

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Kerja Praktek	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II.GAMBARAN UMUM PT INDOSAT Tbk	6
2.1. Overview.....	6
2.2. Latar Belakang Perusahaan.....	8
2.2.1. Sebelum Menjadi BUMN	8
2.2.2. Sesudah Menjadi BUMN	10
2.3. Visi,Misi dan <i>Core Values</i>	11
2.3.1. Logo PT. INDOSAT.....	12
2.3.2. Visi PT.INDOSAT.....	13
2.3.3. Misi PT.INDOSAT.....	14
2.3.4. Motto PT.INDOSAT	14

4.2. Masalah Riset Pemasaran	31
4.3 Metode Survei	33
4.3.1 Survei dengan Kuesioner <i>Online</i>	33
4.3.1.1 Kuesioner Pertama.....	34
4.3.1.1.1 Kuesioner Telepon & SMS.....	35
4.3.1.1.2 Kuesioner Paket BlackBerry.....	39
4.3.1.1.3 Kuesioner Paket Internet.....	41
4.3.1.2 Kuesioner Kedua.....	44
4.4 Analisa SWOT	51
4.4.1 <i>Strength</i> (Kekuatan).....	51
4.4.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	52
4.4.3 <i>Oppurtinity</i> (Kesempatan).....	53
4.4.4 <i>Threat</i> (Ancaman).....	54
4.5 Rekomendasi Paket Seluler.....	55
4.5.1 Rekomendasi Paket Blackberry 3 Bulan	55
4.5.2 Rekomendasi Paket “ <i>Android Community</i> ”	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT INDOSAT	12
Gambar 3.1 Rumus Mencari Nilai Rata-rata(Mean).....	27
Gambar 3.2 Rumus Mencari Nilai Modus	27
Gambar 3.3 Rumus Mencari Nilai Median	28
Gambar 4.1 Pengguna Telepon dan SMS	37
Gambar 4.2 Rasio Umur Pengguna Operator Seluler	37
Gambar 4.3 Lama Penggunaan Operator Seluler.....	38
Gambar 4.4 Alasan Penggunaan Operator Seluler	38
Gambar 4.5 Pengguna Paket BlackBerry per Operator Seluler	40
Gambar 4.6 Rasio Umur Pengguna Paket BlackBerry per Operator Seluler ...	40
Gambar 4.7 Penggunaan Paket BlackBerry per Operator Seluler	40
Gambar 4.8 Pengguna Paket Internet per Operator Seluler	42
Gambar 4.9 Tarif Paket Internet yang Digunakan	42
Gambar 4.10 Tingkat Kepuasan Pengguna Paket Internet per Operator Seluler	43
Gambar 4.11 Rasio Umur Pengguna Paket Internet	43
Gambar 4.12 Pengguna Operator Seluler	49
Gambar 4.13 Jumlah Operator Seluler yang Digunakan Satu Pengguna.....	49
Gambar 4.14 Pengguna Operator Seluler Telepon dan SMS.....	50
Gambar 4.15 Pengguna Paket Internet(Modem) per Operator Seluler	50
Gambar 4.16 Pengguna Paket Internet(Smartphone) per Operator Seluler ...	50
Gambar 4.17 Pengguna Paket BlackBerry per Operator Seluler.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Riset untuk identifikasi dan pemecahan masalah.....	22
Tabel 4.1 Hipotesis Peta Kekuatan PT. INDOSAT	32
Tabel 4.2 Keterangan Paket BlackBerry 3 Bulan	56
Tabel 4.3 Keterangan Tarif Internet Paket <i>Android Community</i>	57

STIKOM SURABAYA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Balasan dari Instansi.....	63
Lampiran 2	Form Acuan Kerja Praktek	64
Lampiran 3.	Form Garis Besar Rencana Kerja Mingguan	65
Lampiran 4.	Form Log Harian Kerja Praktek	66
Lampiran 5.	Form Kehadiran Kerja Praktek	67
Lampiran 6.	Bimbingan Kerja Praktek	68
Lampiran 7	Hasil Kuesioner Telepon & SMS.....	70
Lampiran 8	Hasil Kuesioner Paket Blackberry	81
Lampiran 9	Hasil Kuesioner Paket Internet	89
Lampiran 10	Hasil Kuesioner Kedua	115