



**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK
PADA UD. EKA WIJAYA BERBASIS WEBSITE**

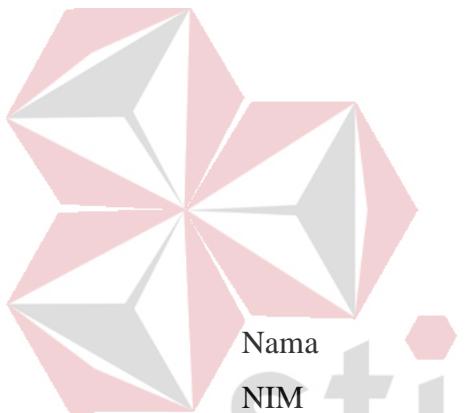


**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA
2019**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK
PADA UD. EKA WIJAYA BERBASIS WEBSITE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Ahli Madya Komputer



Nama :
NIM :
Program Studi :
Jurusan :

Oleh:

**INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA**
: FATKHIYATUL LAILI ACHSONI
: 16390100015
: DIII (Diploma Tiga)
: Sistem Informasi

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

2019



“La Tahzan, Innallaha Ma’ashobirin”

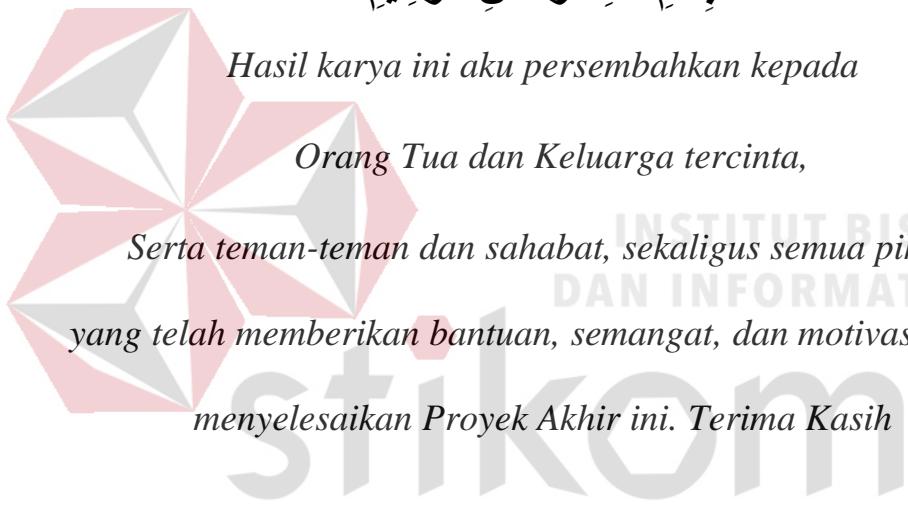
“Jangan Bersedih, Sesungguhnya Allah Bersama Orang-Orang yang Bersabar”

- Al Qur'an -

INSTITUT BISNIS
DAN INFORMATIKA

stikom
SURABAYA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK
PADA UD. EKA WIJAYA BERBASIS WEBSITE**

Oleh

FATKHIYATUL LAILI ACHSONI

NIM: 16390100015

Telah di periksa, di uji, dan disetujui

Susunan Tim Pembahas

Pembimbing:

Titik Lusiani, M.Kom, OCP
NIDN. 0714077401

Pembahas:

Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom, OCJA
NIDN. 0723037707

Surabaya, Agustus 2019

Mengetahui:

Ketua Program Studi DIII Sistem Informasi



Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom, OCJA
NIDN. 0723037707

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya :

Nama : Fatkhiyatul Laili Achsoni
NIM : 16390100015
Program Studi : DIII Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir
Judul Karya : **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK PADA UD. EKA WIJAYA BERBASIS WEBSITE**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas seluruh isi/ sebagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar kesarjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Agustus 2019

Yang menyatakan



Fatkhiyatul Laili Achsoni

NIM : 16390100015

ABSTRAK

UD. Eka Wijaya merupakan perusahaan bergerak dibidang penjualan oleh-oleh makanan khas Mojokerto. UD. Eka Wijaya berlokasi di jl. Janti Kidul Desa Wunut Kec. Mojoanyar Kab. Mojokerto. Sistem penjualan yang berlangsung di UD. Eka Wijaya yaitu setiap pembeli harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian sehingga dirasakan memerlukan waktu yang cukup lama. Proses pengolahan dan pencatatan data transaksi pada UD. Eka Wijaya masih menggunakan sistem pembukuan dan belum terintegrasi dengan *database*. Hal tersebut dapat menghambat proses pengelolaan data barang ketika terjadi kesalahan dalam pencatatan. Proses pembuatan laporan dan penyimpanan data belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan, serta belum adanya media promosi yang baik yang digunakan untuk memberikan informasi tentang produk UD. Eka Wijaya.

Berdasarkan masalah di atas, maka dibuat Sistem Informasi Penjualan Produk pada UD. Eka Wijaya Berbasis *Website*. Sistem yang dibuat dapat digunakan untuk mengelola data master, mengelola transaksi pemesanan dan penjualan barang, transaksi pembayaran berbasis teknologi, serta mengelola pengiriman barang, dan menghasilkan informasi berupa laporan yang bersangkutan dengan transaksi penjualan, dan pengiriman barang.

Sistem Informasi Penjualan Produk ini dapat digunakan sesuai dengan fungsinya. Dengan adanya aplikasi ini, dapat melakukan penjualan, serta melakukan pengiriman secara *online* berbasis teknologi. Setiap pihak terkait dapat menerima informasi secara *realtime* melalui *website*.

Kata kunci: *Sistem Informasi Penjualan Produk, Penjualan, UD. Eka Wijaya*

ABSTRACT

UD. Eka Wijaya is a company engaged in the sale of souvenirs from typical Mojokerto food. UD. Eka Wijaya is located on Jl. Janti Kidul Desa Wunut Kec. Mojoanyar Kab. Mojokerto. The sales system that takes place at UD. Eka Wijaya, that is, every buyer must go to the store directly to make a purchase transaction so that it takes a long time. The process of processing and recording transaction data at UD. Eka Wijaya still uses the bookkeeping system and has not been integrated with the database. This can hamper the process of managing item data when there is an error in recording. The process of making reports and storing data has also not been well organized, resulting in the loss of sales transaction data, as well as the absence of good promotional media that are used to provide information about UD products. Eka Wijaya.

Based on the above problems, then the Product Sales Information System was made at UD. Eka Wijaya Based on Website. The system created can be used to manage master data, manage goods ordering and selling transactions, technology-based payment transactions, and manage the delivery of goods, and produce information in the form of reports related to sales transactions, and shipping goods.

Sales Information System This product can be used according to its function. With this application, you can make sales, and make technology-based online shipments. Each related party can receive information in real time through the website.

Keywords: *Product Sales Information System, Sales, UD. Eka Wijaya*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat yang diberikan oleh-Nya serta doa restu dan dukungan dari kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan pembuatan Laporan Proyek Akhir yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Sistem Informasi Penjualan Produk UD. Eka Wijaya Berbasis Website”.

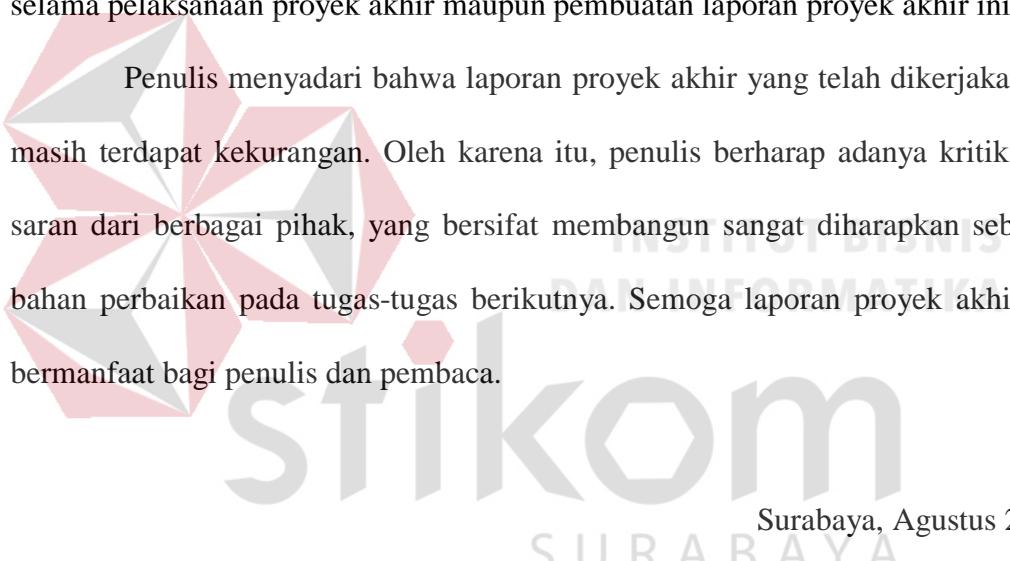
Pada laporan proyek akhir ini membahas tentang proses perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Penjualan Produk pada UD. Eka Wijaya yang dapat membantu perusahaan dalam kegiatan pencatatan transaksi penjualan, pembelian, serta melakukan proses pengiriman secara terstruktur dan *realtime* melalui website.

Dalam proses pembuatan proyek akhir ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan nasihat, saran, kritik kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan nasihat dan motivasi serta dukungan di setiap perjuangan penulis.
2. Bapak Eka Wijaya selaku pemilik usaha UD. Eka Wijaya yang telah membantu dan memberikan informasi kepada penulis dalam mengerjakan Proyek Akhir ini.
3. Ibu Titik Lusiani, M.Kom., OCP, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses pelaksanaan Proyek Akhir ini.

4. Ibu Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom., OCJA, selaku Ketua Program Studi DIII Sistem Informasi dan dosen pembahas yang telah memberikan arahan dalam penggerjaan proyek akhir.
5. Teman-teman dari DIII Sistem Informasi Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya angkatan 2016 yang telah memberi dukungan, motivasi, semangat dan membantu selama mengerjakan laporan proyek akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan limpahan rahmat-Nya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, nasehat, dan dukungan selama pelaksanaan proyek akhir maupun pembuatan laporan proyek akhir ini.



Penulis menyadari bahwa laporan proyek akhir yang telah dikerjakan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran dari berbagai pihak, yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan pada tugas-tugas berikutnya. Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, Agustus 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II HASIL SURVEY.....	6
2.1 Gambaran Umum UD. Eka Wijaya	6
2.2 Visi dan Misi UD. Eka Wijaya	6
2.3 Struktur Organisasi UD. Eka Wijaya.....	7
2.4 Deskripsi Jabatan	7
2.5 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	8
2.5.1 <i>Document Flow</i> Transaksi Penjualan.....	8
2.5.2 <i>Document Flow</i> Pengiriman Barang	9

2.5.3 <i>Document Flow</i> Laporan.....	11
BAB III LANDASAN TEORI.....	12
3.1 Sistem.....	12
3.2 Informasi	12
3.3 Sistem Informasi	13
3.4 Penjualan.....	13
3.5 Internet	14
3.6 Toko Online	14
3.7 Pengiriman	15
3.8 Interaksi Manusia dan Komputer.....	15
3.9 <i>System Development Life Cycle</i>	16
BAB IV ANALISIS DAN DESAIN SISTEM.....	18
4.1 Analisis Sistem	18
4.2 Desain Sistem	18
4.2.1 <i>System Flow</i>	18
4.2.2 <i>Data Flow Diagram</i>	22
4.2.3 <i>Entity Relationship Diagram</i>	28
4.2.4 Struktur Tabel.....	30
4.2.5 Desain <i>Input/Output</i>	35
BAB V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	50
5.1 Sistem yang Digunakan	50
5.2 Cara Setup Program	50
5.3 Penjelasan Pemakaian Program	51
5.3.1 Halaman <i>Login Dashboard</i>	51
5.3.2 Halaman Beranda <i>Dashboard</i>	52



5.3.3 Halaman Master Pegawai.....	54
5.3.4 Halaman Master Kategori	55
5.3.5 Halaman Master Barang.....	56
5.3.6 Halaman Konfirmasi Pembayaran	58
5.3.7 Halaman Pengiriman Barang	58
5.3.8 Halaman Laporan Penjualan	59
5.3.9 Halaman Laporan Pengiriman.....	60
5.3.10 Halaman <i>Login Website</i>	61
5.3.11 Halaman Beranda <i>Website</i>	62
5.3.12 Halaman Kategori <i>Website</i>	63
5.3.13 Halaman Tentang Kami <i>Website</i>	64
5.3.14 Halaman Akun <i>Website</i>	65
5.3.15 Halaman Keranjang Belanja <i>Website</i>	66
5.3.16 Halaman Konfirmasi Pengiriman <i>Website</i>	67
5.3.17 Halaman Konfirmasi Pembayaran <i>Website</i>	68
BAB VI PENUTUP	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 4.1 Tabel Master Kategori	31
Table 4.2 Tabel Master Barang.....	31
Table 4.3 Tabel Master Pelanggan.....	31
Table 4.4 Tabel Pegawai	32
Table 4.5 Tabel Penjualan.....	32
Table 4.6 Tabel Detil Penjualan.....	32
Table 4.7 Tabel Pengiriman	32
Table 4.8 Tabel Master Ukuran	33
Table 4.7 Tabel Master Sub Kategori	33



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo UD. Eka Wijaya.....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi UD. Eka Wijaya	7
Gambar 2.3 <i>Document Flow</i> Transaksi Penjualan	9
Gambar 2.4 <i>Document Flow</i> Pengiriman Barang	10
Gambar 2.5 <i>Document Flow</i> Laporan	11
Gambar 4.1 <i>System Flow</i> Transaksi Penjualan	20
Gambar 4.2 <i>System Flow</i> Pengiriman Barang.....	21
Gambar 4.3 <i>System Flow</i> Laporan	22
Gambar 4.4 <i>Context Diagram</i>	23
Gambar 4.5 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0	25
Gambar 4.6 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Data Master	26
Gambar 4.7 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Penjualan	27
Gambar 4.8 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Pengiriman.....	27
Gambar 4.9 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Mengelola Hak Akses.....	28
Gambar 4.10 <i>Conceptual Data Model</i>	29
Gambar 4.11 <i>Physical Data Model</i>	30
Gambar 4.12 Desain Halaman Login Dashboard	35
Gambar 4.13 Desain Halaman Beranda <i>Dashboard Owner</i>	36
Gambar 4.14 Desain Halaman Beranda <i>Dashboard Pegawai</i>	36
Gambar 4.15 Desain Halaman Master Pegawai.....	37
Gambar 4.16 Desain Halaman Master Kategori	38
Gambar 4.17 Desain Halaman Master Baran.....	38

Gambar 4.18 Desain Halaman Konfirmasi Pembayaran	39
Gambar 4.19 Desain Halaman Pengiriman Barang	40
Gambar 4.20 Desain Halaman Login <i>Website</i>	42
Gambar 4.21 Desain Halaman Beranda <i>Website</i>	43
Gambar 4.22 Desain Halaman Kategori <i>Website</i>	44
Gambar 4.23 Desain Halaman Tentang Kami <i>Website</i>	45
Gambar 4.24 Desain Halaman Akun <i>Website</i>	46
Gambar 4.25 Desain Halaman Keranjang Belanja <i>Website</i>	47
Gambar 4.26 Desain Halaman Konfirmasi Pengiriman <i>Website</i>	48
Gambar 4.27 Desain Halaman Konfirmasi <i>Website</i>	49
Gambar 5.1 Halaman <i>Login Dashboard</i>	52
Gambar 5.2 Halaman Beranda <i>Dashboard Owner</i>	53
Gambar 5.3 Halaman Beranda <i>Dashboard Pegawai</i>	53
Gambar 5.4 Halaman Tambah Pegawai.....	54
Gambar 5.5 Data Pegawai.....	55
Gambar 5.6 Halaman Tambah Kategori	56
Gambar 5.7 Data Kategori	56
Gambar 5.8 Halaman Tambah Barang.....	57
Gambar 5.9 Data Barang.....	57
Gambar 5.10 Halaman Konfirmasi Pembayaran	58
Gambar 5.11 Halaman Tambah Pengiriman Barang	59
Gambar 5.12 Data Pengiriman Barang	59
Gambar 5.13 Halaman Laporan Penjualan	60
Gambar 5.14 Detil Laporan Penjualan.....	60

Gambar 5.15 Halaman Laporan Pengiriman.....	61
Gambar 5.16 Detil Laporan Pengiriman	61
Gambar 5.17 Halaman <i>Login Website</i>	62
Gambar 5.18 Halaman Beranda <i>Website</i>	63
Gambar 5.19 Halaman Kategori <i>Website</i>	64
Gambar 5.20 Halaman Tentang Kami <i>Website</i>	65
Gambar 5.21 Halaman Akun <i>Website</i>	66
Gambar 5.22 Halaman Keranjang Belanja <i>Website</i>	67
Gambar 5.23 Halaman Konfirmasi Pengiriman <i>Website</i>	67
Gambar 5.24 Halaman Konfirmasi Pembayaran <i>Website</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Hasil Survei	73
Lampiran 2. Hasil Wawancara	74
Lampiran 3. Laporan Penjualan	75
Lampiran 4. <i>Invoice</i> Penjualan.....	76
Lampiran 5. Kode Program Transaksi	77
Lampiran 6. Kartu Bimbingan Proyek Akhir.....	87



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan teknologi khususnya di bidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer, serta teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk di akses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Model bisnis juga terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi topik terbaru di masyarakat ini adalah dalam bidang belanja online.

UD.Eka Wijaya merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2010 dan bergerak di bidang penjualan oleh-oleh makanan khas Mojokerto. UD.Eka Wijaya berlokasi di Jl. Janti Kidul, Mojoanyar – Mojokerto. Sistem penjualan yang berlangsung pada UD.Eka Wijaya saat ini masih konvensional. Pengolahan data transaksi penjualan dan persediaan barang menggunakan sistem pembukuan manual sehingga dapat menyebabkan kesalahan dalam pencatatan. Proses pembuatan laporan dan penyimpanan data yang belum terorganisir dengan baik dapat mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan. Serta belum adanya media promosi yang baik, yang digunakan untuk memberikan informasi tentang produk UD.Eka Wijaya.

Berdasarkan uraian di atas, maka dirancang Sistem Informasi Penjualan Produk dengan menggunakan media *Website*. Sistem ini berisi tentang pengolahan data master, transaksi pemesanan barang, pembayaran, serta transaksi penjualan secara *online* sehingga dapat membantu proses jual beli bagi pembeli maupun Manager penjualan.

Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Produk dengan media *website*, membuat transaksi jual beli dapat melakukan pengelolaan data, transaksi pemesanan dan penjualan barang, serta transaksi pembayaran berbasis teknologi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan adalah yaitu bagaimana merancang bangun Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis *Website* yang dapat melakukan proses mengelola data master, mengelola data dan melakukan penjualan, serta mengelola pembayaran dan pengiriman barang?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka dapat diuraikan batasan masalah sebagai berikut:

- a. Data yang digunakan untuk simulasi diambil dari bagian penjualan pada periode Februari – Maret 2019.
- b. Sistem yang dibahas meliputi:
 1. Proses pendaftaran akun pembeli.
 2. Proses pengelolaan produk.
 3. Proses transaksi penjualan.

- c. Pengguna aplikasi adalah Manager penjualan, Admin, dan Pelanggan yang sudah mendaftar pada *website* ini.
- d. Tidak membahas tentang keamanan jaringan.

1.4 Tujuan

Tujuan pada penelitian ini adalah merancang bangun Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis *Website* yang dapat melakukan proses mengelola data master, mengelola data dan melakukan penjualan, serta mengelola pembayaran dan pengiriman.

1.5 Manfaat

Manfaat dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan Produk berbasis website adalah sebagai berikut:

a. Bagi Manager penjualan

- 1. Dapat memantau setiap transaksi yang berlangsung secara online
- 2. Memantau setiap laporan penjualan.
- 3. Memantau data master dan persediaan barang secara *online*.

b. Bagi Pegawai

- 1. Memudahkan dalam mengelola data master.
- 2. Memudahkan untuk mengelola data penjualan.
- 3. Dapat memberikan informasi barang ke pelanggan secara *online*.

c. Bagi Pelanggan

- 1. Memudahkan proses transaksi pemesanan dan pembelian barang.
- 2. Memudahkan dalam mendapat informasi barang secara *realtime*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Proyek Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Produk Pada UD. Eka Wijaya Berbasis *Website* adalah sebagai berikut:

Bab pertama pendahuluan membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah yang ada, batasan masalah dari sistem yang dibuat agar tidak menyimpang dari ketentuan yang ditetapkan. Menjelaskan tujuan pembuatan sistem serta manfaat yang diperoleh hingga diakhiri dengan sistematika penulisan laporan.

Bab kedua hasil survey membahas tentang gambaran umum UD. Eka Wijaya yang menguraikan gambaran umum perusahaan seperti lokasi, keadaan, kondisi, situasi dan hal lain yang berkaitan dengan instansi/lembaga tersebut, sejarah berdirinya, dan struktur organisasi UD. Eka Wijaya.

Bab ketiga landasan teori membahas tentang sistem, informasi, system informasi, penjualan, internet, toko online, pengiriman, interaksi manusia computer, dan *system development life cycle*.

Bab keempat analisis dan desain sistem membahas tentang prosedur dan langkah-langkah sistematis dalam menyelesaikan proyek ini. Bab ini berisi tentang *Document Flow*, *System Flow*, *Context Diagram*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram*.

Bab kelima implementasi dan pembahasan mengenai sistem yang digunakan untuk mendukung jalannya aplikasi ini yang meliputi *hardware* maupun *software*. Bab ini menjelaskan tentang cara penggunaan dari aplikasi ini.

Bab keenam penutup membahas tentang kesimpulan atau ringkasan/inti dari bab-bab sebelumnya dan bab ini memuat saran-saran yang dapat diterapkan untuk perbaikan dan pengembangan sistem selanjutnya.



BAB II

HASIL SURVEY

2.1 Gambaran Umum UD. Eka Wijaya

UD. Eka Wijaya merupakan perusahaan yang didirikan pada tahun 2010, bergerak dibidang produksi dan penjualan oleh-oleh makanan khas Mojokerto. UD. Eka Wijaya berlokasi di Jl. Janti Kidul Ds. Wunut Mojoanyar Mojokerto.



Gambar 2.1 Logo UD. Eka Wijaya.

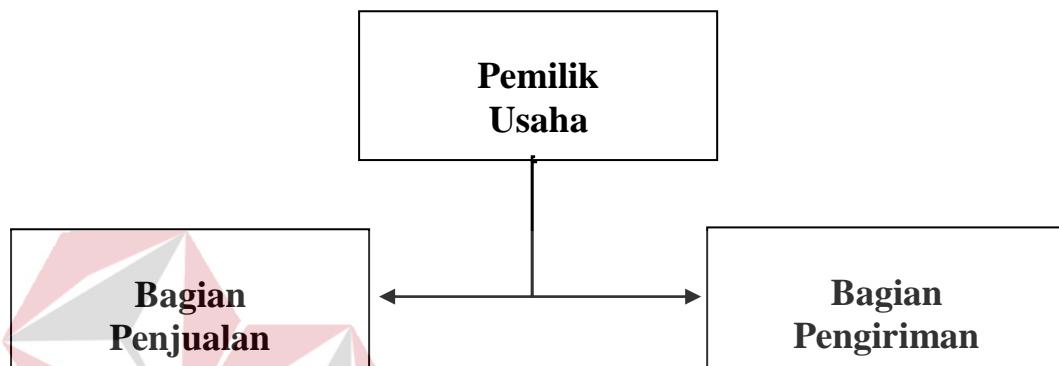
Pada Gambar 2.1 merupakan gambar logo dari UD. Eka Wijaya. Berlambangkan daun yang memiliki arti alami dan tulisan eka wijaya yang menggambarkan nama pemilik.

2.2 Visi dan Misi UD. Eka Wijaya

Visi UD. Eka Wijaya adalah menjadi produk terbaik, berkualitas, dan terpercaya dalam menyediakan kebutuhan oleh-oleh makanan khususnya di Mojokerto. Misi UD. Eka Wijaya Surabaya adalah menyediakan berbagai produk makanan dengan kualitas terbaik dan harga yang terjangkau serta selalu memberikan pelayanan yang terbaik terhadap konsumen demi kenyamanan bertransaksi.

2.3 Struktur Organisasi UD. Eka Wijaya

Berikut ini adalah Struktur Organisasi UD. Eka Wijaya yang terdapat pada Gambar 2.2 untuk kelancaran dan keberhasilan suatu perusahaan, maka perlu dibentuk struktur organisasi dengan tujuan agar dapat terlaksananya tugas dengan lancar dan baik.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi UD. Eka Wijaya

2.4 Deskripsi Jabatan

Berdasar struktur organisai dapat dideskripsikan tugas yang dimiliki oleh setiap bagian yang bersangkutan:

a. Pemilik Usaha/*Owner*

1. Memiliki wewenang sebagai pengambil keputusan setiap kegiatan di UD. Eka Wijaya.
2. Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan yang dipimpinnya.
3. Menerima dan mengevaluasi laporan dari seluruh kegiatan

b. Bagian Penjualan

1. Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan transaksi jual beli.
2. Mencatat nota transaksi jual beli.
3. Mengurus segala promosi.

c. Bagian Pengiriman

1. Mencatat seluruh pengiriman barang.
2. Bertanggung jawab atas seluruh pengirimn.

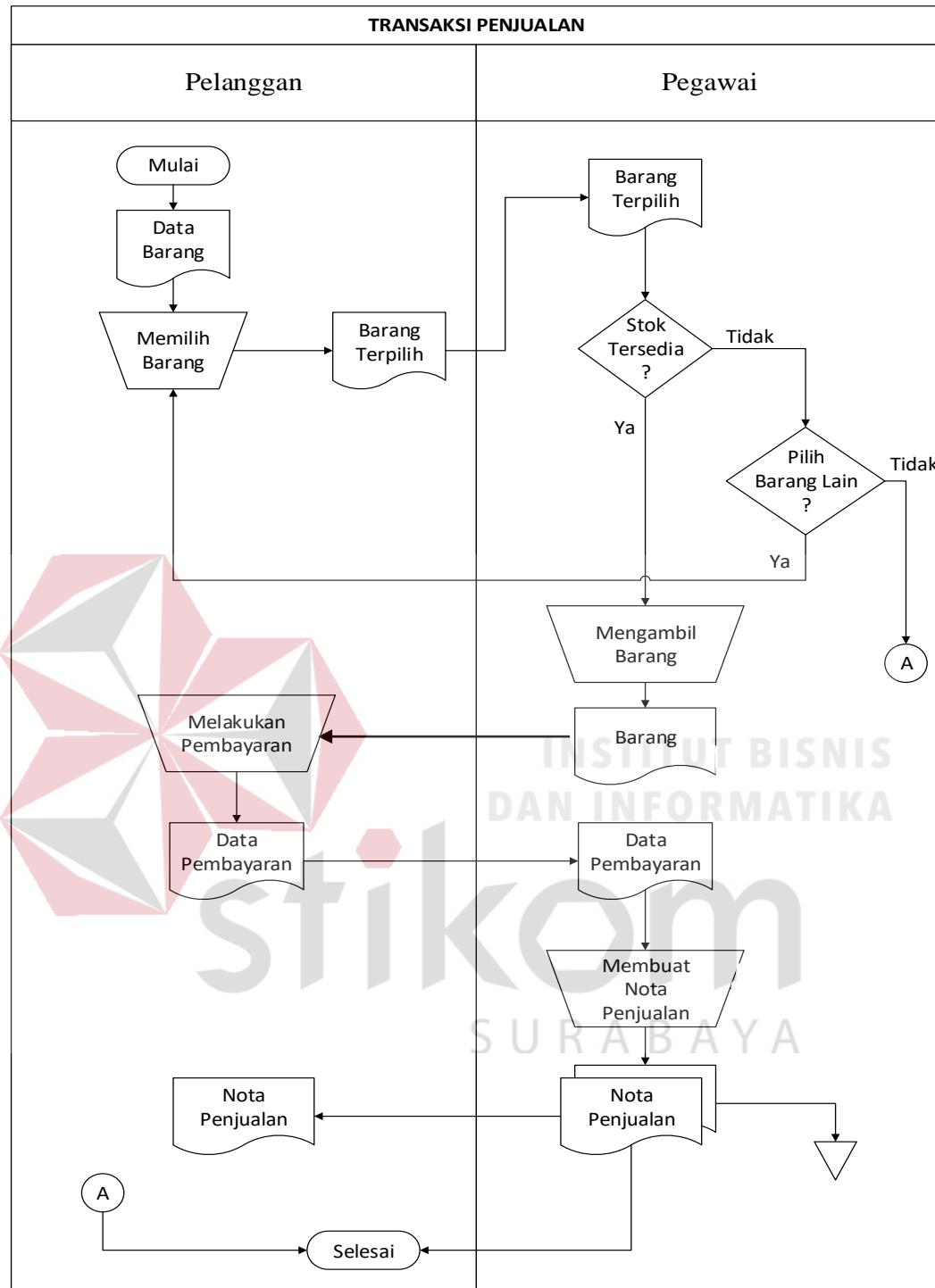
2.5 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

UD. Eka Wijaya ingin mengembangkan sistem transaksi penjualan yang saat ini prosedur-prosedurnya masih belum tersistem dengan baik. Berdasarkan pernyataan dari *owner* UD. Eka Wijaya, semua proses pencatatan transaksi dan administrasi produk yang terjadi hanya memanfaatkan pembukuan sebagai media penyimpanannya sehingga sulit dalam pengelolaan. Pada tahapan analisis sistem dibuat *document flow*, yang terdiri dari 3 proses sebagai berikut:

- a. *Document Flow* Transaksi Penjualan
- b. *Document Flow* Pengiriman Barang
- c. *Document Flow* Laporan

2.5.1 Document Flow Transaksi Penjualan

Document Flow transaksi penjualan merupakan proses pelayanan penjualan barang terhadap pelanggan seperti yang dijelaskan pada Gambar 2.3. Proses dimulai dari pelanggan yang memilih barang. Setelah barang dipilih, pegawai akan mengecek persediaan barang. Pelanggan akan melakukan pembayaran. Terakhir pegawai akan membuat nota penjualan untuk pelanggan.

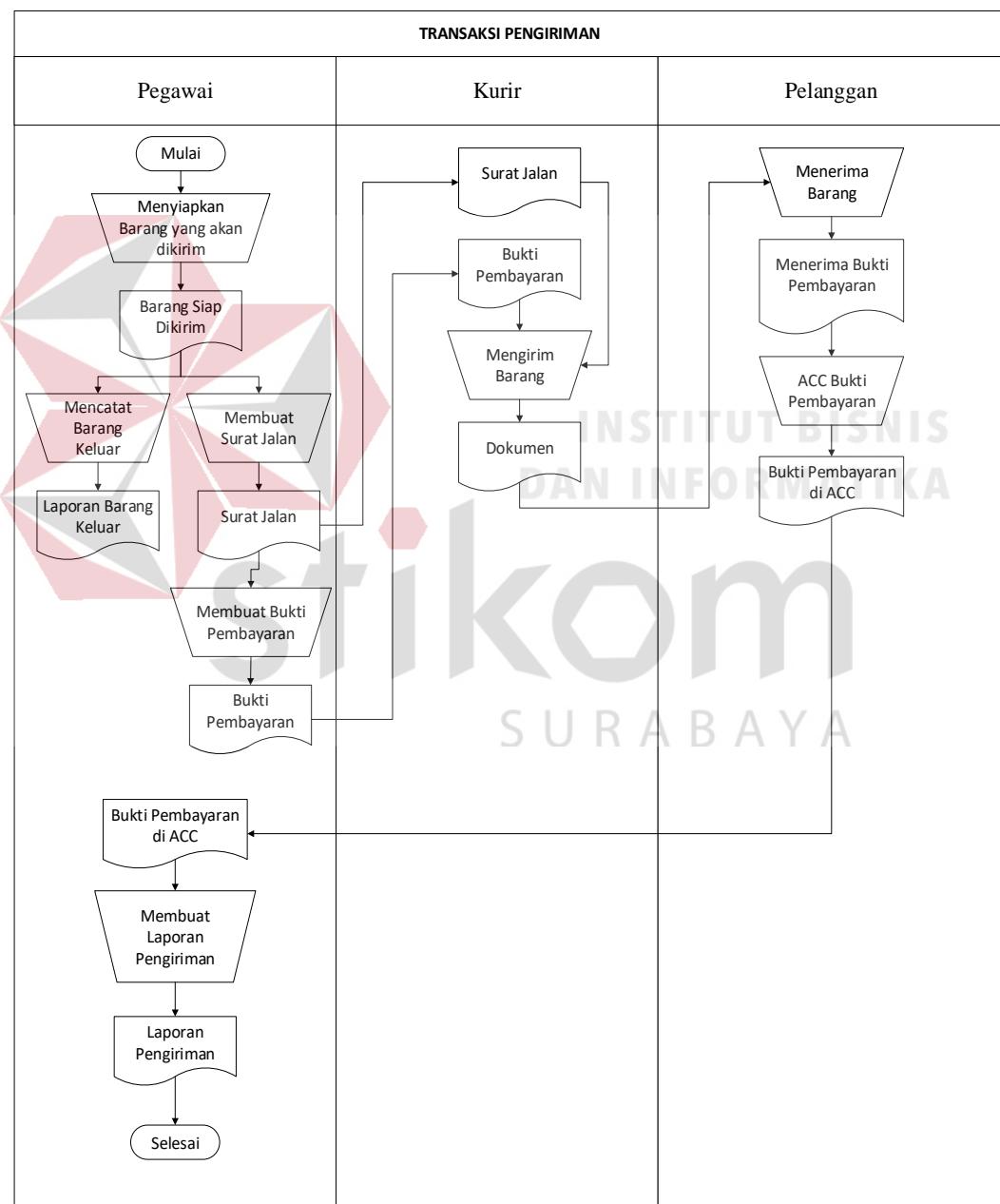


Gambar 2.3 *Document Flow* Transaksi Penjualan

2.5.2 Document Flow Pengiriman Barang

Document Flow pengiriman barang adalah proses perpindahan barang yang dibeli dari pegawai ke pelanggan seperti yang dijelaskan pada Gambar 2.4.

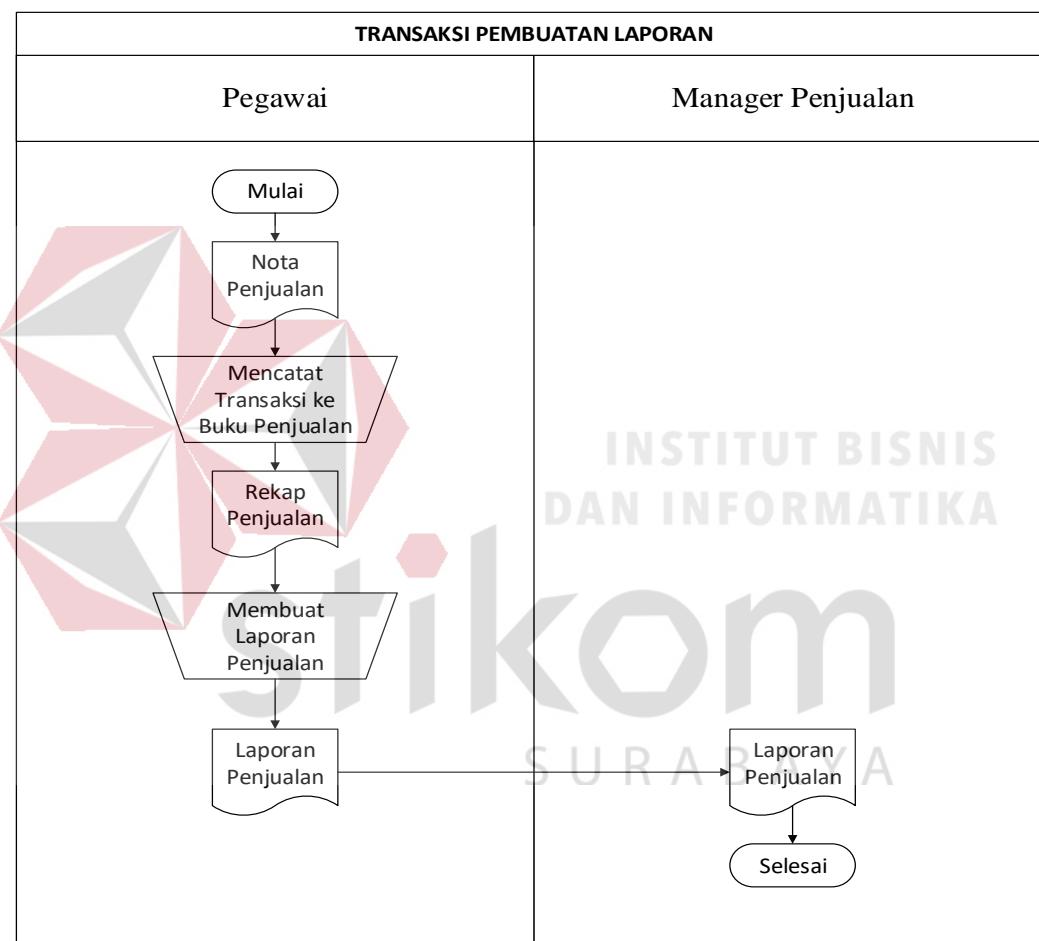
Proses dimulai pegawai yang menyiapkan dan memberikan barang yang siap dikirim yang kemudian dibuatkan surat jalan dan bukti pembayaran. Surat jalan dan bukti pembayaran tersebut untuk diberikan ke kurir yang akan mengirim barang. Setelah barang diterima, pelanggan akan menerima barang dan menyetujui tanda terima barang.



Gambar 2.4 Document Flow Pengiriman Barang

2.5.3 Document Flow Laporan

Document Flow laporan merupakan proses rekap hasil transaksi penjualan seperti yang dijelaskan pada Gambar 2.5. Proses dimulai dari pegawai mencatat transaksi ke buku penjualan. Setelah data di rekap, pegawai akan membuat laporan penjualan



Gambar 2.5 *Document Flow* Laporan

BAB III

LANDASAN TEORI

3.1 Sistem

Sistem (O'Brian dan Marakas, 2009 : 24) adalah kumpulan komponen yang saling berhubungan dengan batasan yang jelas, dan bekerja sama untuk mencapai tujuan dengan menerima input dan menghasilkan output dalam suatu proses transformasi yang terorganisasi. Dalam sistem terdapat 3 komponen dasar yang terdapat didalamnya (O'Brian dan Marakas, 2009 : 24), seperti:

1. Input, memasukkan elemen-elemen (data mentah) yang akan diproses.
2. Process, proses transformasi input menjadi output.
3. Output, mengirimkan elemen-elemen (data mentah) yang telah diproses ke tujuannya.

Jadi, sistem adalah sekumpulan komponen yang saling terkait dan bekerja sama melakukan suatu tugas untuk mencapai suatu tujuan.

3.2 Informasi

Informasi adalah data yang telah dirangkum atau dimanipulasi dalam bentuk lain dengan tujuan untuk mengambil keputusan, misalnya : jumlah suara untuk setiap 8 kandidat yang digunakan dalam menentukan pemenang pemilu (Williams dan Sawyer, 2009 : 40).

Dengan demikian informasi adalah sekumpulan data yang dirangkum dan dimanipulasi sesuai dengan tujuan yang diinginkan untuk mengambil suatu keputusan bagi pemakai akhir.

3.3 Sistem Informasi

Sistem informasi adalah kumpulan komponen yang saling bekerja untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan menyebarluaskan informasi untuk membantu dalam pengambilan keputusan, koordinasi, pengendalian, analisis, dan visualisasi dalam organisasi.

Tata Sutabri (2012:38) Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi organisasi yang bersifat manajerial dalam kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan.

Sedangkan menurut Al-Bahra Bin Ladjamudin (2013:13) mendeskripsikan Sistem informasi sebagai sekumpulan prosedur organisasi yang pada saat dilaksanakan akan memberikan informasi bagi pengambil keputusan dan atau untuk mengendalikan organisasi.

3.4 Penjualan

Penjualan merupakan suatu seni untuk melaksanakan suatu pekerjaan melalui orang lain. Beberapa ahli menyatakan sebagai ilmu dan sebagai seni, adapula yang memasukkannya kedalam masalah etika dalam penjualan. Pada pokok istilah penjualan dapat diartikan sebagai berikut:

Menurut Philip Kotler (2009:22) konsep penjualan adalah meyakini bahwa para konsumen dan perusahaan bisnis, tidak akan secara teratur membeli cukup banyak produk-produk yang ditawarkan oleh organisasi tertentu. Oleh karena itu, organisasi yang bersangkutan harus melakukan usaha penjualan dan promosi yang

agresif. Dasar-dasar pemikiran yang terkandung dalam konsep penjualan adalah sebagai berikut:

- a. Tugas utama dari perusahaan adalah mendapatkan penjualan cukup dari produknya.
- b. Para konsumen tidak akan mungkin membeli barang dengan jumlah yang cukup banyak tanpa mendapat dorongan.

3.5 Internet

“Internet adalah jaringan komputer di seluruh dunia yang menghubungkan ratusan bahkan ribuan jaringan yang lebih kecil” (Williams dan Sawyer, 2009 : 17). Internet adalah sebuah jaringan web tertutup yang dapat diakses oleh semua orang dan anggota organisasi untuk saling bertukar informasi (Connolly dan Begg, 2010 : 1026).

Jadi, Internet adalah jaringan komputer yang menghubungkan berbagai jaringan nirkabel yang dapat diakses oleh semua orang untuk saling bertukar informasi dan sebagai teknologi komunikasi.

3.6 Toko Online

Menurut Sigit (2010), toko dapat diartikan sebagai pasar kecil, yang berisi kegiatan berupa transaksi jual beli antara pedagang dan pembeli. Seiring berjalannya waktu konsep toko selalu berkembang dari waktu ke waktu, mulai dari warung, pasar tradisional, toko kelontong, minimarket, supermarket, hypermart dan toko online.

Dengan semakin padatnya ritme dan gaya hidup orang perkotaan dan dengan semakin berkembangnya teknologi internet, maka aktivitas pergi belanja

ke toko perlahan-lahan sudah mulai tergantikan dengan aktivitas belanja melalui dunia maya. Toko online merupakan sebuah konsep, ide atau gagasan tentang cara bertransaksi yang praktis dan mudah.

3.7 Pengiriman

Pengertian pengiriman atau *shipping* menurut Yunarto (2009) adalah bagian penting dalam suatu rantai persediaan yang berfungsi untuk menyiapkan dan mengirimkan barang ke *customer*. Transportasi berhubungan dengan model transportasi apa yang dipakai agar efektif dan efisien, baik dari sisi biaya, kecepatan waktu pengiriman dan ketepatan waktu.

Dari uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa pengiriman adalah mempersiapkan pengiriman fisik barang dari gudang ke tempat tujuan yang disesuaikan dengan dokumen pemesanan barang.

3.8 Interaksi Manusia dan Komputer

Interaksi manusia dan komputer merupakan ilmu tentang desain interaktif antara manusia dengan komputer (Schneiderman dan Plaisant, 2010:32). Interaksi manusia dan komputer adalah sebuah ilmu yang mempelajari hubungan antara manusia dengan komputer yang meliputi perancangan, evaluasi, implementasi antarmuka pengguna komputer agar mudah digunakan oleh pengguna. Ilmu ini berusaha mencari cara yang paling efisien untuk merancang pesan elektronik dan juga menjembatani perbedaan antara manusia dan komputer.

Deskripsi lain dari IMK adalah suatu ilmu yang mempelajari perencanaan dan desain tentang cara manusia dan komputer saling bekerja sama, sehingga manusia dapat merasa puas dengan cara yang paling efektif. Dikatakan juga

bahwa sebuah desain antar muka yang ideal adalah yang mampu memberikan kepuasan terhadap manusia sebagai pengguna dengan faktor kapabilitas serta keterbatasan yang terdapat dalam sistem. Pada implementasinya, IMK dipengaruhi berbagai macam faktor yaitu organisasi, lingkungan, kesehatan, pengguna, kenyamanan, antar muka, kendala dan produktifitas.

3.9 System Development Life Cycle

Dalam *system development life cycle* (SDLC) terdapat metode *waterfall*, yaitu 5 tahapan penyelesaian masalah untuk membuat dan mengembangkan suatu aplikasi (Pressman, 2015). Berikut keenam tahapan SDLC:

a. *Communication*

Tahap awal pada model *waterfall* ini yaitu komunikasi dengan konsumen pelanggan. Tahap *communication* merupakan langkah yang penting karena menyangkut pengumpulan informasi tentang kebutuhan konsumen/pengguna.

Tahapan yang dilakukan dalam *communication* adalah analisis kebutuhan bisnis, studi literatur, analisis kebutuhan pengguna, dan analisis kebutuhan perangkat lunak.

b. *Planning*

Tahap kedua yaitu *planning* (perencanaan), pada proses ini merencanakan pengerjaan *software* yang akan dibangun. *Planning* meliputi tugas-tugas yang akan dilakukan mencakup resiko yang mungkin terjadi, hasil yang akan dibuat, dan jadwal pengerjaan.

c. *Modeling*

Tahap ketiga adalah *modeling*, tahap ini dapat dikerjakan jika tahap *communication* dan *planning* telah teridentifikasi. Pada tahap *modeling* ini menerjemahkan syarat kebutuhan sistem ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding*. Proses ini fokus pada rancangan struktur data, arsitektur *software*, dan representasi *interface*.

d. *Construction*

Tahap keempat yaitu *construction*, *construction* merupakan proses membuat kode (*code generation*). *Coding* atau pengkodean merupakan penerjemahan desain dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer. *Programmer* menerjemahkan transaksi yang diminta oleh pengguna. Tahapan inilah yang merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu *software*, artinya penggunaan computer dimaksimalkan dalam tahapan ini. Setelah pengkodean selesai maka dilakukan testing terhadap sistem yang telah dibuat. Tujuan testing adalah menemukan kesalahan-kesalahan terhadap sistem tersebut untuk kemudian bisa diperbaiki.

e. *Deployment*

Tahap akhir yaitu *deployment*, tahapan ini bisa dikatakan final dalam pembuatan sebuah *software* atau sistem. Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean maka sistem yang sudah jadi akan digunakan oleh pengguna. Selanjutnya *software* yang telah dibuat harus dilakukan pemeliharaan secara berkala.

BAB IV

ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

4.1 Analisis Sistem

Analisis sistem ini digunakan untuk melihat proses-proses sistem baru yang akan dibuat. Dari analisa sistem ini dapat melihat perbedaan antara sistem yang lama dengan sistem yang baru. Analisa sistem ini berisi *System Flow, Data Flow Diagram*, dan *Entity Relationship Diagram*.

4.2 Desain Sistem

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dibuatlah sistem yang baru. Sistem yang baru tersebut dapat digambarkan pada *system flow* komputerisasi berikut ini:

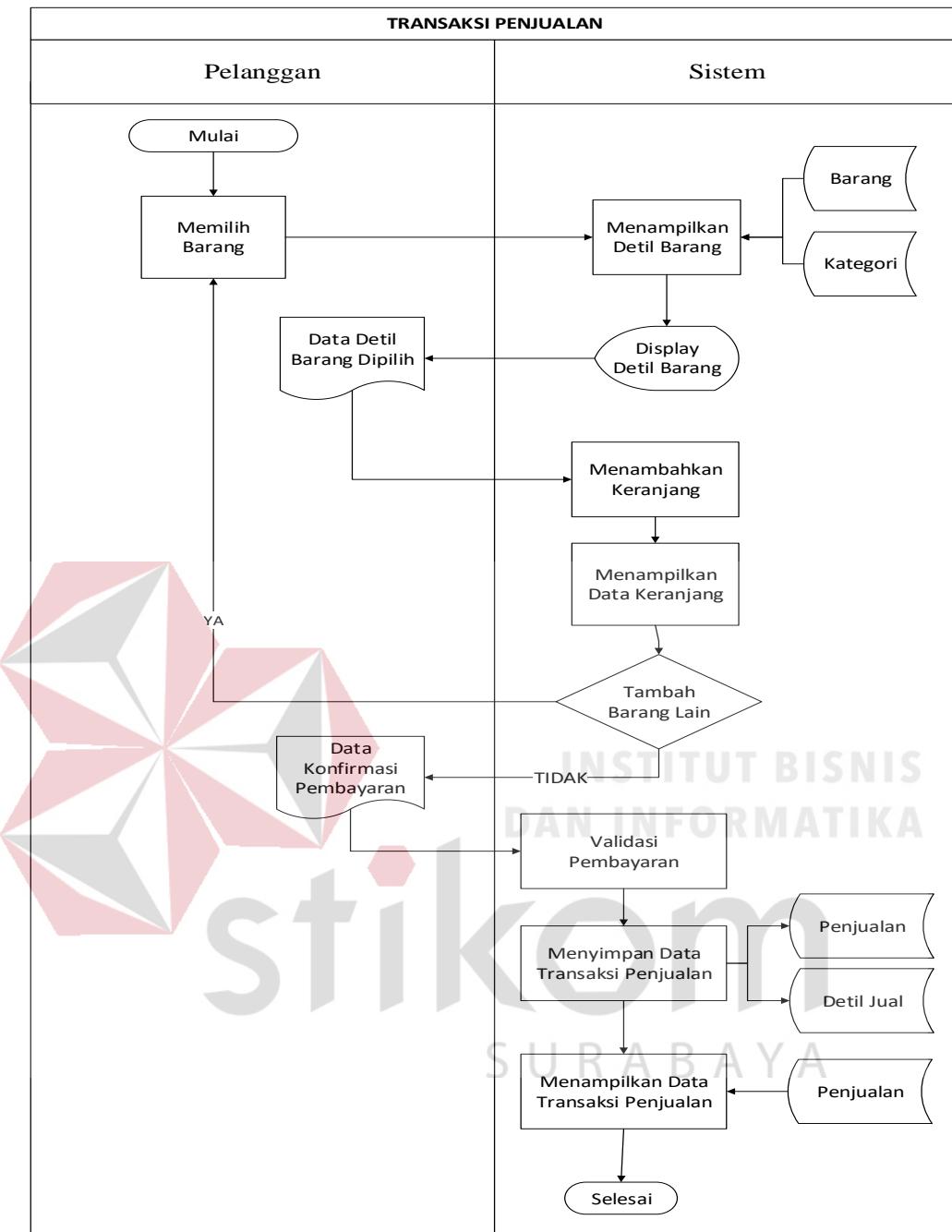
4.2.1 System Flow

System flow (*Sysflow*) memuat hasil analisis yang dibuat berdasarkan hasil survey ke *owner* dan pegawai UD. Eka Wijaya. *System flow* menggambarkan seluruh proses, yang berhubungan dalam pencatatan kegiatan jual beli yang dirancang sekarang ini. Setelah menggambarkan *Document Flow* yang ada pada alur bisnis UD. Eka Wijaya, maka langkah selanjutnya adalah mengajukan atau merancang sistem baru untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan meminimalisir kehilangan data. Berikut ini adalah *System Flow* yang direkomendasikan guna menunjang proses bisnis pada UD. Eka Wijaya.

A. ***System Flow*** Transaksi Penjualan

System Flow transaksi penjualan adalah suatu proses terjadinya transaksi penjualan barang yang dilakukan oleh pelanggan melalui sistem. Pada Gambar 4.1 dijelaskan awal proses transaksi penjualan dimulai dari pelanggan yang memilih barang yang ditampilkan sistem. Pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran sesuai dengan barang yang dipilih. Setelah itu, sistem akan melakukan validasi pembayaran dan menyimpan data transaksi penjualan.



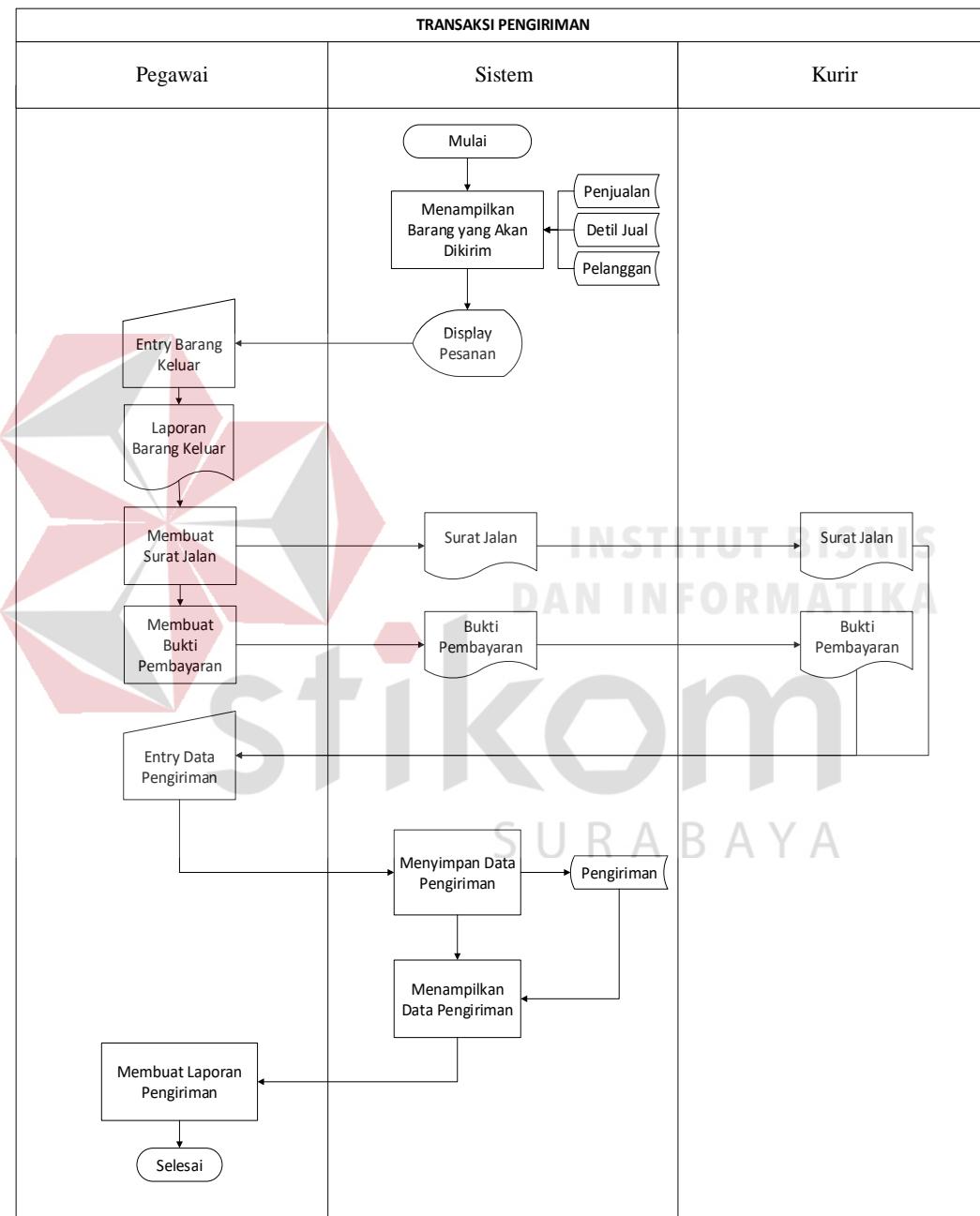


Gambar 4.1 *System Flow* Transaksi Penjualan

B. *System Flow* Pengiriman Barang

System Flow pengiriman barang adalah suatu proses perpindahan barang yang dibeli dari gudang ke pelanggan serta pencatatannya ke dalam sistem. Pada Gambar 4.2 dijelaskan awal proses pengiriman dimulai dari sistem yang

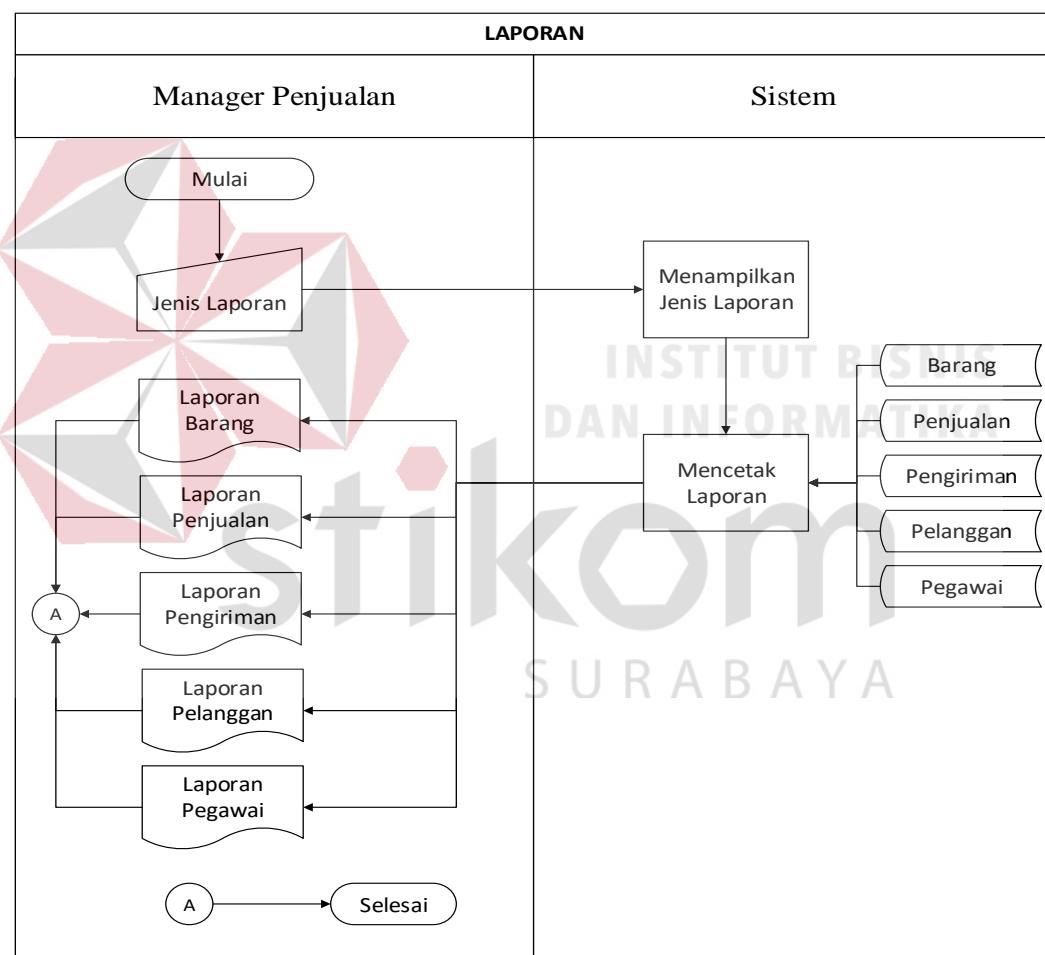
menampilkan pesanan pelanggan yang siap dikirim. Bagian gudang/pegawai menyiapkan barang untuk dikirim melalui kurir. Setelah itu, bagian gudang/pegawai akan mencatat dan menyimpan data pengiriman ke sistem.



Gambar 4.2 System Flow Pengiriman Barang

C. System Flow Laporan

System Flow laporan adalah proses mencetak laporan yang dilakukan oleh *owner* UD. Eka Wijaya. Pada Gambar 4.3 dijelaskan *owner* memilih jenis laporan seperti Laporan Data Master, Laporan Transaksi Penjualan, Laporan Transaksi Pembelian, dan Laporan Pengiriman Barang. Sistem akan mencetak laporan.



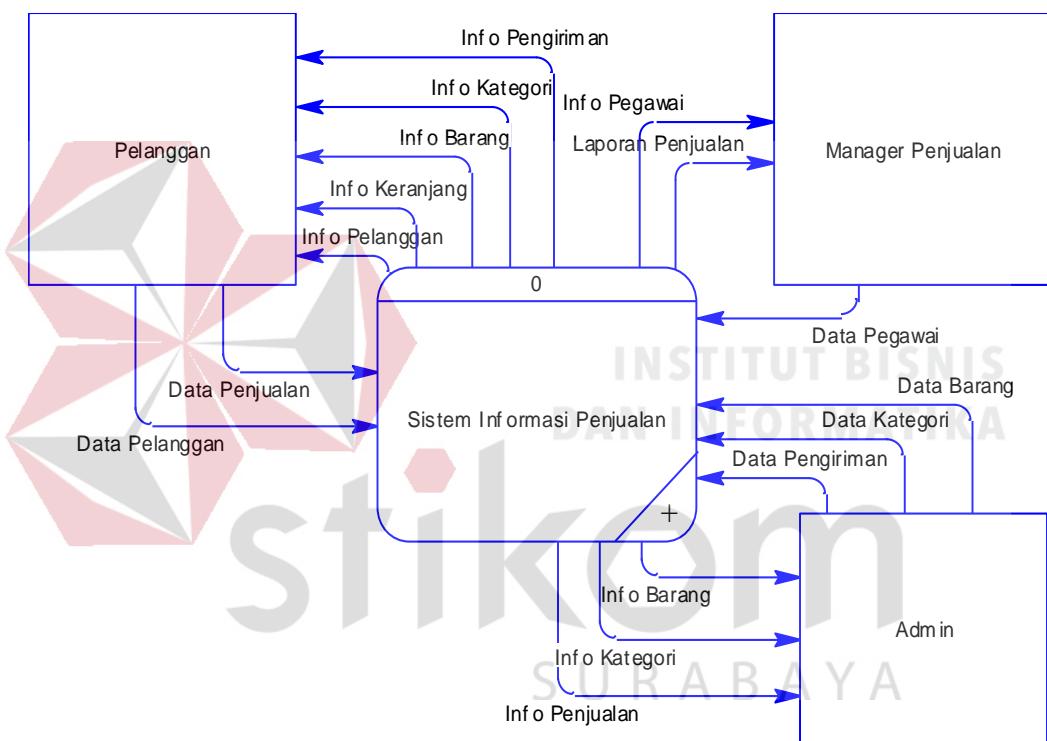
Gambar 4.3 *System Flow* Laporan

4.2.2 Data Flow Diagram

Data Flow Diagram digunakan untuk menggambarkan aliran data dan proses yang terjadi dalam sebuah sistem serta entitas-entitas apa saja yang terlibat.

A. Context Diagram

Context diagram dari aplikasi sistem informasi penjualan pada UD. Eka Wijaya ini terdiri dari empat entitas dengan aliran data masing-masing yang saling terkait. Tiga entitas tersebut adalah entitas *Owner*, entitas Admin, dan entitas Pelanggan. Tiga entitas tersebut memberikan masukan dan keluaran data yang diperlukan seperti yang digambarkan pada Gambar 4.4.



Gambar 4.4 *Context Diagram*

B. Data Flow Diagram Level 0

Data Flow Diagram digunakan untuk menggambarkan aliran data dan proses yang terjadi dalam sebuah sistem serta entitas-entitas yang terlibat didalamnya. Context diagram dibagi menjadi sub-sub proses yang lebih kecil, dengan cara *decompose* context diagram dan disebut DFD Level 0. DFD Level 0

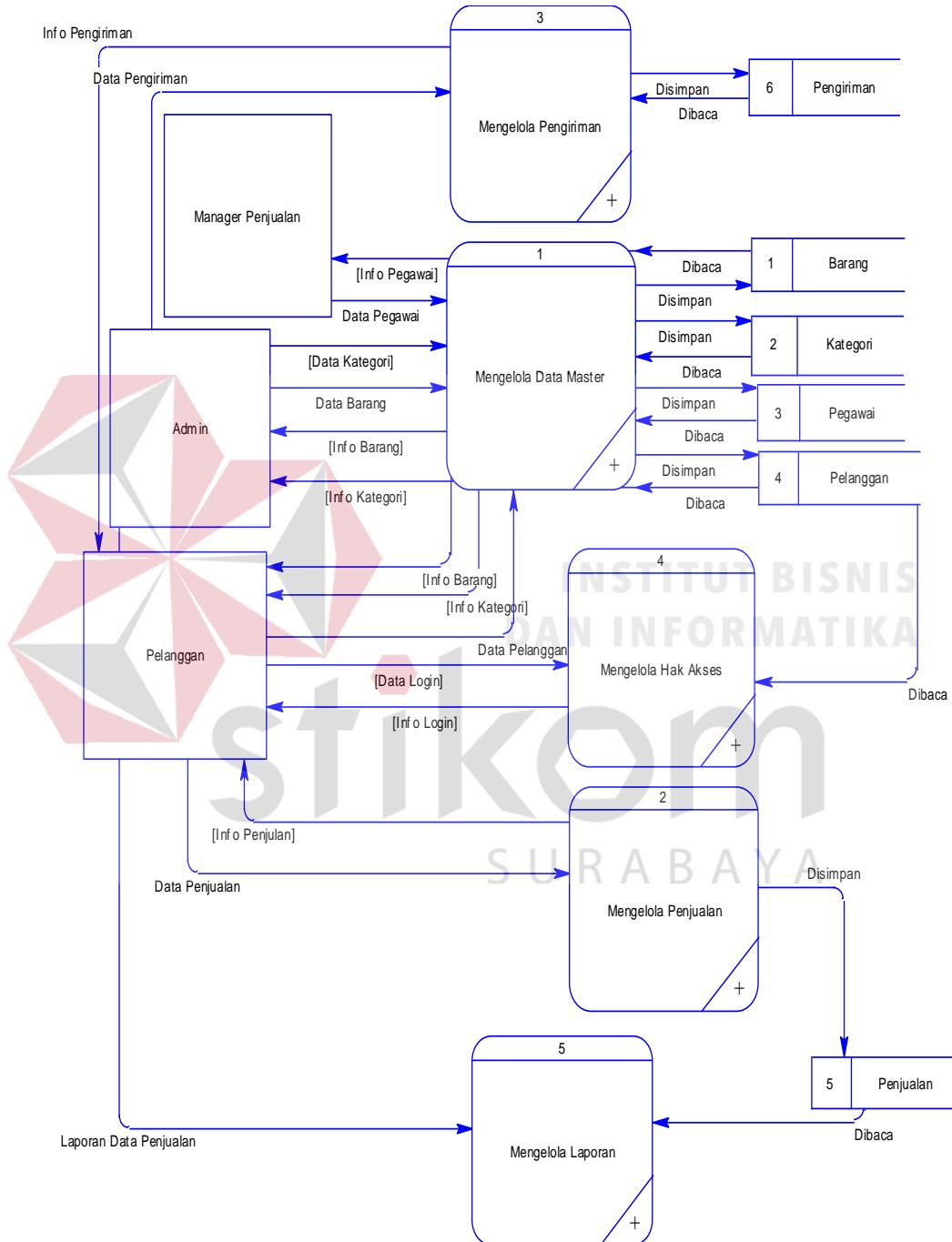
sistem infomasi penjualan pada UD. Eka Wijaya terdiri dari lima proses, tiga entitas eksternal dan enam *data store*. Proses yang pertama adalah proses mengelola data master, proses kedua adalah proses penjualan, ketiga proses pengiriman, keempat proses mengelola hak akses, dan kelima adalah proses cetak laporan. Sedangkan untuk tiga entitas eksternal adalah *Owner / Manager Penjualan*, Admin, dan Pelanggan. Enam *data store* yang tertera adalah data barang, kategori, pegawai, pelanggan, penjualan, dan pengiriman. Pada Gambar 4.5 dijelaskan proses pengisian data barang, kategori, pegawai, dan pelanggan yang dilakukan oleh *manager penjualan*, admin, dan pelanggan, dilanjutkan proses penjualan yang dilakukan oleh pelanggan. Proses pengiriman yang dilakukan Admin. Terakhir, proses cetak laporan yang dilakukan oleh *manager penjualan*.

Pada DFD level 1 proses mengelola data master, menjelaskan secara umum proses yang dilakukan saat mengelola data master. DFD level 1 proses mengelola data master dapat dilihat pada Gambar 4.6.

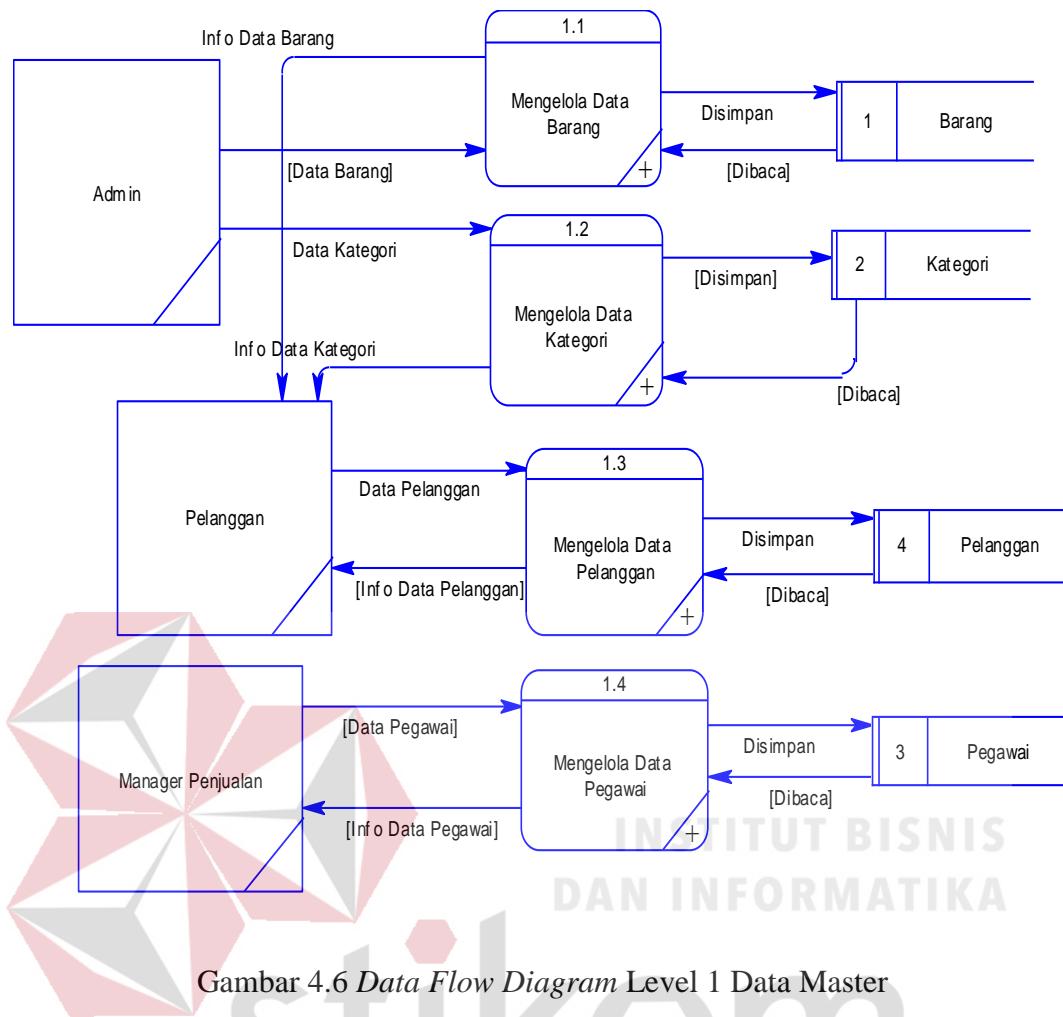
Pada Gambar 4.7 menggambarkan DFD level 1 dari proses penjualan. Pada DFD level 1 penjualan ini, terdapat enam macam proses, satu entitas eksternal dan satu *data store*. Proses yang pertama adalah menampilkan detil barang, proses yang kedua adalah menambahkan keranjang belanja, proses ketiga adalah validasi pembayaran, proses keempat adalah menyimpan data penjualan, proses kelima adalah menampilkan data penjualan, dan proses keenam adalah membuat laporan penjualan.

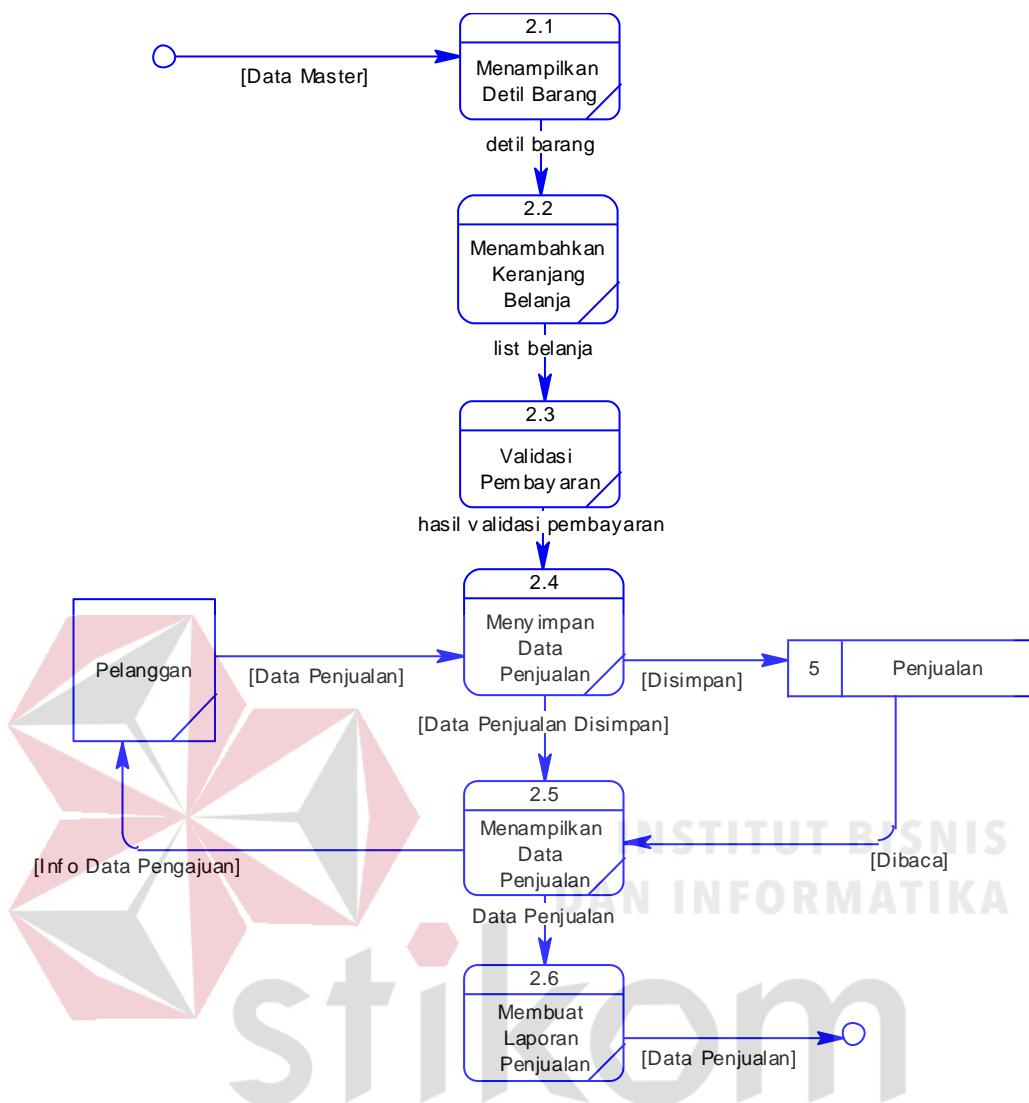
Pada Gambar 4.8 menggambarkan DFD level 1 dari proses pengiriman. Pada DFD level 1 pengiriman ini, terdapat dua proses, dua entitas eksternal dan

satu *data store*. Proses yang pertama adalah menyimpan data pengiriman, proses yang kedua adalah menampilkan data pengiriman barang.

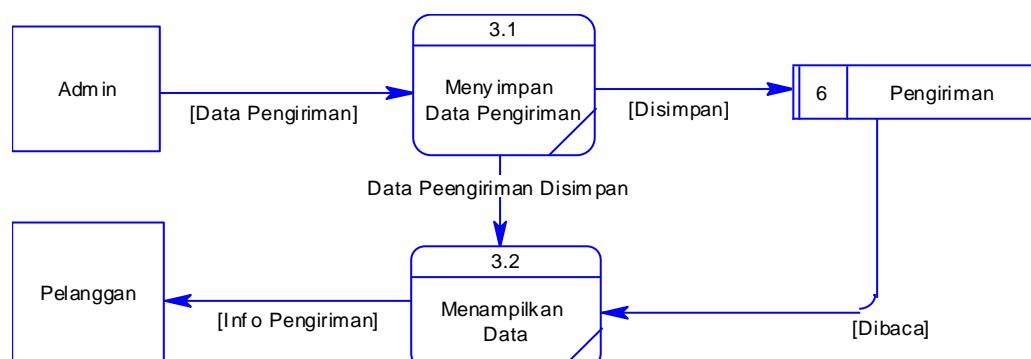


Gambar 4.5 Data Flow Diagram (DFD) Level 0



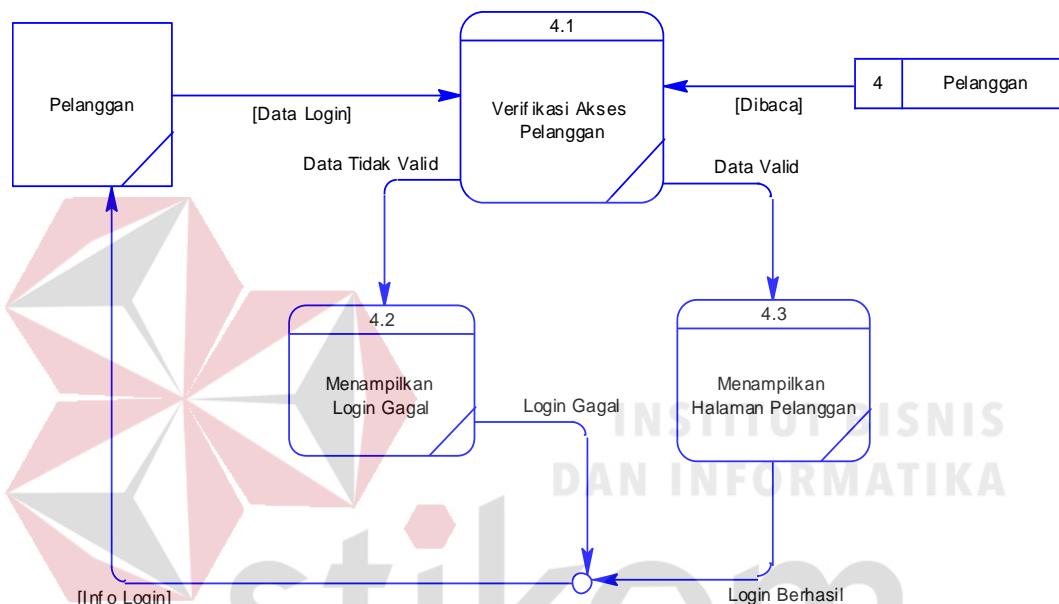


Gambar 4.7 Data Flow Diagram Level 1 Penjualan



Gambar 4.8 Data Flow Diagram Level 1 Pengiriman

Pada Gambar 4.9, menjelaskan DFD level 1 dari proses mengelola hak akses. Pada DFD level 1 mengelola hak akses ini, terdapat tiga macam proses, satu entitas eksternal dan satu *data store*. Proses yang pertama adalah verifikasi akses pelanggan, proses yang kedua adalah menampilkan login gagal jika data tidak valid dan menampilkan halaman pelanggan jika data valid.



Gambar 4.9 Data Flow Diagram Level 1 Mengelola Hak Akses

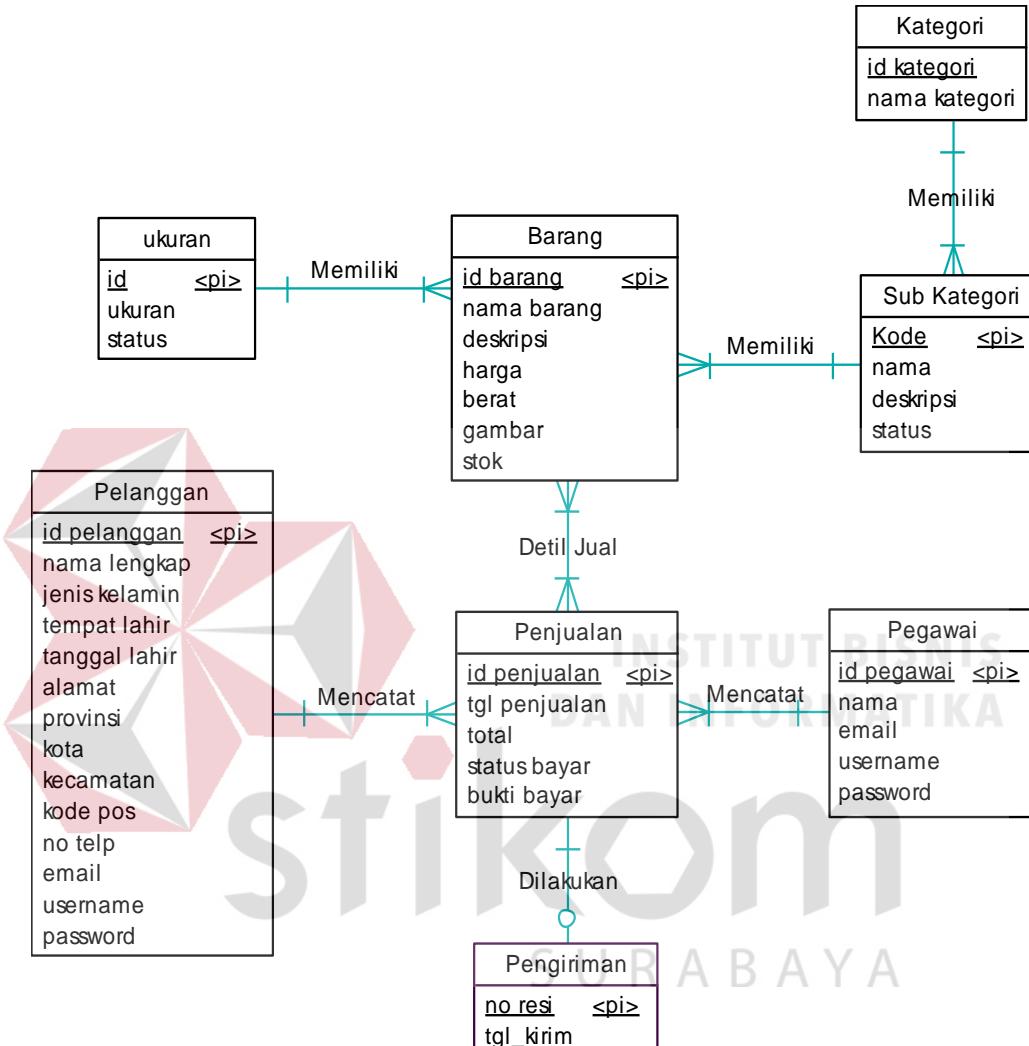
4.2.3 Entity Relationship Diagram

Entity Relationship Diagram digunakan untuk menggambarkan tabel-tabel yang ada dalam sebuah sistem, berikut relasi antar tabelnya.

A. Conceptual Data Model

Conceptual Data Model pada Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Produk Pada UD. Eka Wijaya, merupakan model struktur logis dari keseluruhan aplikasi data. CDM dibawah ini memiliki 8 *entity* yang saling

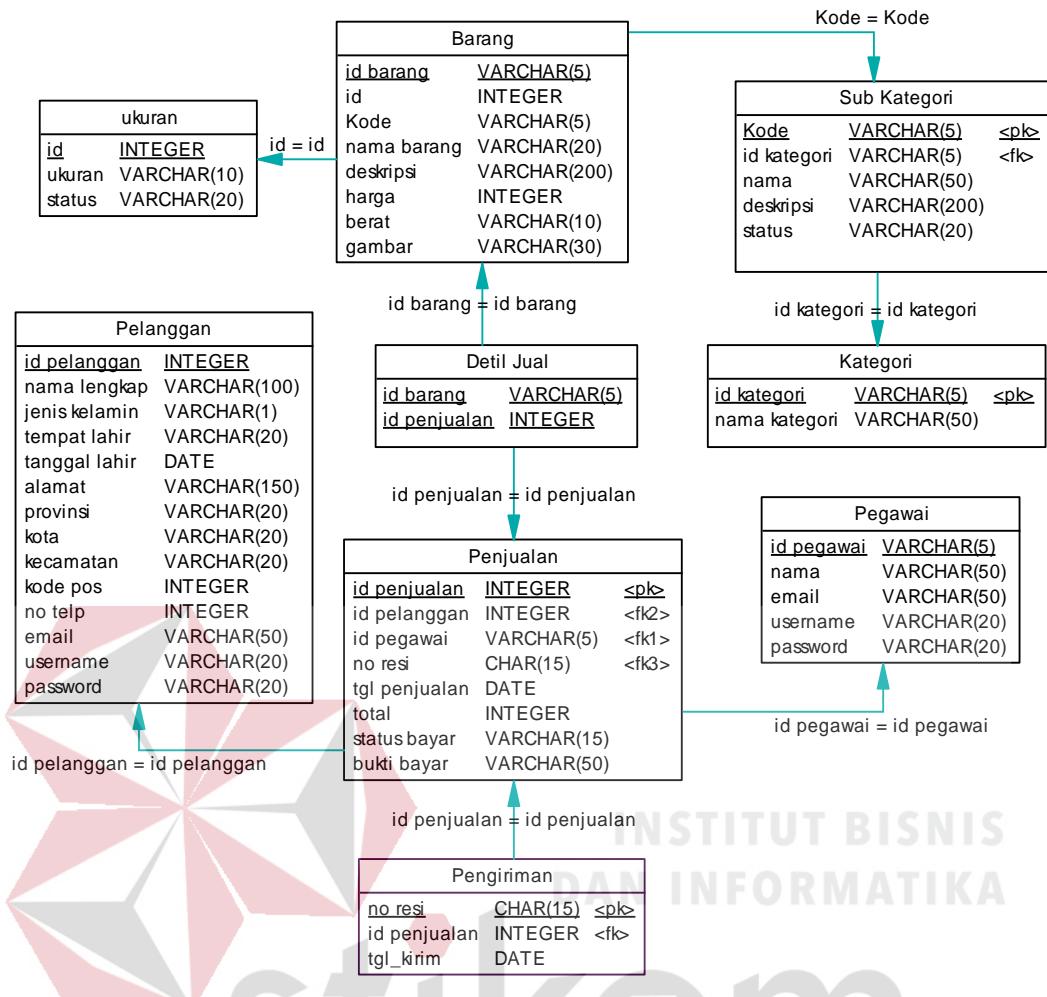
terhubung. Adapun *Conceptual Data Model* tersebut digambarkan pada gambar 4.10.



Gambar 4.10 *Conceptual Data Model*

B. Physical Data Model

Physical Data Model adalah representasi fisik dari *database* yang dibuat dengan mempertimbangkan DBMS yang digunakan. PDM pada aplikasi penjualan Produk memiliki 9 tabel yang digambarkan pada Gambar 4.11.



Gambar 4.11 Physical Data Model

4.2.4 Struktur Tabel

Struktur Tabel digunakan untuk menggambarkan secara detail tentang tabel - tabel yang terdapat dalam sebuah sistem. Struktur tabel digambarkan sebagai berikut:

A. Tabel Master Kategori

Nama Tabel : Kategori

Primary Key : Id_kategori

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Kategori.

Table 4.1 Tabel Master Kategori

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_KATEGORI	Varchar	10	<i>Primary Key</i>
2	NAMA_KATEGORI	Varchar	30	-

B. Tabel Master Barang

Nama Tabel : Barang

Primary Key : Id_Barang*Foreign Key* : Kode

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Barang.

Table 4.2 Tabel Master Barang

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_BARANG	Varchar	10	<i>Primary Key</i>
2	KODE	Varchar	10	<i>Foreign Key</i>
3	NAMA_BARANG	Varchar	30	-
4	DESKRIPSI	Varchar	300	-
5	HARGA	Integer	-	-
6	BERAT	Varchar	10	-
7	GAMBAR	Varchar	30	-
8	STOK	Varchar	10	-

C. Tabel Master Pelanggan

Nama Tabel : Pelanggan

Primary Key : Id_Pelanggan*Foreign Key* : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Pelanggan.

Table 4.3 Tabel Master Pelanggan

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PELANGGAN	Varchar	10	<i>Primary Key</i>
2	NAMA LENGKAP	Varchar	50	-
3	PL_JENIS_KELAMIN	Char	1	-

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
4	PL_TEMPAT_LAHIR	Varchar	30	-
5	PL_TANGGAL_LAHIR	Varchar	30	-
6	PL_NO_TELP	Varchar	10	-
7	PL_ALAMAT	Varchar	100	-
8	PL_EMAIL	Varchar	30	-
9	PL_PASSWORD	Varchar	10	-
10	PL_FOTO	Varchar	30	-

D. Tabel Master Pegawai

Nama Tabel : Pegawai

Primary Key : Id_Pegawai

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Pegawai.

Table 4.4 Tabel Master Pegawai

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PEGAWAI	Varchar	5	Primary Key
2	NAMA	Varchar	50	-
3	EMAIL	Varchar	50	-
4	USERNAME	Varchar	20	-
5	PASSWORD	Varchar	20	-

E. Tabel Penjualan

Nama Tabel : Penjualan

Primary Key : id_penjualan

Foreign Key : id_pelanggan, id_pegawai

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Penjualan.

Table 4.5 Tabel Penjualan

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PENJUALAN	Integer	-	Primary Key
2	ID_PELANGGAN	Integer	-	Foreign Key
3	ID_PEGAWAI	Varchar	5	Foreign Key

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
4	TGL_PENJUALAN	Date	-	-
5	TOTAL	Integer	-	-
6	STATUS_BAYAR	Varchar	50	-

F. Tabel Detil Jual

Nama Tabel : Detil Jual

Primary Key : ID_BARANG, ID_PENJUALAN

Foreign Key : ID_BARANG, ID_PENJUALAN

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Detil Jual

Table 4.6 Tabel Detil Jual

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_BARANG	Varchar	10	<i>Primary Key, Foreign Key</i>
2	ID_PENJUALAN	Integer	-	<i>Primary Key, Foreign Key</i>
3	JUMLAH	Integer	-	-
4	SUBTOTAL	Integer	-	-

G. Tabel Pengiriman

Nama Tabel : Pengiriman

Primary Key : No_Resi

Foreign Key : ID_PENJUALAN

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Penjualan

Table 4.7 Tabel Pengiriman

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	NO_RESI	Varchar	10	<i>Primary Key</i>
2	ID_PENJUALAN	Integer	-	<i>Primary Key</i>
3	TGL_KIRIM	Date	-	-

H. Tabel Master Ukuran

Nama Tabel : Ukuran

Primary Key : ID

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Ukuran

Table 4.8 Tabel Master Ukuran

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID	Varchar	10	<i>Primary Key</i>
2	NAMA	Varchar	15	-
3	STATUS	Varchar	15	-

I. Tabel Master Sub Kategori

Nama Tabel : Sub Kategori

Primary Key : KODE

Foreign Key : Id_Kategori

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Sub Kategori

Table 4.9 Tabel Master Sub Kategori

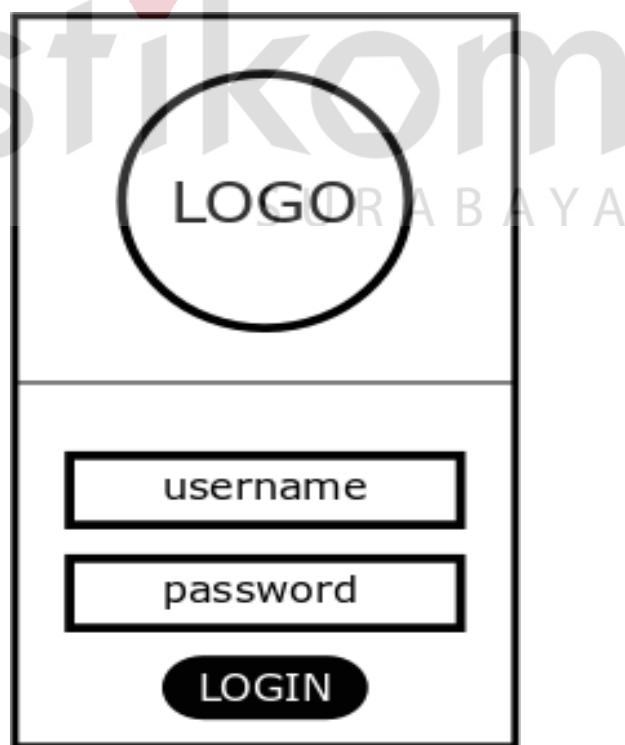
No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	KODE	Varchar	10	<i>Primary Key</i>
2	NAMA	Varchar	15	-
3	DESKRIPSI	Varchar	50	-
4	STATUS	Varchar	29	-
5	ID_KATEGORI	Varchar	5	<i>Foreign Key</i>

4.2.5 Desain *Input/Output*

Desain *input output* merupakan langkah pertama untuk membuat sebuah aplikasi sistem informasi. Dalam tahap ini *pengguna* diberikan gambaran tentang bagaimana sistem ini nantinya dibuat.

A. Desain Halaman *Login Dashboard*

Desain *halaman login dashboard* ini digunakan untuk pemeriksaan hak akses pengguna. Pada halaman ini terdapat dua kolom, yaitu kolom *username* dan *password*. Apabila pengguna sudah memasukkan data *username* dan *password*, sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data terdapat di *database*. Apabila benar maka mengarah ke halaman beranda *dashboard* yang isinya sesuai dengan data yang dimasukkan. Desain *halaman login dashboard* dapat dilihat pada Gambar 4.12.

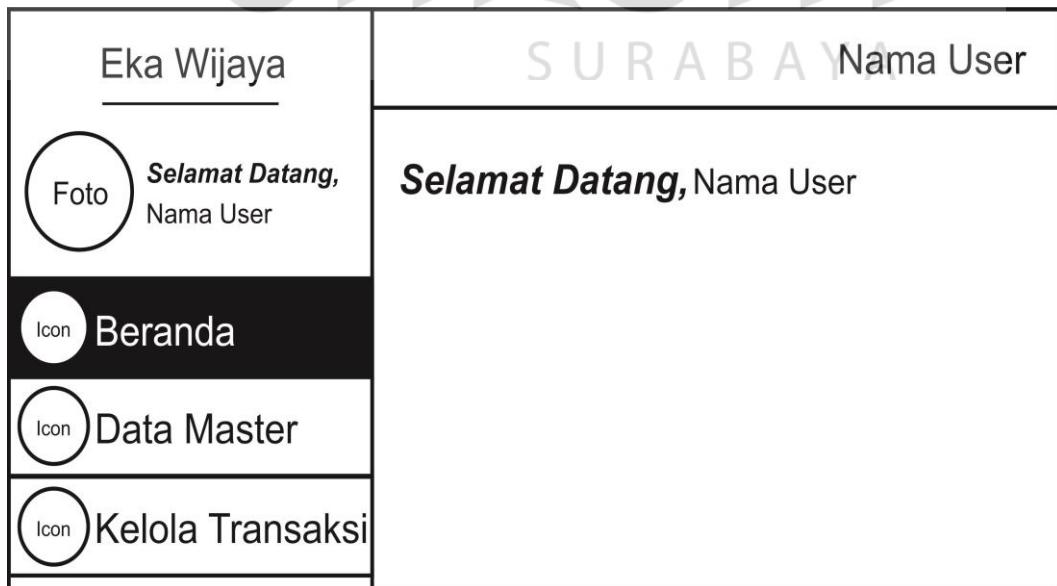


Gambar 4.12 Desain Halaman Login Dashboard

Desain halaman beranda *dashboard* ini terdapat dua halaman, pertama halaman beranda *dashboard owner* menampilkan tulisan selamat datang *owner* dan yang kedua halaman beranda *dashboard* pegawai menampilkan tulisan selamat datang pegawai. Desain halaman beranda *dashboard* dapat dilihat pada Gambar 4.13 dan 4.14.



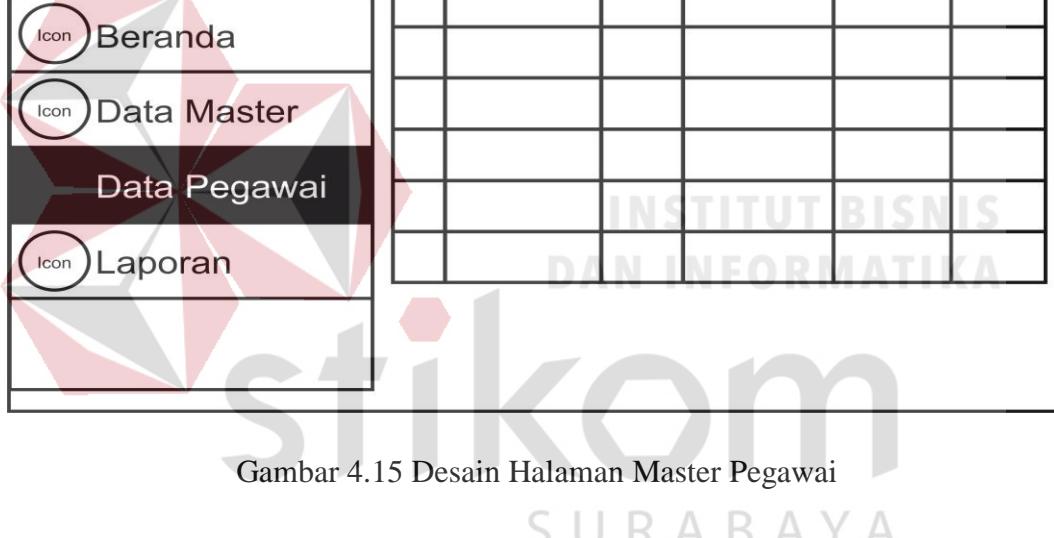
Gambar 4.13 Desain Halaman Beranda *Dashboard Owner*

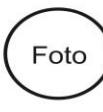


Gambar 4.14 Desain Halaman Beranda *Dashboard Pegawai*

B. Desain Halaman Master Pegawai

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data pegawai. Pada halaman ini id akan dihasilkan secara otomatis serta data pegawai yang sudah pernah dimasukkan juga akan ditampilkan. Desain halaman master pegawai digambarkan pada Gambar 4.15.



Eka Wijaya  Foto <i>Selamat Datang,</i> Nama User		Nama User Data Pegawai <table border="1"> <thead> <tr> <th>ID</th><th>Nama</th><th>JK</th><th>Status</th><th>Foto</th><th>Aksi</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					ID	Nama	JK	Status	Foto	Aksi																																										
ID	Nama	JK	Status	Foto	Aksi																																																	
 Beranda																																																						
 Data Master																																																						
 Data Pegawai																																																						
 Laporan																																																						

Gambar 4.15 Desain Halaman Master Pegawai

C. Desain Halaman Master Kategori

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data kategori. Pada halaman ini kode akan dihasilkan secara otomatis serta data kategori yang sudah pernah dimasukkan juga akan ditampilkan. Desain halaman master kategori digambarkan pada Gambar 4.16.

<p>Eka Wijaya</p> <hr/> <p> Selamat Datang, Nama User</p> <hr/> <p> Beranda</p> <hr/> <p> Data Master</p> <p>Data Kategori</p> <p>Data Barang</p> <p> Kelola Transaksi</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Nama User</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">Data Kategori</td></tr> <tr> <th>Kode</th><th>Nama</th><th>Status</th><th>Gambar</th><th>Aksi</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>					Nama User					Data Kategori					Kode	Nama	Status	Gambar	Aksi																														
Nama User																																																		
Data Kategori																																																		
Kode	Nama	Status	Gambar	Aksi																																														

Gambar 4.16 Desain Halaman Master Kategori

D. Desain Halaman Master Barang

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data barang. Pada halaman ini kode akan dihasilkan secara otomatis serta data barang yang sudah pernah dimasukkan juga akan ditampilkan. Desain halaman master barang digambarkan pada Gambar 4.17.

<p>Eka Wijaya</p> <hr/> <p> Selamat Datang, Nama User</p> <hr/> <p> Beranda</p> <hr/> <p> Data Master</p> <p>Data Kategori</p> <p>Data Barang</p> <p> Kelola Transaksi</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Nama User</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">Data Barang</td></tr> <tr> <th>Kode</th><th>Kategori</th><th>Nama Barang</th><th>Status</th></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>				Nama User				Data Barang				Kode	Kategori	Nama Barang	Status																								
Nama User																																								
Data Barang																																								
Kode	Kategori	Nama Barang	Status																																					

Gambar 4.17 Desain Halaman Master Barang

E. Desain Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman ini berfungsi untuk melakukan konfirmasi pembayaran yang dilakukan pelanggan. Desain halaman konfirmasi pembayaran digambarkan pada Gambar 4.18.

Nama User		
Konfirmasi Pembayaran		
No. Penjualan	Nama Pelanggan	Nama Rek.

Gambar 4.18 Desain Halaman Konfirmasi Pembayaran

F. Desain Halaman Pengiriman Barang

Halaman ini berfungsi untuk melakukan pengiriman barang. Desain halaman pengiriman barang digambarkan pada Gambar 4.19.

<p>Eka Wijaya</p> <hr/> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin-right: 10px;"></div> Foto <div style="margin-left: 10px;"> Selamat Datang, Nama User </div> </div> <hr/> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin-right: 10px;"></div> Beranda </div> <hr/> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin-right: 10px;"></div> Data Master </div> <hr/> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 40px; height: 40px; margin-right: 10px;"></div> Kelola Transaksi </div> <hr/> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px 0;"> Konfirmasi </div> <hr/> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 5px 0;"> Pengiriman </div> <hr/>	<p>Nama User</p> <hr/> <p>Konfirmasi Pembayaran</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>No. Resi</th><th>Tanggal Kirim</th><th>No. Penjualan</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	No. Resi	Tanggal Kirim	No. Penjualan																		
No. Resi	Tanggal Kirim	No. Penjualan																				

Gambar 4.19 Desain Halaman Pengiriman Barang

G. Desain Halaman *Login Website*

Halaman *login website* digunakan untuk pemeriksaan hak akses pengguna. Pada halaman ini terdapat dua kolom, yaitu kolom *email* dan *password*. Apabila pengguna sudah memasukkan data *email* dan *password*, sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data terdapat di *database*. Apabila benar maka mengarah ke halaman beranda *website* yang isinya sesuai dengan data yang dimasukkan. Desain halaman *login website* digambarkan pada Gambar 4.20.

H. Desain Halaman Beranda *Website*

Halaman beranda *website* merupakan tampilan awal ketika *website* diakses. Halaman ini menampilkan beberapa produk terbaru dari *database*. Desain halaman beranda *website* digambarkan pada Gambar 4.21.

I. Desain Halaman Kategori Website

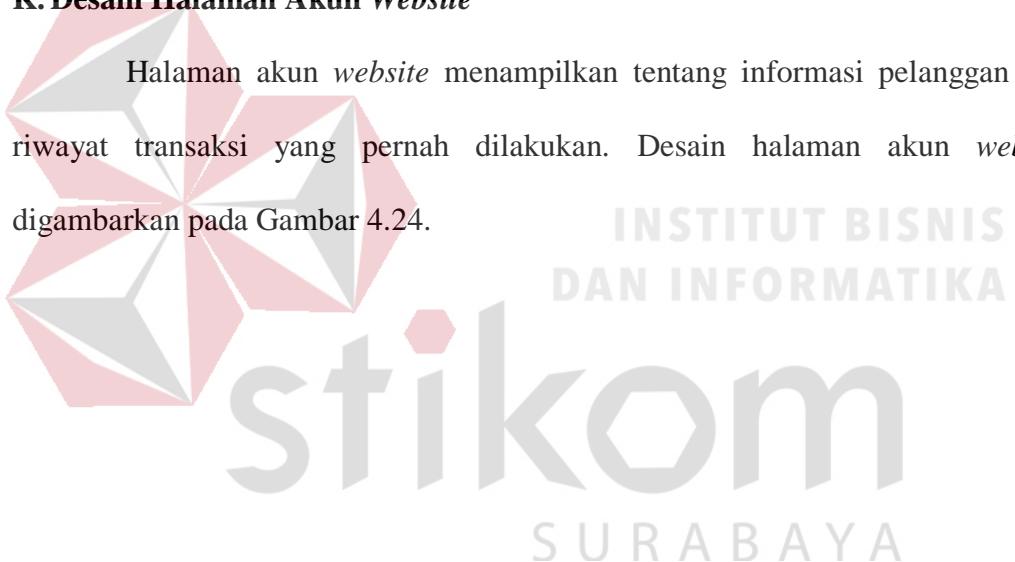
Halaman kategori *website* menampilkan beberapa kategori produk yang ada dari *database*. Desain halaman kategori *website* digambarkan pada Gambar 4.22.

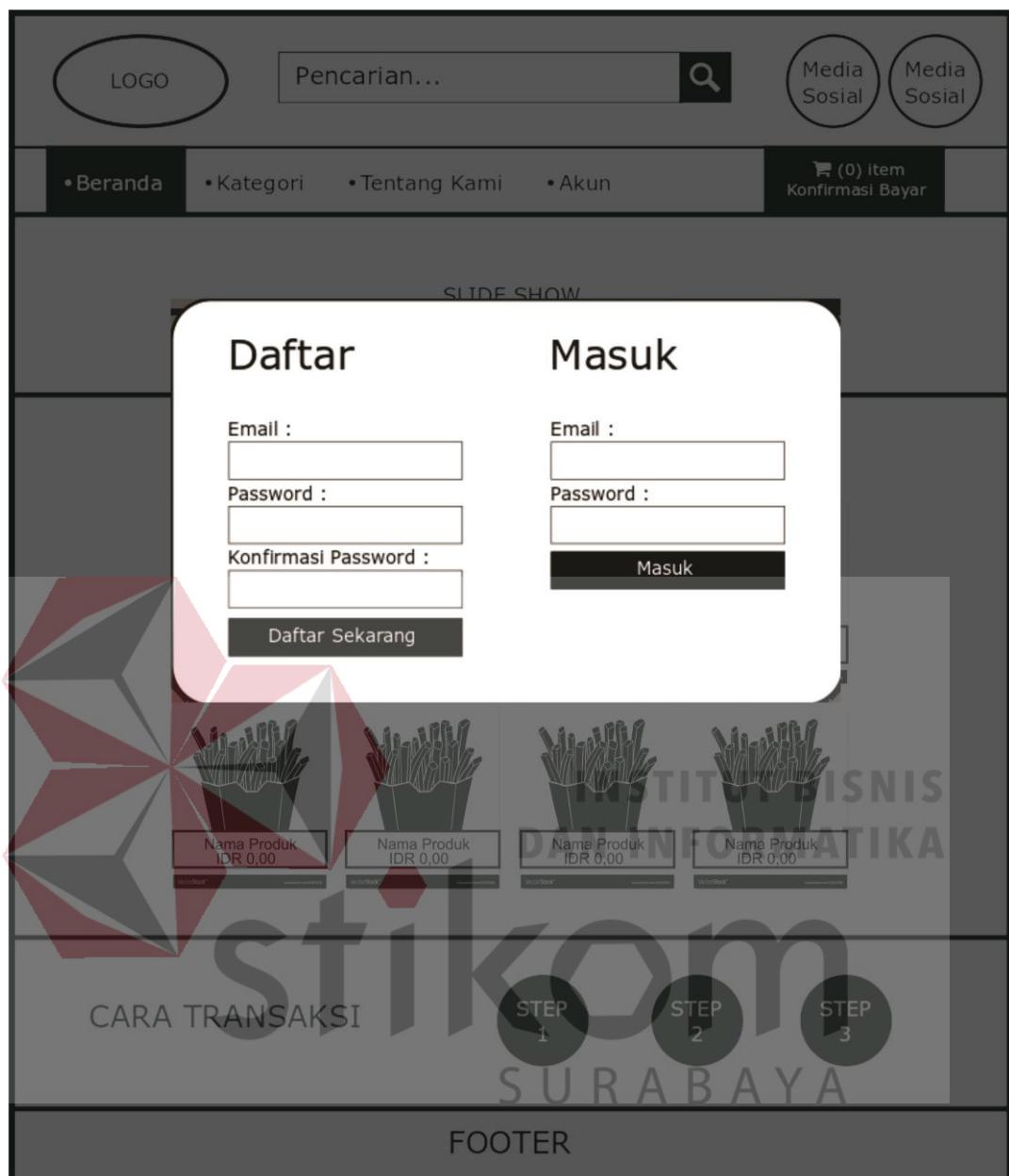
J. Desain Halaman Tentang Kami Website

Halaman tentang kami menampilkan tentang informasi perusahaan. Desain halaman tentang kami *website* digambarkan pada Gambar 4.23.

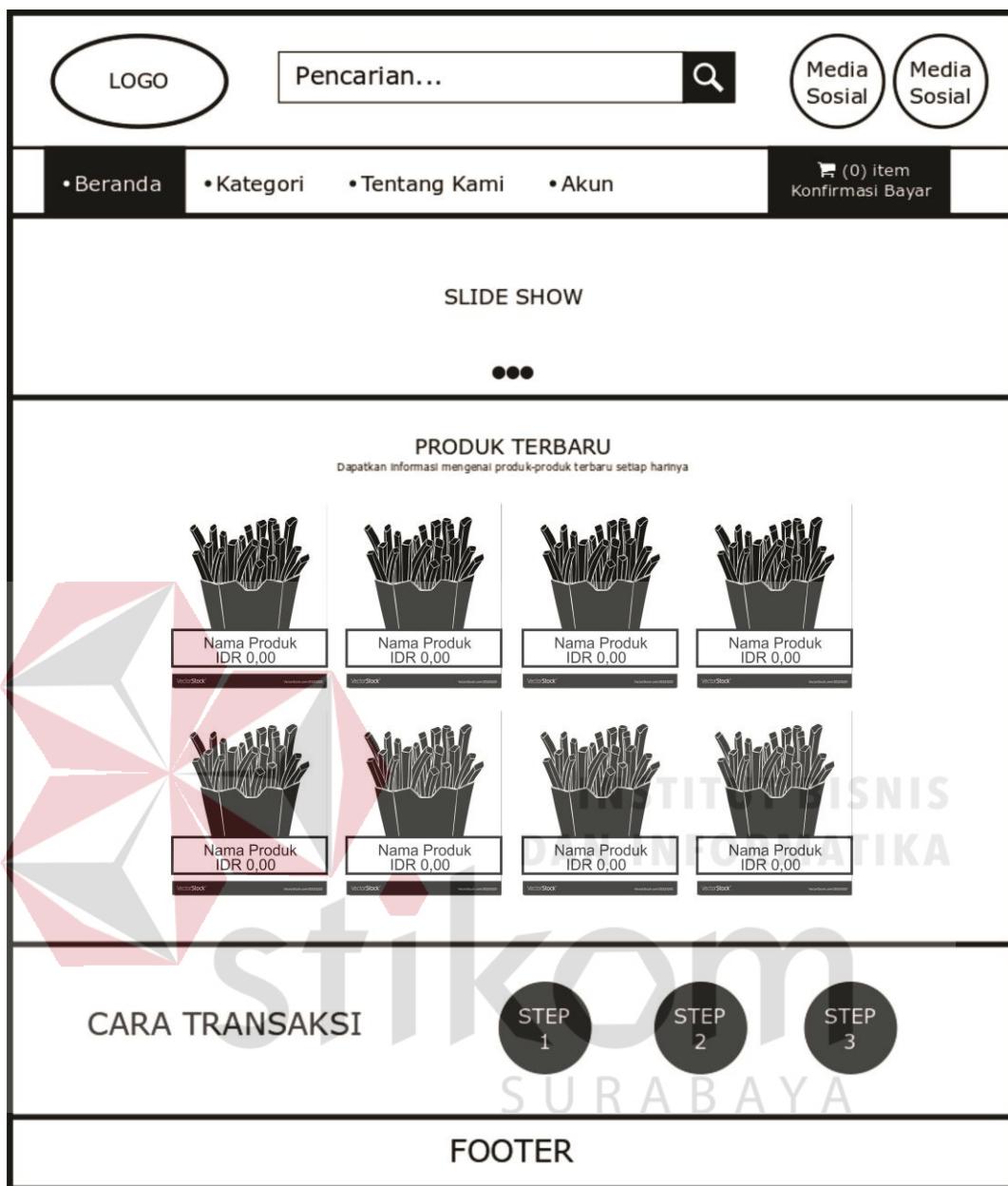
K. Desain Halaman Akun Website

Halaman akun *website* menampilkan tentang informasi pelanggan dan riwayat transaksi yang pernah dilakukan. Desain halaman akun *website* digambarkan pada Gambar 4.24.

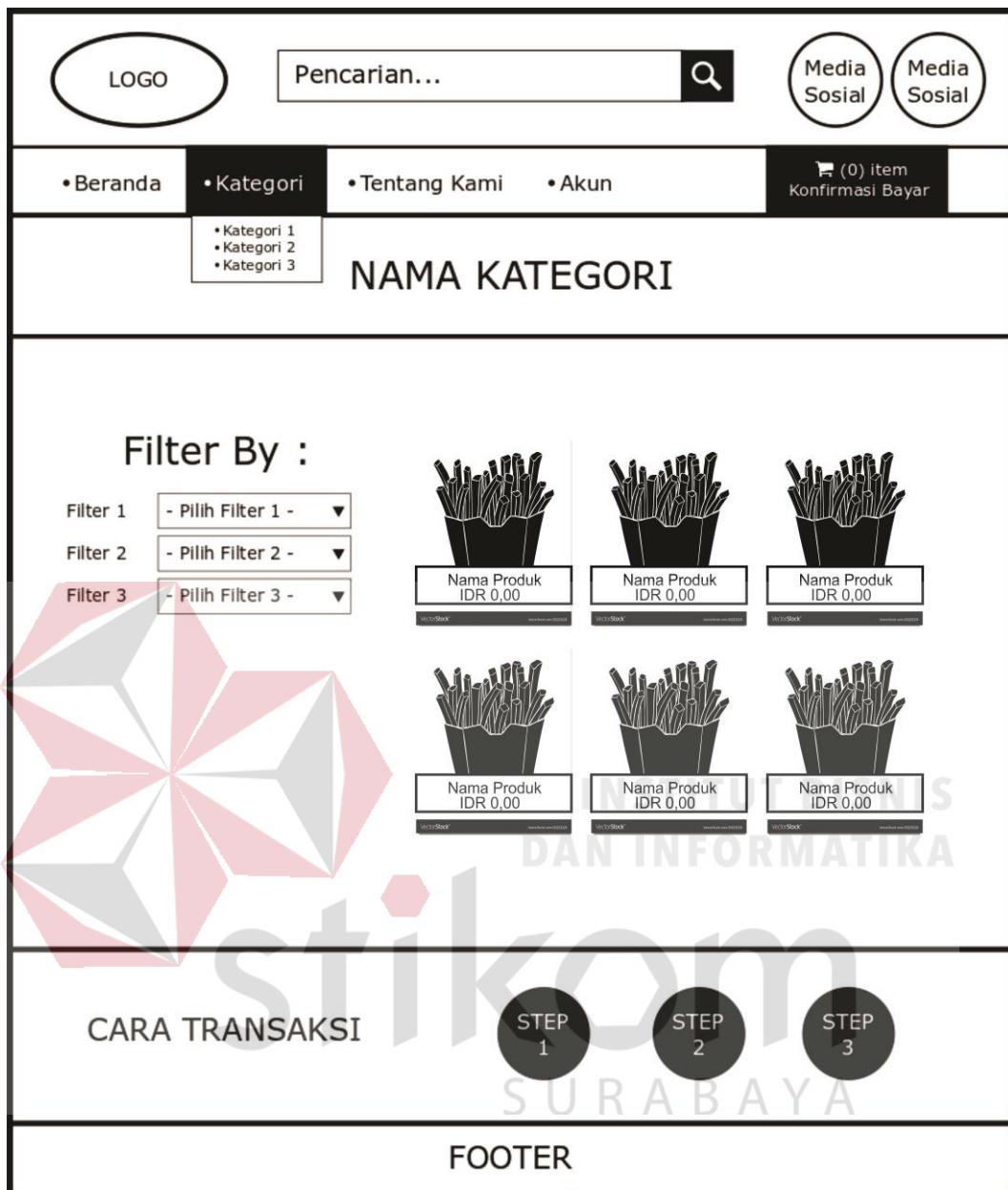




Gambar 4.20 Desain Halaman Login Website



Gambar 4.21 Desain Halaman Beranda Website



Gambar 4.22 Desain Halaman Kategori Website



Gambar 4.23 Desain Halaman Tentang Kami Website



Gambar 4.24 Desain Halaman Akun *Website*

L. Desain Halaman Keranjang Belanja *Website*

Halaman keranjang belanja *website* menampilkan informasi produk yang akan dibeli oleh pelanggan. Desain halaman keranjang belanja *website* digambarkan pada Gambar 4.25.



Gambar 4.25 Desain Halaman Keranjang Belanja *Website*

M. Desain Halaman Konfirmasi Pengiriman *Website*

Halaman konfirmasi pengiriman *website* menampilkan pilihan alamat yang akan digunakan pelanggan untuk dilakukan pengiriman. Desain halaman konfirmasi pengiriman *website* digambarkan pada Gambar 4.26.

N. Desain Halaman Konfirmasi Pembayaran Website

Halaman konfirmasi pembayaran *website* menampilkan form yang harus diisi pelanggan untuk melakukan konfirmasi pembayaran dengan *upload* bukti pembayaran. Desain halaman konfirmasi pembayaran *website* digambarkan pada Gambar 4.27.

The image shows a website layout for a delivery confirmation page. At the top, there is a header bar with a logo, a search bar, and social media links. Below the header, a navigation menu includes 'Beranda', 'Kategori', 'Tentang Kami', 'Akun', and a shopping cart icon showing '(0) item'. The main content area is divided into two sections: 'Pengiriman' on the left and 'Detail Pemesanan' on the right. The 'Pengiriman' section contains a title, a subtitle 'Pilih Alamat Pengiriman', a radio button for 'Rumah' (selected), and an address: 'Dsn. Bendo RT 04 RW 01 Bringinbendo Kec. Taman, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur'. A button 'Kirim ke Alamat Lain' is also present. The 'Detail Pemesanan' section shows a summary: 'Total Item : 0', 'Total Bayar : IDR 0,00*', and a note '*Sudah termasuk biaya pengiriman'. A button 'Lanjutkan ke Pembayaran >>' is located here. In the center of the page, the Stikom Surabaya logo is displayed. At the bottom, there is a 'CARA TRANSAKSI' section with three circular icons labeled 'STEP 1', 'STEP 2', and 'STEP 3', and a 'FOOTER' section.

Gambar 4.26 Desain Halaman Konfirmasi Pengiriman *Website*

The screenshot shows a website header with a logo, search bar, and social media links. Below the header, a navigation menu includes 'Beranda', 'Kategori', 'Tentang Kami', 'Akun', a shopping cart icon showing '(0) item', and a 'Konfirmasi Bayar' button. The main content area is titled 'Konfirmasi' and 'Form Konfirmasi Pembayaran'. It contains instructions about bank transfer confirmation and a form with fields for transaction number, sender name, bank, amount, and payment proof, followed by a 'Pilih File' button and a 'KONFIRMASI' button. A large watermark for 'INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA' is overlaid across the page. The footer section contains 'CARA TRANSAKSI' and three circular steps labeled 'STEP 1', 'STEP 2', and 'STEP 3'. The bottom of the page has a 'FOOTER' section.

LOGO

Pencarian...

Media Sosial Media Sosial

• Beranda • Kategori • Tentang Kami • Akun

(0) item Konfirmasi Bayar

Konfirmasi

Form Konfirmasi Pembayaran

Setelah melakukan transaksi pembayaran bank transfer, harap memberikan konfirmasi dan detail transaksi Anda via website. Batas konfirmasi pembayaran adalah 1 x 12 jam, jika tidak ada konfirmasi pembayaran, maka invoice pembelian anda akan tercancel secara otomatis.

No. Rekening :

Untuk konfirmasi pembayaran, dapat mengisi form dibawah ini :

No. Transaksi

Nama Pengirim

Bank Pengirim

Jumlah Dikirim

Bukti Bayar

KONFIRMASI

CARA TRANSAKSI

STEP 1 STEP 2 STEP 3

FOOTER

Gambar 4.27 Desain Halaman Konfirmasi Website

BAB V

IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

5.1 Sistem yang Digunakan

Berikut ini adalah *hardware* dan *software* yang dibutuhkan untuk menggunakan aplikasi Sistem Informasi Penjualan Produk UD. Eka Wijaya yaitu:

a. Software Pendukung

Beberapa perangkat lunak yang dibutuhkan dalam aplikasi Sistem Informasi Penjualan Produk ini, yaitu:

1. Sistem Operasi Microsoft Windows 10
2. XAMPP versi 3.2.1
3. Sublime Text 3 atau Notepad ++

b. Hardware Pendukung

Beberapa perangkat keras yang dibutuhkan dalam aplikasi Sistem Informasi Penjualan Produk ini, yaitu:

1. Prosesor AMD A4 2.40 Ghz atau lebih tinggi
2. Memori RAM 4.00 GB atau lebih tinggi
3. Hardisk 1 Tb

5.2 Cara Setup Program

Dalam tahap ini, pengguna harus memperhatikan dengan benar terhadap instalasi perangkat lunak. Berikut langkah-langkah instalasinya:

- a. Install XAMPP versi 3.2.2 pada komputer yang digunakan.
- b. Install Sublime Text 3 pada komputer yang digunakan.
- c. Salin folder xampp/ htdocs/ekawijaya_Produk/.

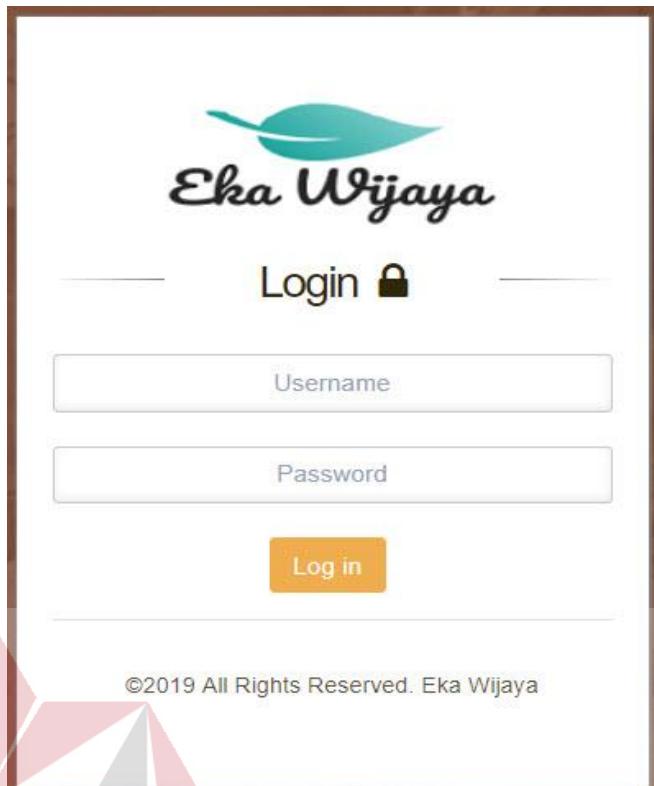
- d. Buka XAMPP, klik tombol *start* pada Apache dan Mysql.
- e. Buka browser dan ketik localhost/phpmyadmin/.
- f. Buat *database* baru bernama db_ekawijaya, kemudian *import file* db_ekawijaya.sql pada folder xampp/htdocs/db_ekawijaya/.
- g. Buka browser kemudian ketik localhost/ekawijaya/ untuk mengakses *website* utama dan ketik localhost/ekawijaya/dashboard/ untuk mengakses *dashboard*.

5.3 Penjelasan Pemakaian Program

Tahap ini merupakan langkah-langkah dari pemakaian aplikasi Sistem Informasi Penjualan Produk Pada UD. Eka Wijaya. Adapun penjelasannya akan dijabarkan pada sub bab dibawah ini.

5.3.1 Halaman Login Dashboard

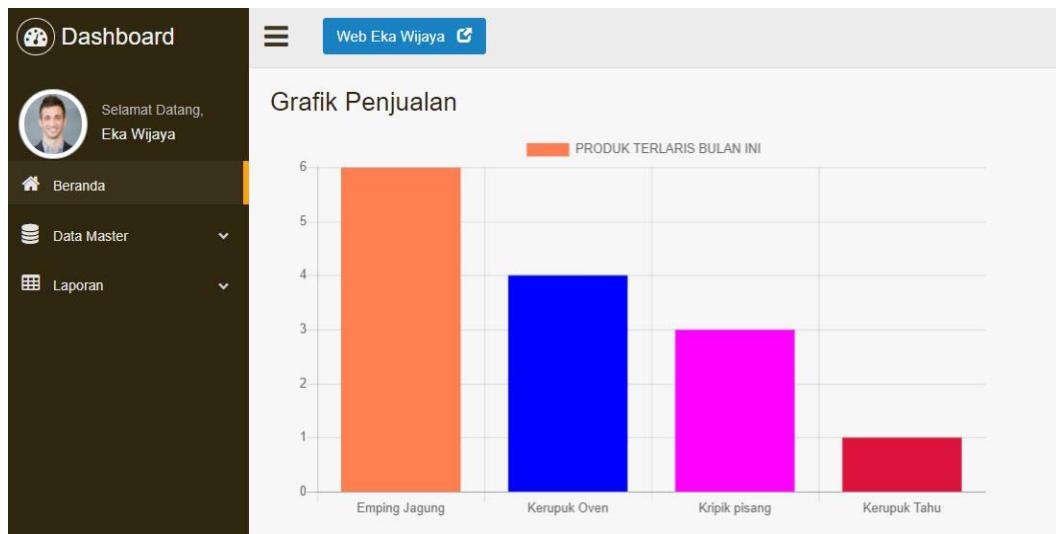
Halaman *login dashboard* ini merupakan tampilan awal ketika akan mengakses *dashboard*. Aplikasi penjualan Produk ini mengharuskan *owner* dan pegawai untuk melakukan *login* dengan memasukkan *username* dan *password* yang terdaftar pada *database*. Kolom *username* di isi dengan kode pengenal yang dimiliki oleh masing-masing pengguna dan kolom *password* di isi dengan kode pin yang dimiliki oleh masing-masing pengguna. Apabila data yang dimasukkan benar, maka pengguna akan diarahkan ke halaman beranda *dashboard* dan dapat melakukan segala aktifitas terkait penjualan Produk sesuai dengan hak akses pengguna. Halaman *login dashboard* digambarkan pada Gambar 5.1.



Gambar 5.1 Halaman *Login Dashboard*

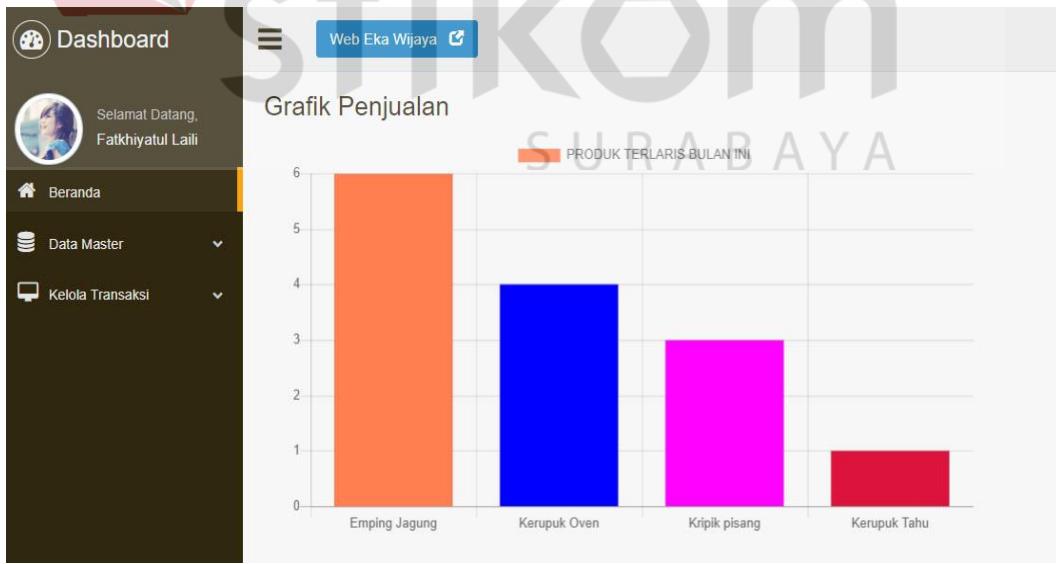
5.3.2 Halaman Beranda *Dashboard*

Halaman beranda *dashboard* merupakan halaman setelah pengguna melakukan proses autentifikasi *login*, halaman ini memiliki tampilan yang sama namun dengan menu yang berbeda untuk *Owner* dan Pegawai. Untuk *dashboard* pada *Owner* memiliki menu Beranda, menu Data Master yang memiliki sub menu Data Master Pegawai, dan menu Laporan. Halaman Beranda *Dashboard Owner* dijelaskan pada Gambar 5.2.



Gambar 5.2 Halaman Beranda *Dashboard Owner*

Halaman *dashboard* pada Pegawai memiliki menu Beranda, menu Data Master yang memiliki sub menu Data Master Kategori, Data Master Barang, dan menu Laporan. Halaman Beranda *Dashboard* Pegawai dijelaskan pada Gambar 5.3.



Gambar 5.3 Halaman Beranda *Dashboard* Pegawai

5.3.3 Halaman Master Pegawai

Halaman master pegawai ini berfungsi untuk mengelola data pegawai yang memiliki dua belas data yaitu id pegawai, nama pegawai, jenis kelamin, tempat dan tanggal lahir, email, *username*, *password*, foto, dan status pegawai. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data pegawai sesuai dengan yang dibutuhkan. Id, *username*, dan *password* akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. *Username* dan *password* akan dihasilkan dengan mengambil tiga huruf depan dari nama pegawai dan digabung dengan tiga digit belakang dari id pegawai. Halaman tambah pegawai digambarkan pada Gambar 5.4 dan tabel pegawai digambarkan pada Gambar 5.5.

The screenshot shows a modal window titled "Tambah Data" (Add Data). The form contains the following fields:

- Nama Jabatan:** Pegawai (Employee)
- Nama pegawai:** [Input field]
- Jenis Kelamin:** Laki-laki (Male)
- Tempat Lahir:** [Input field]
- Tanggal Lahir:** [Input field]
- No Telepon:** [Input field]
- Email:** [Input field]
- Status pegawai:** Aktif (Active)
- Upload Photo:** Choose File (No file chosen)

At the bottom right of the modal are two buttons: "Simpan" (Save) and "Batal" (Cancel).

Gambar 5.4 Halaman Tambah Pegawai

ID	Jabatan	Nama	Jenis Kelamin	Status	Foto	Action
PG001	Owner	Eka Wijaya	L	Aktif		Edit Detil
PG003	Admin	Fira Ainun	P	Aktif		Edit Detil
PG004	Admin2	Fatkhiyatul Laill	P	Aktif		Edit Detil
ID	Jabatan	Nama	Jenis Kelamin	Status	Foto	Action

Gambar 5.5 Data Pegawai

Tampilan pada Gambar 5.5 merupakan tabel data pegawai dari *database*.

Pada tabel tersebut terdapat kolom aksi yang berisi tombol ubah dan detil. Tombol ubah berfungsi untuk mengubah data dan tombol detil berfungsi untuk melihat data secara lengkap.

5.3.4 Halaman Master Kategori

Halaman master kategori ini berfungsi untuk mengelola data kategori yang memiliki lima data yaitu kode kategori, nama kategori, gambar, dan status kategori. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data kategori sesuai dengan yang dibutuhkan. Kode akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman tambah kategori digambarkan pada Gambar 5.6 dan tabel kategori digambarkan pada Gambar 5.7.

Tampilan pada Gambar 5.7 merupakan tabel data kategori dari *database*. Pada tabel tersebut terdapat kolom aksi yang berisi tombol ubah yang berfungsi untuk mengubah data.

Tambah Data

Nama kategori	<input type="text" value="Nama kategori"/>
Status kategori	Aktif
Upload Photo	<input type="button" value="Choose File"/> No file chosen
<input type="button" value="Simpan"/> <input type="button" value="Batal"/>	

Gambar 5.6 Halaman Tambah Kategori

The screenshot shows a web application interface for managing categories. On the left, there's a sidebar with links like Dashboard, Beranda, Data Master (with sub-links for Data Master Kategori, Data Master Sub-Kategori, and Data Master Barang), and Kelola Transaksi. The main content area has a title 'Kategori Data Master' and a sub-title 'Daftar Data Kategori'. It features a table with three entries:

Kode	Nama	Status	Gambar	Action
KT006	Kripik	Aktif	(No photo)	<input type="button" value="Ubah"/>
KT007	Krupuk	Aktif	(No photo)	<input type="button" value="Ubah"/>
KT008	Lainnya	Aktif	(No photo)	<input type="button" value="Ubah"/>

At the top right of the main content area, there are buttons for '+ Tambah Data' and 'Muat Ulang'. Below the table, it says 'Showing 1 to 3 of 3 entries'.

Gambar 5.7 Data Kategori

5.3.5 Halaman Master Barang

Halaman master barang ini berfungsi untuk mengelola data barang yang memiliki delapan data yaitu kode barang, kategori, nama barang, deskripsi, gambar, dan status barang. Pada halaman ini pengguna dapat menambah data dan juga mengubah data barang sesuai dengan yang dibutuhkan. Kode akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman tambah barang digambarkan pada Gambar 5.8.

Tampilan pada Gambar 5.9 merupakan tabel data barang dari *database*. Pada tabel tersebut terdapat kolom aksi yang berisi tombol ubah dan detil. Tombol ubah berfungsi untuk mengubah data dan tombol detil berfungsi untuk melihat data barang secara lengkap.

Tambah Data

Kategori: Pilih Kategori

Nama barang: Nama barang

Deskripsi barang:

Status barang: Aktif

Upload Photo: Choose File No file chosen

Simpan Batal

Gambar 5.8 Halaman Tambah Barang

Kode	Kategori	Nama Barang	Status	Gambar	Action
B001	Lainnya	Donat Pong	Aktif		Edit Detil
B002	Lainnya	Emping Jagung	Aktif		Edit Detil
B003	Krupuk	Kerupuk Oven	Aktif		Edit Detil

Gambar 5.9 Halaman Data Barang

5.3.6 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran ini berfungsi untuk mengelola data konfirmasi pembayaran dari penjualan yang memiliki sepuluh data yaitu nomor penjualan, id pelanggan, id pegawai, alamat, tanggal penjualan, total, status, nama pengirim, bank pengirim, dan bukti bayar. Pada tabel ini pengguna dapat melakukan konfirmasi pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan dan otomatis juga melakukan *update* status pada penjualan barang. Nomor penjualan akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman konfirmasi pembayaran digambarkan pada Gambar 5.10.

No Penjualan	Nama Pelanggan	Nama Rek. Pengirim	Nama Bank Pengirim	Total Bayar	Status Bayar	Bukti Bayar	Action
3227610006	Fatkhiyatul Achsoni	Fatkhiyatul	BANK BRI	57.500,00	Transaksi Diproses	(No photo)	<button>Konfirmasi</button> <button>Cetak Invoice</button>
322970002	fatkhiyatul laili			33.500,00	Dalam Melakukan Pembayaran	(No photo)	<button>Konfirmasi</button> <button>Cetak Invoice</button>
3253840007	Fatkhiyatul Achsoni	Aili	BANK BNI	66.500,00	Mengunggah Konfirmasi Automatik	(No photo)	<button>Konfirmasi</button> <button>Cetak Invoice</button>

Gambar 5.10 Halaman Konfirmasi Pembayaran

5.3.7 Halaman Pengiriman Barang

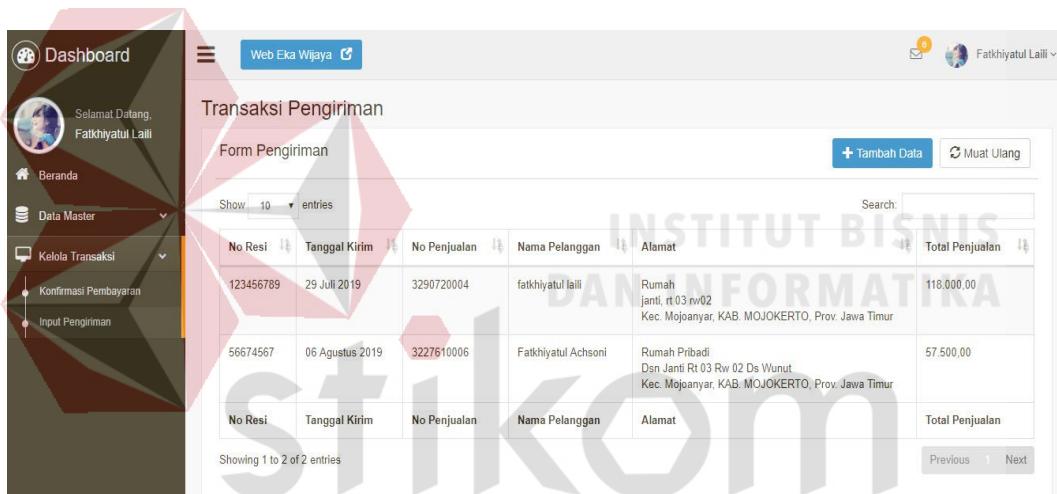
Halaman pengiriman barang ini berfungsi untuk mengelola data pengiriman barang yang memiliki tiga data yaitu nomor resi, nomor penjualan, dan tanggal kirim. Pada tabel ini pengguna dapat menambah data pengiriman barang sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman tambah pengiriman barang digambarkan pada Gambar 5.11. Tampilan pada Gambar 5.12 merupakan tabel data pengiriman barang dari *database*.

Tambah Data

Nomor Penjualan	No Penjualan
Nomor Resi	Nomor Resi
Tanggal Kirim	Klik untuk memilih tanggal kirim

Simpan **Batal**

Gambar 5.11 Halaman Tambah Pengiriman Barang



The screenshot shows a web application interface for managing delivery transactions. On the left, there is a dark sidebar with user information (Selamat Datang, Fatkhiyatul Laili) and navigation links: Beranda, Data Master, Kelola Transaksi (with sub-options Konfirmasi Pembayaran and Input Pengiriman), and a link to the previous page.

The main content area is titled "Transaksi Pengiriman" and contains a table titled "Form Pengiriman". The table has columns: No Resi, Tanggal Kirim, No Penjualan, Nama Pelanggan, Alamat, and Total Penjualan. Two rows of data are visible:

No Resi	Tanggal Kirim	No Penjualan	Nama Pelanggan	Alamat	Total Penjualan
123456789	29 Juli 2019	3290720004	fatkhiyatul laili	Rumah janti, rt03/rv02 Kec. Mojoanyar, KAB. MOJOKERTO, Prov. Jawa Timur	118.000,00
56674567	06 Agustus 2019	3227610006	Fatkhiyatul Achsoni	Rumah Pribadi Dan Janji Rt.03 Rw.02 Ds.Wunut Kec. Mojoanyar, KAB. MOJOKERTO, Prov. Jawa Timur	57.500,00

At the top right of the table area, there are buttons for "+ Tambah Data" (Add Data) and "Muat Ulang" (Reload). At the bottom right, there are "Previous" and "Next" navigation buttons.

Gambar 5.12 Data Pengiriman Barang

5.3.8 Halaman Laporan Penjualan

Halaman laporan penjualan ini berfungsi untuk merekap semua data penjualan barang. Pada halaman ini terdapat kolom aksi yang berisi tombol detil berfungsi untuk melihat data penjualan secara lengkap. Pengguna juga dapat melakukan cetak laporan penjualan berdasarkan periode. Halaman laporan penjualan digambarkan pada Gambar 5.13 dan tampilan detil laporan penjualan digambarkan pada Gambar 5.14.

No Penjualan	Tanggal	Nama Pelanggan	Total Penjualan	Status Bayar	Action
3253840007	08 Agustus 2019	Fatkhiyatul Achsoni	66.500,00	Menunggu Konfirmasi Admin	<button>Detil</button>
3227610006	06 Agustus 2019	Fatkhiyatul Achsoni	57.500,00	Transaksi Diproses	<button>Detil</button>
3266500005	06 Agustus 2019	fatkhiyatul laili	71.000,00	Transaksi Diproses	<button>Detil</button>
3290720004	29 Juli 2019	fatkhiyatul laili	118.000,00	Transaksi Diproses	<button>Detil</button>

Gambar 5.13 Halaman Laporan Penjualan

KODE BARANG	NAMA BARANG	JUMLAH	SUBTOTAL
B002	Emping Jagung - 100 Gram	2	28.000,00
B004	Kerupuk Tahu - 100 Gram	1	13.500,00
B006	Kripik pisang - 100 Gram	2	25.000,00
TOTAL		5	66.500,00

Gambar 5.14 Detil Laporan Penjualan

5.3.9 Halaman Laporan Pengiriman

Halaman laporan pengiriman ini berfungsi untuk merekap semua data pengiriman barang. Pada halaman ini terdapat kolom aksi yang berisi tombol detil berfungsi untuk melihat data pengiriman secara lengkap. Halaman laporan pengiriman digambarkan pada Gambar 5.15 dan tampilan detil laporan pengiriman digambarkan pada Gambar 5.16.

No Resi	Tanggal Kirim	No Penjualan	Nama Pelanggan	Alamat	Total Penjualan	Action
123456789	29 Juli 2019	3290720004	fatkhiyatul laili	Rumah janti, rt 03 rw02 Kec. Mojoanyar, KAB. MOJOKERTO, Prov. Jawa Timur	118.000,00	<button>Delf</button>
56674567	06 Agustus 2019	3227610006	Fatkhiyatul Achsoni	Rumah Pribadi Dsn Janti Rt 03 Rw 02 Ds Wunut Kec. Mojoanyar, KAB. MOJOKERTO, Prov. Jawa Timur	57.500,00	<button>Delf</button>

Gambar 5.15 Halaman Laporan Pengiriman

Detil :	KODE BARANG	NAMA BARANG	JUMLAH
	B003	Kerupuk Oven - 100 Gram	3
	B006	Kripik pisang - 100 Gram	1
TOTAL			4

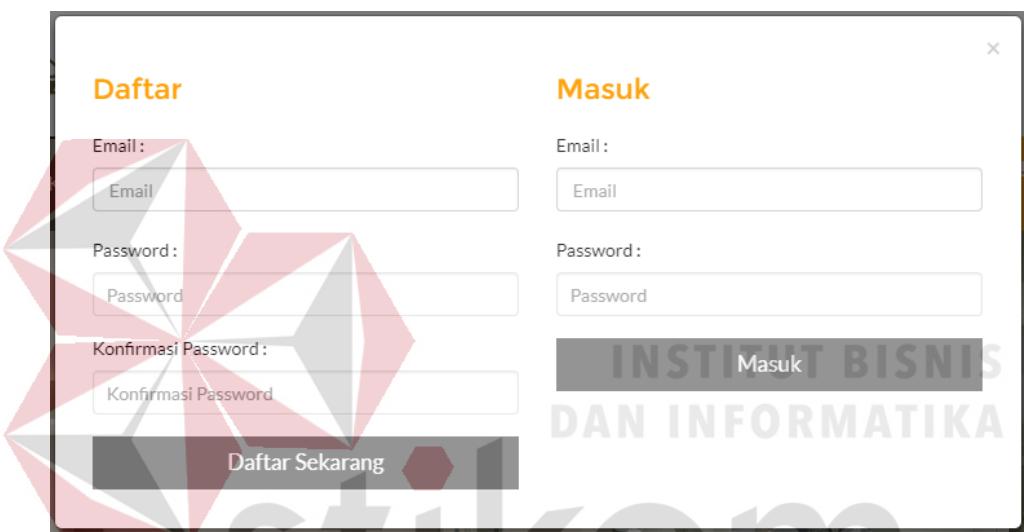
Gambar 5.16 Detil Laporan Pengiriman

5.3.10 Halaman *Login Website*

Halaman *login website* ini merupakan ketika akan mengakses melakukan transaksi melalui *website*. Aplikasi penjualan Produk ini mengharuskan pelanggan untuk melakukan pendaftaran dan *login* untuk melakukan transaksi dengan mengakses menu masuk pada halaman beranda *website*. Pelanggan yang sudah melakukan pendaftaran, dapat *login* dengan memasukkan email dan *password*

yang sudah tersimpan pada *database*. Apabila pelanggan belum melakukan pendaftaran, dapat mengisi form pendaftaran.

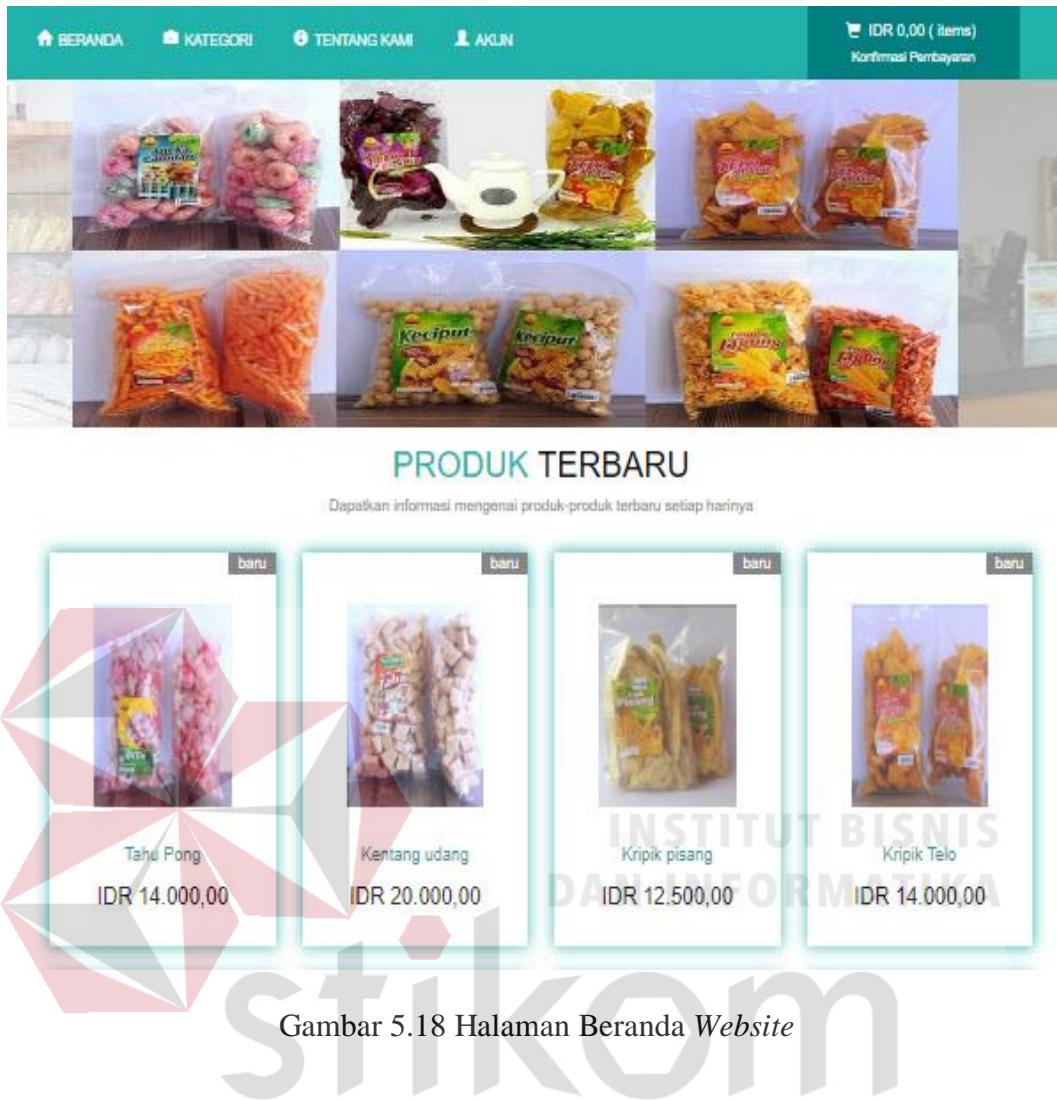
Apabila pelanggan melakukan *login* dan data yang dimasukkan benar, maka pelanggan akan diarahkan ke halaman beranda *website* dan dapat melakukan segala aktifitas terkait penjualan Produk sesuai dengan hak akses pelanggan. Halaman *login website* digambarkan pada Gambar 5.17.



Gambar 5.17 Halaman *Login Website*

5.3.11 Halaman Beranda *Website*

Halaman beranda *website* ini merupakan tampilan awal ketika *website* diakses. Halaman ini menampilkan beberapa produk terbaru dari *database*. Pada halaman ini pelanggan dapat mengakses menu yang tersedia yaitu kategori, tentang kami, dan masuk. Setelah pelanggan melakukan *login*, menu masuk akan menjadi menu akun. Halaman beranda *website* digambarkan pada Gambar 5.18.

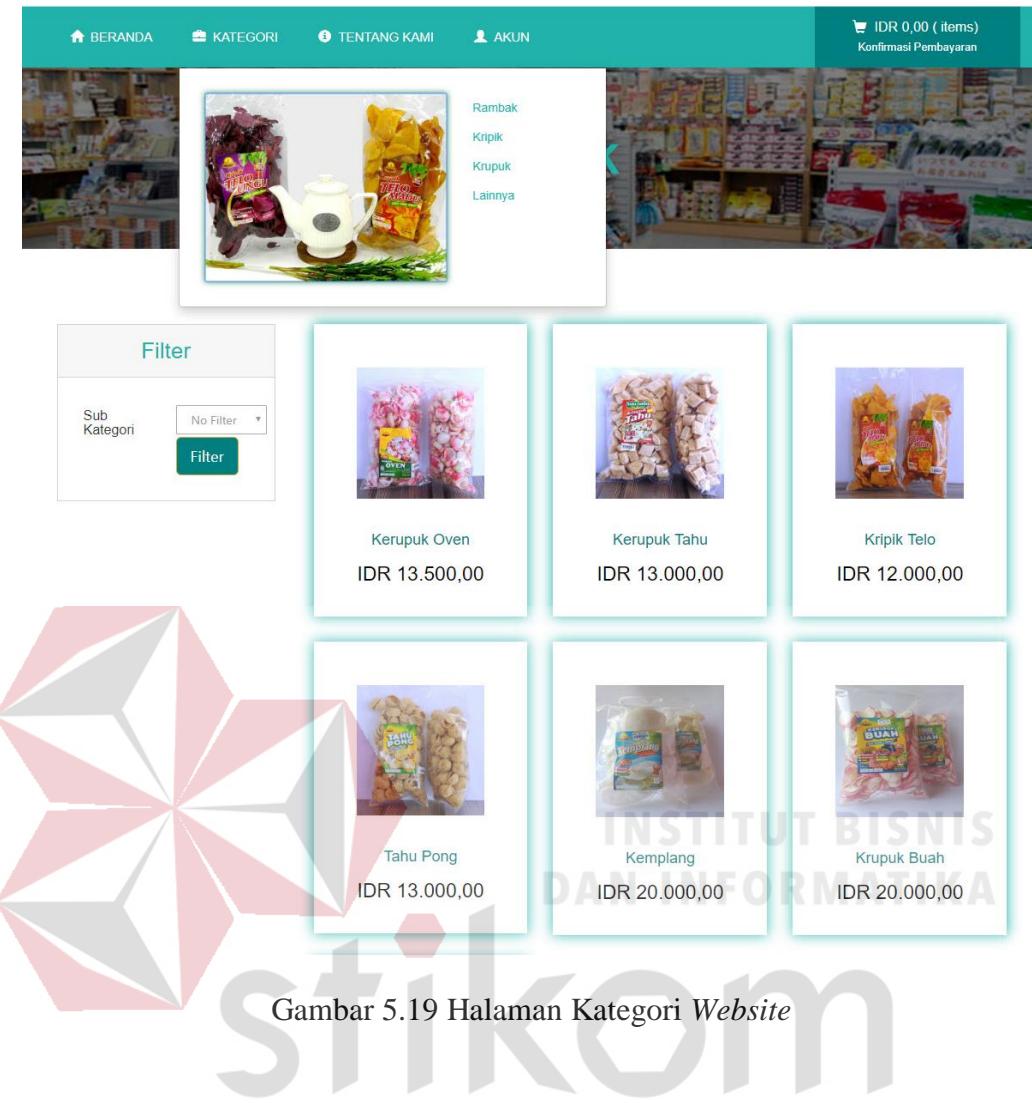


Gambar 5.18 Halaman Beranda Website

5.3.12 Halaman Kategori Website

Halaman kategori website ini merupakan tampilan untuk menu kategori.

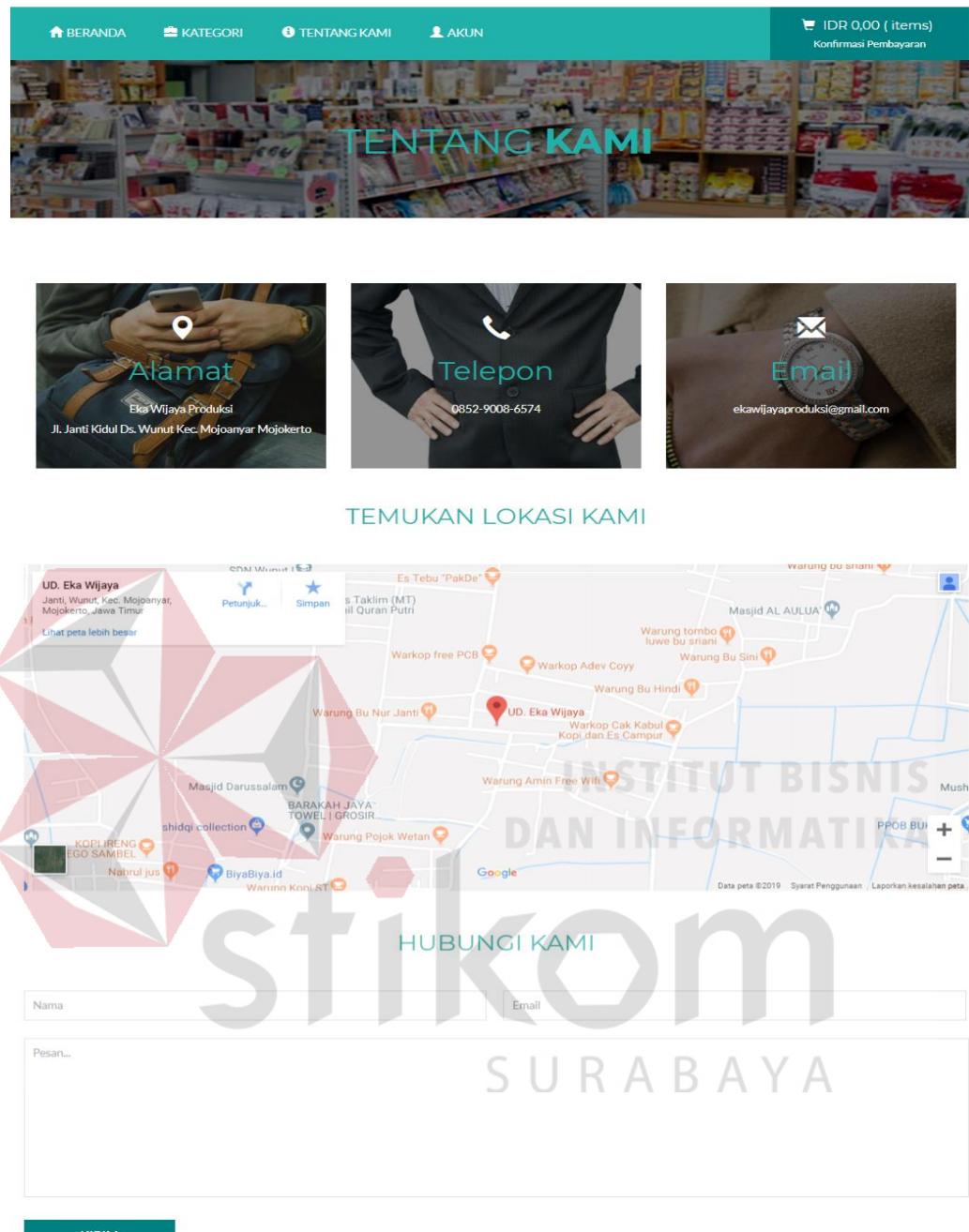
Pada menu kategori menampilkan beberapa kategori yang ada pada *database*. Ketika pelanggan mengakses salah satu kategori, halaman akan menampilkan produk-produk yang sesuai dengan kategori dipilih dari *database*. Pada halaman ini pelanggan juga dapat menggunakan filter produk untuk mencari produk sesuai keinginan. Halaman kategori website digambarkan pada Gambar 5.19.



Gambar 5.19 Halaman Kategori Website

5.3.13 Halaman Tentang Kami Website

Halaman tentang kami website ini merupakan tampilan untuk menu tentang kami. Pada menu kategori menampilkan informasi perusahaan meliputi alamat, nomor telepon, email, dan map. Pada halaman ini pelanggan juga dapat menghubungi admin perusahaan dengan mengisi form yang tersedia. Halaman tentang kami website digambarkan pada Gambar 5.20.



Gambar 5.20 Halaman Tentang Kami Website

5.3.14 Halaman Akun Website

Halaman akun *website* ini merupakan tampilan untuk menu akun. Pada menu akun menampilkan informasi data pelanggan meliputi nama, tempat dan tanggal lahir, jenis kelamin, email, nomor telepon, *password*, dan alamat, serta

pelanggan juga dapat melihat riwayat transaksi yang pernah dilakukan. Pada halaman ini pelanggan juga dapat mengubah data pelanggan sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman akun *website* digambarkan pada Gambar 5.21.

The screenshot shows a website account interface. At the top, there is a navigation bar with links for BERANDA, KATEGORI, TENTANG KAMI, AKUN, and a shopping cart icon showing IDR 0,00 (items) and Konfirmasi Pembayaran. The main content area is divided into two sections: 'Akun' on the left and 'Transaksi' on the right.

Akun

Profil Akun

Informasi Umum

Nama Lengkap	Fatkhyatul Achsoni	Edit
Tempat, Tanggal Lahir	Mojokerto, 04 Agustus 1999	
Jenis Kelamin	Perempuan	

Email dan Telepon

Email	fatkhayatul@gmail.com	Edit
No Telepon	08996828372	

Password

Password	*****	Edit
----------	-------	-------------

Data Alamat

Rumah Pribadi	Dsn Janti Rt 03 Rw 02 Ds Wunut Kec. Mojoanyar , KAB. MOJOKERTO Provinsi Jawa Timur	Tambah
---------------	--	---------------

Transaksi

Riwayat Transaksi

No Transaksi	Tanggal Transaksi	Status Bayar	Ditil
3227610006	06 Agustus 2019	Transaksi Diproses	Ditil
3253840007	08 Agustus 2019	Menunggu Konfirmasi Admin	Ditil

Gambar 5.21 Halaman Akun *Website*

5.3.15 Halaman Keranjang Belanja *Website*

Halaman keranjang belanja *website* ini merupakan tampilan untuk menampung dan melihat informasi produk yang akan dibeli pelanggan. Informasi produk tersebut meliputi nama produk, harga satuan, jumlah, dan subtotal. Pada halaman ini pelanggan juga dapat melihat total bayar yang harus dibayar. Halaman keranjang belanja *website* digambarkan pada Gambar 5.22.

Produk	QTY	Jumlah
Donat Pong - 100 Gram @IDR 12.000,00	1	IDR 12.000,00
Krupuk Buah - 100 Gram @IDR 20.000,00	1	IDR 20.000,00
Marie wijen - 100 Gram @IDR 16.500,00	1	IDR 16.500,00

Total Item : 3
Total Bayar : IDR 48.500,00
*Sudah Termasuk Biaya Pengiriman

Lanjutkan Pengiriman »

Gambar 5.22 Halaman Keranjang Belanja Website

5.3.16 Halaman Konfirmasi Pengiriman Website

Halaman konfirmasi pengiriman website ini merupakan tampilan untuk memberikan pilihan alamat pengiriman yang akan digunakan. Apabila pelanggan akan melakukan pengiriman ke alamat yang lain dapat menggunakan fitur yang tersedia dan mengisi alamat yang baru. Pada halaman ini pelanggan juga dapat melihat total bayar yang harus dibayar. Halaman keranjang belanja website digambarkan pada Gambar 5.23.

Pilih Alamat Pengiriman

Rumah Pribadi
Dsn Janti Rt 03 Rw 02 Ds Wunut
Kec. Mojoanyar, KAB. MOJOKERTO
Jawa Timur

Total Bayar : IDR 48.500,00

Kirim Pesanan »

Kirim Alamat Lain

Gambar 5.23 Halaman Konfirmasi Pengiriman Website

5.3.17 Halaman Konfirmasi Pembayaran Website

Halaman konfirmasi pembayaran *website* ini merupakan tampilan untuk menampilkan form yang harus diisi pelanggan untuk melakukan konfirmasi pembayaran dengan *upload* bukti pembayaran. Form tersebut meliputi nomor order, nama pengirim, bank pengirim, jumlah yang dibayarkan, dan bukti bayar. Pada halaman ini pelanggan juga dapat melihat nomor rekening yang digunakan untuk pembayaran. Halaman konfirmasi pembayaran *website* digambarkan pada Gambar 5.24.

Konfirmasi
Form Konfirmasi Pembayaran

Setelah melakukan transaksi pembayaran bank transfer, harap memberikan konfirmasi dan detail transaksi Anda via website. Batas konfirmasi pembayaran adalah 1 x 12 jam, jika tidak ada konfirmasi pembayaran, maka invoice pembelian anda akan ter-cancel secara otomatis.

Setelah konfirmasi pembayaran berhasil, Invoice Pembelian anda akan dikirim melalui email yang terdaftar.

Nomor rekening :

BRI : 76100100535xxxx a.n. Eka Wijaya Produksi

Untuk Upload bukti pembayaran klik link di bawah :

[Konfirmasi Bayar](#)

Form Konfirmasi Pembayaran

Nomor Order*
Tekan enter untuk membuka form konfirmasi

Nama Pengirim*

Bank

Jumlah Bayar*

Bukti Bayar No file chosen
Foto Bukti Pembayaran.

Kirim

Gambar 5.24 Halaman Konfirmasi Pembayaran *Website*

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji dan implementasi sistem, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis *Website* dapat melakukan proses mengelola data master, mengelola data dan penjualan, serta mengelola pembayaran dan pengiriman.

6.2 Saran

Saran pengembangan Sistem Informasi Penjualan Produk, adalah sebagai berikut:

- a. Fitur kirim pesan.

Fungsi fitur kirim pesan adalah untuk komunikasi antara pelanggan dengan pegawai terkait informasi transaksi pada aplikasi.

- b. *Tracking* barang.

Fungsi *tracking* barang adalah untuk melakukan cek keberadaan barang pada saat pengiriman.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra Bin Ladjamudin. 2013. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Connolly, Thomas and Begg, Carolyn. 2010. *Database Systems A Practical Approach to Design, Implementation, and Management Fifth Edition*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- O'Brien & Marakas. 2009. *Management Information Systems.Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Shneiderman, Ben dan Plaisant, Catherine. (2010). *Designing The User Interface: Strategies For Effective Human-Computer Interaction* (5th ed). United States of America: Pearson Education, Inc.
- Sigit, Christianus. 2010. *Mudah Membuat Toko Online Dengan OsCommerce*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sutabri, Tata. 2012. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Williams & Sawyer. 2009. "Using Information Technology". Terjemahan Indonesia. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yunarto, Holly Icun. 2009. *Business Concept: Sales and Distribution Management*. Jakarta: Elexmedia Komputindo.