

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

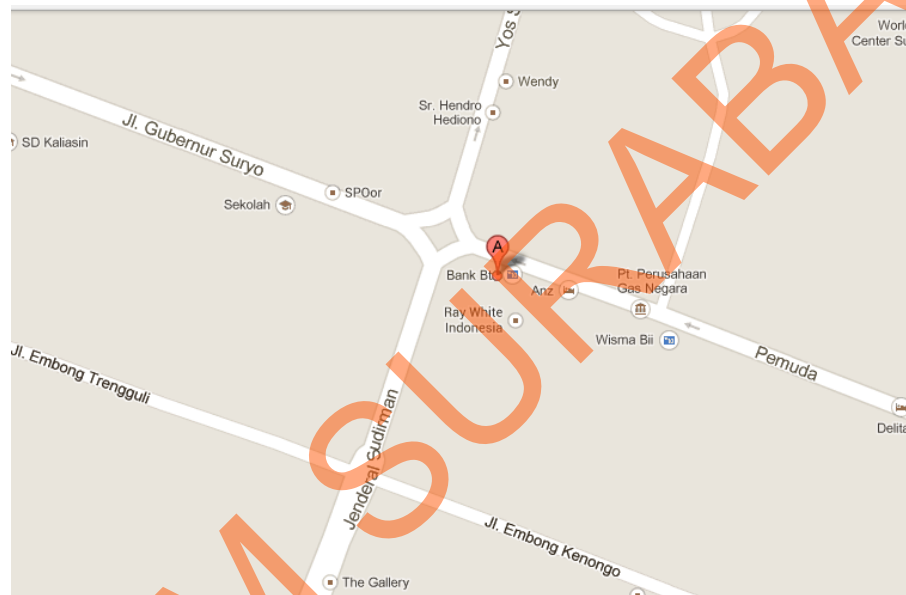
2.1 Sejarah Perusahaan

Dengan maksud mendidik masyarakat agar gemar menabung, Pemerintah Hindia Belanda melalui Koninklijk Besluit No. 27 tanggal 16 Oktober 1897 mendirikan POSTSPAARBANK, yang kemudian terus hidup dan berkembang serta tercatat hingga tahun 1939 telah memiliki 4 (empat) cabang yaitu Jakarta, Medan, Surabaya, dan Makasar. Pada tahun 1940 kegiatannya terganggu, sebagai akibat penyerbuan Jerman atas Netherland yang mengakibatkan penarikan tabungan besar-besaran dalam waktu yang relatif singkat (rush). Namun demikian keadaan keuangan POSTSPAARBANK pulih kembali pada tahun 1941.

Pada tahun berikutnya, Bentuk hukum Bank Tabungan Negara mengalami perubahan lagi pada tahun 1992, yaitu dikeluarkannya PP No. 24 tahun 1992 tanggal 19 April 1992 yang merupakan pelaksanaan dari UU No. 7 tahun 1992 bentuk hukum Bank Tabungan Negara berubah menjadi perusahaan Perseroan. Sejak itu nama Bank Tabungan Negara menjadi PT. Bank Tabungan Negara (Persero) dengan *call name* Bank BTN. Berdasarkan kajian konsultan *independent, Price Waterhouse Coopers*, Pemerintah melalui Menteri BUMN dalam surat No. S-544/M-MBU/2002 tanggal 21 Agustus 2002 memutuskan Bank BTN sebagai bank umum dengan fokus bisnis pembiayaan perumahan tanpa subsidi.

2.2 Lokasi Perusahaan

PT. Bank Tabungan Negara (Persero) ini berlokasi di Jalan Pemuda No. 50 Surabaya 60271. Untuk lebih detailnya, peta alamat perusahaan dapat dilihat dari gambar di bawah ini:



Gambar 2.1 Lokasi Perusahaan

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1 Visi

Visi pada PT. Bank Tabungan Negara (persero) yaitu:

Menjadi bank yang **terkemuka** dalam pembiayaan **perumahan**.

2.3.2 Misi

Misi yang terdapat pada PT. Bank Tabungan Negara (persero) yaitu:

1. Memberikan pelayanan unggul dalam pembiayaan perumahan dan industri terkait, pembiayaan konsumsi dan usaha kecil menengah.
2. Meningkatkan keunggulan kompetitif melalui inovasi pengembangan produk, jasa dan jaringan strategis berbasis teknologi terkini.
3. Menyiapkan dan mengembangkan *Human Capital* yang berkualitas, profesional dan memiliki integritas tinggi.
4. Melaksanakan manajemen perbankan yang sesuai dengan prinsip kehati – hatian dan *good corporate governance* untuk meningkatkan *Shareholder Value*.
5. Mempedulikan kepentingan masyarakat dan lingkungannya.

2.3.3 Nilai

1. Integritas

Bersikap loyalitas, kedisiplinan, jujur dan tanggung jawab, atas tindakan dan kewajiban, baik sebagai perusahaan maupun sebagai individu

2. Orientasi Pelayanan

Mengutamakan pelayanan dengan sempurna, handal dan tepat waktu, sesuai dengan konsep 5R

3. Kerjasama team

Selalu megutamakan kerjasama team dalam mencapai tujuan perusahaan