



**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN *HANDPHONE*  
BERBASIS *WEBSITE* (STUDI KASUS: TOKO CV. CENTRO MANDIRI)**

**PROYEK AKHIR**

**Program Studi**

**DIII SISTEM INFORMASI**

**INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA**

**stikom**  
SURABAYA

**Oleh:**

**ALIF INDARMAWAN PUTRA**

**16390100005**

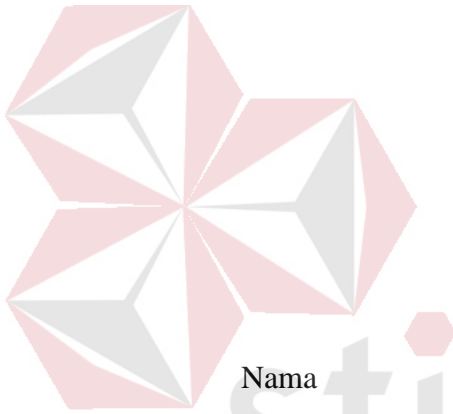
---

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA  
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA  
2019**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN *HANDPHONE*  
BERBASIS *WEBSITE* (STUDI KASUS: TOKO CV. CENTRO MANDIRI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Program Ahli Madya Komputer



Oleh: **INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA**

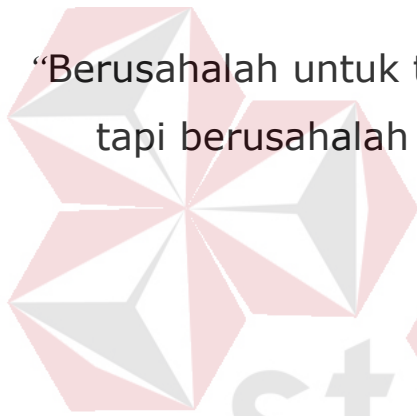
Nama : ALIF INDARMAWAN PUTRA  
NIM : 16390100005  
Program Studi : DIII (Diploma Tiga)  
Jurusan : Sistem Informasi

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA  
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA**

**2019**

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil  
tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”

- *Albert Einstein* -



INSTITUT BISNIS  
DAN INFORMATIKA

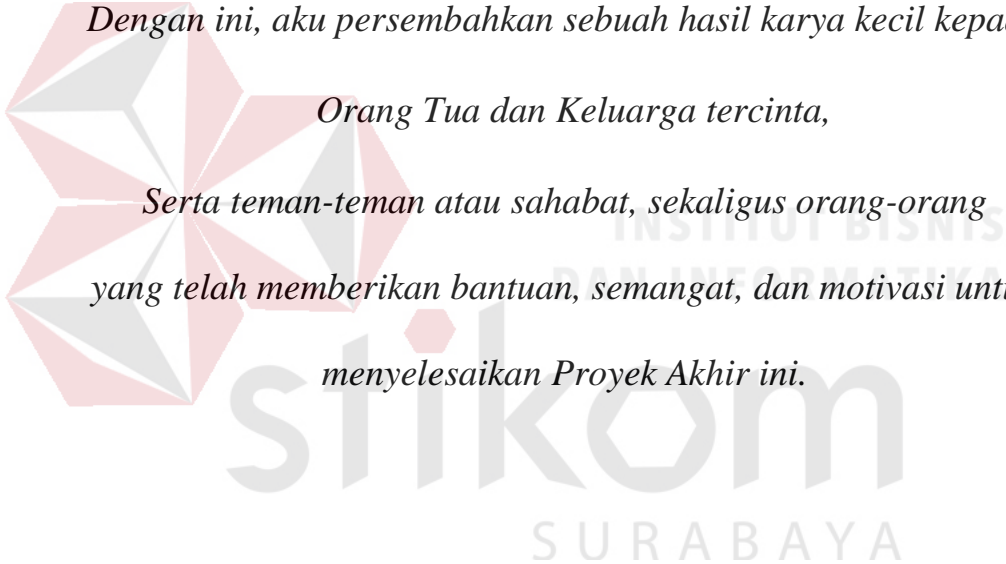
stikom  
SURABAYA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Dengan ini, aku persembahkan sebuah hasil karya kecil kepada*

*Orang Tua dan Keluarga tercinta,*

*Serta teman-teman atau sahabat, sekaligus orang-orang  
yang telah memberikan bantuan, semangat, dan motivasi untuk  
menyelesaikan Proyek Akhir ini.*



**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE  
BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS: TOKO CV. CENTRO MANDIRI)**

Oleh

**ALIF INDARMAWAN PUTRA**

**NIM: 16390100005**

**Telah di periksa, di uji, dan disetujui**

**Susunan Tim Pembahas**

**Pembimbing:**

**Titik Lusiani, M.Kom, OCP**  
**NIDN.0714077401**



**Pembahas:**

**Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom, OCJA**  
**NIDN.0723037707**



**Surabaya, Agustus 2019**

**Mengetahui:**

**Ketua Program Studi DIII Sistem Informasi**



**FAKULTAS TEKNOLOGI  
DAN INFORMATIKA**



**Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom, OCJA**  
**NIDN. 0723037707**

**SURAT PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Sebagai mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, saya:

Nama : Alif Indarmawan Putra  
NIM : 16390100005  
Program Studi : DIII Sistem Informasi  
Fakultas : Fakultas Teknologi dan Informatika  
Judul Karya : **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN *HANDPHONE* BERBASIS *WEBSITE*  
(STUDI KASUS: TOKO CV. CENTRO MANDIRI)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni, saya menyetujui memberikan kepada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusifve Royalti Free Right*) atas seluruh isi/bagian karya ilmiah saya tersebut di atas untuk disimpan, dialihmediakan dan dikelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) untuk selanjutnya didistribusikan atau dipublikasikan demi kepentingan akademis dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
2. Karya tersebut di atas adalah karya asli saya, bukan plagiat baik sebagian maupun keseluruhan. Kutipan, karya atau pendapat orang lain yang ada dalam karya ilmiah ini adalah semata hanya rujukan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka saya.
3. Apabila dikemudian hari ditemukan dan terbukti terdapat tindakan plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia untuk menerima pencabutan terhadap gelar keserjanaan yang telah diberikan kepada saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Agustus 2019  
Yang Menyatakan



ALIF INDARMAWAN PUTRA  
NIM 16.39010.0005

## ABSTRAK

Toko CV. CENTRO MANDIRI merupakan perusahaan bergerak dibidang penjualan *handphone*. Toko CV. CENTRO MANDIRI berlokasi di World Trade Center (WTC) lantai 2, Surabaya. Sistem penjualan yang berlangsung di Toko CV. CENTRO MANDIRI yaitu setiap pembeli harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian sehingga dirasakan memerlukan waktu yang cukup lama. Proses pengolahan dan pencatatan data transaksi pada Toko CV. CENTRO MANDIRI masih menggunakan sistem pembukuan dan belum terintegrasi dengan *database*. Hal tersebut dapat menghambat proses pengelolaan data barang ketika terjadi kesalahan dalam pencatatan. Proses pembuatan laporan dan penyimpanan data juga belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan, serta belum adanya media promosi yang baik yang digunakan untuk memberikan informasi tentang keberadaan Toko CV. CENTRO MANDIRI.

Berdasarkan masalah di atas, maka dibuat Sistem Informasi Penjualan Handphone Berbasis *Website* (Studi kasus: Toko CV. CENTRO MANDIRI). Sistem yang dibuat dapat digunakan untuk mengelola data master, *update* persediaan barang, melakukan transaksi penjualan barang, mengelola pengiriman barang, dan menghasilkan informasi berupa laporan yang bersangkutan dengan persediaan barang, transaksi penjualan, dan pengiriman barang.

Sistem Informasi Penjualan Handphone ini dapat digunakan sesuai dengan fungsinya. Dengan adanya aplikasi ini, dapat melakukan penjualan, persediaan barang serta melakukan pengiriman.

**Kata kunci:** *Sistem Informasi Penjualan Handphone, Penjualan, update persediaan, pengiriman, Toko CV. CENTRO MANDIRI*

## ABSTRACT

*CV. TOKO CENTRO MANDIRI is a company engaged in the sale of mobile phones. CV. TOKO CENTRO MANDIRI is located at the World Trade Center (WTC) 2nd floor, Surabaya. Sales system that takes place at CV. TOKO CENTRO MANDIRI, that is, every buyer must go to the store directly to make a purchase transaction so that it takes quite a long time. The process of processing and recording transaction data at CV. TOKO CENTRO MANDIRI still uses a bookkeeping system and has not been integrated with the database. This can hamper the process of managing item data when there is an error in recording. The process of making reports and storing data is also not well organized so that it results in the loss of sales transaction data, as well as the absence of good promotional media used to provide information about the existence of the CV.TOKO CENTRO MANDIRI.*

*Based on the above problems, then a Website-Based Mobile Sales Information System was made (Case study: CV. TOKO CENTRO MANDIRI). The system created can be used to manage master data, update inventory, carry out goods sales transactions, manage the delivery of goods, and produce information in the form of reports related to inventory, sales transactions, and delivery of goods.*

*This Mobile Sales Information System can be used according to its function. With this application, can make sales, inventory and make shipments.*

**Keywords:** *Mobile Sales Information System, Sales, inventory updates, shipping, TOKO CV. CENTRO MANDIRI*

STIKOM  
SURABAYA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat yang diberikan oleh-Nya serta doa restu dari kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan pembuatan Laporan Proyek Akhir yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Sistem Informasi Penjualan *HandPhone* Berbasis *Website* (Studi Kasus: Pada CV. Centro Mandiri)”.

Pada laporan proyek akhir ini membahas tentang proses perancangan dan pembuatan Sistem Informasi Penjualan *HandPhone* Berbasis *Website* Pada CV. Centro Mandiri yang dapat membantu perusahaan dalam kegiatan pencatatan transaksi penjualan, pencatatan persediaan barang, serta melakukan proses pengiriman *website*.

Dalam proses pembuatan proyek akhir ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan nasihat, saran, kritik kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan nasihat dan motivasi serta dukungan di setiap perjuangan penulis.
2. Bapak Faris Rachmat selaku marketing yang telah membantu dan membimbing serta memberikan informasi kepada penulis dalam mengerjakan Proyek Akhir ini.
3. Ibu Titik Lusiani, M.Kom., OCP, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama proses pengerjaan Proyek Akhir ini.

4. Ibu Nunuk Wahyuningtyas, M.Kom., OCJA, selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Informatika yang telah memberikan arahan selama proses pengerjaan Proyek Akhir ini.
5. Teman-teman dari DIII Manajemen Informatika Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya angkatan 2016 yang telah memberi dukungan, motivasi, semangat dan membantu selama mengerjakan laporan proyek akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan limpahan rahmat-Nya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, nasehat, dan dukungan selama pelaksanaan proyek akhir maupun pembuatan laporan proyek akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan proyek akhir yang telah dikerjakan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran dari berbagai pihak, yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan pada tugas-tugas berikutnya. Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, Agustus 2019

Penulis

# DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	3
2.1 Manfaat .....	3
2.2 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II HASIL SURVEY .....	6
2.1 Gambaran Umum CV. Centro Mandiri Surabaya .....	6
2.2 Visi dan Misi CV. Centro Mandiri Surabaya .....	6
2.3 Struktur Organisasi CV. Centro Mandiri Surabaya .....	6
2.4 Deskripsi Jabatan .....	7
2.5 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan .....	8
2.5.1 <i>Document Flow</i> Transaksi Penjualan .....	8
2.5.2 <i>Document Flow</i> Pengiriman Barang .....	9

BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 Sistem .....	11
3.2 Informasi.....	11
3.3 Sistem Informasi.....	11
3.4 Website .....	12
3.5 Penjualan .....	12
3.6 Pengiriman.....	13
3.7 Database.....	13
3.8 Persediaan Barang .....	13
3.9 Pembelian .....	14
3.10 <i>E-Commerce</i> .....	14
BAB IV ANALISIS DAN DESAIN SISTEM .....	15
4.1 Analisis Sistem .....	15
4.2 Desain Sistem .....	15
4.2.1 <i>System Flow</i> .....	15
4.2.2 <i>Data Flow Diagram</i> .....	20
4.2.3 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	28
4.2.4 Struktur Tabel.....	30
4.2.5 <i>Desain Input/Output</i> .....	34
BAB V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1 Sistem yang Digunakan .....	48
5.2 Cara Setup Program.....	48
5.3 Penjelasan Pemakaian Program.....	49
5.3.1 <i>Halaman Login Admin</i> .....	49
5.3.2 <i>Halaman Dashboard Admin</i> .....	50

5.3.3	Halaman Master Produk.....	51
5.3.4	Halaman Ongkos Kirim .....	53
5.3.5	Halaman Master Transaksi.....	54
5.3.6	Halaman Master Laporan.....	56
5.3.7	Halaman Master Pelanggan.....	56
5.3.8	Halaman <i>Customer Service</i> .....	57
5.3.9	Halaman <i>Login User</i> .....	58
5.3.10	Halaman <i>Home Website</i> .....	59
5.3.11	Halaman Detail Produk .....	61
5.3.12	Halaman Keranjang.....	61
5.3.13	Halaman <i>Checkout</i> .....	63
5.3.14	Halaman <i>Contact Web</i> .....	63
BAB VI PENUTUP .....		66
6.1	Kesimpulan.....	66
6.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		67
LAMPIRAN.....		70

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 4.1. Tabel Master Jabatan.....	30
Table 4.2 Tabel Master Pegawai .....	31
Table 4.3 Tabel Master Penjualan .....	31
Table 4.4 Tabel Master Pengiriman .....	32
Table 4.5 Tabel Master Penjualan .....	32
Table 4.6 Tabel Master Laporan .....	33
Table 4.7 Tabel Master Pelanggan .....	33



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo CV. Centro Mandiri. ....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV. Centro Mandiri Surabaya .....	7
Gambar 2.3 <i>Document Flow</i> Transaksi Penjualan .....	9
Gambar 2.5 <i>Document Flow</i> Pengiriman Barang .....	10
Gambar 4.1 <i>System Flow</i> Transaksi Penjualan .....	18
Gambar 4.3 <i>System Flow</i> Pengiriman Barang.....	19
Gambar 4.4 <i>System Flow</i> Laporan .....	20
Gambar 4.5 <i>Context Diagram</i> .....	21
Gambar 4.6 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0 .....	24
Gambar 4.7 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Data Master .....	25
Gambar 4.8 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Penjualan .....	26
Gambar 4.9 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Pembelian .....	27
Gambar 4.10 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Laporan.....	28
Gambar 4.11 <i>Conceptual Data Model</i> .....	29
Gambar 4.12 <i>Physical Data Model</i> .....	30
Gambar 4.13 Halaman <i>Login/Register Dashboard</i> .....	35
Gambar 4.14 Desain Halaman Beranda <i>Dashboard Admin</i> .....	36
Gambar 4.15 Desain Halaman Master Produk.....	37
Gambar 4.16 Desain Halaman Ongkos Kirim .....	38
Gambar 4.17 Desain Halaman Master Keranjang.....	39
Gambar 4.18 Desain Halaman Master <i>Checkout</i> .....	40
Gambar 4.19 Desain Halaman Master Laporan .....	41

Gambar 4.20 Desain Halaman Master Merek .....	42
Gambar 4.21 Desain Halaman Home Website .....	43
Gambar 4.22 Desain Halaman Produk.....	44
Gambar 4.23 Desain Halaman Detail Produk .....	45
Gambar 4.24 Desain Halaman Keranjang.....	46
Gambar 4.25 Desain Halaman <i>Checkout Website</i> .....	47
Gambar 5.1 Halaman <i>Login Admin</i> .....	50
Gambar 5.2 Halaman <i>Dashboard Admin</i> .....	51
Gambar 5.4 Halaman Tambah Produk.....	52
Gambar 5.5 List Produk .....	53
Gambar 5.6 Halaman Ongkos Kirim .....	54
Gambar 5.8 Halaman Cart.....	55
Gambar 5.9 Halaman <i>Checkout</i> .....	55
Gambar 5.10 Halaman Master Laporan .....	56
Gambar 5.11 Halaman Master Pelanggan.....	57
Gambar 5.12 Halaman <i>Customer Service</i> .....	58
Gambar 5.13 Halaman <i>Login User</i> .....	59
Gambar 5.14 Halaman <i>home website</i> .....	60
Gambar 5.15 Halaman Detail Produk .....	62
Gambar 5.16 Halaman Keranjang.....	63
Gambar 5.17 Halaman Checkout .....	64
Gambar 5.18 Halaman <i>Contact Web</i> .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Surat Hasil Survei.....	70
Lampiran 2. Hasil Wawancara.....	71
Lampiran 3. Kode Program Transaksi .....	72
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Proyek Akhir.....	76



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi kini semakin pesat, banyak toko toko handphone yang menawarkan harga murah dan setiap toko bersaing untuk mendapatkan customer. Di Sistem Informasi Penjualan *HandPhone* Berbasis *Website* Pada CV. Centro Mandiri ini dapat diketahui berbagai macam produk *handphone*, serta dapat mengetahui stok produk apa saja yang dimiliki oleh CV. Centro Mandiri.

Permasalahan yang ada dikarenakan pada CV. Centro Mandiri hanya melakukan penjualan secara umum, di mana *customer* datang ke toko, dan melakukan transaksi di tempat dan melakukan pembayarannya secara tunai. Sedangkan untuk pemasarannya dipasang di surat kabar. Dengan makin tingginya faktor persaingan, maka dibangunlah Sistem Informasi Penjualan *HandPhone* Berbasis *Website* (Studi Kasus: CV. Centro Mandiri).

Pada zaman yang *modern* ini pengelolaan data informasi yang terkomputerisasi dan sistem pemasaran produk berbasis *website* dianggap sangat perlu dilakukan guna dapat bertahan dalam menghadapi persaingan yang ada dipasar. Penggunaan *website* bertujuan untuk memperluas daya pemasaran penjualan itu sendiri dan memudahkan calon pembeli dalam mengetahui produk yang tersedia serta dapat mengetahui harga produk yang ada.

Untuk dapat mengatasi masalah – masalah yang ada, maka perlu memberikan solusi dengan membuat Sistem Informasi Penjualan *HandPhone*

Berbasis *Website* pada CV. Centro Mandiri. Aplikasi ini berisi tentang pengelolaan data master, transaksi penjualan, update persediaan barang, pengiriman.

Berdasarkan uraian di atas maka dibuatlah Sistem Informasi Penjualan *HandPhone* Berbasis *Website* (Studi Kasus: CV. Centro Mandiri), diharapkan dapat membantu transaksi jual beli yang lebih mudah dan berbasis teknologi. Serta dapat memudahkan setiap pihak yaitu pembeli maupun *owner* dalam menerima informasi secara *realtime* melalui *website*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya adalah Bagaimana membuat Sistem Informasi Penjualan *HandPhone* Berbasis *Website* untuk melakukan penjualan, pengelolaan data master, pengiriman, pembayaran serta persediaan barang?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Data yang digunakan untuk simulasi diambil dari CV. Centro Mandiri pada periode Januari – Juli 2018.
- b. Sistem yang dibahas meliputi:
  - c. Transaksi penjualan barang oleh pelanggan.
  - d. Transaksi pengiriman barang.
  - e. Transaksi pembayaran oleh pelanggan.
  - f. *Update* persediaan barang.
- g. Sistem ini tidak membahas penjualan secara tunai.
- h. Tidak membahas tentang keamanan jaringan.

## 1.4 Tujuan

Tujuan pembuatan Sistem Informasi Penjualan HandPhone Berbasis Website (Studi Kasus: CV. Centro Mandiri) adalah sebagai berikut:

- 1 Merancang bangun sistem informasi penjualan *handphone* yang dapat mempermudah customer dan penjual dalam proses bisnis.
- 2 Merancang bangun sistem informasi untuk melakukan penjualan, pengiriman, pembayaran serta persediaan barang.

## 2.1 Manfaat

Manfaat dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan Batik Berbasis Website adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Admin
  - a. Dapat memantau setiap transaksi yang berlangsung secara *online*.
  - b. Memudahkan dalam melayani transaksi penjualan secara *online*.
  - c. Memudahkan dalam cek persediaan barang.
  - d. Dapat memberikan informasi barang ke pelanggan secara *online*.
- b. Bagi Pelanggan
  1. Memudahkan proses transaksi pembelian barang.
  2. Memudahkan proses transaksi pengiriman barang.
  3. Memudahkan dalam mendapat informasi barang secara *realtime*.

## 2.2 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Proyek Rancang Bangun Sistem Sistem Informasi Penjualan HandPhone Berbasis Website (Studi Kasus: CV. Centro Mandiri) adalah sebagai berikut:

Bab pertama pendahuluan membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah yang ada, batasan masalah dari sistem yang dibuat agar tidak menyimpang dari ketentuan yang ditetapkan. Menjelaskan tujuan pembuatan sistem serta manfaat yang diperoleh hingga diakhiri dengan sistematika penulisan laporan.

Bab kedua hasil survey membahas tentang gambaran umum Toko CV. Centro Mandiri yang menguraikan gambaran umum perusahaan seperti lokasi, keadaan, kondisi, situasi dan hal lain yang berkaitan dengan instansi/lembaga tersebut, sejarah berdirinya, dan struktur organisasi CV. Centro Mandiri.

Bab ketiga landasan teori membahas tentang sistem informasi, penjualan, pembelian, persediaan barang, pengiriman, *database*, dan *system development life cycle*.

Bab keempat analisis dan desain sistem membahas tentang prosedur dan langkah-langkah sistematis dalam menyelesaikan proyek ini. Bab ini juga berisi tentang *Document Flow*, *System Flow*, *Context Diagram*, *Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram*.

Bab kelima implementasi dan pembahasan mengenai sistem yang digunakan untuk mendukung jalannya aplikasi ini yang meliputi *hardware* maupun *software*. Bab ini juga menjelaskan tentang cara penggunaan dari aplikasi ini.

Bab keenam penutup membahas tentang kesimpulan atau ringkasan/inti dari bab-bab sebelumnya dan bab ini juga memuat saran-saran yang dapat diterapkan untuk perbaikan dan pengembangan sistem selanjutnya.



## BAB II

### HASIL SURVEY

#### 2.1 Gambaran Umum CV. Centro Mandiri Surabaya

CV. Centro Mandiri merupakan sebuah toko yang menjual handphone dan aksesorisnya. CV. Centro Mandiri berlokasi di WTC Lantai 3 Surabaya. Logo CV. Centro Mandiri dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo CV. Centro Mandiri.

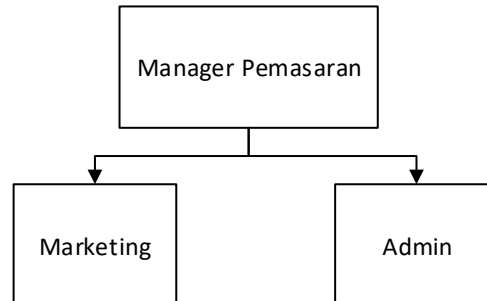
#### 2.2 Visi dan Misi CV. Centro Mandiri Surabaya

Visi CV. Centro Mandiri Surabaya adalah menjadi salah satu tempat terbaik dalam menyediakan kebutuhan *Handphone* dan aksesorisnya di Surabaya. Misi CV. Centro Mandiri Surabaya adalah menyediakan berbagai produk *Handphone* dengan kualitas terbaik dan harga yang terjangkau serta selalu memberikan pelayanan yang terbaik terhadap konsumen demi kenyamanan bertransaksi.

#### 2.3 Struktur Organisasi CV. Centro Mandiri Surabaya

Berikut ini adalah Struktur Organisasi CV. Centro Mandiri Surabaya yang terdapat pada Gambar 2.2 untuk kelancaran dan keberhasilan suatu perusahaan,

maka perlu dibentuk struktur organisasi dengan tujuan agar dapat terlaksananya tugas dengan lancar dan baik.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi CV. Centro Mandiri Surabaya

#### 2.4 Deskripsi Jabatan

Berdasar struktur organisai dapat dideskripsikan tugas yang dimiliki oleh setiap bagian yang bersangkutan:

##### a. Pemilik Manager Pemasaran

1. Memiliki wewenang sebagai pengambil keputusan setiap kegiatan di CV. Centro Mandiri Surabaya.
2. Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan yang dipimpinnya.
3. Menerima dan mengevaluasi laporan dari seluruh kegiatan.

##### b. Bagian Marketing

1. Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan transaksi jual beli.
2. Mengurus segala promosi.

##### c. Bagian Admin

1. Mencatat seluruh persediaan barang terbaru.
2. Mencatat nota transaksi jual beli.
3. Mencatat keluar masuknya barang secara berkala.

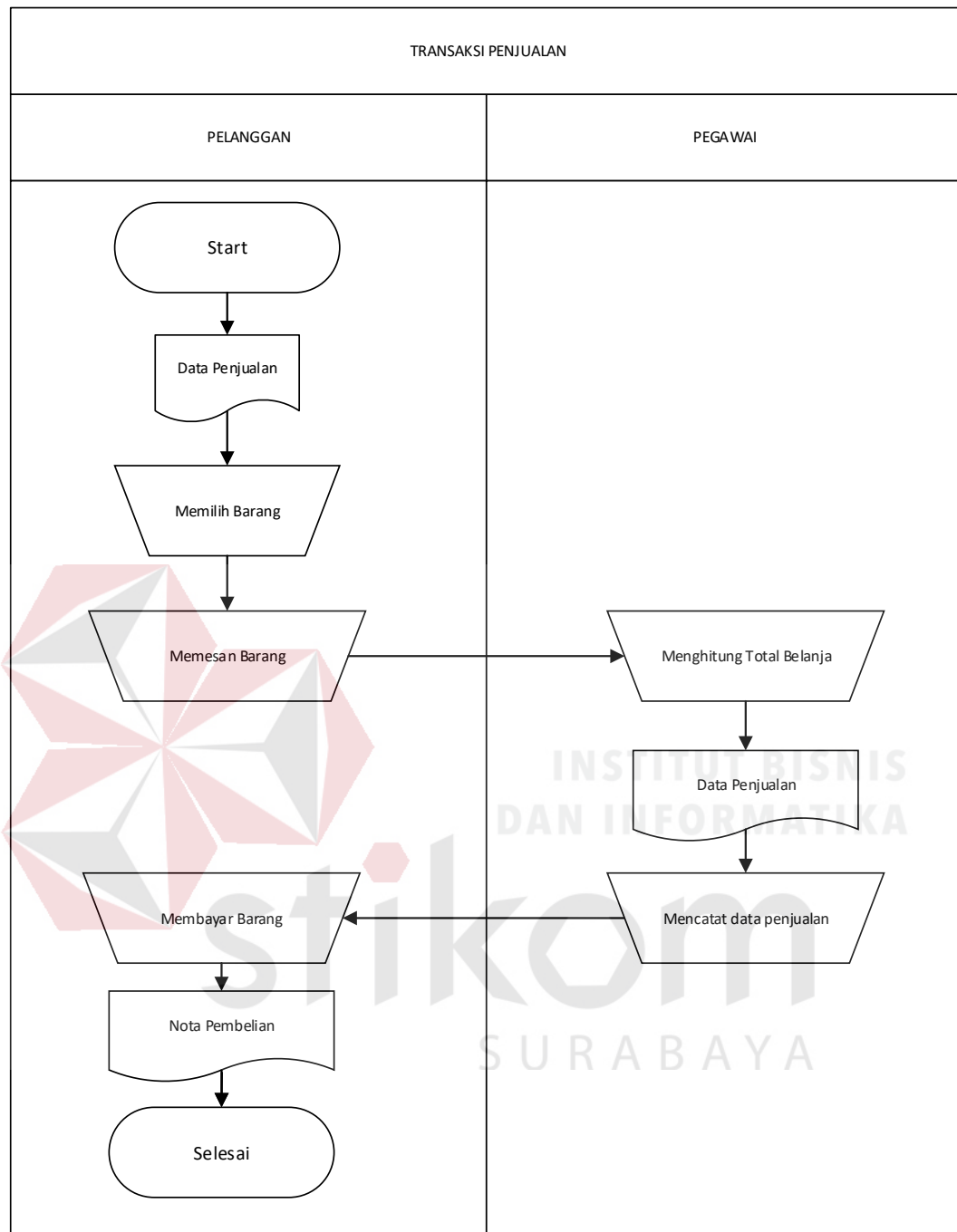
## 2.5 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Toko CV. Centro Mandiri ingin mengembangkan sistem transaksi jual beli yang saat ini prosedur-prosedurnya masih belum tersistem dengan baik. Berdasarkan pernyataan dari *owner* Toko CV. Centro Mandiri, semua proses pencatatan transaksi dan administrasi barang yang terjadi hanya memanfaatkan pembukuan sebagai media penyimpanannya sehingga sulit dalam pengelolaan. Pada tahapan analisis sistem dibuat *document flow*, yang terdiri dari 3 proses sebagai berikut:

- a. *Document Flow* Transaksi Penjualan
- b. *Document Flow* Pengiriman Barang

### 2.5.1 *Document Flow* Transaksi Penjualan

*Document Flow* transaksi penjualan merupakan proses pelayanan penjualan barang terhadap pelanggan seperti yang dijelaskan pada Gambar 2.3. Proses dimulai dari pelanggan yang memilih barang. Setelah barang dipilih, pegawai akan mengecek persediaan barang. Pegawai akan membuat nota penjualan untuk dilakukan pembayaran oleh pelanggan. Terakhir, pegawai mencatat transaksi ke dalam laporan penjualan.

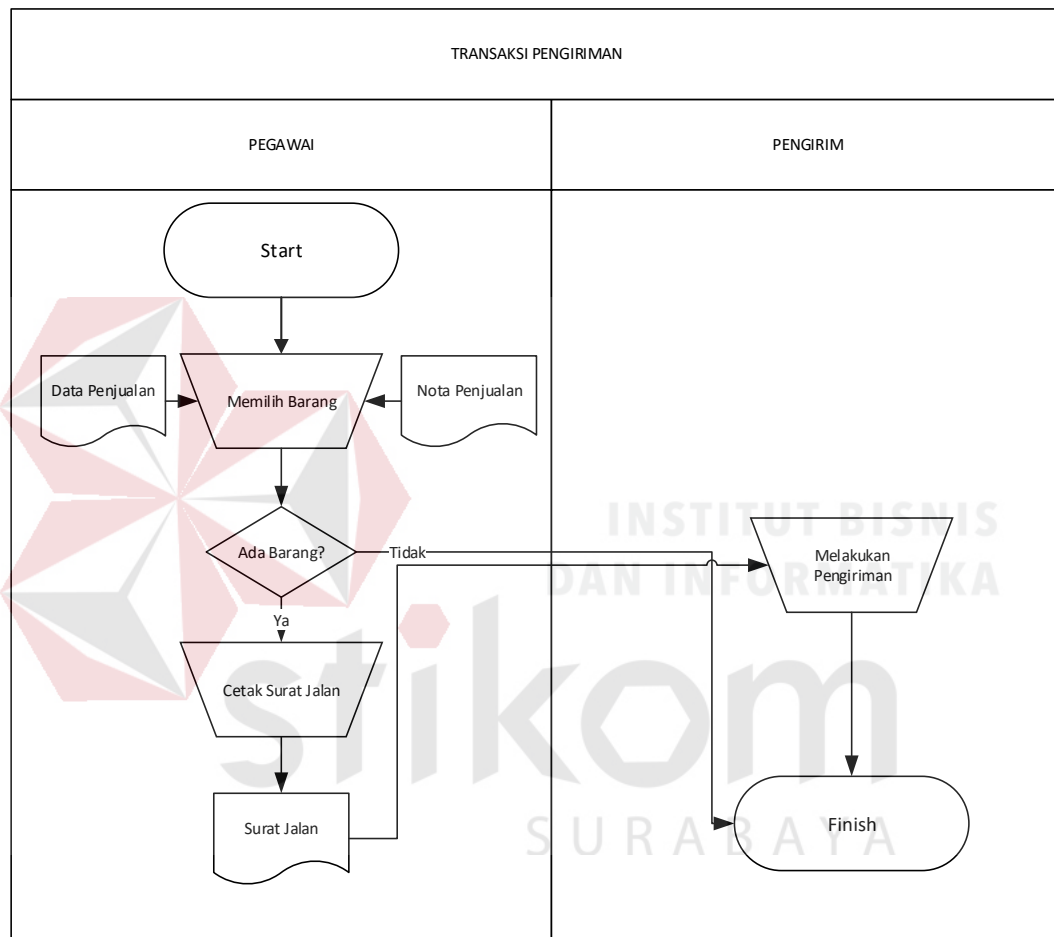


Gambar 2.3 *Document Flow* Transaksi Penjualan

### 2.5.2 *Document Flow* Pengiriman Barang

*Document Flow* pengiriman barang adalah proses perpindahan barang yang dibeli dari gudang ke pelanggan seperti yang dijelaskan pada Gambar 2.5. Proses menyiapkan dan memberikan barang yang siap dikirim ke pegawai untuk

dibuatkan surat jalan dan bukti pembayaran. Surat jalan dan bukti pembayaran tersebut untuk diberikan ke kurir yang akan mengirim barang. Setelah barang diterima, pelanggan akan melakukan pembayaran dan menyetujui tanda terima barang. Terakhir, pegawai akan mencatat ke dalam laporan pengiriman.



Gambar 2.4 Document Flow Pengiriman Barang

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

#### **3.1 Sistem**

Pengertian sistem menurut *Raymond McLeod (dalam Al-Bahra Bin Ladjamudin, 2013:3)* Sistem adalah sekelompok elemen yang terintegrasi dengan maksud yang sama untuk mencapai suatu tujuan.

Sedangkan menurut *Gordon B. Davis (dalam Al-Bahra Bin Ladjamudin, 2013:3)* Sistem sebagai bagian-bagian yang saling berkaitan yang beroperasi bersama untuk mencapai beberapa sasaran atau maksud.

#### **3.2 Informasi**

*Tata Sutabri (2012:22)* Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan.

Sedangkan menurut *Gordon B. Davis (dalam Al-Bahra Bin Ladjamudin, 2013:8)* Informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berguna dan nyata atau berupa nilai yang dapat dipahami dalam keputusan sekarang maupun yang akan datang.

Berdasarkan pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa Informasi adalah sebuah data yang telah diproses sehingga menjadi bentuk yang memiliki nilai yang bermanfaat.

#### **3.3 Sistem Informasi**

*Tata Sutabri (2012:38)* Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian

yang mendukung fungsi organisasi yang bersifat manajerial dalam kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan.

Sedangkan menurut *Al-Bahra Bin Ladjamudin (2013:13)* mendeskripsikan Sistem informasi sebagai sekumpulan prosedur organisasi yang pada saat dilaksanakan akan memberikan informasi bagi pengambil keputusan dan atau untuk mengendalikan organisasi.

### **3.4 Website**

Menurut *Sibero (2011:11)*, Website Adalah Suatu Sistem Yang Berkaitan Dengan Dokumen Digunakan Sebagai Media Untuk Menampilkan Teks, Gambar, Multimedia Dan Lainnya Pada Jaringan Internet.

Menurut *Arief (2011:8)*, Web Adalah Salah Satu Aplikasi Yang Berisikan Dokumen-Dokumen Multimedia (Teks, Gambar, Animasi, Video) Didalamnya Yang Menggunakan Protokol HTTP (Hypertext Transfer Protocol) Dan Untuk Mengaksesnya Menggunakan Perangkat Lunak Yang Disebut Browser.

### **3.5 Penjualan**

Menurut *Rudianto (2009:104)*, penjualan merupakan sebuah aktivitas yang mengakibatkan arus barang keluar perusahaan sehingga perusahaan memperoleh penerimaan uang dari pelanggan. Penjualan untuk perusahaan jasa, adalah jasa yang dijual perusahaan tersebut. Untuk perusahaan dagang, adalah barang yang diperjualbelikan perusahaan tersebut. Sedangkan untuk perusahaan manufaktur, penjualan adalah barang yang diproduksi dan dijual perusahaan tersebut.

### 3.6 Pengiriman

Menurut Mulyadi (2013:201), pengiriman barang merupakan suatu kegiatan mengirim barang dikarenakan adanya penjualan barang dagang. Penjualan terdiri dari transaksi penjualan barang atau jasa, baik secara tunai atau kredit. Secara umum pengiriman barang merupakan mempersiapkan pengiriman fisik barang dari gudang ketempat tujuan yang disesuaikan dengan dokumen pemesanan dan pengiriman serta dalam kondisi yang sesuai dengan persyaratan penanganan barangnya.

### 3.7 Database

Menurut Sutarman (2012:15), Database sekumpulan file yang saling berhubungan dan terorganisasi atau kumpulan record-record yang menyimpan data dan hubungan diantaranya.

Menurut Ladjamudin (2013:129), Database adalah sekumpulan data store (bisa dalam jumlah yang sangat besar) yang tersimpan dalam magnetic disk, optical disk, magnetic drum, atau media penyimpanan sekunder lainnya.

### 3.8 Persediaan Barang

Menurut Ikatan Akuntansi Indonesia dalam Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntan Publik (SAK ETAP) No.11 tahun 2013, pengertian persediaan adalah aset :

- a. Untuk dijual dalam kegiatan usaha normal
- b. Dalam proses produksi untuk kemudian dijual
- c. Dalam bentuk bahan atau perlengkapan untuk digunakan dalam proses produksi atau pemberian jasa.

### 3.9 Pembelian

Menurut Susan Irawati (2009:64) dalam bukunya yang berjudul Manajemen Keuangan yang menyatakan bahwa pembelian adalah suatu kegiatan untuk memperoleh sejumlah harta atau aktiva maupun jasa dari satu pihak untuk kelangsungan usaha atau kebutuhan yang mendasar, sehingga dilakukan pembayaran atas sejumlah uang atau jasa tersebut, untuk kelangsungan operasional perusahaan.

Menurut Soemarso .S.R (2009:208) dalam bukunya yang berjudul Akuntansi Suatu Pengantar menyatakan bahwa, pembelian (*purchasing*) adalah akun yang digunakan untuk mencatat semua pembelian barang dagang dalam suatu periode.

### 3.10 E-Commerce

Perdagangan elektronik atau yang disebut juga e-commerce, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. Pandangan populer dari e-commerce adalah penggunaan internet dan komputer dengan browser Web untuk membeli dan menjual produk. McLeod Pearson (2009 : 59).

Menurut Loudon pengertian E-Commerce adalah suatu proses transaksi yang dilakukan oleh pembeli dan penjual dalam membeli dan menjual berbagai produk secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain dengan menggunakan komputer sebagai perantara transaksi bisnis yang dilakukan.

## BAB IV

### ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

#### 4.1 Analisis Sistem

Analisis sistem ini digunakan untuk melihat proses-proses sistem baru yang akan dibuat. Dari analisa sistem ini juga dapat melihat perbedaan antara sistem yang lama dengan sistem yang baru. Analisa sistem ini berisi *System Flow*, *Data Flow Diagram*, dan *Entity Relationship Diagram*.

#### 4.2 Desain Sistem

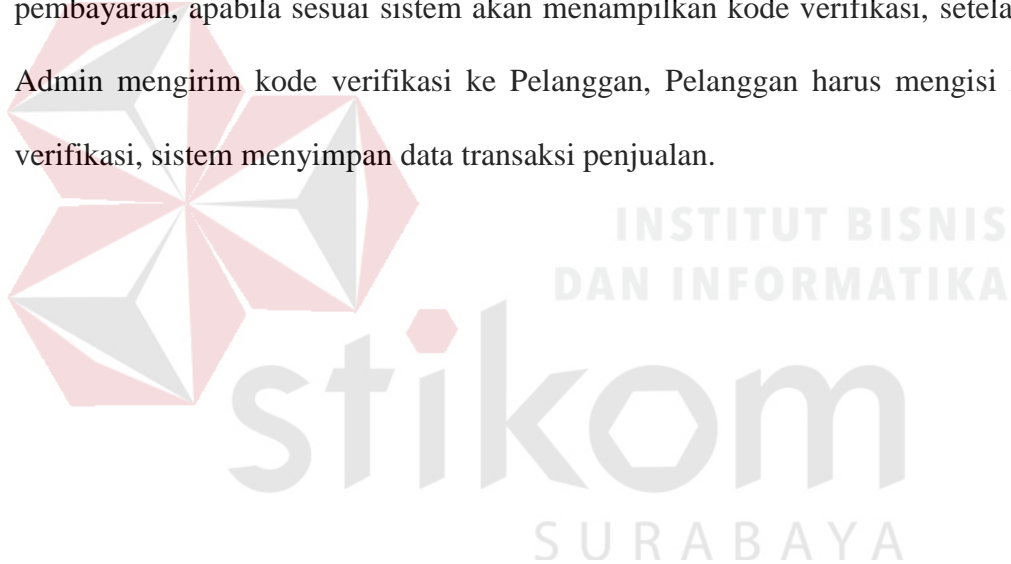
Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka dibuatlah sistem yang baru. Sistem yang baru tersebut dapat digambarkan pada *system flow* komputerisasi berikut ini:

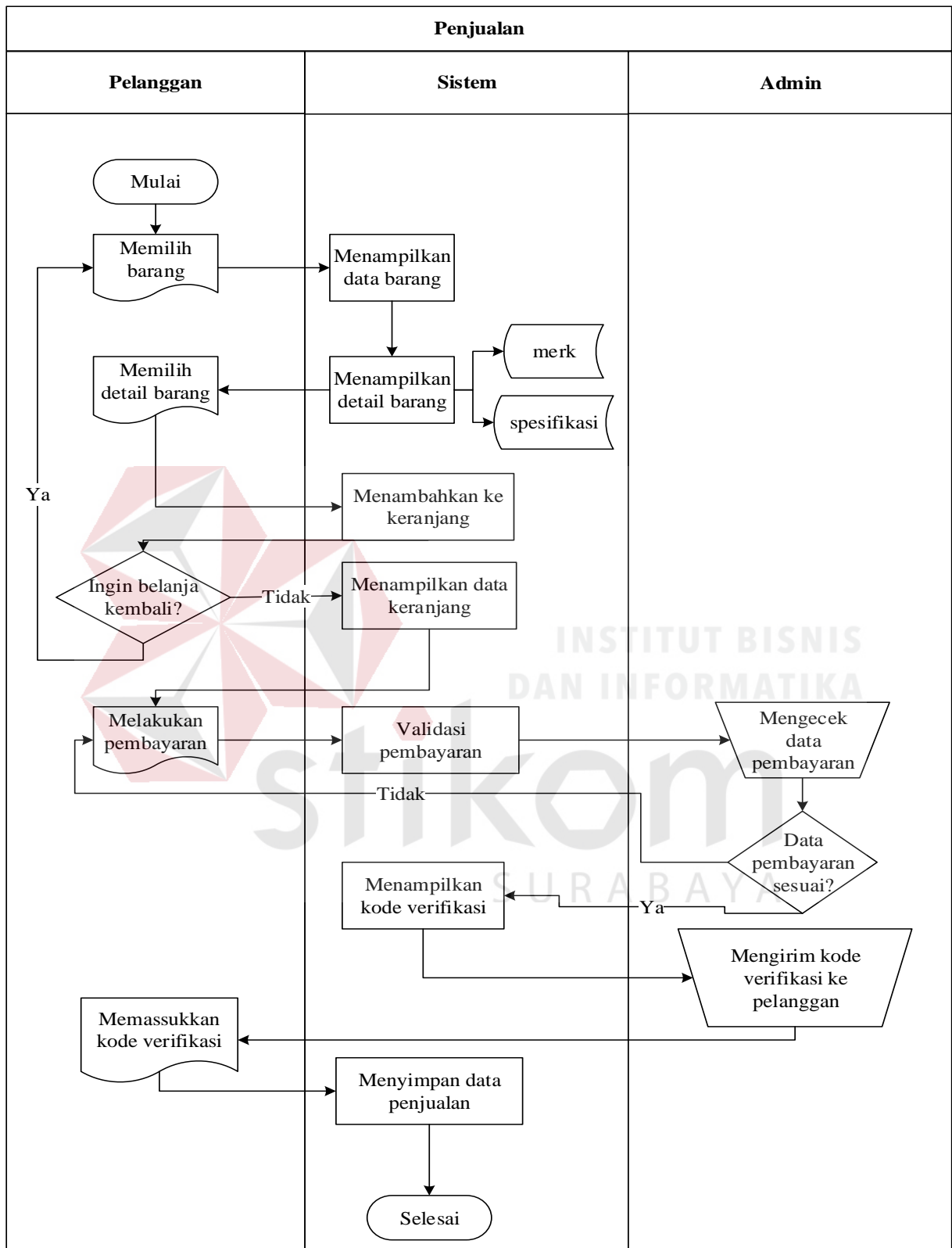
##### 4.2.1 System Flow

*System flow* (*Sysflow*) memuat hasil analisis yang dibuat berdasarkan hasil *survey* ke admin dan pegawai CV. Centro Mandiri. *System flow* menggambarkan seluruh proses, yang berhubungan dalam pencatatan kegiatan jual beli yang dirancang sekarang ini. Setelah menggambarkan *Document Flow* yang ada pada alur bisnis CV. Centro Mandiri, maka langkah selanjutnya adalah mengajukan atau merancang sistem baru untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan meminimalisir kehilangan data. Berikut ini adalah *System Flow* yang direkomendasikan guna menunjang proses bisnis pada CV. Centro Mandiri

### A. *System Flow* Transaksi Penjualan

*System Flow* transaksi penjualan adalah suatu proses terjadinya transaksi penjualan barang yang dilakukan oleh pelanggan melalui sistem. Pada Gambar 4.1 dijelaskan awal proses transaksi penjualan dimulai dari pelanggan yang memilih barang yang ditampilkan sistem. Pelanggan memilih sesuai dengan merek dan spesifikasinya, data belanja pelanggan akan ditampung di keranjang. Pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran sesuai dengan barang yang dipilih. Setelah itu, sistem akan melakukan validasi pembayaran, Admin akan mengecek data pembayaran, apabila sesuai sistem akan menampilkan kode verifikasi, setelah itu Admin mengirim kode verifikasi ke Pelanggan, Pelanggan harus mengisi kode verifikasi, sistem menyimpan data transaksi penjualan.

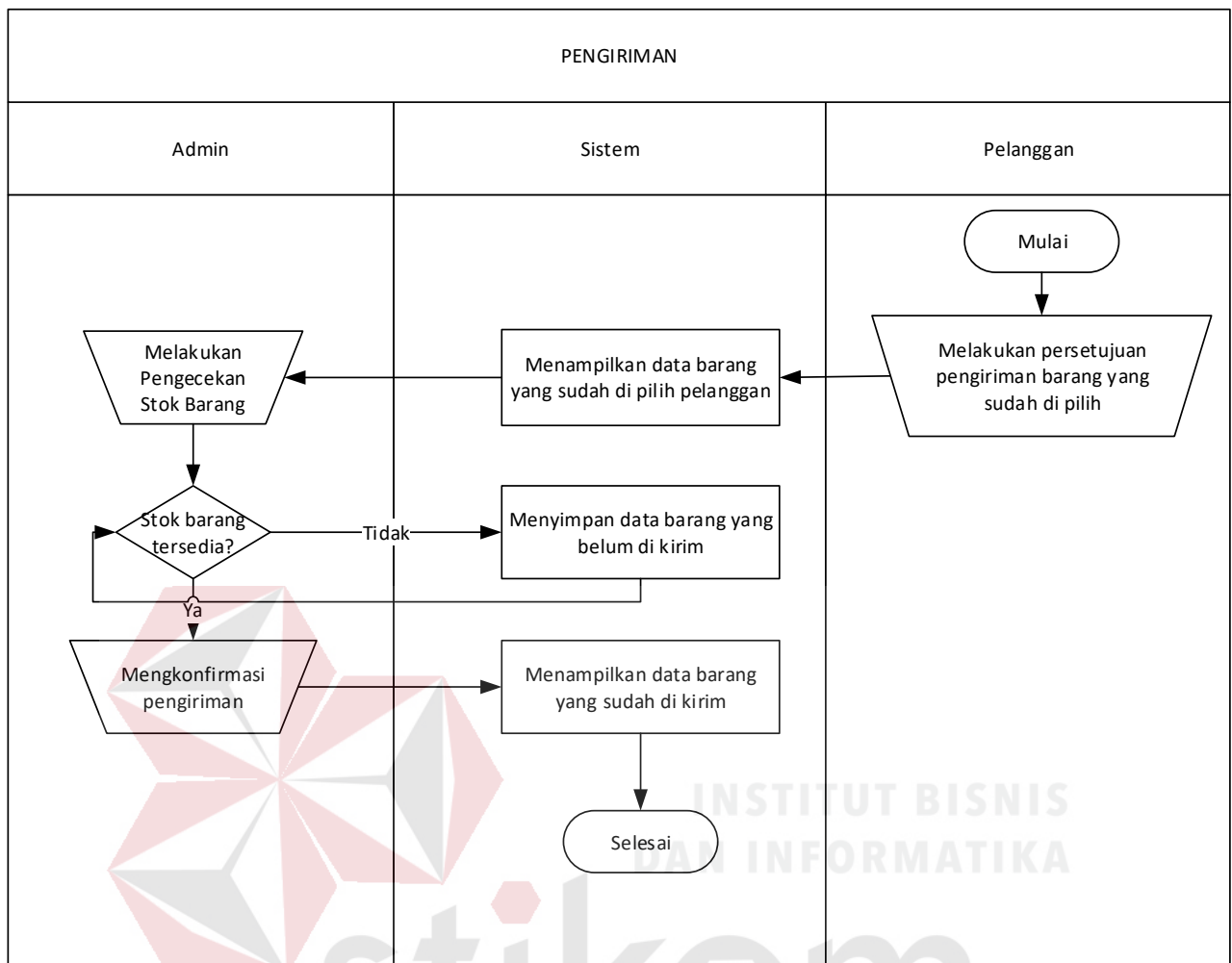




Gambar 4.1 *System Flow* Transaksi Penjualan**B. *System Flow* Pengiriman barang**

*System Flow* pengiriman barang adalah suatu proses perpindahan barang yang dibeli dari toko ke pelanggan serta pencatatannya ke dalam sistem. Pada Gambar 4.2 dijelaskan awal proses pengiriman dimulai dari sistem yang menampilkan pesanan pelanggan yang siap dikirim. Bagian admin menyiapkan barang untuk dikirim. Setelah itu, admin akan mencatat dan menyimpan data pengiriman ke sistem.

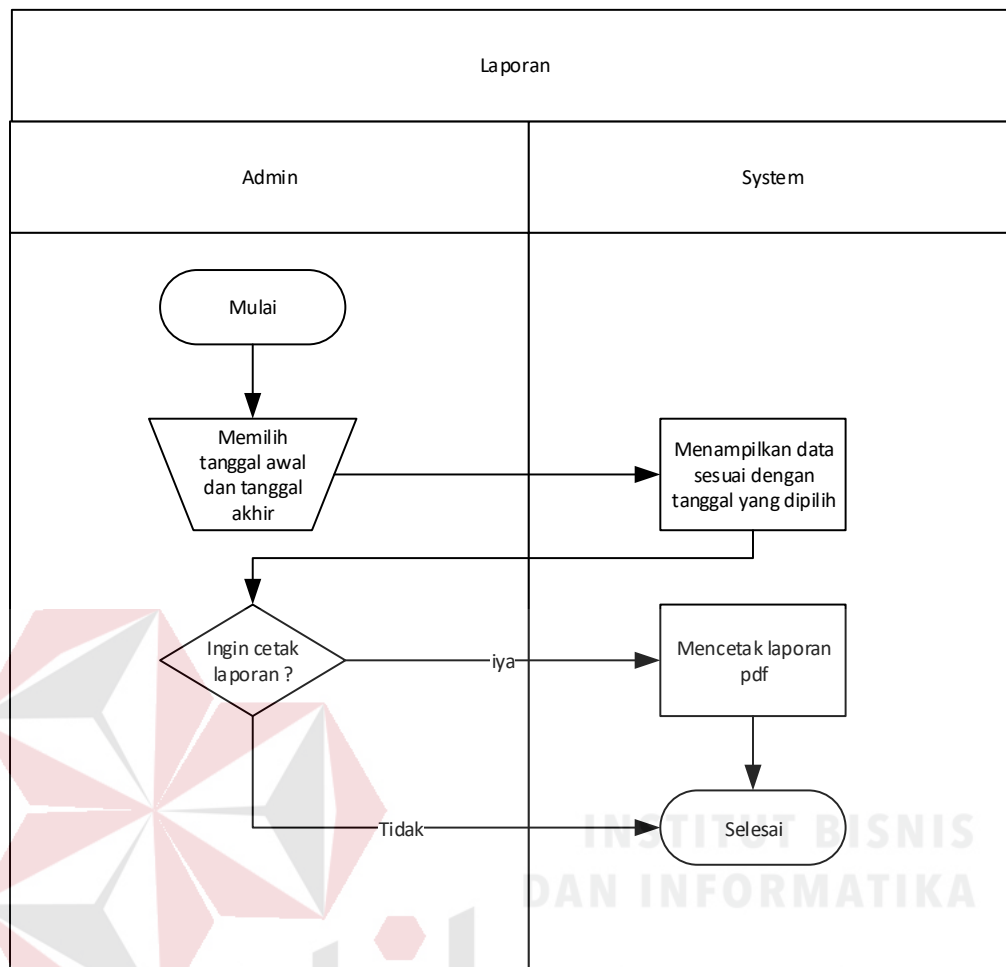




Gambar 4.2 *System Flow* Pengiriman Barang

### C. *System Flow* Laporan

*System Flow* laporan adalah proses mencetak laporan yang dilakukan oleh Admin. Pada Gambar 4.3 dijelaskan admin memilih tanggal awal dan tanggal akhir dari transaksi penjualan. Sistem akan mencetak laporan sesuai dengan tanggal yang ditentukan admin.



Gambar 4.3 *System Flow* Laporan

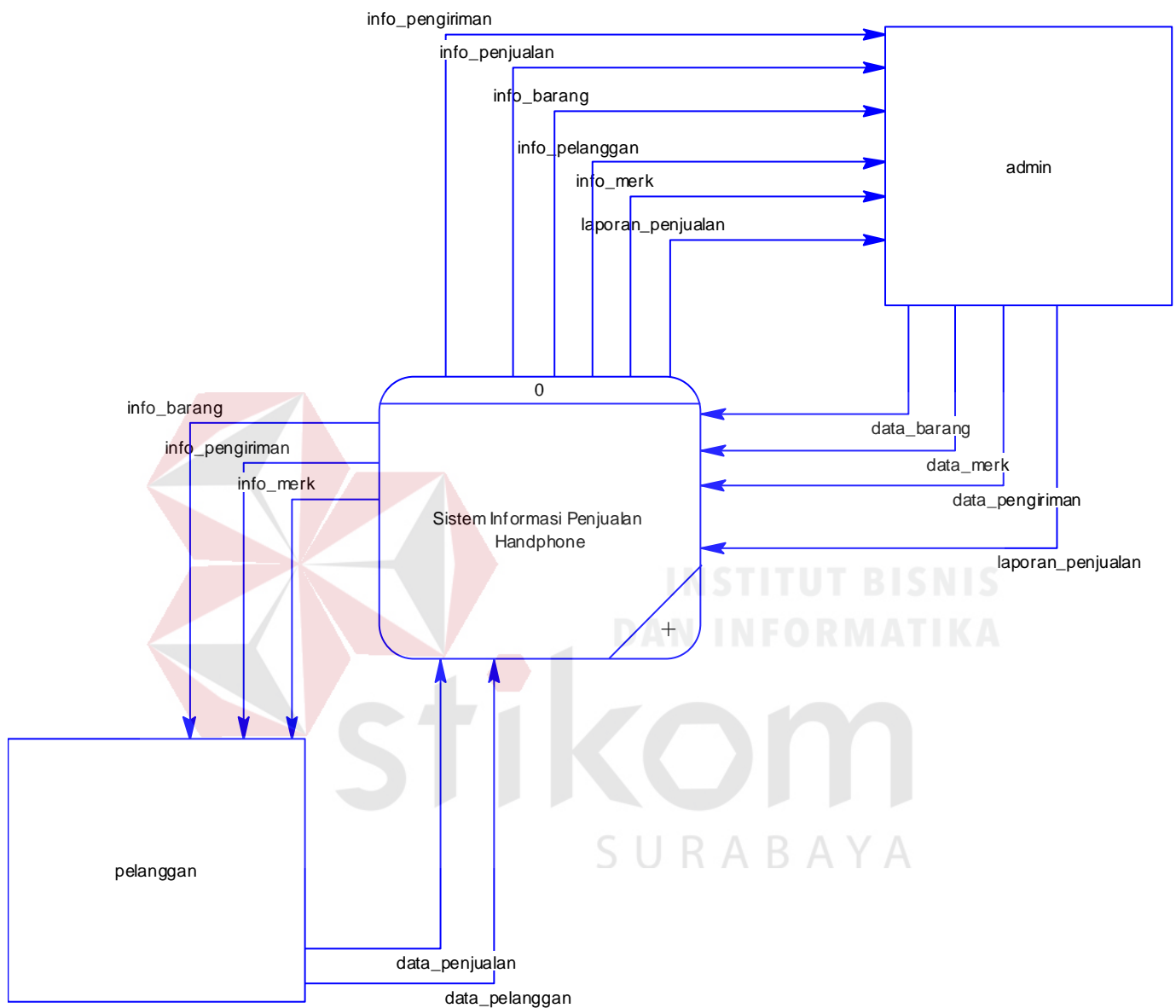
#### 4.2.2 *Data Flow Diagram*

*Data Flow Diagram* digunakan untuk menggambarkan aliran data dan proses yang terjadi dalam sebuah sistem serta entitas-entitas apa saja yang terlibat.

##### A. *Context Diagram*

*Context diagram* dari aplikasi sistem informasi penjualan pada CV.Centro Mandiri ini terdiri dari empat entitas dengan aliran data masing-masing yang saling terkait. Dua entitas tersebut adalah entitas Admin dan entitas Pelanggan. Dua entitas

tersebut memberikan masukan dan keluaran data yang diperlukan seperti yang digambarkan pada Gambar 4.4.



Gambar 4.4 *Context Diagram*

### B. *Data Flow Diagram Level 0*

*Data Flow Diagram* digunakan untuk menggambarkan aliran data dan proses yang terjadi dalam sebuah sistem serta entitas-entitas yang terlibat

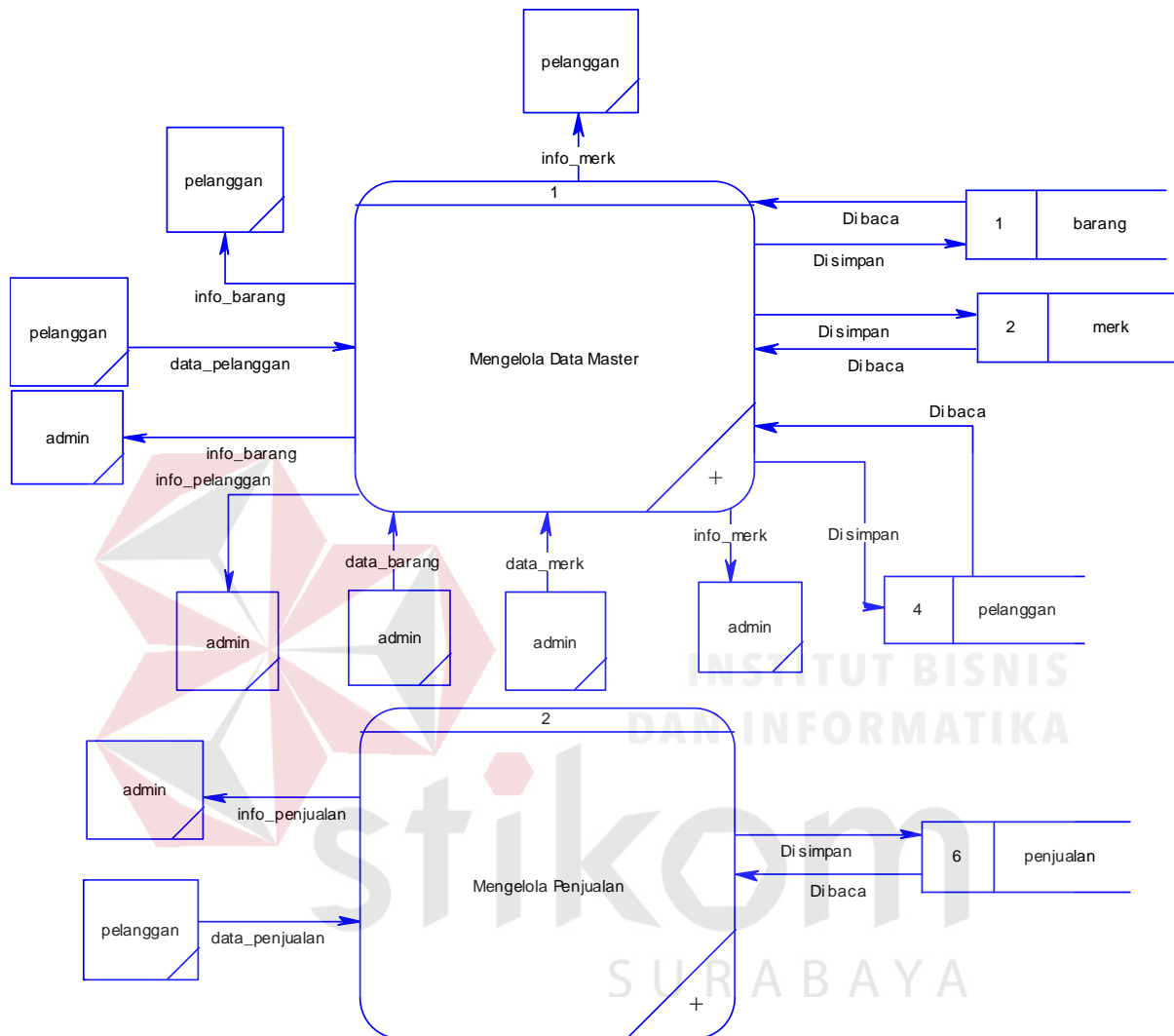
didalamnya. Context diagram dibagi menjadi sub-sub proses yang lebih kecil, dengan cara *decompose* context diagram dan disebut DFD Level 0. DFD Level 0 sistem informasi penjualan pada CV. Centro Mandiri terdiri dari empat proses, dua entitas eksternal dan enam *data store*. Proses yang pertama adalah proses mengelola data master, proses kedua adalah proses mengelola penjualan, ketiga proses mengelola laporan, keempat proses mengelola pengiriman. Sedangkan untuk dua entitas eksternal adalah Admin dan Pelanggan. Enam *data store* yang tertera adalah data barang, penjualan, pengiriman, laporan, pelanggan, dan merek. Pada Gambar 4.5 dijelaskan proses pengisian data master yang dilakukan oleh admin dan pelanggan, dilanjutkan proses penjualan yang dilakukan oleh pelanggan. Proses pengiriman yang dilakukan admin. Terakhir, proses laporan yang dilakukan oleh admin.

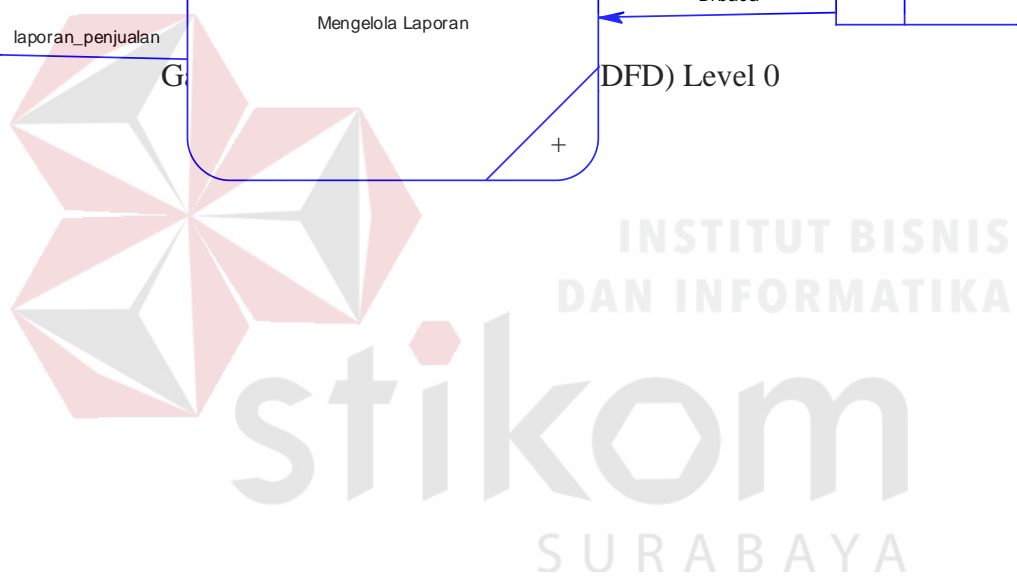
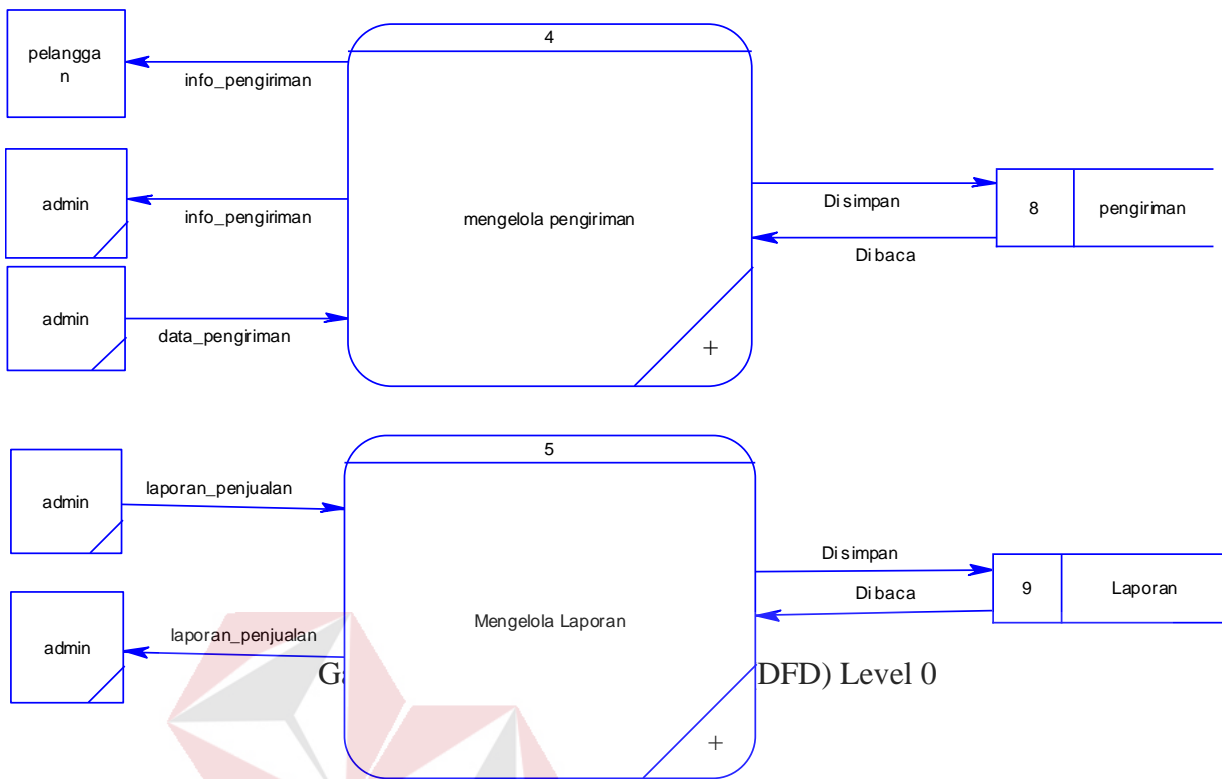
Pada DFD level 1 proses mengelola data master, menjelaskan secara umum proses yang dilakukan saat mengelola data master. DFD level 1 proses mengelola data master dapat dilihat pada Gambar 4.6.

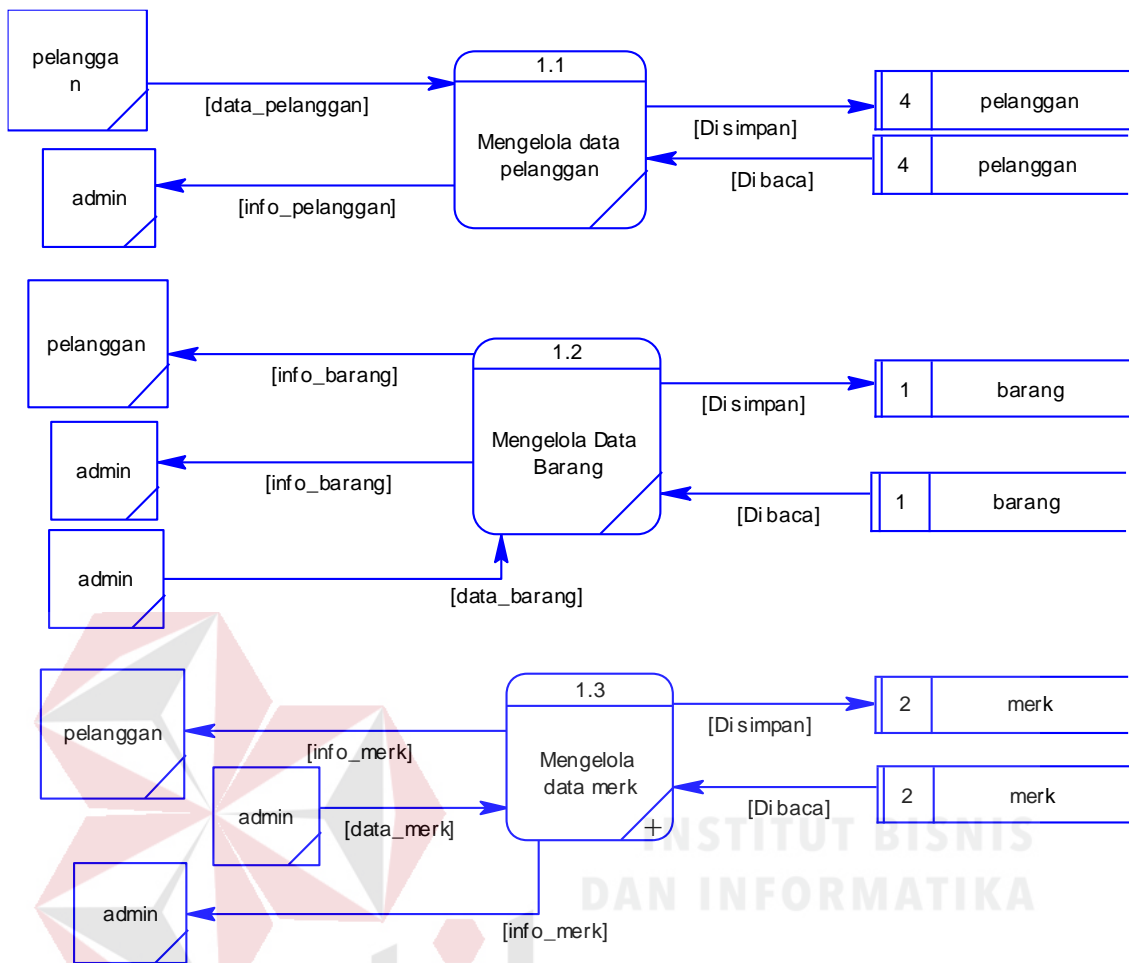
Pada Gambar 4.7 menggambarkan DFD level 1 dari proses penjualan. Pada DFD level 1 penjualan ini, terdapat enam macam proses, dua entitas eksternal dan dua *data store*. Proses yang pertama adalah menampilkan barang, proses yang kedua adalah menampilkan merek, proses ketiga adalah menampilkan ke keranjang, proses keempat adalah melakukan pembayaran, proses kelima adalah menyimpan data penjualan, dan proses keenam adalah menampilkan penjualan.

Pada Gambar 4.9 menggambarkan DFD level 1 dari proses pengiriman. Pada DFD level 1 pengiriman ini, terdapat empat macam proses, dua entitas eksternal dan satu *data store*. Proses yang pertama adalah melakukan persetujuan pengiriman, proses yang kedua adalah melakukan pengecekan barang, proses yang

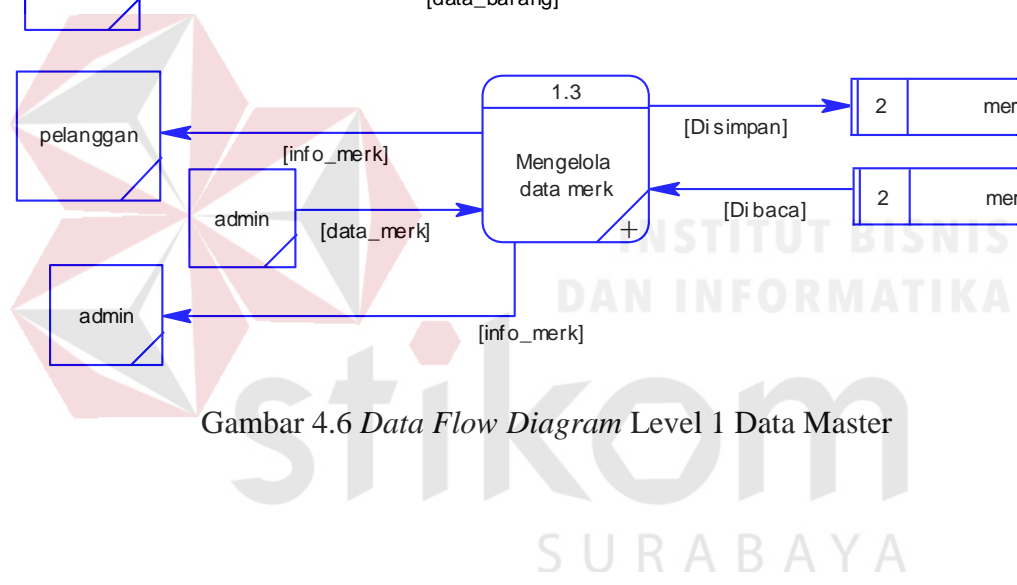
ketiga adalah menyimpan data pengiriman, proses yang keempat adalah menampilkan data pengiriman.

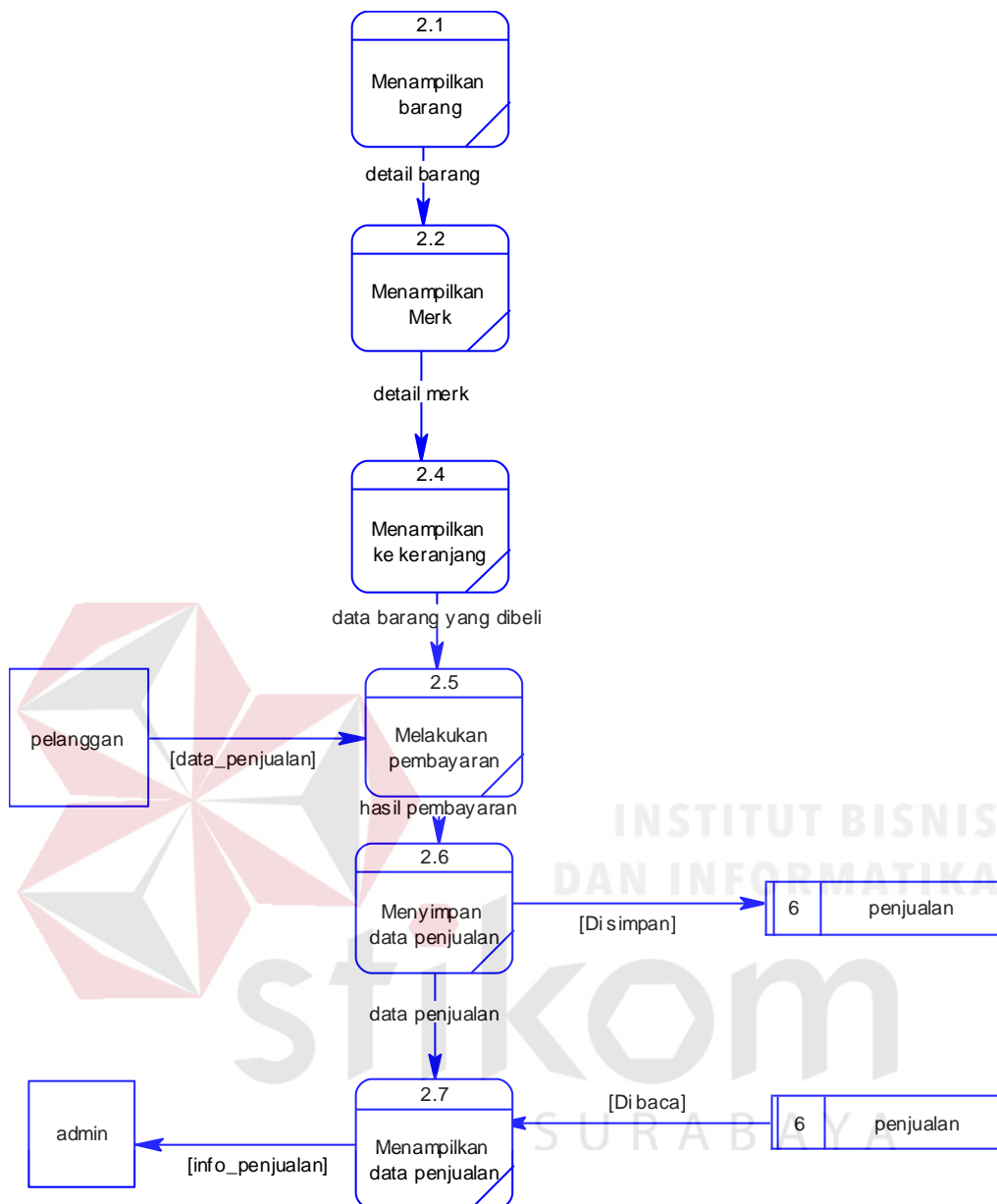




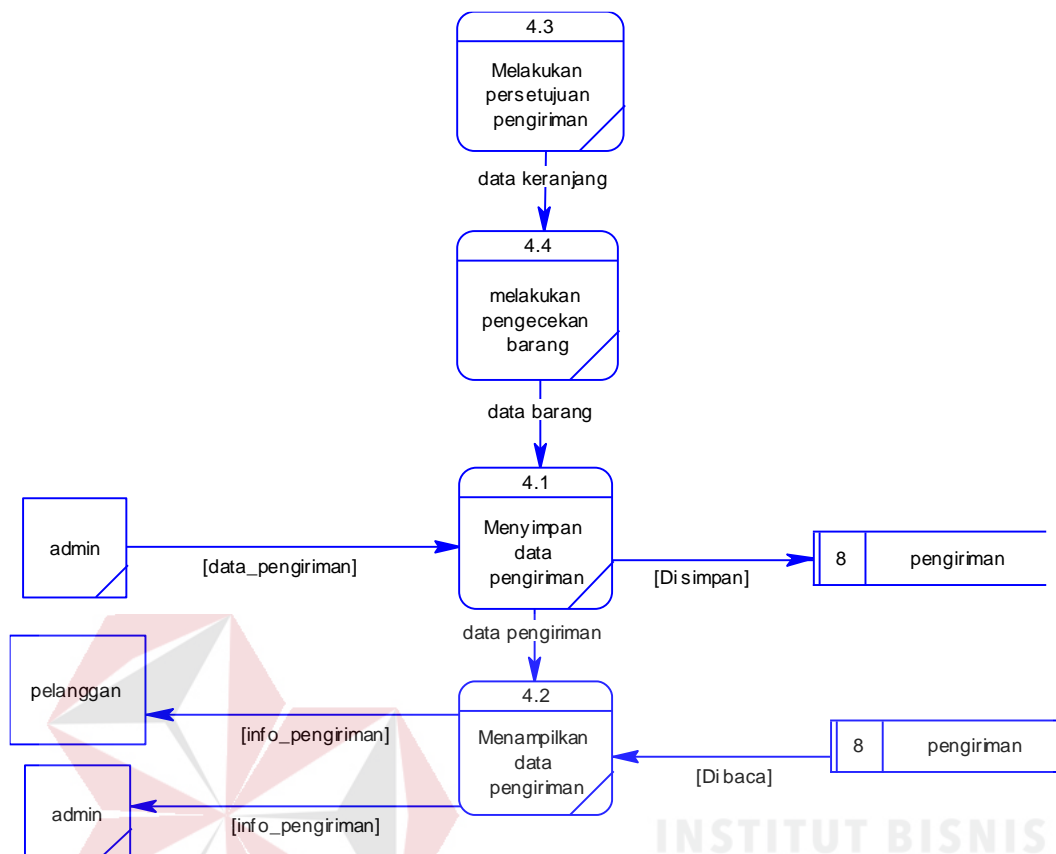


Gambar 4.6 Data Flow Diagram Level 1 Data Master



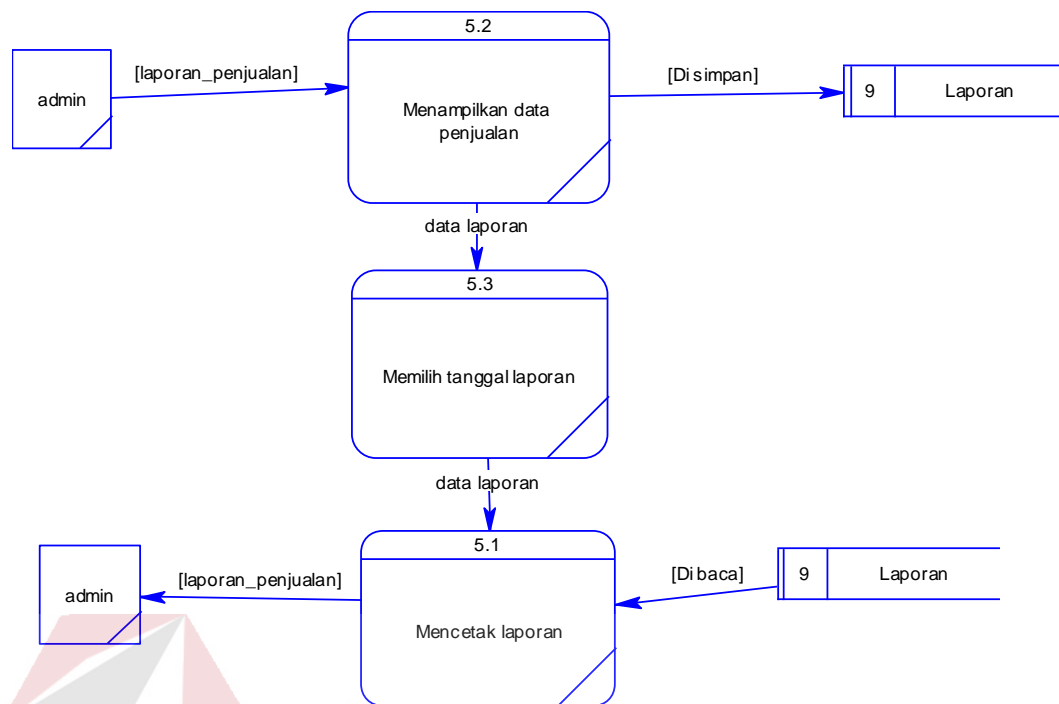


Gambar 4.7 Data Flow Diagram Level 1 Penjualan



Gambar 4.8 Data Flow Diagram Level 1 Pengiriman

Pada Gambar 4.10, menjelaskan DFD level 1 dari proses mengelola laporan. Pada DFD level 1 laporan ini, terdapat tiga macam proses, satu entitas eksternal dan satu *data store*. Proses pertama adalah menampilkan data penjualan, kedua adalah memilih tanggal laporan, ketiga adalah mencetak laporan.



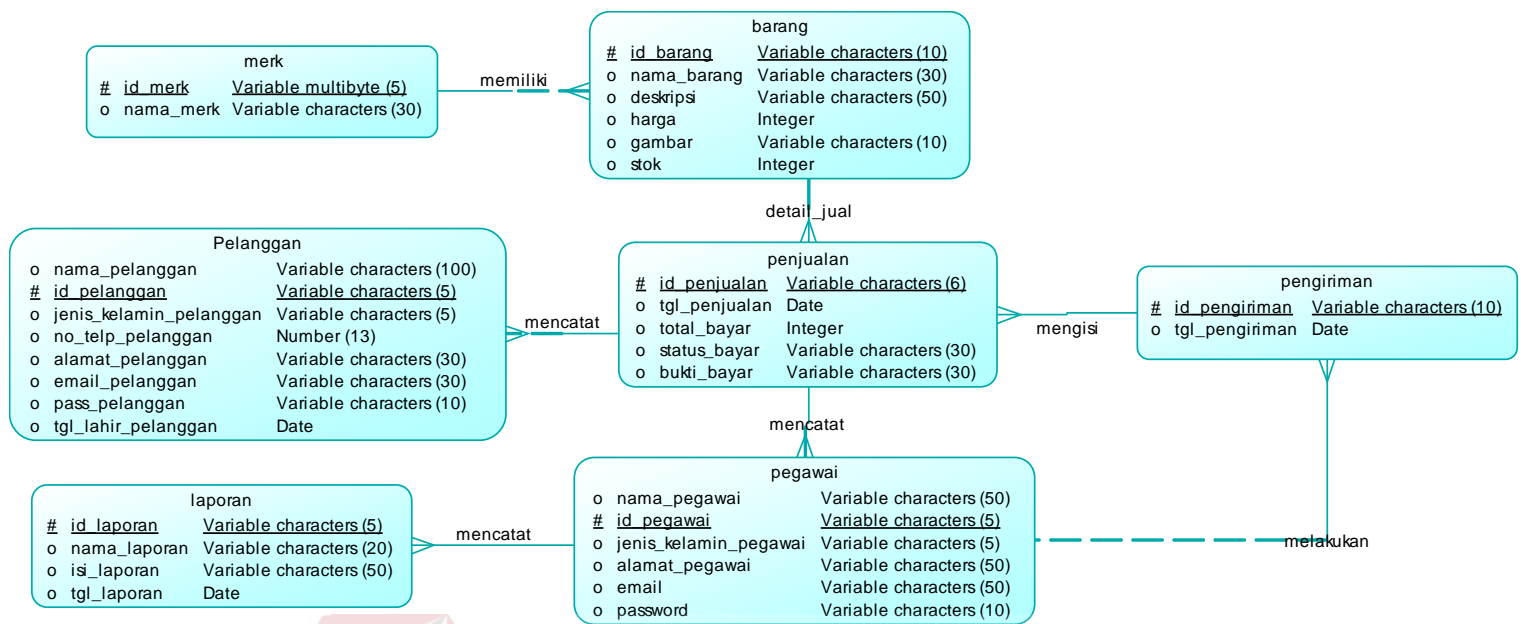
Gambar 4.9 Data Flow Diagram Level 1 Laporan

### 4.2.3 Entity Relationship Diagram

*Entity Relationship Diagram* digunakan untuk menggambarkan tabel-tabel yang ada dalam sebuah sistem, berikut relasi antar tabelnya.

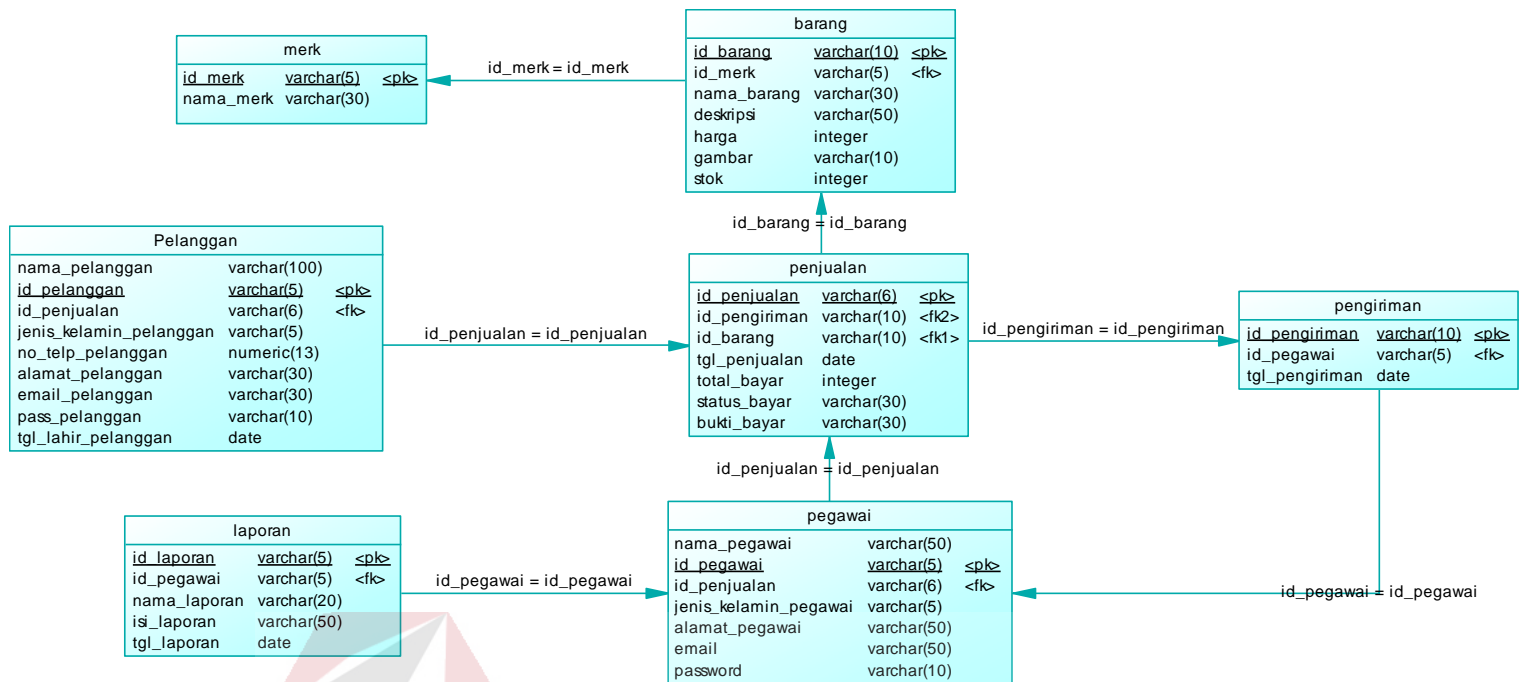
#### A. *Conceptual Data Model*

*Conceptual Data Model* pada Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan *HandPhone* Berbasis *Website* Pada CV. Centro Mandiri, merupakan model struktur logis dari keseluruhan aplikasi data. CDM dibawah ini memiliki 7 *entity* yang saling terhubung. Adapun *Conceptual Data Model* tersebut digambarkan pada gambar 4.10.

Gambar 4.10 *Conceptual Data Model*

## B. *Physical Data Model*

*Physical Data Model* adalah representasi fisik dari *database* yang dibuat dengan mempertimbangkan DBMS yang digunakan. PDM pada aplikasi penjualan batik memiliki tabel yang digambarkan pada Gambar 4.11.



Gambar 4.11 Physical Data Model

#### 4.2.4 Struktur Tabel

Struktur Tabel digunakan untuk menggambarkan secara detail tentang tabel - tabel yang terdapat dalam sebuah sistem. Struktur tabel digambarkan sebagai berikut:

##### A. Tabel Master Merk

Nama Tabel : Merk

Primary Key : ID\_MERЕК

Foreign Key : -

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Merk.

Table 4.1. Tabel Master Jabatan

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_MERЕК	Varchar	5	Primary Key
2	NAMA_MERЕК	Varchar	30	-

### B. Tabel Master Barang

Nama Tabel : Barang

Primary Key : ID\_BARANG

Foreign Key : ID\_MERK

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Barang.

Table 4.2 Tabel Master Pegawai

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_BARANG	Varchar	10	Primary Key
2	ID_MERK	Varchar	5	Foreign Key
3	NAMA_BARANG	Varchar	30	-
4	DESKRIPSI	Varchar	50	-
5	HARGA	Integer	-	-
6	GAMBAR	Varchar	10	-
7	STOK	Integer	-	-

### C. Tabel Master Penjualan

Nama Tabel : Penjualan

Primary Key : ID\_PENJUALAN

Foreign Key : ID\_PENGIRIMAN, ID\_BARANG

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Barang.

Table 4.3 Tabel Master Penjualan

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PENJUALAN	Varchar	6	Primary Key
2	ID_PENGIRIMAN	Varchar	10	Foreign Key
3	ID_BARANG	Varchar	10	Foreign Key
4	TGL_PENJUALAN	Date	-	-
5	TOTAL_BAYAR	Integer	-	-
6	STATUS_BAYAR	Varchar	30	-
7	BUKTI_BAYAR	Varchar	30	-

#### D. Tabel Master Pengiriman

Nama Tabel : Pengiriman

*Primary Key* : ID\_PENGIRIMAN

*Foreign Key* : ID\_PEGAWAI

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Pengiriman.

Table 4.4 Tabel Master Pengiriman

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PENGIRIMAN	Varchar	10	<i>Primary Key</i>
2	ID_PEGAWAI	Varchar	5	<i>Foreign Key</i>
3	TGL_PEGIRIMAN	Date	-	-

#### E. Tabel Master Pegawai

Nama Tabel : Pegawai

*Primary Key* : ID\_PEGAWAI

*Foreign Key* : ID\_PENJUALAN

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Penjualan.

Table 4.5 Tabel Master Penjualan

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PEGAWAI	Varchar	5	<i>Primary Key</i>
2	ID_PENJUALAN	Varchar	6	<i>Foreign Key</i>
3	NAMA_PEGAWAI	Varchar	50	-
4	JENIS_KELAMIN_PEGAWAI	Varchar	50	-
5	ALAMAT_PEGAWAI	Varchar	50	-
6	EMAIL	Varchar	50	-
7	PASSWORD	Varchar	10	-

#### F. Tabel Master Laporan

Nama Tabel : Laporan

*Primary Key* : ID\_LAPORAN

*Foreign Key* : ID\_PEGAWAI

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Laporan.

Table 4.6 Tabel Master Laporan

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_LAPORAN	Varchar	5	<i>Primary Key</i>
2	ID_PEGAWAI	Varchar	5	<i>Foreign Key</i>
3	NAMA_LAPORAN	Varchar	20	-
4	ISI_LAPORAN	Varchar	50	-
5	TGL_LAPORAN	Date	-	-

### G. Tabel Master Pelanggan

Nama Tabel : Pelanggan

*Primary Key* : ID\_PELANGGAN

*Foreign Key* : ID\_PENJUALAN

Fungsi : Digunakan untuk menyimpan data Pelanggan.

Table 4.7 Tabel Master Pelanggan

No	Nama Kolom	Tipe Data	Panjang	Keterangan
1	ID_PELANGGAN	Varchar	5	<i>Primary Key</i>
2	ID_PENJUALAN	Varchar	6	<i>Foreign Key</i>
3	NAMA_PELANGGAN	Varchar	50	-
4	JENIS_KELAMIN_PELANGGAN	Varchar	5	-
5	NOMOR_TELP_PELANGGAN	Numeric	13	-
6	ALAMAT_PELANGGAN	Varchar	30	-
7	EMAIL_PELANGGAN	Varchar	30	-
8	PASS_PELANGGAN	Varchar	10	-
9	TGL_LAHIR_PELANGGAN	Date	-	-

#### 4.2.5 Desain Input/Output

Desain *input output* merupakan langkah pertama untuk membuat sebuah aplikasi sistem informasi. Dalam tahap ini *pengguna* diberikan gambaran tentang bagaimana sistem ini nantinya dibuat.

##### A. Desain Halaman *Login dan Register Dashboard*

Desain *halaman login dan register dashboard* ini digunakan untuk pemeriksaan hak akses pengguna dan pendaftaran hak akses pengguna. Pada Tabel *Login*, terdapat dua kolom, yaitu kolom *username* dan *password*. Pada Tabel *Register* terdapat 3 kolom, yaitu kolom *username*, *password* dan *E-mail*. Apabila pengguna sudah memasukkan data *username* dan *password* kedalam tabel *Login*, sistem akan melakukan pemeriksaan apakah data terdapat di *database*. Apabila benar maka mengarah ke halaman beranda *dashboard* yang isinya sesuai dengan data yang dimasukkan. Untuk pengguna baru harus mengisi tabel *Register*, setelah itu pengguna bisa langsung *Login*. Desain *halaman login dan register dashboard*. Pada dapat dilihat pada Gambar 4.12.

Login / Register

**Login**

Usurname or Email

Password

LOGIN

**Register**

Usurname

Email

Password

REGISTER

Gambar 4.12 Halaman *Login/Register Dashboard*

## **B. Desain Halaman Beranda *Dashboard Admin***

Desain halaman beranda *dashboard Admin* ini terdapat hasil pendapatan selama transaksi berlangsung, transaksi yang belum di proses, jumlah customer, jumlah produk, jumlah cart yang belum diproses oleh pelanggan, jumlah checkout (transaksi yang sukses). Desain halaman beranda *dashboard admin* dapat dilihat pada Gambar 4.13.

HALO ADMIN	Logout
ADMIN PHONE SPACE	Pendapatan sementara
Dashboard	Pendapatan belum diterima
Product	
Ongkos Kirim	
Transaksi	
Verifikasi Checkout	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Customer</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Produk</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Cart</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Checkout</div> </div>
Account	
Settings	
Customer Service	

Gambar 4.13 Desain Halaman Beranda *Dashboard Admin*

### C. Desain Halaman Master Produk

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data produk. Pada halaman ini id produk akan dihasilkan secara otomatis. Desain halaman master produk digambarkan pada Gambar 4.14.

HALO ADMIN	Logout																																											
ADMIN PHONE SPACE	<a href="#">Tambah</a> Semua Produk Show <input type="text" value="10"/> entries																																											
Dashboard	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Gambar</th> <th>Kode</th> <th>Kategori</th> <th>Nama</th> <th>Harga</th> <th>Stok</th> <th>Tanggal</th> <th>Opsi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>								No	Gambar	Kode	Kategori	Nama	Harga	Stok	Tanggal	Opsi																											
No	Gambar	Kode	Kategori	Nama	Harga	Stok	Tanggal	Opsi																																				
Product	<a href="#">Previous</a> <a href="#">1</a> <a href="#">Next</a>																																											
<a href="#">List Product</a> <a href="#">Add Product</a>																																												

Gambar 4.14 Desain Halaman Master Produk

#### D. Desain Halaman Ongkos Kirim Admin

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data Ongkos Kirim. Pada halaman ini akan ditampilkan ongkos kirim tiap daerah di Indonesia yang sudah ditentukan. Desain halaman ongkos kirim digambarkan pada Gambar 4.15.

HALO ADMIN	Logout																		
ADMIN PHONE SPACE	Ongkos Kirim Wilayah Show <input type="text" value="10"/> entries																		
Dashboard	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Provinsi</th> <th>Provinsi</th> <th>Opsi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			No	Provinsi	Provinsi	Opsi												
No	Provinsi	Provinsi	Opsi																
Product																			
Ongkos Kirim	Previous <input type="text" value="1"/> Next																		
<u>Per Wilayah</u>																			

Gambar 4.15 Desain Halaman Ongkos Kirim

### E. Desain Halaman Master Keranjang

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data Keranjang pelanggan yang akan ditampilkan pada halaman master keranjang. Desain halaman master keranjang digambarkan pada Gambar 4.16.

HALO ADMIN	Logout																																								
ADMIN PHONE SPACE	Semua Cart Show <input type="text" value="10"/> entries																																								
Dashboard	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Id User</th> <th>Kode Produk</th> <th>Nama Produk</th> <th>Jumlah</th> <th>Sub Total</th> <th>Tanggal</th> <th>Opsi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;"><a href="#">Previous</a> <a href="#">1</a> <a href="#">Next</a></p>	No	Id User	Kode Produk	Nama Produk	Jumlah	Sub Total	Tanggal	Opsi																																
No		Id User	Kode Produk	Nama Produk	Jumlah	Sub Total	Tanggal	Opsi																																	
Product																																									
Ongkos Kirim																																									
Transaksi																																									
<u>Cart</u> Checkout																																									

Gambar 4.16 Desain Halaman Master Keranjang

#### F. Desain Halaman Master *Checkout*

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data *Checkout* pelanggan. Pada halaman ini akan ditampilkan data *checkout* pelanggan. Desain halaman master checkout digambarkan pada Gambar 4.17.

HALO ADMIN	Logout																																
ADMIN PHONE SPACE	Semua Checkout <input type="text" value="tanggal awal"/> <input type="text" value="tanggal akhir"/> <input type="button" value="Filter"/> Show <input type="text" value="10"/> entries																																
Dashboard	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Id Checkout</th> <th>Id User</th> <th>Atas Nama</th> <th>Alamat</th> <th>Tot Bayar</th> <th>Status</th> <th>Opsi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	No	Id Checkout	Id User	Atas Nama	Alamat	Tot Bayar	Status	Opsi																								
No	Id Checkout	Id User	Atas Nama	Alamat	Tot Bayar	Status	Opsi																										
Product	<input type="button" value="Previous"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Next"/>																																
Ongkos Kirim																																	
Transaksi																																	
Cart <u>Checkout</u>																																	

Gambar 4.17 Desain Halaman Master *Checkout*

### G. Desain Halaman Master Laporan

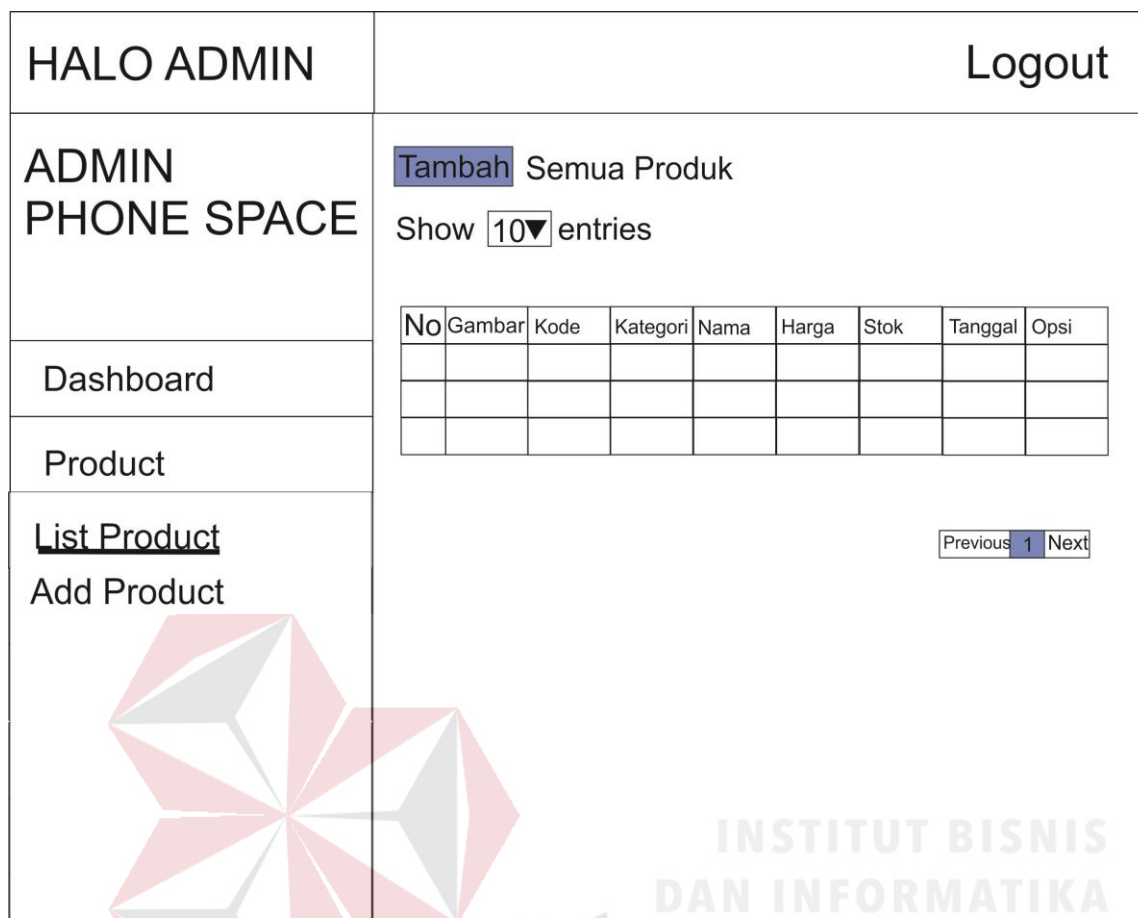
Halaman ini berfungsi untuk mencetak laporan sesuai dengan tanggal yang diinginkan. Pada halaman ini kode akan dihasilkan kode verifikasi secara otomatis serta mencetak laporan dalam bentuk pdf. Desain halaman master laporan digambarkan pada Gambar 4.18.

HALO ADMIN	Logout																												
ADMIN PHONE SPACE	Verifikasi Checkout <input type="text" value="tanggal awal"/> <input type="text" value="tanggal akhir"/> <input type="button" value="Filter"/> <input type="button" value="Pdf"/> Show <input type="text" value="10"/> entries																												
Dashboard	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Id Checkout</th> <th>Kode verif</th> <th>Total Bayar</th> <th>Status</th> <th>Tanggal</th> <th>Opsi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	No	Id Checkout	Kode verif	Total Bayar	Status	Tanggal	Opsi																					
No	Id Checkout	Kode verif	Total Bayar	Status	Tanggal	Opsi																							
Product	<input type="button" value="Previous"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="Next"/>																												
Ongkos Kirim																													
Transaksi																													
Verifikasi Checkout																													

Gambar 4.18 Desain Halaman Master Laporan

#### H. Desain Halaman Master Merek

Halaman ini berfungsi untuk menyimpan data merek. Pada halaman ini kode akan dihasilkan secara otomatis serta data merek yang sudah pernah dimasukkan juga akan ditampilkan. Desain halaman master merek digambarkan pada Gambar 4.19.



Gambar 4.19 Desain Halaman Master Merek

### I. Desain Halaman Home Website

Halaman *home website* merupakan tampilan awal ketika *website* diakses.

Halaman ini menampilkan beberapa produk terbaru, promo promo, dan lain sebagainya. Desain halaman beranda *website* Halaman ini menampilkan.. Desain halaman *Home Web* digambarkan pada Gambar 4.20.

### J. Desain Halaman Produk

Halaman *Produk* merupakan tampilan website ketika di klik produk.

Halaman ini menampilkan beberapa produk terbaru dari *database*. Desain halaman Produk digambarkan pada Gambar 4.21.



Gambar 4.20 Desain Halaman Home Website

Logo		User   Login/logout   Cart			
Home	Merk	Produk	Contact	Total Belanja	
Semua Produk					
Produk	Produk	Produk	Produk	Produk	Produk
Produk	Produk	Produk	Produk	Produk	Produk
Produk	Produk	Produk	Produk	Produk	Produk
Footer					

Gambar 4.21 Desain Halaman Produk

### K. Desain Halaman Detail Produk

Halaman detail produk merupakan tampilan website ketika di klik detail pada produk. Halaman ini menampilkan detail produk. Desain halaman detail produk digambarkan pada Gambar 4.22.



Gambar 4.22 Desain Halaman Detail Produk

#### **L. Desain Halaman Keranjang**

Halaman keranjang merupakan tampilan website ketika di klik keranjang/cart. Halaman ini menampilkan total belanjaan. Desain halaman keranjang digambarkan pada Gambar 4.23.

Logo		User   Login/logout   Cart															
Home	Merk	Produk	Contact	Total Belanja													
Keranjang Belanja																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gambar Produk</th> <th>Nama</th> <th>Jumlah Pesan</th> <th>Per unit</th> <th colspan="2">Sub Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6" style="height: 150px;"></td> </tr> </tbody> </table>						Gambar Produk	Nama	Jumlah Pesan	Per unit	Sub Total							
Gambar Produk	Nama	Jumlah Pesan	Per unit	Sub Total													
Lanjutkan Belanja			Total Belanja		Checkout												
Footer																	

Gambar 4.23 Desain Halaman Keranjang

#### M. Desain Halaman *Checkout Website*

Halaman *Checkout Website* merupakan tampilan website ketika selesai belanja. Halaman *Checkout Website* berisi form pengiriman barang, cara pembayaran, pengisian kode verifikasi. Desain halaman *checkout website* digambarkan pada Gambar 4.24.

Logo	User   Login/logout   Cart			
Home	Merk	Produk	Contact	Total Belanja
Checkout				
Form Pengiriman Barang			Total Pembayaran	
Isi Form Pengiriman			Verifikasi Checkout	
Update			Batal	
Cara Pembayaran				
Isi Cara Pembayaran				
Footer				

Gambar 4.24 Desain Halaman *Checkout Website*

## **BAB V**

### **IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

#### **5.1 Sistem yang Digunakan**

Berikut ini adalah *hardware* dan *software* yang dibutuhkan untuk menggunakan aplikasi Sistem Informasi Penjualan Handphone Pada CV. Centro Mandiri yaitu:

##### **a. Software Pendukung**

Beberapa perangkat lunak yang dibutuhkan dalam aplikasi Sistem Informasi Penjualan Handphone ini, yaitu:

1. Sistem Operasi Microsoft Windows 7
2. XAMPP versi 3.2.2
3. Sublime Text 3 atau Notepad ++

##### **b. Hardware Pendukung**

Beberapa perangkat keras yang dibutuhkan dalam aplikasi Sistem Informasi Penjualan Handphone ini, yaitu:

1. Prosesor Intel Core 2 Duo 2.00 Ghz atau lebih tinggi
2. Memori RAM 2.00 GB atau lebih tinggi
3. Hardisk 100 Gb

#### **5.2 Cara Setup Program**

Dalam tahap ini, pengguna harus memperhatikan dengan benar terhadap instalasi perangkat lunak. Berikut langkah-langkah instalasinya:

1. Install XAMPP versi 3.2.2 pada komputer yang digunakan.
2. Install Sublime Text 3 pada komputer yang digunakan.

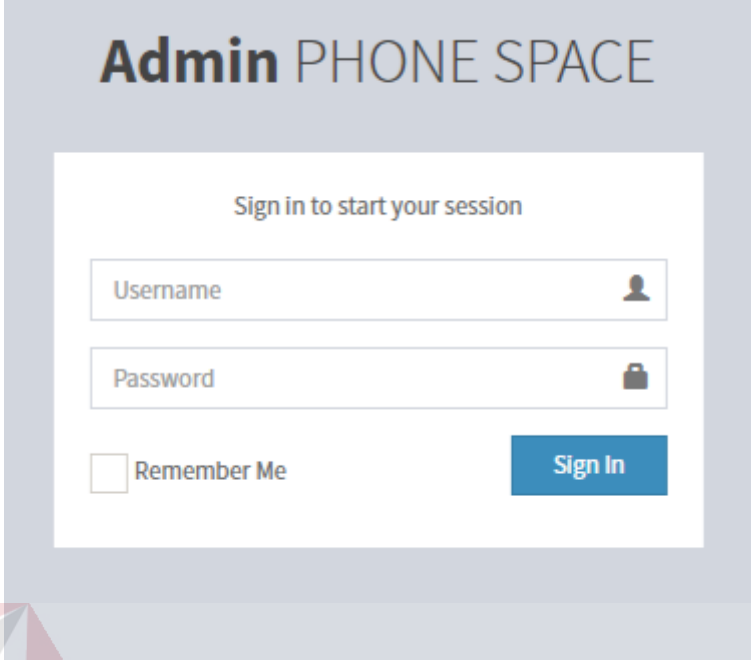
3. Salin folder xampp/ htdocs/phonespace/.
4. Buka XAMPP, klik tombol *start* pada Apache dan Mysql.
5. Buka browser dan ketik localhost/phpmyadmin/.
6. Buat *database* baru bernama phonespace, kemudian *import file* phonespace.sql pada folder xampp/htdocs/phonespace/.
7. Buka browser kemudian ketik localhost/phonespace/ untuk mengakses *website* utama dan ketik localhost/phonespace/homefirst/ untuk mengakses *dashboard*.

### 5.3 Penjelasan Pemakaian Program

Tahap ini merupakan langkah-langkah dari pemakaian aplikasi Sistem Informasi Penjualan Handphone Berbasis Website Pada CV. Centro Mandiri Surabaya. Adapun penjelasannya akan dijabarkan pada sub bab dibawah ini.


#### 5.3.1 Halaman *Login Admin*


Halaman *login admin* ini merupakan tampilan awal ketika ingin mengakses halaman admin. Aplikasi ini mengharuskan *admin* untuk melakukan *login* dengan memasukkan *username* dan *password* yang terdaftar pada *database*. Apabila data yang dimasukkan benar, maka pengguna akan diarahkan ke halaman beranda *dashboard* dan dapat melakukan segala aktifitas terkait penjualan handphone ini. Halaman *login admin* digambarkan pada Gambar 5.1.



**Admin** PHONE SPACE

Sign in to start your session

Username 

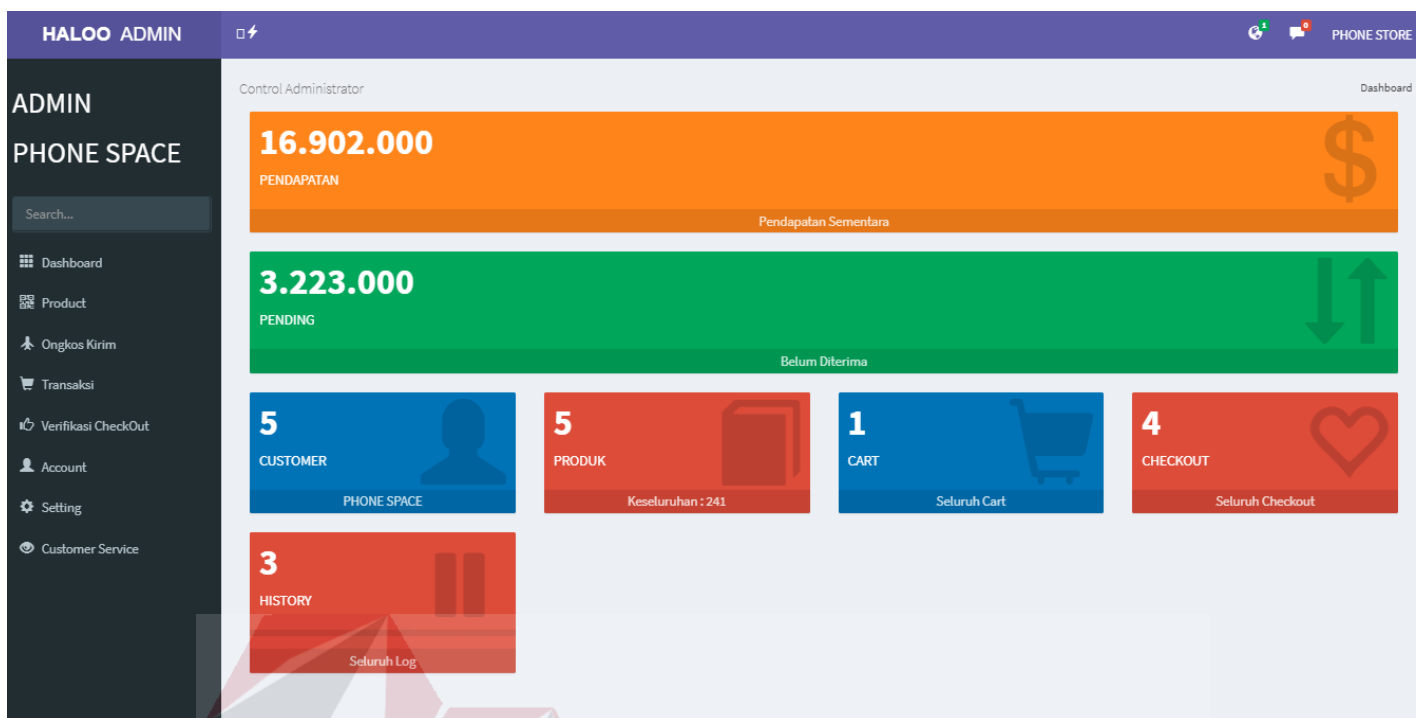
Password 

Remember Me

Gambar 5.1 Halaman *Login Admin*

### 5.3.2 Halaman *Dashboard Admin*

Halaman *dashboard admin* merupakan halaman setelah *admin* melakukan proses autentifikasi *login*. Untuk *dashboard Admin* ini memiliki info pendapatan, info *customer*, info produk, info keranjang pelanggan, info transaksi. Halaman *Dashboard Admin* dijelaskan pada Gambar 5.2.



Gambar 5.2 Halaman *Dashboard Admin*

### 5.3.3 Halaman Master Produk

Halaman master produk ini berfungsi untuk mengelola data produk. Pada halaman ini *admin* dapat menambah data dan juga mengubah data sesuai dengan yang dibutuhkan. Id akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman tambah produk digambarkan pada Gambar 5.3 dan *list* produk digambarkan pada Gambar 5.4.

HALOO ADMIN PHONE STORE

ADMIN  
PHONE SPACE

Search...

- Dashboard
- Product
- Ongkos Kirim
- Transaksi
- Verifikasi CheckOut
- Account
- Setting
- Customer Service

Control Administrator Dashboard

### Tambah Product

**Kode Produk**  
f7a82c

**Kategori Produk**  
Pilih

**Nama Produk**

**Harga**

**Stok**

**Gambar**  
Choose File No file chosen

**Tanggal Post**  
2019-08-07

**SPESIFIKASI :**

**General :**

**Layar :**

**Dimensi :**

**Audio :**


**Memory :**

**Data :**

**Kamera :**

**Batery :**

**Fitur :**



Gambar 5.3 Halaman Tambah Produk

Control Administrator

+ Tambah Semua Produk

Show 10 entries

Search:

No	Gambar	Kode	Kategori	Nama	Harga	Stok	Tanggal	Opsi
1		4a2d84	VIVO	Vivo V5	3.200.000	50	6 Agustus 2019	
2		68881d	XIAOMI	Redmi Note 7	2.600.000	47	6 Agustus 2019	
3		3b847a	APPLE	Iphone 7	12.000.000	50	6 Agustus 2019	
4		448d5e	OPPO	Oppo A5s	2.000.000	50	6 Agustus 2019	
5		80cd71	SAMSUNG	Samsung A10	1.500.000	44	6 Agustus 2019	

Showing 1 to 5 of 5 entries

Previous 1 Next

Gambar 5.4 List Produk

### 5.3.4 Halaman Ongkos Kirim

Halaman ongkos kirim ini berfungsi untuk mengelola data ongkos kirim. Pada halaman ini *admin* dapat mengubah data sesuai dengan yang dibutuhkan. Halaman Ongkos Kirim digambarkan pada Gambar 5.5.

Control Administrator

Ongkos Kirim Wilayah

Show 10 entries

Search:

No	Provinsi	Ongkir	Ops
1	Aceh	Rp. 20.000	
2	Sumatera Utara	Rp. 19.500	
3	Sumatera Barat	Rp. 19.500	
4	Riau	Rp. 20.000	
5	Jambi	Rp. 18.000	
6	Sumatera Selatan	Rp. 19.500	
7	Bengkulu	Rp. 18.000	
8	Lampung	Rp. 19.000	
9	Kepulauan Bangka Belitung	Rp. 20.000	
10	Kepulauan Riau	Rp. 20.000	

Showing 1 to 10 of 34 entries

Previous 1 2 3 4 Next

Gambar 5.5 Halaman Ongkos Kirim

### 5.3.5 Halaman Master Transaksi

Halaman master transaksi ini berfungsi untuk mengelola data transaksi melihat list data transaksi yang sudah di konfirmasi ataupun belum dikonfirmasi yang ada di halaman *Chart* dan *Checkout*. Pada halaman ini Id akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman *Chart* digambarkan pada Gambar 5.6 dan Halaman *Checkout* digambarkan pada Gambar 5.7.

HALOO ADMIN PHONE STORE

ADMIN PHONE SPACE


Control Administrator Dashboard

Semua Cart

Show  entries Search:

No	ID User	Kode Produk	Nama Produk	Jumlah	Subtotal	Tanggal	Opsi
1	579bb1d9c	4a2d84	Vivo V5	1	Rp. 3.200.000	7 Agustus 2019	<input type="button" value="✖"/>

Showing 1 to 1 of 1 entries Previous **1** Next



Gambar 5.6 Halaman Cart

HALOO ADMIN PHONE STORE

ADMIN PHONE SPACE

Control Administrator Dashboard

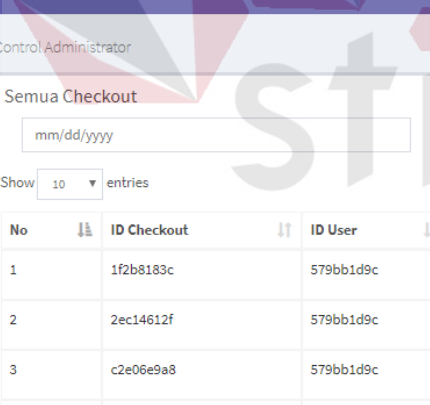
Semua Checkout

Search:

Show  entries

No	ID Checkout	ID User	Atas Nama	Alamat	Total Bayar	Status	Opsi
1	1f2b8183c	579bb1d9c	maimunah	<input type="button" value="Lihat"/>	<input type="button" value="Rp. 3.223.000"/>	pending	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✖"/>
2	2ec14612f	579bb1d9c		<input type="button" value="Lihat"/>	<input type="button" value="Rp. 7.822.000"/>	success	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✖"/>
3	c2e06e9a8	579bb1d9c	alif basmallah	<input type="button" value="Lihat"/>	<input type="button" value="Rp. 4.540.000"/>	success	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✖"/>
4	fb5470d5c	579bb1d9c	alif	<input type="button" value="Lihat"/>	<input type="button" value="Rp. 4.540.000"/>	success	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✖"/>

Showing 1 to 4 of 4 entries Previous **1** Next



Gambar 5.7 Halaman Checkout

### 5.3.6 Halaman Master Laporan

Halaman master laporan ini berfungsi untuk mengelola data laporan. Pada halaman ini sistem menampilkan kode verifikasi yang digunakan untuk pelanggan menkonfirmasi transaksinya, admin dapat memilih tanggal awal sampai tanggal akhir untuk mencetak laporan. Kode akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman Master Laporan digambarkan pada Gambar 5.8.

The screenshot displays the 'Verifikasi Checkout' master report page. The page title is 'Control Administrator' and 'Dashboard'. The main content area shows a table with the following data:

No	ID Checkout	Kode Verifikasi	Total Bayar	Status	Tanggal	Opsi
1	2ec14612f	c6862d63b	Rp. 7.822.000	success	7 Agustus 2019	[Search]
2	1f2b8183c	edd47ba7f	Rp. 3.223.000	pending	7 Agustus 2019	[Search]
3	c2e06e9a8	439b968b8	Rp. 4.540.000	success	4 Agustus 2019	[Search]
4	fb5470d5c	b851cb30a	Rp. 4.540.000	success	2 Agustus 2019	[Search]

The page also features a sidebar with navigation options: Dashboard, Product, Ongkos Kirim, Transaksi, Verifikasi CheckOut, Account, Setting, and Customer Service. The main content area includes a search bar, a 'Filter' button, and a 'Download PDF' button. The table shows 4 entries, and the page indicates 'Showing 1 to 4 of 4 entries'.

Gambar 5.8 Halaman Master Laporan

### 5.3.7 Halaman Master Pelanggan

Halaman master Pelanggan ini berfungsi untuk mengelola data pelanggan. Pada halaman ini *admin* dapat melihat data pelanggan. Kode akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman Master Pelanggan digambarkan pada Gambar 5.9

Control Administrator

User

Show 10 entries

Search:

No	Foto	ID User	Username	Password	Email	Opsi
1		579bb1d9c	alif	alif	alif@gmail.com	

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous 1 Next

Gambar 5.9 Halaman Master Pelanggan

### 5.3.8 Halaman *Customer Service*

Halaman *customer service* ini berfungsi untuk menjawab pertanyaan dari pelanggan. Pada halaman ini *admin* dapat menampilkan atau tidaknya pertanyaan pelanggan di website sesuai dengan kebutuhan. Kode akan dihasilkan secara otomatis oleh sistem. Halaman *Customer Service* digambarkan pada Gambar 5.10.

HALOO ADMIN




ADMIN PHONE SPACE

Control Administrator

Customer Service

Show 10 entries

Search:

No	Pertanyaan	Jawaban	Tampil	Opsi
1	Apa handphone nya cuman ini aja?...	Banyak, di tunggu saja yaa :)...	YES	  

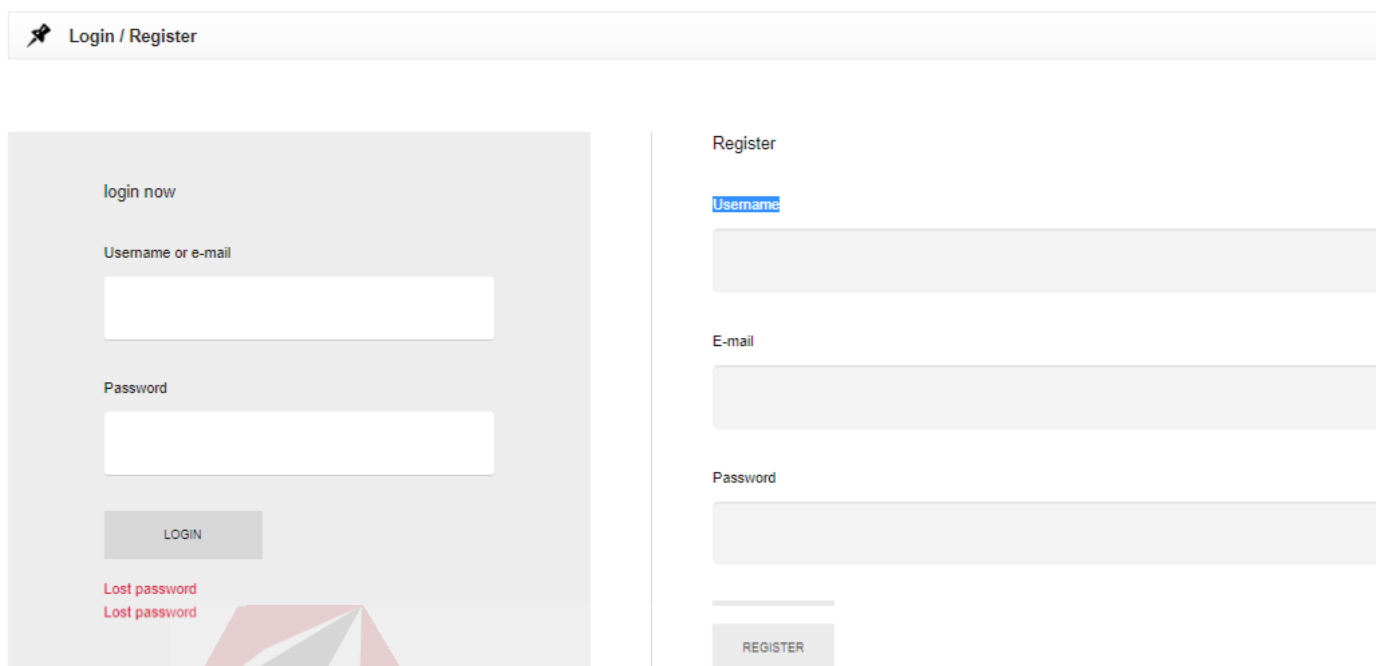
Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous 1 Next

Gambar 5.10 Halaman *Customer Service*

### 5.3.9 Halaman *Login User*

Halaman *Login User* ini adalah tampilan utama ketika memasuki *website*. Pada halaman *login user* ini pengguna harus melakukan registrasi dulu sebelum mendapatkan hak akses. Halaman *Login User* digambarkan pada Gambar 5.11.



The image shows a web page with a navigation bar at the top containing a star icon and the text "Login / Register". Below this, there are two main sections. The left section is titled "login now" and contains a form with two input fields: "Username or e-mail" and "Password". Below these fields is a "LOGIN" button and two links labeled "Lost password". The right section is titled "Register" and contains a form with three input fields: "Username", "E-mail", and "Password". Below these fields is a "REGISTER" button. A large, semi-transparent watermark logo is overlaid on the bottom half of the page.

Gambar 5.11 Halaman *Login User*

### 5.3.10 Halaman *Home Website*

Halaman *home website* ini adalah tampilan ketika *user login*. Pada halaman ini terdapat logo *web*, gambar gambar produk, layanan *customer service*. Halaman *home website* digambarkan pada Gambar 5.12.

PHONE GIGANT

My account | Login / Register | Cart

HOME | MERK | PRODUK | CONTACT

APPLE (1)  
OPPO (1)  
SAMSUNG (1)  
VIVO (1)  
XIAOMI (1)

TRANSmart Carrefour

**DISKON HINGGA  
Rp750.000\***  
DENGAN KARTU KREDIT  
BANK MEGA  
+  
**GRATIS Ongkos Kirim**  
Kode Voucher: **TRANS-APR**

\*Syarat & ketentuan berlaku

ANTAR SAMPAI TUJUAN ONLINE 24 JAM HARGA MURAH MERIAH

Produk Baru

VIVO V5  
Rp. 3.200.000 Stok 49

REDMI NOTE 7  
Rp. 2.600.000 Stok 47

IPHONE 7  
Rp. 12.000.000 Stok 50

OPPO A55  
Rp. 2.000.000 Stok 50

Customer Service Support

Apa handphone nya cuman ini aja?

Kirim Pertanyaan

**centro**  
Handphone & Accesories  
wtc R.3 r.331-332 (031)5313030

Merek Produk :  
APPLE (1)  
OPPO (1)  
SAMSUNG (1)  
VIVO (1)  
XIAOMI (1)

Produk :  
IPHONE 7  
OPPO A55  
VIVO V5  
REDMI NOTE 7  
SAMSUNG A10

Copyright 2019

Gambar 5.12 Halaman *home website*

### 5.3.11 Halaman Detail Produk

Halaman Detail Produk ini menampilkan detail produk yang dipilih oleh *user*. Pada halaman ini *user* dapat menambahkan produk ke keranjang. Halaman Detail Produk digambarkan pada Gambar 5.13.

### 5.3.12 Halaman Keranjang

Halaman keranjang ini menampilkan barang yang sudah dimasukkan ke keranjang. Pada halaman ini pelanggan dapat berbelanja kembali sesuai dengan kebutuhan. Halaman Keranjang digambarkan pada Gambar 5.14.





[My account](#)
[Login / Register](#)
[Cart](#)

HOME
MERK
PRODUK
CONTACT

---



## Vivo V5

HARGA : 3.200.000

+ TERSEDIA : 50

+ DIPEKAN : 1

**BELI SEKARANG**

### SPESIFIKASI

**General :**

Network GSM 850 / 900 / 1800 / 1900 - SIM 1 & SIM 2, HSDPA 850 / 900 / 2100, LTE band 1(2100), 3(1800), 5(850), 40(2300)

**Layar :**

Tipe IPS LCD capacitive touchscreen, 16M colors Ukuran 5.0 inches, 720 x 1280 pixels (~294 ppi pixel density), Multitouch, Corning Gorilla Glass

**Dimensi :**

Tipe 153.8 x 75.5 x 7.6 mm / 154 gram

**Audio :**

Fitur Vibration; MP3, WAV ringtones Jack 3.5mm jack Speakerphone Ya

**Memory :**

Internal 32 GB, 4 GB RAM Eksternal microSD, up to 256 GB (uses SIM 2 slot)

**Data :**

3G HSPA 21.1/5.76 Mbps EDGE Ya GPRS Ya WLAN Wi-Fi 802.11 b/g/n, hotspot  
3G HSPA 21.1/5.76 Mbps EDGE Ya GPRS Ya WLAN Wi-Fi 802.11 b/g/n, hotspot  
Bluetooth Ya

**Kamera :**

Primer 13 MP, phase detection autofocus, LED flash, Geo-tagging, touch focus, face detection, panorama, HDR Sekunder 20 MP, f/2.0, 1/2.8" sensor size, 1080p Video Record 1080p@30fps

**Batery :**

Tipe Non-removable Li-Ion 3000 mAh

**Fitur :**

OS Android OS, v6.0 (Marshmallow) CPU Mediatek MT6750 Browser HTML GPS A-GPS Messaging SMS (threaded view), MMS, Email, IM, Push Email Java FM radio, Fingerprint, Active noise cancellation with dedicated mic



<p><b>Merek Produk :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>APPLE (1)</li> <li>OPPO (1)</li> <li>SAMSUNG (1)</li> <li>VIVO (1)</li> <li>XIAOMI (1)</li> </ul>	<p><b>Produk :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>IPHONE 7</li> <li>OPPO A55</li> <li>VIVO V5</li> <li>REDMI NOTE 7</li> <li>SAMSUNG A10</li> </ul>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Copyright 2019

Gambar 5.13 Halaman Detail Produk

PHONE SPACES

alif | Logout | Cart 1

HOME MERK PRODUK CONTACT Rp. 3,200,000

## Keranjang Belanja

Gambar Produk	Nama	Jumlah Pesan	PerUnit	Sub Total
	Vivo V5 Tag : VIVO Pesan : 7 Agustus 2019	1 <input type="button" value="Update"/>	Rp. 3.200.000	Rp. 3.200.000 <input type="button" value="Batal"/>

Total : Rp. 3.200.000

Merek Produk :

- APPLE (1)
- OPPO (1)
- SAMSUNG (1)
- VIVO (1)
- XIAOMI (1)

Produk :

- IPHONE 7
- OPPO A5S
- VIVO V5
- REDMI NOTE 7
- SAMSUNG A10

Copyright 2019

Gambar 5.14 Halaman Keranjang

### 5.3.13 Halaman *Checkout*

Halaman *Checkout* ini menampilkan form pengiriman yang harus diisi oleh user setelah berbelanja, total belanja, kolom kode verifikasi.. Halaman *Checkout* digambarkan pada Gambar 5.15.

### 5.3.14 Halaman *Contact Web*

Halaman *Contact Web* ini menampilkan data dari perusahaan yang bisa di hubungi oleh *user*. Halaman *Contact Web* digambarkan pada Gambar 5.16.


alif | Logout | Cart 1

HOME
MERK
PRODUK
CONTACT
Rp. 3.223,000

✈ Checkout

**Form Pengiriman Barang**

Kode CheckOut \*

Atas Nama \*

Provinsi \*

Kabupaten / Kota \*

Kecamatan \*

Desa / Kelurahan \*

Kode Pos \*

Nomor Phone Konfirmasi \*

Update
Batal CheckOut

**Pembayaran**

Total Cart : Rp. 3.200.000

Ongkir Wilayah : Rp. 23.000

**Total Pembayaran**  
Rp. 3.223.000

**Verifikasi CheckOut**

Verifikasi

**CARA PEMBAYARAN**

1. Pastikan Anda Sudah Memilih Alamat Pengiriman Barang
2. Perhatikan Kode CheckOut Anda
3. Kirim Pembayaran Anda Melalui Transfer Ke Rekening BRI - 08080808 Sesuai Total Pembayaran
4. Kemudian Kirim Bukti Pembayaran Ke 123456789101
5. Tunggu Sampai Kami Memberikan Kode Verifikasi CheckOut
6. Setelah Anda Mendapatkan Kodenya Silahkan Melakukan Verifikasi CheckOut
7. Selesai

Format Konfirmasi Pembayaran :

Kode CheckOut

Atas Nama

Bukti Transfer Berupa Gambar

Kirim Ke 123456789101

**Merek Produk :**


- APPLE (1)
- OPPO (1)
- SAMSUNG (1)
- VIVO (1)
- XIAOMI (1)

**Produk :**

- IPHONE 7
- OPPO A5S
- VIVO V5
- REDMI NOTE 7
- SAMSUNG A10

Copyright 2019


Gambar 5.15 Halaman Checkout




alif | Logout | Cart 0

HOME | MERK | PRODUK | CONTACT | Rp. 0

contact



📍 jln Lebak Timur Asri Surabaya
✉ alifputra@gmail.com
📞 | WA 081703363050



KATEGORI

APPLE (1)

OPPO (1)

SAMSUNG (1)

VIVO (1)

XIAOMI (1)

PRODUK TERBAIK BULAIN INI

Iphone 7

Oppo A5s

Vivo V5

Redmi Note 7

Redmi Note 7

Samsung A10

Merek Produk :

APPLE (1)  
 OPPO (1)  
 SAMSUNG (1)  
 VIVO (1)  
 XIAOMI (1)

Produk :

IPHONE 7  
 OPPO A5S  
 VIVO V5  
 REDMI NOTE 7  
 SAMSUNG A10

Copyright 2019

Gambar 5.16 Halaman *Contact Web*

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian di atas maka dibuatlah Sistem Informasi Penjualan *HandPhone* Berbasis *Website* (Studi Kasus: CV. Centro Mandiri) yang dapat melakukan proses pengelolaan data master, proses transaksi, proses pengiriman, proses pengadaan barang.

#### **6.2 Saran**

Saran pengembangan sistem informasi penjualan batik, adalah sebagai berikut:

a. Fitur kirim pesan.

Fungsi fitur kirim pesan adalah untuk komunikasi antara pelanggan dengan pegawai terkait informasi transaksi pada aplikasi.

b. *Tracking* barang.

Fungsi *tracking* barang adalah untuk melakukan cek keberadaan barang pada saat pengiriman.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander F. K. Sibero, 2011, *Kitab Suci Web Programing*, MediaKom, Yogyakarta.
- Al-Bahra Bin Ladjamudin. 2013. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Arief M Rudianto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Davis, Gordon B. 2013. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Palembang: Maxikom.
- <http://www.spengetahuan.com/2015/11/7-pengertian-data-menurut-para-ahli-lengkap.html>, Pengertian Data, Nov 20, 2015.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2013. *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia
- Loudon, K.C. dan Loudon, J.P. 2010. *Sistem Informasi Manajemen*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustakini, J. H. (2009). *Sistem Informasi Teknologi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Raymond McLeod, Jr. dan George P. Schell. 2009. *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta.
- Rudianto. (2009). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Grasindo
- Soemarso S.R. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar (Cetakan ke-5)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susan, Irawati. 2009. *Manajemen Keuangan (Cetakan ke-1)*. Bandung: Pustaka.
- Sutabri, Tata. 2006. *Sistem Informasi Manajemen*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sutarman. 2012. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Syahid, Bilal. 2019. 18 Pengertian Website Menurut Para Ahli ( Contoh, Jenis, Manfaat ). <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-website-menurut-para-ahli/>. (24 April 2019).