

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian yang telah dijelaskan dalam laporan kerja praktek ini, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Pengambilan data berhasil dilakukan selama 2 periode yaitu 14-19 Juli 2013 dan 26-29 Juli 2013
2. Analisa SWOT merupakan salah satu analisa yang efektif untuk pengambilan keputusan dalam perusahaan maupun bisnis.
3. Kuesioner *online* merupakan metode baru untuk pencarian data untuk Analisa SWOT.
4. Pengguna operator seluler Indosat mayoritas merupakan pengguna dengan umur 18 – 24 tahun .
5. 70,9% dari pengguna Indosat dari hasil kuesioner merupakan pengguna yang loyal.
6. Mayoritas pengguna operator seluler Indosat menggunakan operator seluler Indosat untuk telepon dan SMS sebesar 41 koresponden atau 44% dari koresponden.
7. Penulis memberikan 2 rekomendasi paket operator seluler untuk PT. Indosat .Tbk yaitu Paket BlackBerry 3 bulan dan paket “*Android Community*”.

5.2 Saran

Untuk melengkapi hasil analisa tersebut bisa dilengkapi dengan melakukan penyebaran kuesioner yang lebih luas dan menggunakan metode analisa lainnya agar didapatkan hasil yang valid untuk rekomendasi paket operator seluler yang cocok untuk digunakan pengguna operator seluler di Indonesia

STIKOM SURABAYA