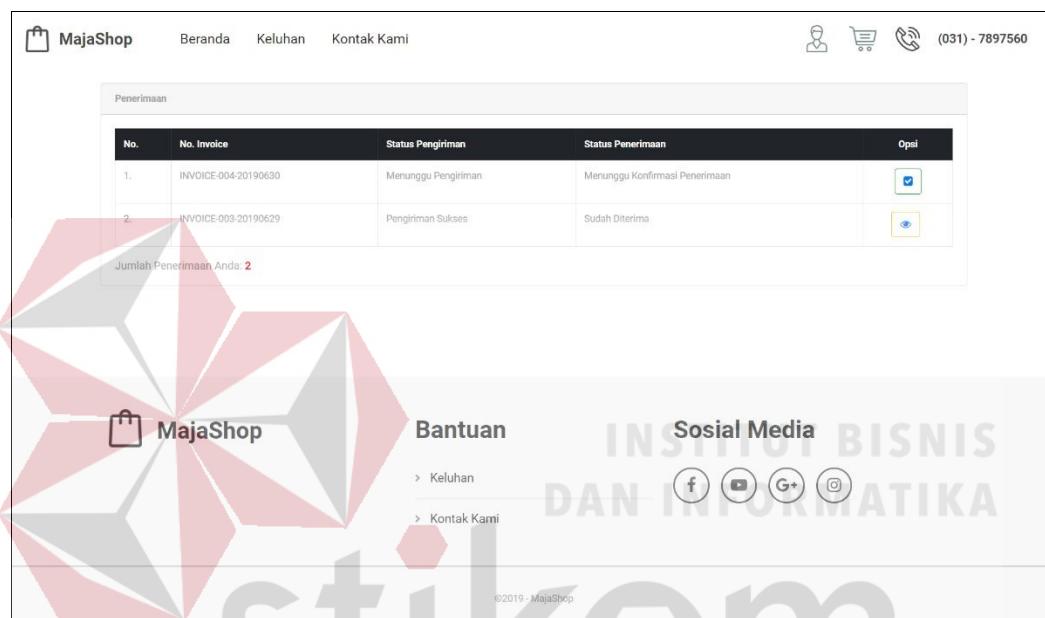
Vadil BANK BCA 6045225432	Vadil BANK BRI 50142325656226
Pilih Rekening Bank	Pilih Rekening Bank

Gambar 4.44 Modal Daftar Rekening

Modal daftar rekening merupakan modal yang digunakan perajin untuk memilih rekening yang telah digunakan untuk melakukan pembayaran. Modal ini

menampilkan daftar rekening yang telah ditambahkan sebelumnya dan berisi atas nama, nama bank, nomor rekening, serta *button* pilih rekening bank. Modal ini akan tampil ketika perajin menekan *button* pilih rekening yang berada pada halaman konfirmasi pembayaran.

23. Halaman Penerimaan

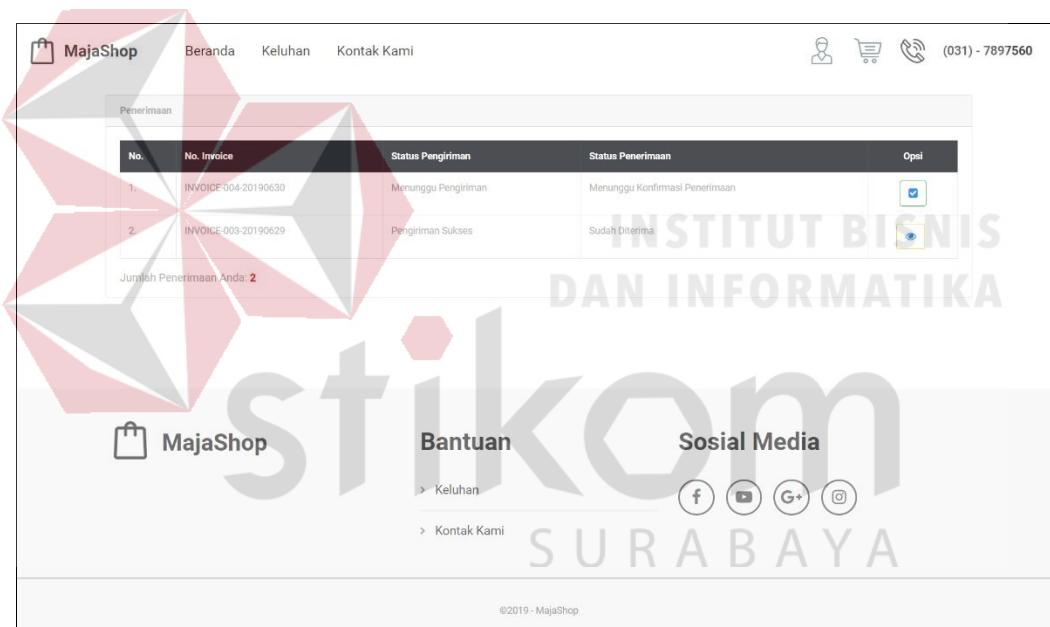


Gambar 4.45 Halaman Penerimaan

Halaman penerimaan digunakan oleh perajin untuk mengetahui daftar penerimaan pembelian. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* penerimaan pada *icon user*. Halaman ini menampilkan tabel daftar pembelian dengan status pembayaran telah sukses dilakukan dan berisi no, no *invoice*, status pengiriman, status penerimaan, *icon* detail pengiriman, *icon* konfirmasi penerimaan serta jumlah penerimaan yang pernah dilakukan. Status pengiriman “menunggu pengiriman” tampil karena *supplier* belum melakukan konfirmasi pengiriman, sedangkan status pengiriman dari “menunggu pengiriman” berubah menjadi

“pengiriman sukses” ketika *supplier* telah melakukan konfirmasi pengiriman. Status penerimaan “sudah diterima” tampil karena perajin telah melakukan konfirmasi penerimaan, sedangkan status penerimaan “menunggu konfirmasi penerimaan” tampil karena perajin belum melakukan konfirmasi penerimaan dan apabila perajin tidak melakukan konfirmasi penerimaan lebih dari 7 hari setelah tanggal pengiriman maka status penerimaan akan berubah otomatis menjadi “sudah diterima”.

24. Halaman Detail Pengiriman

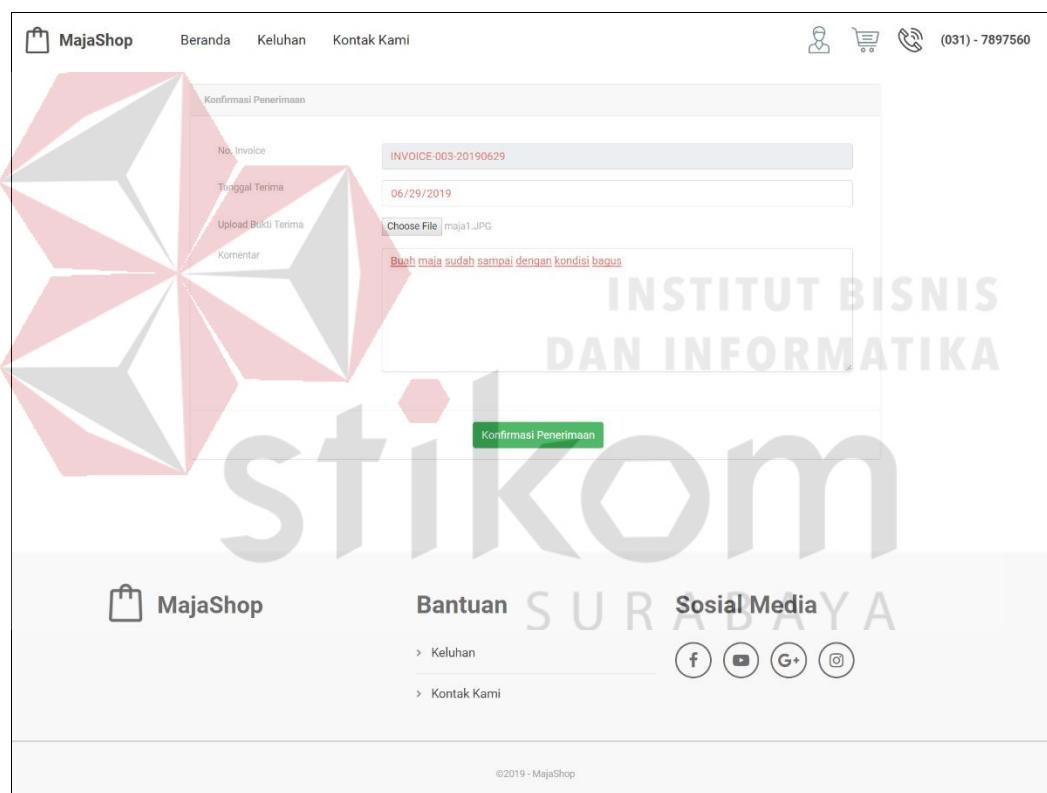


Gambar 4.46 Halaman Detail Pengiriman

Halaman detail pengiriman merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk mengetahui detail pengiriman yang telah dikirim oleh *supplier*. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* detail pengiriman yang berada pada tabel daftar penerimaan. Halaman ini menampilkan no *invoice*, tanggal pengiriman, no resi, serta ekspedisi.

25. Halaman Konfirmasi Penerimaan

Halaman konfirmasi penerimaan merupakan halaman yang digunakan oleh perajin untuk melakukan konfirmasi penerimaan setelah menerima buah maja. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *icon* konfirmasi penerimaan yang berada pada tabel daftar penerimaan. Halaman ini menampilkan *form* konfirmasi penerimaan yang berisi no *invoice*, tanggal terima, *upload* bukti terima, komentar, serta *button* konfirmasi penerimaan.



Gambar 4.47 Halaman Konfirmasi Penerimaan

C. Halaman *Supplier*

1. Halaman Masuk *Supplier*

Halaman masuk *supplier* menampilkan *form login* yang berisi *form email* dan kata sandi, *button* masuk *supplier*, *link* daftar akun, serta *link* keluhan. Sebelum

masuk ke halaman *supplier*, *supplier* diharuskan *login* terlebih dahulu dengan memasukkan *email* dan kata sandi yang sudah terdaftar dalam *database* kemudian menekan *button* masuk *supplier*.

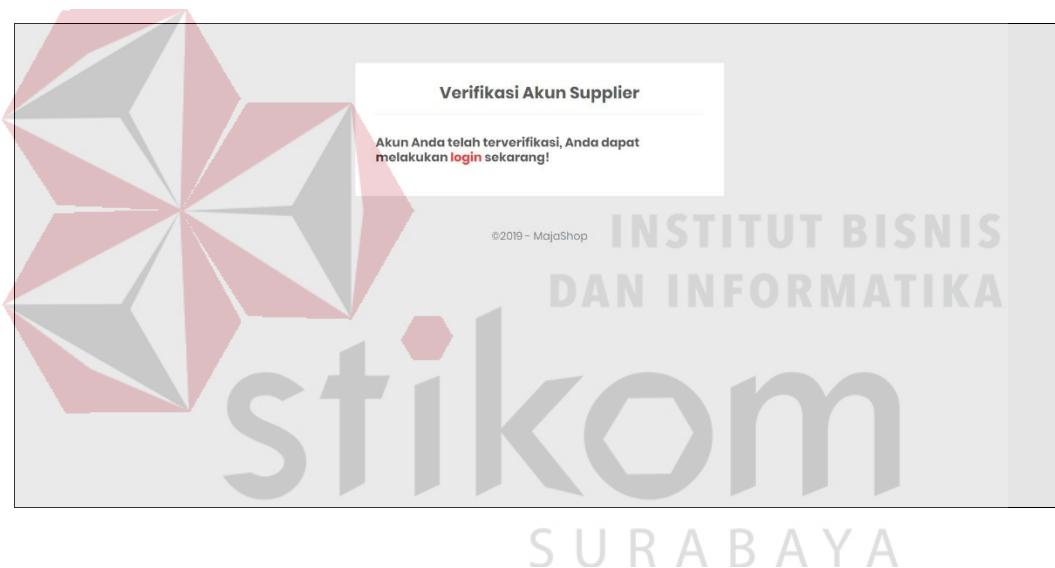
Gambar 4.48 Halaman Masuk *Supplier*

2. Halaman Pendaftaran *Supplier*

Gambar 4.49 Halaman Pendaftaran *Supplier*

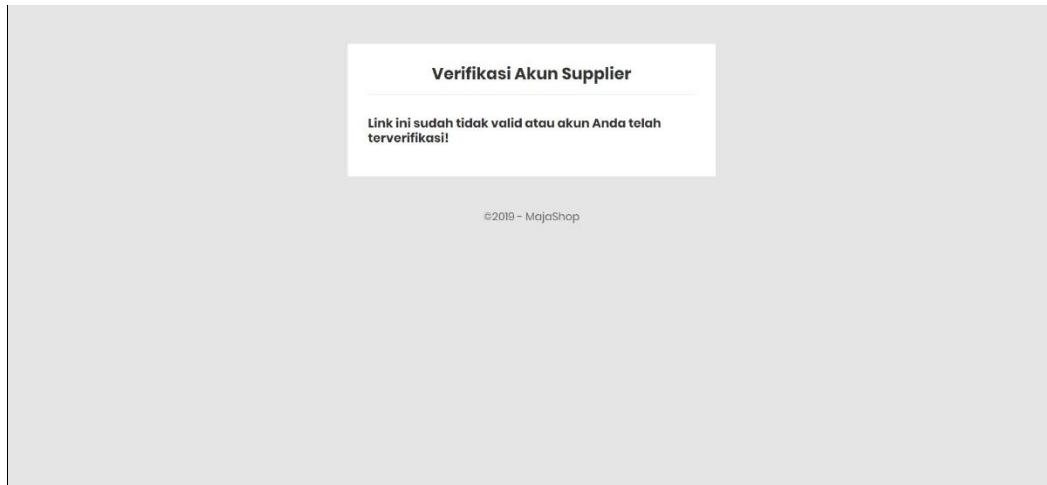
Halaman pendaftaran *supplier* merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk membuat akun *supplier* sebelum melakukan penjualan. Halaman ini menampilkan *form* nama *supplier*, *email*, nomor *handphone*, *username*, kata sandi, *upload* foto SIUP(Surat Ijin Usaha), *upload* foto KTP/SIM, provinsi, kota/kabupaten, kecamatan, kode pos, alamat lengkap, *button* daftar akun *supplier*, serta *button* batal. Halaman pendaftaran *supplier* akan tampil ketika *supplier* menekan *link* daftar akun di sini pada halaman masuk *supplier*.

3. Halaman Verifikasi *Supplier*



Gambar 4.50 Halaman Verifikasi *Supplier* Berhasil

Halaman verifikasi *supplier* berhasil merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* yang baru saja melakukan pendaftaran akun baru untuk mengubah status akun yang semula belum terverifikasi menjadi terverifikasi. Halaman ini akan tampil ketika perajin menekan *link* verifikasi akun perajin yang sudah dikirim melalui *email*, setelah menekan *link* sistem akan menampilkan halaman yang berisi notifikasi “Akun Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan *login* sekarang!” yang berarti verifikasi perajin berhasil dilakukan.



Gambar 4.51 Halaman Verifikasi *Supplier* Gagal

Halaman verifikasi *supplier* gagal akan tampil ketika *supplier* menekan ulang *link* verifikasi akun *supplier* yang sudah dikirim melalui *email*, setelah menekan ulang *link* sistem akan menampilkan halaman yang berisi notifikasi “*Link* ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!” yang berarti verifikasi akun *supplier* sudah pernah dilakukan.

4. Halaman Keluhan

The screenshot shows a form titled 'Jika Ada Keluhan, Kritik, & Saran Silahkan Hubungi Kami' located at the top center of the page. The form consists of several input fields: 'Nama', 'Nomor Handphone', 'Email', 'Pilih Subjek' (a dropdown menu), and 'Deskripsi' (a large text area). At the bottom right of the form, there are two buttons: 'Kirim' (Send) and 'Batal' (Cancel).

Gambar 4.52 Halaman *Customer Service*

Halaman keluhan merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengirimkan keluhan, kritik, dan saran kepada admin *e-commerce*. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *link* keluhan yang berada pada halaman masuk *suppllier*. *Supplier* dapat mengisi *form* yang tersedia pada halaman keluhan untuk mengirimkan keluhan, kritik, maupun saran.

5. Halaman Dasbor



Gambar 4.53 Halaman Dasbor

Halaman dasbor merupakan halaman utama yang tampil setelah *supplier* berhasil melakukan proses *login*. Halaman ini menampilkan 4 *chart* yang masing-masing *chart* berisi informasi yaitu, Transaksi Per Periode, Transaksi Sukses, Buah

Maja Terlaris, dan Pencairan Saldo. Masing-masing *chart* terdapat pilihan tahun sehingga *supplier* dapat memilih *chart* untuk ditampilkan berdasarkan tahun yang diinginkan.

6. Halaman *Chart* Transaksi Per Periode

No.	Bulan	Jumlah Transaksi
1.	Juni	3
2.	Juli	2

Jumlah Transaksi 2019 : 5

No.	No. Invoice	Tanggal Konfirmasi Stok	Status Pembelian	Status Penerimaan
1.	INVOICE-003-20190629	Minggu, 30 Juni 2019	Pembayaran Sukses	Sudah Diterima
2.	INVOICE-004-20190630	Minggu, 30 Juni 2019	Pembayaran Sukses	Menunggu Konfirmasi Penerimaan
3.	INVOICE-002-20190628	Jum'at, 28 Juni 2019	Pembayaran Melebihi Batas Waktu	Menunggu Konfirmasi Penerimaan
4.	INVOICE-005-20190701	Senin, 01 Juli 2019	Menunggu Verifikasi Admin	Menunggu Konfirmasi Penerimaan
5.	INVOICE-006-20190723	Selasa, 23 Juli 2019	Menunggu Pembayaran	Menunggu Konfirmasi Penerimaan

Gambar 4.54 Halaman *Chart* Transaksi Per Periode

Halaman *chart* transaksi per periode merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah transaksi penjualan secara keseluruhan. *Supplier* dapat menampilkan data transaksi penjualan secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan cara menekan option “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi informasi bulan penjualan dan jumlah transaksi serta tabel bawah yang berisi informasi no *invoice*, tanggal konfirmasi stok, status pembelian, dan status penerimaan. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan button lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart* transaksi per periode.

7. Halaman *Chart* Transaksi Sukses

No.	Bulan	Jumlah Transaksi Sukses	Jumlah Pendapatan
1	Juni	2	Rp 69.825

Jumlah Pendapatan 2019 : Rp 69.825

No.	No. Invoice	Tanggal Konfirmasi Stok	Status Pembelian	Status Penerimaan
1.	INVOICE-003-20190629	Minggu, 30 Juni 2019	Pembayaran Sukses	Sudah Diterima
2.	INVOICE-004-20190630	Minggu, 30 Juni 2019	Pembayaran Sukses	Menunggu Konfirmasi Penerimaan

Jumlah Transaksi Sukses 2019 : 2

Gambar 4.55 Halaman *Chart* Transaksi Sukses

Halaman *chart* transaksi sukses merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah transaksi penjualan yang telah sukses secara keseluruhan. *Supplier* dapat menampilkan data transaksi sukses dan jumlah pendapatan secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan cara menekan *option* “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi informasi bulan penjualan jumlah transaksi sukses, dan jumlah pendapatan serta tabel bawah yang berisi informasi no *invoice*, tanggal konfirmasi stok, status pembelian, dan status penerimaan. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *button* lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart* transaksi sukses.

8. Halaman *Chart* Buah Maja Terlaris

Halaman *chart* buah maja terlaris merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah buah maja yang berhasil terjual

secara keseluruhan. *Supplier* dapat menampilkan data buah maja terlaris secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan cara menekan *option* “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan daftar tabel berisi informasi nama buah maja dan jumlah buah maja. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *button* lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart* buah maja terlaris.

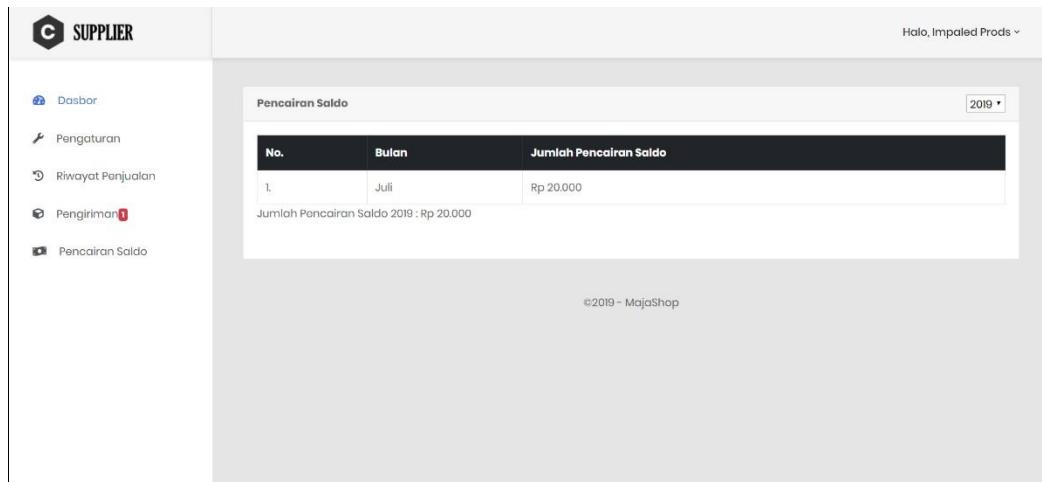
No.	Nama	Jumlah Buah Maja
1.	Maja Kecil Kering	15
2.	Maja Besar Kering	10
3.	Maja Besar Basah	5

Jumlah Buah Maja Terjual 2019 : 30

Gambar 4.56 Halaman *Chart* Buah Maja Terlaris

9. Halaman *Chart* Pencairan Saldo

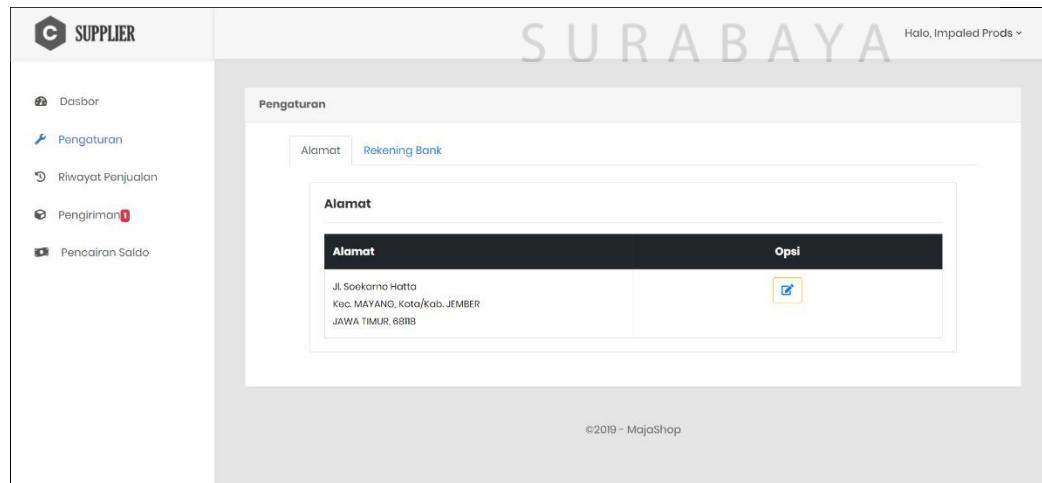
Halaman *chart* pencairan saldo merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah pencairan saldo yang telah dilakukan oleh *supplier* secara keseluruhan. *Supplier* dapat menampilkan data pencairan saldo secara keseluruhan berdasarkan tahun yang diinginkan dengan cara menekan *option* “Pilih Tahun”. Halaman ini juga menampilkan daftar tabel berisi informasi bulan pencairan dan jumlah pencairan saldo. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *button* lihat detail yang berada pada bagian bawah *chart* pencarian saldo.



Gambar 4.57 Halaman *Chart* Pencairan Saldo

10. Halaman Pengaturan Alamat

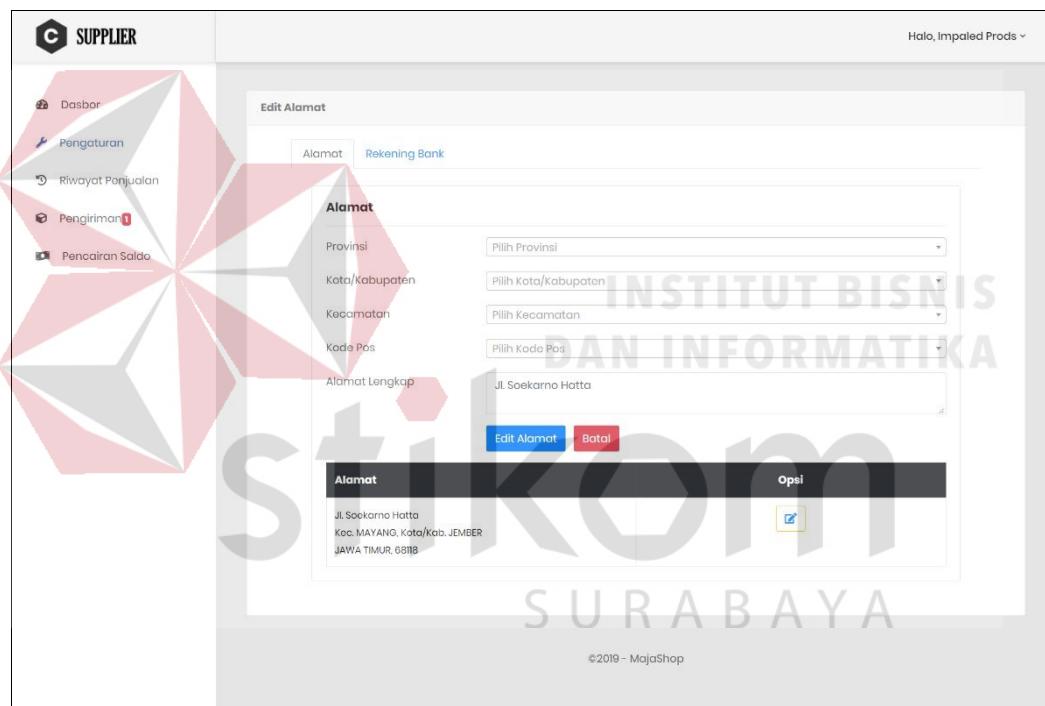
Halaman pengaturan alamat merupakan halaman yang berisi tabel daftar alamat asal pengiriman buah maja. Halaman ini berisi alamat lengkap, kecamatan, kota/kabupaten, provinsi, dan kode pos yang telah ditambahkan oleh *supplier* pada halaman pendaftaran akun. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan button pengaturan pada sisi kiri website.



Gambar 4.58 Halaman Pengaturan Alamat

11. Halaman Edit Alamat

Halaman edit alamat merupakan halaman yang digunakan *supplier* untuk mengubah alamat asal pengiriman buah maja. Halaman ini menampilkan *form* edit alamat yang berisi masukan provinsi, kota/kabupaten, kecamatan, kode pos, alamat lengkap, *button* edit alamat, serta *button* batal. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *icon* edit alamat yang berada pada tabel daftar alamat asal pengiriman buah maja yang akan dilakukan pengubahan.

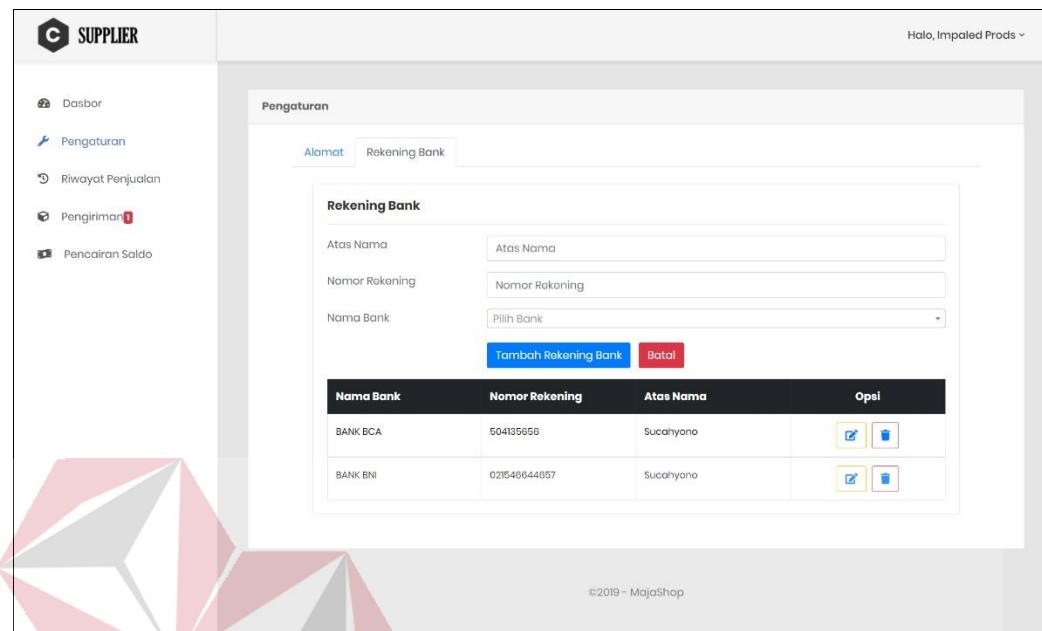


Gambar 4.59 Halaman Edit Alamat

12. Halaman Pengaturan Rekening

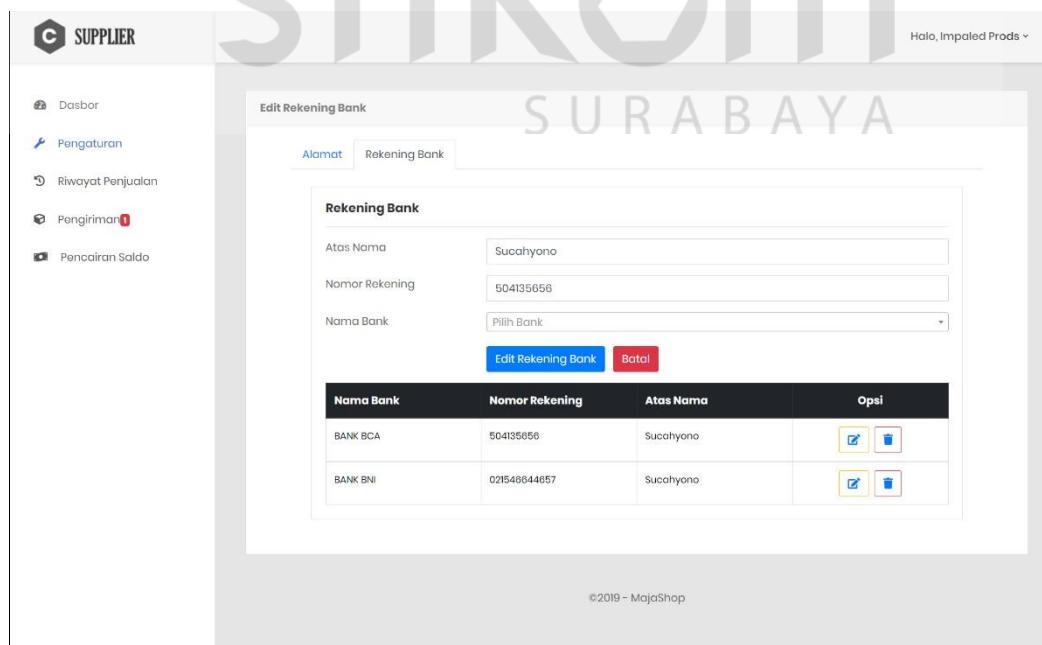
Halaman pengaturan rekening bank merupakan halaman yang berisi *form* masukan atas nama, nomor rekening, nama bank, *button* tambah rekening bank, *button* batal serta tabel daftar rekening bank yang berisi nama bank, nomor

rekening, atas nama, dan telah ditambahkan oleh *supplier*. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan button rekening bank.



Gambar 4.60 Halaman Pengaturan Rekening

13. Halaman Edit Rekening



Gambar 4.61 Halaman Edit Rekening

Halaman edit rekening bank merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengubah rekening bank. Halaman ini menampilkan *form* edit rekening bank yang berisi masukan atas nama, nomor rekening, nama bank, *button* edit rekening bank, serta *button* batal. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *icon* edit rekening bank yang berada pada tabel daftar rekening bank sesuai dengan rekening bank yang akan dilakukan pengubahan.

14. Halaman Riwayat Penjualan

Halaman riwayat penjualan merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengetahui daftar penjualan yang pernah dilakukan. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *button* riwayat penjualan dan *supplier* sudah pernah melakukan penjualan. Halaman ini menampilkan tabel daftar penjualan yang berisi no, no *invoice*, tanggal konfirmasi stok, status pembelian, status penerimaan, *icon* lihat penjualan, serta jumlah penjualan yang pernah dilakukan.

No.	No. Invoice	Tanggal Konfirmasi Stok	Status Pembelian	Status Penerimaan	Opsi
1.	INVOICE-006-20190723	Selasa, 23 Juli 2019	Menunggu Pembayaran	Menunggu Konfirmasi Penerimaan	
2.	INVOICE-005-20190701	Senin, 01 Juli 2019	Menunggu Verifikasi Admin	Menunggu Konfirmasi Penerimaan	
3.	INVOICE-003-20190629	Minggu, 30 Juni 2019	Pembayaran Sukses	Sudah Diterima	
4.	INVOICE-004-20190630	Minggu, 30 Juni 2019	Pembayaran Sukses	Menunggu Konfirmasi Penerimaan	
5.	INVOICE-002-20190628	Jum'at, 28 Juni 2019	Pembayaran Melebihi Batas Waktu	Menunggu Konfirmasi Penerimaan	

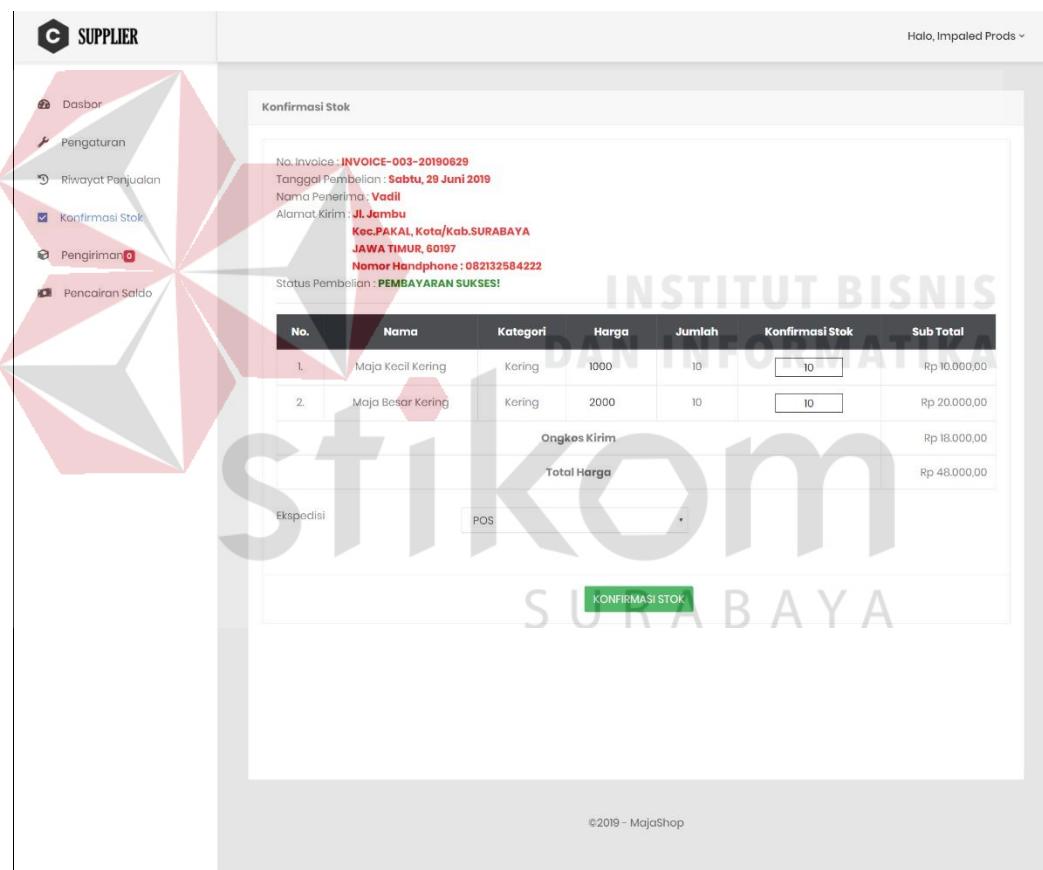
Jumlah Penjualan Anda: 5

©2019 - MajaShop

Gambar 4.62 Halaman Riwayat Penjualan

15. Halaman Konfirmasi Stok

Halaman konfirmasi stok merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk melakukan konfirmasi stok. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *link* konfirmasi stok yang sudah dikirim melalui *email supplier*. Halaman ini menampilkan no *invoice*, tanggal pembelian, nama penerima, alamat kirim, status pembelian, pilihan ekspedisi, *button* konfirmasi stok, serta tabel daftar buah maja yang dibeli oleh perajin.

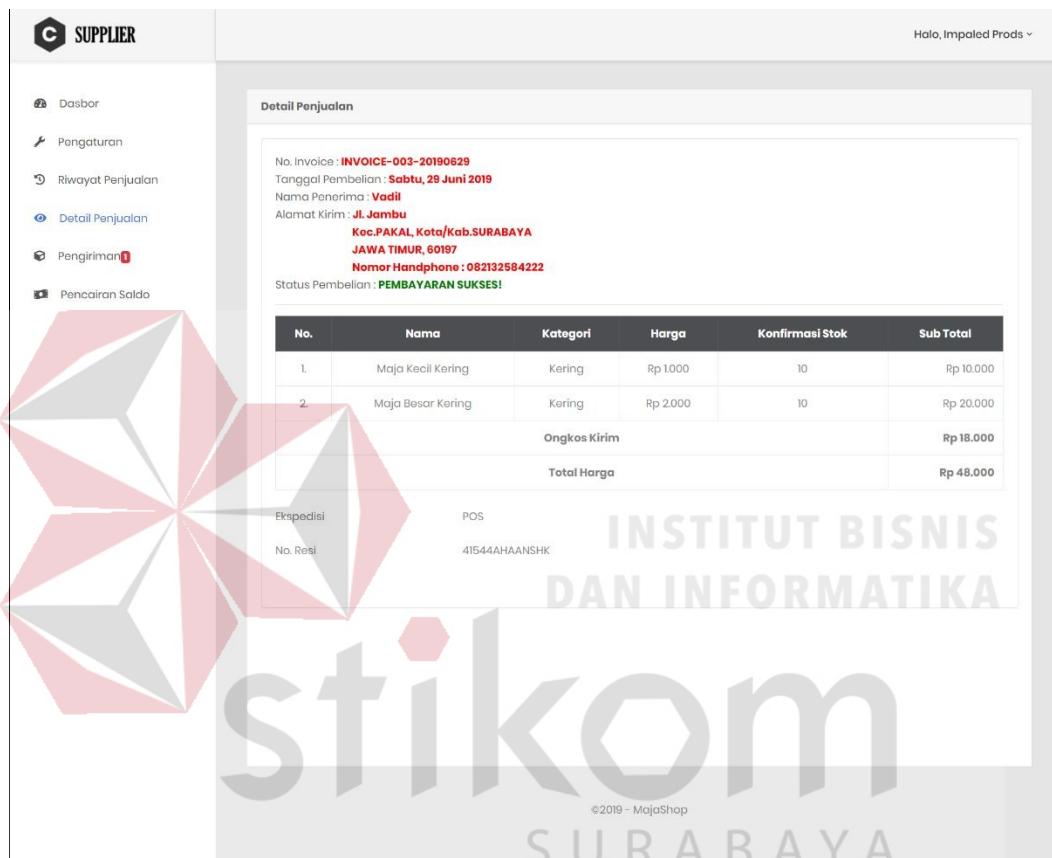


Gambar 4.63 Halaman Konfirmasi Stok

16. Halaman Detail Penjualan

Halaman detail penjualan merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengetahui detail penjualan buah maja. Halaman ini akan tampil

ketika *supplier* menekan *icon* lihat penjualan yang berada pada tabel daftar riwayat penjualan. Halaman ini menampilkan no *invoice*, tanggal pembelian, nama penerima, alamat kirim, status pembelian, ekspedisi, no resi, serta tabel daftar buah maja yang sudah dilakukan konfirmasi stok oleh *supplier*.



Gambar 4.64 Halaman Detail Penjualan

17. Halaman Pengiriman

Halaman pengiriman merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk mengetahui seberapa banyak jumlah pengiriman yang sudah dilakukan konfirmasi pengiriman oleh *supplier* secara keseluruhan. Halaman ini menampilkan 2 daftar tabel dengan tabel atas yang berisi no *invoice*, tanggal pengiriman, no resi, ekspedisi, dan status menunggu pengiriman serta tabel bawah

yang berisi no *invoice*, tanggal pengiriman, no resi, ekspedisi, dan status pengiriman sukses yang telah dilakukan konfirmasi pengiriman oleh *supplier*.

No.	No. Invoice	Tanggal Pengiriman	No. Resi	Ekspedisi	Status Pengiriman	Opsi
1.	INVOICE-004-20190630			JNE	Menunggu Pengiriman	<input checked="" type="checkbox"/>

Riwayat Pengiriman

No.	No. Invoice	Tanggal Pengiriman	No. Resi	Ekspedisi	Status Pengiriman
1.	INVOICE-003-20190629	Minggu, 30 Juni 2019	41544AHAANSHK	POS	Pengiriman Sukses

Jumlah Pengiriman Anda: 1

©2019 - Majashop

Gambar 4.65 Halaman Pengiriman

18. Halaman Konfirmasi Pengiriman

Konfirmasi Pengiriman

Tanggal Pembelian : **Sabtu, 29 Juni 2019**
 Nama Penerima : **Vadil**
 Alamat Kirim : **Jl. Jambu
Kec.PAKAL, Kota/Kab.SURABAYA
JAWA TIMUR, 60197**
 Nomor Handphone : **082132584222**

No. Invoice	INVOICE-003-20190629
Tanggal Kirim	06/29/2019
No. Resi	41544AHAANSHK
Ekspedisi	POS

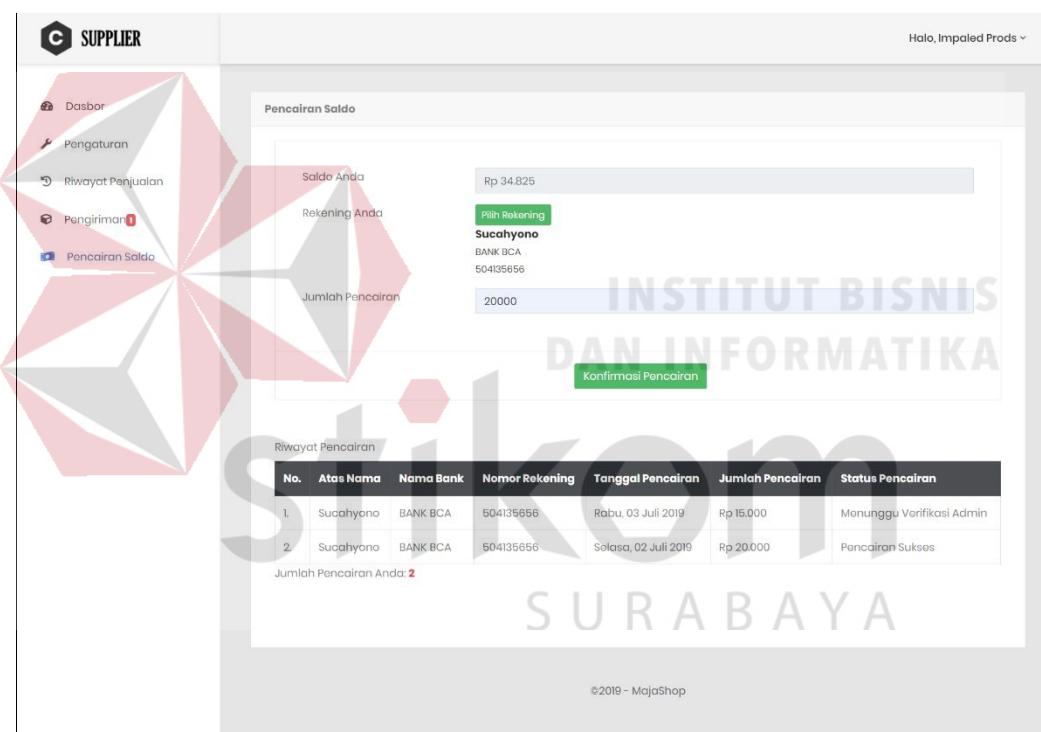
Konfirmasi Pengiriman

©2019 - Majashop

Gambar 4.66 Halaman Konfirmasi Pengiriman

Halaman konfirmasi pengiriman merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk melakukan konfirmasi pengiriman. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *icon* konfirmasi pengiriman yang berada pada daftar tabel atas. Halaman ini menampilkan tanggal pembelian, nama penerima, alamat kirim serta *form* konfirmasi pengiriman yang berisi no *invoice*, tanggal kirim, no resi, ekspedisi, dan *button* konfirmasi pengiriman.

19. Halaman Pencairan Saldo



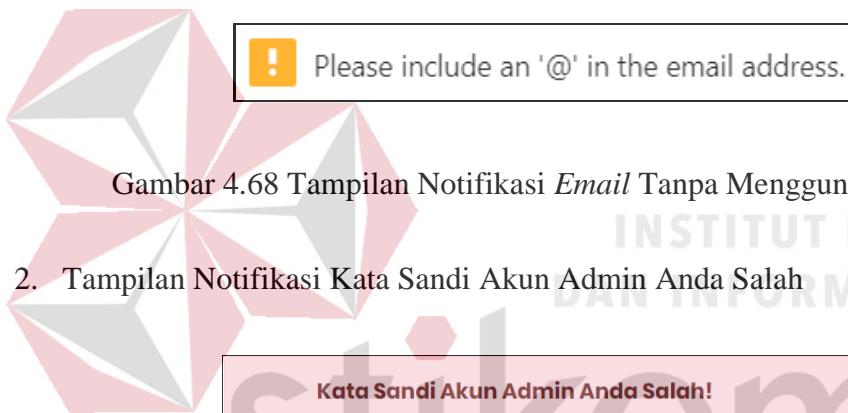
Gambar 4.67 Halaman Pencairan Saldo

Halaman pencairan saldo merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk melakukan pencairan saldo. Halaman ini akan tampil ketika *supplier* menekan *button* pencairan saldo. Halaman ini menampilkan *form* pencairan saldo yang berisi saldo anda, rekening anda, jumlah pencairan, dan *button* konfirmasi pencairan serta tabel riwayat pencairan yang berisi no *invoice*, nama bank, nomor

rekening, tanggal pencairan, jumlah pencairan, status pencairan, dan jumlah pencairan yang pernah dilakukan. Status pencairan “menunggu verifikasi admin” tampil karena admin belum melakukan konfirmasi pencairan saldo yang diajukan oleh *supplier*, sedangkan status pencairan “menunggu verifikasi admin” berubah menjadi “pencairan sukses” ketika admin telah melakukan konfirmasi pencairan saldo.

D. Tampilan Notifikasi

1. Tampilan Notifikasi *Email* Tanpa Menggunakan “@”



2. Tampilan Notifikasi Kata Sandi Akun Admin Anda Salah



3. Tampilan Notifikasi Akun Admin Anda Belum Terdaftar



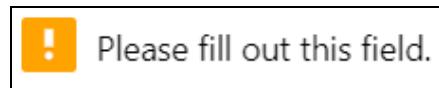
Gambar 4.70 Tampilan Notifikasi Akun Admin Anda Belum Terdaftar

4. Tampilan Notifikasi Akun Admin Anda Belum Terverifikasi



Gambar 4.71 Tampilan Notifikasi Akun Admin Anda Belum Terverifikasi

5. Tampilan Notifikasi *Please Fill Out This Field*



Gambar 4.72 Tampilan Notifikasi *Please Fill Out This Field*

6. Tampilan Notifikasi Akun Admin Berhasil Ditambahkan



Gambar 4.73 Tampilan Notifikasi Akun Admin Berhasil Ditambahkan

7. Tampilan Notifikasi Akun Admin Anda Sudah Aktif

Akun Admin Anda Sudah Aktif! Anda Dapat Melakukan Login Sekarang!

Gambar 4.74 Tampilan Notifikasi Akun Admin Anda Sudah Aktif

8. Tampilan Notifikasi *Email* Sudah Terdaftar

Email Sudah Terdaftar! Silahkan Lakukan Verifikasi Email Terlebih Dahulu!

Gambar 4.75 Tampilan Notifikasi *Email* Sudah Terdaftar

9. Tampilan Notifikasi *Username* Sudah Terdaftar

Username Sudah Terdaftar! Silahkan Gunakan Username Lain!

Gambar 4.76 Tampilan Notifikasi *Username* Sudah Terdaftar

10. Tampilan Notifikasi Akun Admin Berhasil Dihapus



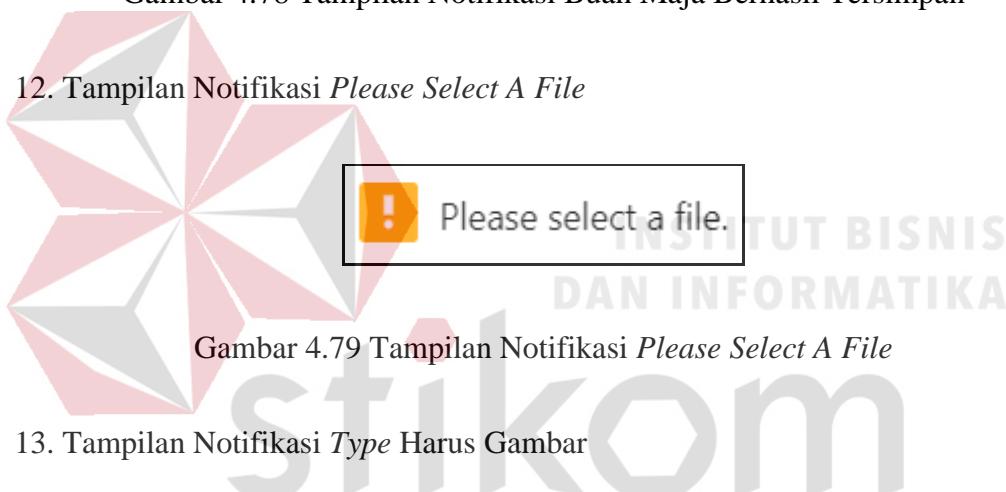
Gambar 4.77 Tampilan Notifikasi Akun Admin Berhasil Dihapus

11. Tampilan Notifikasi Buah Maja Berhasil Tersimpan



Gambar 4.78 Tampilan Notifikasi Buah Maja Berhasil Tersimpan

12. Tampilan Notifikasi *Please Select A File*



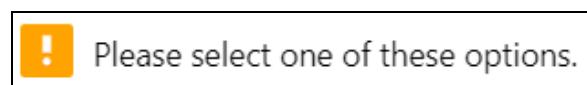
Gambar 4.79 Tampilan Notifikasi *Please Select A File*

13. Tampilan Notifikasi *Type Harus Gambar*



Gambar 4.80 Tampilan Notifikasi *Type Harus Gambar*

14. Tampilan Notifikasi *Please Select One Of These Options*



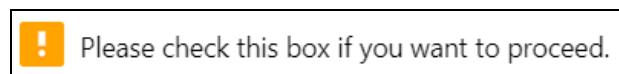
Gambar 4.81 Tampilan Notifikasi *Please Select One Of These Options*

15. Tampilan Notifikasi Buah Maja Berhasil Di Edit



Gambar 4.82 Tampilan Notifikasi Buah Maja Berhasil Di Edit

16. Tampilan Notifikasi *Please Check This Box*



Gambar 4.83 Tampilan Notifikasi *Please Check This Box*

17. Tampilan Notifikasi Buah Maja Berhasil Dihapus



Gambar 4.84 Tampilan Notifikasi Buah Maja Berhasil Dihapus

18. Tampilan Notifikasi Konfirmasi Pembayaran Berhasil



Gambar 4.85 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Pembayaran Berhasil

19. Tampilan Notifikasi Pencairan Sukses



Gambar 4.86 Tampilan Notifikasi Pencairan Sukses

20. Tampilan Notifikasi Akun Anda Berhasil Di Buat



Gambar 4.87 Tampilan Notifikasi Akun Anda Berhasil Di Buat

21. Tampilan Notifikasi *Email* Anda Sudah Terverifikasi



Gambar 4.88 Tampilan Notifikasi *Email* Anda Sudah Terverifikasi

22. Tampilan Notifikasi Kata Sandi Anda Salah



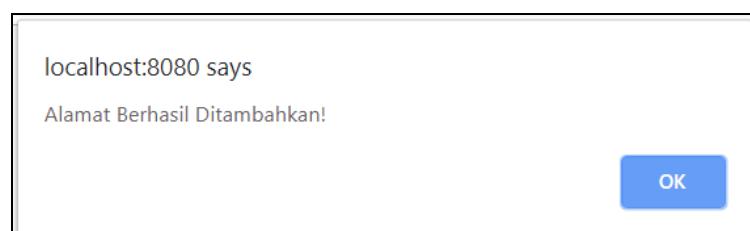
Gambar 4.89 Tampilan Notifikasi Kata Sandi Anda Salah

23. Tampilan Notifikasi *Email* Belum Terdaftar



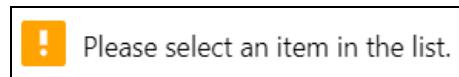
Gambar 4.90 Tampilan Notifikasi *Email* Belum Terdaftar

24. Tampilan Notifikasi Alamat Berhasil Ditambahkan



Gambar 4.91 Tampilan Notifikasi Alamat Berhasil Ditambahkan

25. Tampilan Notifikasi *Please Select An Item In The List*



Gambar 4.92 Tampilan Notifikasi *Please Select An Item In The List*

26. Tampilan Notifikasi Alamat Berhasil Di Edit



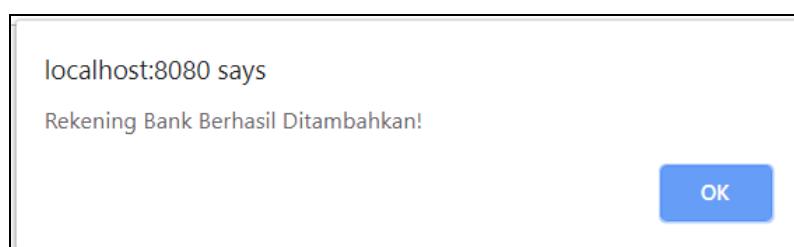
Gambar 4.93 Tampilan Notifikasi Alamat Berhasil Di Edit

27. Tampilan Notifikasi Alamat Berhasil Dihapus



Gambar 4.94 Tampilan Notifikasi Alamat Berhasil Dihapus

28. Tampilan Notifikasi Rekening Bank Berhasil Ditambahkan



Gambar 4.95 Tampilan Notifikasi Rekening Bank Berhasil Ditambahkan

29. Tampilan Notifikasi Rekening Bank Berhasil Di Edit



Gambar 4.96 Tampilan Notifikasi Rekening Bank Berhasil Di Edit

30. Tampilan Notifikasi Rekening Bank Berhasil Dihapus



Gambar 4.97 Tampilan Notifikasi Rekening Bank Berhasil Dihapus

31. Tampilan Notifikasi Jumlah Harus Angka



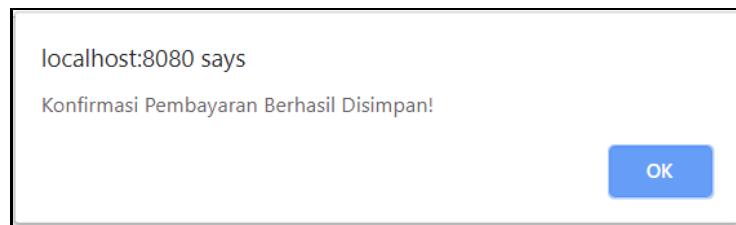
Gambar 4.98 Tampilan Notifikasi Jumlah Harus Angka

32. Tampilan Notifikasi Pembelian Berhasil Dibatalkan



Gambar 4.99 Tampilan Notifikasi Pembelian Berhasil Dibatalkan

33. Tampilan Notifikasi Konfirmasi Pembayaran Berhasil



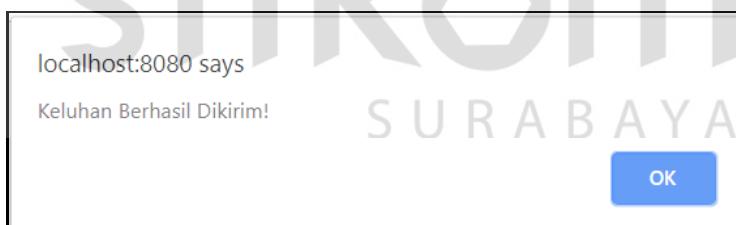
Gambar 4.100 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Pembayaran Berhasil

34. Tampilan Notifikasi Konfirmasi Penerimaan Berhasil



Gambar 4.101 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Penerimaan Berhasil

35. Tampilan Notifikasi Keluhan Berhasil Dikirim



Gambar 4.102 Tampilan Notifikasi Keluhan Berhasil Dikirim

36. Tampilan Notifikasi Akun *Supplier* Anda Berhasil Di Buat



Gambar 4.103 Tampilan Notifikasi Akun *Supplier* Anda Berhasil Di Buat

37. Tampilan Notifikasi Akun *Supplier* Anda Belum Terdaftar



Gambar 4.104 Tampilan Notifikasi Akun *Supplier* Anda Belum Terdaftar

38. Tampilan Notifikasi Akun *Supplier* Anda Belum Terverifikasi



Gambar 4.105 Tampilan Notifikasi Akun *Supplier* Anda Belum Terverifikasi

39. Tampilan Notifikasi Konfirmasi Stok Berhasil Disimpan



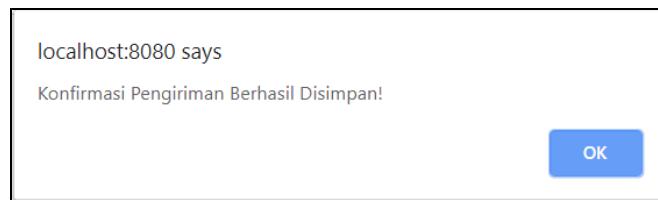
Gambar 4.106 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Stok Berhasil Disimpan

40. Tampilan Notifikasi Konfirmasi Stok Tidak Boleh Melebihi



Gambar 4.107 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Stok Tidak Boleh Melebihi

41. Tampilan Notifikasi Konfirmasi Pengiriman Berhasil Disimpan



Gambar 4.108 Tampilan Notifikasi Konfirmasi Pengiriman Berhasil Disimpan

42. Tampilan Notifikasi Pencairan Saldo Berhasil Disimpan



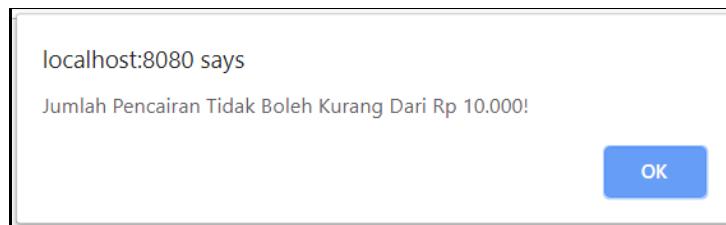
Gambar 4.109 Tampilan Notifikasi Pencairan Saldo Berhasil Disimpan

43. Tampilan Notifikasi Jumlah Pencairan Tidak Boleh Melebihi



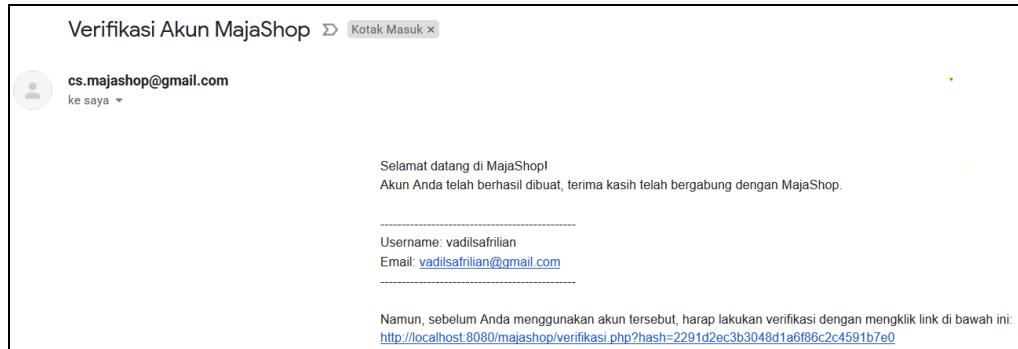
Gambar 4.110 Tampilan Notifikasi Jumlah Pencairan Tidak Boleh Melebihi

44. Tampilan Notifikasi Pencairan Tidak Boleh Kurang



Gambar 4.111 Tampilan Notifikasi Pencairan Tidak Boleh Kurang

45. Tampilan Notifikasi *Email* Verifikasi Akun



Gambar 4.112 Tampilan Notifikasi *Email* Verifikasi Akun

46. Tampilan Notifikasi *Email* Verifikasi Akun *Supplier*



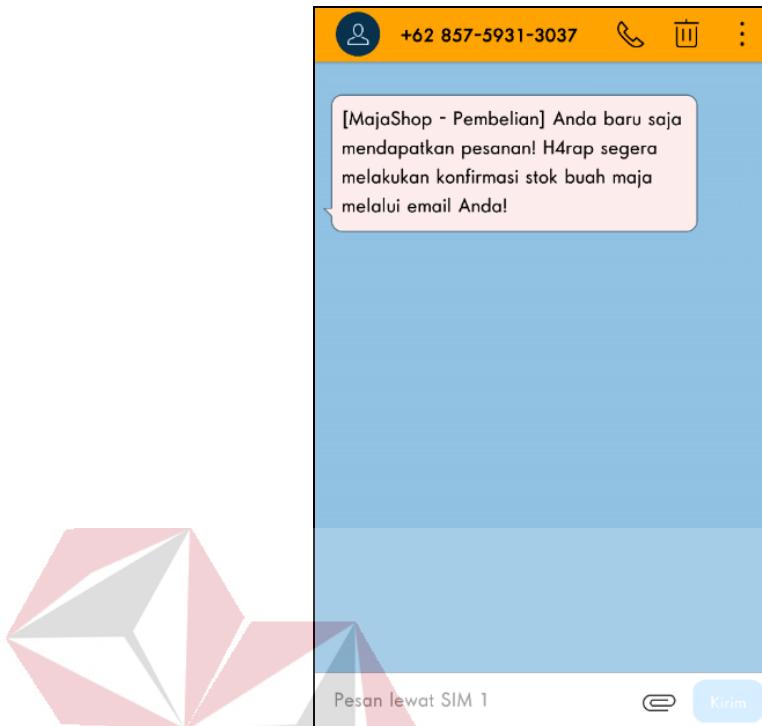
Gambar 4.113 Tampilan Notifikasi *Email* Verifikasi Akun *Supplier*

47. Tampilan Notifikasi *Email* Pembelian Buah Maja



Gambar 4.114 Tampilan Notifikasi *Email* Pembelian Buah Maja

48. Tampilan Notifikasi SMS *Gateway* Pembelian Buah Maja



Gambar 4.115 Tampilan Notifikasi SMS *Gateway* Pembelian Buah Maja

49. Tampilan Notifikasi *Email* Pembatalan Pembelian



Gambar 4.116 Tampilan Notifikasi *Email* Pembatalan Pembelian

50. Tampilan Notifikasi *Email* Pembayaran



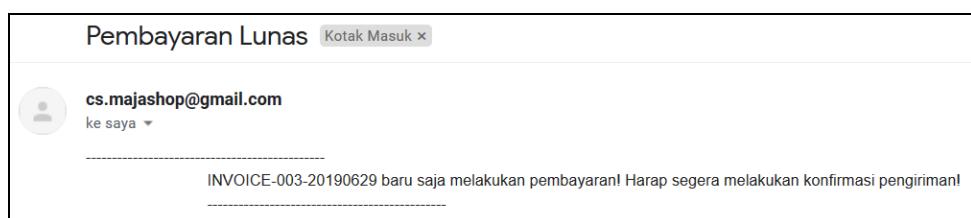
Gambar 4.117 Tampilan Notifikasi *Email* Pembayaran

51. Tampilan Notifikasi SMS *Gateway* Pembayaran



Gambar 4.118 Tampilan Notifikasi SMS *Gateway* Pembayaran

52. Tampilan Notifikasi *Email* Pembayaran Lunas



Gambar 4.119 Tampilan Notifikasi *Email* Pembayaran Lunas

53. Tampilan Notifikasi SMS *Gateway* Pembayaran Lunas



Gambar 4.120 Tampilan Notifikasi SMS *Gateway* Pembayaran Lunas

4.2 Hasil Uji Coba

- Hasil Uji Coba Masuk Admin *E-Commerce*

Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Masuk Admin *E-Commerce*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar, kemudian menekan button masuk admin	Login admin <i>e-commerce</i> berhasil dan masuk ke halaman dasbor admin <i>e-commerce</i>	Berhasil (Gambar 4.2)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
2.	Cek <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	Muncul notifikasi “Please include an ‘@’ in the email address.”	Berhasil (Gambar 4.68)
3.	Cek kata sandi salah	Memasukkan <i>email</i> benar dan kata sandi salah, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	<i>Login</i> admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Kata Sandi Akun Admin Anda Salah!”	Berhasil (Gambar 4.69)
4.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	<i>Login</i> admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Akun Admin Anda Belum Terdaftar!”	Berhasil (Gambar 4.70)
5.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	<i>Login</i> admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Akun Admin Anda Belum Terverifikasi!”	Berhasil (Gambar 4.71)
6.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang tidak diisi	Tidak memasukkan <i>email</i> dan kata sandi, kemudian menekan <i>button</i> masuk admin	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)

2. Hasil Uji Coba Tambah Admin *E-Commerce*

Tabel 4.2 Hasil Uji Coba Tambah Admin *E-Commerce*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Tambah admin <i>e-commerce</i> dengan nama lengkap, <i>email</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan nama lengkap, <i>email</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin	Tambah admin <i>e-commerce</i> berhasil dan muncul notifikasi “Akun Admin Berhasil Ditambahkan!”	Berhasil (Gambar 4.73)
2.	Tambah admin <i>e-commerce</i> dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin	Tambah admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Akun Admin Anda Sudah Aktif! Anda Dapat Melakukan Login Sekarang!”	Berhasil (Gambar 4.74)
3.	Tambah admin <i>e-commerce</i> dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin	Tambah admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Email Sudah Terdaftar! Silahkan Lakukan Verifikasi Email Terlebih Dahulu!”	Berhasil (Gambar 4.75)
4.	Tambah admin <i>e-commerce</i> dengan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin	Tambah admin <i>e-commerce</i> gagal dan muncul notifikasi “Username Sudah Terdaftar! Silahkan Gunakan Username Lain!”	Berhasil (Gambar 4.76)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
5.	Tambah admin <i>e-commerce</i> dengan nama lengkap, <i>email</i> , <i>username</i> dan kata sandi yang tidak diisi	Tidak memasukkan nama lengkap, <i>email</i> , <i>username</i> , dan kata sandi, kemudian menekan <i>button</i> tambah admin	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)
6.	Menghapus akun admin <i>e-commerce</i> yang sudah tidak digunakan	Menekan <i>icon</i> hapus admin	Hapus akun admin <i>e-commerce</i> berhasil dan muncul notifikasi “Akun Admin Berhasil Dihapus!”	Berhasil (Gambar 4.77)

3. Hasil Uji Coba Verifikasi Akun Admin *E-Commerce*

Tabel 4.3 Hasil Uji Coba Verifikasi Akun Admin *E-Commerce*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Melakukan verifikasi akun admin <i>e-commerce</i>	Menekan <i>link</i> verifikasi admin <i>e-commerce</i> yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun admin <i>e-commerce</i> berhasil, muncul halaman verifikasi akun admin <i>e-commerce</i> dan notifikasi “Akun Admin Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan <i>login</i> sekarang!”	Berhasil (Gambar 4.11)
2.	Melakukan verifikasi ulang akun admin <i>e-commerce</i>	Menekan ulang <i>link</i> verifikasi admin <i>e-commerce</i> yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun admin <i>e-commerce</i> gagal, muncul halaman verifikasi akun admin <i>e-commerce</i> dan notifikasi “Link ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!”	Berhasil (Gambar 4.12)

4. Hasil Uji Coba *Maintenance* Data Maja

Tabel 4.4 Hasil Uji Coba *Maintenance* Data Maja

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Tambah maja dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data maja dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> simpan	Tambah maja berhasil dan muncul notifikasi “Buah Maja Berhasil Tersimpan!”	Berhasil (Gambar 4.78)
2.	Tambah maja dengan tidak <i>upload</i> gambar	Memasukkan data maja dengan benar dan tidak <i>upload</i> gambar, kemudian menekan <i>button</i> simpan	Muncul notifikasi “Please select a file.”	Berhasil (Gambar 4.79)
3.	Tambah maja dengan <i>upload</i> gambar selain format <i>file gif, png, jpeg</i> , dan <i>jpg</i>	Memasukkan data maja dengan benar dan <i>upload</i> gambar selain format <i>file gif, png, jpeg</i> , dan <i>jpg</i> , kemudian menekan <i>button</i> simpan	Tambah maja gagal dan muncul notifikasi “Gagal! Type Harus Gambar!”	Berhasil (Gambar 4.80)
4.	Tambah maja dengan tidak mengisi kategori	Memasukkan data maja dengan benar dan tidak mengisi kategori, kemudian menekan <i>button</i> simpan	Muncul notifikasi “Please select one of these options.”	Berhasil (Gambar 4.81)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
5.	Mengubah maja dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Mengubah data maja dengan benar, kemudian menekan <i>button edit</i>	Maja berhasil diubah dan muncul notifikasi “Buah Maja Berhasil Di Edit!”	Berhasil (Gambar 4.82)
6.	Mengubah maja dengan tidak mencentang <i>checkbox</i> “Centang Jika Ingin Mengganti Gambar”	Mengubah data maja dengan tidak mencentang <i>checkbox</i> , kemudian menekan <i>button edit</i>	Muncul notifikasi “Please check this box if you want to proceed.”	Berhasil (Gambar 4.83)
7.	Menghapus data buah maja	Menekan <i>icon hapus</i> sesuai dengan data buah maja yang akan dihapus	Maja berhasil dihapus dan muncul notifikasi “Buah Maja Berhasil Dihapus!”	Berhasil (Gambar 4.84)

5. Hasil Uji Coba Verifikasi Pembayaran

Tabel 4.5 Hasil Uji Coba Verifikasi Pembayaran

Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
Admin <i>e-commerce</i> melakukan verifikasi pembayaran yang telah dibayar oleh perajin	Menekan <i>button verifikasi pembayaran</i> yang berada pada halaman detail pembayaran	Verifikasi pembayaran berhasil, muncul notifikasi “Konfirmasi Pembayaran Berhasil!”, dan mengirimkan <i>email</i> notifikasi serta <i>sms gateway</i> kepada <i>supplier</i>	Berhasil (Gambar 4.85, 4.119, dan 4.120)

6. Hasil Uji Coba Pencairan Saldo

Tabel 4.6 Hasil Uji Coba Pencairan Saldo

Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
Admin <i>e-commerce</i> melakukan verifikasi pencairan saldo yang diajukan oleh <i>supplier</i>	Menekan <i>icon</i> konfirmasi pencairan yang berada pada halaman pencairan saldo	Konfirmasi pencairan berhasil dan muncul notifikasi “Pencairan Sukses!”	Berhasil (Gambar 4.86)

7. Hasil Uji Coba Pendaftaran Akun Perajin

Tabel 4.7 Hasil Uji Coba Pendaftaran Akun Perajin

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Daftar akun perajin dengan nama lengkap, <i>email</i> , nomor <i>handphone</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan nama lengkap, <i>email</i> , nomor <i>handphone</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Daftar akun berhasil dan muncul notifikasi “Akun Anda Berhasil Di Buat, Lakukan Verifikasi Dengan Link Yang Telah Di Kirim Ke Email Anda!”	Berhasil (Gambar 4.87)
2.	Daftar akun perajin dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “Email Anda Sudah Terverifikasi! Anda Dapat Melakukan Login Sekarang!”	Berhasil (Gambar 4.88)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
3.	Daftar akun perajin dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “ <i>Email</i> Sudah Terdaftar! Silahkan Lakukan Verifikasi <i>Email</i> Terlebih Dahulu!”	Berhasil (Gambar 4.75)
4.	Daftar akun perajin dengan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “ <i>Username</i> Sudah Terdaftar! Silahkan Gunakan <i>Username</i> Lain!”	Berhasil (Gambar 4.76)
5.	Daftar akun perajin dengan nama lengkap, <i>email</i> , nomor <i>handphone</i> , <i>username</i> dan kata sandi yang tidak diisi	Tidak memasukkan nama lengkap, <i>email</i> , nomor <i>handphone</i> , <i>username</i> , dan kata sandi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Muncul notifikasi “ <i>Please fill out this field.</i> ”	Berhasil (Gambar 4.72)
6.	Daftar akun perajin dengan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun	Muncul notifikasi “ <i>Please include an ‘@’ in the email address.</i> ”	Berhasil (Gambar 4.68)

8. Hasil Uji Coba Verifikasi Akun Perajin

Tabel 4.8 Hasil Uji Coba Verifikasi Akun Perajin

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Melakukan verifikasi akun perajin	Menekan <i>link</i> verifikasi perajin yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun perajin berhasil, muncul halaman verifikasi akun perajin dan notifikasi “Akun Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan <i>login</i> sekarang!”	Berhasil (Gambar 4.28)
2.	Melakukan verifikasi ulang akun perajin	Menekan ulang <i>link</i> verifikasi perajin yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun perajin gagal, muncul halaman verifikasi akun perajin dan notifikasi “Link ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!”	Berhasil (Gambar 4.29)

9. Hasil Uji Coba Masuk Perajin

Tabel 4.9 Hasil Uji Coba Masuk Perajin

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> masuk	<i>Login</i> perajin berhasil dan masuk ke halaman beranda	Berhasil (Gambar 4.22)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
2.	Cek <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan <i>button</i> masuk	Muncul notifikasi “Please include an ‘@’ in the email address.”	Berhasil (Gambar 4.68)
3.	Cek kata sandi salah	Memasukkan <i>email</i> benar dan kata sandi salah, kemudian menekan <i>button</i> masuk	<i>Login</i> perajin gagal dan muncul notifikasi “Kata Sandi Anda Salah!”	Berhasil (Gambar 4.89)
4.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> masuk	<i>Login</i> perajin gagal dan muncul notifikasi “Email Belum Terdaftar! Silahkan Lakukan Pendaftaran Terlebih Dahulu!”	Berhasil (Gambar 4.90)
5.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> masuk	<i>Login</i> perajin gagal dan muncul notifikasi “Email Sudah Terdaftar! Silahkan Lakukan Verifikasi Email Terlebih Dahulu!”	Berhasil (Gambar 4.75)
6.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang tidak diisi	Tidak memasukkan <i>email</i> dan kata sandi, kemudian menekan <i>button</i> masuk	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)

10. Hasil Uji Coba *Maintenance* Alamat Perajin

Tabel 4.10 Hasil Uji Coba *Maintenance* Alamat Perajin

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Tambah alamat perajin dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data alamat perajin dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> tambah alamat	Tambah alamat perajin berhasil dan muncul notifikasi “Alamat Berhasil Ditambahkan!”	Berhasil (Gambar 4.91)
2.	Tambah alamat perajin dengan tidak mengisi nama alamat	Memasukkan data alamat perajin dengan benar dan tidak mengisi nama alamat, kemudian menekan <i>button</i> tambah alamat	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)
3.	Tambah alamat perajin dengan tidak memilih provinsi	Memasukkan data alamat perajin dengan benar dan tidak memilih provinsi, kemudian menekan <i>button</i> tambah alamat	Muncul notifikasi “Please select an item in the list.”	Berhasil (Gambar 4.92)
4.	Mengubah alamat perajin dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Mengubah data alamat perajin dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> edit alamat	Alamat perajin berhasil diubah dan muncul notifikasi “Alamat Berhasil Di Edit!”	Berhasil (Gambar 4.93)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
5.	Menghapus data alamat perajin	Menekan icon hapus sesuai dengan data alamat perajin yang akan dihapus	Alamat perajin berhasil dihapus dan muncul notifikasi “Alamat Berhasil Dihapus!”	Berhasil (Gambar 4.94)

11. Hasil Uji Coba *Maintenance* Rekening Bank Perajin

Tabel 4.11 Hasil Uji Coba *Maintenance* Rekening Bank Perajin

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Tambah rekening bank perajin dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data rekening bank perajin dengan benar, kemudian menekan button tambah rekening bank	Tambah rekening bank perajin berhasil dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Ditambahkan!”	Berhasil (Gambar 4.95)
2.	Tambah rekening bank perajin dengan tidak mengisi atas nama	Memasukkan data rekening bank perajin dengan benar dan tidak mengisi atas nama, kemudian menekan button tambah rekening bank	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
3.	Tambah rekening bank dengan tidak memilih nama bank	Memasukkan data rekening bank perajin dengan benar dan tidak memilih nama bank, kemudian menekan button tambah rekening bank	Muncul notifikasi “Please select an item in the list.”	Berhasil (Gambar 4.92)
4.	Mengubah rekening bank perajin dengan mengisi semua field dengan benar	Mengubah data rekening bank perajin dengan benar, kemudian menekan button edit rekening bank	Rekening bank perajin berhasil diubah dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Di Edit!”	Berhasil (Gambar 4.96)
5.	Menghapus data rekening bank perajin	Menekan icon hapus sesuai dengan data rekening bank perajin yang akan dihapus	Rekening bank perajin berhasil dihapus dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Dihapus!”	Berhasil (Gambar 4.97)

12. Hasil Uji Coba Pembelian Buah Maja

Tabel 4.12 Hasil Uji Coba Pembelian Buah Maja

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Menambahkan buah maja ke halaman keranjang pembelian	Memilih buah maja yang ingin dibeli, kemudian menekan icon keranjang	Menampilkan halaman keranjang pembelian yang berisi buah maja yang sudah dipilih	Berhasil (Gambar 4.36)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
2.	Menampilkan halaman keranjang pembelian kosong	Menghapus semua buah maja yang berada pada halaman keranjang pembelian	Menampilkan halaman keranjang pembelian yang berisi notifikasi “Keranjang pembelian masih kosong!.”	Berhasil (Gambar 4.37)
3.	Mengisi jumlah selain dengan angka	Memasukkan jumlah selain menggunakan angka	Muncul notifikasi “Jumlah Harus Angka!”	Berhasil (Gambar 4.87)
4.	Melakukan selesaikan pembelian	Menekan button selesaikan pembelian	Menampilkan halaman ringkasan pembelian sesuai dengan buah maja dan jumlah yang akan dibeli	Berhasil (Gambar 4.38)
5.	Memilih alamat pengiriman	Menekan button pilih alamat, memilih alamat pengiriman, kemudian menekan button pilih alamat	Muncul alamat pengiriman dan button selesai	Berhasil (Gambar 4.38)
6.	Mengakhiri proses pembelian	Menekan button selesai	Menampilkan halaman <i>invoice</i> pembelian	Berhasil (Gambar 4.40)
7.	Membatalkan pembelian	Menekan button batalkan pembelian pada halaman <i>invoice</i> atau halaman detail pembelian	Pembatalan pembelian berhasil dan muncul notifikasi “Pembelian Berhasil Dibatalkan!”	Berhasil (Gambar 4.99)

13. Hasil Uji Coba Konfirmasi Pembayaran

Tabel 4.13 Hasil Uji Coba Konfirmasi Pembayaran

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Konfirmasi pembayaran dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data konfirmasi pembayaran dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pembayaran	Konfirmasi pembayaran berhasil dan muncul notifikasi “Konfirmasi Pembayaran Berhasil Disimpan!”	Berhasil (Gambar 4.100)
2.	Konfirmasi pembayaran dengan <i>upload</i> bukti transfer selain format file gif, png, jpeg, dan jpg	Memasukkan data konfirmasi pembayaran dengan benar dan <i>upload</i> bukti transfer selain format file gif, png, jpeg, dan jpg, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pembayaran	Konfirmasi pembayaran gagal dan muncul notifikasi “Gagal! Type Harus Gambar!”	Berhasil (Gambar 4.80)
3.	Konfirmasi pembayaran dengan tidak mengisi tanggal transfer	Memasukkan data konfirmasi pembayaran dengan benar dan tidak mengisi tanggal transfer, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pembayaran	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)

14. Hasil Uji Coba Konfirmasi Penerimaan

Tabel 4.14 Hasil Uji Coba Konfirmasi Penerimaan

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Konfirmasi penerimaan dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data konfirmasi penerimaan dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi penerimaan	Konfirmasi penerimaan berhasil dan muncul notifikasi “Konfirmasi Penerimaan Berhasil Disimpan!”	Berhasil (Gambar 4.101)
2.	Konfirmasi penerimaan dengan <i>upload</i> bukti terima selain format file gif, png, jpeg, dan jpg	Memasukkan data konfirmasi penerimaan dengan benar dan <i>upload</i> bukti terima selain format file gif, png, jpeg, dan jpg, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi penerimaan	Konfirmasi penerimaan gagal dan muncul notifikasi “Gagal! Type Harus Gambar!”	Berhasil (Gambar 4.80)
3.	Konfirmasi penerimaan dengan tidak mengisi tanggal terima	Memasukkan data konfirmasi penerimaan dengan benar dan tidak mengisi tanggal terima, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi penerimaan	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)

15. Hasil Uji Coba Mengirim Keluhan

Tabel 4.15 Hasil Uji Coba Mengirim Keluhan

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Mengirim keluhan dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan keluhan dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> kirim	Mengirim keluhan berhasil dan muncul notifikasi “Keluhan Berhasil Dikirim!”	Berhasil (Gambar 4.102)
2.	Mengirim keluhan dengan tidak mengisi nama	Memasukkan keluhan dengan benar dan tidak mengisi nama, kemudian menekan <i>button</i> kirim	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)
3.	Mengirim keluhan dengan mengisi <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan keluhan dengan benar dan mengisi <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan <i>button</i> kirim	Muncul notifikasi “Please include an ‘@’ in the email address.”	Berhasil (Gambar 4.68)
4.	Mengirim keluhan dengan tidak memilih subjek	Memasukkan keluhan dengan benar dan tidak memilih subjek, kemudian menekan <i>button</i> kirim	Muncul notifikasi “Please select an item in the list.”	Berhasil (Gambar 4.92)

16. Hasil Uji Coba Pendaftaran Akun *Supplier*

Tabel 4.16 Hasil Uji Coba Pendaftaran Akun *Supplier*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar serta menggunakan <i>email</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan data <i>supplier</i> dengan benar serta menggunakan <i>email</i> , <i>username</i> , dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Daftar akun berhasil dan muncul notifikasi “Akun <i>Supplier</i> Anda Berhasil Di Buat, Lakukan Verifikasi Dengan <i>Link</i> Yang Telah Di Kirim Ke <i>Email</i> Anda!”	Berhasil (Gambar 4.103)
2.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “Email Anda Sudah Terverifikasi! Anda Dapat Melakukan <i>Login</i> Sekarang!”	Berhasil (Gambar 4.88)
3.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> yang sudah terdaftar dan belum terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “Email Sudah Terdaftar! Silahkan Lakukan Verifikasi Email Terlebih Dahulu!”	Berhasil (Gambar 4.75)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
4.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi	Memasukkan <i>username</i> yang sudah terdaftar dan terverifikasi, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “ <i>Username</i> Sudah Terdaftar! Silahkan Gunakan <i>Username</i> Lain!”	Berhasil (Gambar 4.76)
5.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan tidak mengisi nama <i>supplier</i>	Memasukkan data <i>supplier</i> dengan benar dan tidak memasukkan nama <i>suppier</i> , kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Muncul notifikasi “ <i>Please fill out this field.</i> ”	Berhasil (Gambar 4.72)
6.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Muncul notifikasi “ <i>Please include an ‘@’ in the email address.</i> ”	Berhasil (Gambar 4.68)
7.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan tidak <i>upload</i> foto SIUP dan foto KTP/SIM	Memasukkan data <i>supplier</i> dengan benar dan tidak <i>upload</i> foto SIUP dan foto KTP/SIM, kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Muncul notifikasi “ <i>Please select a file.</i> ”	Berhasil (Gambar 4.79)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
8.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan <i>upload</i> foto SIUP dan foto KTP/SIM selain format <i>file gif, png, jpeg, dan jpg</i>	Memasukkan data <i>supplier</i> dengan benar dan <i>upload</i> foto SIUP dan foto KTP/SIM selain format <i>file gif, png, jpeg, dan jpg</i> , kemudian menekan <i>button</i> daftar akun <i>supplier</i>	Daftar akun gagal dan muncul notifikasi “Gagal! Type Harus Gambar!”	Berhasil (Gambar 4.80)
9.	Daftar akun <i>supplier</i> dengan tidak memilih provinsi	Memasukkan data <i>supplier</i> dengan benar dan tidak memilih provinsi	Muncul notifikasi “Please select an item in the list.”	Berhasil (Gambar 4.92)

17. Hasil Uji Coba Verifikasi Akun *Supplier*

Tabel 4.17 Hasil Uji Coba Verifikasi Akun *Supplier*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Melakukan verifikasi akun <i>supplier</i>	Menekan <i>link</i> verifikasi <i>supplier</i> yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun <i>supplier</i> berhasil, muncul halaman verifikasi akun <i>supplier</i> dan notifikasi “Akun Anda telah terverifikasi, Anda dapat melakukan <i>login</i> sekarang!”	Berhasil (Gambar 4.50)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
2.	Melakukan verifikasi ulang akun <i>supplier</i>	Menekan ulang <i>link</i> verifikasi <i>supplier</i> yang telah dikirim melalui <i>email</i>	Verifikasi akun <i>supplier</i> gagal, muncul halaman verifikasi akun <i>supplier</i> dan notifikasi “ <i>Link</i> ini sudah tidak valid atau akun Anda telah terverifikasi!”	Berhasil (Gambar 4.51)

18. Hasil Uji Coba Masuk *Supplier*

Tabel 4.18 Hasil Uji Coba Masuk *Supplier*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar, kemudian menekan button masuk <i>supplier</i>	<i>Login supplier</i> berhasil dan masuk ke halaman dasbor	Berhasil (Gambar 4.53)
2.	Cek <i>email</i> tanpa menggunakan “@”	Memasukkan <i>email</i> tanpa menggunakan “@”, kemudian menekan button masuk <i>supplier</i>	Muncul notifikasi “Please include an ‘@’ in the email address.”	Berhasil (Gambar 4.68)
3.	Cek kata sandi salah	Memasukkan <i>email</i> benar dan kata sandi salah, kemudian menekan button masuk <i>supplier</i>	<i>Login supplier</i> gagal dan muncul notifikasi “Kata Sandi Anda Salah!”	Berhasil (Gambar 4.89)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
4.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang belum terdaftar, kemudian menekan button masuk <i>supplier</i>	<i>Login supplier</i> gagal dan muncul notifikasi “Akun Supplier Anda Belum Terdaftar!”	Berhasil (Gambar 4.104)
5.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi	Memasukkan <i>email</i> dan kata sandi yang sudah terdaftar namun belum terverifikasi, kemudian menekan button masuk <i>supplier</i>	<i>Login supplier</i> gagal dan muncul notifikasi “Akun Supplier Anda Belum Terverifikasi!”	Berhasil (Gambar 4.105)
6.	Cek <i>email</i> dan kata sandi yang tidak diisi	Tidak memasukkan <i>email</i> dan kata sandi, kemudian menekan button masuk <i>supplier</i>	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)

19. Hasil Uji Coba Mengubah Alamat *Supplier*

Tabel 4.19 Hasil Uji Coba Mengubah Alamat *Supplier*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Mengubah alamat <i>supplier</i> dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Mengubah data alamat <i>supplier</i> dengan benar, kemudian menekan button edit alamat	Alamat <i>supplier</i> berhasil diubah dan muncul notifikasi “Alamat Berhasil Di Edit!”	Berhasil (Gambar 4.93)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
2.	Mengubah alamat <i>supplier</i> dengan tidak memilih provinsi	Mengubah data alamat <i>supplier</i> dengan benar dan tidak memilih provinsi, kemudian menekan <i>button edit</i> alamat	Muncul notifikasi “Please select an item in the list.”	Berhasil (Gambar 4.92)
3.	Mengubah alamat <i>supplier</i> dengan tidak mengisi alamat lengkap	Mengubah data alamat <i>supplier</i> dengan benar dan tidak mengisi alamat lengkap, kemudian menekan <i>button edit</i> alamat	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)

20. Hasil Uji Coba *Maintenance Rekening Bank Supplier*Tabel 4.20 Hasil Uji Coba *Maintenance Rekening Bank Supplier*

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Tambah rekening bank <i>supplier</i> dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data rekening bank <i>supplier</i> dengan benar, kemudian menekan <i>button tambah rekening bank</i>	Tambah rekening bank <i>supplier</i> berhasil dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Ditambahkan!”	Berhasil (Gambar 4.95)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
2.	Tambah rekening bank <i>supplier</i> dengan tidak mengisi atas nama	Memasukkan data rekening bank <i>supplier</i> dengan benar dan tidak mengisi atas nama, kemudian menekan button tambah rekening bank	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)
3.	Tambah rekening bank <i>supplier</i> dengan tidak memilih nama bank	Memasukkan data rekening bank <i>supplier</i> dengan benar dan tidak memilih nama bank, kemudian menekan button tambah rekening bank	Muncul notifikasi “Please select an item in the list.”	Berhasil (Gambar 4.92)
4.	Mengubah rekening bank <i>supplier</i> dengan mengisi semua field dengan benar	Mengubah data rekening bank <i>supplier</i> dengan benar, kemudian menekan button edit rekening bank	Rekening bank <i>supplier</i> berhasil diubah dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Di Edit!”	Berhasil (Gambar 4.96)
5.	Menghapus data rekening bank <i>supplier</i>	Menekan icon hapus sesuai dengan data rekening bank <i>supplier</i> yang akan dihapus	Rekening bank <i>supplier</i> berhasil dihapus dan muncul notifikasi “Rekening Bank Berhasil Dihapus!”	Berhasil (Gambar 4.97)

21. Hasil Uji Coba Konfirmasi Stok

Tabel 4.21 Hasil Uji Coba Konfirmasi Stok

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Konfirmasi stok dengan mengisi jumlah konfirmasi stok dan ekspedisi	Memasukkan data jumlah konfirmasi stok dan ekspedisi, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi stok	Konfirmasi stok berhasil dan muncul notifikasi “Konfirmasi Stok Berhasil Disimpan!”	Berhasil (Gambar 4.106)
2.	Konfirmasi stok dengan mengisi jumlah konfirmasi stok melebihi jumlah pembelian	Memasukkan jumlah konfirmasi stok melebihi jumlah pembelian	Muncul notifikasi “Konfirmasi Stok Tidak Boleh Melebihi Jumlah Pembelian!”	Berhasil (Gambar 4.107)

22. Hasil Uji Coba Konfirmasi Pengiriman

Tabel 4.22 Hasil Uji Coba Konfirmasi Pengiriman

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Konfirmasi pengiriman dengan mengisi semua <i>field</i> dengan benar	Memasukkan data konfirmasi stok dengan benar, kemudian menekan <i>button</i> konfirmasi pengiriman	Konfirmasi pengiriman berhasil dan muncul notifikasi “Konfirmasi Pengiriman Berhasil Disimpan!”	Berhasil (Gambar 4.108)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
2.	Konfirmasi pengiriman dengan tidak mengisi tanggal kirim dan no resi	Tidak mengisi tanggal kirim dan no resi, kemudian menekan button konfirmasi pengiriman	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)

23. Hasil Uji Coba Pencairan Saldo

Tabel 4.23 Hasil Uji Coba Pencairan Saldo

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
1.	Pencairan saldo dengan mengisi semua field dengan benar	Memasukkan data pencairan saldo dengan benar, kemudian menekan button konfirmasi pencairan	Konfirmasi pencairan berhasil dan muncul notifikasi “Pencairan Saldo Berhasil Disimpan!”	Berhasil (Gambar 4.109)
2.	Pencairan saldo dengan tidak mengisi jumlah pencairan	Memasukkan data pencairan saldo dengan benar dan tidak mengisi jumlah pencairan, kemudian menekan button konfirmasi pencairan	Muncul notifikasi “Please fill out this field.”	Berhasil (Gambar 4.72)
3.	Pencairan saldo dengan mengisi jumlah pencairan melebihi jumlah saldo	Memasukkan jumlah pencairan melebihi jumlah saldo	Muncul notifikasi “Jumlah Pencairan Tidak Boleh Melebihi Jumlah Saldo!”	Berhasil (Gambar 4.110)

No.	Tujuan	Skenario	Hasil yang diharapkan	Hasil Uji Coba
4.	Pencairan saldo dengan mengisi jumlah pencairan kurang dari Rp 10.000	Memasukkan jumlah pencairan kurang dari Rp 10.000	Muncul notifikasi “Jumlah Pencairan Tidak Boleh Kurang Dari Rp 10.000!”	Berhasil (Gambar 4.111)

4.3 Pembahasan

Dengan adanya *website e-commerce* dengan konsep *dropshipping* ini dapat menjadi peluang usaha bagi peneliti, karena menjadi *e-commerce* pertama yang khusus menjual buah maja. *Website e-commerce* buah maja dengan konsep *dropshipping* ini dibuat untuk membantu perajin buah maja agar dapat melakukan pembelian bahan baku buah maja dan *supplier* dapat melakukan penjualan buah maja. Konsep *dropshipping* dipilih karena peneliti sebagai pemilik *e-commerce* tidak perlu melakukan penyetokan buah maja terlebih dahulu dan bahkan tanpa harus melakukan pengiriman buah maja. Di bawah ini menunjukkan proses pembelian yang dilakukan oleh perajin dan penjualan buah maja yang dilakukan oleh *supplier* serta telah dilakukan uji coba menggunakan data *dummy*:

1. Jika ingin melakukan pembelian buah maja perajin harus memiliki akun terlebih dahulu, apabila belum memiliki akun maka perajin harus melakukan pendaftaran akun terlebih dahulu, setelah melakukan pendaftaran perajin harus melakukan *login* untuk dapat melakukan pembelian buah maja. Proses ini dapat dilihat pada Gambar 4.19 sampai dengan Gambar 4.40.

2. Jika ingin melakukan penjualan buah maja *supplier* harus memiliki akun terlebih dahulu, apabila belum memiliki akun maka *supplier* harus melakukan pendaftaran akun terlebih dahulu, setelah melakukan pendaftaran *supplier* harus melakukan *login* untuk dapat melakukan penjualan buah maja. Proses ini dapat dilihat pada Gambar 4.41 sampai dengan Gambar 4.56.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan dalam pembuatan *website e-commerce* buah maja dengan konsep *dropshipping* ini dapat disimpulkan bahwa:

1. *Website e-commerce* dengan konsep *dropshipping* ini dapat menjadi peluang usaha bagi peneliti, karena menjadi *e-commerce* pertama yang khusus menjual buah maja dan pemilik *e-commerce* tidak perlu melakukan penyetokan buah maja terlebih dahulu bahkan tanpa harus melakukan pengiriman buah maja.
2. Dengan adanya *website e-commerce* ini dapat menjadi perantara antara perajin dan *supplier* buah maja sehingga perajin dapat melakukan pembelian buah maja agar perajin dapat memperoleh pasokan buah maja dan *supplier* dapat melakukan penjualan buah maja.

5.2 Saran

Website e-commerce ini masih memiliki beberapa kekurangan sehingga peneliti ingin memberikan saran bagi peneliti atau pengembang yang akan melanjutkan *website e-commerce* ini dengan menambahkan fitur-fitur pendukung, yaitu:

1. Penambahan fitur metode pembayaran selain menggunakan transfer antar bank.
2. Penambahan fitur pemantauan status pengiriman barang dan cek nomor resi.
3. Penambahan fitur pengembalian barang.

4. Penambahan fitur *chatting* antara perajin dengan admin *e-commerce*.
5. Penambahan fitur lupa *password*.



DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. (2011, 04 15). *Menyulap buah maja menjadi barang kerajinan unik.* Diambil kembali dari Kontan.co.id: <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/menyulap-buah-maja-menjadi-barang-kerajinan-unik-1>
- Ahmadi, C., & Hermawan, D. (2013). *E-Busines & E-Commerce.* Yogyakarta: Andi.
- Ardhana, Y. K. (2012). *PHP Menyelesaikan Website 30 Juta!* Yogyakarta: Jasakom.
- Blank, S., & Dorf, B. (2012). *The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company.* California : K & S Ranch, Inc.
- Cassandra, C., Sari, R., & Tarigan, R. E. (2016). Karakteristik Desain Social Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Management and Business Review Vol.13, No.1.*
- Garside, A. K., & Rahmasari, D. (2017). *Manajemen Logistik.* Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Indrawan, I. M., Gumilang, S. F., & Hasibuan, M. A. (2015). Pengembangan Aplikasi Social Commerce Berbasis GIS Di Android Dengan Metode Iterative Dan Incremental Universitas Telkom. *e-Proceeding of Engineering : Vol.2, No.2 Agustus,.*
- Janner, S. (2010). *Rekayasa Perangkat Lunak.* Yogyakarta: Andi.
- Komputer, W. (2013). *Membangun Usaha Bisnis Dropshipping.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Marco, R., & Ningrum, B. T. (2017). Analisis Sistem Informasi E-Marketplace Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Kerajinan Bambu Dusun Brajan. *Jurnal Ilmiah DASI Vol. 18. No.2.*, 48-53.
- Mustaqbal, M. S., Firdaus, R. F., & Rahmadi, H. (2015). Pengujian Aplikasi Menggunakan Black Box Testing Boundary Value Analysis (Studi Kasus : Aplikasi Prediksi Kelulusan SNMPTN). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan Volume I, No 3.*,
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pressman, R. S. (2010). *Pendekatan Praktisi Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi.
- Pressman, R. S. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku 1*. Yogyakarta: Andi.
- Rismayani. (2013). Manfaat Buah Maja sebagai Pestisida Nabati untuk Hama Penggerek Buah Kakao (Conopomorpha cramerella). *Warta Penelitian dan Pengembangan Tanaman Industri Vol.19, No.3.*
- Rizky, S. (2011). *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sakti, N. W. (2014). *Buku Pintar Pajak E-Commerce*. Jakarta: VisiMedia.
- Sukamto, R., & Shalahuddin, M. (2011). *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Modula.
- Sulianta, F. (2014). *Terobosan Berjualan Online Ala Dropshipping*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Supriyanto, A. (2008). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T.-P., & Turban, D. (2012). *Electronic Commerce 2012 - A Managerial and Social Networks Perspective*. London: Pearson .

Whiteley, D. (2000). *E-Commerce : Strategy, Technologies and Applications*.
London: McGraw-Hill.

